

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

20
20



Sustaining Growth with Digitalization



Prawacana

Preface

Sustaining Growth With Digitalization

Perseroan menyadari pentingnya bisnis berkelanjutan, bertumbuh dengan memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dalam jangka panjang tanpa mengorbankan aspek kemanusiaan dan lingkungan. Sebagai bagian dari warga korporasi yang bertanggung jawab kami berkomitmen untuk ambil bagian dan peduli terhadap isu-isu sosial dan lingkungan. Oleh karenanya diperlukan strategi dan kebijakan yang holistik untuk mencapai tujuan ini. Melalui nilai-nilai dan budaya yang telah melekat, Perseroan terus memperkuat landasan bisnis keberlanjutan.

Untuk menjaga kesinambungan bisnis kami dalam jangka panjang di tengah kemajuan teknologi serta tantangan di pasar suku cadang otomotif, kami terdorong untuk terus beradaptasi menghadapi era digitalisasi dan industri 4.0. Kami terus memperkuat kapabilitas organisasi dengan membangun kompetensi sumber daya manusia dan tetap mempertahankan organisasi yang *lean*, efisien, efektif serta *agile* dalam mencapai bisnis yang berkelanjutan untuk kesejahteraan seluruh pemangku kepentingan.

The Company realized the importance of a sustainable business that grows and provide long-term added value to all stakeholders without compromising human and environmental aspects. As part of a responsible corporate citizen, we are committed to take part and care for social and environmental issues. Therefore, a holistic strategy and policy are needed to achieve our goal. Through its inherent values and cultures, the Company continues to improve its sustainable business foundation.

In order to maintain our business sustainability in the long run and amid the technology development and the challenges in automotive spare-parts market, we are encouraged to continuously adapt with the digitalization era and industry 4.0. We continue to improve the organization capability by developing the competency of our human capital and maintaining a lean, efficient, effective and agile organization in achieving sustainable business for the welfare of all stakeholders.



DAFTAR ISI

CONTENTS



www.astra-otoparts.com

- 1 **Prawacana**
Preface
- 2 **Daftar Isi**
Contents
- 4 **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy
- 10 **Ikhtisar Kinerja**
Keberlanjutan
Performance Overview
Sustainability
 - 12 Aspek Ekonomi
Economic Aspect
 - 13 Aspek Lingkungan Hidup
Environment Aspect
 - 15 Dampak Sosial bagi
Karyawan dan Masyarakat
Social Impact for Employees
and Society
- 16 **Profil Perusahaan**
Company Profile
 - 18 Identitas Perusahaan
Company Identity
 - 19 Sejarah Singkat Perseroan
Brief History of the Company
 - 19 Bidang Usaha
Line of Business
 - 21 Visi dan Misi
Vision and Mission
 - 22 Nilai-nilai Perusahaan dan Kode Etik
Corporate Value and Code of Conduct
 - 24 Struktur Grup
Group Structure
 - 26 Skala Perseroan
Corporate Scale
 - 27 Wilayah Operasional
Operational Coverage
 - 28 Keanggotaan Pada Asosiasi
Membership in Association
 - 29 Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certifications
 - 33 Perubahan Yang Bersifat Signifikan
Significant Changes
- 34 **Laporan Direksi**
Board of Directors' Report
- 40 **Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainability Governance
 - 43 Rapat Umum Pemegang Saham
General Meeting of Shareholders
 - 43 Dewan Komisaris
Board of Commissioners
 - 45 Direksi
Board of Directors
 - 46 Pengembangan Kapasitas
dan Kompetensi Keberlanjutan
Sustainable Capacity
and Competency Development
 - 47 identifikasi, Mengukur dan Memantau
Risiko atas Penerapan Keberlanjutan
Identification, Measurement and
Monitoring Risk of the Sustainability
Implementation
 - 48 Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi
Type of Risk and Mitigation Effort
 - 49 Program Anti Korupsi/Gratifikasi
Anti-Corruption/Gratification Program
 - 49 Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistleblowing System
 - 52 Pemangku Kepentingan dan Harapannya
Stakeholders and Its Expectations
- 54 **Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance
 - 56 Membangun Budaya Keberlanjutan
Establishing Sustainability Culture
 - 58 Kinerja Ekonomi
Economic Performance
 - 63 Kinerja Sosial
Social Performance
 - 85 Kinerja Lingkungan
Environment Performance
- 93 Tentang Laporan Ini
About This Report
- 94 Lembar Umpam Balik
Feedback Paper
- 95 Referensi Silang Terhadap POJK 51
POJK 51 Cross Reference
- 98 Referensi Silang Terhadap TPB
SDGs Cross-Reference





Strategi Keberlanjutan

Sustainability
Strategy





Kesinambungan suatu usaha melalui profitabilitasnya merupakan tujuan ideal dari sebuah perusahaan.

A sustainable business through its profitability is an ideal goal of a Company.



Dalam mencapai tujuan tersebut kami berkomitmen tidak hanya berorientasi kepada keuntungan ekonomi semata namun juga memakai pendekatan keberlanjutan yang kami yakini sebagai jalan terbaik dalam mencapai kesinambungan tersebut. Keberlanjutan kami maknai sebagai cara yang holistik dalam menciptakan, memaksimalkan dan berbagi nilai kepada seluruh pemangku kepentingan baik dari dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan. Menjalankan bisnis yang berkelanjutan memiliki makna yang luas tidak hanya dibatasi bagaimana Perseroan melakukan kegiatan CSR.

Pendekatan keberlanjutan yang kami lakukan meliputi bagaimana tata kelola yang baik, menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia (HAM), pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM), lingkungan, praktik operasi yang adil, pelayanan terbaik bagi pelanggan dan kualitas produk, serta kontribusi kepada masyarakat. Perseroan meyakini melalui pendekatan keberlanjutan yang dilakukan maka akan ada banyak hal positif yang diterima kembali, seperti memiliki keunggulan kompetitif, meningkatnya reputasi, moral, dan produktivitas SDM yang dimiliki. Memiliki hubungan yang harmonis dengan Pemerintah, Masyarakat, Pelanggan, Pemasok juga akan memperlancar operasional usaha. Pada akhirnya semua ini akan memberikan nilai unggul yang kompetitif dan meningkatkan reputasi Perseroan.

In order to achieve the goal, we are committed not only towards financial profits but also to our sustainability approach that we believe to be the best way to achieve our sustainability goal. We define sustainability as a holistic means in establishing, maximizing and sharing values to all stakeholders in terms of economic, social and environmental dimensions. Conducting a sustainable business has a broad meaning and is not limited by how the Company implements CSR.

Our sustainability approach consists of good governance, upholding Human Rights, managing Human Resources, environments, fair operating services, the best service for customers and product quality, as well as contribution towards society. The Company believes that through its sustainability approach, there will be many positive feedbacks, such as having competitive superiority, improving reputation, moral, and productivity of its human resources. Having harmonious relationship with the Government, Society, Customers, Suppliers will also facilitate business operations. Ultimately, all of these approaches will provide a competitive value and increase the Company's reputation.



Komitmen keberlanjutan kami sejalan dengan Visi dan Misi Perseroan yaitu menjadi *supplier* komponen otomotif kelas dunia yang bertanggung jawab dan senantiasa memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Komitmen tersebut sekaligus diartikan bagaimana kami dalam menjalankan operasional, meminimalisir dampak negatif terhadap seluruh pemangku kepentingan dan lingkungan. Manajemen risiko dengan mitigasi risiko di dalamnya juga menjadi bagian utama dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan, sehingga pada akhirnya kesejahteraan bersama dapat diwujudkan di tengah keseimbangan dimensi sosial dan lingkungan.

Dalam membuat arah tujuan serta kebijakan keberlanjutannya Perseroan telah mempertimbangkan kapasitas yang dimiliki, relevansi jenis industri yang dijalankan, harapan para pemangku kepentingan, serta isu lainnya dalam konteks keberlanjutan.

Harapan dari pemangku kepentingan kami serap melalui beberapa sarana komunikasi seperti interaksi dengan pelanggan di lapangan, *call center*, media sosial, kemudian juga dengan pemegang saham melalui pelaksanaan RUPS, implementasi regulasi pemerintah, pertemuan karyawan, interaksi dengan masyarakat pada saat kegiatan CSR dan beberapa sarana komunikasi lainnya.

Our sustainability commitment is in line with the Company's Vision and Mission which is to become a world class auto parts supplier who are responsible and able to provide added value to all stakeholders.

The commitment also defines how we conduct our operational to minimize negative impact to all stakeholders and environment. The risk management with its risk mitigation is also the main part in conducting a sustainable business, so eventually the common welfare can be achieved amid the balance of social and environmental dimensions.

To establish directions and sustainability policy, the Company has considered its capacity, the relevance of industry it operates, the expectations of stakeholders, as well as other issues related to sustainability.

The expectation of stakeholders are delivered to us through field interactions, call center, social media, as well as through GMS, implementation of government regulations, employee meetings, interaction with society through CSR activities and several other communication means.

Dalam menerapkan strategi keberlanjutan, Perseroan tetap konsisten mengimplementasikan strategi jangka panjang yang telah ditetapkan sejak 2015 yaitu LEAP yang juga memiliki makna "melompat". Perseroan ingin terus menghasilkan kinerja yang terus tumbuh dan berkesinambungan. Inisiatif strategis dalam LEAP meliputi:

a **Leverage Trading and Leverage Position as Preferred OEM Supplier.**

Mengembangkan bisnis penjualan komponen di pasar suku cadang pengganti (REM/Replacement Market) untuk pasar domestik maupun pasar ekspor melalui pemilihan produk yang berkualitas dengan segmen yang tepat dan branding yang kuat. Memperkuat posisi sebagai pemasok pabrikan otomotif pilihan melalui penciptaan produk-produk kompetitif dengan teknologi maju dan efisien, menjalin hubungan erat dengan pelanggan serta berupaya menambah portofolio pelanggan baru.

b **Operational Excellent in All Aspect.**

Meningkatkan level Quality, Cost, and Delivery (QCD) secara berkelanjutan melalui upaya-upaya dan produktivitas dengan tujuan menjadi "lowest cost producer".

c **Product Based Instead of Process Based.**

Memfokuskan transformasi bisnis dari process-based ke arah product-based dengan nilai tambah lebih tinggi dengan memperkuat kemampuan desain dan perancangan melalui Divisi Engineering Development Center (EDC) dan memperkuat penguasaan proses-proses produksi.

d **People Readiness & Organization Effectiveness.**

Kapabilitas dan kualitas sumber daya manusia serta efektivitas organisasi merupakan hal penting dalam mengimplementasikan strategi Perseroan untuk mewujudkan visi dan misi Perseroan. Oleh karena itu, adalah penting menciptakan sumber daya manusia yang andal dan produktif untuk menjalankan kegiatan bisnis yang efektif dan optimal.

Strategi jangka panjang tersebut telah sejalan dengan konteks keberlanjutan yaitu menciptakan nilai ekonomi bagi Perseroan untuk tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan bersama seluruh pemangku kepentingan. Untuk mencapai strategi tersebut dibutuhkan inovasi produk yang berkualitas, efisiensi pemakaian energi dan material lainnya, serta pengelolaan sumber daya manusia yang andal.

Sementara itu Perseroan juga melakukan pendekatan keberlanjutan lainnya untuk menciptakan dampak positif di tengah masyarakat, melalui tindakan nyata dalam melestarikan lingkungan, memberi pelayanan yang terbaik bagi seluruh pelanggan, serta memberi kesempatan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui rantai pasokan Perseroan.

Dalam upayanya untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat, Perseroan menitikberatkan empat pilar utama yaitu Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan dan pengembangan masyarakat yang diimplementasikan dalam kegiatan CSR, meliputi:

To implement sustainability strategy, the Company consistently implementing long-term strategy which has been established since 2015 through LEAP which means "jump". The Company wants to produce a performance that continues to grow and sustain. Strategic initiatives in LEAP includes:

a. **Leverage Trading and Leverage Position as Preferred OEM Supplier.**

Developing component trading business in Replacement Market (REM) for domestic and export markets through the selection of quality products with the right segments and strong branding. To strengthen its position as an automotive supplier of choice by delivering competitive products and with advanced and efficient technology, establish close relationship with customers and seeking to expand its portfolio of customers.

b. **Operational Excellent in All Aspect.**

Improving the level of Quality, Cost, and Delivery (QCD) periodically through its efforts and productivity and aiming to become the "lowest cost producer".

c. **Product Based Instead of Process Based.**

Focusing on business transformation from process-based to product-based with a higher value by strengthening its design and engineering capabilities through Engineering Development Center Division (EDC) and improves the mastery of production processes.

d. **People Readiness & Organization Effectiveness.**

The capability and quality of human resources as well as organizational effectiveness are important to implement the Company's strategy in realizing its vision and mission. Therefore, it is important to develop a reliable and productive human resource for an effective and optimal business activities.

The long-term strategy is in line with a sustainability context such as creating economic value for the Company to grow and develop sustainably with all stakeholders. In order to realize this strategy, it requires a quality product innovation, efficiency of energy and other materials, as well as management of reliable human resources.

Meanwhile, the Company also conducts other sustainability approach to develop positive impacts to the society, through concrete actions in preserving the environment, providing the best service for all customers, as well as providing opportunities to improve community welfare through the Company's supply chain.

In order to provide positive impacts to the society, the Company focuses on four main pillars which are Education, Health, Environment and community development which are implemented through the following CSR activities:

ASTRA CERDAS

- a. Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan;
- b. PAUD Senyum Sapa;
- c. Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).

**ASTRA HIJAU**

- a. Penanaman dan pemeliharaan pohon;
- b. Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau;
- c. Pelestarian ekosistem lingkungan.

**ASTRA SEHAT**

- a. Pembinaan Posyandu (Astra Kirana);
- b. Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna);
- c. Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA).

- a. Tree planting and maintenance;
- b. Expansion and maintenance of Green Open Space;
- c. Conservation of environmental ecosystem.

**ASTRA KREATIF**

- a. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya;
- b. Pengembangan dan pelatihan difabel binaan.

- a. Development of Integrated Healthcare Center (Astra Kirana);
- b. Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna);
- c. Development of Kampung Berseri Astra (KBA).



Kebijakan keberlanjutan Perseroan juga merupakan bagian yang tak terpisahkan sebagai bentuk dukungan terhadap program pemerintah yang tertuang dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau dalam konteks global *Sustainable Developmnet Goals* (SDGs.). Hal ini merupakan bentuk kesadaran dan komitmen Perseroan untuk menjadi warga korporasi yang baik.

The Company's sustainability policy is also an integral part as form of support to the government's program as stipulated in the Republic of Indonesia's President Regulation No. 59 Year 2017 Concerning the Implementation of a Sustainable Development Goals or in the context of global Sustainable Development Goals (SDGs) program. This is a form of the Company's awareness and commitment to become a good corporate citizen.

Di dalam perjalannya kami akan terus mematangkan budaya keberlanjutan di internal Perseroan baik melalui sosialisasi, edukasi dan pelatihan. Kami juga berupaya membuat program dan kebijakan yang konsisten sehingga dapat diukur dan dievaluasi untuk terus ditingkatkan.

Along the way, we will continue to improve our sustainability culture internally, both through socialization, education and training. We also strive to establish a consistent program and policy that can be measured and evaluated for continuous improvement.

Setiap divisi dalam Perseroan harus memahami, bertanggung jawab dan menjalankan nilai keberlanjutan di masing-masing divisi sesuai dengan konteksnya. Nilai keberlanjutan yang dimaksud bisa dalam bentuk inovasi, pengembangan kemampuan, efisiensi, menghormati HAM, inklusif, moral dan etika, serta kesadaran lingkungan.

Each division of the Company must understand, responsible and willing to carry out sustainability values in each division according to its context. The sustainability values can be in the form of innovation, capacity building, efficiency, respect for human rights, inclusion, morals and ethics, as well as environmental awareness.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Performance Overview
Sustainability





Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Angka dinyatakan dalam jutaan Rupiah dan menggunakan notasi Indonesia, kecuali disebutkan lain.

2020

2019

2018

Numerical expressed in millions of Rupiahs and in Indonesian format, unless stated otherwise.

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian		Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income		
Pendapatan Bersih	11.869.221	15.444.775	15.356.381	Net Revenue
Beban Pokok Pendapatan	(10.289.115)	(13.256.531)	(13.483.532)	Cost of Revenue
Laba Bruto	1.580.106	2.188.244	1.872.849	Gross Profit
Laba Usaha	133.724	545.793	364.023	Operating Income
Laba Tahun Berjalan	(37.864)	816.971	680.801	Profit for the Year
Laba yang dapat Diatribusikan Kepada:				Profit Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	2.245	739.672	610.985	Owners of the Parent
Kepentingan Non-Pengendali	(40.109)	77.299	69.816	Non-controlling interests
Jumlah (kerugian)/penghasilan komprehensif lain yang dapat diatribusikan kepada:				Total comprehensive (loss)/profit attributable to:
Pemilik Entitas Induk	(85.623)	659.146	666.822	Owners of the Parent
Kepentingan Non-Pengendali	(53.108)	70.967	80.620	Non-Controlling Interest
Laba per Saham Dasar	0	153	127	Basic Earnings per share
Pembayaran Pajak	144.675	223.688	277.099	Payment of Taxes
Dana Kegiatan CSR	3.754.399.696	2.727.941.859	1.287.374.750	CSR Activity Funds

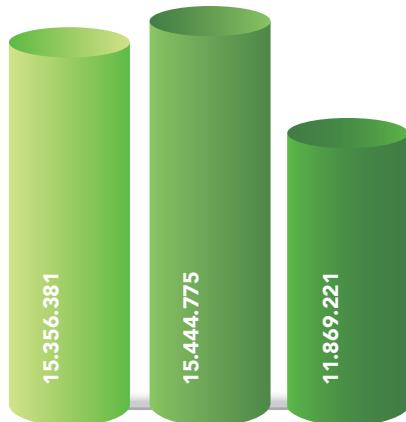
14
UMKM
SMEs

terdaftar sebagai
Supplier Grup AOP
listed as AOP
Group's Supplier

Bantuan bergulir terhadap: 41
Rolling UMKM
donation for: SMEs

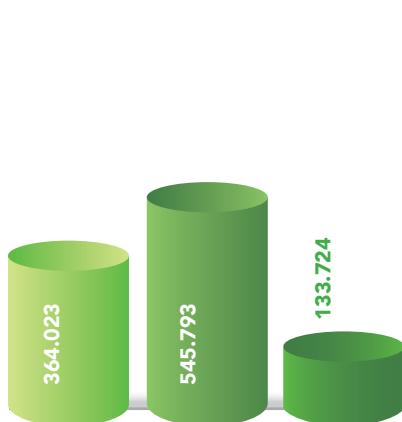
Pendapatan Bersih Net Revenue

Jutaan Rupiah/Million Rupiah



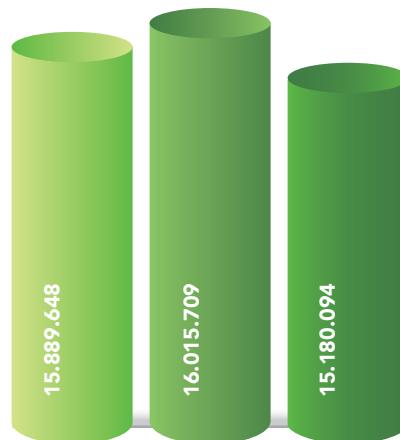
Laba Usaha Operating Income

Jutaan Rupiah/Million Rupiah



Total Aset Total Assets

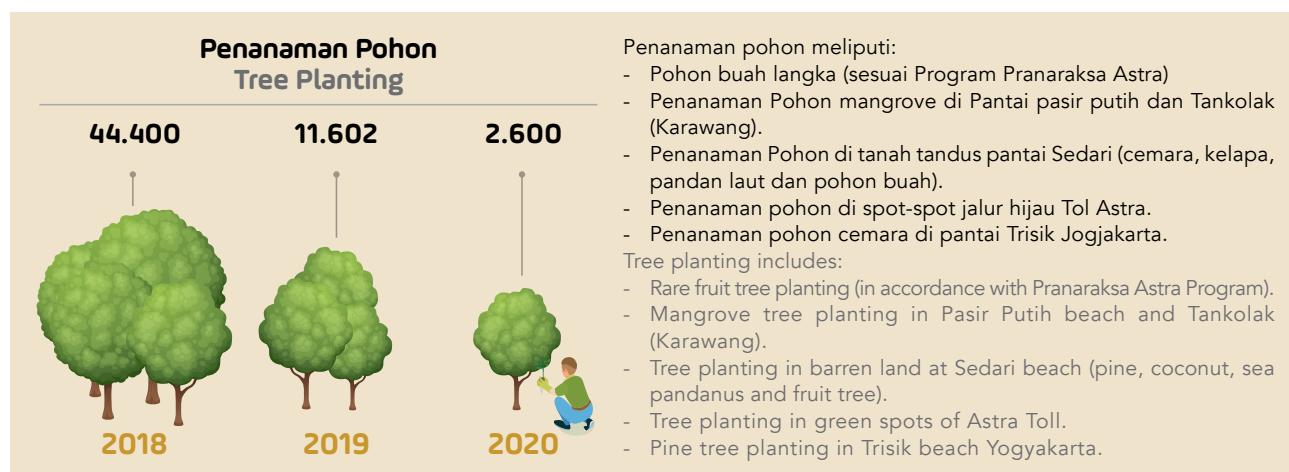
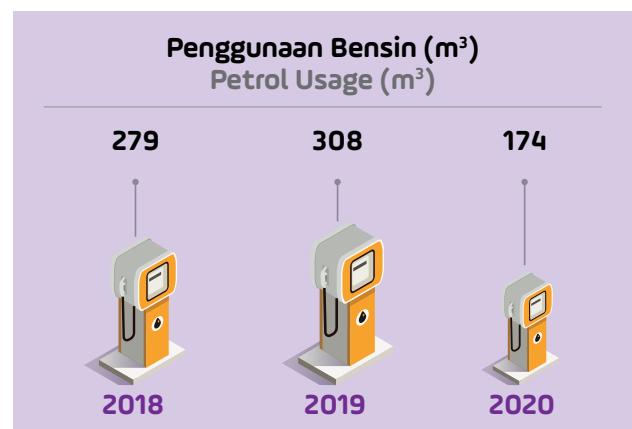
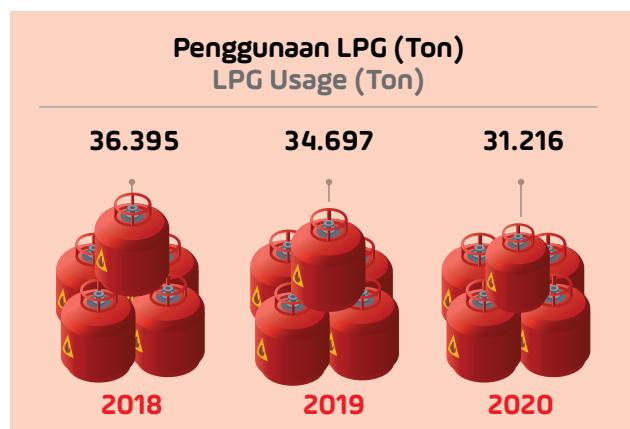
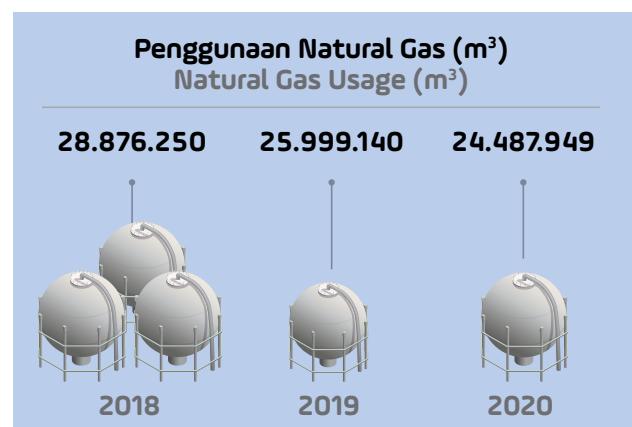
Jutaan Rupiah/Million Rupiah



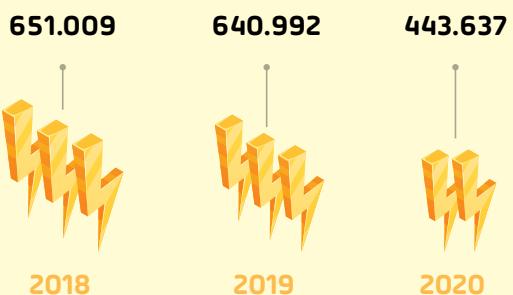
Aspek Lingkungan Hidup

Environment Aspect

	Level	2020	2019	2018	Level
Hasil asesmen Astra Green Company (AGC) selama 3 tahun terakhir:	Emas	2	0	1	Gold
The Astra Green Company (AGC) assessment results in the past 3 years:	Hijau	8	9	5	Green
	Biru	28	25	30	Blue
	Merah	0	0	0	Red
	Hitam	0	0	0	Black



Penggunaan Listrik (MWh)
Electricity Usage (MWh)



Penggunaan Air (m³)
Water Usage (m³)



Adanya sistem Pengelolaan limbah yang sesuai dengan ketentuan dan peraturan.

The existence of waste management which is in accordance with the applicable policy and regulation.



Produk Ramah Lingkungan
Eco-Friendly Product

Produk/Product	Keterangan/Description
Rem bebas asbes Non-asbestos brake	Bahan asbes memiliki risiko terhadap kesehatan manusia Asbestos material has risks to human health
Part dari bahan aluminum yang bisa di-recycle Recyclable aluminum parts	
Part dari bahan cast iron yang bisa di-recycle Recyclable iron cast parts	
Part dari bahan plastik yang bisa di-recycle Recyclable plastic parts	
Mengurangi plastik sekali pakai Reducing one time use plastics	<i>Wrapping, bungkus parts</i> Wrapping, parts wrap
Bahan produksi SOC free SOC-free production materials	Bebas Cd, Hg, pB, Cr+6 Free from Cd, Hg, pB, Cr+6
Aki Battery	Trade In (mengurangi penggunaan bahan material) Trade In (reducing the use of raw material)

Dampak Sosial bagi Karyawan dan Masyarakat

Social Impact for Employees and Society

(dalam Rupiah/in Rupiah)	2020	2019	2018	
Community Empowerment	149.520.770	44.042.000	98.500.000	
Education	363.990.000	167.873.000	133.092.000	
Environment	138.662.000	248.720.000	537.766.250	
Health	329.576.000	60.573.500	92.016.500	
Natural Disaster	163.617.900	500.000.000	200.000.000	
Covid-19 Response	1.192.883.876	-	-	
Other Donation & Community Event	1.416.149.150	1.706.733.359	226.000.000	
Total	3.754.399.696	2.727.941.859	1.287.374.750	

13,738

Karyawan telah mengikuti pelatihan dan pengembangan.
Employees attended the training and developments.



Sepanjang tahun 2020 Perseroan tidak mendapat pengaduan dan sanksi terkait aspek sosial dan lingkungan.

Throughout 2020, the Company does not have any complain and sanction related to social and environmental aspect.

Profil Perusahaan

Company Profile





Identitas Perusahaan

Corporate Identity

Nama Perusahaan
Company Name

PT Astra Otoparts Tbk

Tanggal Pendirian
Date of Establishment20 September 1991
20th September 1991Bidang Usaha
Line of BusinessManufaktur, Perdagangan, dan
Jasa Komponen Otomotif
Manufacturing, Trading, and
Services of Automotive ComponentsDasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Didirikan dengan nama PT Federal Adiwiraserasi berdasarkan Akta Pendirian No. 50 oleh Notaris Rukmasanti Hardjasatya, S.H. dan disahkan oleh Kementerian Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2.1326.HT.01. Th.92 tanggal 15 Mei 1992 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 39 Tambahan No. 2208 tanggal 13 Maret 1992. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu, perubahan terakhir Anggaran Dasar dinyatakan dalam Akta Notaris No. 31 tanggal 11 April 2019 yang dibuat oleh Mala Mukti, S.H., LL.M dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 50 Tambahan 16677 tanggal 21 Juni 2019.

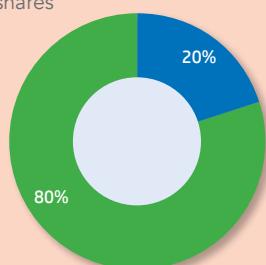
Established under the name of PT Federal Adiwiraserasi by Deed of Establishment No. 50 by Notary Rukmasanti Hardjasatya, S.H. and legalized by Ministry of Justice of Republic of Indonesia in its Decision Letter No. C2.1326.HT.01.Th.92 dated 15th May 1992 and published in State Gazette No. 39 Supplement No. 2208 dated 13th March 1992. The Company's articles of association has been amended from time to time, the latest amendment of which notarized under Deed No. 31 dated April 11th, 2019 made by Notary Mala Mukti, S.H., LL.M and published in State Gazette No. 50 Supplement No. 16677 dated 21st June 2019.

Kode Saham
Ticker Code

AUTO

Pencatatan di Bursa Saham
Stock Exchange ListingBursa Efek Indonesia (BEI)
Indonesia Stock ExchangeModal Dasar
Authorized Capital10.000.000.000
saham/sharesModal Ditempatkan dan
Disetor Penuh
Issued and Fully Paid Capital4.819.733.000
saham/sharesKomposisi Pemegang Saham (per 31 Desember 2020)
Composition of Shareholders (as of December 31st, 2020)

- PT Astra International Tbk (80%)
3.855.786.337 lembar saham/shares
- Masyarakat/Public (20%)
963.946.663 lembar saham/shares

Jenis/Badan
Hukum
Perusahaan
Corporate
Legal Type/
AgencyPerseroan
Terbatas
Limited Liability
CompanyAlamat Kantor Pusat
Head Office AddressJl. Pegangsaan Dua Km 2,2
Kelapa Gading
Jakarta 14250

(62-21) 460-3550, 460-7025



(62-21) 460-3549, 460-7009



www.astra-otoparts.com



contact@component.astra.co.id

Sejarah Singkat Perseroan

Brief History of the Company

Perseroan adalah grup perusahaan komponen otomotif terbesar di Indonesia. Perseroan telah beberapa kali berganti nama. Didirikan pertama kali dengan nama PT Alfa Delta Motor pada 1976 kemudian berganti nama pada 1977 menjadi PT Pacific Western, kemudian berubah menjadi PT Menara Alam Teknik pada 1991 setelah Grup Astra mengakuisisi saham PT Summa Surya di PT Menara Alam Teknik pada 1983. Pada tahun 1993, Grup Astra mengambil alih seluruh saham PT Menara Alam Teknik, kemudian PT Menara Alam Teknik berubah nama menjadi PT Menara Alam Pradipta. Pada 1996, nama Perseroan berubah kembali menjadi PT Astra Pradipta Internusa, dan di tahun yang sama PT Astra Pradipta Internusa menggabungkan diri dengan PT Federal Adiwira Serasi dan PT Astra Pradipta Internusa dibubarkan tanpa melalui likuidasi sehingga selanjutnya seluruh hak dan kewajiban beralih kepada PT Federal Adiwira Serasi. Setelah penggabungan beberapa produsen komponen di lingkungan Grup Astra, tahun 1996 dilakukan pergantian nama Perseroan menjadi PT Astra Dian Lestari. Pada 7 Desember 1997, terjadi pergantian nama Perseroan menjadi PT Astra Otoparts.

Kemudian di tahun 1988, PT Astra Otoparts melakukan Penawaran Umum Saham Perdana dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia, sehingga Perseroan resmi menyandang status sebagai perusahaan terbuka dan nama Perseroan menjadi PT Astra Otoparts Tbk. Lalu di tahun 2006, Perseroan mulai mengembangkan kemampuan teknis internalnya yaitu Divisi Winteq, yang dilanjutkan dengan pendirian Divisi Engineering Development Centre (EDC) untuk mengembangkan produk-produk Perseroan di tahun 2011 -2014, pada tahun tersebut terjadi pula pemecahan saham dengan rasio 1:5, dan penerbitan saham melalui *right issue* dengan dukungan dari Astra Internasional. Sejak tahun 2015 hingga 2020, Perseroan telah mengeluarkan Surat Utang Jangka Menengah senilai Rp800 miliar serta mulai memantapkan diri ke arah digitalisasi, yang didukung dengan peluncuran e-Commerce www.astraotoshop.com.

The Company is the biggest automotive component company in Indonesia. The Company has changed its name several times. First established under the name of PT Alfa Delta Motor in 1976 and then changed into PT Pacific Western in 1977, in 1983 Astra Group acquired PT Summa Surya's shares from PT Menara Alam Teknik and changed its name into PT Menara Alam Teknik in 1991. In 1993, Astra Group purchased all shares from PT Menara Alam Teknik and changed its name into PT Menara Alam Pradipta. In 1996, the Company's name changed again into PT Astra Pradipta Internusa, and in the same year PT Astra Pradipta Internusa merged with PT Federal Adiwira Serasi and PT Astra Pradipta Internusa dissolved without going into liquidation so all rights and obligations were transferred into PT Federal Adiwira Serasi. After the merge of several component producers in Astra Group, the Company changed its name again into PT Astra Dian Lestari in 1996. And in December 7th, 1997, the Company's name was changed into PT Astra Otoparts.

Later in 1988, PT Astra Otoparts conducted its First Public Offering and listed its shares in the Indonesia Stock Exchange, so that the Company officially listed as a Public Company and the Company name changed into PT Astra Otoparts Tbk. In 2006, the Company started to develop its internal capability through Winteq Division, and followed by the establishment of Engineering Development Centre (EDC) Division to develop the Company's products in 2011-2014, a stock split also happened in the same year with a ratio of 1:5, and the shares was issued through right issue with the support from Astra International. Since 2015 until 2020, the Company has issued Medium-Term Debt Security of Rp800 billion and begin its development towards digitalization, by launching e-commerce in www.astraotoshop.com.

Bidang Usaha

Line of Business

Sesuai dengan anggaran dasar kegiatan usaha Perseroan berfokus pada manufaktur, perdagangan, dan jasa aneka ragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat, dengan segmen pasar terbesar adalah pasar pabrikan otomotif (OEM - Original Equipment Manufacturer) dan pasar suku cadang pengganti (REM - Replacement Market).

Perseroan terus memperkuat posisinya di industri suku cadang otomotif di skala nasional dan global melalui beberapa langkah-langkah strategis. Salah satunya dengan mendirikan anak perusahaan patungan bersama dengan pemasok komponen terkemuka dari Amerika Serikat, Tiongkok, Italia, Jepang, Taiwan, dan Swedia seperti

In accordance with the articles of association, the Company focuses on manufacturing, trading and services wide range of two-wheeled and four-wheeled vehicle replacement parts, with the largest market segments being Original Equipment Manufacturer (OEM) and Replacement Market (REM).

The Company continues to strengthen its position in automotive replacement industry nationally and globally through several strategic measures. One of which is by establishing joint-venture subsidiaries with well-known suppliers from United States of America, China, Italy, Japan, Taiwan, and Sweden such as Aisin Seiki, Aisin

Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akashi Kikai Seisakusho, Akebono Brake, Aktiebolaget SKF, Asano Gear, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Juoku Technology, Kayaba, Keihin Seimitsu Kogyo, Mahle, MetalArt, Nippon Gasket, Nittan Valve, NTN Corporation, Pirelli, SunFun Chain, Toyoda Gosei, Toyota Industries, dan Visteon.

Dalam bidang manufaktur, Perseroan memiliki 4 unit bisnis, 11 anak perusahaan konsolidasi, 20 entitas asosiasi dan ventura bersama, serta 12 cuci perusahaan. Hasil usaha Perseroan yaitu produk komponen dan rangkaianya (*assemblies*) didistribusikan secara langsung baik ke pasar pabrikan otomotif maupun pasar suku cadang pengganti di dalam dan luar negeri melalui unit bisnis perdagangan Perseroan. Sederetan pabrikan besar di dunia otomotif telah menjadi pelanggan Perseroan seperti Toyota, Daihatsu, Isuzu, UD Trucks, Hino, Honda, Hyundai, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, Perodua, Suzuki, dan Wuling untuk kendaraan roda empat serta Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki, dan TVS untuk kendaraan roda dua.

Dalam bidang perdagangan, Perseroan memiliki 3 unit bisnis, 2 entitas anak perusahaan konsolidasi, dan 2 cuci perusahaan yang mendistribusikan komponen otomotif ke pasar suku cadang pengganti dalam dan luar negeri. Perseroan memiliki jaringan distribusi domestik yang luas, mencakup 50 diler utama dan 24 kantor penjualan yang melayani sekitar 12.000 toko suku cadang yang tersebar di seluruh Indonesia. Di pasar ekspor, pangsa pasar Perseroan telah meluas hingga ke lebih dari 45 negara di kawasan Afrika, Amerika, Asia Oseania, Eropa, dan Timur Tengah. Untuk mendukung kegiatan operasional dalam lingkup global, Perseroan memiliki sebuah kantor perwakilan yang berlokasi di Dubai, Uni Emirat Arab.

Tahun 1998, Perseroan juga telah mengembangkan Shop&Drive jaringan ritel komponen otomotif modern yang pertama di Indonesia. Mengusung konsep bisnis waralaba dan berfokus pada penjualan dan penyediaan *fast moving parts, quick service, and related service*. Jaringan ritel ini terus berkembang dan telah memiliki total 383 toko Super Shop&Drive, Shop&Drive, dan Shop&Bike yang tersebar di pulau Jawa, Bali, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi. Selain itu konsumen juga bisa mengakses www.astraotoshop.com untuk melakukan transaksi pembelian produk-produk unggulan Perseroan dengan mudah, aman, dan berkualitas secara *online*.

Sebagai perwujudan untuk memberikan layanan yang cepat, praktis dan terpercaya kepada pelanggan, Perseroan juga memiliki gerai Motoquick yang tersebar di jaringan toko swalayan Alfamart. Motoquick merupakan gerai yang melayani penggantian aki, ban, dan pelumas roda dua dengan produk-produk unggulan dari Perseroan, yaitu GS Astra, Aspira Premio, dan Shell Advance. Perseroan juga memiliki gerai khusus yang melayani perawatan berkala kendaraan roda empat yaitu Astra Otoservice.

Dari tahun ke tahun, Perseroan berhasil menjalankan dan mengembangkan usaha yang terintegrasi secara baik, hal ini ditandai dengan posisi pasar yang semakin kuat, khususnya di pasar pabrikan otomotif dan pasar suku cadang pengganti dalam negeri.

Takaoka, Akashi Kikai Seisakusho, Akebono Brake, Aktiebolaget SKF, Asano Gear, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Juoku Technology, Kayaba, Keihin Seimitsu Kogyo, Mahle, MetalArt, Nippon Gasket, Nittan Valve, NTN Corporation, Pirelli, SunFun Chain, Toyoda Gosei, Toyota Industries, and Visteon.

In manufacturing industry, the Company has 4 business units, 11 consolidated subsidiaries, 20 association entities and joint venture companies, as well as 12 indirect subsidiaries. The Company's products of components and assemblies are distributed directly to automotive manufacturing market and to the domestic and abroad replacement parts market through the Company's trading business unit. A number of major manufacturer in the automotive world has become the Company's customer such as Toyota, Daihatsu, Isuzu, UD Trucks, Hino, Honda, Hyundai, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, Perodua, Suzuki, and Wuling for four-wheeled vehicle as well as Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki, and TVS for two-wheeled vehicle.

In trading segment, the Company has 3 business units, 2 consolidated subsidiaries, and 2 indirect subsidiaries to distribute automotive components to domestic and abroad replacement part market. The Company has a wide range of domestic distribution network which covers 50 major dealers and 24 sales offices that serve approximately 12,000 spare-parts shop all over Indonesia. In the export market, the Company's market shares are spread to over 45 countries in Africa, United States of America, Asia Oceania, Europe, and Middle East. To support its global operational activities, the Company owns a representative office located in Dubai, Uni Arab Emirates.

In 1998, the Company developed Shop&Drive, the first modern automotive component retail service in Indonesia. With a concept of franchise business and focusing on selling and providing fast moving parts, quick service, and related service. This retail network continues to develop and currently has a total of 383 Super Shop&Drive, Shop&Drive, Shop&Bike stores that spreads across Java, Bali, Sumatera, Kalimantan, and Sulawesi. Furthermore, customers can also access www.astraotoshop.com for online transactions to purchase the Company's top products easily, safely, and with quality.

To provide quick, practical, and reliable services to customers, the Company also has a Motoquick outlet that spreads across the Alfamart supermarket network. Motoquick is an outlet that provides replacement for batteries, tires, and two-wheeled lubricants with the Company's top products, namely GS Astra, Aspira Premio, and Shell Advance. The Company also has a special outlet that provides periodic maintenance for four-wheeled vehicle, namely Astra Otoservice.

From year to year, the Company has succeeded in running and developing a well-integrated business, this is indicated by a strong market position, especially in automotive manufacturing market and domestic replacement parts.

Visi dan Misi Vision and Mission

VISI vision

Menjadi *supplier* komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan kemampuan *engineering* yang handal.

World class auto parts supplier, partner of choice in Indonesia with excellent engineering competence.

MISI mission

- › Mengembangkan industri komponen otomotif yang andal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif Indonesia dan dunia.
- › Menjadi warga usaha yang bertanggung jawab dan memberikan kontribusi positif kepada para pemangku kepentingan.
- › To develop a strong and competitive automotive components industry, and become a strategic partner for domestic and global industry.
- › To be a responsible corporate citizen that provides positive contribution to stakeholders.

Nilai-nilai Perusahaan dan Kode Etik

Corporate Value and Code of Conduct

Adapun yang menjadi dasar setiap Insan Perseroan dalam menjalankan kegiatan bisnis yang beretika, berintegritas dalam mencapai bisnis yang berkelanjutan adalah sebagai berikut:

The guidance for all employees in carrying out an ethical and integrated business activities to achieve a sustainable business are the following:



Terpercaya dan Handal Trustworthy and Reliable

Bertekad dan mampu membuktikan apa yang diucapkan dan diamanatkan sesuai dengan tugas-tugasnya di grup Astra Otoparts serta prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG).

Fokus Pada Pelanggan Customer Focus

Selalu mencari peluang untuk memberikan lebih dari yang diharapkan pelanggan melalui usaha-usaha terbaik dan inovasi yang tiada henti dalam segala bidang.

Semangat Keprimaan Passion for Excellence

Selalu mempunyai hasrat yang menggebu-gebu untuk mencapai hasil yang lebih baik dari tuntutan kerja.

Kerja Sama Teamwork

Bangga sebagai bagian dari grup Astra Otoparts dan berkomitmen untuk tukar pikiran serta saling membantu dalam usaha untuk mencapai keberhasilan bersama demi keunggulan grup Astra Otoparts.

Committed and capable to demonstrate what has been declared and mandated in accordance to the authorities in Astra Otoparts group and the principles of Good Corporate Governance (GCG).

Constantly seeking opportunities to provide more than what customers expect through the best efforts and unceasing innovations in all aspects.

Consistently having relentless passion to achieve better results than required.

Proud to be a part of the Astra Otoparts group and committed to share insights and assist others to achieve common success for the excellence of Astra Otoparts group.

Nilai-nilai tersebut dimplementasikan juga ke dalam kode etik Perseroan yang kami yakini juga menjadi bagian dari nilai-nilai keberlanjutan, meliputi:

1. Good Corporate Citizen

Perseroan, Direksi, jajaran Manajemen, dan seluruh Karyawan ("Perseroan") dan Dewan Komisaris dalam bersikap, menjalankan bisnis serta kewajibannya, memberikan manfaat dan dirasakan kontribusinya oleh masyarakat, bangsa dan negara. Dalam mencapai Good Corporate Citizen, maka:

- Perseroan secara konsisten menjalankan kewajibannya sebagai institusi bisnis sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

The above-mentioned values are also implemented to the Company's code of conducts that we believe to be a part of sustainability values that consists of:

1. Good Corporate Citizen

The Company, the Board of Directors, the Management, and all employees ("Company") and the Board of Commissioners in carrying out their business and responsibilities, always keep providing benefit that can be seen by the society, nation and country. In order to achieve Good Corporate Citizen, then:

- The Company consistently carries out its responsibilities as a business institution in accordance with the prevailing law and regulations.

- b. Perseroan memilih dan menjalankan bisnis dengan cara yang sah, jujur, terbuka, bertanggung jawab, dan sesuai dengan norma moral dan sosial serta tidak merugikan masyarakat umum.
- c. Perseroan membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka berjejaring (*networking*) seperti Institusi, Lembaga, LSM, dan Asosiasi.
- d. Perseroan peka dan peduli terhadap masalah sosial dan ekonomi yang terjadi di lingkungan khususnya dan yang dihadapi bangsa pada umumnya.
- e. Perseroan menjaga kelestarian lingkungan serta mengelola limbah sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.
- f. Perseroan aktif berpartisipasi dalam berbagi pengalaman dan pengetahuan serta bersikap terbuka.
- g. Perseroan di mana pun berada agar bermanfaat dan dapat diterima serta didukung oleh masyarakat lingkungannya. Khusus kepada pemasok Usaha Kecil dan Menengah, Perseroan dapat memberikan bimbingan teknis untuk menjaga/meningkatkan kualitas barang dan jasanya.

2. Tata Kelola Perusahaan yang Baik/Good Corporate Governance Code (GCG)

Pengelolaan Perseroan dan bisnis dilakukan secara jujur, terbuka dan bertanggung jawab dalam mencapai tujuan Perseroan yang mengacu pada dokumen GCG Code of Conduct. Dalam menerapkan GCG, maka:

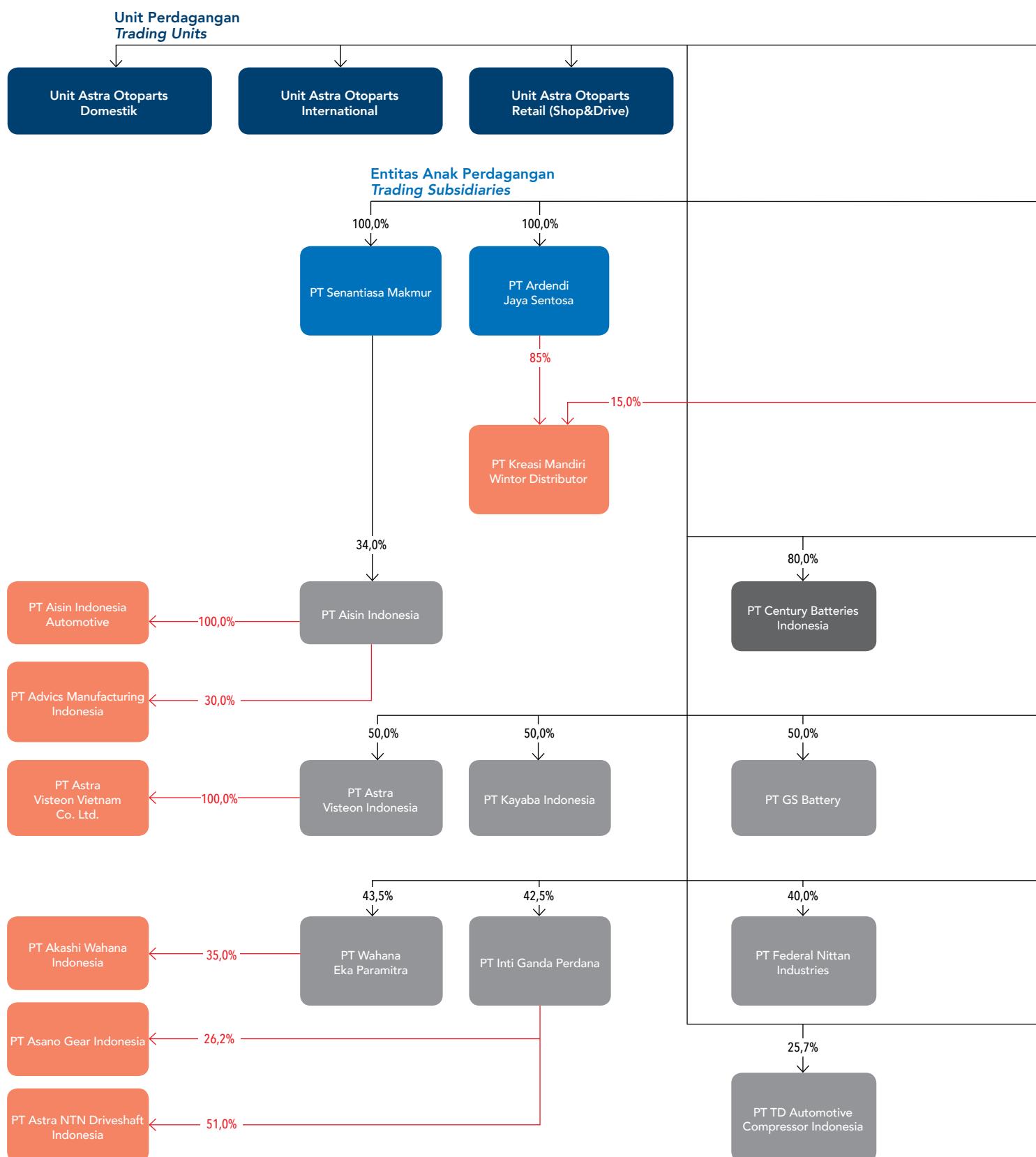
- a. Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip Good Corporate Governance, meliputi Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi serta Keadilan dan Kesetaraan untuk meningkatkan kinerja Perseroan yang lebih baik dengan tujuan akhir meningkatkan nilai pemangku kepentingan (*stakeholder value*).
- b. Komisaris dan jajaran Manajemen memahami dan melaksanakannya sebagai contoh perilaku bagi karyawan.
- c. Perseroan menekankan pada pelaksanaan etika bisnis yang kuat dan konsisten untuk membentuk, memelihara, dan membangun sikap perilaku manajemen dan karyawan yang terpuji.
- d. Perseroan melaksanakannya secara efektif untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham (*shareholder value*) serta melindungi hak-hak pemangku kepentingan lainnya.
- e. Komisaris dan jajaran manajemen menghindari timbulnya benturan kepentingan (*conflict of interest*) baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain seperti melakukan transaksi orang dalam (*insider trading*).
- f. Komisaris dan Perseroan tidak diperkenankan memberi atau menerima segala bentuk imbalan dari pihak yang bertransaksi atau berkepentingan baik langsung maupun tidak langsung.
- g. Komisaris dan Perseroan menjaga keamanan dan kerahasiaan serta membatasi akses dari pihak yang tidak berkepentingan atas data dan informasi Perseroan.

2. Good Corporate Governance (GCG)

The management of the Company and its business are carried out honestly, transparently and responsibly to achieve the Company's goals that refers to the GCG Code of Conduct document. To implement GCG, then:

- a. The Company implements Good Corporate Governance principles, which covers Transparency, Accountability, Responsibility, Independency as well as Fairness and Equality to improve the Company's performance with the final goal of improving stakeholders' value.
- b. The Board of Commissioners and Management understand and implement GCG as an example of behavior for all employees.
- c. The Company emphasizes on the implementation of a strong and consistent business ethics to establish, maintain, and develop a commendable attitude of the managements and employees.
- d. The Company implements GCG effectively to improve shareholders' value as well as to protect the rights of other stakeholders.
- e. The Board of Commissioners and the Management should avoid conflict of interest either directly or indirectly, such as insider trading.
- f. The Board of Commissioners and the Company are prohibited to give or receive any kind of benefits from any party involved in transaction or interested party either directly or indirectly.
- g. The Board of Commissioners and the Company protects the safety and confidential as well as limiting access from unrelated parties on the Company's data and information.

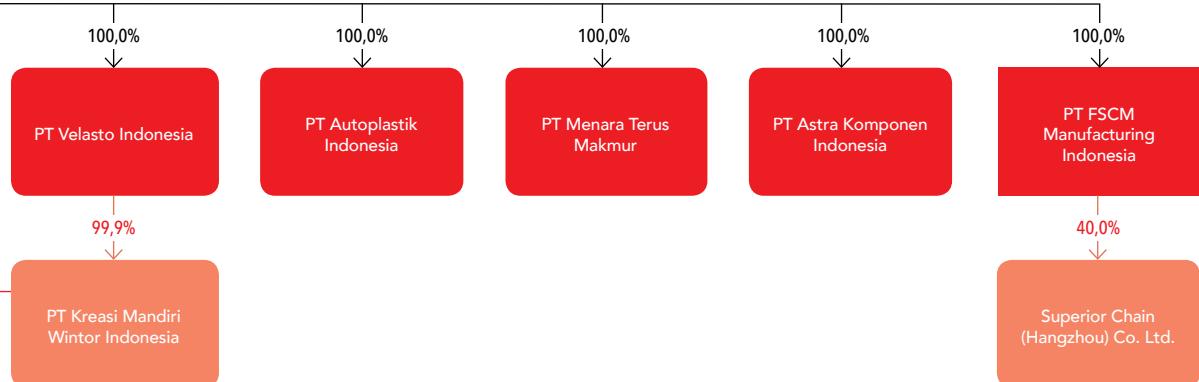
Struktur Grup Group Structure



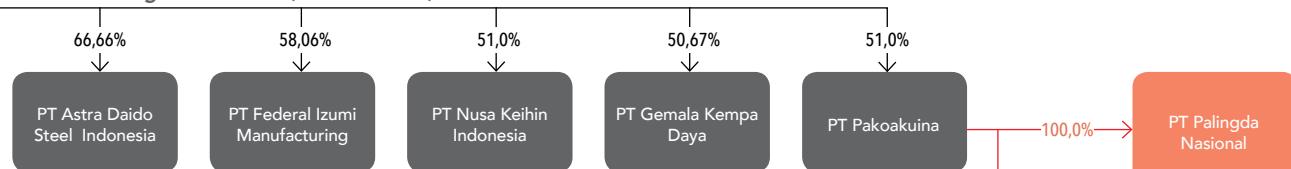
**Unit Manufaktur
Manufacturing Units**



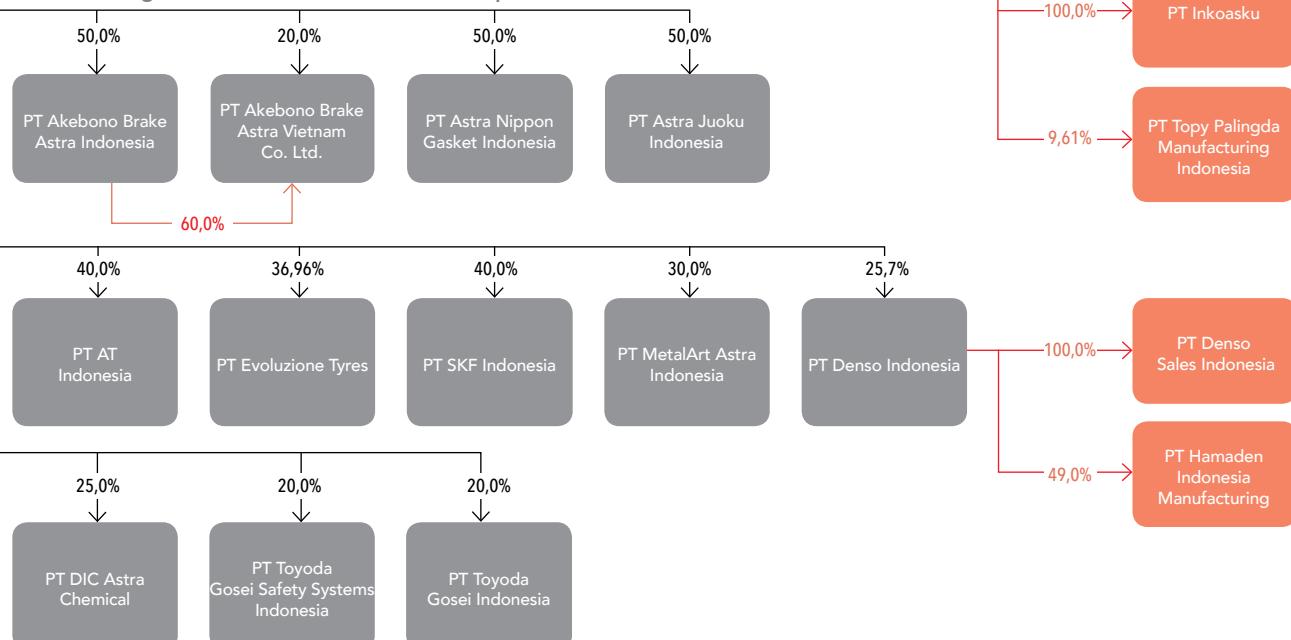
**Entitas Anak Manufaktur
Manufacturing Subsidiaries**



**Entitas Anak Manufaktur (Konsolidasian)
Manufacturing Subsidiaries (Consolidated)**



**Entitas Asosiasi dan Pengendalian Bersama Entitas Manufaktur
Manufacturing Associates and Joint Venture Companies**



Skala Perseroan

Corporate Scale

Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban

Total Asset or Capitalized Asset, and Total Obligation

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian (Dalam miliar Rp)	2020	2019	2018	Consolidated Statement of Financial Position (In billion Rp)
Total Aset	15.180.094	16.015.709	15.889.648	Total Assets
Total Liabilitas	3.909.303	4.365.175	4.626.013	Total Liabilities
Total Ekuitas	11.270.791	11.650.534	11.263.635	Total Equity

Jaringan Bisnis

Business Network

Keterangan	2020	2019	2018	Description
Pengguna Aplikasi Shop&Drive	71.892	66.160	42.840	Shop&Drive Application User
Super Shop&Drive (gerai)	10	10	10	Super Shop&Drive (outlet)
Shop&Drive (gerai)	364	370	366	Shop&Drive (outlet)
Shop&Bike (gerai)	9	3	1	Shop&Bike (outlet)
Astra Otoservice	1	0	0	Astra Otoservice
Toko Pengecer (toko)	12.000	12.000	12.000	Retail Shop
Dealer utama	50	52	52	Main Dealer
Kantor Penjualan	24	24	24	Sales Office
Motoquick (gerai)	129	170	170	Motoquick (outlet)
Negara Tujuan Ekspor	45	40	40	Export Destination

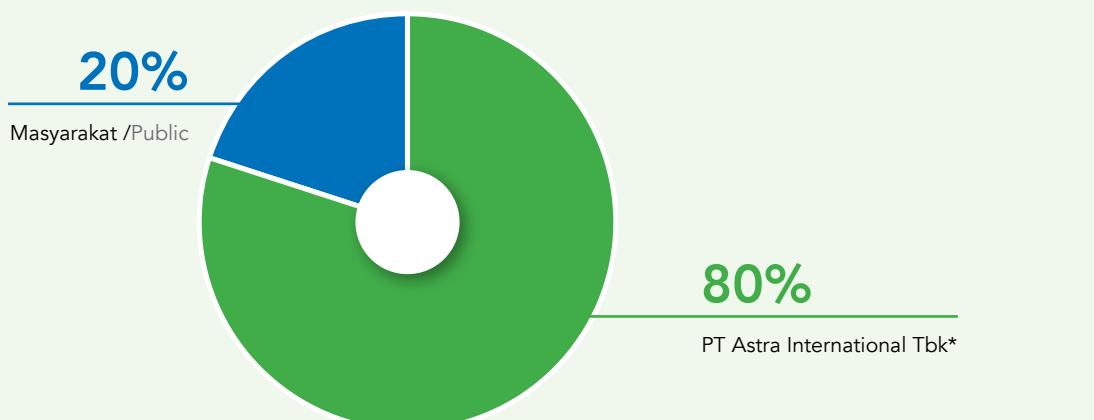
Persentase Kepemilikan Saham

Share Ownership Percentage

Adapun persentase kepemilikan Perseroan sebagai berikut:

Percentage of the Company's ownership are the following:

Nama Pemegang Saham Name of Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership (%)
PT Astra International Tbk*	3.855.786.337	80,00%
Masyarakat /Public	963.946.663	20,00%
Total	4.819.733.000	100,00%



* PT Astra International Tbk merupakan Pemegang Saham Utama sekaligus Pemegang Saham Pengendali.
* PT Astra International Tbk is the Main and Controlling Shareholder of the Company.

Wilayah Operasional Operational Coverage



Keanggotaan Pada Asosiasi Membership in Association

Perseroan tergabung dalam beberapa asosiasi sebagai berikut: The Company has joined the following associations:



GABUNGAN INDUSTRI
ALAT-ALAT MOBIL DAN
MOTOR

GIAMM

Gabungan Industri Alat Mobil dan Motor
Association of Car and Motorcycle Equipment Industry



**Gabungan Industri
Kendaraan Bermotor Indonesia**
The Association of Indonesia Automotive Industries

GAIKINDO

Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia
Association of Indonesian Automotive Industries



APINDO

Asosiasi Pengusaha Indonesia
Indonesian Employers Association



Indonesian Corporate Secretary Association
Asosiasi Sekretaris Perusahaan Indonesia

iCSA

Indonesian Corporate Secretary Association



PERHUMAS

Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia



AEI

Asosiasi Emiten Indonesia
Indonesian Issuers Association

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications

Penghargaan Awards

No.	Pemberi Penghargaan Issuing Institution	Tanggal Date	Penghargaan Yang Diterima Award Received	Penerima Penghargaan Award Recipient
1	Majalah Swa	28-May-20	Indonesia Original Brand (Aspira)	ASPIRA
2	Frontier Group dan Majalah Marketing	20-Feb-20	Top Brand Aspira & Federal (kategori Gear Set Motor)	ASPIRA dan Federal
3	Majalah Marketing	28-Mar-20	Top Digital Company (kategori Aki)	Astra Otoparts
4	Majalah Marketing	14-Sep-20	Corporate Image Award (Astra Otoparts)	Astra Otoparts
5	Tras N Co Indonesia	28-Feb-20	Top Digital PR Award (GS Astra)	GS Astra
6	Markplus Inc	4-Nov-20	WoW Brand	GS Astra, INCOE, ASPIRA
7	Kementerian Lingkungan Hidup	Nov-20	PROPER	PT Astra Daido Steel Indonesia
8	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Mar-20	Delivery Target Achievement	PT Astra Juoku Indonesia
9	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	21-Jan-20	Quality Zero PPM: Zero Delivery Delay	PT Astra Nippon Gasket Indonesia
10	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	24-Mar-20	Quality Zero PPM: Zero Delivery Delay	PT Astra Nippon Gasket Indonesia
11	PT Mitsubishi Krama Yudha Motors and Manufacturing	26-Oct-20	Quality Zero PPM: Zero Delivery Delay	PT Astra Nippon Gasket Indonesia
12	PT NRZ Prima Gasket	10-Feb-20	Zero Accident: On Time Delivery	PT Astra Nippon Gasket Indonesia
13	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Mar-20	Zero PPM on Quality	PT AT Indonesia
14	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Mar-20	Delivery Target Achievement	PT AT Indonesia
15	Kementerian Lingkungan Hidup	Jul-20	PROPER	PT AT Indonesia
16	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	15-May-20	In Recognition of Contribution on Monozukuri Activity	PT Autoplastik Indonesia
17	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	15-May-20	In Recognition of SQD Shop Floor Management Expert Development	PT Autoplastik Indonesia
18	PT Astra Otoparts Tbk	5-Sep-20	Best Financial Report	PT Century Batteries Indonesia
19	PT Astra Otoparts Tbk	5-Sep-20	Best MPR Reporting	PT Century Batteries Indonesia
20	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	14-Jul-20	2019 Toyota Safety Award	PT Denso Indonesia
21	PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing	30-Nov-20	1 st Winner from Top 5 in TVP Contest	PT Denso Indonesia
22	PT Astra Daihatsu Motor	6-Feb-20	Continuous Rank "A" Performance	PT Gemala Kempa Daya
23	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	30-Jun-20	Appreciation of Best Kaizen Contribution	PT Gemala Kempa Daya
24	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	30-Jun-20	Appreciation of Quality Achievement	PT Gemala Kempa Daya
25	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	30-Jun-20	Special Contribution Award	PT Gemala Kempa Daya
26	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Mar-20	Delivery Target Achievement	PT GS Battery
27	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	30-Jun-20	Outstanding Performance and Support	PT GS Battery
28	PT Honda Prospect Motors	27-Feb-20	Outstanding Performance in Support of Mass Production Parts	PT GS Battery

No.	Pemberi Penghargaan Issuing Institution	Tanggal Date	Penghargaan Yang Diterima Award Received	Penerima Penghargaan Award Recipient
29	PT Astra Honda Motor	11-Dec-20	Outstanding in Order Fulfillment and Participation to Astra Honda Motor Parts Division activities in 2020	PT GS Battery
30	PT Astra Honda Motor	11-Dec-20	Runner Up Supplier of the Year 2020	PT GS Battery
31	PT Astra Daihatsu Motor	6-Feb-20	Best Improvement Supplier	PT Inti Ganda Perdana
32	PT Astra Daihatsu Motor	6-Feb-20	Continuous Rank "A" Performance	PT Inti Ganda Perdana
33	PT Astra Daihatsu Motor	6-Feb-20	Good Quality Supplier	PT Inti Ganda Perdana
34	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	30-Jun-20	Quality Achievement	PT Inti Ganda Perdana
35	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	30-Jun-20	Best Kaizen Contribution	PT Inti Ganda Perdana
36	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	30-Jun-20	Best Delivery Achievement	PT Inti Ganda Perdana
37	PT Astra Daihatsu Motor	21-Jul-20	Participating Cost Improvement	PT Inti Ganda Perdana
38	SMK Institut Indonesia - Kutoarjo	5-Feb-20	Astra Berbagi Ilmu Astra Shares Knowledge	PT Kayaba Indonesia
39	Palang Merah Indonesia - Purwakarta Indonesian Red Cross - Purwakarta	18-Feb-20	Kegiatan CSR- Donor Darah ke 27 CSR activity - 27 th Blood Donation	PT Kayaba Indonesia
40	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Mar-20	Delivery Target Achievement	PT Kayaba Indonesia
41	Pemerintah Desa Jatiwangi - Cikarang Barat	2-Mar-20	Kontribusi Pembangunan Desa Jatiwangi Contribution to Desa Jatiwangi's Development	PT Kayaba Indonesia
42	Palang Merah Indonesia - Purwakarta Indonesian Red Cross - Purwakarta	16-Mar-20	Kunjungan Industri Pemerintah Kabupaten Bekasi/Industrial Visit of Bekasi Regency Government	PT Kayaba Indonesia
43	Hino Indonesia Manufacturer Club	30-Jun-20	Juara 1 QCC Creinov Konvensi HICO (Hino Innovation Convention) 1 st Winner of QCC Creinov Konvensi HICO (Hino Innovation Convention)	PT Kayaba Indonesia
44	PT Astra Otoparts Tbk	16-Sep-20	The Best QCC Achievement	PT Kayaba Indonesia
45	PT Astra Otoparts Tbk	16-Sep-20	Juara 2 Circle Leader Teguh Yulianto 2 nd Winner of Circle Leader Teguh Yulianto	PT Kayaba Indonesia
46	PT Astra Otoparts Tbk	16-Sep-20	Juara 3 QCP Qlue 3 rd Winner of QCP Qlue	PT Kayaba Indonesia
47	PT Astra Otoparts Tbk	16-Sep-20	Juara 3 QCC Teknik RPM200 3 rd Winner of QCC Tecnic of RPM200	PT Kayaba Indonesia
48	PT Astra Daihatsu Motor	21-Jul-20	Participating Cost Improvement	PT Menara Terus Makmur
49	PT Astra Otoparts Tbk	Sep-20	Best on Profitability Growth	PT Pakoakuina
50	PT Astra Otoparts Tbk	Sep-20	Best Export Growth	PT Pakoakuina
51	General Motors Corporation	28-Aug-20	Supplier Quality Excellence Award	PT TD Automotive Compressor Indonesia
52	Tras N CO Indonesia franchiseglobal.com	30-Jan-20	No. 1 Franchise Choice Award 2020	Shop&Drive
53	franchiseglobal.com	Oct-20	100 Franchise Choice Catalog	Shop&Drive

Sertifikasi Certifications

No.	Sertifikat yang Diterima Received Certificates	Lembaga/Perusahaan Yang Memberikan Sertifikat Issuing Institution	Penerima Sertifikat Certificates Recipient	Masa Berlaku Sertifikat Validity Period
1	ISO 14001:2004	TUV Rheinland	PT Astra Daido Steel Indonesia	02/4/2020 - 01/4/2023
2	SNI ISO 9001:2008	TUV Rheinland	PT Astra Daido Steel Indonesia	02/4/2020 - 01/4/2023
3	IATF 16949:2016	SGS Indonesia	PT Astra Juoku Indonesia	2019-2022
4	ISO 14001:2015	SGS Indonesia	PT Astra Juoku Indonesia	2018-2021
5	IATF 16949:2016	TUV SUD Management Service GmbH (TUV SUD)	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	2018-2021
6	ISO 14001:2015	TUV SUD PSB Pte Ltd	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	2020-2023
7	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	2018-2021
8	IATF 16949:2016	SGS Indonesia	PT AT Indonesia	2021
9	ISO 45001:2018	TUV SUD	PT AT Indonesia	2023
10	ISO 14001:2015	TUV SUD	PT AT Indonesia	2023
11	ISO 9001:2015		PT Denso Indonesia	
12	ISO 14001:2015		PT Denso Indonesia	
13	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	PT Denso Indonesia	
14	IATF 16949:2016		PT Denso Indonesia	
15	OHSAS 18001:2007 / ISO 45001:2018	RINA	PT Evoluzione Tyres	2019-2022
16	ISO 14001:2015	RINA	PT Evoluzione Tyres	2019-2022
17	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	BKI	PT Evoluzione Tyres	2018-2021
18	ISO 9001:2015	TUV Rheinland	PT Evoluzione Tyres	2018-2021
19	Standar Nasional Indonesia Indonesia National Standard	TUV Rheinland	PT Evoluzione Tyres	2019-2023
20	China Compulsory Certification	China Quality Certification Center	PT Evoluzione Tyres	2016-2021
21	ECE	RDW	PT Evoluzione Tyres	2018-2021
22	INMETRO	IQA	PT Evoluzione Tyres	2016-2020
23	ISO 9001:2015	TUV SUD	PT Gemala Kempa Daya	
24	IATF 16949:2016	TUV SUD	PT Gemala Kempa Daya	
25	ISO 14001:2015	TUV SUD	PT Gemala Kempa Daya	
26	OHSAS 18001:2007	TUV SUD	PT Gemala Kempa Daya	
27	IATF 16949:2016	SGS	PT GS Battery	

No.	Sertifikat yang Diterima Received Certificates	Lembaga/Perusahaan Yang Memberikan Sertifikat Issuing Institution	Penerima Sertifikat Certificates Recipient	Masa Berlaku Sertifikat Validity Period
28	Standar Nasional Indonesia Indonesian National Standard		PT GS Battery	
29	ISO 9001:2015		PT GS Battery	
30	ISO 14001:2015		PT GS Battery	
31	ISO 45001:2018		PT GS Battery	
32	SASO (Saudi Arabia Standard)		PT GS Battery	
33	Sri Lanka Standard		PT GS Battery	
34	Philippines Standard		PT GS Battery	
35	IATF 16949:2016	TUV Rheinland	PT Inkoasku	
36	ISO 14001:2015	TUV SUD	PT Inti Ganda Perdana	2018-2021
37	OHSAS 18001:2007	TUV SUD	PT Inti Ganda Perdana	2018-2021
38	ISO 14001:2015	TUV	PT Kayaba Indonesia	
39	ISO 45001:2018	TUV	PT Kayaba Indonesia	
40	IATF 16949:2016	TUV	PT Kayaba Indonesia	
41	IATF 16949:2016	TUV SUD Management Service GmbH	PT Menara Terus Makmur	13 Jun 2018- 12 Jun 2021
42	OHSAS 18001:2007	TUV SUD Management Service GmbH	PT Menara Terus Makmur	21 Jun 2018- 11 Mar 2021
43	ISO 14001:2015	TUV SUD Management Service GmbH	PT Menara Terus Makmur	12 Jun 2018- 26 Aug/Aug 2021
44	INMETRO - Alloy Wheel Rim 17"	IQA	PT Pakoakuina	
45	OHSAS 18001:2007	SGS Indonesia	PT Pakoakuina	
46	IATF 16949:2016	TUV Rheinland	PT Pakoakuina	
47	IATF 16949:2016	LROA	PT SKF Indonesia	2018-2021
48	ISO 50001:2011	DNV GL	PT SKF Indonesia	2018-2021
49	OHSAS 18001:2007	DNV GL	PT SKF Indonesia	2018-2021
50	ISO 14001:2015	SAI Global	PT TD Automotive Compressor Indonesia	2020-2023
51	ISO 9001:2015	TUV Rheinland	PT Velasto Indonesia	Oct'20 - Oct'22
52	ISO 14001:2015	TUV Rheinland	PT Velasto Indonesia	Oct'20 - Oct'22
53	ISO 45001:2018	TUV Rheinland	PT Velasto Indonesia	Oct'20 - Oct'22

Perubahan Yang Bersifat Signifikan

Significant Changes

Pada 11 Januari 2020, Shop&Drive menambah gerai Shop&Bike di beberapa titik untuk memenuhi kebutuhan pelanggan akan produk-produk roda dua seperti, ban, oli, aki, *shock absorber*, kampas rem, lampu-lampu, *toolkit*, *valve cap*, hingga aksesoris lainnya. Selain itu, pada 11 November 2020 Perseroan juga meluncurkan Astra Otoservice gerai bengkel khusus kendaraan roda empat modern yang berfokus pada layanan perawatan berkala dan solusi perawatan mobil.

In January 11th, 2020, Shop&Drive established Shop&Bike booth in several points to satisfy its customers with the two-wheeled products, such as tires, oil, shock absorber, brake pads, lights, toolkit, valve cap, and other In addition, in November 11th, 2020 the Company also launched Astra Otoservice, car repair outlet for four wheeled vehicles with focus on periodic car maintenance service and solutions.



Laporan Direksi

Board of Directors'
Report



Yang saya hormati seluruh jajaran manajemen dan karyawan serta seluruh pelanggan dan mitra bisnis Grup Astra Otoparts.

Kita patut bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas anugerahNya sehingga kita bisa melalui tahun 2020 yang penuh tantangan.

Kinerja Keuangan, Peluang dan Prospek Usaha

Tahun 2020 diwarnai pandemi Covid-19 yang secara signifikan mempengaruhi kondisi ekonomi dan sosial dalam tatanan kehidupan global. Berbagai kebijakan untuk mencegah penyebaran Covid-19 diantaranya Lock Down atau Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), maupun implementasi protokol kesehatan, belum mampu menghambat laju penyebaran Covid-19. Penundaan investasi atau lambatnya pergerakan kegiatan konsumsi terutama untuk produk yang bukan merupakan kebutuhan pokok, menyebabkan perubahan preferensi masyarakat ke arah *value segment and local product*. Begitupun industri otomotif yang tidak luput terkena dampak, penjualan mengalami penurunan signifikan di tahun 2020.

Kendaraan roda 4 turun 48,4% menjadi 532.027 unit dari 1.030.126 unit pada tahun 2019, sedangkan untuk pasar otomotif kendaraan roda 2 mengalami penurunan sebesar 37,8% menjadi 4.363.408 unit dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 7.010.529 unit.

Sepanjang tahun 2020, Perseroan terus menyesuaikan arah kebijakan agar lebih adaptif terhadap kondisi ekonomi dan sosial secara global. Tahun ini AOP mencatat pendapatan bersih sebesar Rp11,9 triliun, menurun sebesar 23,2% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu Rp15,4 triliun. Hal ini tentunya sangat mempengaruhi Perseroan terutama di segmen manufaktur sebagai pemasok produsen kendaraan roda 2 maupun roda 4.

Menanggapi hal ini, Perseroan percaya dalam waktu dekat ketika kondisi normal, pencapaian kinerja kami akan kembali pulih. Oleh karena itu kami berupaya untuk tetap menjadi pemain komponen terbaik untuk OE dengan mempertahankan level QCD pada segmen manufaktur. Selain itu Perseroan juga memastikan kontinuitas suplai dengan melakukan monitor ketat terhadap seluruh rantai pasok (*supply chain*), penyesuaian operasional dan pengaturan kapasitas dengan tetap menerapkan protokol kesehatan dalam setiap proses bisnis.

Sementara untuk segmen perdagangan, Perseroan melakukan penyesuaian operasional dengan memperhatikan ketentuan PSBB serta menerapkan protokol kesehatan secara spesifik di setiap lokasi sesuai dengan ketentuan daerah setempat, selain memaksimalkan pemakaian *digital channel* untuk semua kegiatan penjualan.

Dear all managements and employees as well as customers and business partners of Astra Otoparts Group.

We should be grateful to the God Almighty for His Blessing so that we can go through the challenging year of 2020.

Financial Performance, Opportunities and Business Prospect

2020 is a challenging year with Covid-19 pandemic significantly affected economic and social condition of the global life. Various policies to prevent the spread of Covid-19 such as Lock Down or Large-Scale Social Distancing (PSBB), and implementation of health protocol, have not been able to inhibit the spread of Covid-19. Postponement of investment or slow movement of consumption activities especially for products excluding basic needs, has caused a change in the society preference towards value segment and local product. The automotive industry also experienced an impact in which sales declined significantly in 2020.

Four-wheeled vehicle sales has declined by 48.4% to 532,027 units from 1,030,126 units in 2019, while the two-wheeled vehicle sales has declined by 37.8% to 4,363,408 units compared to the previous year which was 7,010,529 units.

During 2020, the Company continuously adjusted its policies in order to be more adaptive towards global economic and social condition. This year, AOP recorded a net profit of Rp11.9 trillion, decreased by 23.2% compared to the previous year which was Rp15.4 trillion. This certainly impacts the Company, especially in manufacturing segment as a supplier of two-wheeled and four-wheeled vehicles producer.

In responding this situation, The Company believes that in the near future, when the condition returns to normal, our performance will recover. Therefore, we strive to remain the best component player for OE by maintaining QCD level in the manufacturing segment. Furthermore, the Company also ensured its supply continuity by closely monitors the entire supply chain, operational adjustment and capacity management while still implementing health protocols in every business process.

As for trading segment, the Company adjusted the operational while paying attention to the PSBB provisions and applying health protocols specifically in every location in accordance with the regional provisions, other than maximizing digital channel usage for all sales activities.

Secara umum, Perseroan melakukan inisiatif CRP (Cost Reduction Program) secara ekstrem di seluruh segmen anak perusahaan termasuk melakukan penyesuaian kapasitas operasional dan optimalisasi teknologi digital di seluruh proses bisnis Perseroan. Percepatan optimalisasi teknologi digital ini dilakukan oleh Perseroan guna mengimbangi perubahan perilaku konsumen yang terjadi di masa pandemi. Salah satunya keberadaan e-commerce Perseroan yaitu Astraotoshop.com mampu mendorong kegiatan penjualan pada segmen perdagangan Perseroan dengan cukup efektif di tengah kebijakan PSBB yang diberlakukan oleh pemerintah di berbagai daerah.

Perseroan juga melihat peluang serta mendorong adanya pengembangan produk melalui berbagai inovasi produk yang sesuai dengan kondisi saat ini. Di antaranya melalui produk non otomotif yaitu *face shield*, *corona finger*, *safety goggle*, alat sterilisasi UV (*UV box*), dan EOSTRA yang diproduksi oleh salah satu anak perusahaan Perseroan yaitu PT Astra Komponen Indonesia, juga maupun *automatic door system* (ADORE) yang bekerja sama dengan divisi Winteq.

Kita semua berharap agar pandemi Covid-19 segera berlalu, yang terpenting adalah kita harus tetap berpikir positif dan menarik pelajaran dari situasi ini agar kita dapat bertumbuh lebih kuat.

Kebijakan dan Tantangan Keberlanjutan

Perseroan memaknai keberlanjutan sebagai suatu upaya yang holistik dalam menciptakan, memaksimalkan dan berbagi nilai kepada seluruh pemangku kepentingan baik dari dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan. Memberi nilai bagi para pemangku kepentingan memiliki makna yang luas tidak hanya dibatasi bagaimana Perseroan melakukan kegiatan CSR semata yang bersifat filantropi. Pendekatan keberlanjutan yang kami terapkan meliputi bagaimana tata kelola yang baik, menjunjung tinggi nilai-nilai Hak Asasi Manusia (HAM), pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM), lingkungan, praktik operasi yang adil, pelayanan terbaik bagi pelanggan dan kualitas produk, serta berkontribusi positif kepada masyarakat.

Menyadari akan pentingnya bisnis yang berkelanjutan (*sustainability*), Perseroan telah menunjukkan komitmennya melalui pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik, pengelolaan sumber daya manusia dan melalui kegiatan CSR. Adapun kegiatan CSR tersebut kami fokuskan pada program:

1. Pendidikan melalui Astra untuk Indonesia Cerdas;
2. Kesehatan melalui Astra untuk Indonesia Sehat;
3. Lingkungan melalui Astra untuk Indonesia Hijau;
4. Kesejahteraan masyarakat melalui Astra untuk Indonesia Kreatif.

Sepanjang tahun 2020 kami telah membantu 41 usaha kecil menengah dan melakukan pelatihan untuk 53 orang untuk melakukan usaha kecil menengah, membantu dalam mengedukasi SMK *Teaching Factory* sebanyak 9 SMK Binaan, membina 41 posyandu dan membuat 3 kampung berseri Astra serta menanam 2.600 pohon.

Generally, the Company conducted CRP (Cost Reduction Program) extremely in all segments of subsidiaries including making the operational capacity adjustment and optimizing digital technology in all business process of the Company. Acceleration of digital technology optimization was carried out by the Company in order to balancing customers' behavior during the pandemic. The existence of the Company's e-commerce, namely Astraotoshop.com was able to encourage the Company's trading segment effectively in the midst of PSBB which was enforced by the government in various region.

The Company also saw the opportunity as well as encouraged product development through various product innovations which were suitable to the current condition. Among them are non-automotive products such as face shield, corona finger, safety goggle, UV box, and EOSTRA which are produce by one of the Company's subsidiary, PT Astra Komponen Indonesia, and also automatic door system (ADORE) with the collaboration of Winteq division.

We all are expecting that the Covid-19 pandemic will be over soon, the most important thing is for all to always be positive and learn from the current situation so that we can grow stronger.

Sustainability Policy and Challenge

The Company interprets sustainability as a holistic effort to create, maximize and share values to all stakeholders in the dimension of economic, social and environment. Providing value to stakeholders has a broad meaning which is not limited by how the Company conducts its CSR as philanthropy. The sustainability approach that we implement consists of good governance, upholding Human Rights, Management of Human Resources, environment, fair operational practice, the best customer service and product quality, as well as contributing positively toward society.

Realizing the importance of business sustainability, the Company shows its commitment through the implementation of good corporate governance, management of human resources and CSR activities. The CSR activities are focusing on the following programs:

1. Education through Astra untuk Indonesia Cerdas;
2. Healthcare through Astra untuk Indonesia Sehat;
3. Environment through Astra untuk Indonesia Hijau;
4. Community welfare through Astra untuk Indonesia Kreatif.

Throughout 2020, we have assisted 41 micro businesses and organized trainings for 53 participants to conduct micro business, assisted and educated 9 SMK, maintenance of 41 integrated healthcare and built 3 Kampung Berseri Astra as well as planted 2,600 trees.

Kami memahami bahwa kebijakan dan strategi keberlanjutan yang dijalankan bersifat dinamis sesuai dengan perkembangan dan tantangan yang dihadapinya. Oleh karenanya dimungkinkan adanya perbaikan dan penyesuaian ke arah yang lebih baik sesuai dengan kondisi dan kapasitas yang dimiliki.

Mengelola Risiko

Bisnis yang berkelanjutan adalah bisnis yang sedapat mungkin tidak memberikan dampak negatif pada seluruh pemangku kepentingan, maka dari itu strategi keberlanjutan sejalan dengan bagaimana Perseroan mengelola risiko-risiko yang ada. Hal ini penting untuk mengurangi dampak risiko atas proses operasional yang dilakukan. Melalui sistem pengawasan internal Perseroan telah mengelola risiko secara terintegrasi melalui *Risk Assesment*, *Business Continuity Plan*, *Insurance Review* dan *Whistleblowing System*, sehingga risiko-risiko yang dapat mempengaruhi kinerja Perseroan seperti risiko produk, risiko SDM, risiko *Supply Chain*, risiko bencana, risiko sistem informasi, risiko hukum, risiko kondisi pasar, risiko reputasi, risiko keuangan dan risiko lingkungan dapat diidentifikasi sejak dini.

Berdasar identifikasi risiko tersebut, Perseroan melakukan analisa, evaluasi, serta menyusun pengendalian risiko agar dampak dari potensi risiko-risiko yang mungkin timbul tidak memberikan dampak yang signifikan kepada seluruh pemangku kepentingan.

Sebagai contoh Perseroan menerapkan kebijakan Astra Green Company untuk memastikan aspek lingkungan terjaga dengan baik. Hal ini ditandai dengan adanya penghargaan PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kelautan, sertifikasi ISO 14001 dan ISO 50001 yang diperoleh oleh grup Perseroan.

Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs)

Perseroan juga ingin hadir dalam menciptakan kualitas hidup yang tinggi, kesehatan, kemakmuran dengan keadilan sosial dan memilhara bumi ini beserta keanekaragamannya sebagai tempat hidup kita bersama.

Sebagai warga korporasi yang baik, sesuai kapasitas melalui kebijakan dan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perseroan ambil bagian dalam mendorong tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan program pemerintah yang dituangkan Dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau secara global disebut *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Dalam aspek sosial di bidang Pendidikan misalnya, Perseroan berperan dalam Sekolah Adiwiyata, sebuah program kegiatan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang bertujuan untuk mempromosikan penciptaan pengetahuan dan kesadaran di kalangan warga sekolah tentang perlindungan dan kelestarian lingkungan. Di mana sejak dini siswa diberi

We understand that the implemented sustainability policies and strategies are tended to be dynamic in accordance with the development and challenges faced. Therefore, such improvements and adjustments are needed to be better according to its conditions and capacities.

Risk Management

Sustainable business is a business that as far as possible does not have negative impacts to all stakeholders, therefore sustainability strategy is in line with how the Company manages risks. These are important to reduce the impact of risk in operational processes. Through internal control system, the Company manages risks in an integrated manner through Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review and Whistleblowing System, so that any risks that may affect the Company's performance such as product risk, HR risk, Supply Chain risk, disaster risk, market condition risk, reputation risk, financial risk and environmental risk can be identified earlier.

Based on risk identification, the Company analyzes, evaluates, and drafts risk control so that the impact of the potential risk that may occur does not significantly impact the stakeholders.

As an example, the Company has implemented Astra Green Company policy to ensure that the environment is maintained properly. This can be seen from PROPER award from the Ministry of Environment and Maritime Affairs, certification ISO 14001 and ISO 50001 that has been awarded to the Company's group.

Support on the Sustainable Development Goals (SDGs)

The Company also wants to participate in creating a high quality of life, health, welfare through social justice and conserving the earth as well as its diversity as a place of living.

As a good corporate citizen, according to its capacity through Corporate Social Responsibility (CSR) policy and activities, the Company takes part in encouraging the achievement of Sustainable Development Goals in accordance to the government program which is stipulated in the Regulation of the President of Republic Indonesia No. 59 Year 2017 Concerning the Implementation of a global Sustainable Development Goals.

In the social aspect such as education, the Company was involved in Adiwiyata School, a program by the Ministry of Environment and Forestry that aims to promote the development of knowledge and awareness in school related to the protection and conservation of environment. The students were given early education regarding ecology, environmental based curriculum

wawasan ekologis, kurikulum berbasis lingkungan dan ikut berpartisipasi langsung dalam kegiatan berorientasi lingkungan. Dalam hal itu, Perseroan telah mendorong TPB/SDGs No. 4 yaitu mengenai Pendidikan berkualitas. Selain itu, melalui Sekolah Adiwiyata Perseroan ikut berperan dalam mensosialisasikan TPB/SDGs No. 13 Mengambil tindakan cepat untuk mengatasi perubahan iklim dan dampaknya, TPB/SDGs No. 14 Melestarikan dan memanfaatkan secara berkelanjutan sumber daya kelautan dan samudera untuk pembangunan berkelanjutan, TPB/SDGs No. 15 Melindungi, merestorasi dan meningkatkan pemanfaatan berkelanjutan ekosistem daratan.

Di bidang ketenagakerjaan, pengelolaan dan pemberdayaan Sumber Daya Manusia yang dilakukan oleh Perseroan juga telah mendorong dan sejalan dengan TPB/SDGs No. 8 yaitu Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi serta TPB/SDGs No. 3 yaitu Menjamin kehidupan yang sehat.

Di bidang sosial dan kemasyarakatan, selain Perseroan menyerap tenaga kerja lokal serta menggerakkan UMKM, Perseroan juga membantu masyarakat sekitar melalui berbagai donasi untuk membantu aktivitas masyarakat. Hal ini sejalan dengan TPB/SDGs No. 10 yaitu Mengurangi kesenjangan, TPB/SDGs No. 1 yaitu Mengakhiri kemiskinan dan TPB/SDGs No. 8 yaitu Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Sedangkan di bidang ekonomi, grup Perseroan juga telah menjalankan TPB/SDGs No. 1 yaitu Mengakhiri kemiskinan. Meningkatkan pertumbuhan ekonomi di setiap wilayah operasional, salah satunya melalui sektor di setiap UMKM, kami membuka peluang usaha dan kerja sama secara inklusif untuk menciptakan kesejahteraan bersama, hal tersebut telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 8 yaitu Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Pengembangan inovasi dan teknologi yang dilakukan Perseroan terhadap berbagai produk dan jasa juga telah menjalankan dan memberi kesempatan pada industri kecil yang sejalan dengan TPB/SDGs No. 9 yaitu Membangun infrastruktur yang tangguh, Meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta Mendorong inovasi.

and participate directly in the environmental orientation activities. Furthermore, the Company has also encouraged SDGs No. 4 regarding a Quality education. Furthermore, through Adiwiyata School, the Company was involved in socializing SDGs No. 13 in Making quick action to overcome climate change and its Impact, SDGs No. 14 Conserving and utilizing marine and ocean resources for sustainable development, SDGs No. 15 which is Protecting, restoring and improving the utilization of a sustainable terrestrial ecosystem.

In the employment aspect, management and empowerment of Human Resources conducted by the Company has also encouraged and in line with SDGs No. 8 regarding Proper employment and economic growth as well as SDGs No.3 which is Ensuring a healthy living.

In social and community aspect, other than absorbing local workforce and enforcing UMKM, the Company also helped nearby society through various donations for community activities. This is in line with the SDGs No. 10 which is Reducing inequalities, SDGs No. 1 which is Abolishing poverty and SDGs No. 8 which is Improving inclusive and sustainable economic growth.

While in economic aspect, the Company's group has also participated in SDGs No. 1 which is Abolishing poverty. Improving economic growth in each of the operational region, one of which is through SME, we are open to business opportunity and partnership inclusively in order to establish common welfare, this is in line and in support to SDGs No. 8 which is Improving inclusive and sustainable economic growth.

Development of innovation and technology carried out by the Company has also encouraged and provided opportunities for small industry which is in line with SDGs No. 9 which is Building a strong infrastructure, Improving inclusive and sustainable industry as well as Encouraging innovation.

Dalam aspek lingkungan, melalui ISO 14001 dan ISO 50001 untuk ramah lingkungan dan efisiensi Perseroan telah mendorong TPB/SDGs No. 7 yaitu Energi bersih dan terjangkau, pengelolaan sampah dan limbah telah turut serta mendukung TPB/SDGs No. 6 yaitu Air bersih dan Sanitasi layak, TPB/SDGs No. 11 yaitu Kota dan pemukiman berkelanjutan dan, efisiensi material untuk TPB/SDGs No. 12 yaitu Konsumsi dan produksi yang berkelanjutan. Kegiatan lainnya yang mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan akan diulas lengkap di bagian selanjutnya.

Pencapaian

Sepanjang tahun 2020 Perseroan dan Entitas Anak telah menerima berbagai penghargaan yaitu Top Brand Award 2020 untuk kategori Motorcycle Gear Set, Top Digital PR Award – GS Astra, Top Digital Company Award 2020 untuk kategori aki, Indonesia Original Brand Award 2020 untuk kategori suku cadang, WOW Brand 2020-Motorcycle Battery & Car Battery, Corporate Image Award 2020 untuk kategori Automotive Spare Parts. Hal ini menjadi bukti bahwa kinerja Perseroan diapresiasi oleh para pelanggan dan ini menjadi motivasi Perseroan untuk terus maju dan berkembang sesuai dengan visi dan misi kami menjadi industri komponen otomotif yang andal dan kompetitif sekaligus memberikan kontribusi positif kepada para pemangku kepentingan.

Akhir kata saya mewakili seluruh jajaran Direksi mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemegang saham dan Dewan Komisaris atas dukungan dan masukan berharga yang diberikan sehingga Perseroan dapat bertumbuh bersama dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada seluruh karyawan yang telah berdedikasi memberikan yang terbaik untuk kemajuan Perseroan. Kiranya sinergi yang sudah ada dapat terus terjalin dengan baik.

In the Environmental aspect, through ISO 14001 and ISO 50001 for environmentally friendly and efficiency, the Company encouraged SDGs No. 7 which is Clean and affordable energy, management of garbage and waste has also encouraged SDGs No. 6 which is Clean water and proper sanitation, SDGs No. 11 which is Sustainable city and settlement, and material efficiency for SDGs No. 12 which is Sustainable consumption and production. Other activities that supported the Sustainable Development Goals will be disclosed fully in the next section.

Achievement

Throughout 2020, the Company and its Subsidiaries has achieved various awards such as Top Brand Award 2020 for Motorcycle Gear Set category, Top Digital PR Award – GS Astra, Top Digital Company Award 2020 for battery category, Indonesia Original Brand 2020 for spare-part category, WOW Brand 2020-Motorcycle Battery & Car Battery, Corporate Image Award 2020 for Automotive Spare Parts category. These are the prove that the Company's performance has been appreciated by its customers and this will become a motivation for the Company to keep growing and developing in accordance with our vision and mission to become a reliable and competitive auto parts industry as well as to provide positive contribution to all stakeholders.

Finally, on behalf of all the Board of Directors, I would like to thank all shareholders and the Board of Commissioners for their valuable support and input so that the Company can grow together and provide added value to all stakeholders. We also express our gratitude to all employees for their dedication in giving the best for the Company. Hopefully the existing synergy can be maintained and established further.



Hamdhani Dzulkarnaen Salim

Presiden Direktur/President Director

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability
Governance

STALL SCREW 640A
MODEL
FRONT RH
FRONT LH
REAR RH
REAR LH



Untuk mendorong pelaksanaan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan telah mengimplementasikan kebijakan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/ GCG*). Dengan didasari oleh 5 (lima) Prinsip, yaitu: Transparasi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, serta Keadilan dan Kesetaraan untuk memberikan dampak positif atau nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Adapun pedoman yang dipakai Perseroan dalam menjalankan GCG adalah sebagai berikut:

- Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja;
- Pedoman Direksi dan Dewan Komisaris;
- Piagam Komite Audit;
- Piagam Audit Internal;
- Pedoman Sistem Pelaporan Pelanggaran;
- Astra Good Corporate Governance Code of Conduct.

Tata kelola perusahaan yang baik merupakan bagian penting bagi bisnis yang berkelanjutan. Di dalamnya mengatur bagaimana Perseroan menjalankan usahanya berdasarkan undang-undang, peraturan yang berlaku, integritas, nilai-nilai, budaya dan etika yang melekat di dalamnya. Melalui tata kelola yang baik akan meningkatkan kinerja dalam menciptakan nilai dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

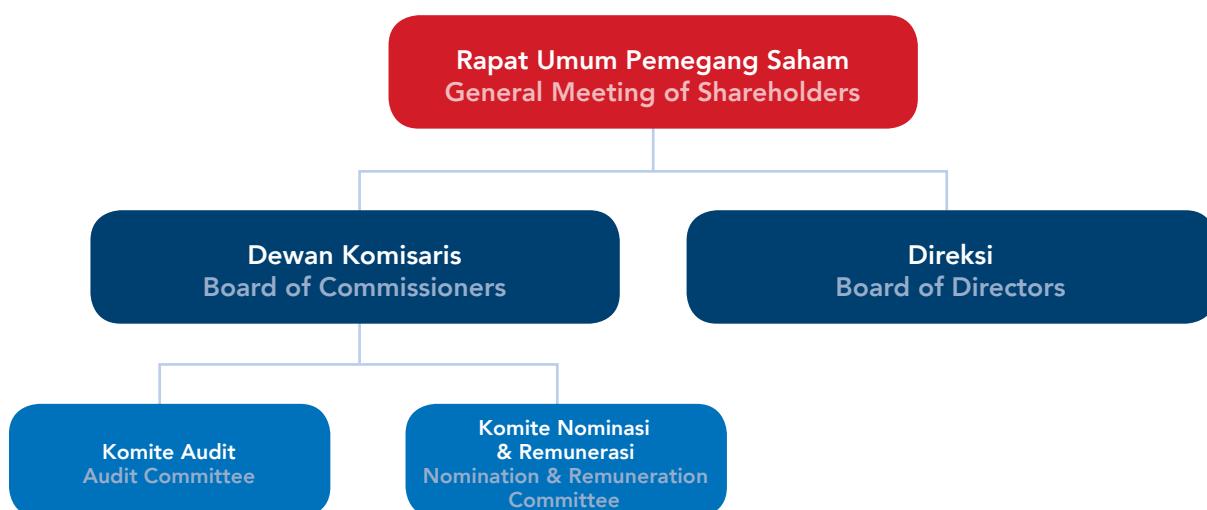
Struktur tata kelola perusahaan Perseroan terdiri dari 3 organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi, serta organ-organ penunjang seperti Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi yang berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

To encourage the realization of sustainable business, the Company has implemented Good Corporate Governance policy. Based on 5 (five) principles, namely: Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, as well as Fairness and Equality to provide positive impact or added value to all stakeholders. As for the guidance of the Company to implement GCG are the following:

- Code of Conduct;
- Board of Directors and Board of Commissioners Manual;
- Audit Committee Charter;
- Internal Audit Charter;
- Whistleblowing Manual;
- Astra Good Corporate Governance Code of Conduct

Good Corporate Governance is an essential part of a sustainable business. It regulates how the Company runs its business according to the laws, regulations, integrity, values, culture and ethics. Good governance will improve performance to create value and benefit for all stakeholders.

The Company's management structure consists of 3 main organs, namely General Meeting of Shareholders, Board of Commissioners, and Board of Directors, as well as supporting organs such as Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee which are under the supervision of the Board of Commissioners.



Selain itu, dalam mengelola Perseroan, Direksi membawahi beberapa unit kerja yang bertugas mengendalikan dan mengawal implementasi praktik GCG sekaligus bekerja sama dengan Komite Audit seperti Sekretaris Perusahaan dan Corporate Internal Audit yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur.

Furthermore, in order to manage the Company, the Board of Directors is assisted by several work units that are responsible to control and supervise the implementation of GCG practices, as well as to collaborate with Audit Committee such as Corporate Secretary and Corporate Internal Audit who are responsible directly to the President Director.

Rapat Umum Pemegang Saham

General Meeting of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan forum tertinggi dalam struktur tata kelola Perseroan yang memiliki kewenangan RUPS yang tidak dapat diberikan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi, di antaranya adalah:

- Meminta laporan pengawasan terhadap pengelolaan Perseroan dan laporan pertanggungjawaban atas pengelolaan Perseroan sebagai bentuk pertanggungjawaban Dewan Komisaris dan Direksi;
- Menunjuk Kantor Akuntan Publik untuk melakukan audit terhadap laporan keuangan konsolidasian Perseroan;
- Menyetujui berbagai hal seperti usulan paket remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi, penggunaan laba bersih Perseroan, pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris maupun Direksi.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest forum in the Company's governance structure which has the GMS authority that cannot be delegated to the Board of Commissioners and the Board of Directors, such as:

- Requesting supervisory report for the Company's management and accountability report on the Company's management as a form of the Board of Commissioners and Board of Directors accountability;
- Appointing Public Accounting Firm to audit the Company's consolidated financial statements;
- Approved various matters such as proposal of remuneration package for the Board of Commissioners and Board of Directors, the usage of the Company's net profit, appointment and dismissal of the Board of Commissioners or Board of Directors members.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Sesuai dengan Anggaran Dasar serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan serta memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan Perseroan dan menerapkan Good Corporate Governance (GCG).

Adapun susunan Dewan Komisaris sebagai berikut:

In accordance with the Articles of Association and the prevailing law and regulations, the Board of Commissioners is a Company organ who is responsible to supervise and giving recommendations to the Board of Directors in managing the Company and implementing Good Corporate Governance (GCG).

The Board of Commissioners composition is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Masa Jabatan Terms of Office
Gidion Hasan	Presiden Komisaris/President Commissioner	
Johannes Loman	Wakil Presiden Komisaris/Vice President Commissioner	
Agus Tjahajana Wirakusumah	Komisaris Independen/Independent Commissioner	
Bambang Trisulo	Komisaris Independen/Independent Commissioner	
Chiew Sin Cheok	Komisaris/Commissioner	11 April 2019 sampai penutupan RUPS Tahun 2021 April 11 th , 2019 until the end of GMS 2021
Sudirman Maman Rusdi	Komisaris/Commissioner	
Gunawan Geniusahardja	Komisaris/Commissioner	

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris Duties and Responsibility of the Board of Commissioners

Sebagaimana tercantum dalam Pedoman Dewan Komisaris yang ditandatangani bersama dengan Direksi (Board Manual), Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Mengawasi kebijakan kepengurusan yang ditetapkan oleh Direksi.
2. Mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, Anggaran Dasar, hukum dan peraturan yang berlaku dan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan.
3. Memberikan tanggapan dan rekomendasi atas rencana kerja tahunan Perseroan yang diajukan oleh Direksi.
4. Melakukan pengawasan atas pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan dalam kegiatan usaha Perseroan.
5. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi mengenai risiko bisnis Perseroan dan upaya-upaya manajemen dalam pengendalian internal.
6. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam penyusunan dan pengungkapan laporan keuangan berkala.
7. Mempertimbangkan keputusan Direksi yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris berdasarkan Anggaran Dasar.
8. Memberikan laporan mengenai pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat yang dilakukannya dalam laporan tahunan serta menelaah dan menyetujui laporan tahunan tersebut.
9. Melaksanakan fungsi nominasi dan remunerasi.
10. Dalam keadaan tertentu, menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundungan yang terkait.

As stipulated in the Board Manual that has been signed by the Board of Commissioners and the Board of Directors, the Board of Commissioners has the following duties and responsibilities:

1. To supervise the management policy set by the Board of Directors.
2. To supervise and provide advice to the Board of Directors in their management of the Company in accordance with the purpose and goal of the Company, Articles of Association, applicable law and regulations and Corporate Governance principles.
3. To provide response and recommendations on the Company's annual work plan proposed by the Board of Directors.
4. To supervise the implementation of Corporate Governance principles in the Company's activities.
5. To supervise and provide advice to the Board of Directors related to the Company's business risk and the management's efforts in internal control.
6. To supervise and provide advice to the Board of Directors in the drafting and disclosure of periodic financial report.
7. To consider the Board of Directors' decision that needs the Board of Commissioners' approval based on the Article of Association.
8. To submit report on the supervision and advices given in the annual report as well as reviewing and approving the annual report.
9. To perform nomination and remuneration function.
10. In certain condition, to organize Annual GMS and Extraordinary GMS in accordance with the Company's Article of Association and related law and regulation.



Direksi

Board of Directors

Direksi merupakan organ Perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan untuk kepentingan Perseroan serta sesuai maksud dan tujuan Perseroan. Selain itu, Direksi juga mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar.

Adapun susunan Direksi sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position	Masa Jabatan Terms of Office
Hamdhani Dzulkarnaen Salim	Presiden Direktur/President Director	
Aurelius Kartika Hadi Tan	Direktur/Director	
Lay Agus	Direktur/Director	11 April 2019 sampai penutupan RUPS Tahun 2021
Kusharijono	Direktur/Director	April 11 th , 2019 until the end of GMS 2021
Yusak Kristian Solaeman	Direktur/Director	
Agus Baskoro	Direktur/Director	
Wanny Wijaya	Direktur/Director	

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Duties and Responsibility of the Board of Directors

Tugas dan tanggung jawab masing-masing angota Direksi ditetapkan berdasarkan Keputusan Direksi yaitu sebagai berikut:

Duties and Responsibilities of each member of the Board of Directors are determined based on the Board of Directors Resolution as the following:

Nama dan Jabatan Name and Position	Tanggung Jawab Responsibility
Hamdhani Dzulkarnaen Salim Presiden Direktur/ President Director	Bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan Perseroan maupun grup termasuk membawahi fungsi Corporate Internal Audit, Corporate Planning and Strategy, Divisi Engineering Development Center, dan Divisi Winteq yang berfungsi sebagai <i>in-house engineering</i> . Responsible for all activities of the Company and the group including in charge of the functions of the Corporate Internal Audit, Corporate Planning and Strategy, Engineering Development Center Division, and the Winteq Division which functions as <i>in-house engineering</i> .
Aurelius Kartika Hadi Tan Direktur/Director	Bertanggung jawab terhadap bisnis manufaktur Ferro Casting, Machining penyejuk udara mobil (AC), Aki, Komponen Berbasis Karet, Kompresor, Steering Wheel dan Komponen Anti Vibrasi. Responsible for Ferro Casting's manufacturing business, car air conditioning (AC), Battery, Rubber-Based Components, Compressors, Steering Wheel and Anti-Vibration Components.
Lay Agus Direktur/Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi Key Account Management, Divisi Adiwira Plastik, Divisi Nusa Metal, bisnis manufaktur berbasis Alumunium, Karet, dan Plastik serta bisnis manufaktur Rem, Peredam Kejut dan Automotive Cockpit Electronic. Responsible for the functions of Key Account Management, Adiwira Plastik Division, Nusa Metal Division, aluminum, rubber and plastic based manufacturing business and brakes, shock absorbers and automotive cockpit electronic manufacturing business.
Kusharijono Direktur/Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi Business Development dan bisnis manufaktur Valve, Chassis, Drive Train, Komponen Forging, Velg, Bearing dan Transmisi Mobil. Responsible for the functions of Business Development and manufacturing business of Valve, Chassis, Drive Train, Forging Components, Rims, Bearings and Car Transmissions.

Nama dan Jabatan Name and Position	Tanggung Jawab Responsibility
Yusak Kristian Solaeman Direktur/Director	Bertanggung jawab terhadap bisnis perdagangan Domestik, Ritel, dan Internasional. Responsible for the Domestic, Retail and International trading business.
Agus Baskoro Direktur/Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi <i>Corporate Human Capital Development, Industrial Relations, Security, Human Capital Services, General Affair, Purchase, CSR, SHE, Manufacturing Excellence</i> serta bisnis manufaktur <i>Heat Treatment, Aki, Pewarnaan, dan Rantai</i> . Responsible for the functions of Corporate Human Capital Development, Industrial Relations, Security, Human Capital Services, General Affairs, Purchase, CSR, SHE, Manufacturing Excellence and the manufacturing business of Heat Treatment, Batteries, Staining, and Chains.
Wanny Wijaya Direktur/Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi <i>Corporate Legal, Corporate Secretary, Corporate Communication, Investor Relations, Shared Service Center (SSC), Corporate Information Technology, Business Process Management, Finance, Financial Planning and Analysis, Corporate Accounting, Tax, dan Treasury</i> . Responsible for the functions of Corporate Legal, Corporate Secretary, Corporate Communication, Investor Relations, Shared Service Centers (SSC), Corporate Information Technology, Business Process Management, Finance, Financial Planning and Analysis, Corporate Accounting, Tax, and Treasury.

Dari uraian tanggung jawab di atas baik Komisaris maupun Direksi memiliki peran untuk mengawasi dan memastikan bahwa Perseroan menjalankan bisnis secara berkelanjutan. Melalui tata kelola perusahaan yang baik, manajemen risiko, dan juga kegiatan CSR, Perseroan telah berupaya untuk mengurangi dampak negatif sekaligus memberi nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

From the description above both the Board of Commissioners and the Board of Directors have responsibility to supervise and ensure that the Company carries out its business sustainably. Through good corporate governance, risk management, and CSR activities, the Company has made the effort to reduce negative impacts as well as to provide added value to stakeholders.

Pengembangan Kapasitas dan Kompetensi Keberlanjutan Sustainable Capacity and Competency Development

Untuk meningkatkan dan mengembangkan kapasitas dan kompetensi keberlanjutan tersebut, Perseroan beserta Entitas Anak telah melakukan kegiatan:

1. Webinar - SR & Covid-19 What and How to Report? - ICSA - 23 April 2020.
2. Webinar - Business Sustainability VS Sustainability Management, Which one are you? - ICSA - 18 Juni 2020.
3. Webinar - Sustainability Report: A Practical Guidance - ICSA - 25 Juni 2020.

Melalui kegiatan di atas kami terus meningkatkan kapasitas menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

To improve and develop capacity and competency of sustainability, the Company and its Subsidiaries have organized the following activities:

1. Webinar - SR & Covid-19 What and How to Report? - ICSA - April 23th, 2020.
2. Webinar - Business Sustainability VS Sustainability Management, Which one are you? - ICSA - June 18th, 2020.
3. Webinar - Sustainability Report: A Practical Guidance - ICSA - June 25th, 2020.

Through the above-mentioned activities, we continuously develop the capacity to carry out sustainability business.

Identifikasi, Mengukur dan Memantau Risiko atas Penerapan Keberlanjutan

Identification, Measurement and Monitoring Risk of the Sustainability Implementation

Perseroan menyadari akan adanya risiko yang mungkin timbul atas setiap operasional dan kebijakan bisnis yang diterapkannya. Oleh karena itu, Perseroan berupaya untuk meminimalisir setiap dampak negatif yang dapat merugikan baik bagi internal Perseroan maupun masyarakat sekitar dan lingkungan. Maka Perseroan memandang pengelolaan risiko yang dilakukan melalui *Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review, dan Whistleblowing System* perlu untuk dilakukan secara konsisten.

Melalui *Risk Assessment* setelah mengidentifikasi profil risiko yang ada, manajemen kemudian melakukan pemetaan dan tingkatan prioritas berdasarkan skala risiko serta perencanaan mitigasi. *Risk Assessment* memberikan perspektif komprehensif atas risiko di seluruh aspek operasional Perseroan, serta memfasilitasi perencanaan sumber daya yang dibutuhkan untuk mengelola dan meminimalkan dampak risiko-risiko tersebut. Perseroan telah membuat buku panduan (*Risk Assessment Guideline*) sebagai acuan bagi unit bisnis/anak perusahaan. Setiap perubahan/pembaharuan atas *Top Risk Level* yang ada akan dilaporkan kepada Direksi dan Dewan Komisaris melalui Komite Audit.

Perseroan juga telah mengimplementasikan *Business Continuity Plan* (BCP) yang merupakan pedoman untuk mengantisipasi dan memitigasi kondisi yang bersifat darurat. Dalam hal ini Perseroan mengambil peran sebagai mitra bagi unit dan anak perusahaan untuk menciptakan *contingency plan* atas setiap risiko yang berpotensi mengganggu operasional perusahaan. Perseroan terus mengevaluasi dan berkoordinasi secara berkala untuk memastikan kesiapan penanggung jawab dan infrastruktur di tempat *Disaster Recovery* (DR) dalam menghadapi kondisi darurat untuk menjamin kelancaran rantai pasokan.

Selain itu, Perseroan melalui *Insurance Review* juga senantiasa mengurangi potensi risiko dengan perlindungan asuransi. Setiap tahun Perseroan melakukan peninjauan dan evaluasi atas kecukupan dan pertanggungan asuransi.

Untuk mengantisipasi adanya pelanggaran kode etik yang dapat merugikan, Perseroan telah menerapkan *Whistleblowing System*. Setiap pengaduan yang masuk akan dianalisa dan diproses lebih lanjut. Jika terbukti terjadi pelanggaran akan dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan dan hukum yang berlaku. Perseroan akan menjamin kerahasiaan dan memberi perlindungan bagi setiap pelapor.

The Company realizes the existence of risk that may occur on each of its operational and business policy. Therefore, the Company strives to minimize each negative impact that may cause loss both to the internal of the Company and nearby society as well as the environment. The Company sees risk management through Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review, and Whistleblowing System are needed to be implemented consistently.

Through a Risk Assessment after identifying existing risk profiles, management then conducts mapping and priority levels based on risk scales and mitigation planning. The Risk Assessment provides a comprehensive perspective on the risk on all operational aspects of the Company, as well as facilitates the planning of resources needed to manage and minimize the impact of the risks. The Company has made a Risk Assessment Guideline as a reference for all business unit/subsidiaries. Each changes/updates on the existing Top Risk Level will be reported to the Board of Directors and the Board of Commissioners through Audit Committee.

The Company has also implemented Business Continuity Plan (BCP) as guidance to anticipate and mitigate emergency condition. In this case, the Company takes the role as a partner for units and subsidiaries to establish contingency plan on all risks that potentially interfere the Company's operational. The Company periodically evaluates and coordinates to ensure the readiness of personnel in charge and infrastructure in Disaster Recovery (DR) to deal with the emergency condition and ensure the continuity of chain supply.

Moreover, the Company through Insurance Review also constantly reduces the potential of risk with insurance protection. Every year, the Company reviews and evaluates the adequacy and coverage of the insurance.

To anticipate the violation of code of conduct that may cause a loss, the Company implemented Whistleblowing System. All incoming reports will be analyzed and processed further. And if the violation is proven, an appropriate sanction will be given in accordance to the prevailing law and regulations. The Company ensures the confidentiality and safety of each reporter.

Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi

Type of Risk and Mitigation Effort

Sepanjang tahun 2020, Perseroan telah mengidentifikasi sejumlah risiko utama yang secara umum meliputi:

1. Risiko Produk
2. Risiko SDM
3. Risiko Rantai Pasokan
4. Risiko Bencana
5. Risiko Sistem Informasi
6. Risiko Hukum
7. Risiko Kondisi Pasar
8. Risiko Reputasi
9. Risiko Keuangan

Throughout 2020, the Company has identified a number of main risks which generally include:

1. Product Risk
2. HR risk
3. Supply Chain Risk
4. Disaster Risk
5. Information System Risk
6. Legal Risk
7. Risk of Market Conditions
8. Reputation Risk
9. Financial Risk

Upaya Mengelola Risiko

Efforts to Manage Risk

Dalam menghadapi serta memitigasi terjadinya risiko-risiko yang telah teridentifikasi, Perseroan mengambil langkah mitigasi sebagai berikut:

- Meningkatkan efisiensi proses produksi secara berkesinambungan, meningkatkan produktivitas dan meminimalisasi terjadinya *rejection* pada *finished product* serta melakukan *multisourcing* pengadaan bahan baku.
- Melakukan *value preposition*, melakukan efisiensi pada *capacity planning* serta melakukan pemetaan ulang secara strategis terhadap pengembangan produk secara berkesinambungan di masa mendatang.

In facing and mitigating the identified risks, the Company took the following mitigation steps:

- Increased the production process efficiency in a sustainable manner, increasing productivity and minimizing the occurrence of rejection in finished products as well as multisourcing the procurement of raw materials.
- Performed value prepositions, perform efficiency in capacity planning and perform strategic re-mapping of sustainable product development in the future.

Evaluasi Terhadap Efektivitas Manajemen Risiko

Evaluation on the Effectiveness of Risk Management

Pelaksanaan sistem manajemen risiko dijalankan oleh komite manajemen Perseroan yang berada di bawah pengawasan Direksi. Bersama dengan Direksi, komite manajemen melakukan identifikasi dan evaluasi atas risiko usaha dan keuangan. Melalui rekomendasi dari komite manajemen, Direksi melakukan penelaahan dan menyetujui prinsip-prinsip tertulis untuk keseluruhan manajemen risiko, juga kebijakan-kebijakan tertulis yang mencakup bidang-bidang tertentu dalam manajemen risiko keuangan. Berbagai kebijakan dan prosedur tersebut memungkinkan manajemen untuk membuat keputusan yang strategis dan informatif sehubungan dengan operasional Perseroan.

Sepanjang tahun 2020, Perseroan menilai bahwa sistem manajemen risiko telah dijalankan dengan efektif dimana evaluasi dilaksanakan melalui pemantauan pelaksanaan aktivitas manajemen risiko di anak perusahaan meliputi pemantauan efektivitas atas aktivitas *risk assessment*, *business continuity plan*, dan cakupan asuransi di anak perusahaan.

The risk management system is implemented by the Company's management committee which is under the Board of Directors' supervision. Together with the Board of Directors, the management committee identifies and evaluates business and financial risks. Through recommendations from the management committee, the Board of Directors reviews and approves written principles for overall risk management, as well as written policies covering certain areas of financial risk management. These policies and procedures enable management to make strategic and informative decisions regarding the Company's operations.

Throughout 2020, the Company assessed that the risk management system has been implemented effectively of which evaluation is conducted through monitoring the implementation of risk management activities in subsidiaries including monitoring the effectiveness of risk assessment activities, business continuity plans, and insurance coverage in subsidiaries.

Program Anti Korupsi/Gratifikasi

Anti-Corruption/Gratification Program

Kami berkomitmen untuk menolak praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) serta gratifikasi. Kami senantiasa mengingatkan pentingnya hal ini melalui sosialisasi untuk menumbuhkan kesadaran elemen organisasi untuk menjunjung tinggi nilai objektivitas, kejujuran dan keadilan terhadap sistem dan proses kerja. Perilaku korup akan merusak moral dan integritas yang akan menghambat perkembangan bisnis yang berkelanjutan.

We are committed to refuse Corruption, Collusion, and Nepotism (KKN) as well as gratification practices. We constantly reminding the importance of this program through socialization to develop awareness in the element of organization and to uphold the value of objectivity, honesty and fairness towards system and work process. A corrupt behaviour will ruin morals and integrities which will hamper the development of sustainable business.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing System

Untuk menegakkan kode etik, nilai dan budaya Perusahaan maka kami menerapkan sistem pelaporan pelanggaran Perseroan yang mengacu pada Surat Keputusan Direksi No. 173/SK-BOD/Leg-AOP/XII/2013 tentang Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) PT Astra Otoparts Tbk. Perseroan menyusun pedoman sistem pelaporan pelanggaran sebagai kebijakan utama.

Selanjutnya, melalui Surat Keputusan Direksi No. 174/SK-BOD/Leg-AOP/XII/2013 tentang Pembentukan dan Penunjukan Tim Khusus Pelaporan Pelanggaran, Perseroan membentuk dan mengangkat Tim Khusus Pelaporan Pelanggaran (TKPP) yang bertanggung jawab langsung kepada Direksi.

Secara umum, Pedoman SPP mengatur hal-hal pokok mengenai mekanisme, penyampaian informasi dan tata cara pelaporan pelanggaran yang meliputi:

- a. Pengajuan Pengaduan.
- b. Investigasi.
- c. Penutupan Laporan.

To enforce code of conduct, Corporate values and cultures, we implemented whistleblowing system in the Company by referring to the Board of Directors Decree No. 173/SK-BOD/Leg-AOP/XII/2013 concerning the Violation Report System (SPP) of PT Astra Otoparts Tbk. The Company established whistleblowing system as the main policy.

Furthermore, through the Board of Directors Decree No. 174/SK-BOD/Leg-AOP/XII/2-13 concerning the Establishment and Appointment of Special Whistleblowing Team, the Company established and appointed Whistleblowing Special Team (TKPP) which is responsible directly to the Board of Directors.

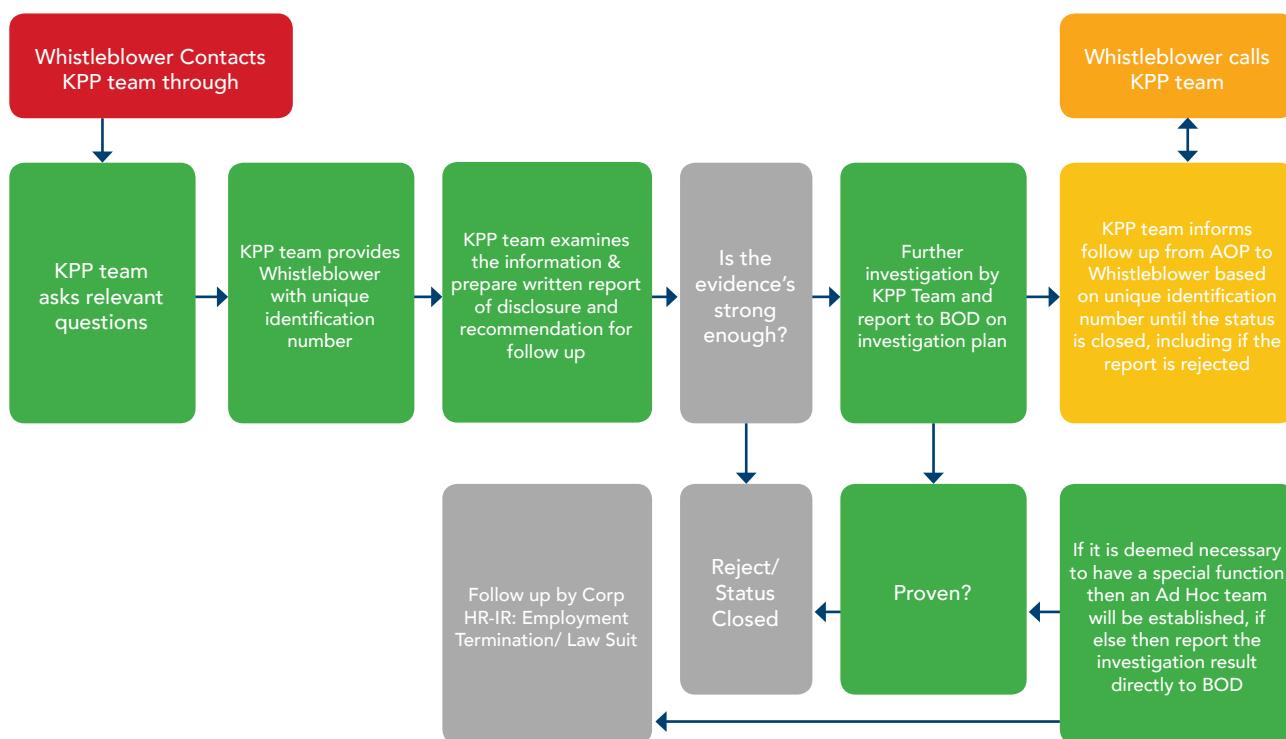
In general, the SPP Guidelines regulates principal matters regarding the mechanism, information delivery and violation report procedures that consists of:

- a. Violation Report.
- b. Investigation.
- c. Closing Report.

Cara Penyampaian Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing Procedures

Perseroan membuka ruang seluas-luasnya bagi semua pihak untuk menyampaikan informasi terkait adanya pelanggaran terhadap kode etik, nilai dan budaya perusahaan. Proses pelaporan bersifat konfidensial, anonim, dan independen. Berikut prosedur penyampaian SPP Perseroan:

The Company provide wide opportunities to all parties to submit information related to violations of code of conduct, corporate values and cultures. The reporting process is confidential, anonym, and independent. The following are the procedures of SPP in the Company:



Proses Penanganan Pengaduan Complaint Handling Process

Kami menjamin kerahasiaan pelaporan dan identitas pelapor, serta melindungi identitas pelapor dan narasumber dari segala bentuk ancaman. Pelapor dapat memilih untuk menggunakan anonim namun harus bersedia dihubungi lebih lanjut oleh TKPP guna proses verifikasi.

Jika pengaduan tersebut memenuhi kriteria dan bukti yang cukup maka pengaduan tersebut akan diproses lebih lanjut.

Pelaporan Pelanggaran dengan menggunakan format yang telah disediakan oleh TKPP, diajukan melalui jalur:

We ensure the confidentiality of reporting and the identity of reporter, as well as protecting their identity from all forms of threat. The reporter can choose to use anonym but must agree to be contacted further by TKPP for verification process.

If the report fulfils the criteria and have sufficient evident, the complaint will be processed further.

The whistleblowing uses a format that has been prepared by TKPP, and sent to:

Surat: PO BOX 2656
Mail: PO BOX 2656
E-mail: wbs@tkpp.component.astra.co.id

Jika terlapor adalah anggota TKPP, maka anggota TKPP tersebut tidak dilibatkan dalam proses investigasi. Tim ad hoc akan dibentuk jika masalah/laporan yang ditindaklanjuti memerlukan keahlian/fungsi spesialis/ khusus.

If the reported is a member of TKPP, then the TKPP member will not be involved in the investigation process. Ad hoc team will be established if the followed-up issue/report requires skills/ specialist/specific function.

Jumlah Penanganan Pengaduan yang Masuk dan Diproses Total Incoming and Processed Complaint

Selama tahun 2020, Perseroan tidak menerima adanya laporan pelanggaran.

Throughout 2020, the Company did not receive any violation report.

Pemangku Kepentingan dan Harapannya

Stakeholders and Its Expectations

Antara pemangku kepentingan dan Perseroan dimungkinkan saling memberi dampak satu sama lainnya, sebab pemangku kepentingan adalah bagian yang tidak terpisahkan dalam perjalanan dan pertumbuhan usaha Perseroan. Perseroan ingin menciptakan dan memastikan hubungan yang harmonis dengan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan. Hal ini mendorong Perseroan untuk mencapai kesejahteraan bersama yang berkesinambungan. Oleh karena itu, Perseroan telah menentukan siapa saja para pemangku kepentingan yang relevan dan dianggap penting dalam perjalanan usaha yang kami jalankan.

Kami telah mengidentifikasi para pemangku kepentingan yang relevan sebagai berikut:

It is possible for the stakeholders and the Company to have mutual impact, because stakeholders are an integral part of the Company's journey and business development. The Company want to establish and ensure a harmonious relationship by providing added value to all stakeholders. This encouraged the Company to achieve sustainable mutual prosperity. Therefore, the Company have determined relevant stakeholders who are considered important in our business journey.

Below is the relevant stakeholders that we have identified:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Basis of Selection	Pendekatan Keterlibatan Involvement Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Issue/Topic Raised	Respon Perusahaan Company Response
Pelanggan Customer	Kepuasan pelanggan menentukan pertumbuhan usaha. Customer satisfaction determine business development.	Komunikasi sehari-hari di outlet, bengkel resmi, call centre/ media sosial. Daily communication in outlet, official workshop, call centre/social media.	Kualitas produk, keamanan Product quality, safety.	Garansi terhadap kualitas produk. Layanan Call Centre. Menyediakan sarana informasi via website dan layanan belanja online. Guarantee on product quality. Call Centre service. Providing information via website and online marketplace.
Karyawan Employee	Aset perusahaan yang penting dan perlu terus dikelola serta dikembangkan. Important asset of the Company and needed to be managed and developed continuously.	Kegiatan kerja setiap hari/pertemuan berkala. Daily working activities/ periodic meeting.	Kesejahteraan karyawan dan K3. Employee welfare and OHS.	Jaminan Asuransi Kesehatan & Keselamatan BPJS. Fasilitas, Tunjangan, Sarana, Prasarana. Health & Safety Insurance BPJS. Facility, Allowance, infrastructure.
Masyarakat Public	Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional perusahaan. Any parties that might be impacted by the Company's operational activities.	Kegiatan CSR. CSR activity.	Dampak nyata yang positif. Real positive impact.	Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, lingkungan. CSR activity consists of education, health, community empowerment, environmental conservation.
Pemerintah Government	Sebagai regulator kegiatan usaha. As a regulator of business activity.	Pertemuan dan komunikasi saat pemenuhan dan sosialisasi peraturan seperti perizinan dan pelaporan Kegiatan bersama terkait CSR. Meeting and communication in the fulfilment and socialization of regulations such as licensing and reporting of activity related to CSR.	Kepatuhan dan Kontribusi Ekonomi Sosial Lingkungan. Obedience and Contribution on Economy, Social, and Environment	Pemenuhan kewajiban terhadap Pemerintah/Pemda dan regulator usaha yang terkait lainnya seperti BEI, POJK dll. Mendorong pertumbuhan ekonomi. Fulfillment of obligation towards the Government and related business regulator such as BEI, POJK, etc. Encourage economic growth.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Basis of Selection	Pendekatan Keterlibatan Involvement Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Issue/Topic Raised	Respon Perusahaan Company Response
Pemegang Saham/ Investor Shareholders/ Investor	Organ tertinggi dalam struktur tata kelola yang memiliki hak dan yang berinvestasi mengharapkan imbal hasil. The highest organ in the organizational structure that has the right and is investing for benefits.	RUPS, pertemuan investor lainnya. GMS, other investor meetings.	Keterbukaan informasi dan keuntungan berinvestasi. Transparency of information and investment profit.	Secara berkala menyediakan laporan yang transparan dan peningkatan kinerja usaha. Submitting periodic report transparently and improving business performance.
Pemasok dan Mitra Usaha Suppliers and Business Partners	Mitra kerja penunjang kelancaran operasional. Business partner to support operational continuity.	Komunikasi saat proses tender. Communication during Tender Process.	Kemudahan kerja sama dan perlakuan yang sama. Easy partnership and equal treatment.	Transparansi prosedur kerja sama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas. Transparency of partnership procedure, equal opportunities based on the ability and quality.
Media	Sarana komunikasi, publikasi/ keterbukaan informasi. Communication means, publication/ information disclosure.	Website dan media sosial. Website and social media.	Keterbukaan informasi. Information disclosure.	Menggunakan website, sebagai sarana keterbukaan informasi yang bisa diakses pihak media lainnya. Melakukan kerja sama dengan pihak media dalam hal promosi dan sosialisasi. Using website to disclose information that can be accessed by other media. Establishing partnership with media in terms of promotion and socialization.
Institusi Pendidikan Educational Institution	Penting untuk bekerja sama dalam meningkatkan kapasitas usaha di antaranya melalui peluang kerja. Important to cooperate in improving business capacity through job opportunities.	Program kerja sama melalui program SMK Binaan dan kerja praktik. Partnership program through Fostered Vocational School and internship.	Peluang kerja dan Kerja Praktik. Job opportunity and Internship.	Memberikan kesempatan melaksanakan kerja praktik dan penerimaan sebagai karyawan. Providing internship opportunity and employee recruitment.

Perseroan memakai beberapa sarana untuk melakukan komunikasi seperti forum Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), call centre, saluran media sosial (*email, facebook, Instagram, youtube, dan lain-lain*), interaksi langsung dengan pelanggan, *family gathering, employee gathering*, komunitas paguyuban dan lain-lain. Melalui sarana-sarana komunikasi tersebut Perseroan menyerap informasi, harapan, keluhan, masukan dan saran untuk perbaikan sesuai dalam konteks keberlanjutan demi kemajuan Perseroan ke depannya. Semua itu diolah dan kemudian Perseroan meresponsnya sesuai dengan tingkat materialitas dan skala. Sesuai dengan kapasitas dan prioritas, Perseroan mengeluarkan kebijakan dan program untuk menjawab harapan tersebut serta memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Dari tabel di atas juga dapat dilihat isu apa saja yang menjadi perhatian para pemangku kepentingan.

The Company uses various means of communication such as the General Meeting of Shareholders (GMS), call centre, social media (*email, facebook, Instagram, youtube, etc*), direct interaction with customers, family gathering, employee gathering, community, etc. Through the communication means, the Company absorbs information, expectation, complaint, suggestions and advices for improvement based on sustainability context in achieving the Company's future success. All of them will be processed and responded by the Company according to its level of materiality and scale. In accordance with its capacity and priority, the Company issued policies and programs to answer the expectations as well as to provide added value to all stakeholders. The above-mentioned table shows all issues that become the stakeholders' concern.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability
Performance





Membangun Budaya Keberlanjutan

Establishing Sustainability Culture

Sesuai dengan industri yang dijalankan, Perseroan memandang pentingnya keberlanjutan yang ditunjukkan melalui strategi jangka panjang Perseroan yaitu *LEAP, Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred OEM Suppliers, Operational Excellence In All Aspects to become Lowest Cost Producer, Product-based instead of Process-based, People Readiness & Organization Effectiveness*. Nilai keberlanjutan yang terkandung di dalamnya adalah bagaimana menjadikan Perseroan terus berkembang dan unggul melalui penciptaan produk yang berkualitas dan inovatif sehingga dapat memberi nilai tambah yang memuaskan pelanggan. Selain itu efisiensi di setiap lini bisnis Perseroan, pengelolaan Sumber Daya Manusia dan pengelolaan risiko yang baik akan membawa Perseroan terus maju secara berkesinambungan.

Pentingnya keberlanjutan bagi kesinambungan bisnis Perseroan juga ditandai dengan budaya keberlanjutan yang konsisten dilakukan, di antaranya melalui sosialisasi ke setiap divisi-divisi yang ada. Sebagai contoh yaitu pelaksanaan kegiatan sosialisasi cleaner production (penerapan Reuse, Recycle, Reduce-VAVE) kepada grup Perseroan, penerapan SOP terutama terkait Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) serta penghematan pemakaian energi. Penerapan keberlanjutan merupakan sebuah proses yang berlangsung terus-menerus yang di dalamnya berisikan evaluasi dan perbaikan-perbaikan ke arah yang lebih baik.

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri otomotif, untuk menjaga kesinambungan bisnis Perseroan dituntut untuk dapat memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen. Salah satunya adalah pengembangan inovasi dan perbaikan yang terus menerus melalui Cost, Delivery, Safety, dan Morale (QCDSM). Hal ini sangat penting untuk memastikan produktivitas, efisiensi biaya, menjamin keselamatan dan kesehatan kerja (K3) sekaligus mengurangi risiko lingkungan.

Inisiatif Inovasi di Astra Otoparts

Jenis Inisiatif	2020	2019	2018	Type of Initiative
Suggestion System	145.901	151.875	109.038	Suggestion System
Quality Control Circle (QCC)	1.949	2.044	2.262	Quality Control Circle (QCC)
Quality Control Project (QCP)	142	165	117	Quality Control Project (QCP)

Kepesertaan Tim di Innovastrata

Jenis Inisiatif	2020	2019	2018	Type of Initiative
Suggestion System	3	5	4	Suggestion System
Quality Control Circle (QCC)	8	9	9	Quality Control Circle (QCC)
Quality Control Project (QCP)	4	4	4	Quality Control Project (QCP)

In accordance with the industry, the Company views the importance of sustainability which shown in the Company's long-term strategy namely LEAP, Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred OEM Suppliers, Operational Excellence In All Aspects to become Lowest Cost Producer, Product-based instead of Process-based, People Readiness & Organization Effectiveness. The sustainability values contained within is how to make the Company continuously develops and excels through the creation of quality and innovative products so as to provide a satisfactory added values to the customers. Moreover, the efficiency in all of the Company's line of businesses, proper management of Human Resources and risk will bring the Company to move forward sustainably.

The importance of sustainability for the Company's business continuity is also marked with the consistent sustainability culture being carried out, among others by socialization to the existing divisions. As an example, the socialization activity such as cleaner production (the implementation of Reuse, Recycle, Reduce-VAVE) to the Company's group, the implementation of SOP especially related to Occupational Health and Safety (OHS) as well as energy saving. Sustainability implementation is a continuous process which includes evaluations and improvements to be better.

As a company engaged in automotive industry and in order to maintain its business continuity, the Company is obliged to provide the best service for consumers. One of which is the development of innovation and continuous maintenance through Cost, Delivery, Safety, and Morale (QCDSM). These are important to ensure productivity, cost efficiency, ensuring occupational health and safety (OHS) as well as reducing environmental risk.

Initiatives of Innovation in Astra Otoparts

Jenis Inisiatif	2020	2019	2018	Type of Initiative
Suggestion System	145.901	151.875	109.038	Suggestion System
Quality Control Circle (QCC)	1.949	2.044	2.262	Quality Control Circle (QCC)
Quality Control Project (QCP)	142	165	117	Quality Control Project (QCP)

Team Participation in Innovastrata

Jenis Inisiatif	2020	2019	2018	Type of Initiative
Suggestion System	3	5	4	Suggestion System
Quality Control Circle (QCC)	8	9	9	Quality Control Circle (QCC)
Quality Control Project (QCP)	4	4	4	Quality Control Project (QCP)

Dalam Innovastra tahun 2020 yang diselenggarakan untuk seluruh perusahaan dalam grup Astra, sebanyak 8 tim dari Perseroan mengikuti kategori QCC, 4 tim di kategori QCP, dan 3 tim di kategori SS. Dari 15 tim yang berpartisipasi tersebut 5 tim menjadi finalis di Innovastra 37 tahun 2021.

Selanjutnya dalam bagian kinerja keberlanjutan Perseroan akan menyampaikan kebijakan, pendekatan dan kegiatan keberlanjutan yang telah dilakukan baik terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

Pendekatan keberlanjutan PT Astra Otoparts Tbk berpijak pada 4 (empat) pilar yaitu:

1. Astra untuk Indonesia Cerdas;
2. Astra untuk Indonesia Sehat;
3. Astra untuk Indonesia Hijau;
4. Astra untuk Indonesia Kreatif.

Perseroan telah mewujudkan strategi keberlanjutan tersebut melalui:

- Menyadari bahwa ruang lingkup usaha Perseroan menghasilkan limbah oleh karenanya Perseroan membuat pengelolaan dan pengolahan limbah melalui STP/domestik dan WWT/ industri.
- Dalam kegiatan produksinya Perseroan juga menerapkan *cleaner production* semisal scrap aluminium sisa machining dikumpulkan dan dikompaksi kemudian diolah kembali (*di remelting*) menjadi ingot, sama halnya dengan *scrap cast iron* dan *scrap plastic* sisa produksi. Contoh lainnya ada *cutting fluida* (*water coolant*) dipurifikasi menjadi *cutting fluida* yang lebih jernih sehingga dapat digunakan kembali dan limbah *cutting fluida*-nya dapat berkurang drastis.
- Perseroan juga menerapkan *cost reduction* dalam proses operasionalnya untuk mencapai standar yang ditetapkan, juga untuk mengurangi biaya secara bertahap agar terdapat efisiensi operasional, sehingga biaya yang dikeluarkan dapat diminimumkan dan laba yang diperoleh maksimal, sehingga kegiatan operasional Perseroan lebih efektif dan berkesinambungan.
- Perseroan melaksanakan seminar/workshop untuk proses produksi. Di antaranya sosialisasi *cleaner production* (*Reuse, Recycle, Reduce-VAVE*) kepada grup Perseroan, sedangkan untuk sosialisasi yang dilakukan rutin setiap tahun yaitu efisiensi energi.

In the Innovastra 2020 which was held for all companies within Astra group, 8 teams in the Company participated the QCC category, 4 teams in the QCP category, and 3 teams in the SS category. From the 15 participated teams, 5 of them were the finalists of Innovastra 37 in 2021.

Furthermore, as part of sustainability performance, the Company will disclose its policy, approach and sustainability activities that have been implemented related to the aspect of economy, social, and environment.

Sustainability approach of PT Astra Otoparts Tbk are based of 4 (four) pillars, namely:

1. Astra untuk Indonesia Cerdas;
2. Astra untuk Indonesia Sehat;
3. Astra untuk Indonesia Hijau;
4. Astra untuk Indonesia Kreatif.

The Company has realized the sustainability strategy through:

- Realizing that the Company scope of business creates waste, the Company established waste management through STP/domestic and WWT/industry.
- In its production activity, the Company also applies cleaner production, for example the left-over scrap aluminium from machining are gathered and compacted to be remelted into ingot, the same is applied to left-over scrap cast iron and scrap plastic. Other example is cutting fluida (*water coolant*) that are purified into a cleaner cutting fluida to be reusable and the cutting fluida waste can be reduced drastically.
- The Company implemented cost reduction in its operational process to achieve the determined standard, and also to gradually reduce cost in order to achieve operational efficiency, so that the cost can be minimized and profit can be maximized to improve the effectiveness and continuity of the Company's operational activity.
- The Company organized seminar/workshop for production process. Such as socialization of cleaner production (*Reuse, Recycle, Reduce-VAVE*) to the Company's group, as well as energy efficiency socialization that are carried out routinely in every year.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance



Realisasi Target
Target Realization

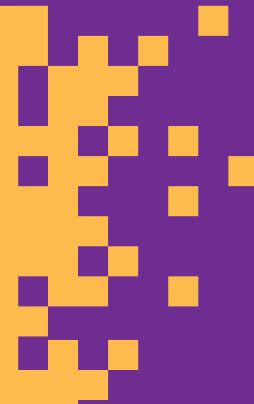


Target dan Realisasi 2020
2020 Target and Achievement



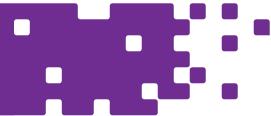
Rantai Pasokan
Supply Chain

Dukungan terhadap TPB/SDGs terkait Kinerja Ekonomi
Support on SDGs related to Economic Performance





Realisasi Target Target Realization



Pandemi Covid-19 sepanjang tahun 2020 telah membawa dampak serius bagi tatanan ekonomi dan sosial secara global. Tak terkecuali Indonesia yang mencatatkan pertumbuhan ekonomi sebesar minus 4,4%. Adanya pembatasan kegiatan masyarakat, ketidakpastian investasi, serta krisis sosial akibat pandemi juga mengurangi daya beli dan mengubah perilaku konsumen. Tidak hanya industri otomotif, hampir seluruh sektor industri mengalami "efek domino" akibat pandemi ini.

Tak terkecuali industri otomotif yang mengalami penurunan total penjualan signifikan di tahun 2020. Kendaraan roda 4 turun 48,4% menjadi 532.027 unit dari 1.030.126 unit pada tahun 2019, sedangkan untuk pasar otomotif kendaraan roda dua mengalami penurunan sebesar 37,8% menjadi 4.363.408 unit dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 7.010.529 unit. Di tengah kondisi tersebut Perseroan mencatatkan keuntungan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk Rp2,2 miliar menurun 99,7% dibanding tahun sebelumnya hal ini terutama disebabkan penurunan bisnis manufaktur yang tercatat sebesar Rp5,3 triliun, turun sebesar 36,2% dibanding tahun 2019 sebesar Rp8,3 triliun. Lebih lengkap mengenai pembahasan dan analisis kinerja keuangan bisa dilihat pada Laporan Tahunan 2020 di bagian Analisis Pembahasan Manajemen pada halaman 104.

The Covid-19 pandemic in 2020 has made a serious impact to the global economic and social structure. Indonesia also experienced the impact which recorded a minus economic growth of 4.4%. The existence of public activity limitation, uncertainty of investment, as well as social crisis due to the pandemic also has influenced consumer purchasing power and attitudes. Not only the automotive industry, but also almost all industrial sectors have suffered with this "domino effect" due to the pandemic.

Automotive Industry was also experienced a significant decline of total sales in 2020. Four-wheeled vehicles has decreased by 48.4% to 532,027 units from 1,030,126 units in 2019, while two-wheeled automotive market was declined by 37.8% to 4,363,408 units compared to the previous year which was 7,010,529 units. In the midst of this condition, the Company recorded a Rp2.2 billion profit that are attributable to the main entity, decreased by 99.7% compared to the previous year, this was primarily due to the decline in manufacturing business with Rp5.3 trillion, decreased by 36.2% compared to in 2019 which was Rp8.3 trillion. Complete disclosure on the discussion and analysis of financial performance can be seen in the 2020 Annual Report in the Management Discussion and Analysis section, page 104.



Target dan Realisasi 2020 2020 Target and Achievement



Berikut adalah target yang ditetapkan pada awal 2020, serta pencapaianannya:

Below is targets set in early 2020, and the achievement:

Keterangan Description	Target 2020 2020 Target	Realisasi 2020 2020 Realization
Pendapatan Bersih Net Revenues	Minimal sama dengan pertumbuhan ekonomi industri At least the same as industry growth	(23,2%)
Laba yang dapat diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk Profit Attributable to Owners of the Parent	Minimal sama dengan pertumbuhan ekonomi industri At least the same as industry growth	(99,7%)

Menghadapi tantangan bisnis yang ada, Perseroan dan anak perusahaan tetap mengambil langkah strategis sebagai berikut:

1. Menjalankan dan menyelaraskan strategi dengan kerangka strategi LEAP.
2. Berupaya untuk menjadi produsen berbiaya terendah.
3. Meningkatkan kemampuan engineering untuk mengembangkan produk baru.
4. Meningkatkan efisiensi dan produktivitas proses manufaktur.

Untuk terus memperkokoh posisi di tengah era industri 4.0 dan meningkatkan nilai tambah di tengah persaingan yang ada. Perseroan terus mengembangkan produk dengan inovasi dan teknologi yang tepat guna melalui implemetasi *Smart Factory* yang Perseroan canangkan secara keseluruhan di tahun 2025. Implementasi *Smart Factory* telah dimulai sejak 2006 didukung oleh divisi Winteq (*Workshop for Industrial Equipment*) dengan 119 orang yang meliputi rekayasa, *special purposed machinery*, integrasi sistem dan otomasi pabrik. Selain itu Perseroan juga mendorong kemampuan engineering melalui Divisi *Engineering Development Center* (EDC) yang berfokus pada riset dan pengembangan (R&D) produk yang dijalankan oleh 147 orang, di mana 28 karyawan adalah para ahli, dan dilengkapi dengan fasilitas uji produk dan pembuatan *dies & mold*.

Guna menunjang transformasi dari industri *process-based* menjadi *product-based* yang mampu mengembangkan produk sendiri dengan nilai tambah dan proses yang efisien serta biaya yang kompetitif, Perseroan telah melakukan kegiatan pelatihan terkait terutama *Automation, Connectivity & Digitalization*. Adapun kegiatan pelatihan dan pengembangan yang dimaksud bisa dilihat selanjutnya pada bagian pelatihan dan pengembangan karyawan.

Kontribusi Perseroan dalam keberlanjutan terkait kinerja ekonomi diperoleh Perseroan melalui pembayaran pajak untuk mendukung pemerintah dalam pembangunan dan penyerapan tenaga kerja dengan kesempatan kerja sama pada rantai pasokan grup Perseroan untuk mendorong perekonomian daerah setempat.

To deal with the existing challenges, the Company and its subsidiaries have taken the following strategic measures:

1. Implemented and aligned the strategy with the strategy framework of LEAP.
2. Strived to become the lowest cost producer.
3. Improved the engineering ability to develop new products.
4. Improved the efficiency and productivity of manufacturing process.

To solidify its position in the era of industry 4.0 and improve added values within the current competition, the Company continuously develops its products with precise innovation and technology through the implementation of Smart Factory which is projected to be fully completed in 2025. The implementation of Smart Factory that has been established since 2006 with the support of Winteq division (*Workshop for Industrial Equipment*) and 119 persons consisting of manipulation, *special purposed machinery*, integration system and factory automation. Other than that, the Company also encourages engineering ability through Engineering Development Center (EDC) Division that focuses on research and development (R&D) of the products conducted by 147 persons, include 28 expertise, and equipped by product test facility and dies & mold maker.

In order to support the transformation from process-based industry to product-based that can develop its product with added values and efficient process as well as a competitive cost, the Company has organized training especially for Automation, Connectivity and Digitalization. Information of training and development can be seen in the section of employee training and development.

The Company's contribution in sustainability related to economy is conducted through tax payment in order to support the government in the development and absorption of manpower with opportunities for cooperation in the supply chain of the Company's group to boost the local economy.

Pasokan Rantai Supply Chain

Untuk memperlancar jalannya operasional bisnis, Perseroan didukung oleh rantai pasokan. Rantai pasokan merupakan salah satu faktor penting sehingga risiko di dalamnya dikelola dengan baik untuk menjamin *Business Continuity Plan* (BCP). Dalam mengelola rantai pasokan Perseroan berorientasi pada *Quality, Cost, Delivery, Safety, dan Morale* (QCDSM).



In order to ensure the smoothness of its business operational, the Company is supported by supply chain. Supply chain is a key factor to manage risk properly and to ensure Business Continuity Plan (BCP). To manage supply chain, the Company focuses on Quality, Cost, Delivery, Safety, and Morale (QCDSM).

Perseroan ingin keberadaan usahanya dapat memberi kesempatan bagi semua pihak untuk bertumbuh bersama dengan menciptakan nilai ekonomi. Oleh karena itu, Perseroan terbuka kepada siapa pun untuk menjadi mitra pemasok dan tidak memiliki tendensi untuk mempersulit sepanjang kriteria dan syarat yang diperlukan terpenuhi. Perseroan juga berharap bisa memberi dampak kepada mitra untuk dapat mengimplementasikan nilai keberlanjutan seperti contoh proses pengadaan yang tidak mengandung unsur suap, produk atau material bersumber dari ramah lingkungan dan keberadaan mitra kerja terlepas dari isu-isu sosial dan ketenagakerjaan.

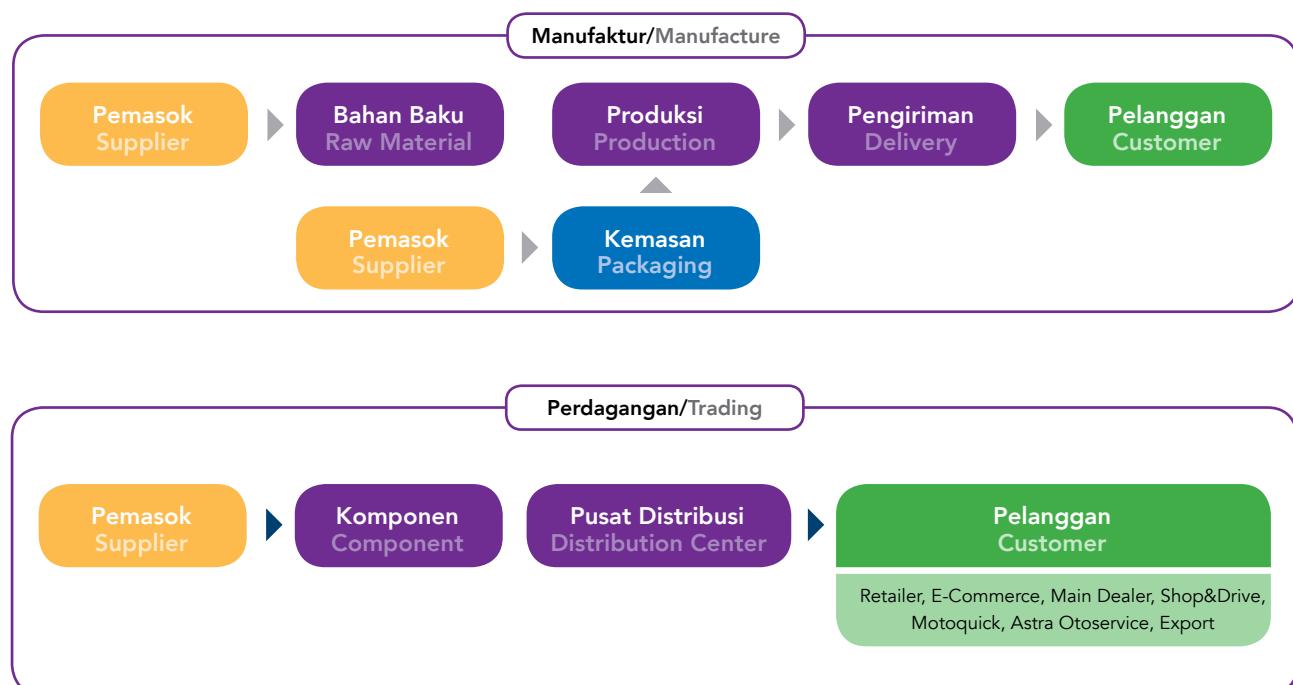
Wujud dari komitmen Perseroan terhadap semua rantai pasokan dapat dilihat dari kerja sama dengan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hal ini sekaligus memperkuat ketahanan ekonomi nasional dan pemberdayaan sektor UMKM. Perseroan melakukan kegiatan peningkatan kapasitas UMKM melalui sinergi dalam grup Astra seperti Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) yang membina dan memfasilitasi ratusan UMKM Mitra YDBA dan Astra Mitra Ventura yang memberikan akses pembiayaan dan bantuan pemasaran produk. Sebanyak 14 mitra binaan UMKM di lingkungan Grup Astra telah menjadi pemasok komponen dan pemasok peralatan pendukung seperti *dies, jig, tools, fixture* dan komponen *after market*.

The Company expects its business to provide opportunity for all parties in order to grow together and create economic values. Therefore, the Company is open to everyone to become a supply partner and does not have any tendency to complicate things as long as the criteria and requirements are met. The Company also expect our partners to implement sustainability values through no-bribery procurement process, environmentally friendly products and materials and a partnership without social and employment issues.

The Company's commitment toward supply chain can be seen from the partnership with Micro, Small, and Medium Enterprises (SMEs). This also strengthens the national economic resilience and empowers SMEs. The Company organized SMEs capacity improvement through a synergy within Astra group for example Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) which fosters and facilitates hundreds of SMEs Mitra YDBA and Astra Mitra Ventura that provides access to funding and donation for product marketing. 14 SMEs partners within Astra Group have become suppliers of component and supporting equipment such as dies, jig, tools, fixture and after-market components.

Gambaran rantai pasokan Grup Astra Otoparts

Supply chain overview of Astra Otoparts Group





Dukungan terhadap TPB/SDGs terkait Kinerja Ekonomi Support on SDGs related to Economic Performance



Porsi terbesar kinerja ekonomi grup Perseroan dalam mendukung TPB/SDGs adalah meningkatkan kesejahteraan hidup dan mendorong pertumbuhan ekonomi, hal ini ditandai dengan:

1. Melalui penyerapan tenaga kerja lokal, grup Perseroan telah membuka mata pencarian bagi masyarakat dan hal ini mendukung TPB/SDGs No. 1 yaitu Mengakhiri kemiskinan.
2. Pertumbuhan ekonomi di setiap wilayah operasional secara tidak langsung telah membuka peluang ekonomi di banyak sektor pendukung lainnya. Salah satunya adalah sektor UMKM, kami membuka peluang usaha dan kerja sama secara inklusif untuk menciptakan kesejahteraan bersama, hal ini telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 8 yaitu Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.
3. Melalui kewajiban pajak yang Perseroan bayarkan kepada negara merupakan wujud kontribusi nyata bagi pembangunan negeri ini. Hal ini merupakan dukungan Perseroan terhadap TPB/SDGs No. 17 yaitu Kemitraan untuk pembangunan berkelanjutan.
4. Melalui pengembangan inovasi dan teknologi terhadap produk yang telah dilakukan Perseroan, serta juga telah mendorong dan memberi kesempatan pada industri kecil melalui akses pembiayaan dan pemasarannya hal ini telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 9 yaitu Membangun infrastruktur yang tangguh, Meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi.
5. Mendorong TPB/SDGs No. 12 yaitu Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan, melalui praktik pengadaan yang berkelanjutan. Kami berharap setiap produk yang dipasok tidak berasal dari sumber yang merusak lingkungan, bahkan lebih jauh kami berharap mendapatkan produk yang memiliki inovasi yang dikategorikan ramah lingkungan.

The biggest portion of the Company group's economic performance in supporting SDGs is to improve welfare and encourage economic growth, which is indicated by:

1. Through the recruitment of local communities surrounding the Company's group operations has contributed to the community's income and this is in line with SDGs No. 1 which is Abolishing poverty.
2. Economic growth in each operational area has indirectly opened economic opportunity in other sectors. For example, in SMEs sector, we are open to business opportunity and partnership inclusively to establish common welfare, this in line and to support SDGs No. 8 which is Improving an inclusive and sustainable economy growth.
3. Fulfilling the obligation to pay taxes to the country is a form of the Company's contribution in the development of this country. This can be seen as the Company's support towards SDGs No. 17 which is Partnership for sustainable development.
4. The development of product innovation and technology carried out by the Company has also encouraged opportunities for small industry and provided access to funding and marketing, this is in line and supporting SDGs No. 9 which is Building a strong infrastructure, Improving inclusive and sustainable industry as well as encouraging innovation.
5. Encouraging SDGs No. 12 which is Responsible consumption and production, through a sustainable procurement practice. We expect that every product that has been supplied does not come from a source that damage the environment, even further we also expect to get a product that are categorized as environmentally-friendly.

Kinerja Sosial

Social Performance



Mengelola dan Mengembangkan Sumber Daya Manusia
Managing and Developing Human Resources



Dukungan Terhadap TPB/SDGs Terkait Kinerja Keberlanjutan Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia
Support Towards SDGs Related to Sustainability in Human Resource Management



Memberi Manfaat Kepada Masyarakat
Providing Benefit Towards Society



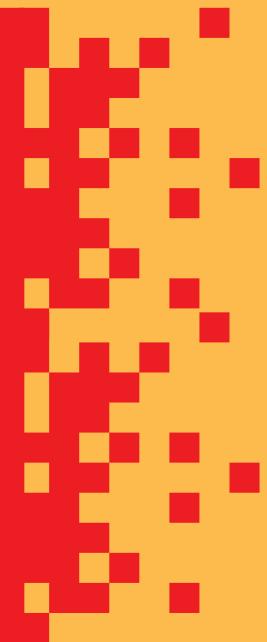
Dukungan Terhadap TPB/SDGs Dalam Memberi Nilai Kepada Masyarakat
Support Towards SDGs in Providing Value to the Community



Memberi Pelayanan Terbaik Kepada Pelanggan
Providing the Best Service to All Customers



Dukungan Terhadap TPB/SDGs Terkait Pelayanan Terhadap Pelanggan
Support Towards SDGs Related to Product and Customer Service





Mengelola dan Mengembangkan Sumber Daya Manusia Managing and Developing Human Resources



Sumber daya manusia adalah aset penting guna mencapai tujuan yang sesuai dengan visi dan misi Perseroan namun tidak diartikan sebagai faktor produksi atau komoditas. Sumber daya yang unggul pada akhirnya membawa kemajuan Perseroan. Untuk itu dalam konteks keberlanjutan adalah penting bagi Perseroan untuk memastikan bahwa setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak dan kondusif, melaksanakan ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, menjaga hubungan industrial yang harmonis, memastikan keselamatan dan kesehatan kerja setiap karyawan sehingga moral dan produktivitas kerja tetap tinggi.

Selain itu, Perseroan juga memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membedakan suku, agama, ras, jenis kelamin (kesetaraan gender dan non-diskriminatif) baik dalam pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan dan jenjang karir. Kami ingin terus berkembang mencapai kesejahteraan bersama dengan seluruh karyawan.

Dalam mengelola karyawan, Perseroan berkomitmen untuk taat terhadap setiap peraturan dan undang-undang yang berlaku serta menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia. Oleh karenanya, kami juga tidak memperkerjakan anak di bawah umur serta tidak melakukan tenaga kerja paksa di seluruh operasional Perseroan dan Entitas Anak.

Saat ini Perseroan tengah merumuskan dan mengolah *Employee Value Proposition* (EVP). Dengan adanya EVP, proses rekrutmen diharapkan lebih akurat dalam menargetkan dan menyeleksi kandidat, terutama generasi milenial yang kompeten dan sesuai dengan kebutuhan Perseroan. Lebih lanjut dengan adanya EVP diharapkan akan meningkatkan *level of engagement* dari karyawan.

Informasi Sumber Daya Manusia

Berikut adalah data SDM hingga akhir tahun 2020, Perseroan mencatat jumlah karyawan sebanyak 30.715 karyawan yang terdiri dari 74% karyawan tetap dan 26% karyawan kontrak. Jumlah karyawan Perseroan mengalami penurunan 13% dibandingkan tahun sebelumnya sebanyak 35.404 karyawan.

Human resources are an important asset to achieve goals based on the Company's vision and mission, however it cannot be categorized as a factor of production or commodity. An excellent human resource will lead to the advancement of the Company. Therefore, in the context of sustainability, it is important for the Company to ensure that every employee is in a proper and conducive working environment, maintain a harmonious industrial relationship, ensure the safety and health of all employees in order to maintain their high-level of moral and productivity.

Other than that, the Company also ensures equal treatment regardless of tribe, religion, race, gender (gender equality and non-discriminative) in providing facility, training, development and career path. We strive to improve in order to achieve common welfare with all employees.

In managing the employees, the Company is committed to obey to the prevailing law and regulations as well as upholding Human Rights. Therefore, we do not recruit underaged employee and do not conduct force labor in all operational activity of the Company and its subsidiaries.

The Company is currently drafting and processing Employee Value Proposition (EVP). With the existence of EVP, recruitment process is expected to be more accurate in targeting and selecting candidates, especially for millennial generation who are competent and suitable to the Company's needs. Furthermore, EVP is expected to improve the level of engagement from employees.

Information on Human Resources

Below is the Human Resources data until the end of 2020 in which the Company had a total of 30,715 employees that consisted of 74 % permanent employees and 26 % temporary employees. The Company's employees have been reduced by 13% compared to the previous year which was 35,404 employees.

**Komposisi Karyawan
Berdasarkan Jenjang Jabatan**

**Employee Composition
by Position Level**

Jabatan	2020		2019		Position
	Total	%	Total	%	
Eksekutif	143	0,5	135	0,4	Executive
Manajer	372	1,2	377	1,1	Manager
Staf	2.536	8,3	2.481	7,0	Staff
Pekerja	27.664	90,1	32.411	91,6	Worker
Jumlah	30.715	100,0	35.404	100,0	Total

**Komposisi Karyawan
Berdasarkan Tingkat Pendidikan**

**Employee Composition
by Educational Level**

Pendidikan	2020		2019		Education
	Total	%	Total	%	
S2 dan/atau S3	104	0,3	90	0,3	Master and/or Doctoral Degree
S1	3.058	10,0	3.015	8,5	Bachelor's Degree
D3	1.913	6,2	1.965	5,6	Diploma
SMU	25.125	81,8	29.838	84,3	High School
SD dan/atau SMP	515	1,7	496	1,4	Elementary and/or Junior High School
Jumlah	30.715	100,0	35.404	100,0	Total

**Komposisi Karyawan
Berdasarkan Tingkat Usia**

**Employee Composition
by Age**

Usia	2020		2019		Age
	Total	%	Total	%	
>55 tahun	87	0,3	83	0,2	>55 years
46-55 tahun	2.970	9,7	2.839	8,0	46-55 years
36-45 tahun	7.481	24,4	7.197	20,3	36-45 years
26-35 tahun	10.944	35,6	11.070	31,3	26-35 years
18-25 tahun	9.233	30,1	14.215	40,2	18-25 years
<18 tahun	0	0	0	0	<18 tears
Jumlah	30.715	100,0	35.404	100,0	Total

**Komposisi Karyawan
Berdasarkan Status Kepegawaian**

**Employee Composition
by Employment Status**

Status Kepegawaian	2020		2019		Emploment Status
	Total	%	Total	%	
Tetap	22.807	74,3	32.307	91,3	Permanent
Kontrak	7.908	25,7	3.097	8,8	Contract
Jumlah	30.715	100,0	35.404	100,0	Total

**Komposisi Karyawan
Berdasarkan Gender**

**Employee Composition
by Gender**

Gender	2020		2019		Gender
	Total	%	Total	%	
Pria	27.944	91,0	32.307	91,3	Male
Perempuan	2.771	9,0	3.097	8,8	Female
Jumlah	30.715	100,0	35.404	100,0	Total

**Komposisi Karyawan
Berdasarkan Masa Kerja**

**Employee Composition
by Years of Service**

Tahun	2020		2019		Year
	Total	%	Total	%	
>30 tahun	207	0,7	186	0,5	>30 years
25-30 tahun	1.473	4,8	1.320	3,7	25-30 years
20-25 tahun	2.776	9,0	2.237	6,3	20-25 years
15-20 tahun	4.200	13,7	4.554	12,9	15-20 years
10-15 tahun	3.027	9,9	2.877	8,1	10-15 years
5-10 tahun	8.423	27,4	8.520	24,1	5-10 years
0-5 tahun	10.609	34,5	15.710	44,4	0-5 years
Jumlah	30.715	100,0	35.404	100,0	Total

Tingkat Perputaran Karyawan

Employee Turnover Rate

Keterangan	2020		2019		Description
	Total	%	Total	%	
Mengundurkan Diri	1.082	82,47	1.445	92,5	Resignation
Pensiun	190	14,48	105	6,72	Retirement
Wafat	40	3,05	12	0,8	Deceased
Jumlah	1.312	100	1.562	100,0	Total

Remunerasi, Tunjangan dan Fasilitas

Adalah penting untuk mengelola sumber daya manusia dalam konteks bisnis yang berkelanjutan. Lingkungan kerja yang kondusif dan kesejahteraan mereka akan menjadi bagian penting dalam mengembangkan Perseroan. Secara mendasar kami mengikuti peraturan ketenagakerjaan yang berlaku sebagai pedoman kebijakan mengelola karyawan.

Sebagai informasi, upah pegawai tingkat terendah minimal telah sesuai dengan ketentuan upah minimum yang berlaku atau tidak membayar di bawah upah minimum. Upah minimum tersebut berlaku sama baik itu karyawan laki-laki atau perempuan. Adapun peningkatan serta jenjang karir akan ditinjau melalui *Key Performance Indicator*.

Sementara itu tunjangan dan fasilitas yang diberikan meliputi: jaminan sosial tenaga kerja dan kesehatan (BPJS Tenaga kerja dan BPJS kesehatan), pemeriksaan kesehatan secara rutin, cuti melahirkan, program kepemilikan saham, car ownership program (COP), program pensiun, dan lain-lain.

Pelatihan dan Pengembangan

Perseroan memberikan kesempatan yang luas dan secara aktif memotivasi para karyawan untuk mengembangkan kompetensi mereka agar siap tumbuh bersama Perseroan. Secara konsisten Perseroan menyelenggarakan program pengembangan karyawan melalui sejumlah pelatihan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan lingkungan bisnis yang dilakukan baik secara *in-house* maupun berkolaborasi dengan pihak ketiga.

Seluruh program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang diadakan Perseroan terutama yang berkaitan dengan kepemimpinan senantiasa mengacu pada kebijakan Astra yang merupakan perusahaan induk.

Sepanjang tahun 2020, Perseroan telah memfasilitasi 13.738 karyawan untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi. Sebanyak 11.681 karyawan mengikuti pelatihan internal dan 2.057 karyawan mengikuti pelatihan dari lembaga eksternal, sedangkan 165 karyawan mengikuti program pengembangan kompetensi yang diselenggarakan oleh Astra dan 235 karyawan mengikuti pengembangan Expert Program.

Adapun pengembangan kompetensi Perseroan dilakukan juga dengan konsep *Virtual Learning Center* (VLC). Dengan adanya VLC, program pelatihan dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

Remuneration, Allowance and Facility

Managing human resources is important in sustaining the business. A conducive working environment and employees' welfare are important aspects in the Company's development. Fundamentally, we adhere to the employment regulations as a guideline in employee management.

For information, the lowest employee salary in the Company has been in accordance with the stipulated minimum wage or the Company does not pay under the stipulated minimum wage. The minimum wage applies for all employees regardless of gender. As for salary increase and career promotion will be evaluated through Key Performance Indicator.

Meanwhile, allowance and facility given to employees consists of: employment and health social insurance (Employment and Health BPJS), routine medical check-up, maternity leave, share ownership program, car ownership program (COP), pension plan, etc.

Training and Development

The Company provides a wide opportunity and actively motivates its employees to develop competency in order for them to be ready to grow together with the Company. The company consistently organizes employee development program through several trainings based on business needs and development through in-house training and collaboration with third-party.

All training and development programs being organized by the Company, especially those related to leadership refers to Astra policy as the main Company.

Throughout 2020, the Company has facilitated 13,738 employees to attend competency training and developments. A total of 11,681 employees attended internal training and 2,057 employees attended trainings from external institutions, while 165 employees attended competency development organized by Astra and 235 employees attended Expert Program development.

The Company's competency development was also organized through *Virtual Learning Center* (VLC). Through VLC, training program can be more effective and efficient.

Hal ini juga merupakan bentuk respon terhadap tuntutan penyelenggaraan pelatihan bagi karyawan Grup Perseroan yang secara demografi tersebar di area Jakarta dan Jawa Barat.

This is also in order to respond to the demands of employee trainings in the Company's Group which is demographically located in Jakarta and West Java.



Kebijakan Teknologi Informasi (TI)

Untuk menjadi perusahaan yang maju dalam inovasi dan teknologi yang meningkatkan efektivitas dan efisiensi kerja serta mempertimbangkan faktor keamanan kerahasiaan diperlukan sistem TI yang andal. Oleh karena itu, Perseroan harus mampu mengikuti perkembangan teknologi informasi yang terus menerus mengalami perubahan dengan cara melakukan pembaharuan, inovasi dan pengembangan TI secara berkelanjutan. Sistem TI yang baik tentunya mampu menunjang beragam kebutuhan Perseroan yang semakin variatif dan membawa keunggulan kompetitif.

Pada tahun 2020, Perseroan telah memperbaharui kebijakan TI menjadi 9 (sembilan) butir, yaitu:

Policy on Information and Technology (IT)

In the midst of competition and a growing technological era as well as a vision to become an advanced company in innovation and technology to improve the effectiveness and efficiency of work as well as to consider the safety of confidential information, thus a reliable IT system is needed. Therefore, the Company must be able to keep up with the development of information technology that keeps changing by conducting update, innovation and continuous development of IT. A reliable IT system will surely support various needs of the Company which are increasingly varied and will bring a competitive advantage to the Company.

In 2020, the Company has updated its IT policy into 9 (nine) points, namely:

Penggunaan perangkat dan fasilitas sistem TI IT system tools and facilities utilization	Mengatur tata cara penggunaan sistem dan fasilitas TI Perseroan, termasuk perangkat keras dan lunak, akses jaringan, dan data.	To manage procedures for the utilization of the Company's IT systems and facilities, including hardware and software, network access, and data.
Keamanan pada sistem TI IT system security	Mengatur tata cara akses data Perseroan menggunakan sistem TI yang berlaku.	To arrange the procedures of the Company's data access by using the applicable IT system.
Kebijakan kata kunci Password policy	Mengatur tata cara penggunaan kata kunci pada sistem TI.	To assign the procedures of Password usage in IT system.
Penggunaan surat elektronik Electronic mail usage	Mengatur tata cara penggunaan surel perusahaan dan pribadi.	To set the procedures of corporate and personal email usage.
Penggunaan akses sistem TI di luar lingkungan Perseroan Utilization of access to IT system outside the Company's environment	Mengatur akses TI Perseroan yang dilakukan di ruang publik.	To manage the Company's IT access in public spaces.
Kerahasiaan data/informasi Perseroan Confidentiality of the Company's data/information	Mengatur tata cara memperlakukan data yang bersifat rahasia.	To arrange the procedures of confidential data treatment
Data individu Individual data	Mengatur tata cara kepemilikan data yang dibuat, dikirim, diterima, dan disimpan pada perangkat Perseroan.	To assign the procedures of data ownership that is created, sent, received and stored on the Company's devices.

Penggunaan perangkat pribadi Personal devices utilization	Mengatur tata cara penggunaan perangkat pribadi di lingkungan Perseroan	To set the procedures of personal devices usage within the Company.
Industri 4.0 dan Digitalisasi Industry 4.0 and Digitalization	Mendukung penerapan dan penggunaan Industri 4.0 dan Digitalisasi dengan memastikan standarisasi keamanan siber.	To support implementation of Digitalization and Industry 4.0 by ensuring cyber security standarization.

Pengembangan Sistem TI 2020**IT System Development in 2020**

Januari January	1. Digitalisasi di Area Human Resource untuk Aplikasi Time Management. 2. Implementasi Aplikasi ERP untuk Area Pengadaan Barang dan Jasa, Finansial dan Akunting di ANDIN. 1. Human Resource Digitalization for Time Management Application. 2. ERP Application Implementation for procurement, finance and accounting area at ANDIN.	Februari February 1. Digitalisasi dan Otomatisasi Pembuatan Tagihan dan Faktur Pajak. 2. Pembangunan Infrastruktur TI di TGIDN. 1. Digitalization and Automation of Invoice Generation and Tax Invoice . 2. IT Infrastructure Development at TGIDN.
Maret March	1. Penerapan Penggunaan Aplikasi Kolaborasi Daring dan Infrastruktur Telekonferensi. 2. Pengembangan Fitur Poin pada Aplikasi B2B. 1. Online Collaboration Application and Teleconferencing Infrastructure Implementation. 2. Points Feature Development on B2B Application.	April April 1. Pembangunan Aplikasi B2B versi Android dan Mobile Responsive. 2. Pembangunan Sistem Portal untuk Layanan AP Payment bagi Vendor. 3. Pengembangan Metode Sistem Laporan Astra Otoshop. 1. B2B Application Development on Android and Mobile Responsive Versions. 2. Portal System Development for AP Payment Services for Vendors. 3. Astra Otoshop Report System Method Development.
Mei May	1. Digitalisasi di Area Umum untuk Aplikasi Meeting Room Booking dan Document-In Tracking. 2. Optimalisasi Aplikasi B2C. 3. Pembaruan Aplikasi B2B versi Website dan Android. 4. Pengembangan Fitur Flash Sale yang Lebih Dinamis pada Aplikasi B2B. 1. General Affairs Area Digitalization for Meeting Room Booking and Document-In Tracking Application. 2. B2C Application Optimization. 3. B2B Application updates on Website and Android versions. 4. Development of a more dynamic Flash Sale Feature in B2B Application.	Juni June 1. Pembangunan Aplikasi Planning Analytics di CBI. 2. Implementasi Digital Document Management System di Area SSC, Retail, dan Legal. 1. Planning Analytics Application Development at CBI. 2. Digital Document Management System Implementation in the SSC, Retail and Legal Area.
Agustus August	1. Digitalisasi di Area Logistik untuk Aplikasi GR Inbound. 2. Pembangunan Aplikasi POS Mobile di Retail.	Juli July Peremajaan Aplikasi Retail. Retail Application Rejuvenation.
		September September Implementasi Aplikasi ERP di TGID. ERP Application Implementation at TGID.
		1. Logistic Area Digitalization for GR Inbound Application. 2. POS Mobile Application Development in Retail.

Oktober October	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementasi Sistem Pemantauan Server dan Jaringan Menggunakan Aplikasi APM. 2. Digitalisasi di Area <i>Human Resource</i> untuk Aplikasi <i>Performance Management</i>. 3. Otomatisasi Proses Bisnis Menggunakan RPA di Kantor Pusat AOP. 4. Pembangunan QR Scan Microsite untuk Produk Incoe. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Server and Network Monitoring System Implementation Using APM Application. 2. Human Resource Area Digitalization for Performance Management Application. 3. Business Process Automation Using RPA at AOP Headquarters 4. QR Scan Microsite Development for Incoe Products
November November	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembangunan Aplikasi Astra OtoService. 2. Pembangunan <i>Microsite Astra OtoService</i>. 3. Implementasi Industri 4.0 Fase 1 di ASKI. 4. Implementasi Seamless CBD untuk Aplikasi B2B. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Astra OtoService Application Development. 2. Astra OtoService Microsite Development 3. Industry 4.0 Phase 1 Implementation at ASKI. 4. Seamless CBD Implementation for B2B Application.
Desember December	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peremajaan Perangkat, Sistem Operasi, dan Basis Data untuk ERP, <i>Warehouse System</i>, dan Sistem POS Retail. 2. Implementasi Advanced WAF untuk Pengembangan Keamanan TI. 3. Peremajaan Aplikasi <i>Middleware</i>. 4. Pembaruan Aplikasi B2C versi Website dan Android. 5. Implementasi e-Approval Memo di Main Dealer. 6. Pembangunan Aplikasi B2B versi iOS. <p>1. Rejuvenation of device, Operating System and Database for ERP, Warehouse System and Retail POS System.</p> <p>2. Advanced WAF Implementation</p> <p>3. Middleware Application Rejuvenation</p> <p>4. B2C Application Update on Website and Android Versions</p> <p>5. e-Approval Memo Implementation</p> <p>iOS version B2B Application development.</p>	

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Kondisi lingkungan kerja yang sehat dan aman adalah satu faktor prioritas dalam mencapai tujuan Perseroan dan juga kesejahteraan karyawan. Oleh karenanya Perseroan ingin meniadakan risiko atau mengendalikan dampak yang ditimbulkan terkait keselamatan dan kesehatan kerja melalui prosedur yang telah ditetapkan selain juga pemberian jaminan sosial tenaga kerja dan kesehatan (BPJS Tenaga kerja dan BPJS kesehatan), pemeriksaan kesehatan secara rutin. Perseroan telah menerapkan dan terus mengembangkan melalui Sistem Manajemen K3 (SMK3) dengan mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja (SMK3) dan juga ISO 45001.

Occupational Health and Safety (OHS)

A healthy and safety working environment is a priority in order to achieve the Company's goal and employees' welfare. Therefore, the Company wants to reduce risks that may occur relate to the occupational health and safety through the implemented procedure and also by providing social insurance on employment and health (BPJS Tenaga kerja and BPJS kesehatan), and routine medical check-up. The Company has implemented and will continuously develop the OHS Management System (SMK3) by referring to the Government Regulation No. 50 year 2012 concerning Occupational Health and Safety Management System (SMK3) and also ISO 45001.

Perseroan senantiasa mengkomunikasikan informasi terkait persyaratan dan praktik keamanan kepada seluruh karyawan maupun mitra kerja serta menyediakan peralatan pelindung keselamatan untuk mencegah risiko sejak dini.

Mengumpulkan informasi terhadap adanya kejadian terkait kecelakaan kerja juga dilakukan oleh Perseroan sebagai bahan evaluasi bagi perbaikan ke depannya, di samping pemeriksaan secara berkala terhadap peralatan K3 serta mengadakan program pelatihan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya keamanan, keselamatan dan kesehatan kerja.

Dalam mendukung produktivitas kerja, Perseroan dan Entitas Anak telah mengkaji untuk memberikan keamanan, kenyamanan, kesehatan dan keselamatan kerja melalui kerja dengan memperlengkapi sarana, prasarana sebagai berikut:

The Company continuously communicates information related to safety requirements and practices to all employees and partners as well as providing protective equipment to prevent risk.

Gathering information on accident related to work is also carried out by the Company as an evaluation for future improvements, in addition to periodic inspection on OHS equipments and organizing training program to increase awareness of the importance of occupational health and safety.

To improve productivity, the Company and its Subsidiaries have reviewed and provide security, comfort, health and safety, through the following facilities and infrastructures:

Sistem Manajemen K3 OHS Management System	Jumlah Perusahaan Number of Company	Bersetifikat Certified
Berdasarkan PP 50 tahun 2012 Based on PP 50 year 2012	40	9
Berdasarkan standar ISO 45001 Based on ISO 45001 standard	40	21

Bagian Position	Alat Pelindung Diri/Personal Protective Equipment					
	Sepatu Safety Safety Boots	Helm Safety Safety Helm	Kacamata Safety Safety Goggles	Face Shield Face Shield	Sarung Tangan Gloves	Full Body Harness Full Body Harness
Security				✓	✓	
General Affair	✓	✓	✓		✓	✓
Receptionist				✓		
Messenger	✓			✓	✓	
Driver				✓		
1. Alat Pemadam Api Ringan (APAR)/Light Fire Extinguisher (APAR); 2. Smoke Detector dan/and Fire Sprinkler 3. Hidran/Hydrant; 4. Kotak P3K mencakup Responder Bag, Tandu Evakuasi, Fire Gear/ First Aid Kit consisting of Responder Bag, Evacuation Stretcher, Fire Gear; 5. Defibrillator Eksternal Otomatis/Automatic External Defibrillator; 6. Informasi Jalur Evakuasi Darurat/Emergency Evacuation Route Information; 7. CCTV 24 Jam/24 Hour CCTV;	8. Nursery Room; 9. Ruang P3K/First Aid Room; 10. Jalur Pejalan Kaki/Pedestrian Path; 11. Area Khusus Merokok/Smoking Area; 12. Petugas P3K/First Aid Officers; 13. Alat Pelindung Diri (APD)/Personal Protective Equipment; 14. Tim Tanggap Darurat/Emergency Response Team; 15. Rambu-rambu keselamatan/Safety signs.					

Kegiatan dan Pelatihan terkait K3

Tahun 2020 diwarnai oleh pandemi Covid-19, Perseroan menyadari pentingnya menerapkan prosedur kesehatan untuk mengantisipasi penyebaran virus dan risikonya. Perseroan telah mengambil langkah-langkah penanganan sebagai berikut:

1. Mewajibkan seluruh karyawan dan tamu yang datang untuk menggunakan masker.
2. Pembentukan Tim Kerja Pencegahan Penyebaran dan Penanganan Covid-19.

Training and Activity related to OHS

With the spread of Covid-19 pandemic in 2020, the Company realized the importance to implement health procedures in order to anticipate the spread of the virus and its risk. The Company has taken the following measures to deal with the virus:

1. Require all employees and guests who visit the office to wear masks.
2. Formation of a Work Team to Prevent the Spread and Handling of Covid-19.

3. Penyediaan *Hand Sanitizer* di semua pintu.
4. Penggunaan *Tumbler* pribadi.
5. Pengecekan suhu tubuh untuk tamu dan karyawan sebelum masuk ke dalam Kantor (dilakukan di *Lobby Depan*, di *Samping Kasir*, di *Loket SSC*).
6. Penyediaan tempat sampah untuk masker bekas.
7. Pengaturan jam kerja dan makan siang dibagi menjadi 2 *shift* dengan posisi tempat duduk tidak saling berhadapan.
8. Pengaturan meja kerja karyawan.
9. Pengaturan jarak penumpang di *pool mobil*.
10. Himbauan di *Masjid* untuk menggunakan peralatan solat pribadi dan pemberian jarak.
11. Melakukan penyemprotan disinfektan di ruang kerja secara rutin.
12. Penggunaan absen secara *online* melalui aplikasi "Greatday".
13. Akses masuk dan keluar ruang kerja dengan *face detection* dan tombol tanpa sentuh.
14. Pengaturan jarak di *lift*.
15. Penyediaan tempat cuci tangan di setiap pintu masuk.
3. Provision of Hand Sanitizer at all doors.
4. Use of a personal Tumbler.
5. Check Body temperature for guests and employees before entering the office (done at the front lobby, next to the cashier, at the SSC counter).
6. Provision of trash bins for used masks.
7. The arrangement of working hours and lunch is divided into 2 shifts with the seats not facing each other.
8. Employees' Work desk arrangement.
9. Setting the distance of passengers in the car pool.
10. Appeals at the mosque to use personal prayer equipment and distance.
11. Spraying disinfectants in the workspace regularly.
12. Using the timesheet online through the "Greatday" Application.
13. Access in and out of the workspace with face detection and touchless buttons.
14. Spacing in the elevator.
15. Provision of hand washing stations at each entrance.

Selain itu kegiatan lain yang dilaksanakan terkait Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sepanjang tahun 2020 adalah sebagai berikut:

Other activities related to Occupational Health and Safety (OHS) throughout 2020 are the following:

Program Program	Komite SHE SHE Committee
Aktifitas Activity	Dalam rangka mengawali sebuah struktur organisasi yang bertanggung jawab untuk merencanakan dan menjalankan program bersama Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) sekaligus pembentukan tim yang akan mencari solusi terhadap permasalahan LK3 di Grup Astra Otoparts, Perseroan mengadakan <i>Kick Off Meeting</i> Komite SHE bersama tim Komite SHE yaitu PIC SHE Grup Astra Otoparts. Adapun tim Komite SHE terdiri dari 3 bidang, yaitu Bidang <i>Event & Forum</i> , Bidang <i>Learning</i> dan Bidang <i>Patroli & Inspeksi</i> . In order to develop a responsible organizational structure and implement Environment, Occupational Health and Safety (LK3) as well as to form a team to find solution related to LK3 issues in Astra Otoparts Group, the Company organized Kick Off meeting with SHE Committee including the PIC of SHE Astra Otoparts Group. SHE Committee consists of 3 units, namely Event & Forum Unit, Learning Unit and Patrol & Inspection Unit.

Pelaksanaan PT Astra Otoparts Tbk
Date 14 Januari 2020/January 14th, 2020

Program Program	Training Contractor Safety Management System
Aktifitas Activity	Dalam rangka mengimplementasikan Astra Corporate Affairs Policy 2020 yaitu penerapan Contractor Safety Management System (CSMS). Perseroan mengadakan Training CSMS untuk PIC Safety, PIC Building Maintenance Grup Astra Otoparts. Program ini dijalankan dengan tujuan untuk mewujudkan zero workplace accident di lokasi kerja, terutama bagi pekerjaan yang melibatkan mitra atau pihak eksternal perusahaan. In order to implement Astra Corporate Affairs Policy 2020 which is the implementation of Contractor Saftey Management System (CSMS). The Company organized CSMS Training for PIC Safety, PIC Building Maintenance Astra Otoparts Group. This program was organized in order to realize zero workplace accident, especially in activities that involves the Company's partner or external party.

Pelaksanaan PT Astra Otoparts Tbk
Date 3 – 4 Februari 2020/February 3rd - 4th, 2020

Program	Seminar Kesehatan Health Seminar
Aktifitas Activity	Astra Otoparts bekerja sama dengan Astra Life mengadakan seminar kesehatan <i>online</i> dengan tema "Healthy Lifestyle to Avoid Obesity", sebagai narasumber adalah dr. Yohan Samudra, SpGK (dokter spesialis gizi klinik RS Primaya Tangerang). Astra Otoparts collaborated with Astra Life to organize online health seminar with a theme of "Healthy Lifestyle to Avoid Obesity", we have invited dr. Yohan Samudra, SpGK as the speaker (nutrition specialist from Primaya Hospital Clinic Tangerang).
Pelaksanaan Date	25 November 2020/November 25 th , 2020

Tingkat Kecelakaan Kerja

Sepanjang tahun 2020, Perseroan mencatat tingkat kecelakaan kerja dengan rincian sebagai berikut:

Frequency Rate**0,13**

tingkat keseringan kecelakaan per 1.000.000 (satu juta) jam kerja orang.
the rate of accidents per 1,000,000 (one million) working hours.

Work Accident Rate

Throughout 2020, the Company has recorded its accidents with the following detail:

Severity Rate**0,79**

jumlah hari kerja yang hilang karena kecelakaan kerja per 1.000.000 (satu juta) jam kerja orang.
total working days lost due to work accident per 1,000,000 (one million) working hours.

Angka ini merupakan angka rata-rata kumulatif dari Grup Astra Otoparts.

This number is the cumulative average from Astra Otoparts Group.

Hubungan Industrial

PT Astra Otoparts Tbk menghormati hak-hak yang dimiliki karyawannya baik ditinjau dari ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku maupun Hak Asasi Manusia. Kami terus menciptakan dan menjaga hubungan industrial yang harmonis untuk mencapai tujuan kesejahteraan bersama. Saat ini kami memiliki Ikatan Karyawan Astra Otoparts (IKAO). Dalam setiap kesempatan kami bersama juga dengan IKAO mengedepankan dialog sebagai sarana komunikasi sekaligus wadah untuk menjaga keharmonisan hubungan industrial.

Perseroan membuat Peraturan Perusahaan (PP) dalam mengatur hak dan kewajiban karyawan. Saat ini Peraturan Perusahaan (PP) yang berlaku adalah PP periode 2020 – 2022. PP ini berlaku untuk seluruh karyawan Perseroan. Salah satu yang diatur dalam PP adalah prosedur penyampaian keluh kesah, dengan tetap berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sementara itu, di beberapa Entitas anak Perusahaan ada juga yang menggunakan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) sebagai pedoman yang mengatur tata tertib pelaksanaan kerja bersama. Adapun sepanjang tahun 2020 Perseroan tidak mendapat pengaduan, sanksi atau denda terkait masalah hubungan industrial.

Industrial Relationship

PT Astra Otoparts Tbk respects its employees' rights both based on the applicable employment regulation and Human Rights. We strive to create and maintain a harmonious industrial relationship to achieve common welfare. Currently, we have an association named Ikatan Karyawan Astra Otoparts (IKAO). In every opportunity, we and IKAO puts forward dialog as communication means as well as to maintain industrial relationship.

The Company established Company Regulation (PP) which regulates employees rights and obligations. Currently, the applicable Company Regulation (PP) is the PP of 2020 - 2022 period. This PP applies to all of the Company's employees. One of the regulation in the PP is the procedure to submit complaint, by referring to the prevailing law and regulations. Meanwhile, some of the Company's subsidiaries has also implemented Collective Labor Agreement (PKB) as a guidelines that regulates the procedures of collective labor. Throughout 2020, the Company has no complaint, sanction, or fine related to industrial relationship.



Dukungan Terhadap TPB/SDGs Terkait Kinerja Keberlanjutan Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia Support Towards SDGs Related to Sustainability in Human Resource Management



Pengelolaan sumber daya manusia yang dilakukan Perseroan sesungguhnya telah banyak yang sejalan dan mendukung TPB/SDGs, sebagai berikut:

1. Pemberian asuransi/jaminan sosial tenaga kerja dan kesehatan (BPJS Tenaga kerja dan BPJS kesehatan) kepada karyawan merupakan jaminan agar dapat mengurangi beban mereka sebagai tulang punggung keluarga jika terjadi risiko kesehatan atau kecelakaan dalam bekerja. Hal ini sesuai dengan TPB/SDGs No. 1 yaitu Mengakhiri kemiskinan, TPB/SDGs No. 3 yaitu Menjamin kehidupan yang sehat dan TPB/SDGs No. 10 yaitu Mengurangi kesenjangan.
2. Komitmen Perseroan untuk menjunjung tinggi HAM termasuk di dalamnya kebijakan tidak memperkerjakan anak di bawah umur dan kerja paksa telah sejalan dengan TPB/SDGs No. 16 yaitu Menguatkan masyarakat yang inklusif, damai dan adil.
3. Memberikan perlakuan dan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi terhadap suku, agama, ras dan gender. Hal ini telah berkontribusi pada TPB/SDGs No. 10 yaitu Mengurangi kesenjangan dan TPB/SDGs No. 5 yaitu Mencapai kesetaraan gender.
4. Penerapan kebijakan standar gaji minimum yang sesuai dengan peraturan berlaku, kebijakan tidak ada kerja paksa dan tidak memperkerjakan anak di bawah umur telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 8 yaitu Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.
5. Kebijakan norma K3 telah mendukung TPB/SDGs No. 3 yaitu Menjamin kehidupan yang sehat, selain itu penerapan K3 akan menunjang produktivitas dan hal ini mendukung TPB/SDGs No. 8 yaitu Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.
6. Program pelatihan dan pengembangan karyawan serta pengembangan inovasi termasuk Teknologi Informasi sebagai infrastruktur pendukung operasional yang dapat meningkatkan produktivitas telah mendukung TPB/SDGs No. 8 yaitu Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.
7. Pengembangan riset, teknologi dan inovasi telah juga sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 9 yaitu Membangun infrastruktur yang tangguh, Meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta Mendorong inovasi.

The management of human resources are carried out by the Company and is in line to support SDGs, such as:

1. Providing social employment and health insurance/guarantee (Employment BPJS and Health BPJS) to all employees is an insurance to reduce their burden as the backbone of their family in case the employees suffered a health issue or accident in their work This is in line with the SDGs No. 1 which is Abolishing poverty, SDGs No. 3 which is Ensuring healthy living and SDGs No. 10 which is Reducing the inequalities.
2. The Company's commitment to uphold Human Rights including the policy to not recruit underaged and conduct force labor is in line with the SDGs No. 16 which is Strengthening the inclusive, peaceful and fair community.
3. Providing equal treatment and opportunity to all employees without discrimination towards tribe, religion, race and gender. This is also a contribution towards SDGs No. 10 which is Reducing Inequalities and SDGs No. 5 which is Achieving gender equality.
4. The implementation minimum salary policy which is in accordance with the applicable regulation, the policy to not conduct force labor and employ underaged is in line and to support SDGs No. 8 which is Improving an inclusive and sustainable economy growth.
5. The OHS policy has supported the SDGs No. 3 which is Ensuring Healthy Living, in addition to that, the implementation of OHS will improve productivity and to support SDGs No. 8 which is Improving an inclusive and sustainable economy growth.
6. Employee training and development programs as well as innovation including Information Technology as a supporting operational infrastructure that can improve productivity has supported SDGs No. 8 which is Improving an inclusive and sustainable economy growth.
7. Research, technology and innovation development has also been in line and to support SDGs No. 9 which is Building strong infrastructure, Improving an inclusive and sustainable industry, as well as Encouraging innovation.



Memberi Manfaat Kepada Masyarakat Providing Benefit Towards Society

Keberadaan Perseroan tidak bisa dipisahkan dari komunitas masyarakat sekitarnya yang merupakan bagian dari pemangku kepentingan. Perseroan ingin memastikan bahwa operasional usaha yang dijalankan tidak memberikan dampak atau gangguan terhadap kehidupan masyarakat sekitar. Sebaliknya Perseroan ingin hadir menjadi warga korporasi yang dapat memberi nilai tambah bagi masyarakat sekitar. Perseroan percaya melalui hubungan yang harmonis dan manfaat positif yang diberikan pada akhirnya membawa kesejahteraan bersama. Itulah nilai keberlanjutan yang ingin kami capai tumbuh bersama dengan masyarakat sekitar yang sekaligus juga telah berpartisipasi dalam program TPB/SDGs.

Untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan melakukan kegiatan CSR sebagai salah satu sarana penting dalam mengimplementasikan nilai keberlanjutan terhadap masyarakat. Dalam kegiatan CSR, Perseroan telah memiliki dan berpedoman pada 4 (empat) pilar yaitu:

The existence of the Company is inseparable from nearby community which is also a part of stakeholders. The Company wants to ensure that its operational activities does not impact or disturb nearby community. Otherwise, the Company wants to become a corporate citizen that provides added value to the nearby community. The Company believes that through a harmonious and positive relationship, common welfare can be achieved as a benefit. That is the goal that we strive to achieve, to grow together with the community as well as to participate in the SDGs program.

To achieve those goals, the Company conducted its CSR activities as an important means to implement sustainability value in the community. In the CSR activities, the Company has and guided by 4 (four) pillars, which are:

ASTRA CERDAS UNTUK INDONESIA

- a. Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan;
- b. PAUD Senyum Sapa;
- c. Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).

- a. Development of fostered schools, Adiwiyata fostered schools, Fostered Vocational Schools.
- b. PAUD Senyum Sapa.
- c. Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).

ASTRA HIJAU UNTUK INDONESIA

- a. Penanaman dan pemeliharaan pohon;
- b. Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau;
- c. Pelestarian ekosistem lingkungan.

- a. Tree planting and maintenance.
- b. Expansion and maintenance of Green Open Space.
- c. Conservation of environmental ecosystem.

ASTRA SEHAT UNTUK INDONESIA

- a. Pembinaan Posyandu (Astra Kirana);
- b. Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna);
- c. Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA).

- a. Posyandu Development (Astra Kirana).
- b. Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna).
- c. Development of Kampung Berseri Astra (KBA).

ASTRA KREATIF UNTUK INDONESIA

- a. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya;
- b. Pengembangan dan pelatihan difabel binaan.

- a. Development of Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) and their training.
- b. Development and training of diffable.

Selain 4 (empat) pilar di atas, terdapat sejumlah program lainnya seperti pemberian donasi, pelestarian dan pengembangan budaya.

Other than the 4 (four) pillars, there are also several other programs such as donations, cultural preservation and development.

Realisasi Biaya CSR

Secara keseluruhan sepanjang tahun 2020, Perseroan mengeluarkan dana sebesar Rp3.754.399.696 untuk menjalankan seluruh program dan aktivitas CSR dengan rincian sebagai berikut:

Bidang Area	Biaya Expenses
Pemberdayaan Komunitas/Astra Kreatif Community Empowerment/Astra Kreatif	Rp149.520.770
Pendidikan/Astra Cerdas Education /Astra Cerdas	Rp363.990.000
Lingkungan/Astra Hijau Environment/Astra Hijau	Rp138.662.000
Kesehatan/ Astra Sehat Health/Astra Sehat	Rp329.576.000
Bencana Alam Natural Disaster	Rp163.617.900
Covid-19 Response	Rp1.192.883.876
Kegiatan Sosial dan Donasi Lainnya Other Social and Donation Activities	Rp1.416.149.150
Total Biaya Total Expenses	Rp3.754.399.696

Astra Friendly Company (AFC) Sebagai Standar Acuan CSR

Dalam implementasi CSR, grup Astra berorientasi pada Astra Friendly Company (AFC) yang memuat panduan program CSR dan penilaian tahunan program CSR Astra. Oleh karena itu, Perseroan juga mengikuti pedoman tersebut. Untuk mengukur sejauh mana hasil pelaksanaan kegiatan CSR tersebut dilihat dari tingkat pencapaian sistem manajemen, pelaksanaan aktivitas, dan program. Hasil penilaian AFC ditandai dengan bintang dimulai dari bintang satu untuk pencapaian yang terendah dan bintang lima untuk pencapaian tertinggi.

Tahun ini kriteria penilaian AFC berbeda dengan tahun sebelumnya, di mana untuk kriteria penilaian dari masing-masing pilar di AFC seperti Pilar Pendidikan, Pilar Kesehatan, Pilar Lingkungan dan Pilar Kewirausahaan yang lebih detail dan mendalam, kegiatan tidak hanya semata dilihat dari pencapaian secara kuantitas atau banyaknya program tetapi lebih kepada penilaian kualitas dari program yang sudah dijalankan dan bagaimana manfaatnya dirasakan oleh masyarakat sekitar. Hasil pencapaian audit cukup membanggakan karena seluruh anak perusahaan sudah bisa meraih status AFC minimal di bintang 3.

Tabel berikut menunjukkan hasil penilaian kinerja AFC di grup Astra Otoparts dalam 5 tahun terakhir:

Level	2020	2019	2018	2017	2016	Level
Bintang 5	1	24	26	23	21	Star 5
Bintang 4	14	9	5	7	10	Star 4
Bintang 3	17	2	0	2	1	Star 3
Bintang 2	0	0	0	0	0	Star 2
Bintang 1	0	0	0	0	0	Star 1

Tahun 2020 Perseroan merubah/meningkatkan requirement AFC dengan target minimal bintang 3.

Realization of CSR Fund

Throughout 2020, the Company has spent a total of Rp3,754,399,696 to carry out all CSR programs and activities with the following details:

Bidang Area	Biaya Expenses
Pemberdayaan Komunitas/Astra Kreatif Community Empowerment/Astra Kreatif	Rp149.520.770
Pendidikan/Astra Cerdas Education /Astra Cerdas	Rp363.990.000
Lingkungan/Astra Hijau Environment/Astra Hijau	Rp138.662.000
Kesehatan/ Astra Sehat Health/Astra Sehat	Rp329.576.000
Bencana Alam Natural Disaster	Rp163.617.900
Covid-19 Response	Rp1.192.883.876
Kegiatan Sosial dan Donasi Lainnya Other Social and Donation Activities	Rp1.416.149.150
Total Biaya Total Expenses	Rp3.754.399.696

Astra Friendly Company (AFC) as a CSR Standard Reference

In the implementation of CSR, Astra group refers to the Astra Friendly Company (AFC) that consists of CSR program and annual assessment of Astra CSR program. Therefore, the Company also adhere to the policy. The assessment on the implementation of CSR activities can be seen from the achievement in management system, implementation of activities, and program. The result of AFC is marked with one star for the lowest and five stars for the highest.

The criteria for AFC assessment for this year is different from the previous year, where the assessment of each pillar in AFC such as Education, Health, Environment and Entrepreneurship pillars are conducted in more detail, the activity is not only assessed from the quantity or the amount of program but more into the quality of the program and its benefit towards nearby community. The result of the assessment is quite satisfying since all subsidiaries are able to achieve a minimum of 3 stars in AFC status.

The following table shows the assessment of AFC performance within the AFC Otoparts group in the last 5 years:

In 2020, the Company changed/increased AFC requirement with a minimum of 3 stars.

Realisasi Kegiatan CSR

Di bawah ini adalah kegiatan CSR sebagai bentuk kontribusi nyata Perseroan untuk memberdayakan dan mengembangkan masyarakat yang difokuskan di bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan dan pemberdayaan masyarakat yang meliputi 4 (empat) regional yaitu Jakarta, Bogor, Bekasi dan Karawang sesuai dengan keberadaan wilayah operasional.

Realization of CSR Activity

Following is the CSR activities as a form of the Company's contribution to empower and develop the community that focuses on education, health, environmental, and community empowerment that consists of 4 (four) regions which are Jakarta, Bogor, Bekasi, Karawang according to the operational area.

1 Pendidikan Education



Perseroan memandang pentingnya pendidikan sebagai fondasi pembangunan bangsa dan modal dasar dalam mencapai kemakmuran dan sesungguhnya merupakan hak mendasar yang harus terpenuhi tanpa terkecuali. Dukungan yang kami berikan di bidang pendidikan berupa Sekolah binaan, Sekolah Adiwiyata, pengembangan kapasitas guru, program vokasi, Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan rumah pintar Astra Otoparts.

Untuk diketahui Adiwiyata adalah program Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang bertujuan untuk mempromosikan penciptaan pengetahuan dan kesadaran di kalangan warga sekolah tentang perlindungan dan kelestarian lingkungan. Sekolah Adiwiyata memiliki tingkatan mulai dari tahap persiapan, tingkat Kabupaten, Provinsi, Nasional sampai dengan tingkat Mandiri. Melalui Sekolah Adiwiyata sejak dulu siswa diberi wawasan ekologis, kurikulum berbasis lingkungan dan ikut berpartisipasi langsung dalam kegiatan berorientasi lingkungan. Adapun kegiatan pembinaan dan pendampingan yang dilakukan berupa pembuatan hidroponik, taman vertikal, bank sampah, kantin sehat dan program unggulan lainnya terkait konservasi.

The Company sees the importance of education as a foundation to develop the nation and basic guidance to achieve prosperity and is a fundamental right that needs to be fulfilled without exception. Our support in educational field is in the form of Adiwiyata School, teacher capacity building, vocational programs, Early Childhood Education (PAUD) and Astra Otoparts smart homes.

For information, Adiwiyata is a program from the Ministry of Environment and Forestry that aims to promote the development of knowledge and awareness in school regarding the conservation and preservation of environment. Adiwiyata School has levels starting from preparation level, Regional level, Provincial level, National up to Independent level. Through Adiwiyata Schools, students are given the knowledge in ecology, environmental based curriculum and participated directly in the orientation of environmental activities. As for the coaching and mentoring activities carried out are hydroponic, vertical garden, waste banks, healthy canteen and other superior programs related to conservation.

Nama Sekolah School Name	Tingkat Pencapaian Adiwiyata/Adiwiyata Achievements				
	Persiapan Preparations	Tingkat Kabupaten District Level	Tingkat Provinsi Province Level	Tingkat Nasional National Level	Tingkat Mandiri Mandiri Level
SMP Negeri 193 Jakarta Timur	✓	✓	✓	✓	
SMAN 1 Cikarang Pusat	✓	✓	✓	✓	
SMPN 1 Cileungsing	✓	✓	✓	✓	
SMK Texmaco Karawang	✓	✓	✓		
SDIT Al-Azhar 27 Cibinong	✓	✓	✓	✓	✓
SMAN 1 Cikarang Selatan	✓	✓	✓		
SDN Semper Timur 07 Pagi	✓	✓			
SDN 02 Sukaresmi Cikarang Selatan	✓	✓			
SMPN 03 Cibarusah Bekasi	✓	✓			



Self Assesment menuju tingkat Mandiri
Self Assesment toward tingkat Mandiri



Tingkat sebelumnya tingkat Kabupaten Pembangunan Infrastruktur TPS
Prior year at Regency Level for the Development of TPS Infrastructure



Sudah melakukan pembinaan kepada 10 sekolah
Has provided guidance to 10 school



Tahun sebelumnya Persiapan
Prior year at preparation stage

Berikut adalah dukungan yang kami lakukan di bidang pendidikan: Following are our support in educational field:

Program Program	Target Target	Aktivitas Activity	Pelaksanaan Date
SMK Bisa	-	<p>SMK Negeri 12 Tangerang company visit ke Perseroan yang diikuti oleh 260 siswa.</p> <p>SMK Negeri 12 Tangerang company visit to the Company, attended by 260 students</p>	<p>22 Jan 2020 Jan 22nd, 2020</p>
		<i>Launching Teaching Factory SMK Triple J Citeureup.</i>	<p>29 Jan 2020 Jan 29th, 2020</p>
		<p>Sebagai narasumber dalam webinar series Kemendikbud yang bertajuk: Pemanfaatan Peralatan Praktik SMK untuk <i>Teaching Factory</i> dengan Agung Alfarisi Mulia Ibrahim (PT Kreasi Mandiri Wintor Indonesia).</p> <p>As a speaker in the Kemendikbud webinar series with a title: Utilization of Vocational School's Practical Equipment for Teaching Factory with Agung Alfarisi Mulia Ibrahim (PT Kreasi Mandiri Wintor Indonesia).</p>	<p>16 Jul 2020 Jul 16th, 2020</p>
		<p>Sebagai narasumber dalam webinar series Kemendikbud yang bertajuk: <i>Implementasi Simulator Virtual Reality untuk Pendidikan Vokasi Virtual Reality (VR)</i> atau realitas maya adalah teknologi yang membuat pengguna dapat berinteraksi dengan suatu lingkungan yang disimulasikan oleh komputer (<i>computer simulated environment</i>) dengan Faris Aditya Putra (PT Akebono Brake Astra Indonesia).</p> <p>As a speaker in the Kemendikbud webinar series entitled: Implementation of Virtual Reality Simulator for Vocational Education. Virtual reality (VR) or virtual reality is a technology allowing users to interact with a computer-simulated environment with Faris Aditya Putra (PT Akebono Brake Astra Indonesia).</p>	<p>17 Sep 2020 Sep 17th, 2020</p>
		<p>Pemberian Apresiasi untuk SMK yang sudah mendapatkan bintang 3 dalam assessment SMK BISA tahun 2020, adapun SMK Binaan AOP Group yang mendapatkan bintang 3, di antaranya adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SMK PGRI 20 Jakarta; 2. SMKN 2 Bogor; 3. SMK Texar Karawang. <p>Giving Appreciation to Vocational School that scored 3 stars in SMK BISA assessment 2020, as for the AOP Group Fostered Vocational School that scored 3 stars are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SMK PGRI 20 Jakarta; 2. SMKN 2 Bogor; 3. SMK Texar Karawang. 	<p>11 Sep 2020 Sep 11th, 2020</p>
Sekolah Adiwiyata. Sekolah berwawasan lingkungan/ Sekolah Adiwiyata. Environmentally friendly school	Menyokong 4 Sekolah adiwiyata/ Menyokong 4 Sekolah adiwiyata	<p>9 SEKOLAH/SCHOOL</p> <p>1 Tingkat Mandiri/Independent Level: - SD IT Al-Azhar 27 Cibinong (Mandiri menuju Asean Eco School/ Independence towards Asean Eco School)</p> <p>3 Tingkat Nasional/National Level: - SMPN 1 Cileungsi - SMPN 193 Jakarta - SMAN 1 Cikarang Pusat</p> <p>2 Tingkat Provinsi/Provincial Level: - SMAN 1 Cikarang Selatan - SMK Texmaco</p> <p>3 tingkat Kabupaten/Regional Level: - SDN 02 Sukaresmi Cikarang Selatan - SDN Semper Timur 07 Pagi, - SMPN 03 Cibarusah, Bekasi</p>	<p>Tahun 2020 Year 2020</p>

2 Kesehatan Health



Perseroan juga menilai kesehatan sebagai faktor penting untuk menciptakan masyarakat yang kuat dan sejahtera. Tanpa kondisi kesehatan yang baik akan sulit mengembangkan masyarakat untuk mencapai kesejahteraan yang lebih baik. Kegiatan CSR di bidang kesehatan ini menasaskan pada kegiatan Sanitasi lingkungan, pemberdayaan Posyandu, Kampung Berseri Astra serta bantuan penangan Covid-19. Berikut adalah kegiatan yang telah dilakukan:

The Company sees health as an important factor to develop a strong and prosperous community. Without a proper health condition, it will be difficult to develop the community to achieve prosperity. The CSR activity in this field focuses on Environmental Sanitation, Posyandu empowerment, Kampung Berseri Astra as well as Covid-19 handling. The following is the activity that has been conducted:

Program Program	Target Target	Aktivitas Activity	Pelaksanaan Date
Sanitasi Lingkungan Environmental Sanitation	-	Pembersihan Kali Betik, Kel. Pegangsaan Dua, Kec. Kelapa Gading. Cleaning of Betik River, kel. Pegangsaan Dua, Kec. Kelapa Gading.	19 Nov 2020 Nov 19 th , 2020
Kampung Berseri Astra (KBA) Kampung Berseri Astra (KBA)	Menyokong 3 KBA Supported 3 KBA	Kampung Berseri Astra merupakan program Kontribusi Sosial Berkelanjutan Astra yang diimplementasikan kepada masyarakat dengan konsep pengembangan yang mengintegrasikan 4 pilar program yaitu Pendidikan, Kewirausahaan, Lingkungan dan Kesehatan. Melalui program Kampung Berseri Astra ini masyarakat dan perusahaan dapat berkolaborasi untuk bersama mewujudkan wilayah yang bersih, sehat, cerdas dan produktif sehingga dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat di wilayah Kampung Berseri Astra. Grup Astra Otoparts sampai dengan tahun 2020 ini sudah menyokong 3 KBA di regional Bogor, Bekasi, Karawang. Dalam kondisi pandemi, KBA Karang Raharja masih tetap berupaya menjalankan kegiatan sosialnya, sehingga KBA Karang Raharja dapat memenangkan lomba dalam ajang Semarak KBA 2020, dengan kategori: Kampung Berseri Astra is a Sustainable Social Contribution Program by Astra which is implemented to the community through a development concept that integrates 4 pillars which are Education, Entrepreneurship, Environment and Health program. Through this Kampung Berseri Astra program, the community and the Company can collaborate to realize a clean, healthy, smart and productive environment in order to improve the welfare of the Community in Kampung Berseri Astra. Until 2020, Astra Otoparts group has developed 3 KBA in Bogor, Bekasi, Karawang region. During the pandemic, KBA Karang Raharja is still trying to conduct its social activities, so that KBA Karang Raharja can win the contest in the Semarak KBA 2020, in the category of: Juara1/1 st Place = Melukis Kemerdekaan/Independence Painting. Juara1/1 st Place = Sayembara Foto Produk Unggulan/Photo Competition for Top Product.	Sep 2020
		Atas keberhasilan KBA Karang Raharja dalam lomba Semarak KBA 2020, mereka berinisiatif untuk memotivasi KBA dari regional lain dengan melakukan <i>Sharing</i> secara <i>online</i> seperti apa kiat sukses KBA Karang Raharja serta aktivitas apa yang dilakukan sehingga bisa <i>From Zero to Hero</i> . For the success of KBA Karang Raharja in the competition of Semarak KBA 2020, and their initiative to motivate KBA from the other region through sharing online on their tips to success in KBA Karang Raharja as well as what activity to do From Zero to Hero.	27 Nov 2020 Nov 27 th , 2020
Kesehatan/ Health	-	Pemberian tenda untuk Puskesmas Kec. Kelapa Gading. Donation of tent to puskesmas Kec. Kelapa Gading.	10 Nov 2020 Nov 10 th , 2020
		Bantuan untuk posyandu Kel. Pegangsaan Dua, berupa: Makanan tambahan, Alat tes gula darah, Alat tes kolesterol, Alat tes asam urat dan Operasional kader posyandu. Donation to posyandu Kel. Pegangsaan Dua, consist of: Additional food, Blood glucose test kit, Cholesterol test kit, Uric acid test kit; Operational of posyandu cadre.	26 Nov 2020 Nov 26 th , 2020
		Salah satu aplikasi yang sedang digencarkan untuk posyandu binaan yaitu <i>i-posyandu</i> . Terdapat 10 Posyandu binaan Grup Astra Otoparts yang sudah mulai menggunakan aplikasi <i>i-posyandu</i> , diantaranya: One of the applications being developed for the fostered posyandu is <i>i-posyandu</i> . There are 10 fostered Posyandu within the Grup Astra Otoparts that has already used the <i>i-posyandu</i> application, namely: Posyandu Kel. Pegangsaan Dua: Ceria 01A, Ceria 01B, Eh Indah 03B, Eh Indah 03C, Eh Indah 03D, Melati 04B, Kulintang, Bellyra, Lestari, KBA Karang Raharja	Tahun 2020 Year 2020
		Bantuan donasi untuk penanganan Pandemi Covid-19, berupa: Sembako, Larutan desinfektan dan alat semprot desinfektan, Hand sanitizer, APD (Baju hazmat, Masker medis, Sarung tangan), Termometer gun dan Bak pencuci tangan. Donation for Covid-19 pandemic handling, in forms of: Daily necessity, Disinfectant solution and spray device, Hand sanitizer, PPE (Hazmat suit, Medical mask, Gloves), Thermometer gun and Wastafel.	2020

3 Pemberdayaan Masyarakat Community Empowerment



Wujud nyata peranan Perseroan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar adalah melalui penyerapan tenaga kerja lokal, kesempatan menjadi mitra pemasok dan pemberdayaan UMKM. Khusus untuk UMKM, Perseroan telah membantu 41 UMKM dengan berbagai jenis usaha di sekitar kawasan Pegangsaan, Kelapa Gading serta melalui pemberian pelatihan UMKM kepada 53 orang di daerah Karawang. Berikut adalah kegiatan pengembangan masyarakat yang dimaksud:

The Company's involvement in improving the nearby community's economy is through the recruitment of local employee, opportunity to become supplier and SMEs empowerment. Especially for SMEs, the Company has assisted 41 SMEs in Pegangsaan, Kelapa Gading with various type of business as well as through SMEs training to 53 persons in Karawang. The following is the community development:

Program Program	TARGET Target	Aktivitas Activity	Pelaksanaan Date
UMKM Binaan (Pemberian Bantuan Bergulir) Fostered UMKM (Rolling Donation)	Maintain 60 UMKM Maintain 60 UMKM	Pemberian bantuan bergulir tahap ke-XIII kepada 41 UMKM di Kelurahan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading berupa jenis usaha Makanan, Minuman, Warung Kelontong, Baju, Rias Pengantin, Warteg, Pembuat Jok serta Sayuran. Seremonial pemberian bantuan bergulir dilakukan oleh Kelurahan Pegangsaan Dua dan Manajemen Perseroan. Provision of rolling donation stage XIII to 41 UMKM in Kelurahan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading for the following type of business: Food, Drink, Grocery, Clothes, Bridal Make-up, Warteg, Seat Maker and Vegetables. The ceremonial of the donation is carried out by Kelurahan Pegangsaan Dua and the Company's Management.	Kelurahan Pegangsaan Dua 30 Jan 2020 Jan 30 th , 2020
Pelatihan UMKM OHS Training	300 orang 300 persons	Pelatihan UMKM di Regional Karawang dengan tema: Bongkar, Pahami, Ikuti Karakter Orang Sukses. OHS Training in Regional Karawang with a theme of: Unload, Understand, Follow the Character of Successful Person.	Wisata Kampung Turis Loji Tegalwatu, Karawang 13 Feb 2020/13 th Feb 2020

4 Donasi Donation



Selain program di bidang pendidikan dan kesehatan, Perseroan juga telah memberi bantuan kepada masyarakat sekitar berupa Tunjangan Hari Raya, pemberian hewan kurban, perbaikan jalan, bantuan untuk disinfektan mobil dan pembangunan Masjid (Sidoarjo).

Other than in educational and health, the Company has also provided donation to the nearby community in form of Holiday Allowance, provision of sacrificial animals, road repair, donation for car disinfectant and building Mosque (Sidoarjo).



Dukungan Terhadap TPB/SDGs Dalam Memberi Nilai Kepada Masyarakat Support Towards SDGs in Providing Value to the Community



Kegiatan tanggung jawab sosial dan inisiatif yang telah dilakukan grup AOP terhadap masyarakat sekitar telah nyata

The benefits of social and initiative responsibility activities that has been carried out by AOP group towards nearby community

dirasakan manfaatnya, hal ini juga telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs. Berikut adalah rangkuman sasaran TPB/SDGs yang dimaksud:

1. Bantuan kepada Posyandu dan Puskesmas sangat tepat karena sebagai fasilitas kesehatan masyarakat terutama dengan kategori menengah ke bawah sangat membutuhkan keberadaan Posyandu dan Puskesmas. Kegiatan bantuan telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 1 Mengakhiri kemiskinan dan TPB No.3 yaitu Menjamin kehidupan yang sehat.
2. Bantuan terkait bencana Covid-19 dalam bentuk paket sembako untuk mengurangi dampak yang timbul di tengah masyarakat. Kegiatan bantuan ini telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 1 yaitu Mengakhiri kemiskinan dan TPB/SDGs No. 3 yaitu Menjamin kehidupan yang sehat.
3. Program bantuan pendidikan kepada beberapa sekolah berupa sarana prasana pendukung belajar mengajar, donasi buku, pemberian beasiswa, literasi, dan vokasi telah mendukung TPB/SDGs No. 4 yaitu Menjamin kualitas pendidikan yang inklusif.
4. Program Sekolah Adiwiyata telah mendorong pembangunan dan budaya keberlanjutan melalui kurikulum dan wawasan di bidang lingkungan semisal berupa penghijauan, pengelolaan sampah, pentingnya konservasi lingkungan. Dukungan ini sangat strategis dan telah sejalan dengan beberapa TPB/SDGs No. 12 yaitu Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan. Ikut berperan dalam sosialisasi TPB/SDGs No. 13 yaitu Mengambil tindakan cepat untuk mengatasi perubahan iklim dan dampaknya, TPB/SDGs No. 14 yaitu Melestarikan dan memanfaatkan secara berkelanjutan sumber daya kelautan dan samudera untuk pembangunan berkelanjutan, TPB/SDGs No. 15 yaitu Melindungi, merestorasi dan meningkatkan pemanfaatan berkelanjutan ekosistem daratan, Mengelola hutan secara lestari, Menghentikan penggurunan, Memulihkan degradasi lahan, serta Menghentikan kehilangan keanekaragaman hayati.
5. Kegiatan donasi berupa donasi hewan kurban, pemberian Tunjangan hari raya dan bantuan pembangunan rumah ibadah (masjid) sebagai bentuk solidaritas terhadap masyarakat yang membutuhkan sebagai wujud inklusi sosial tanpa memandang suku, agama, ras, telah sesuai sekaligus mendorong TPB/SDGs No. 10 yaitu Mengurangi kesenjangan.
6. Bantuan perbaikan jalan dan pembangunan rumah ibadah ini juga sebagai dukungan kami terhadap TPB/SDGs No. 9 yaitu Membangun infrastruktur yang tangguh, Meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta Mendorong inovasi.

has been clearly felt, this is also in line and to support SDGs. The following is the summary of the SDGs:

1. Donation to Posyandu and Puskesmas is very appropriate because as a public facility, especially for middle to lower class community, the existence of Posyandu and Puskesmas is really needed. The donation is in line and to support SDGs No. 1 which is Abolishing poverty and SDGs No. 3 Ensuring healthy living.
2. Donation related to Covid-19 pandemic in forms of daily necessities to reduce the impact that occurs on the community. This donation is in line and to support SDGs No. 1 which is Abolishing poverty and SDGs No. 3 which is Ensuring healthy living.
3. Educational donation to several schools in forms of supporting infrastructure for learning and teaching, book donation, scholarships, literation, and vocational programs have supported SDGs No. 4 which is Ensuring the quality of inclusive education.
4. The Adiwiyata School program has encouraged the development and sustainability culture through its curriculum and knowledge in the field of reforestation, waste management, the importance of environmental conservation. This is a strategic support and is in line with SDGs No. 12 which is Ensuring sustainable production and consumption patterns. Involved in the socialization of SDGs No. 13 which is Making quick actions to overcome climate change and its impact, SDGs No. 14 which is Conserving and utilizing marine and ocean resources for sustainable development, SDGs No. 15 which is Protecting, restoring and improving the utilization of a sustainable terrestrial ecosystem, Managing forests in a sustainable way, Stopping desertification, Restoring land degradation, as well as Stopping the loss of biodiversity.
5. Donation of sacrificial animals, Holiday Allowance and construction of religious building (mosque) as a form of solidarity towards the community in need as a form of social inclusion regardless of tribe, religion, race, which is also to encourage SDGs No. 10 which is Reducing inequality.
6. Donation of road repair and the construction of religious building is also as a support to SDGs No. 9 which is Building a strong infrastructure, Improving inclusive and sustainable industry as well as Encouraging innovation.



Memberi Pelayanan Terbaik Kepada Pelanggan Providing the Best Service to All Customers



Perseroan memiliki komitmen dan tanggung jawab memberikan pelayanan yang inklusif dan terbaik pada seluruh pelanggan. Kepuasan Pelanggan merupakan tolak ukur bagi Perseroan untuk terus meningkatkan pelayanan. Tanggung jawab Perseroan terhadap pelanggan meliputi:

- Pemberian edukasi, akses informasi yang menyeluruh, akurat dan transparan atas produk yang kami pasarkan sehingga mereka bisa mempertimbangkan segala aspek/risiko atas produk yang ditawarkan.
- Mempertimbangkan faktor keamanan dan kesehatan serta pemberian jaminan kualitas atas produk.
- Menyediakan layanan keluhan, pengaduan dan penyelesaian masalah.
- Melindungi kerahasiaan data/privasi pelanggan.

Pengelolaan hubungan pelanggan pada bisnis manufaktur Perseroan juga dikordinasikan oleh Divisi Key Account Management (KAM) yang berperan untuk:

- Menjembatani Perseroan dan anak-anak perusahaan dengan pabrikan otomotif APM (Agen Pemegang Merek) sebagai pelanggan utama segmen manufaktur.
- Berinteraksi dan menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan APM.
- Memonitor penilaian pelanggan terhadap pelayanan Perseroan dan anak-anak perusahaan dalam hal Quality, Cost dan Delivery.
- Menangkap peluang produk-produk baru untuk dikembangkan.
- Menyelenggarakan pameran-pameran dengan mengundang pelanggan baru maupun yang sudah ada, baik dalam dan luar negeri, untuk memperkenalkan produk-produk yang dihasilkan oleh Perseroan dan anak perusahaannya.

Program Edukasi Pelanggan

Perseroan melaksanakan beberapa program edukasi agar masyarakat semakin mudah dalam memperoleh informasi terkait dengan produk yang dihasilkan oleh Perseroan. Selain itu, edukasi juga bertujuan untuk mengatasi/mencegah kerugian yang mungkin dialami oleh konsumen karena menggunakan produk palsu. Beberapa program edukasi pelanggan yang dijalankan oleh Perseroan terdiri dari:

- a. GS Astra Smart, merupakan identitas dari jaringan outlet resmi GS Astra yang menjual produk-produk GS Astra yang asli. Logo GS Astra Smart ini akan disematkan di retailer GS Astra yang memenuhi persyaratan tertentu dengan hanya menjual produk-produk GS Astra yang asli.
- b. Edukasi masyarakat tentang pengetahuan produk baik terkait keunggulan maupun keaslian produk melalui website Perseroan dan jaringan media sosial Perseroan, di antaranya:
 - Facebook dan Instagram:
@federal_Parts, @AspiraAstra, @aspiraexposio, @Aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid @astraotoshop, @kybastraid, @shopanddrive, @shopandbike, @motoquick.id, dan @astraotoservice.
 - Youtube: Aspira Astra, GS Astra, dan Astraotoshop.

The Company has a commitment and responsibility to provide an inclusive and the best service to all customers. Customer satisfaction is a benchmark for the Company to improve service. The Company's responsibilities consist of:

- Providing education, access to a comprehensive, accurate and transparent information on the product we sell so that they can consider all aspects/risks on of the products offered.
- Considering safety and health factor as well as providing quality insurance on products.
- Providing customer service, complaint and problem handling service.
- Keeping the confidentiality of customers data/privacy.

The management of customer service on the Company's manufacturing business is also coordinated by Key Account Management (KAM) that has the following roles:

- Bridging the Company and its subsidiaries with APM (Brand Holder Agent) automotive factory as a main customer in manufacturing segment.
- Interacting and maintaining good communication with APM customers.
- Monitoring the evaluation towards the Company and its subsidiaries service in terms of Quality, Cost and Delivery.
- Seizing opportunity on new products to be developed.
- Organizing exhibitions by inviting new and existing customers, both domestic and abroad customers, to introduce new products of the Company and its subsidiary.

Customer Education Program

The Company conducts several education programs to make it easier for the public to obtain information related to the Company's products. Furthermore, education also aims to overcome/prevent loss that the customers may experience due to using counterfeit product. Several customer education program that has been conducted by the Company are:

- a. GS Astra Smart, is the identity of GS Astra official outlet that sells original GS Astra products. The Logo of GS Astra Smart will be installed at GS Astra retailer that fulfills certain requirements by only selling Original GS Astra product.
- b. Educating community regarding product knowledge related to the superiority and originality of product through the Company's website and social media network, such as:
 - Facebook and Instagram:
@federal_Parts, @AspiraAstra, @aspiraexposio, @Aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid @astraotoshop, @kybastraid, @shopanddrive, @shopandbike, @motoquick.id, and @astraotoservice.
 - Youtube: Aspira Astra, GS Astra, and Astraotoshop.

- c. Edukasi masyarakat agar selalu memperhatikan informasi yang tercantum pada kemasan produk. Dalam setiap kemasan produknya, Perseroan mencantumkan nama dan alamat Perseroan, label Standar Nasional Indonesia (SNI), serta peringatan-peringatan berbahaya seperti "Jangan diminum", "Cairan jangan kena mata" atau "Jauhkan dari jangkauan anak-anak".
- d. Memberikan pelatihan-pelatihan terkait dengan produk dan pelayanan ke tim kantor penjualan dan diler utama.

Konsumen juga dapat mengakses Astraotoshop.com yang dibuat untuk menjangkau konsumen end user melalui layanan pembelian suku cadang asli kualitas Astra dan pembelian sekaligus pemasangan suku cadang yang fleksibel di 383 gerai Shop&Drive serta 129 gerai Motoquick juga layanan perawatan berkala khusus kendaraan roda 4 di gerai Astra Otoservice.

Inovasi dan Pengembangan Produk

Seperti yang disampaikan sebelumnya bahwa sebagai salah satu pemain di industri komponen otomotif, di tengah kemajuan teknologi dan era industri 4.0 Perseroan perlu terus berinovasi memperkokoh posisinya dan terus berkembang. Melalui implementasi proses produksi *Smart Factory* yang dicanangkan secara keseluruhan di tahun 2025 yang didukung oleh divisi Winteq (*Workshop for Industrial Equipment*) dan divisi *Engineering Development Center* (EDC) yang berfokus pada riset dan pengembangan (R&D) Perseroan berharap bisa menghasilkan produk unggulan yang inovatif, kompetitif melalui proses yang efisien dan efektif.

Sebelum produk dipasarkan, Perseroan memastikan terlebih dahulu bahwa seluruh produk (100%) sudah melalui serangkaian proses *Quality Control* (QC) yang ketat termasuk di dalamnya dengan kriteria SNI dan standar yang berlaku di negara tujuan ekspor. Sepanjang tahun 2020 tidak ada produk yang ditarik kembali karena alasan keamanan atau gagal produksi.

- c. Educating community to always pay attention to the information written in the product packaging. In all of its products, the Company has written the name and address of the Company, Indonesian National Standar (SNI) label, as well as hazard warning such as "Do not drink", "Keep your eyes away from liquid materials" or "Keep away from children".
- d. Providing trainings related to product and service to the marketing office and main dealers.

Customers can also access Astraotoshop.com which is made specifically to reach end user customers through purchasing service of Astra original products as well as purchasing and an installation service at 383 Shop&Drive outlets and 129 Motoquick outlets and also periodic maintenance for 4-wheeled vehicle at Astra Otoservice.

Inovasi dan Pengembangan Produk

As one of the players in automotive component industry, in the midst of technology development and industrial era 4.0, the Company continuously innovates and develops to strengthen its position. Through the implementation of Smart Factory production process which is projected to be fully completed in 2025 with the support of Winteq (Workshop for Industrial Equipment) division and Engineering Development Center (EDC) division that focused on research and development (R&D), the Company expect to produce a superior product which is innovative and competitive through an efficient and effective process.

Before the product is ready to be launched, we make sure beforehand that all product (100%) has been through a series of a tight Quality Control (QC) process including the criteria of SNI and the applicable standard in the export destination. Throughout 2020, there are not recalled any product for safety reason or failure in production.

**Nama Sertifikasi
Certification**

ISO 9001

**Tersertifikasi
Certified**

6

**Nama Sertifikasi
Certification**

IATF 16949

**Tersertifikasi
Certified**

11

Penanganan Keluhan Konsumen

Selain serangkaian proses QC yang dilakukan untuk menjamin setiap produk, Perseroan juga menyediakan pelayanan penanganan keluhan konsumen agar mereka semakin yakin dan puas atas kualitas produk yang dipasarkan. Selain itu Shop&Drive sebagai salah satu jaringan ritel modern milik Astra Otoparts, berkomitmen untuk memberikan jaminan penggantian aki gratis dengan syarat dan ketentuan berlaku apabila terdapat kesalahan pabrik.

Management of Customer Complaint

In addition to various QC processes, the Company also provides customer complaint service to ensure their product satisfaction. Furthermore, Shop&Drive as a modern retail network of Astra Otoparts is committed to provides free battery replacement with an applicable requirements and policy if there is any fault in the production.

Shop&Drive telah memiliki sistem penanganan keluhan konsumen yang baik di mana konsumen dapat menyampaikan keluhan mereka melalui Call Shop&Drive 15-000-15 dan melalui e-mail ke cs.shopanddrive@component.astra.co.id, mobile app, dan juga media sosial.

Sepanjang tahun 2020, Perseroan menerima 516 keluhan konsumen di mana 516 keluhan telah diproses dan ditindaklanjuti.

Survey Kepuasan Pelanggan

Setiap tahunnya Perseroan mengukur dan mengevaluasi kinerja Perseroan terhadap pelanggan melalui survei kepuasan yang bekerja sama dengan AstraWorld melalui telesurvey juga melalui tenaga penjual Perseroan melalui survei langsung. Melalui survei kepuasan pelanggan ini Perseroan terus meningkatkan kapabilitas agar dapat memberi pelayanan yang terbaik.

Shop&Drive has established a good customer complaint service where customers can deliver their complaint through Call Shop&Drive 15-000-15 and by e-mail to cs.shopanddrive@component.astra.co.id, mobile app, and also social media.

Throughout 2020, the Company received 516 customer complaints, of which 516 have been processed and followed up.

Customer Satisfaction Survey

In every year, the Company assess and evaluate our performance towards customers through satisfactory survey with the collaboration of AstraWorld in form of telesurvey and also through direct survey conducted by the Company's salesman. Through this survey, the Company continuously improves its capability to be able to provide the best service.



Dukungan Terhadap TPB/SDGs Terkait Pelayanan Terhadap Pelanggan Support Towards SDGs Related to Product and Customer Service



Pelayanan terbaik dan produk yang berkualitas adalah merupakan hak mendasar bagi pelanggan. Oleh karenanya Perseroan terus meningkatkan kemampuan untuk dapat memberi kepuasan yang maksimal. Perseroan memandang bentuk pelayanan kepada pelanggan tersebut telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs. Perseroan merangkum keterkaitan pelayanan terhadap pelanggan terhadap TPB/SDGs, sebagai berikut:

1. Produk yang inovatif yang mengikuti perkembangan teknologi juga merupakan dukungan kami terhadap TPB No. 9 yaitu Membangun infrastruktur yang tangguh, Meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta Mendorong inovasi. Melalui inovasi dan pengembangan produk juga dapat meningkatkan produktifitas dan pendapatan yang lebih tinggi hal ini sejalan dengan TPB No. 8 yaitu Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

The best service and a quality product are the fundamental rights for customers. Therefore, the Company continuously improves its ability to provide satisfaction. The Company believes that customer service is in line and to support SDGs. The Company has summarized the link between customer service and SDGs as follows:

1. An innovative product that follows the development of technology is also a form of our support towards SDGs No. 9 which is Building a strong infrastructure, Improving inclusive and sustainable industry as well as Encouraging innovation. Therefore, innovation and product development also can increase productivity and higher income, which is in line with TPB No. 8 regarding Enhancing inclusive and sustainable economic growth.

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance



Realisasi Target
Target Realization



Dukungan Kinerja Lingkungan Terhadap TPB
Environmental Performance Support's Towards SDGs



Kesadaran akan pentingnya menjaga dan melestarikan lingkungan sudah menjadi isu global yang terus digunakan, sebagai contoh dampak pemanasan global dan penggunaan bahan plastik telah menjadi sorotan semua kalangan. Sejalan dengan komitmen Perseroan melalui Astra untuk Indonesia hijau, Perseroan sangat memperhatikan dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh operasional bisnis yang dijalankan. Melalui analisa risiko dan mitigasi yang dilakukan Perseroan ingin memastikan bahwa masyarakat sekitar tidak terganggu dan lingkungan tidak tercemar. Dalam mengelola dampak lingkungan Perseroan telah menerapkan standar ISO 14001 Sistem Manajemen Lingkungan dan ISO 50001 Sistem Manajemen Energi.

Berikut adalah pendekatan yang diambil Perseroan guna mencegah dan mengurangi dampak yang ditimbulkan operasional usahanya terhadap lingkungan melalui penerapan Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) dan Energi.

1. Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja dan gangguan kesehatan.
2. Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan.
3. Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan SDM.
4. Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan stakeholder.
5. Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Sebagai bagian dari grup usaha dalam kelompok Astra, Perseroan berpartisipasi untuk meningkatkan kinerja lingkungan sesuai arahan *Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy* Astra 2019. Berkaitan dengan lingkungan, Perseroan ditargetkan untuk:

1. Implementasi Astra Green Company (AGC) dengan minimal peringkat Biru.
2. Penaatan regulasi PROPER.
3. Efisiensi sumber daya alam, energi dan penurunan GRK minimal 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2019 melalui penerapan Astra Green Energy dengan fokus pada program *Sustainable Consumption & Production*.

Setiap tahun, kinerja LK3 perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam grup Astra ditinjau dan dievaluasi dengan menggunakan Kriteria Asesmen AGC yang sudah mengacu pada Kriteria Audit PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan), meliputi tingkat pencapaian Sistem Manajemen (ACP), *Critical Point Safety*, *Critical Point Proper* dan *Legal Compliance*. Hasil penilaian AGC ditandai dengan simbol warna dengan urutan dari yang tertinggi hingga terendah adalah Emas, Hijau, Biru, Merah dan Hitam.

Awareness on the importance to preserve the environment has become a global issue to be considered, such as global warning and the usage of plastic materials has been highlighted by all party. In line with the Company's commitment on environment through Astra for green Indonesia, the Company pays a close attention to the environmental impact caused by its business operational. Through analysis of risk and mitigation being conducted, the Company ensures that the nearby community are not affected and the environment is not polluted. In managing environmental impact, the Company has implemented the standard ISO 14001 Environment Management System and ISO 50001 Energy Management System.

Following is the Company's approach to prevent and reduce risks towards the environment caused by its business operational through the implementation of Environment Management System, Occupational Health and Safety (LK3) and Energy.

1. Preventing pollution in the environment, work accident and health problems.
2. Improving the performance of Environment, Safety, Health and Energy as well as Social Responsibility continuously.
3. Conducting conservation and efficiency towards Energy and Natural Resources (ESDA) as well as developing HR.
4. Conducting social activity and communication in order to develop stakeholders' trusts.
5. Adhering to the prevailing law and regulations.

As a part of the Astra group, the Company participates to improve the environment performance by referring to *Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy* Astra 2019. The Company's target related to the environments are:

1. Implementation of Astra Green Company (AGC) with Blue as a minimum rank.
2. Arrangement of PROPER regulations.
3. Efficiency of natural resources, energy and reducing GRK by a minimum of 2.5% per product compared to in 2019 through the implementation of Astra Green Energy and focusing on Sustainable Consumption & Production program.

In every year, the LK3 performance of all companies within Astra group are assessed and evaluated with the AGC Assessment Criteria which refers to the PROPER (Company Performance Rating Program) Audit Criteria, consisting of Management System Achievement (ACP), Critical Point Safety, Critical Point Proper and Legal Compliance. The result of AGC is marked with colour symbol with the order from highest to lowest is Gold, Green, Blue, Red and Black.

Tabel berikut menunjukkan hasil asesmen AGC selama 5 tahun terakhir:

The following table shows the AGC assessment results in the past 5 years:

Level	2020	2019	2018	2017	2016	Level
Emas	2	0	1	0	1	Gold
Hijau	8	9	5	5	3	Green
Biru	28	25	30	29	25	Blue
Merah	0	0	0	0	0	Red
Hitam	0	0	0	0	0	Black

1 Pengelolaan Limbah dan Sampah Waste Management



Pengelolaan Limbah Padat Non Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)

Limbah yang dihasilkan melalui proses produksi dan operasional yang dijalankan terdiri dari limbah padat non B3, Limbah B3 dan Limbah cair. Limbah padat Non B3 dapat berupa plastik, kertas/ dedaunan, kemasan bekas dan sisa dari makanan. Pengelolaan sampah ini menggunakan sistem pengumpulan sampah dari tempat-tempat yang disediakan pada setiap lantai, kemudian sampah ditampung pada lokasi penampungan sampah sementara yang ada di sebelah barat gedung, kemudian diangkut dengan truk ke tempat pembuangan sampah akhir oleh pihak ketiga yang berizin. Untuk pembuangan sampah sementara disediakan TPS dengan tiga warna berbeda untuk sampah Ekonomis (biru), Non Ekonomis (kuning), dan Limbah B3 (merah).

Pemilahan sampah padat non B3 didasarkan pada sampah ekonomis dan non-ekonomis, di mana sebagian besar sampah organik adalah sampah non-ekonomis. Untuk sampah organik seperti daun dan sisa makanan akan dimanfaatkan untuk pembuatan kompos (*composting*). Sampah ekonomis meliputi kardus bekas, botol plastik bekas dan botol kaleng bekas. Setelah dipilah, sampah ekonomis dikirim ke pihak ketiga untuk diolah kembali.

Pengelolaan Limbah B3

Pengelolaan limbah B3 oleh Perseroan dilakukan sesuai izin dan ketentuan yang berlaku, yaitu mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun. Perusahaan sebagai penghasil limbah B3 telah memiliki Izin Penyimpanan Sementara (TPS) Limbah B3 dengan No. Izin: 02/K.5.1/31.72.06.1002.06.009. I1.b/1/-1.774.15/2021.

Management of Solid Waste Non-Hazardous and Toxic Materials (B3)

Waste produced by the production and operational process consists of solid waste non B3, B3 waste and liquid waste. Example of solid waste non B3 are plastic, paper/leaves, used packaging and leftover food. This waste management uses a garbage collection system from the bin provided on each floor, then the garbage is collected at a temporary dumpsite which is located at the west of the building, which then is taken to the landfills with truck from a licensed third-party. The temporary dumpsite is provided in three different colors, Economical waste (blue), Non economical (yellow), and B3 waste (red).

The sorting of solid non B3 waste is based on the economical and non-economical waster, where most of the organic waste are non-economical. Organic waste such as leaves and food left-over will be used for composting. Economical waste consisting of used cardboard, used plastic bottle and can bottle. After its sorted, economical waste are sent to a third-party to be recycled.

Management of B3 Waste

The management of the Company's B3 waste is carried out in accordance with the applicable policy and regulations, which refers to Government Regulation No. 101 Year 2014 concerning the Management of Hazardous and Toxic Waste. The Company as a producer of B3 waste has owned a Temporary Storage Permit (TPS) of B3 Waste with license No. Izin: 02/K.5.1/31.72.06.1002.06.009. I1.b/1/-1.774.15/2021.

Pengelolaan Limbah Cair

Limbah cair yang dihasilkan berupa air limbah kantin, air limbah pantry dan air limbah domestik dari toilet. Air limbah kantin ditampung melalui *grease trap* kemudian dialirkan menuju IPAL, sedangkan air limbah domestik dari *toilet* dan *pantry* langsung dialirkan menuju IPAL untuk diolah sebelum dibuang ke saluran pembuangan. Sistem pengolahan terdiri dari Bak *Grease Treatment*, Ekualisasi, Aerob, Sedimentasi, Filtrasi dan Klorinasi. Terdapat 3 Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) dengan sumber limbah dari dapur, *pantry* dan *toilet*.

Untuk juga memastikan lingkungan sekitar terjaga bersih, Perseroan juga melakukan pembersihan Kali Betik, Kel. Pegangsaan Dua, Kec. Kelapa Gading.

Management of Liquid Waste

Liquid waste being produced by the Company are kitchen water waste, pantry water waste and domestic water waste from toilet. Kitchen water waste are collected in grease trap and then streamed to IPAL, while domestic water waste from toilet and pantry are streamed directly to IPAL to be recycled and thrown to sewer. The management system consists of Grease Treatment Tub, Equalization, Aerob, Sedimentation, Filtration and Chlorination. There are 3 Water Waste Processing Instalation (IPAL) for kitchen, pantry, and toilet waste.

And to ensure that the surrounding environment remain clean, the Company also organizes the cleaning of Betik River, Kel. Pegangsaan Dua, Kec. Kelapa Gading.



2 Penanaman Pohon dan Penangkaran Penyu Tree Planting and Sea Turtles Conservation

Sebagai sarana penyerap emisi CO₂ pohon juga dapat memberikan suasana sejuk dan teduh pada lingkungan sekitar. Perseroan telah melakukan penanaman sebanyak 2.000 pohon berlokasi di Pantai Trisik, Yogyakarta, 600 pohon di Desa Parung Mulya, Ciampel, Karawang dan tanaman mangrove di Pasir Putih. Selain penanaman pohon, Perseroan juga Membantu penangkaran Penyu di Pantai Trisik Yogjakarta.

As an absorber of CO₂ emissions, trees can also provide a cool atmosphere to the nearby environment. The Company has planted a total of 2,000 trees in Trisik Beach, Yogyakarta, 600 trees in Parung Mulya Village, Ciampel, Karawang and also has planted mangroves in Pasir Putih. Besides planting trees, the Company also helps the turtle breeding in Trisik Beach Yogyakarta.



3 Pengurangan Emisi, Efisiensi Energi Reducing Emission, Efficiency of Energy

Inisiatif dalam melakukan efisiensi penggunaan energi, air dan bahan material lainnya seperti kertas dicapai dengan pendekatan *Reuse, Reduce, Recycle* (3R). Perseroan sadar selain efisiensi energi baik untuk efisiensi biaya namun juga secara tidak langsung telah berkontribusi dalam mengurangi emisi gas buang baik emisi GRK (cakupan 1) langsung dalam hal ini penggunaan BBM, maupun emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung dalam hal ini penggunaan listrik.

Adapun pendekatan yang diambil Perseroan dalam upaya melakukan pengehematan energi meliputi:

- Optimalisasi penggunaan kompresor dengan mengurangi kebocoran serta mengurangi hal-hal yang menyebabkan kehilangan tekanan yang besar.
- Optimalisasi penggunaan gas dan listrik untuk *heating system* supaya tidak banyak terjadi kebocoran panas yang terbuang ke udara.

Innitiative to implement efficiency on the usage of energy, water and other materials such us papers can be achieved through Reuse, Reduce, Recycle (3R) policy. The Company realizes that the efficiency of energy has contributed to cost efficiency and also reducing the GRK (scope 1) emission, in this case, the usage of fuels, and GRK (scope 2) indirectly in this case, electricity usage.

As for the Company's approach in energy savings are:

- Optimization of compressor usage by reducing leakage as well as reducing any possibility that may cause pressure loss.
- Optimization of gas and electricity usage for heating system to prevent heat leakage to the air.

- Optimalisasi penggunaan listrik dengan penggunaan *timer* dan *inverter*.
- Subtitusi peralatan listrik dengan menggunakan peralatan hemat energi.
- Perseroan memfasilitasi para manajer *Safety, Health, & Environment* (SHE) Perseroan untuk mendapatkan sertifikasi manajer energi. Kegiatan ini bertujuan agar grup Perseroan dapat melakukan program-program energi di tempat kerja masing-masing.
- Substitusi solar dan LPG menjadi gas alam dan listrik.

- Optimization of electricity usage by using timer and inverter.
- Substituting electricity equipments with energy-saving equipments.
- The Company facilitates its managers with Safety, Health, & Environment (SHE) of the Company to achieve energy management certification. This activity is conducted in order for the Company's group to be able to perform their energy programs.
- Substituting diesel fuel and LPG with natural gas and electricity.

Di tahun 2020, tercatat dari 35 instalasi produksi grup Perseroan menghasilkan pemakaian energi sebesar 4,15 juta GJ, turun sebesar 25% dari tahun sebelumnya yang menghasilkan 5,19 juta GJ. Selain itu pada tahun 2020 pula emisi karbon yang dihasilkan sebesar 470 ribu ton CO₂, turun 35% dari tahun sebelumnya sebesar 633 ribu ton CO₂.

Namun dari segi Intensitas penggunaan energi per produk mengalami peningkatan. Dari tahun 2019 membutuhkan 0,032 GJ/produk menjadi 0,034 GJ/produk pada tahun 2020 atau naik sebesar 4,87%. Demikian pula emisi GRK yang dihasilkan di tahun 2019 sebesar 0,0035 ton CO₂/produk menjadi 0,0037 ton CO₂/produk pada tahun 2020 atau naik sebesar 4,98%.

Hal ini dikarenakan adanya penurunan produksi akibat pandemi Covid-19 yang turut mengganggu optimasi proses produksi.

In 2020, 35 of the Company's group production installations have used 4.15 million GJ of energies, decreased by 25% from the previous year which was 5.19 million GJ. Furthermore, the carbon emission being produced in 2020 was 470 thousand tons of CO₂, decreased by 35% from the previous year which was 633 thousand tons of CO₂.

However, from the side of energy usage intensity per product has increased. From 0.032 GJ/product in 2019 to 0.034 GJ/product in 2020 or increased by 4.87%. Likewise with the GRK emission, from 0.0035 tons of CO₂/product in 2019 to 0.0037 tons of CO₂/product in 2020 or increased by 4.98%.

This was due to the decrease of production as an impact of the Covid-19 pandemic which has also reduced the optimization of production process.

Sumber Energi (dalam ton CO ₂)	GRK		GRK/prod		Penurunan (%) Penurunan (%)	Energy Source (in ton CO ₂)
	2020	2019	2020	2019		
Solar	2.466,31	9.194,04	0.00004	0.00011	65,18	Solar
Listrik	321.193,29	464.078,19	0,00247	0,00234	(5,94)	Electricity
LPG	92.087,01	102.356,28	0,00027	0,00021	(28,66)	LPG
Natural Gas	53.873,49	57.198,11	0,00090	0,00086	(5,39)	Natural Gas
Bensin	383,72	678,62	0,0000	0,0000	(17,50)	Fuel
Jumlah	470.003,83	633.505,23	0,00372	0,00354	(4,98)	Total

Sumber Energi	Komsumsi (GJ) Consumption (GJ)		Komsumsi (GJ)/Produk Consumption (GJ)/Product		Penurunan (%) Penurunan (%)	Energy Source
	2020	2019	2020	2019		
Solar	34.775	128.900	0,00055	0,00157	65,18	Solar
Listrik	1.597.026	2.307.473	0,01231	0,01162	(5,94)	Electricity
LPG	1.547.923	1.720.543	0,00461	0,00358	(28,66)	LPG
Natural Gas	966.194	1.025.819	0,01620	0,01537	(5,39)	Natural Gas
Bensin	6.374	11.273	0,00039	0,00033	(17,50)	Fuel
Jumlah	4.152.292	5.194.008	0,0341	0,0325	(4,87)	Total

Perhitungan GRK berdasarkan pada Pedoman Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional Buku II - Volume 1 Metodologi Penghitungan Tingkat Emisi Gas Rumah Kaca Kegiatan Pengadaan dan Penggunaan Energi, Kementerian Lingkungan Hidup, tahun 2012.

The calculation of GRK is based on the Implementation Guidelines of National Green House Gas Inventory Book II- Volume 1 Calculation Method of Green House Gas Emission Rate in Procuring and Using Energy, Ministry of Environment, 2012.

4 Penggunaan Air dan Bahan Material Water and Material Usage

Air bersih merupakan faktor penting yang mendasar dalam kehidupan. Menyadari bahwa masih banyak masyarakat kekurangan dan makin terbatasnya sumber air bersih menjadi latar belakang bagaimana Perseroan harus efisien dalam menggunakan air bersih.

Salah satu model penghematan yang dilakukan adalah penggunaan air dalam proses produksi yang menggunakan air dari proses daur ulang. Adapun penggunaan air per produk di tahun 2020 adalah 0,00914 m³ turun sebesar 0,90% dari sebelumnya 0,00922 m³. Hal ini dikarenakan adanya penurunan produksi akibat pandemi Covid-19, sehingga turut mempengaruhi pemakaian air per produksi.

Perseroan juga menerapkan *cost reduction* dalam proses operasionalnya untuk mencapai standar yang ditetapkan, juga untuk mengurangi biaya secara bertahap agar terdapat efisiensi operasional, sehingga biaya yang dikeluarkan dapat diminimumkan dan laba yang diperoleh maksimal sehingga kegiatan operasional Perseroan lebih efektif dan berkesinambungan.

Masih terkait efisiensi material Perseroan melaksanakan seminar/lokakarya untuk proses produksi. Di antaranya sosialisasi *cleaner production (Reuse, Recycle, Reduce, Refine, Recovery and Retrieve to Energy)* kepada Grup Astra Otoparts, sedangkan untuk sosialisasi yang dilakukan rutin setiap tahun yaitu efisiensi energi.

Clean water is an important and fundamental factor in life. Realizing that there are still people out there with a limited source of clean water becomes the background of why the Company has to be more efficient in using clean water.

One of the water saving model being conducted is the usage of recycled water in production process. As for the usage of water per product in 2020 was 0.00914 m³, decreased by 0.90% from 0.00922 m³ in previous year. This was due to the decrease in production as an impact of Covid-19 pandemic, which also influenced the usage of water per production.

The Company also implements cost reduction in its operational activity to achieve the determined standard, and also to reduce cost for operational efficiency, so that the Company's profit can be maximized in order to achieve an effective and sustainable Company operational.

Still related to material efficiency, the Company organizes seminars/workshops for production process. Among them are the socialization of cleaner production (Reuse, Recycle, Reduce, Refine, Recovery and Retrieve to Energy) to the Astra Otoparts group, as for the routine socialization is energy efficiency which is organized in each year.



Dalam kegiatan produksinya Perseroan juga menerapkan *cleaner production* semisal *scrap aluminium* sisa *machining* dikumpulkan dan dikompaksi kemudian diolah kembali (*remelting*) menjadi *ingot*, sama halnya dengan *scrap cast iron* dan *scrap* dan plastik sisa produksi. Contoh lainnya ada *cutting fluida* (*water coolant*) dipurifikasi menjadi *cutting fluida* yang lebih jernih sehingga dapat digunakan kembali sehingga limbah *cutting fluida* dapat berkurang drastis.

Kami juga menerapkan kebijakan Astra terkait penggunaan plastik, yaitu gerakan mengurangi plastik dengan cara *No single use plastic* dan mengurangi *plastic wrapping*. Jika masih ada sampah plastik maka sampah plastik tersebut akan dikirim ke Bank Sampah binaan.

Mengingat Perseroan telah menerapkan sistem dan operasional yang mengarah pada digitalisasi, maka secara otomatis pemakaian kertas juga berkurang. Kami menggunakan *email* sebagai sarana menyampaikan informasi, kami juga meminimalisasi penggunaan kertas untuk keperluan yang tidak terlalu penting, sehingga secara tidak langsung telah mendorong efisiensi penggunaan kertas Perseroan.

Pengaduan, sanksi atau denda terkait lingkungan

Sepanjang tahun 2020, Perseroan tidak mendapat pengaduan, denda atau sanksi terkait kerusakan lingkungan akibat operasional usaha yang dijalankan.

In its production activity, the Company also applies cleaner production, for example the left-over scrap aluminium from machining are gathered and compacted to be remelted into ingot, the same is applied to left-over scrap cast iron and scrap plastic. Other example is cutting fluida (water coolant) that are purified into a cleaner cutting fluida to be reusable and the cutting fluida waste can be reduced drastically.

We also implement Astra's policy to reduce plastics through No single use plastic or reduce plastic wrapping. If there is still plastic waste, it will be delivered to fostered Garbage Bank.

Considering that the Company has implemented a digitalized system and operational, paper usage is automatically reduced. We used e-mail to deliver informations, we also reduced paper usage for unimportant activities, so that it has indirectly supported the efficiency of paper usage by the Company.

Complaints, sanctions or fines related to the environment

Throughout 2020, the Company received no complaints, fines or sanctions related to environmental damages due to business operations being carried out.



Dukungan Kinerja Lingkungan Terhadap TPB/SDGs

Environmental Performance Support's Towards SDGs



Kesadaran akan pentingnya kelestarian lingkungan bahwa setiap manusia dan mahluk hidup lainnya harus dapat menikmati kesejahteraan di muka bumi dalam jangka panjang diwujudkan dalam langkah nyata grup Perseroan. Sekecil apapun inisiatif dan langkah yang diambil sangat berarti bagi kesinambungan ekosistem alam. Kebijakan aspek lingkungan di bawah bisa dikaitkan dan telah mendukung program TPB/SDGs.

1. Kebijakan efisiensi energi listrik dan BBM telah membantu grup Astra Otoparts menghemat biaya operasional sekaligus secara tidak langsung mengurangi risiko pemanasan global melalui pengurangan emisi yang ditimbulkan akibat memproduksi energi listrik atau BBM. Tindakan ini telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 7 yaitu Menjamin akses energi yang terjangkau, mendukung TPB/SDGs No. 12 yaitu Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan, mendukung TPB/SDGs No. 13 yaitu Mengatasi perubahan iklim dan dampaknya.
2. Kebijakan efisiensi air (penggunaan air daur ulang untuk proses produksi) dan bahan material lain semisal dalam penerapan *cleaner production* selain menghemat biaya operasional juga telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 6 yaitu Menjamin ketersediaan serta pengelolaan air bersih dan sanitasi, sementara efisiensi material lainnya melalui pemakaian material daur ulang telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 12 yaitu Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan.
3. Pengurangan pemakaian bahan plastik untuk mengurangi dampak sampah plastik yang ditimbulkannya terhadap lingkungan telah mendorong pelaksanaan TPB/SDGs No. 14 yaitu Melestarikan dan memanfaatkan sumber daya kelautan.
4. Pelestarian lingkungan melalui penanaman pohon dan ruang terbuka hijau sangat bermanfaat sebagai pelindung dari polusi dan emisi. Hal ini telah mendorong keberhasilan dalam TPB/SDGs No. 11 yaitu Menjadikan kota dan pemukiman inklusif, aman tangguh dan berkelanjutan serta sejalan dengan TPB/SDGs No. 15 yaitu Melindungi dan meningkatkan ekosistem daratan.
5. Pengolahan limbah/sampah padat dan cair sangat penting sekali karena hal ini sangat mempengaruhi keamanan, kenyamanan dan kesehatan manusia dan mahluk hidup lainnya. Pengelolaan limbah yang baik dan sesuai dengan peraturan lingkungan yang ada akan menciptakan lingkungan masyarakat sekitar yang sehat, serta kegiatan pembersihan kali Betik di Kelurahan Pegangsaan Dua merupakan bagian yang dapat mendorong keberhasilan beberapa TPB/SDGs seperti No. 3 yaitu Menjamin kehidupan yang sehat, TPB/SDGs No. 6 yaitu Menjamin ketersediaan serta pengelolaan air bersih dan sanitasi, TPB/SDGs No. 11 yaitu Menjadikan kota dan pemukiman inklusif, aman, tangguh dan berkelanjutan dan TPB/SDGs No. 12 yaitu Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan.

On the Company realizes the importance of environment preservation and that every human and other living creature has the right to enjoy long-term prosperity in the earth is realized through the Company's group actions. No matter how small the initiatives and steps taken are very important to the sustainability of natural ecosystem. The following policy related to environmental aspect can be related and has supported SDGs program.

1. Policy on electricity efficiency and fuel has helped the Astra Otoparts group to reduce operational cost as well as indirectly reduce global warming through the reduction of emission as the result of electricity and fuel production. This activity has been in line and to support SDGs No. 7 which is Ensuring an affordable energy access, supporting SDGs No. 12 which is Responsible consumption and production, as well as SDGs No. 13 which is Making quick action to overcome climate change and its impact.
2. Policy of water efficiency (using recycled water for production process) and other materials such as the implementation of cleaner production has also reduced operational cost and also in line and to support SDGs No. 6 which is Clean water and proper sanitation, meanwhile the efficiency of other materials through the usage of recycled materials has been in line and to support SDGs No. 12 which is Responsible consumption and production.
3. Reducing the usage of plastic materials to minimize the impact of plastic waste to the environment has encouraged the implementation of SDGs No. 14 which is Conserving and utilizing marine and ocean resources for sustainable development.
4. Environmental conservation through planting trees in green open space is beneficial as a protector from pollution and emission. This policy has encouraged the success of SDGs No. 11 which is Developing an inclusive, safe, strong and sustainable city and settlement as well as SDGs No. 15 which is Protecting, restoring and improving the utilization of a sustainable terrestrial ecosystem.
5. Processing of solid and liquid waste is important, since it will affect the security, comfort and health of humans and other living creatures. A good waste management that is in accordance with the environmental regulation will create a healthy environment, as well as the cleaning of Betik river in Kelurahan Pegangsaan Dua is a part and can support the success of several SDGs such as No. 3 which is Ensuring a healthy living, SDGs No. 6 which is Clean water and proper sanitation, SDGs No. 11 which is Developing an inclusive, safe, strong and sustainable city and settlement and SDGs No. 12 which is Responsible consumption and production.

Tentang Laporan Ini

About This Report

Laporan ini merupakan bentuk transparansi dan komunikasi Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan terkait kinerja keberlanjutan, suatu laporan yang menitikberatkan pada bagaimana pendekatan Perseroan memberi kesejahteraan dan nilai tambah yang berkesinambungan bagi seluruh pemangku kepentingan serta lingkungan.

Penulisan laporan keberlanjutan ini berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Laporan keberlanjutan ini adalah laporan ke-3 yang berisi kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perseroan beserta Entitas Anak mencakup periode 1 Januari 2020 – 31 Desember 2020. Informasi dan data yang yang terdapat dalam Laporan ini bersifat konsolidasi terkecuali dinyatakan lain. Kedepannya secara regular kami akan membuat laporan ini setiap tahunnya. Meskipun secara keseluruhan kami belum menggunakan pihak independen dalam memverifikasi laporan ini, kami bertanggung jawab atas kebenaran data yang kami ungkapkan. Adapun pengungkapan kinerja keuangan merupakan data konsolidasi Perseroan yang telah melalui proses audit dari pihak Akuntan Publik.

Perubahan dan Respon Terkait Laporan Sebelumnya

Berbeda dengan laporan keberlanjutan sebelumnya saat ini Perseroan menggunakan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik sebagai pedoman pelaporan. Selain itu tidak ada perubahan atau penyajian ulang atas laporan sebelumnya.

Kami telah membuka ruang untuk dapat memberikan tanggapan baik berupa pertanyaan maupun saran atas terbitnya laporan keberlanjutan kami yang pertama, namun belum ada tanggapan yang diterima.

This report is a form of transparency and communication from the Company to all stakeholders related to sustainability performance, a report that focuses on the Company's approach to achieve common welfare and provide added value sustainably to all stakeholders and the environment.

In writing this report, we refer to the Regulation of Financial Authority Service No. 51/POJK.03/2017 Regarding the Implementation of a Sustainable Financial for Financial Service Institution, Issuer, and Public Company.

This is the 3rd sustainability report that consists of economic, social, and environmental performance of the Company and its Subsidiaries in the period of January 1st, 2020 – December 31st, 2020. Information and data presented in this Report are consolidated, unless stated otherwise. In the future, we will regularly publish this report every year. Although in general we have not yet used an independent party to verify this report, we are responsible on the validity of data in this report. The disclosure of financial performance is a consolidated data of the Company that has been audited by Public Accounting Firm.

Changes and Response Related to The Previous Report

Unlike the previous report, this report has referred to the Regulation of Financial Authority Service No. 51/POJK.03/2017 Regarding the Implementation of a Sustainable Financial for Financial Service Institution, Issuer, and Public Company. Furthermore, there is no other changes made from the previous report.

We have prepared a space for feedback such as questions or advices on the publishing of our first sustainability report, however we have not yet received any feedback.

Lembar Umpan Balik

Feedback Paper

Perseroan mengucapkan terima kasih saudara telah membaca laporan keberlanjutan ini. Untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan ke depannya kami berharap bisa mendapatkan masukan. Respon saudara sangat berarti bagi kami, oleh karenanya izinkan kami menanyakan beberapa hal terkait laporan ini.

The Company would like to thank you for reading this sustainability report. To improve quality and fulfill expectations, we request your time to leave a feedback. Your feedback is important for us, therefore, please answer the following questions related to this report.

Pertanyaan Question	Ya Yes	Tidak No
Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat. This report has provided a useful information.		
Laporan ini mudah dimengerti. This report is easy to understand.		
Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi. This report has encouraged you to contribute to sustainability.		
Seberapa penting/menarik kinerja di bawah ini (skala 1-10) How important/interesting the following performance is (scale of 1-10)		
Kinerja Ekonomi. Economic Performance.	[]	
Kinerja Sosial. Social Performance.		[]
Kinerja Lingkungan. Environmental Performance.		[]

Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan: What other material need to be added:	Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perseroan? What contribution that the Company needs to improve?	Saran dan masukan lain: Other advice and feedback:
---	---	--

Profil Pemangku Kepentingan Stakeholders' Profile		
<input type="checkbox"/> Pemegang saham/Investor Shareholder/Investor	<input type="checkbox"/> Karyawan Employee	<input type="checkbox"/> Konsumen Customer
<input type="checkbox"/> Masyarakat Community	<input type="checkbox"/> Pemerintah Government	<input type="checkbox"/> Mitra bisnis Business Partner
<input type="checkbox"/> Media Media	<input type="checkbox"/> LSM LSM	<input type="checkbox"/> Lainnya..... Others.....

Jenis Kelamin/Gender	:
Usia/Age	:
Pekerjaan/Job	:
Pendidikan akhir/Education	:

Kirimkan Umpan balik ini ke/Please send the Feedback to:

Departemen Corporate Communication

PT Astra Otoparts Tbk
Jl. Pegangsaan Dua Km. 2,2
Kelapa Gading - Jakarta 14250
Indonesia
T: (021) 460 3550 / 460 7025
F: (021) 460 3563 / 460 7009
Departemen Corporate Communication
contact@component.astra.co.id

Referensi Silang Terhadap POJK 51

POJK 51 Cross-Reference

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan 6-9
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan 12-15
 - a. Aspek ekonomi, paling sedikit meliputi:
 - Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;
 - Pendapatan atau penjualan;
 - Laba atau rugi bersih;
 - Produk ramah lingkungan; dan
 - Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Berkelanjutan.
 - b. Aspek lingkungan hidup 13-14
 - Pengurangan energi;
 - Pengurangan emisi yang dihasilkan **
 - Pengurangan limbah dan efluen yg dihasilkan **; atau
 - Pelestarian keanekaragaman hayati **.
 - c. Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif. 15
3. Profil singkat Perusahaan
 - a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik; 21 - 23
 - b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimile, alamat surat elektronik (*e-mail*), dan situs web serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan; 18
 - c. Skala usaha Perusahaan secara singkat, meliputi:
 - Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah);
 - Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;
 - Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan
 - Wilayah operasional.
 - d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan; 19 - 20
 - e. Keanggotaan pada asosiasi; 28
 - f. Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan. 33
4. Penjelasan Direksi memuat:
 - a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan:
 - penjelasan nilai keberlanjutan;
 - penjelasan respon terhadap isu terkait penerapan keberlanjutan;
 - penjelasan komitmen pimpinan dalam pencapaian penerapan keberlanjutan;
 - pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan;
 - tantangan pencapaian kinerja keberlanjutan.

The Sustainability Report covers the information regarding:

1. Explanation on Sustainability Strategy
2. Performance Highlight of Sustainability Aspect
 - a. Economic aspect, at least covers:
 - Quality of production or service;
 - Revenue or sales;
 - Net profit or loss;
 - Environmentally-friendly product; and
 - Involving local parties related to sustainable business process.
 - b. Environmental aspect
 - Reducing energy usage;
 - Reducing emission being produced **;
 - Reducing waste and effluent being produced **; or
 - Conserving biodiversity **.
 - c. Social Aspect which is a description on positive impact.
3. Brief Profile of the Company
 - a. Vision, mission, and sustainability value of LJK, Issuer, and Public Company;
 - b. Name, address, phone number, fax number, e-mail address, and website as well as branch offices and / or representative office;
 - c. Company business scale, covering:
 - Total assets or capitalized assets, and total obligations (in million rupiah);
 - Total employee classified by gender, position, age, education, and employment status;
 - Share ownership percentage (public and government); and
 - Operational area.
 - d. Short explanation related to product, service, and business activities being conducted;
 - e. Membership in the association;
 - f. Significant changes in LJK, Issuer, and Public Company, related to the closure or establishment of branches, and ownership structure.
4. Board of Directors explanation, consists of:
 - a. Policy to response to challenges to fulfil sustainability strategy:
 - explanation of sustainability values;
 - explanation of responses to issues related to sustainability implementation;
 - explanation of management's commitment in achieving sustainability implementation;
 - achievement of sustainability implementation performance;
 - challenges in achieving sustainability performance.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan,* paling sedikit meliputi:		b. Implementation of Sustainable Financial, * at least covers:
- pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan		- achievement of sustainability implementation performance (economic, social and environmental) compared to the target; and
- penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting.		- explanation of achievements and challenges including significant events.
c. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi:		c. Strategy to achieve the targets, at least includes:
- pengelolaan risiko atas penerapan keberlanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup;		- risk management for the implementation of sustainability related to economic, social and environmental aspects;
- pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan		- seizing business opportunities and prospects; and
- penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan.		- explanation of the external economic, social and environmental situations that have the potential to affect sustainability.
5. Tata kelola keberlanjutan memuat:	42 - 53	5. Sustainability governance, consists of:
a. Uraian mengenai tugas bagi pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keberlanjutan;	44 - 46	a. Description on the duty of officials and/or work unit responsible to implement Sustainability;
b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keberlanjutan;	46	b. Explanation regarding competency development conducted to officials and/or work unit responsible to implement Sustainability;
c. Penjelasan mengenai prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas program Keberlanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup;	47 - 51	c. Explanation on the procedure of identification, measurement, monitoring and controlling risks of Sustainability program related to economic, social, and environmental aspect;
d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:	52 - 53	d. Explanation on stakeholders which covers:
- Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian) manajemen;		- Involvement of stakeholders based on the management assessment;
- Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keberlanjutan.		- Approach made by LJK, Issuer, and Public Company to involve stakeholders in the implementation of Sustainability.
e. Permasalahan yang dihadapi.	52 - 53	e. Problem at hand.
6. Kinerja keberlanjutan paling sedikit memuat:	56 - 92	6. Sustainability performance, at least covers:
a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan;	56 - 57	a. Explanation on the activities to establish sustainability culture;
b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir;	59 - 62	b. Description on economic performance within the last 3 (three) years;
c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:	63 - 84	c. Social performance in the last 3 (three) years:
- Komitmen untuk memberikan layanan atas produk yang setara kepada konsumen;	82 - 83	- Commitment to provide equal service of its products to all customers;
- Ketenagakerjaan:	64 - 74	- Employment:
• Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak;		• Statement on equal working opportunity and the existence of forced labour and underaged employee;
• Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional;		• Percentage of remuneration for the lowest level permanent employee towards the minimum regional wage;
• Lingkungan bekerja yang layak dan aman;		• Proper and safe working environment;
• Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.		• Competency training and development for employee.
- Masyarakat, paling sedikit memuat:	75 - 81	- Society, at least covers:
• Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar;		• Information on activity or operational area that results in positive and negative impacts towards nearby society;
• Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan		• Society complaint mechanism as well as the number of received and solved complaints; and

	<ul style="list-style-type: none"> Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat. 		<ul style="list-style-type: none"> Social and Environmental Responsibility (TJSL) which is linked to the support towards sustainable development goals covering the type and achievements of community empowerment program.
d. Kinerja lingkungan hidup Perusahaan, paling sedikit memuat:	<ul style="list-style-type: none"> - Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan; - Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan; - Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: <ul style="list-style-type: none"> • Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan • Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan. 	85 - 92	<ul style="list-style-type: none"> d. Company's environmental performance, at least covers: <ul style="list-style-type: none"> - Environmental cost that has been spent; - Description on the usage of environmentally-friendly materials; - Description on energy usage, at least covers: <ul style="list-style-type: none"> • Total and intensity of energy used; and • Efforts and achievements of the efficiency of energy being conducted including the usage of new and renewable energy.
e. Kinerja lingkungan hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup** paling sedikit memuat:	<ul style="list-style-type: none"> - Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; - Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; - Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: <ul style="list-style-type: none"> • Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan • Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna. - Emisi, paling sedikit memuat: <ul style="list-style-type: none"> • Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan • Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan. - Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: <ul style="list-style-type: none"> • Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; • Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan • Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan - Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan. 	Tidak termasuk (n/a)	<ul style="list-style-type: none"> e. Environmental performance for a Company that engages in business that involves the environment** at least covers: <ul style="list-style-type: none"> - Performance as referred in d point; - Information on activities or operational area that results in positive and negative impacts on the nearby environment, especially the effort to improve ecosystem capacity; - Biodiversity, at least covers: <ul style="list-style-type: none"> • Impacts from operational area that is close to or in the conservation area or possess a biodiversity; and • Efforts to conserve biodiversity, covers the protection of flora or fauna species. - Emission, at least covers: <ul style="list-style-type: none"> • Total and intensity of emission produced based on its type; and • Efforts and achievements to reduce emission. - Waste and effluent, at least covers: <ul style="list-style-type: none"> • Total waste and effluent produced based on the type; • Mechanism of waste and effluent management; and • Spillage that occurred (if any); and - Total and material of Environmental complaint that has been received and solved.
f. Tanggung jawab pengembangan produk	<ul style="list-style-type: none"> - Inovasi dan pengembangan produk; - Jumlah produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; - Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; - Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau - Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. 	83 - 84	<ul style="list-style-type: none"> f. Responsibility on product development <ul style="list-style-type: none"> - Product innovation and development; - Number of product and services that has been evaluated in terms of safety for customers; - Positive and negative impacts caused by the product as well as the mitigation conducted to overcome negative impact; - Number of products being retracted and the reason; or - Customer satisfaction survey towards the Sustainable Product and/or Financial Service.
7. Verifikasi tertulis dari pihak independen.	93	7. Written verification from independent party.	
8. Lembar umpan balik (feedback) untuk pembaca, jika ada; dan	94	8. Feedback paper for readers, if any; and	
9. Tanggapan Perusahaan terhadap umpan balik laporan tahun sebelumnya.	Tidak ada (n/a)	9. Company response to the feedback for the report of previous year.	

Catatan:

Beberapa pengungkapan yang diminta oleh POJK dikhususkan untuk Lembaga Jasa Keuangan* dan perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup**.

Notes:

Several information that was asked by the POJK especially for Financial Service Authority* and company with a business process related directly to the environment**.

Referensi Silang Terhadap TPB

SDGs Cross-Reference

SDGs	Tindakan yang diambil oleh Perseroan	Action taken by the Company
1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY 	Penyerapan tenaga kerja lokal berdampak bagi terjaminnya mata pencaharian untuk kesejahteraan.	Recruitment of work-force including those who live surround the Company's operational areas resulting the assurance of livelihood.
	Pemberian jaminan asuransi kesehatan dan jiwa kepada karyawan mengurangi beban jika terjadi risiko kepada orang yang menjadi tulang punggung sumber penghasilan.	Providing health and life insurance to employees reduces the burden in case of accident to a person who is the source of income of their family.
	Bantuan penanggulangan Covid-19 berupa sembako.	Donation of Covid-19 response in form of daily necessities.
3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	Perawatan rutin kendaraan mengurangi emisi gas buang, kualitas udara yang baik adalah bagus untuk kesehatan.	Vehicle routine maintenance to reduce exhaust gas emission, a good air quality is good for health.
	Pemberian jaminan asuransi kesehatan kepada karyawan mengurangi beban jika terjadi risiko kepada orang yang menjadi tulang punggung sumber penghasilan.	Providing health insurance to employees reduces the burden in case of accident to a person who is the source of income of their family.
	Kebijakan norma K3.	OHS policy.
	Bantuan penanggulangan Covid-19.	Donation for Covid-19 handling.
	Dukungan pada posyandu dan Puskesmas.	Donation to posyandu and Puskesmas.
4 PENDIDIKAN BERKUALITAS QUALITY EDUCATION 	Bantuan Pendidikan.	Educational donation.
	Bantuan pendidikan berupa sarana prasana pendukung belajar mengajar, program vokasi, PAUD.	Educational donation in form of supporting infrastructure for teaching and learning, vocational program, PAUD.
	Sekolah Adiwiyata.	Adiwiyata School.
5 KESETARAAN GENDER GENDER EQUALITY 	Memberikan perlakuan dan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi terhadap gender.	Provides equal treatment and opportunity to all employees regardless of gender.
6 AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK CLEAN WATER AND SANITATION 	Kebijakan efisiensi air.	Water efficiency policy.
	Pengolahan limbah/sampah padat dan cair.	Processing of solid and liquid waste.
	Pembersihan kali Betik, di Kelurahan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading.	Cleaning of Betik river, in Kelurahan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading.
7 ENERGI BERSIH DAN TERJANGKAU AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	Kebijakan efisiensi energi listrik dan BBM melalui pedoman ISO 50001.	Electricity and fuel efficiency policy with ISO 50001 as a reference.

SDGs	Tindakan yang diambil oleh Perseroan	Action taken by the Company
8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	<p>Pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat melalui UMKM.</p> <p>Rantai pasokan yang inklusif.</p> <p>Penerapan kebijakan standar gaji minimum yang sesuai dengan peraturan berlaku, kebijakan tidak ada kerja paksa dan tidak memperkerjakan anak di bawah umur.</p> <p>Kebijakan norma K3.</p> <p>Pelatihan dan pengembangan karyawan.</p> <p>Pengembangan inovasi Teknologi Informasi.</p> <p>Pelatihan teknis standar Honda dan Bisnis kewirausahaan serta program <i>Life Skill Training Centre</i>.</p>	<p>Community economic growth through UMKM.</p> <p>An inclusive supply chain.</p> <p>Implementation of minimum standard wage which is in accordance to the applicable regulation, policy and no forced labor and underaged.</p> <p>OHS policy.</p> <p>Employee training and development.</p> <p>Development of Information and Technology innovation.</p> <p>Standard technical training of Honda and Entrepreneurship Business as well as Life Skill Training Centre Program.</p>
9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	<p>Pengembangan inovasi dan teknologi.</p> <p>Mendorong dan memberi kesempatan pada industri kecil melalui akses pembiayaan dan pemasarannya.</p> <p>Bantuan pembangunan rumah ibadah (masjid) dan perbaikan jalan.</p>	<p>Developing innovation and technology.</p> <p>Encouraging and provide opportunity to small industry through access to funding and marketing.</p> <p>Donation to the construction of religious building (mosque) and road repair.</p>
10 BERKURANGNYA KESENJANGAN REDUCED INEQUALITY 	<p>Pemberian Jamsostek merupakan salah satu cara untuk mengurangi kesenjangan akibat risiko kecelakaan dan kesehatan.</p> <p>Memberikan perlakuan dan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi terhadap suku, agama, ras dan gender.</p> <p>Bantuan di bidang keagamaan berupa donasi hewan qurban dan bantuan pembangunan rumah ibadah, membantu masyarakat yang membutuhkan.</p>	<p>Provision of Jamsostek is a way to reduce inequality as a result of accident and health problem.</p> <p>Provides equal treatment and opportunity to all employees regardless of religion, race, and gender.</p> <p>Donation in religious field in forms of sacrificial animal donation and construction of religious building, assisting the society in need.</p>
11 KOTA DAN PEMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	<p>Perawatan rutin kendaraan mengurangi emisi gas buang membuat kualitas udara yang baik adalah bagus untuk lingkungan kota/pemukiman.</p> <p>Edukasi <i>safety riding</i> menciptakan lingkungan aman berkendara.</p> <p>Penanaman pohon meningkatkan kualitas udara di pemukiman.</p> <p>Pembuatan ruang terbuka hijau.</p> <p>Pengolahan limbah/sampah padat dan cair.</p>	<p>Routine maintenance of vehicle reduces gas emission which results in a good air quality and is good for city/settlement.</p> <p>Safety riding education creates an environment safe driving.</p> <p>Planting trees improved air quality in the settlement.</p> <p>Construction of green open space.</p> <p>Processing of solid/liquid waste.</p>

SDGs	Tindakan yang diambil oleh Perseroan	Action taken by the Company
12 KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	<p>Melalui rantai pasokan kami mendorong pasokan produk yang bersumber yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.</p> <p>Kebijakan konsumsi yang berkelanjutan melalui efisiensi energi listrik dan BBM.</p> <p>Kebijakan efisiensi air (penggunaan air daur ulang untuk proses produksi) dan bahan material (<i>scrap aluminium</i> diolah kembali (<i>di-remelting</i>) menjadi <i>ingot</i>.</p> <p>Pengolahan limbah/sampah padat dan cair.</p> <p>Mendorong dan mensosialisasikan pentingnya budaya keberlanjutan.</p>	<p>Through our supply chain, we encourage a product that comes from a responsible and sustainable source.</p> <p>Sustainable consumption policy through the efficiency of electricity and fuel energy.</p> <p>Water efficiency policy (using recycled water for production process) and materials (<i>scrap aluminium</i> is remelted) into ingot.</p> <p>Processing of solid/liquid waste.</p> <p>Encouraging and socialize the importance of sustainability culture.</p>
13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM CLIMATE ACTION 	Kebijakan efisiensi energi listrik dan BBM.	Energy efficiency policy of electricity and Fuel.
14 EKOSISTEM LAUTAN LIFE BELOW WATER 	Pengurangan pemakaian bahan plastik.	Reducing the usage of plastic materials.
15 EKOSISTEM DARATAN LIFE ON LAND 	Penanaman Pohon.	Tree planting.
16 PERDAMAJAN, KADEGAN DAN KELEMBAGAAN YANG TANGGUH PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	Komitmen Perseroan untuk menjunjung tinggi HAM seperti tidak melakukan kerja paksa, pekerja di bawah umur.	Company commitments to uphold Human Rights such as not using forced labor, and recruiting underaged employee.
17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	Dukungan pembangunan berkelanjutan melalui pembayaran pajak kepada pemerintah.	Support on sustainable development by paying taxes to the government.

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

20
20

PT Astra Otoparts Tbk

Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2
Kelapa Gading, Jakarta 14250
Tel : (62-21) 460-3550, 460-7025
Fax : (62-21) 460-3549, 460-7009
E-mail : contact@component.astra.co.id
www.astra-otoparts.com