



ENGAGE AND SYNERGIZE

GEARING UP SUSTAINABILITY

LAPORAN KEBERLANJUTAN **2018** SUSTAINABILITY REPORT



Selama hampir 4 dekade, Astra Otoparts tumbuh menjadi grup perusahaan komponen otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia yang memproduksi dan mendistribusikan beranekaragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat. Pertumbuhan bisnis Perseroan dibangun bersama-sama dengan pengembangan kapasitas dan kapabilitas industri termasuk Industri Kecil Menengah, sehingga diperhitungkan sebagai pemain penting industri otomotif di kawasan Asia Tenggara.

Dengan kompetensi dan kemampuan berinovasi, kami bertransformasi dari pelaku *process-based* menjadi pemasok *product-based* yang mampu mengembangkan produk secara mandiri serta memanfaatkan komponen dan keahlian sumber daya lokal.

Selain pengembangan kompetensi, aspek penting keberlanjutan bisnis Perseroan adalah pengembangan sumber daya manusia yang andal, produksi yang bertanggung jawab, dan keterlibatan Perseroan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Jalinan aspek-aspek tersebut bersinergi menjadi kendaraan utuh yang memberi manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.



Engage and Synergize Gearing Up Sustainability

For almost 4 decades, Astra Otoparts has grown to become the largest and leading automotive component company in Indonesia which produces and distributes various spare parts for two-wheeled and four-wheeled vehicle. The Company's business growth was built together with the development of industrial capacity and capabilities including the Small and Medium Industries, so that it considered to become an important player in the automotive industry in the Southeast Asia region.

With the competence and ability to innovate, we transform from process-based industries to product-based suppliers who are able to develop products independently and utilize local resource components and expertise.

In addition to competency development, an important aspect of the Company's business sustainability is reliable human resource development, responsible production, and the Company's involvement in the efforts to improve community welfare. The chain of these aspects turns into a synergy which serves as a driver for the benefits for all stakeholders.



DAFTAR ISI

Contents

Pengantar Laporan Keberlanjutan	4
Introduction to Sustainability Report	
Sambutan Direksi	6
Introductory Remarks from the Board of Directors	
Ikhtisar Keberlanjutan	12
Sustainability Highlights	
Tentang Kami	14
About the Company	
Bidang Usaha	17
Core Business	
Perubahan yang Terjadi pada Masa Pelaporan	17
Changes during Reporting Period	
Visi, Misi & Budaya Perusahaan	18
Vision, Mission & Company Culture	
Sejarah Perusahaan	20
Company History	
Strategi Jangka Panjang	22
Company Long-term Strategy	

Penyedia Komponen Otomotif Kelas Dunia

World Class Automotive Component Supplier	24
Mengapa topik ini penting	26
Why the Topic is Important	
Respons Perseroan	27
Company Response	
Beyond Component	30
Beyond Component	
Pencapaian Perseroan	33
Company Performance	

Produksi yang Lebih Ramah Lingkungan	34
More Environmentally-Friendly Production	
Mengapa Topik ini Penting	37
Why the Topic is Important	
Respons Perseroan	38
Company Response	
Penerapan Kehati-hatian dalam Pengelolaan Lingkungan	40
Adoption of Prudent Principles in Environmental Management	
Energi dan Emisi Gas Rumah Kaca	40
Energy and Greenhouse Gas Emission	
Air	42
Water	
Efisiensi Material dan Pengurangan Limbah	42
Efficiency in Materials and Waste Reduction	
Asesmen berdasarkan PROPER KLHK	43
Assessment based on PROPER KLHK	
Asesmen berdasarkan Astra Green Company	44
Assessment based on Astra Green Company	

Pertumbuhan untuk Semua	46
Growth for All	
Mengapa Topik ini Penting	49
Why the Topic is Important	
Respons Perseroan	50
Company Response	
Pilar Pendidikan	52
Education Pillar	
Pilar Kesehatan	54
Health Pillar	
Pilar Lingkungan	55
Environmental Pillar	
Pilar Pemberdayaan Masyarakat	56
People Empowerment Pillar	



Pengembangan Sumber Daya Manusia

Human Resources Development	60
Mengapa Topik ini Penting	
Why the Topic is Important	63
Respons Perseroan	
The Company's Response	64
Pelatihan	
Training	65
Budaya Inovasi	
Innovation Culture	67
Kesejahteraan	
Welfare	68
Hubungan Industrial	
Industrial Relations	68
Kesehatan dan Keselamatan Kerja	
Occupational Health and Safety	70
Program Keselamatan Kerja	
Work Safety Program	72
Wellness Program	
Wellness Program	73
Pencapaian Perseroan	
Company Performance	73
Tingkat Insiden	
Incident Level	75

Pertumbuhan Usaha yang Berkualitas

Quality Business Growth	76
Mengapa Topik ini Penting	
Why the Topic is Important	79
Respons Perseroan	
Company Response	80
Kinerja Astra Otoparts	
Astra Otoparts Performance	82

Pelaksanaan Tata Kelola yang Berkelanjutan

Conduct of Sustainable Governance	84
Tata Kelola	
Governance	86
Struktur Tata Kelola Perusahaan	
Corporate Governance Structure	87
Etika Bisnis	
Business Ethics	89
Isu Keberlanjutan yang Penting	
Significant Sustainability Issues	90
Whistleblowing System (WBS)	
Whistleblowing System (WBS)	90
Pelibatan Pemangku Kepentingan	
Stakeholders Involvement	93
Keanggotaan Asosiasi	
Stakeholders Involvement	95

Data Pendukung

Supporting Data	96
Profil Perusahaan	
Company Profile	98
Skala Organisasi (per 31 Desember 2018)	
Organizational Scale (as of 31 December 2018)	99
Indeks Isi Standar GRI	
Index of GRI Standards	102



PENGANTAR LAPORAN KEBERLANJUTAN

Introduction to Sustainability Report

Laporan keberlanjutan Astra Otoparts 2018 merupakan Laporan Keberlanjutan pertama yang diterbitkan oleh Perseroan sebagai bagian dari komitmen jangka panjang Perseroan kepada pemangku kepentingan yang lebih luas. Penerbitan Laporan Keberlanjutan Astra Otoparts 2018 ini juga sebagai upaya penyampaian kepada pemangku kepentingan terkait hal-hal yang telah kami lakukan dalam upaya pembangunan berkelanjutan melalui bentuk kebijakan, pelaksanaan, pencapaian dan tantangan yang kami hadapi selama periode pelaporan.

Kami meyakini bahwa keberlanjutan merupakan bagian dari misi Perseroan untuk menjadi warga usaha yang bertanggung jawab dan memberikan kontribusi positif kepada para pemangku kepentingan sebagaimana akan disampaikan dalam laporan ini.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kinerja keberlanjutan Perseroan selama tahun buku 2018, periode 1 Januari 2018 sampai dengan 31 Desember 2018. Selanjutnya Perseroan akan menerbitkan laporan keberlanjutan setiap tahun bersamaan dengan laporan tahunan Astra Otoparts.

INFORMASI TERKAIT LAPORAN KEBERLANJUTAN

Anda bisa menghubungi PT Astra Otoparts Tbk untuk informasi tambahan yang terkait dengan data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini dengan menghubungi:

PT Astra Otoparts Tbk
Jl. Raya Pegangsaan Dua Km. 2,2
Kelapa Gading - Jakarta 14250
Indonesia

Telepon : (62 21) 460 3550 / 460 7025
Faksimili : (62 21) 460 3563 / 460 7009

Public Relation & Corp. Secretary:
contact@component.astra.co.id

[102-50][102-51][102-52]

Astra Otoparts 2018 sustainability report is the first Sustainability Report published by the Company as part of the Company's long-term commitment to the stakeholders. Publishing Astra Otoparts Sustainability Report 2018 is also an attempt delivery to stakeholders the things that we have done in sustainable development activities through the policy, implementation, achievements and the challenges we faced during the reporting period.

We value sustainability as part of the Company's mission of being a responsible corporate citizen and making positive contributions to stakeholders as outlined in this report.

The report discloses the Company's sustainability performance in the fiscal year of 1st January 2018 until 31st December 2018. Further, the Company will publish a sustainability report each year along with Astra Otoparts annual report.

INFORMATION RELATED TO SUSTAINABILITY REPORT

You can contact PT Astra Otoparts Tbk for additional information related to the data and information presented in this report by contacting:

PT Astra Otoparts Tbk
Jl. Raya Pegangsaan Dua Km. 2,2
Kelapa Gading - Jakarta 14250
Indonesia

Telephone : (62 21) 460 3550 / 460 7025
Fax : (62 21) 460 3563 / 460 7009

Public Relation & Corp. Secretary:
contact@component.astra.co.id

[102-50][102-51][102-52]





PEMBUKA
INTRODUCTION

PENYEDIA
KOMPONEN
OTOMOTIF KELAS
DUNIA
WORLD CLASS
AUTOMOTIVE
COMPONENT
SUPPLIER

PRODUKSI YANG
LEBIH RAMAH
LINGKUNGAN
MORE
ENVIRONMENTALLY-
FRIENDLY
PRODUCTION

PERTUMBUHAN
UNTUK SEMUA
GROWTH FOR ALL

PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA
MANUSIA
HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT

PERTUMBUHAN
USAHA YANG
BERKUALITAS
QUALITY BUSINESS
GROWTH

PELAKSANAAN
TATA KELOLA YANG
BERKELANJUTAN
CONDUCT OF
SUSTAINABLE
GOVERNANCE

DATA PENDUKUNG
SUPPORTING DATA



Hamdhani Dzulkarnaen Salim
Direktur Utama
President Director



SAMBUTAN DIREKSI



Introductory Remarks from the Board of Directors

Program CSR Perseroan juga berkontribusi dalam upaya untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang meliputi empat bidang yaitu Pendidikan (SDG-4,5,11), Kesehatan (SDG-1,2,3), Lingkungan (SDG-6,7,9,12,13,14,15), dan Pemberdayaan ekonomi (SDG-8,9).

The Company's CSR program also contributes to the efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) which cover four areas, Education (SDG-4,5,11), Health (SDG-1,2,3), Environment (SDG-6,7,9,12,13,14,15), and Economic empowerment (SDG-8,9).

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perkenalkan kami untuk menyampaikan laporan keberlanjutan PT Astra Otoparts Tbk (Astra Otoparts) yang pertama kepada anda. Laporan keberlanjutan ini selanjutnya akan kami terbitkan setiap tahun bersama-sama dengan laporan tahunan kami. Dalam laporan ini kami hendak menyampaikan pencapaian dan tantangan yang dihadapi oleh Astra Otoparts dalam melaksanakan kegiatan bisnis secara bertanggung jawab dan berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Honorable Stakeholder,

Please allow us to deliver the first sustainability report of PT Astra Otoparts Tbk (Astra Otoparts) to you. Further, this sustainability report will publish every year together with our annual report. In this report we want to convey the achievements and challenges faced by Astra Otoparts in carrying out business activities in a responsible and sustainable manner that covers economic, social, and environmental aspects.

**SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA**

Message from the President Director

Sebagai grup perusahaan komponen otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia, Astra Otoparts memandang 'keberlanjutan' sebagai hal penting dalam pembangunan nasional. Keberlanjutan bagi kami adalah upaya yang berkesinambungan untuk mengembangkan industri komponen secara bertanggung jawab dan memberikan kontribusi yang positif kepada pemangku kepentingan, sebagaimana telah dicetuskan dalam misi Perseroan.

Perseroan memiliki dampak penting kepada masyarakat dan lingkungan. Kehadiran pabrik-pabrik komponen tentunya menyerap tenaga kerja, jumlah karyawan Perseroan pada akhir 2018 mencapai lebih dari 36 ribu orang dan secara tidak langsung menghidupkan perekonomian di mana kami beroperasi. Pada aspek lingkungan, kegiatan operasional pabrik juga memerlukan sumber daya alam dan pemakaian energi.

Astra Otoparts memfokuskan upaya pengelolaan dampak sosial dan lingkungan dengan tujuan utama meminimalkan dampak yang merugikan dan meningkatkan manfaat kepada pemangku kepentingan. Untuk mencapai tujuan itu, Perseroan menerapkan tanggung jawab sosial dan lingkungan atau Corporate Social Responsibility (CSR) melalui pemberdayaan masyarakat serta mendorong praktik Sustainable Consumption and Production di pabrik-pabrik dalam bentuk efisiensi dan kegiatan pengurangan limbah.

KONDISI EKONOMI DAN INDUSTRI NASIONAL

Pada 2018, perekonomian Indonesia dapat tumbuh 5,17% terutama didorong oleh konsumsi domestik walaupun dibayangi oleh gejolak perdagangan global dan depresiasi nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika serta kenaikan suku bunga perbankan di dalam negeri. Pertumbuhan penjualan kendaraan bermotor dan pasar komponen otomotif merupakan penggerak utama aspek ekonomi Perseroan, penjualan kendaraan roda empat dan roda dua di dalam negeri tetap tumbuh dibandingkan tahun sebelumnya masing-masing 6,9% dan 8,4%. Pertumbuhan ekonomi dan peningkatan penjualan otomotif mendorong kinerja penjualan pasar pabrikan otomotif (OEM-Original Equipment Manufacturer) dan pasar suku cadang pengganti (REM-Replacement Market) yang menjadi produk utama kami.

Di sisi lain, Indonesia juga sedang mempersiapkan diri untuk memasuki tahapan baru, dengan kebijakan-kebijakan yang dapat memengaruhi industri otomotif, di antaranya penggunaan teknologi otomotif yang lebih ramah lingkungan dalam jangka pendek dan menengah termasuk penerapan EURO-IV dan pemanfaatan kebijakan kendaraan rendah emisi karbon (LCEV) serta program percepatan kendaraan listrik.

Teknologi industri juga berkembang pesat menuju Industri 4.0, dimana otomasi dengan pemanfaatan dan pertukaran data akan mendominasi proses manufaktur di masa depan.

As the largest and leading automotive component company group in Indonesia, Astra Otoparts considers 'sustainability' as an important matter in national development. Sustainability for us is a continuous effort to develop the component industry in a responsible manner and to make positive contribution to stakeholders, as already set out in the Company's mission.

The Company has a significant impact on society and the environment. The establishment of component factories would certainly absorb labor works, the number of the Company's employees at the end of 2018 reaches more than 36 thousand people which indirectly triggers the economy in the area where we operate. In the environmental aspect, plant operations require natural resources and the use of energy.

Astra Otoparts focuses its efforts on managing social and environmental impacts with the main objective of minimizing adverse impacts and increasing benefits to stakeholders. To achieve such goal, the Company adopts social and environmental responsibility (CSR) through community empowerment and encourages the practice of Sustainable Consumption and Production in its factories in the form of efficiency and waste reduction activities.

ECONOMIC CONDITION AND NATIONAL INDUSTRY

In 2018, Indonesian economy could grow by 5.17% mainly driven by domestic consumption though overshadowed by the global trade turmoil and the depreciation of Rupiah against US dollar and the increase in domestic banking interest rates. The growth of vehicle sales and the automotive component market serve as the main drivers of the Company's economic aspects, domestic sales of four wheelers and two wheelers continue to grow compared to prior year at 6.9% and 8.4%, respectively. Economic growth and increase in automotive sales improved the sales performance of the automotive manufacturing market (OEM-Original Equipment Manufacturer) and the replacement (REM-Replacement Market) for our main products.

On the other hand, Indonesia is also preparing to enter a new stage with the regulations that may affect the automotive industry, including the use of automotive technologies that are more environmentally friendly in the short and medium term, including the implementation of EURO-IV and the use of low carbon emission vehicle policies (LCEV) and electric vehicle acceleration program.

Industrial technology is also developing rapidly towards Industry 4.0, where the automation process with utilization and exchange of data will dominate the manufacturing process



Seluruh tantangan-tantangan ini harus dijawab oleh pelaku usaha dengan adaptasi dan mempersiapkan kompetensi yang dibutuhkan agar tetap memiliki daya saing yang dibutuhkan untuk tumbuh berkelanjutan.

PENCAPAIAN KEBERLANJUTAN

Sebagai industri yang memproduksi dan mendistribusikan beranekaragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat, sepanjang 2018 Perseroan membukukan pendapatan bersih Rp 15,4 triliun atau naik 13,3% dibandingkan 2017 senilai Rp 13,5 triliun. Pada periode yang sama beban pokok pendapatan Perseroan juga bertambah 14,3% menjadi Rp 13,5 triliun dari Rp 11,8 triliun terutama akibat kenaikan harga bahan baku seiring dengan tren harga komoditas dan melemahnya mata uang Rupiah terhadap mata uang asing. Perseroan memperoleh kenaikan laba bersih sebesar 10,8% menjadi Rp 611,0 miliar dibandingkan laba bersih tahun 2017 sebesar Rp 551,4 miliar.

in the future. All these challenges must be responded by business players by adapting and preparing the competencies needed to remain competitive which is required to grow in a sustainable manner.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

As an industry that produces and distributes a variety of two wheeler and four wheeler vehicle parts, throughout 2018 the Company generated net revenue of Rp 15.4 trillion, increasing by 13.3% compared to 2017 at Rp 13.5 trillion. In the same period the Company's cost of revenue also increased by 14.3% to Rp 13.5 trillion from Rp 11.8 trillion mainly due to increases in raw material cost inline with the commodity price trend and weakening Rupiah exchange rate towards foreign currency. The Company recorded net income increase of 10.8% to Rp 611.0 billion compared to 2017 net income of Rp 551.4 billion.



Perseroan juga mengembangkan aset terpentingnya yaitu Sumber Daya Manusia melalui pengembangan kompetensi yang berkelanjutan untuk memastikan kesiapan menghadapi persaingan.

The Company is also developing its most important asset, namely human resources through continuous competency development to ensure readiness to face the competition.



Selain manfaat nilai tambah bagi pemegang saham, peningkatan kinerja Perseroan yang mendorong pertumbuhan rantai pasokan barang dan jasa dengan peningkatan Tingkat Komponen Dalam Negeri yang terus kami tingkatkan. Perseroan juga membangun kemitraan dengan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk terlibat sebagai pemasok yang juga diiringi dengan pembinaan sehingga UKM komponen bisa lebih maju dan memiliki daya saing lebih baik.

Selain meningkatkan keahlian manufaktur, sumber daya Perseroan telah berhasil mengembangkan Alat Mekanis Multiguna Pedesaan atau AMMDes bermerek KMW yang berawal dari alat angkut perkebunan Wintor, hasil pengembangan Divisi Winteq sejak 2013 yang merupakan 100% produksi anak bangsa dengan kandungan komponen lokal lebih dari 70% termasuk dari UKM. Produk ini merupakan

In addition to the benefits of added value for shareholders, the Company's performance enhances the growth of supply chain of products and services with an increase in the Domestic Component Level (TKDN) that we continue to expand. The Company also builds partnerships with Small and Medium Enterprises (SMEs) to become involved as suppliers which are also accompanied by guidance so that SMEs components could be more advanced and competitive.

Besides enhancing manufacturing expertise, the Company has succeeded in developing KMW-branded Rural Multipurpose Mechanical Tool called as AMMDes which originated from Wintor agricultural transportation equipment. The product is the result of Winteq Division's development since 2013 which represents 100% of national production with more than 70% local components including SMEs. This

**SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA**

Message from the President Director

salah satu jawaban untuk pengembangan kompetensi Perseroan melalui penguasaan teknologi yang bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan negara agraris dan sekaligus mendorong keterlibatan industri lokal untuk menjadi tuan rumah di negeri sendiri.

Kemampuan sumber daya manusia untuk melakukan riset dan pengembangan industri komponen memperoleh apresiasi dari Menteri Perindustrian RI Airlangga Hartarto dalam Penghargaan Rintisan Teknologi Industri (RINTEK) 2018 kategori unggulan untuk Lokalisasi Desain dan Manufaktur Kursi Kendaraan Bermotor Roda 4 yang disampaikan pada 24 Juli 2018. Penghargaan ini memacu semangat Perseroan untuk melakukan perbaikan berkesinambungan (*continuous improvement*) pada produk dan proses termasuk untuk meningkatkan kemampuan industri dalam negeri.

Dalam pelaksanaan pengelolaan dampak lingkungan, Perseroan secara konsisten melakukan peningkatan yang berkesinambungan untuk meningkatkan efisiensi material dan energi serta mengurangi limbah. Pada 2018 Perseroan dapat mengurangi pemakaian energi hingga 15,5% dan berkontribusi untuk mengurangi intensitas Gas Rumah Kaca sebesar 14,7% atau setara dengan 0,2 ton-CO₂e/unit produk.

Aspek kepatuhan merupakan salah satu tujuan penting dalam pengelolaan lingkungan yang diwujudkan dengan keikutsertaan anak perusahaan dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Pada 2018, terdapat 17 anak perusahaan yang diaudit dimana 16 anak perusahaan mendapatkan peringkat Biru dan 1 anak perusahaan memperoleh peringkat Hijau yang berarti telah melaksanakan upaya yang *beyond compliance*.

Komitmen Perseroan untuk turut serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dilaksanakan melalui program-program CSR yang juga berkontribusi dalam upaya untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs). Program CSR Perseroan diselaraskan dengan program CSR Group Astra yang meliputi empat bidang yaitu Pendidikan (SDG-4,5,11), Kesehatan (SDG-1,2,3), Lingkungan (SDG-6,7,9,12,13,14,15), dan Pemberdayaan ekonomi (SDG-8,9).

Perseroan mendukung pengembangan 19 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) binaan sebagai realisasi Instruksi Presiden dan Peraturan Pemerintah yang bertujuan untuk meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia serta untuk membentuk *link & match* antara SMK dengan industri.

Pada 2018 Perseroan juga mengembangkan Program Desa Sejahtera Binaan di Pantai Sedari, Karawang, Jawa Barat dengan empat bidang program CSR terintegrasi, yang dimulai dengan pengembangan Arboretum Grup Astra Otoparts di lahan seluas 10 ha yang akan menjadi pusat pengembangan pemberdayaan masyarakat.

product is one of the answers to the development of the Company's competency through mastering technology that is beneficial and in alignment with the needs of an agricultural country and at the same time encourages the involvement of local industries to become the host in their own country.

The ability of our human resources to conduct research and development of component industries has been appreciated by the Indonesian Minister of Industry Airlangga Hartarto in 2018 Industrial Technology Pilot Project Award (RINTEK) for the Localization of Design and Manufacturing of 4 Wheelers awarded on 24th Juli 2018. This award has stirred the spirit of the Company to conduct continuous improvements on products and processes including improving the capabilities of domestic industry.

In the conduct of environmental impact management, the Company consistently makes continuous improvements to improve material and energy efficiency and reduce waste. In 2018 the Company can reduce energy consumption by up to 15.5% and contribute to reducing the intensity of Greenhouse Gases by 14.7%, equivalent to 0.2 tons-CO₂e/unit of product.

Compliance aspect is one of the important goals in environmental management which is manifested by the participation of subsidiaries in the Corporate Performance Rating Program (PROPER) of the Ministry of Environment and Forestry. In 2018, 17 subsidiaries were audited and 16 subsidiaries obtained Blue rating and 1 subsidiaries received Green rating which conveyed that the Company has made efforts beyond compliance.

The Company's commitment to participate in improving community welfare is conducted through CSR programs that also contribute to efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). The Company's CSR program is aligned with the Astra Group CSR program which covers four areas, namely Education (SDG-4,5,11), Health (SDG-1,2,3), Environment (SDG-6,7,9,12,13,14,15), and Economic empowerment (SDG-8,9).

The Company supports the development of 19 Vocational Schools as the realization of Presidential Instruction and Government Regulations that aim to improve the quality of education in Indonesia as well as to establish links & matches between Vocational Schools and industries.

In 2018, the Company developed Desa Sejahtera Program in Pantai Sedari, Karawang, West Java with four areas of integrated CSR programs which began with the development of the Astra Otoparts Arboretum over 10 hectares of land which will be the center of community empowerment development.

**SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA**

Message from the President Director

**PELUANG DAN TANTANGAN**

Industri otomotif merupakan salah satu sektor andalan yang memiliki kontribusi cukup besar terhadap perekonomian nasional. Menurut Menteri Perindustrian, industri otomotif memiliki peluang besar dengan memberikan kontribusi 10,2% pada perekonomian nasional pada tahun 2018. Lebih jauh Pemerintah mengharapkan agar Indonesia menjadi basis industri otomotif terkemuka dan memberikan nilai tambah ekonomi melalui ekspor, hal ini telah ditetapkan dalam *Making Indonesia 4.0*.

Untuk memanfaatkan peluang tersebut, Perseroan secara berkelanjutan melakukan pengembangan yang terintegrasi untuk mencapai target *product based* pada 2020 serta mengimplementasikan strategic direction LEAP (*Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred OEM Suppliers, Operational Excellence in All Aspects to become Lowest Cost Producers, Product based instead of process as based, People Readiness & Organization Effectiveness*) yang bertujuan mencapai visi menjadi salah satu perusahaan pemasok komponen otomotif kelas dunia dengan kemampuan *engineering* yang mumpuni. Salah satunya adalah dengan mengembangkan aset terpenting Perseroan yaitu sumber daya manusia melalui pengembangan kompetensi yang berkelanjutan untuk memastikan kesiapan menghadapi persaingan.

PENUTUP

Pada kesempatan ini, kami menyampaikan terima kasih kepada pelanggan, pemegang saham, karyawan dan seluruh pemangku kepentingan yang telah terlibat dan memberikan kepercayaan kepada Astra Otoparts dalam menyediakan produk dan layanan terbaik. Kolaborasi dan inovasi di masa depan akan terus kami lakukan untuk memberikan manfaat yang berkelanjutan.

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

The automotive industry is one of the mainstay sectors that has a considerable contribution to the national economy. According to the Ministry of Industry, the automotive industry has a great opportunity by contributing 10.2% to the national economy in 2018. Further, the Government hopes that Indonesia will become the leading automotive industry base and provide economic added value through exports, which has been declared in *Making Indonesia 4.0*.

To take advantage of these opportunities, the Company continuously carries out integrated developments to achieve product-based targets in 2020 and implements strategic direction called LEAP (*Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred OEM Suppliers, Operational Excellence in All Aspects to Become Lowest Cost Producers, Product based instead of process as based, People Readiness & Organization Effectiveness*) which aims to achieve the vision of becoming one of the world-class automotive component suppliers with excellent engineering capabilities. One of them is by developing the Company's most important assets, namely human resources through continuous competency development to ensure readiness to face competition.

CLOSING

On this occasion, we would like to express our gratitude to customers, shareholders, employees and all stakeholders who have been involved and extended their trust to Astra Otoparts in providing the best products and services. We will continue to collaborate and innovate in the future to provide sustainable benefits.

Atas nama Direksi PT Astra Otoparts Tbk
On behalf of the Board of Directors

Hamdhani Dzulkarnaen Salim
Presiden Direktur
President Director



KINERJA KEBERLANJUTAN [102-15]

Sustainability Highlights [102-15]



PLANET

Planet



**1 PROPER Peringkat
Hijau dan 16 Peringkat
Biru**

1 Green Rating and 16
Blue rating in PROPER



**14,7% Penurunan
intensitas emisi GRK**

14.7% decrease in GHG emissions
intensity



**15,5% Penurunan
intensitas pemakaian
energi**

15.5% decrease in the intensity of
energy use



**44.400 pohon ditanam
di atas lahan seluas 14+
hektar**

44,400 trees were planted on 14+
hectares of land



PEOPLE

People



36.303

karyawan
employees

72,8%

usia di bawah 35 tahun
under 35 years old



762

peserta pelatihan
trainee



PROSPERITY

Prosperity

PENDAPATAN BERSIH

Net Revenue

Rp 15,4
Triliun
Trillion

LABA BERSIH

Net Income

Rp 611,0
Miliar
Billion

PAJAK DIBAYARKAN

Tax Payment

Rp 263,8
Miliar
Billion

UKM MITRA PERSEROAN

SMEs Company's
Partners

14

COMMUNITY

Community

7,75

**Indeks Kepuasan
Pelanggan**

Customer Satisfaction Index

77

SMK Binaan

Vocational School

7

Sekolah Adiwiyata

Adiwiyata School

330

**Pelaku UMKM
Peserta Pembinaan
Kewirausahaan**

SMEs Participants in
Entrepreneurship Development

41

**UMKM Penerima
Pembiayaan dengan
Dana Bergulir**

SMEs Financing with a
Revolving fund Recipients

132

**Kader Kesehatan
Avicena**

Avicena's Health Cadre

77

Posyandu

Posyandu



TENTANG KAMI

About the Company

Sekilas Astra Otoparts

PT Astra Otoparts Tbk selanjutnya disebut Perseroan merupakan grup perusahaan komponen otomotif terbesar di Indonesia. Perseroan didirikan pertama kali dengan nama PT Alfa Delta Motor pada 1976, seiring berjalannya waktu PT Alfa Delta Motor melalui beberapa penggabungan dengan perusahaan lain sehingga pada 1997 berubah menjadi PT Astra Dian Lestari lalu berubah menjadi PT Astra Otoparts. Pada tahun 1998 PT Astra Otoparts menjadi perusahaan publik dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta.

Kegiatan usaha Perseroan berfokus pada proses produksi dan distribusi aneka ragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat, dengan segmen pasar terbesar adalah pasar pabrikan otomotif (OEM - *Original Equipment Manufacturer*) dan pasar suku cadang pengganti (REM/ *Replacement Market*). Hingga 2018, Perseroan berperan sebagai perusahaan induk atas 7 (tujuh) unit bisnis, 14 (empat belas) anak perusahaan konsolidasi, 21 (dua puluh satu) entitas asosiasi dan ventura bersama, 1 (satu) penyertaan saham perusahaan serta 13 (tiga belas) cucu perusahaan dengan total karyawan sebanyak 36.303 orang.

Guna memperkuat posisinya di industri suku cadang otomotif serta memperluas pangsa pasarnya di skala nasional dan global, Perseroan terus melakukan langkah-langkah strategis. Salah satu langkah strategis Perseroan adalah mendirikan anak perusahaan patungan bersama dengan pemasok komponen terkemuka dari Jepang, Swedia, Tiongkok, Taiwan, Italia, dan Amerika Serikat seperti Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akashi Kikai Seisakusho, Akebono Brake, Aktiebolaget SKF, Asano Gear, Bridgestone, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Juoku Technology, Kayaba, Keihin Seimitsu Kogyo, Mahle, MetalArt, Nippon Gasket, Nittan Valve, Pirelli, SunFun Chain, Toyoda Gosei, Toyota Industries, dan Visteon.

Dalam bidang manufaktur, Perseroan memiliki 4 (empat) unit bisnis, 12 (dua belas) anak perusahaan konsolidasi, 21 (dua puluh satu) entitas asosiasi dan ventura bersama, 1 (satu) penyertaan saham perusahaan serta 11 (sebelas) cucu perusahaan. Hasil usaha Perseroan yaitu produk komponen dan rangkaiannya (*assemblies*) didistribusikan secara langsung baik ke pasar pabrikan otomotif maupun pasar suku cadang pengganti di dalam dan luar negeri melalui unit bisnis perdagangan Perseroan. Sejumlah pelanggan Perseroan merupakan pabrik otomotif terkemuka di dunia, seperti Toyota, Daihatsu, Isuzu, UD Trucks, Hino, Honda, Hyundai, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Perodua, dan Suzuki untuk kendaraan roda empat serta Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki, dan TVS untuk kendaraan roda dua.

Dalam bidang perdagangan, Perseroan memiliki 3 (tiga) unit bisnis, 2 (dua) entitas anak perusahaan konsolidasi, dan 2 (dua) cucu perusahaan yang mendistribusikan komponen

Astra Otoparts in Brief

PT Astra Otoparts Tbk hereinafter referred to as the Company is the largest automotive component company group in Indonesia. The company was first established under the name of PT Alfa Delta Motor in 1976, over time PT Alfa Delta Motor went through several mergers with other companies, in 1997 it changed to PT Astra Dian Lestari and then changed to PT Astra Otoparts. In 1998 PT Astra Otoparts became a public company by listing its shares on the Jakarta Stock Exchange.

The Company's business activities focus on the production and distribution of various types of two-wheeler and four-wheeler spareparts, with the largest market segments being the Original Equipment Manufacturer (OEM) and Replacement Market (REM). Until 2018, the Company plays the role as the holding company of 7 (seven) business units, 14 (fourteen) consolidated subsidiaries, 21 (twenty-one) associates and joint ventures, 1 (one) investee and 13 (thirteen) indirect subsidiaries with a total of 36,303 employees.

To strengthen its position in the automotive parts industry and expand its market share on a national and global scale, the Company continues to take strategic steps. One of the Company's strategic steps is to establish joint venture subsidiaries together with leading component suppliers from the Japan, Sweden, China, Taiwan, Italy and United States such as Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akashi Kikai Seisakusho, Akebono Brake, Aktiebolaget SKF, Asano Gear, Bridgestone, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Juoku Technology, Kayaba, Keihin Seimitsu Kogyo, Mahle, MetalArt, Nippon Gaskets, Nittan Valve, Pirelli, SunFun Chain, Toyoda Gosei, Toyota Industries, and Visteon.

In the manufacturing sector, the Company has 4 (four) business units, 12 (twelve) consolidated subsidiaries, 21 (twenty one) associates and joint ventures, 1 (one) investee and 11 (eleven) indirect subsidiaries. The products of the Company's operations, which are component products and assemblies, are distributed directly to the automotive manufacturing market as well as domestic and foreign replacement parts markets through the Company's trading business unit. A number of the Company's customers are the leading automotive factories in the world, such as Toyota, Daihatsu, Isuzu, UD Trucks, Hino, Honda, Hyundai, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Perodua, and Suzuki for four-wheelers and Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki, and TVS for two-wheelers.

In the trading sector, the Company maintains 3 (three) business units, 2 (two) consolidated subsidiaries, and 2 (two) indirect subsidiaries which distribute automotive components



otomotif ke pasar suku cadang pengganti dalam dan luar negeri. Perseroan memiliki jaringan distribusi domestik yang luas, mencakup 52 diler utama dan 24 kantor penjualan yang melayani 12.000 toko suku cadang yang tersebar di seluruh Indonesia. Di pasar ekspor, pangsa pasar Perseroan telah meluas hingga ke lebih dari 40 negara di kawasan Afrika, Amerika, Asia Oseania, Eropa, dan Timur Tengah. Untuk mendukung kegiatan operasional dalam lingkup global, Perseroan memiliki sebuah kantor perwakilan yang berlokasi di Dubai, di negara Uni Emirat Arab.

Sejak 1998, Perseroan juga mengembangkan jaringan ritel komponen otomotif modern yang pertama di Indonesia. Jaringan dibangun sendiri dan dengan konsep bisnis waralaba dan berfokus pada penjualan dan penyediaan *fast moving parts*, *quick service*, dan *related service*. Dikenal dengan nama Shop&Drive, jaringan ritel ini terus berkembang dengan pesat hingga saat ini, dan kini telah memiliki 375 *outlet* yang tersebar di pulau Jawa, Bali, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.

to the domestic and foreign replacement parts market. The company maintains a broad domestic distribution network, including 52 main dealers and 24 sales offices serving 12,000 spare parts stores throughout Indonesia. In the export market, the Company's market share has expanded to more than 40 countries in Africa, America, Oceania Asia, Europe and the Middle East. To support operational activities globally, the Company operates a representative office located in Dubai, in the United Arab Emirates.

Since 1998, the Company has also developed the first modern automotive component retail network in Indonesia. The network is built on its own and with the concept of a franchise business and focuses on selling and providing fast moving parts, quick service, and related services. Known as Shop&Drive, this retail network continues to grow rapidly up to present, and now maintains 375 outlets spread across Java, Bali, Sumatera, Kalimantan and Sulawesi.

Merk untuk pasar suku cadang pengganti (REM) [102-2]
Replacement parts' brand [102-2]





PEMBUKA
INTRODUCTION

PENYEDIA
KOMPONEN
OTOMOTIF KELAS
DUNIA
WORLD CLASS
AUTOMOTIVE
COMPONENT
SUPPLIER

PRODUKSI YANG
LEBIH RAMAH
LINGKUNGAN
MORE
ENVIRONMENTALLY-
FRIENDLY
PRODUCTION

PERTUMBUHAN
UNTUK SEMUA
GROWTH FOR ALL

PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA
MANUSIA
HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT

PERTUMBUHAN
USAHA YANG
BERKUALITAS
QUALITY BUSINESS
GROWTH

PELAKSANAAN
TATA KELOLA YANG
BERKELANJUTAN
CONDUCT OF
SUSTAINABLE
GOVERNANCE

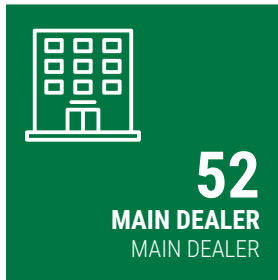
DATA PENDUKUNG
SUPPORTING DATA



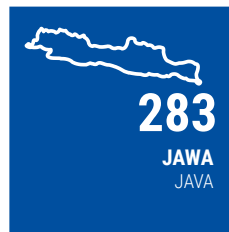
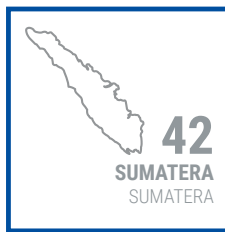
TENTANG KAMI

Tentang Kami

Jaringan Pemasaran Marketing Network



Jaringan Ritel Shop & Drive Retail



Perseroan turut melakukan peningkatan kinerja di bidang *engineering*. Sejak 2006, Perseroan telah mengembangkan unit bisnis Winteq (*Workshop for Industrial Equipment*) sebagai *in-house engineering unit* yang mampu memenuhi kebutuhan grup Perseroan dalam rangka meningkatkan kinerja proses manufaktur, *engineering*, dan desain otomasi. Kini, divisi Winteq telah mampu merancang, membuat, dan mengekspor mesin-mesin produksi untuk industri komponen otomotif. Unit bisnis lainnya, yaitu EDC (*Engineering Development Center*), didirikan pada 2012 dengan berfokus pada riset dan pengembangan (R&D) produk. Kedua unit bisnis ini beroperasi secara sinergis dan terintegrasi guna menjadi penggerak utama transformasi Perseroan, dari pelaku *process-based* menjadi pemasok *product-based* yang mampu mengembangkan produk sendiri dengan biaya yang efisien dan kompetitif, agar mampu mendukung program lokalisasi komponen otomotif nasional.

The Company also participates in improving the performance in engineering. Since 2006, the Company has developed its Winteq business unit (*Workshop for Industrial Equipment*) as an in-house engineering unit that is capable of meeting the needs of the Company's group in order to improve the performance of manufacturing, engineering and automation design. Now, the Winteq division has been able to design, manufacture and export production machinery for the automotive component industry. Another business unit, EDC (*Engineering Development Center*), was established in 2012 by focusing on product research and development (R&D). These two business units operate in a synergetic and integrated manner to become the main driver of the Company's transformation, from process-based players to product-based suppliers capable of developing their own products at an efficient and competitive cost, in order to be able to support the national automotive component localization program.



BIDANG USAHA

Core Business

[102-2]

Kegiatan usaha perusahaan menurut Anggaran Dasar terakhir Business activities of the company based on the latest Articles of Association	Berdasarkan Akta Anggaran Dasar Nomor 66 Tanggal 24 April 2015, kegiatan usaha perseroan adalah berusaha dalam bidang perdagangan dan perindustrian. Pursuant to the Deed of Articles of Association No. 66 dated 24 April 2015, the Company's business activities are engaged in trading and industry.
Kegiatan Usaha yang dijalankan Business Activities	PT Astra Otoparts Tbk Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading, Jakarta 14250 Tel: (62-21) 460-3550, 460-7025 Fax: (62-21) 460-3549, 460-7009 Web: www.astra-otoparts.com E-mail: contact@component.astra.co.id
Bidang Usaha Line of Business	Manufaktur dan Perdagangan Komponen Otomotif Manufacturing and Trading of Automotive Components
Tanggal Pendirian Establishment Date	20 September 1991 20 September 1991
Dasar Hukum Pendirian Legal Entity Establishment	a. Menjalankan usaha dalam perdagangan suku cadang kendaraan bermotor termasuk impor, ekspor, interinsular dan lokal baik atas perhitungan sendiri maupun atas perhitungan pihak lain secara komisi serta menjadi grossier, leveransir, supplier, dealer, distributor, franchise (waralaba) dan keagenan/perwakilan, dari perusahaan/perusahaan dalam maupun luar negeri dan barang-barang tersebut diatas. Engage in trading of vehicles spareparts including import, export, interinsular and local, on our own accounts or other parties accounts in the forms of commission, including grossier, vendor, supplier, dealer, distributor, franchise, and agent/ representative, from both local and overseas companies and the goods as stated above. b. Menjalankan usaha dalam bidang industri terutama industri logam, industri suku cadang kendaraan bermotor dan industri plastik yang menghasilkan komponen kendaraan bermotor dan industri sarana-sarana penunjangnya, serta memasarkan hasil-hasil produksinya. Engage in industry especially metal industry, vehicles spare parts industry and plastic industry, which produce vehicles components and supporting facilities, including the marketing of end productions.
Produk dan/atau jasa yang dihasilkan Product and/or services	Produk suku cadang kendaraan bermotor untuk roda dua dan roda empat. Vehicles spare parts products for two-wheels and four-wheels.



PERUBAHAN YANG TERJADI PADA MASA PELAPORAN

[102-2] [102-6] [102-10]

Changes during Reporting Period [102-2] [102-6] [102-10]

Mei

Pendirian PT KMW Indonesia pada 31 Mei 2018 sebagai perusahaan yang merancang, mengembangkan, dan memproduksi AMMDes.

Juni

Pendirian PT KMW Distributor pada 11 Juni 2018 sebagai perusahaan penyedia aftersales service, suku cadang, dan unit AMMDes untuk pasar *non-government*.

November

Perseroan bersama dengan mitra usaha patungan mendirikan anak perusahaan dengan nama PT Toyota Gosei Indonesia pada 22 November 2018 untuk kepentingan perluasan usaha dan pemenuhan pelayanan kebutuhan produk komponen otomotif roda empat.

May

Establishment of PT KMW Indonesia on 31st May 2018 as a company that designs, develops, and produces AMMDes.

June

Establishment of PT KMW Distributor on 11st June 2018 as a provider of aftersales service, parts and AMMDes units for non-government markets.

November

The Company together with joint venture partners established a subsidiary under the name of PT Toyota Gosei Indonesia on 22nd November 2018 for the purpose of expanding the business and meeting the service needs of four-wheeler automotive component products.



VISI, MISI & BUDAYA PERUSAHAAN [102-16]

Vision, Mission & Company Culture [102-16]



VISI

Vision

Menjadi *supplier* komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan didukung kemampuan *engineering* yang handal.

To be world class auto parts supplier, partner of choice in Indonesia with excellent engineering competence.



MISI

Mission

- Mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif Indonesia dan regional.
- Menjadi warga usaha yang bertanggung jawab dan memberikan kontribusi positif kepada *stakeholders*.

- To develop a strong and competitive automotive components industry and become a strategic partner for domestic and regional industry players.
- To be a responsible corporate citizen that provides positive contributions to stakeholders



TATA NILAI DAN BUDAYA

Company Culture and Values

Perseroan memiliki serangkaian tata nilai sebagai landasan dalam menjalankan kegiatan bisnis yang beretika dan berintegritas, yaitu:

The Company has values that serve as the foundation for conducting business activities that are both ethical and (high) integrity, which are as follows:

Terpercaya dan Handal

Bertekad dan mampu membuktikan apa yang diucapkan dan diamanatkan sesuai dengan tugas-tugasnya di grup Astra Otoparts serta prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG)

Trustworthy and Reliable

Determined and able to prove what was said and mandated in accordance to his/her duties as well as the principles of GCG (Good Corporate Governance) prevailed in Astra Otoparts Group

Fokus pada Pelanggan

Selalu mencari peluang untuk memberikan lebih dari yang diharapkan pelanggan melalui usaha-usaha terbaik dan inovasi yang tiada henti dalam segala bidang

Customer Focus

Always look for opportunities to provide more than customers' expectation through best efforts and continuous innovation in all fields

Semangat Keprimaan

Selalu mempunyai hasrat yang menggebu-gebu untuk mencapai hasil yang lebih baik dari tuntutan kerja

Passion for Excellence

Always have a passionate desire to achieve a better result than the demands

Kerja Sama

Bangga sebagai bagian dari grup Astra Otoparts dan berkomitmen untuk tukar pikiran serta saling membantu dalam usaha untuk mencapai keberhasilan bersama demi keunggulan grup Astra Otoparts

Teamwork

Proud to be part of Astra Otoparts Group and committed to exchange ideas and help each other in order to achieve common success for the sake of Astra Otoparts Group

Perseroan senantiasa melakukan sosialisasi tata nilai ke seluruh jajaran manajemen dan karyawan dengan melatih sejumlah *master trainer* yang siap melakukan sosialisasi dan menjadi agen perubahan. Dengan melakukan sosialisasi secara konsisten, maka tata nilai Perseroan akan membudaya dalam karakter dan kinerja karyawan.

The Company constantly disseminates values to all levels of management and employees by training a number of master trainers that are ready to disseminate information and become agents of change. By consistently disseminating, then the corporate values will be entrenched within the employee's character and performance.





SEJARAH PERUSAHAAN

Company History

› 1976

Berdiri sebagai PT Alfa Delta Motor, sebuah perusahaan yang bergerak di perdagangan otomotif, perakitan mesin, dan konstruksi. Pemilik dari perusahaan ini adalah William Soeryadjaja dan PT Djaya Pirusa.

Established under the name of PT Alfa Delta Motor, a Company that operated in automotive trading, machine assembly, and construction. The owners of the Company are William Soeryadjaja and PT Djaya Pirusa.

› 1983

Astra membeli saham PT Summa Surya di PT Menara Alam Teknik.

Astra acquired PT Summa Surya's shares in PT Menara Alam Tehnik.

› 1977

PT Alfa Delta Motor berubah nama menjadi PT Pacific Western.

PT Alfa Delta Motor changed its name into PT Pacific Western.

› 1993

Astra mengambil alih seluruh saham PT Menara Alam Teknik, dan mengubah nama PT Menara Alam Teknik menjadi PT Menara Alam Pradipta.

Astra purchased all shares of PT Menara Alam Teknik, and changed the name of PT Menara Alam Teknik into PT Menara Alam Pradipta.

› 1981

PT Pacific Western berubah nama menjadi PT Menara Alam Teknik dan berganti kepemilikan, menjadi milik PT Summa Surya, PT Windu Tri Nusantara, dan PT Multinvest.

PT Pacific Western changed its name to PT Menara Alam Teknik and changed ownership to PT Summa Surya, PT Windu Tri Nusantara, and PT Multinvest.



› 1996

PT Menara Alam Pradipta berubah nama menjadi PT Astra Pradipta Internusa. Kemudian terjadi penggabungan antara beberapa perusahaan produsen komponen di lingkungan Grup Astra, di antaranya PT Astra Pradipta Internusa dan PT Federal Adiwira Serasi (PT Federal Adiwira Serasi sebagai *surviving company*). PT Federal Adiwira Serasi berubah nama menjadi PT Astra Dian Lestari.

PT Menara Alam Pradipta changed its name into PT Astra Pradipta Internusa. A number of component companies in Astra Group merged, among others PT Astra Pradipta Internusa and PT Federal Adiwira Serasi (PT Federal Adiwira Serasi as *surviving company*). PT Federal Adiwira Serasi changed its name into PT Astra Dian Lestari.

› 1997

PT Astra Dian Lestari berganti nama menjadi PT Astra Otoparts pada tanggal 4 Desember 1997.

PT Astra Dian Lestari changed its name to PT Astra Otoparts on 4th December, 1997.

› 1998

PT Astra Otoparts menjadi perusahaan publik dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia), dengan kode transaksi: AUTO.

PT Astra Otoparts becomes a publicly-listed company on the Jakarta Stock Exchange (now known as the Indonesian Stock Exchange) under the transaction code of: AUTO.



STRATEGI JANGKA PANJANG

Company Long-term Strategy

Sebagai perusahaan komponen otomotif terbesar di Indonesia, Astra Otoparts terus memperkuat posisi sebagai pemain usaha yang unggul dan terbaik. Guna merealisasikan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dan berkualitas, Perseroan menjalankan strategi jangka panjang yang mulai diimplementasikan sejak tahun 2015 yaitu **LEAP**.

Kata "Leap" sendiri artinya "Melompat" yang menandakan bahwa kendati kondisi perekonomian mempengaruhi kinerja Perseroan secara keseluruhan, namun Perseroan selalu mengupayakan kinerja yang progresif dan bertumbuh sehingga dapat menjadi pemimpin di bidang usahanya.

LEAP sendiri merupakan singkatan dari strategi yang meliputi:

Leverage Trading and Position as Preferred OEM Supplier, yaitu upaya Perseroan untuk memperbesar bisnis penjualan komponen di pasar suku cadang pengganti (REM - *Replacement Market*) baik untuk pasar domestik maupun pasar ekspor melalui pemilihan produk yang berkualitas dengan segmen yang tepat dan branding yang kuat. Perseroan juga memperkuat posisi sebagai pemasok pabrikan otomotif pilihan melalui penciptaan produk-produk kompetitif dengan teknologi maju dan efisien, menjalin kedekatan hubungan dengan pelanggan serta berupaya menambah portofolio pelanggan baru.

Operational Excellent in All Aspect adalah tekad Perseroan untuk terus meningkatkan level QCD (*Quality, Cost, Delivery*) secara berkelanjutan melalui upaya-upaya peningkatan efisiensi dan produktivitas dengan tujuan menjadi "*the lowest cost component producer*".

Product Based Instead of Process Based, Perseroan memfokuskan transformasi bisnis dari *process based* ke arah *product based* dengan nilai tambah lebih tinggi dengan memperkuat kemampuan disain dan perancangan melalui divisi EDC (*Engineering Development Center*) dan memperkuat penguasaan proses-proses produksi.

People Readiness & Organization Effectiveness, Perseroan meyakini bahwa kapabilitas dan kualitas sumber daya manusia serta efektifitas organisasi merupakan hal penting untuk mengeksekusi strategi Perseroan dalam mewujudkan visi dan misi Perseroan. Oleh karena itu Perseroan berupaya menciptakan sumber daya manusia yang andal dan produktif untuk menjalankan kegiatan bisnis yang efektif dan optimal. [102-15]



As the Indonesian largest automotive component manufacturer, Astra Otoparts continues to strengthen its position as the excellent and the best player in the business, to realize sustainable and quality business growth the company runs a long-term strategy that began to be implemented in 2015, namely **LEAP**.

The name LEAP is taken from the English word “Leap” which means that despite the economic condition impacting its overall performance, the Company will always pursue progressive performance and grow to become the leader in the business it engaged in.

LEAP stands for the strategy that covers:

Leverage Trading and Position as Preferred OEM Supplier, or the Company’s efforts to expand the component sales business in the replacement spare-parts market (REM - Replacement Market) for both the domestic and export markets through the selection of quality products targeting the right segments and showing strong branding. The Company also strengthens its position as the automotive supplier of choice by delivering competitive products with advanced and efficient technology, establishing close relationships with customers and seeking to expand its portfolio of customer.

Operational **E**xcellent in All **A**spect is the Company’s determination to continuously improve its QCD (Quality, Cost, Delivery) levels through efforts to increase efficiency and productivity with the aim of becoming “the lowest cost component producer”.

Product Based Instead of Process Based, the Company focuses on business transformation from process based towards product based with higher added value by strengthening design and engineering capabilities through EDC (Engineering Development Center) division and strengthening the mastery of production processes.

People Readiness & Organization Effectiveness, the Company believes that the capabilities and quality of human resources and organizational effectiveness are important things in order to execute the Company’s strategy in realizing the vision and mission. Therefore, the Company strives to create reliable and highly productive human resources to carry out effective and optimal business activities. [102-15]

PEMBUKA
INTRODUCTION



PENYEDIA
KOMPONEN
OTOMOTIF KELAS
DUNIA
WORLD CLASS
AUTOMOTIVE
COMPONENT
SUPPLIER

PRODUKSI YANG
LEBIH RAMAH
LINGKUNGAN
MORE
ENVIRONMENTALLY-
FRIENDLY
PRODUCTION

PERTUMBUHAN
UNTUK SEMUA
GROWTH FOR ALL

PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA
MANUSIA
HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT

PERTUMBUHAN
USAHA YANG
BERKUALITAS
QUALITY BUSINESS
GROWTH

PELAKSANAAN
TATA KELOLA YANG
BERKELANJUTAN
CONDUCT OF
SUSTAINABLE
GOVERNANCE

DATA PENDUKUNG
SUPPORTING DATA

excel

PENYEDIA KOMPONEN OTOMOTIF KELAS DUNIA

World Class Automotive Component Supplier





Lenca

Mengapa topik ini penting

Why the Topic is Important

26

Respons Perseroan

Company Response

27

Beyond Component

Beyond Component

30

Pencapaian Perseroan

Company Performance

33



PENYEDIA KOMPONEN OTOMOTIF KELAS DUNIA

World Class Automotive Component Supplier

Kemampuan Perseroan dalam menjalankan proses bisnisnya mewujudkan pertumbuhan berkelanjutan yang pada akhirnya membawa Perseroan menjadi salah satu perusahaan pemasok komponen otomotif kelas dunia.

The Company's ability to carry out its business processes foster the Company's sustainable growth which ultimately brings the company to become one of the world-class automotive component suppliers.

Ekonomi Indonesia yang terus bertumbuh memungkinkan pertumbuhan penjualan kendaraan bermotor, sekaligus membuka peluang permintaan suku cadang kendaraan bermotor. Hal ini sejalan dengan kebijakan Pemerintah terkait dengan implementasi Tingkat Kandungan Dalam Negeri yang mengutamakan penggunaan suku cadang lokal pada produk otomotif yang dijual di pasar domestik menjadi faktor pendorong pertumbuhan industri suku cadang otomotif nasional.

The growth of Indonesian economy allows the sales of vehicles to also grow, and lead to the prospective growth of demand for vehicle spare-parts. This is in line with the Government policy on Domestic Content Level which prioritising the use of local parts in automotive products sold in the domestic market, to be the driving factor in the growth of the national automotive spare-parts industry.

Mengapa topik ini penting

Industri komponen merupakan pendukung industri otomotif nasional baik bagi pabrikan (OEM) maupun suku cadang pengganti (REM) di dalam maupun di luar negeri.

Why the topic is important

The component industry is an important proponent of the national automotive industry both for manufacturers (OEM) or replacement market (REM) both at local and abroad.





Industri komponen otomotif di Indonesia telah berkembang dengan baik dan mampu bersaing dengan banyaknya produk impor yang beredar. Meskipun begitu, sebagai produsen komponen otomotif Perseroan tetap berusaha untuk memberikan produk dan layanan dengan mutu (*Quality, Cost dan Delivery*) yang terjamin. [103-1]

Respons Perseroan

Kami terus berinovasi menghasilkan produk dan layanan yang lebih baik serta meningkatkan efektivitas dan efisiensi kerja. Strategi yang dijalankan Perseroan mengacu pada LEAP (*Leverage Trading and Position as Preferred OEM Supplier, Operational Excellent in All Aspect, Product Based instead of Process Based, and People Readiness and Organization Effectiveness*) yang mulai diimplementasikan sejak tahun 2015 dan digunakan sebagai langkah-langkah strategis konkret yang menunjang pencapaian kinerja usaha.

Although the development of the automotive component market in Indonesia is quite good, the domestic products must be able to compete with the large number of imported products in distribution. Nevertheless, as an automotive component manufacturer the Company continues to provide products and services with guaranteed quality (*Quality, Cost and Delivery*). [103-1]

Company Response

We continue to innovate products and services better also to improve the effectiveness and efficiency of work. The strategy implemented by the Company refers to LEAP (*Leverage Trading and Position as Preferred OEM Supplier, Operational Excellent in All Aspect, Product Based instead of Process Based, and People Readiness and Organization Effectiveness*) which began to be implemented since 2015, and operated into concrete strategic steps that support the achievement of business performance.



PENYEDIA KOMPONEN OTOMOTIF KELAS DUNIA

World Class Automotive Component Supplier

Selama beberapa tahun terakhir Perseroan terus meningkatkan kemampuan rekayasa dan inovasi untuk mengembangkan produk baru yang memiliki nilai tambah tinggi, bergerak dari *process-based* menjadi *product-based*. Perseroan juga bersikap proaktif dalam memperluas pangsa pasarnya dengan menambah pelanggan baru termasuk OEM regional serta mempelajari segmen produk non-otomotif.

Untuk menjangkau lebih banyak konsumen, pada segmen perdagangan Perseroan mengimplementasikan strategi *mega branding* dengan memperkuat merek ASPIRA, serta meningkatkan hubungan dengan pelanggan. Pengembangan ini bertujuan agar Perseroan mampu bersaing dengan produk komponen lainnya dan menjadi produk komponen lokal yang unggul.

Pada segmen manufaktur, Perseroan menerapkan sistem manajemen mutu berdasarkan standar internasional untuk memastikan dilakukannya perbaikan yang berkesinambungan pada produk dan proses sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

Over the past few years the Company has continued to improve engineering and innovation capabilities to develop new products with high added values, moving from process-based to product-based. The Company is also proactive in expanding its market share by adding new customers including regional OEMs and studying non-automotive product segments.

To reach more customer, at the trading segment the Company implements mega branding strategy by strengthening the ASPIRA brand, as well as improving customer relationships. This development aims to enable the Company to compete with other component products and becoming a superior local component products.

At the manufacture segment, the Company implements a quality management system based on international standards to ensure continuous improvement in products and processes so as to increase customer satisfaction.

No	Nama Sertifikasi Certification	Jumlah Sertifikasi Total Certification
1	ISO 9001	12
2	IATF 16949	22

PENGEMBANGAN YANG TELAH DILAKUKAN ASTRA OTOPARTS

DEVELOPMENT CONDUCTED BY ASTRA OTOPARTS

MANUFAKTUR Manufacturing



- Menambah kapasitas dan kapabilitas produksi.
- Mengembangkan kemampuan rekayasa melalui kerja sama *Technical Assistance* dari manca negara.
- Mengembangkan Divisi *Engineering Development Center* (EDC) dan Divisi *Workshop for Industrial Equipment* (Winteq) sebagai pusat keunggulan kompetensi rekayasa di Perseroan dan anak perusahaan.
- Meluncurkan 13 produk baru untuk memasok pabrikan otomotif maupun untuk pasar suku cadang pengganti, disamping mendukung beberapa model kendaraan roda dua dan roda 4 yang baru.

- Increase the capacity and capability of production.
- Develop engineering capabilities through technical assistance from overseas.
- Develop the Engineering Development Center (EDC) Division and Workshop for Industrial Equipment Division (Winteq) as the center of engineering competency excellence in the Company and its subsidiaries.
- Launch 13 new products to supply automotive manufacturers as well as replacement part market, besides supporting several new models of two-wheeled and four-wheeled vehicles..

Ditunjuk sebagai pemasok komponen untuk tipe-tipe kendaraan baru

Appointed as a component supplier for new types of vehicles

SEMUA

Agen Pemegang Merek
Merupakan pelanggan Astra
Otoparts di Indonesia

ALL Brand Holder Agents are
Astra Otoparts customers in
Indonesia

34 Sertifikasi
Certification



PERDAGANGAN Trading



- Penjualan suku cadang pengganti domestik melalui 76 jaringan distribusi yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.
- Melayani penjualan suku cadang pengganti ke lebih dari 12.000 toko-toko pengecer yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.
- Platform perdagangan online dengan website www.astraotoshop.com untuk meningkatkan penjualan online.
- Membangun jaringan perdagangan ritel modern dengan nama Shop&Drive untuk memasarkan produk suku cadang pengganti langsung ke pelanggan pengguna dengan pelayanan premium yang terpercaya.
- Sales of domestic replacement parts through 76 distribution networks spread throughout Indonesia.
- Sales of replacement parts to more than 12,000 retail shops spread throughout Indonesia.
- Online trading platform in the website www.astraotoshop.com to increase online sales.
- Modern retail trade network under the name of Shop & Drive to market replacement parts products directly to customers with reliable premium services.

375

Outlet Shop&Drive di Jawa, Bali, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi

Shop & Drive outlets in Java, Bali, Sumatera, Kalimantan and Sulawesi

170

Outlet Motoquick untuk kendaraan roda dua

Motoquick outlets for two-wheelers

40 Negara Countries

Tujuan pemasaran yang tersebar di kawasan Timur Tengah, Asia Pasifik, Afrika, Eropa, dan Amerika melalui lebih dari 100 saluran distribusi

Marketing targets are spread across the Middle East, Asia Pacific, Africa, Europe and America through more than 100 distribution channels

14 Penghargaan Awards

Untuk kategori top brand dan recognition for market leader

For the top brand category and recognition for market leader



PENYEDIA KOMPONEN OTOMOTIF KELAS DUNIA

World Class Automotive Component Supplier

Beyond Component [103-2]

Presiden Republik Indonesia didampingi oleh Menteri Perindustrian Republik Indonesia pada Kamis, 2 Agustus 2018, meluncurkan Alat Mekanis Multiguna Pedesaan atau AMMDes pada ajang Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) 2018.

AMMDes bermerek KMW berawal dari alat angkut perkebunan Wintor yang merupakan 100% produksi anak bangsa hasil pengembangan Divisi Winteq sejak 2013. Wintor memiliki kandungan komponen lokal lebih dari 70% termasuk yang dipasok IKM. Saat ini Wintor telah digunakan sebagai alat angkut kelapa sawit di berbagai perusahaan perkebunan di Indonesia dan diekspor ke Malaysia.

Ke depan produk hasil kolaborasi itu akan punya satu platform sendiri, yang kemudian diberi nama AMMDes-KMW. AMMDes-KMW hadir melalui PT KMW Indonesia yang akan merancang, merekayasa, dan memproduksi AMMDes-KMW dan PT KMW Distributor yang bertugas memasarkan, menjual dan mendistribusikan suku cadang, juga punya jual.

Wintor dan AMMDes-KMW adalah jawaban untuk pengembangan kompetensi Perseroan melalui penguasaan teknologi yang bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan negara agraris dan sekaligus mendorong keterlibatan industri lokal untuk menjadi tuan rumah di negeri sendiri.

The President of the Republic of Indonesia accompanied by the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia on Thursday, 2nd August 2018, launched the Rural Multipurpose Mechanic Tool or AMMDes at the 2018 Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS).

AMMDes branded as KMW originated from Wintor agricultural transportation which represents 100% of national product as a result of Winteq Division development since 2013. Wintor has more than 70% local components including those supplied by IKM. Currently Wintor has been utilized as a means of transportation for palm oil in various plantation companies in Indonesia and exported to Malaysia.

In the future, this collaboration product will have its own platform, which will be named AMMDes-KMW. AMMDes-KMW is present through PT KMW Indonesia which will design, engineer, and produce AMMDes-KMW and PT KMW Distributor is in charge of marketing, selling and distributing spare parts, as well as after sales service.

Wintor and AMMDes-KMW are the answers to the development of the Company's competencies through mastering technology that is useful and in alignment with the needs of an agricultural country and at the same time encourages the involvement of local industries to become the host in their own countries.



Unit Wintor pada Pameran Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) 2018.
Wintor unit at the 2018 Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) Exhibition.



AMMDes-KMW pada saat pertama kali diluncurkan pada pameran Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) 2018.
AMMDes-KMW when it was first launched at the 2018 and Right Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS).



PENYEDIA KOMPONEN OTOMOTIF KELAS DUNIA World Class Automotive Component Supplier



MENINGKATKAN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN

Perseroan menerjemahkan mutu sebagai kesatuan *Quality, Cost, Delivery, Safety, Moral* pada proses yang dilakukan, produk, dan bagi pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan yang terbaik kepada pelanggan dengan memastikan setiap komponen yang diterima sesuai dengan persyaratan pelanggan.

Komitmen Astra Otoparts pada mutu didukung penuh melalui nilai perusahaan yaitu Fokus pada Pelanggan dengan selalu mencari peluang untuk memberikan lebih dari yang diharapkan pelanggan melalui usaha-usaha terbaik dan inovasi yang tiada henti dalam segala bidang. Perseroan juga meyakini bahwa kepercayaan dan kepuasan pelanggan adalah salah satu faktor penentu keberlanjutan usaha Perseroan. Kepercayaan dan kepuasan pelanggan akan menciptakan loyalitas dan hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan satu sama lainnya.

Untuk melaksanakan pengelolaan hubungan pelanggan yang efektif, segmen manufaktur Perseroan memiliki Divisi Key Account Management (KAM) yang berperan untuk

- Menjembatani Perseroan dan anak-anak perusahaan dengan pabrik otomotif APM (Agen Pemegang Merek) sebagai pelanggan utama segmen manufaktur.
- Berinteraksi dan menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan APM.
- Memonitor penilaian pelanggan terhadap pelayanan Perseroan dan anak-anak perusahaan dalam hal *Quality, Cost* dan *Delivery*.
- Menangkap peluang produk-produk baru untuk dikembangkan.
- Menyenggarakan pameran-pameran dengan mengundang pelanggan baru maupun yang sudah ada, baik dalam dan luar negeri, untuk memperkenalkan produk-produk yang dihasilkan oleh Perseroan dan anak perusahaan.

Bagi pengguna akhir, interaksi dua arah dengan *customer service* Shop&Drive dapat dilakukan melalui akses media sosial juga menelepon *call center* Shop&Drive di nomor 15-000-15. Pengembangan layanan ini merupakan bentuk komitmen Perseroan dalam memberikan layanan terbaik bagi pelanggannya.

IMPROVING RELATIONSHIP WITH CUSTOMERS

The Company translates quality as an unity of *Quality, Cost, Delivery, Safety, and Moral* on the product for the customer and the process that carried out. The Company are committed to providing the best to customers by ensuring that each component is received according to customer requirements.

Astra Otoparts' commitment to quality is fully supported through the Company's value. The Company focuses on customers by always looking for opportunities to deliver more than customers expect through best efforts and relentless innovation in all fields. The Company also believes that Customer trust and satisfaction is one of the determining factors for the Company's business sustainability. Customer trust and satisfaction will create loyalty and long-term relationship that mutually beneficial to each other.

To perform effective customer relationship management, the Company's manufacturing segment maintains a Key Account Management (KAM) Division that plays a role for

- Bridging the Company and its subsidiaries with APM automotive manufacturers (Brand Holder Agents) as the main customers of the manufacturing segment.
- Interacting and maintaining good communication with APM customers.
- Monitoring customer ratings of the services of the Company and its subsidiaries in terms of *Quality, Cost* and *Delivery*.
- Capturing opportunities for new products to be developed.
- Organizing exhibitions by inviting new and existing customers, both local and overseas, to introduce products manufactured by the Company and its subsidiaries.

For end users, two-way interaction with Customer Service Shop & Drive can be done through access to social media and also call the Shop & Drive call center on numbers 15-000-15. The development of this service represents the Company's commitment to providing the best service for its customers.



PENYEDIA KOMPONEN OTOMOTIF KELAS DUNIA

World Class Automotive Component Supplier

Akses Produk dan Informasi bagi Pelanggan

Product and Information Access for Customers

Informasi yang terkait dengan produk yang dihasilkan oleh Perseroan untuk mengatasi/mencegah kerugian yang mungkin dialami oleh konsumen karena menggunakan produk palsu dapat diakses oleh pelanggan dan publik melalui beberapa kanal, yaitu:

- GS ASTRA Solution Center, layanan resmi dari merek GS ASTRA untuk seluruh pengguna kendaraan. Layanan ini berfungsi sebagai pusat informasi mengenai aki & layanan bantuan terhadap permasalahan aki, didukung dengan layanan call center 15-000-15 maupun bengkel representatif.
- GS ASTRA Smart adalah identitas dari jaringan *outlet* resmi GS ASTRA yang menjual produk-produk GS ASTRA yang asli. Logo GS ASTRA Smart ini akan disematkan di retailer GS ASTRA yang memenuhi persyaratan tertentu dengan hanya menjual produk-produk GS ASTRA yang asli.
- Edukasi masyarakat tentang pengetahuan produk baik terkait keunggulan maupun keaslian produk melalui media sosial berupa situs, Facebook, Twitter, Instagram, dan Youtube (Aspira AstralID, @aspiraastra, <http://aki.gs-astra.com>, @Aki_GS_Astra, @gsastraid, dan @shopanddrive).
- Pada kemasan produk, Perseroan mencantumkan nama dan alamat perusahaan, label Standar Nasional Indonesia (SNI), juga peringatan berbahaya seperti jangan diminum, cairan jangan kena mata atau jauhkan dari jangkauan anak-anak.
- Memberikan pelatihan-pelatihan terkait dengan produk dan pelayanan ke tim kantor penjualan dan diler utama. [417-1]

Information related to products manufactured by the Company and the information addressing/preventing losses that may be experienced by customers due to purchasing fake products can be accessed by customers and the public through several channels, namely:

- GS ASTRA Solution Center, which is official service from the GS ASTRA brand for all vehicle users. The solution center serves as an information center concerning battery & assistance services for battery problems, supported by 15-000-15 call center services and representative workshops.
- GS ASTRA Smart is the identity of GS ASTRA official outlet network that sells genuine GS ASTRA products. GS ASTRA Smart logo will be embedded in ASTRA GS retailers that meet certain requirements by only selling genuine GS ASTRA products.
- The Company educates the public concerning product knowledge regarding product excellence and authenticity through social media in the website, Facebook, Twitter, Instagram and Youtube (Aspira AstralID, @aspiraastra, <http://aki.gs-astra.com>, @Aki_GS_Astra, @gsastraid, and @shopanddrive).
- Product packaging, the Company lists down the name and address of the company, provides label of the Indonesian National Standard (SNI), and provides dangerous warnings such as not for drinking, not touching the eyes or keeping out of reach of children.
- The Company provides training related to products and services to the sales office team and main dealers. [417-1]



Pada November 2018, Perseroan meluncurkan platform *e-commerce* produk-produk Astra Otoparts yang memungkinkan konsumen akhir memilih dan membeli suku cadang kendaraan roda empat maupun roda dua. Produk yang ditawarkan merupakan suku cadang yang dijamin keasliannya.

In November 2018, the Company launched Astra Otoparts *e-commerce* products that enable end consumers to choose and buy spare parts for four-wheelers and two-wheelers. The product offered represents replacement market component that is guaranteed for its originality.

PENYEDIA KOMPONEN OTOMOTIF KELAS DUNIA
World Class Automotive Component Supplier



PENANGANAN KELUHAN KONSUMEN

Shop&Drive sebagai divisi ritel Perseroan memiliki sistem penanganan keluhan konsumen dengan baik dan berkomitmen memberikan jaminan penggantian aki asli gratis dengan syarat dan ketentuan berlaku apabila terjadi *factory fault* atau kesalahan pabrik. Konsumen dapat mengakses program dan lokasi jaringan *outlite* Shop&Drive secara lengkap di:

- Situs www.shopanddrive.com
- *Mobile app* dan media sosial
- Menelepon *call center* 15-000-15
- cs.shopanddrive@component.astra.co.id

Pengembangan layanan ini merupakan bentuk komitmen Perseroan dalam memberikan layanan terbaik.

Selama masa pelaporan Laporan Keberlanjutan, Perseroan tidak mendapatkan sanksi formal yang terkait dengan pelanggaran ketentuan mengenai informasi dan pelabelan produk dan jasa yang disediakan. [417-2]

MANAGEMENT OF CONSUMER COMPLAINTS

Shop & Drive as the Company's retail division maintains a system of handling consumer complaints properly and is committed to guaranteeing free replacement of original batteries with terms and conditions in effect in the event of a factory fault or factory error. Consumers can access the complete Shop & Drive network programs and location outlets at:

- Website at www.shopanddrive.com
- Mobile app and social media
- Phone call through 15-000-15 call center
- cs.shopanddrive@component.astra.co.id

The development of these services represents the Company's commitment in providing the best service.

During the reporting period, there is no formal sanction imposed on the Company related to violations of provisions regarding information and labeling of products and services provided. [417-2]

Pencapaian Perseroan [103-3] [417-1]

Perseroan melakukan survei pelanggan setiap tahun melalui kerja sama dengan AstraWorld. Survei yang dilakukan secara periodik melalui metode telesurvey bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan dan memperoleh masukan untuk melakukan perbaikan.

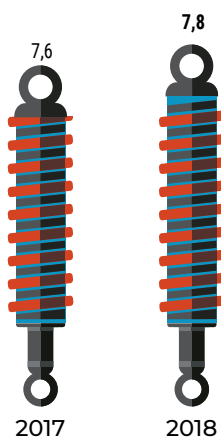
Perseroan menargetkan untuk mencapai indeks kepuasan pelanggan lebih baik lagi di setiap tahun sebagai bagian dari proses perbaikan berkelanjutan dan selalu melakukan tindak lanjut dari hasil analisis survei sehingga kepuasan pelanggan dapat ditingkatkan.

The Company's Performance [103-3] [417-1]

The Company conducts customer surveys every year in a cooperation with AstraWorld. Surveys are conducted periodically through the telesurvey method aimed at determining the level of customer satisfaction and obtaining input to make improvements.

The Company targets to achieve a better customer satisfaction index each year as part of the continuous improvement process and always follows up on the results of survey analysis so as to improve customer satisfaction.

CUSTOMER SATISFACTION INDEX



PEMBUKA
INTRODUCTION

PENYEDIA
KOMPONEN
OTOMOTIF KELAS
DUNIA
WORLD CLASS
AUTOMOTIVE
COMPONENT
SUPPLIER



PRODUKSI YANG
LEBIH RAMAH
LINGKUNGAN
MORE
ENVIRONMENTALLY-
FRIENDLY
PRODUCTION

PERTUMBUHAN
UNTUK SEMUA
GROWTH FOR ALL

PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA
MANUSIA
HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT

PERTUMBUHAN
USAHA YANG
BERKUALITAS
QUALITY BUSINESS
GROWTH

PELAKSANAAN
TATA KELOLA YANG
BERKELANJUTAN
CONDUCT OF
SUSTAINABLE
GOVERNANCE

DATA PENDUKUNG
SUPPORTING DATA

cleaner p

PRODUKSI YANG LEBIH RAMAH LINGKUNGAN

More Environmentally-Friendly Production





roduction

Mengapa Topik ini Penting	
Why the Topic is Important	37
Respons Perseroan	
Company Response	38
Penerapan Kehati-hatian dalam Pengelolaan Lingkungan	
Adoption of Prudent Principles in Environmental Management	40
Energi dan Emisi Gas Rumah Kaca	
Energy and Greenhouse Gas Emission	40
Air	
Water	42
Efisiensi Material dan Pengurangan Limbah	
Efficiency in Materials and Waste Reduction	42
Asesmen berdasarkan PROPER KLHK	
Assessment based on PROPER KLHK	43
Asesmen berdasarkan Astra Green Company	
Assessment based on Astra Green Company	44



PRODUKSI YANG LEBIH RAMAH LINGKUNGAN

More Environmentally-Friendly Production

Dalam dunia manufaktur modern, memastikan proses dan produk yang berkelanjutan bukan lagi sebuah pilihan tapi telah menjadi bagian dalam strategi bisnis untuk meraih keunggulan kompetitif di pasar global berdasarkan manfaat dari *eco-efficiency* yang diterapkan.

In the world of modern manufacturing, ensuring sustainable processes and products are no longer an option but have become part of a business strategy to achieve competitive advantage in the global market based on the benefits of the applied eco-efficiency.

Indonesia mendukung kesepakatan lingkungan global Paris yang bertujuan untuk membatasi kenaikan temperatur bumi kurang dari 2 derajat Celsius di akhir abad ini dan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) sebesar 29% dengan sumber daya sendiri atau 41% dengan dukungan dan kerja sama internasional pada 2030.

Namun upaya penanganan perubahan iklim bukan hanya tanggung jawab Pemerintah semata tetapi juga melibatkan pemangku kepentingan termasuk swasta. Pemerintah telah melakukan berbagai upaya pencegahan dan pengurangan dampak negatif perubahan iklim di berbagai sektor, termasuk di bidang industri antara lain mendorong pengembangan dan menerapkan teknologi hijau, penghapusan bahan perusak ozon, penerapan program 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*), pengembangan bank sampah, dan pengolahan IPAL terpadu. (Kepala Bappenas Bambang Brodjonegoro, Jan 2018).

Indonesia supports Paris global environmental agreement which aims to limit the rise in earth temperature by less than 2 degrees Celsius by the end of this century and to reduce greenhouse gas (GHG) emissions by 29% with own resources or 41% with international support and cooperation in 2030.

However, the efforts to address climate change are not only the responsibility of the Government but it also involves stakeholders including the private sector. The government has made various efforts to prevent and reduce the negative impacts of climate change in various sectors, including in the industrial sector, among others, by encouraging the development and implementation of green technology, eliminating ozone depleting substances, implementing 3R programs (*Reduce, Reuse, Recycle*), developing waste banks, and integrated WWTP processing. (Head of Bappenas Bambang Brodjonegoro, Jan 2018).





Mengapa Topik ini Penting [103-1]

Segmen manufaktur yang dikelola oleh Perseroan memakai sejumlah besar sumber daya alam dalam bentuk material, energi, dan air yang menghasilkan emisi yang di antaranya merupakan penghasil emisi GRK. Emisi GRK berasal dari penggunaan energi dan emisi yang berasal dari proses produksi serta limbah. Sedangkan untuk segmen perdagangan, limbah dihasilkan dari kemasan produk maupun suku cadang bekas.

Dengan pengelolaan limbah yang baik, dampak lingkungan dari aktivitas produk dan jasa yang dilakukan Perseroan dapat dikendalikan secara signifikan, terutama di daerah sekitar segmen manufaktur Perseroan beroperasi.

Dengan melakukan upaya-upaya yang terukur dan terarah pada sumber-sumber emisi, Perseroan dapat mengurangi emisi melalui kegiatan *eco-efficiency* yang juga bisa memberikan manfaat finansial dari penghematan dan pengurangan limbah dengan kegiatan konsumsi dan produksi yang berkelanjutan.

Why the Topic is Important

Manufacturing segment that managed by the Company utilize large amounts of natural resources in the form of materials, energy and water, and produce emissions and serve as one of the GHG emitters. GHG emissions come from energy use and emissions from the production process and waste. As for the trading segment, it produces waste in the form of product packaging and used parts.

With good waste management, the environmental impact of the activities products and services that carried out by the Company can be controlled significantly, especially in the areas surrounding the Company's manufacturing segment.

By making measurable and targeted efforts on sources of emissions, the Company can reduce emissions through *eco-efficiency* activities that can also provide financial benefits from savings and reduction of waste through sustainable consumption and production activities.



PRODUKSI YANG LEBIH RAMAH LINGKUNGAN

More Environmentally-Friendly Production

Sebagai bagian dari grup usaha dalam grup Astra, Perseroan mengemban amanat untuk meningkatkan kinerja *Public Contribution Roadmap* yang menjadi kebijakan strategis Grup Astra yang dituangkan dalam *Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy 2017*. Berkaitan dengan lingkungan, Perseroan ditargetkan untuk:

1. Implementasi Astra Green Company (AGC) dengan minimal peringkat Biru.
2. Petaan regulasi PROPER Biru.
3. Efisiensi sumber daya alam, energi dan penurunan GRK minimal 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2017 melalui penerapan Astra Green Energy dengan fokus pada program *Sustainable Consumption & Production*.

Respons Perseroan

Perseroan memahami bahwa pengelolaan aspek lingkungan sudah menjadi keharusan agar produk yang dihasilkan bisa memenuhi standar kualitas dunia, baik dalam proses produksi maupun produk yang dihasilkan, pada saat yang sama Perseroan harus mengupayakan agar dampak merugikan terhadap lingkungan dapat diminimalisir.

Melakukan proses dan menghasilkan produk yang efisien merupakan bagian dari strategi Perseroan untuk mencapai bisnis yang unggul sebagaimana ditetapkan dalam strategi LEAP melalui peningkatan efisiensi dan produktivitas.

As part of the business in the Astra group, the Company carries the mandate to improve the performance of the Public Contribution Roadmap which is the Astra Group's strategic policy as outlined in Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy 2017. In relation to the environment, the Company is targeted to perform the following:

1. Implementation of Astra Green Company (AGC) with a minimum Blue rating.
2. PROPER regulation compliance Blue.
3. Efficiency of natural resources, energy and GHG reduction of at least 2.5% per product unit compared to 2017 through the implementation of Astra Green Energy with a focus on the Sustainable Consumption & Production program.

The Company's Response

The Company understands that the management of environmental aspects has become a necessity so that the manufactured products can meet world quality standards, both in the production process and in the products, and at the same time the Company must strive to minimize the impact on the environment.

Processing and producing efficient products is part of the Company's strategy to achieve excellent business as defined in the LEAP strategy through increasing efficiency and productivity.



Kebijakan LK3E PT Astra Otoparts Tbk [103-2] LK3E Policy of PT Astra Otoparts Tbk

PT Astra Otoparts Tbk sebagai *holding* dan *trading company* menjamin dan melindungi keselamatan dan kesehatan kerja melalui penerapan Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) dan Energi. Dalam usaha menjaga kelancaran administrasi dan distribusi bertekad melakukan pengelolaan, pemantauan, perbaikan kinerja LK3 dan Energi serta bertanggung jawab di bidang sosial sebagai akibat yang timbul dari proses bisnis perusahaan dengan cara:

- Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja dan gangguan kesehatan.
- Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan.
- Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).
- Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan *stakeholder*.
- Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pelaksanaan kebijakan dasar ini menjadi acuan untuk seluruh aktivitas Perusahaan serta menjadi tanggung jawab seluruh anggota organisasi perusahaan dan pihak yang terkait.

Kebijakan dasar ini bersifat terbuka terhadap setiap masukan dan perbaikan yang diperlukan untuk senantiasa meningkatkan kinerja pengelolaan LK3, Energi dan Tanggung Jawab Sosial yang kemudian akan didokumentasikan dan dikaji secara periodik.

PT Astra Otoparts Tbk as a holding and trading company guarantees and protects occupational safety and health through the adoption of Environmental Management, Occupational Safety and Health (LK3) and Energy Systems. In an effort to maintain administration and distribution, the Company is determined to manage, monitor, improve LK3 and Energy performance and be responsible in the social areas due to the results of the Company's business processes by:

- Preventing environmental pollution, work accidents and health problems.
- Continuously improving the performance of the Environment, Safety, Occupational Health and Energy and Social Responsibility.
- Performing conservation and efficiency on Energy and Natural Resources (ESDA) and the development of Human Resources (HR).
- Conducting social and communication activities to maintain stakeholder trust.
- Complying with prevailing laws and regulations.

The implementation of this basic policy serves as a reference for all of the Company's activities and its the responsibility of all members of the Company's organization and related parties.

This basic policy is open to any feedback and improvements necessary to continuously improve LK3 management performance, Energy and Social Responsibility which will then be documented and reviewed periodically.



PRODUKSI YANG LEBIH RAMAH LINGKUNGAN

More Environmentally-Friendly Production

Penerapan Kehati-hatian dalam Pengelolaan Lingkungan

[102-11] [102-12]

Kepatuhan kepada peraturan perundangan yang berlaku menjadi persyaratan minimal yang harus dipenuhi oleh setiap instalasi Perseroan di mana pun beroperasi. Sesuai dengan peraturan yang berlaku, setiap instalasi Perseroan wajib memiliki ijin lingkungan yang sesuai dan telah 100% dimiliki juga berlaku. Perseroan memastikan kewajiban yang melekat pada ijin lingkungan tersebut diterapkan dengan efektif dan pelaporan kepada pihak yang berwenang dilakukan oleh masing-masing instalasi setiap semester.

Perseroan menerapkan sistem manajemen lingkungan dengan standar internasional ISO 14001 untuk pengelolaan lingkungan dan ISO 50001 untuk pengelolaan energi. Tidak semua instalasi Perseroan melakukan sertifikasi atas kedua standar internasional tersebut namun pada dasarnya setiap instalasi menerapkan sistem manajemen lingkungan dan atau energi sesuai dengan cakupan dan kompleksitasnya masing-masing dengan efektif.

Energi dan Emisi Gas Rumah Kaca

Perseroan mengembangkan proses manufaktur yang ramah lingkungan dengan penghematan energi melalui program efisiensi dan penggunaan sumber energi ramah lingkungan, upaya-upaya ini merupakan arahan dari Grup Astra bagi anak perusahaan dalam mengelola aspek lingkungan di instalasi masing-masing.

Sepanjang 2018 Perseroan menerapkan efisiensi energi dengan target penurunan intensitas energi dan Gas Rumah Kaca sebesar 2,5% per satuan produk dibandingkan tahun sebelumnya.

Sebanyak 37 instalasi Grup Astra Otoparts telah menerapkan program efisiensi energi dan pengurangan Gas Rumah Kaca. Pada 2017 perseroan rata-rata membutuhkan energi sebesar 2,7 GJ dengan menghasilkan 0,3 ton CO₂ untuk menghasilkan sebuah produk. Pada 2018 penggunaan energi dapat diturunkan sebesar 15,5% dan emisi GRK juga turun sebesar 14,7% menjadi 2,2 GJ dengan menghasilkan 0,2 ton CO₂ per unit produk yang dihasilkan.

Adoption of Prudent Principles in Environmental Management

[102-11] [102-12]

Compliance with prevailing laws and regulations serves as a minimum requirement that must be met by each Company installation wherever it operates. In accordance with prevailing regulations, each Company installation must obtain an appropriate environmental permit that is 100% owned and valid. The Company ensures that the obligations inherent in such environmental permit are effectively implemented and reporting to authorized parties is conducted by each installation every semester.

The Company implements an environmental management system with international standards ISO 14001 for environmental management and ISO 50001 for energy management. Not all of the Company's installations are certified in these two international standards, but basically each installation adopts an environmental and/or energy management system in accordance with their respective scope and complexity.

Energy and Greenhouse Gas Emission

The Company develops environmentally friendly manufacturing processes with energy savings through efficiency programs and the use of environmentally friendly energy sources. These efforts represent the directions from Astra Group for subsidiaries in managing environmental aspects in their respective installations.

Throughout 2018 the Company implements energy efficiency with a target of decreasing energy intensity and Greenhouse Gases by 2.5% per unit of product compared to prior year.

As many as 37 installations of Astra Otoparts Group have implemented energy efficiency programs and GHG reductions. In 2017 the Company requires an average of 2.7 GJ of energy by producing 0.3 tons of CO₂ to manufacture a product. In 2018 energy use can be reduced by 15.5% and GHG emissions also decrease by 14.7% to 2.2 GJ by producing 0.2 tons of CO₂ per unit of product manufactured.

PRODUKSI YANG LEBIH RAMAH LINGKUNGAN
More Environmentally-Friendly Production



Upaya penghematan energi yang dilakukan Perseroan meliputi kegiatan antara lain:

- Optimalisasi penggunaan kompresor dengan mengurangi kebocoran serta mengurangi hal-hal yang menyebabkan kehilangan tekanan yang besar.
- Optimalisasi penggunaan gas dan listrik untuk *heating system* supaya tidak banyak terjadi kebocoran panas yang terbangun ke udara.
- Optimalisasi penggunaan listrik dengan penggunaan *timer* dan *inverter*.
- Substitusi peralatan listrik dengan menggunakan peralatan hemat energi.
- Perseroan memfasilitasi para manajer SHE Grup Astra Otoparts untuk mendapatkan sertifikasi manajer energi. Kegiatan ini bertujuan agar Grup Astra Otoparts dapat melakukan program terkait di tempat kerja masing-masing.

Energy saving efforts conducted by the Company include the following activities:

- Optimize the use of compressors by reducing leakage and reducing matters that trigger large pressure losses.
- Optimize the use of gas and electricity for the heating system so as to prevent much heat leakage that is wasted into the air.
- Optimize electricity use by using timers and inverters.
- Substitute electrical equipment by using energy-saving equipment.
- Facilitate SHE managers of Grup Astra Otoparts to obtain energy manager certification. This activity aims to enable Grup Astra Otoparts to conduct programs in their respective workplaces.

Reduksi emisi GRK terbesar diperoleh dari pengurangan pemakaian LPG dan Solar pada *forklift* dengan *forklift* listrik. Meskipun dengan kenaikan jumlah produksi pada 2018 mendorong penurunan energi listrik 12,9% per produk. Dengan efisiensi energi yang dilakukan, Perseroan tidak saja dapat mengurangi biaya energi, tetapi secara tidak langsung juga mengurangi emisi GRK dari pemakaian energi per unit produksi. [103-2]

The biggest reduction in Greenhouse Gas emissions is made through a reduction in the use of LPG and diesel fuel on forklifts with electric forklifts. Eventhough with the increase in the number of production in 2018, the total decrease in electrical energy was 12,9% per product. With energy efficiency, the Company would not only reduce energy costs, but also indirectly reduce GHG emissions from energy consumption per unit of production. [103-2]

Sumber Energi Source of Energy	Konsumsi (GJ) Consumption (GJ)		Konsumsi (GJ)/produk Consumption (GJ)/product		Penurunan Decrease (%)
	2018	2017	2018	2017	
Solar Diesel	2.766.906,1	2.838.373,6	0,4	0,6	26,6
Listrik Electricity	48.751.742,1	46.576.602,9	0,7	0,8	12,9
LPG LPG	21.087.664,6	25.552.915,9	0,9	1,0	13,1
Natural Gas Natural Gas	3.983.590,4	4.009.325,9	0,2	0,2	2,9
Bensin Gasoline	10.526,2	10.087,5	0,0	0,0	-18,8
TOTAL	76.600.428,9	78.987.305,5	2,2	2,6	15,5

Sumber Energi Source of Energy	GRK		GRK/prod		Penurunan Decrease (%)
	2018	2017	2018	2017	
Solar Diesel	198.539,8	203.615,4	0,0	0,0	26,9
Listrik Electricity	9.811.464,2	9.367.468,8	0,2	0,2	12,9
LPG LPG	1.254.519,8	1.520.160,8	0,1	0,1	13,1
Natural Gas Natural Gas	222.118,9	223.553,9	0,0	0,0	2,8
Bensin Gasoline	617,9	593,6	0,0	0,0	-18,8
TOTAL	11.487.260,6	11.315.392,4	0,2	0,3	14,7

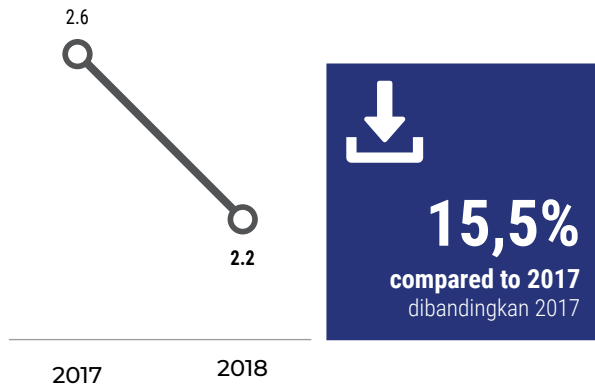


PRODUKSI YANG LEBIH RAMAH LINGKUNGAN

More Environmentally-Friendly Production

PEMAKAIAN ENERGI PER PRODUK

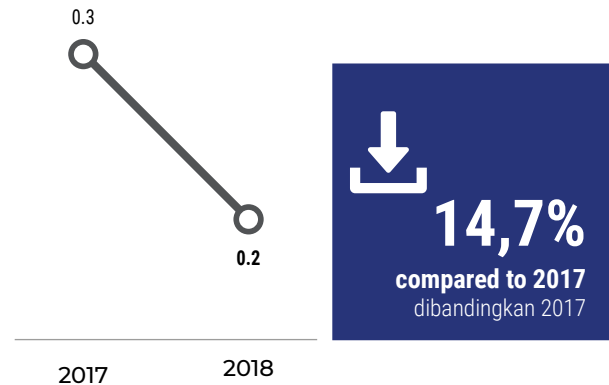
Energy Consumption per Product
GJ/produk | GJ/product



[302-1] [302-3] [305-1] [305-2] [305-4]

EMISI GRK PER PRODUK

GHG Emission per Product
(ton-CO₂e) | (ton-CO₂e)



Air

Upaya penghematan air dilakukan dengan mengoptimalkan pemakaian air untuk kegiatan produksi dengan proses *reduce, reuse, recycle* (3R). Pada 2017, air yang digunakan sebesar 0,6 meter³/produk, turun sebesar 24,2% menjadi 0,4 meter³/produk di tahun 2018. [103-2]

Water

Water saving efforts are carried out by optimizing water usage for production activities with a process of reduce, reuse, recycle (3R). In 2017, the water used is 0.6m³/product, decreasing by 24.2% to 0.4m³/products in 2018. [103-2].

Efisiensi Material dan Pengurangan Limbah

Pelaksanaan *Sustainable Consumption and Production* merupakan kegiatan *continuous improvement* yang dilakukan di setiap instalasi Perseroan dengan dua pendekatan utama yaitu efisiensi penggunaan material untuk menghemat biaya dan upaya mengurangi limbah. termasuk di sini adalah program-program kaizen yang Perseroan lakukan untuk menekan produk afkir (*reject*). Jika pemakaian material dapat efisien maka jumlah limbah juga dapat dikurangi yang sekaligus memberikan manfaat penghematan biaya.

Upaya penghematan material bahan baku dan pengurangan limbah dilakukan dengan melakukan daur ulang pada timbulan limbah, terutama pada limbah produksi (*reject, by product* dan limbah lainnya) yang memungkinkan untuk dilebur kembali menjadi bahan baku.

Buangan limbah cair turun sebesar 11,5% dari 0,076 m³ per unit produk di tahun 2017 menjadi 0,068 m³ per unit produk di tahun 2018. Buangan limbah padat B3 turun sebesar 2,2% dari 0,000272 ton per unit produk di tahun 2017 menjadi 0,000266 ton per unit produk di tahun 2018. Demikian pula buangan

Efficiency in Materials and Waste Reduction

The implementation of Sustainable Consumption and Production represents continuous improvement activity performed in each of the Company's installations with two main approaches, namely the efficient use of materials to save costs and efforts to reduce waste. They include kaizen programs that the Company conduct to minimize reject products. If the use of materials can be efficient, the amount of waste can also be reduced which also provides cost saving benefits.

The efforts to save raw materials and reduce waste are conducted by recycling waste, particularly in production waste (reject products, by-products and other types of waste) which allows it to be re-melted into raw materials.

Discharge of liquid waste decreased by 11.5% from 0.076 m³ per unit of product in 2017 to 0.068 m³ per unit of product in 2018. B3 solid waste effluent decreased by 2.2% from 0,000272 tons per unit of product in 2017 to 0,000266 tons per unit of product in 2018. Similarly, non-B3 solid waste discharges



PRODUKSI YANG LEBIH RAMAH LINGKUNGAN
More Environmentally-Friendly Production



limbah padat non B3 turun sebesar 0,7% dari 0,00493 ton per unit produk di tahun 2017 menjadi 0,0049 ton per unit produk di tahun 2018.

decreased by 0.7% from 0.00493 tons per unit of product in 2017 to 0.0049 tons per unit of product in 2018.

Jenis Type	Buangan Discharge		Buangan/produk Effluent/product		Penurunan Decrease
	2018	2017	2018	2017	
Limbah Cair Liquid waste	705.438,1	814.946,6	0,068	0,076	11,5
Padat B3 B3 solid waste	39.166,1	38.459,4	0,000266	0,000272	2,2
Padat non B3 Non B3 solid waste	58.946,6	47.634,3	0,00490	0,00493	0,7

[103-2] [306-2]

Pencapaian Perseroan

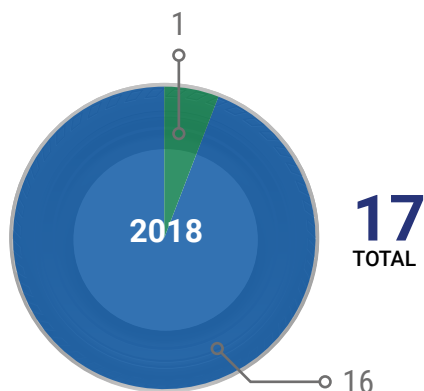
Upaya penghematan air dilakukan dengan mengoptimalkan pemakaian air untuk kegiatan produksi dengan proses *recycle*. Pada 2017, air yang digunakan sebesar 0,6 m³ per unit produk. Turun sebesar 24,5% menjadi 0,4 m³ per unit produk di tahun 2018.

The Company's Performance

Water saving efforts are conducted by optimizing water usage for production activities with the recycle process. In 2017, the water consumed is 0.6 m³ per unit of product. The consumption decreased by 24.5% to 0.4 m³ per unit of product in 2018.

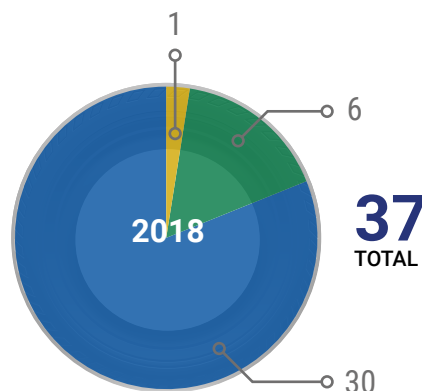
PERINGKAT PROPER KLKH

Rating of PROPER KLKH



PERINGKAT AGC

Rating of AGC



- EMAS | Gold
- HIJAU | Green
- BIRU | Blue
- MERAH | Red
- HITAM | Black

Asesmen berdasarkan PROPER KLHK

Program Penilaian Kinerja Perusahaan Bidang Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) merupakan program tahunan yang diselenggarakan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia (KLHK), yang bertujuan untuk mendorong penataan perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup melalui instrumen informasi.

Assessment based on PROPER KLHK

The Corporate Performance Assessment Program for Environmental Management (PROPER) is an annual program organized by the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia (KLHK), which aims to encourage corporate compliance in environmental management through the instrument of information.



PRODUKSI YANG LEBIH RAMAH LINGKUNGAN

More Environmentally-Friendly Production

Perseroan mendukung penuh program KLHK ini, selain memperoleh hasil penilaian yang bisa menjadi rujukan untuk melakukan *continuous improvement*, pencapaian PROPER memiliki arti strategi sebagai bagian dari penerapan manajemen risiko reputasi Perseroan. Dalam 3 tahun terakhir, sebanyak 17 perusahaan yang ikut serta dalam program ini. Hasil penilaian Grup Astra Otoparts dalam PROPER 2016-2018 adalah sebagai berikut: [102-12]

The Company fully supports such KLHK program, in addition to obtaining assessment results that can serve as a reference for continuous improvements. The achievement of PROPER serves as a strategy as part of the Company's reputational risk management. In the last 3 years, 17 companies participated in this program. The assessment results in Astra Otoparts Group in PROPER 2016-2018 are as follows: [102-12]

Pencapaian Peringkat PROPER 2016 – 2018

Achievement of PROPER Rating 2016 – 2018

No	Nama Perusahaan Legal Entity Names	Peringkat PROPER PROPER Rating		
		2018	2017	2016
1	PT Astra Daido Steel Indonesia	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
2	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
3	PT Aisin Indonesia	Hijau Green	Hijau Green	Hijau Green
4	PT Astra Komponen Indonesia	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
5	PT AT Indonesia	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
6	PT Denso Indonesia - Bekasi	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
7	PT Denso Indonesia - Sunter	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
8	PT Federal Izumi Manufacturing	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
9	PT Federal Nittan Industries	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
10	PT FSCM Manufacturing Indonesia - Pulogadung	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
11	PT GS Battery - Sunter	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
12	PT GS Battery - Semarang	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
13	PT Gemala Kempa Daya	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
14	PT Inkoasku	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
15	PT Kayaba Indonesia	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
16	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi Nusametal	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
17	PT SKF Indonesia	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue

PROPER kategori Biru diperuntukan bagi perusahaan yang telah melakukan upaya pengelolaan lingkungan yang dipersyaratkan sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan lingkungan hidup yang berlaku. Sedangkan untuk PROPER kategori Hijau adalah peringkat untuk perusahaan yang telah melakukan pengelolaan lingkungan lebih dari yang dipersyaratkan.

Blue PROPER category are ranked for companies that have made environmental management efforts that are required in accordance with prevailing environmental laws and regulations. As for Green PROPER category are ranked for companies that undertake environmental management more than required.

Selama masa pelaporan tidak terdapat instalasi yang mendapatkan peringkat Merah atau Hitam, hal ini mengindikasikan perusahaan-perusahaan tersebut telah menjalankan aspek kepatuhan dan tidak mendapatkan sanksi apapun terhadap pelanggaran peraturan perundangan di bidang lingkungan.

During the reporting period there are no installations that received a rating of Red or Black. This indicates that these companies have met compliance aspects and receive no sanctions for violating environmental regulations.

Asesmen berdasarkan Astra Green Company

Di lingkungan Grup Astra telah dikembangkan Astra Green Company (AGC) yang merupakan integrasi standar-standar nasional dan internasional sebagai acuan untuk menerapkan sistem manajemen lingkungan dan kesehatan

Assessment based on Astra Green Company

Within Astra Group, Astra Green Company (AGC) has developed an integration of national and international standards as a reference for implementing environmental and health and safety management systems in the Company. AGC contains

PRODUKSI YANG LEBIH RAMAH LINGKUNGAN
More Environmentally-Friendly Production



dan keselamatan kerja di perusahaan. AGC memuat topik-topik utama *green strategy*, *green process*, *green product*, *green employee*, pencapaian *critical points* dan pemenuhan peraturan.

the main topics of green strategy, green process, green product, green employee, achievement of critical points and compliance with regulations.

Pencapaian AGC diperiksa melalui proses evaluasi berjenjang melalui *Corporate Assessment*, *Group Assessment* dan *Self-Assessment*, dengan hasil pemeringkatan emas, hijau, biru, merah, dan hitam, berurutan untuk mengindikasikan pencapaian tertinggi hingga terendah. [102-12]

The achievement of the AGC is examined through a tiered evaluation process through the Corporate Assessment, Group Assessment and Self-Assessment, with rankings of gold, green, blue, red, and black, respectively to indicate the highest to lowest achievement. [102-12]

Pencapaian Astra Green Company [103-3]
Achievements of Astra Green Company [103-3]

No	Perusahaan Companies	Lokasi Location	2018	2017	2016
1	PT Akebono Brake Astra Indonesia	Jakarta	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
2	PT Astra Daido Steel Indonesia	Bekasi	*)	Biru Blue	Biru Blue
3	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	Bekasi	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
4	PT Aisin Indonesia	Bekasi	Hijau Green	Hijau Green	Hijau Green
5	PT Aisin Indonesia Automotive	Karawang	Biru Blue	*)	*)
6	PT Astra Otoparts Tbk – Central Distribution Center	Bekasi	Hijau Green	*)	*)
7	PT Astra Otoparts Tbk – Head office	Jakarta	Emas Gold	Hijau Green	Emas Gold
8	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi Nusametal	Jakarta	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
9	PT Autoplastik Indonesia	Karawang	Biru Blue	*)	*)
10	PT Astra Komponen Indonesia	Bogor	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
11	PT AT Indonesia	Karawang	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
12	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi Adiwire Plastik Plant 1	Bogor	Biru Blue	*)	*)
13	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi Adiwire Plastik Plant 2	Bogor	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
14	PT Century Batteries Indonesia - Cakung	Jakarta	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
15	PT Century Batteries Indonesia - Karawang	Karawang	Biru Blue	Biru Blue	*)
16	PT DIC Astra Chemicals	Jakarta	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
17	PT Denso Indonesia - Sunter	Jakarta	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
18	PT Denso Indonesia – Bekasi	Bekasi	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
19	PT Denso Indonesia - Fajar	Bekasi	Biru Blue	Biru Blue	*)
20	PT Evoluzione Tyres	Subang	Biru Blue	Biru Blue	*)
21	PT Federal Izumi Manufacturing	Bogor	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
22	PT Federal Nittan Industries	Bekasi	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
23	PT FSCM Manufacturing Indonesia- Cileungsi	Bogor	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
24	PT FSCM Manufacturing Indonesia - Pulogadung	Jakarta	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
25	PT FSCM Manufacturing Indonesia - Surabaya	Surabaya	*)	Biru Blue	Biru Blue
26	PT GS Battery - Sunter	Jakarta	Biru Blue	Biru Blue	*)
27	PT GS battery - Karawang	Karawang	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
28	PT GS Battery - Semarang	Semarang	Biru Blue	Biru Blue	*)
29	PT Gemala Kempa Daya	Jakarta	Hijau Green	Hijau Green	Hijau Green
30	PT Inti Ganda Perdana - Jakarta	Jakarta	Hijau Green	Hijau Green	Hijau Green
31	PT Inti Ganda Perdana - Karawang	Karawang	Hijau Green	*)	*)
32	PT Indokarlo Perkasa	Bogor	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
33	PT Inkoasku	Jakarta	*)	*)	Biru Blue
34	PT Kayaba Indonesia	Bekasi	Hijau Green	Hijau Green	Biru Blue
35	PT Menara Terus Makmur	Bekasi	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
36	PT Nusa Keihin Indonesia	Bekasi	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
37	PT Pakoakuina - Plant 1	Karawang	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
38	PT Pakoakuina - Plant 2	Karawang	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
39	PT SKF Indonesia	Jakarta	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
40	PT Toyota Gosei Safety Systems Indonesia	Bogor	Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue

*) Pada tahun berjalan, perusahaan tersebut belum menerima penilaian Astra Green Company.
In the current year, the company has not received the Astra Green Company assessment.

PEMBUKA
INTRODUCTION

PENYEDIA
KOMPONEN
OTOMOTIF KELAS
DUNIA
WORLD CLASS
AUTOMOTIVE
COMPONENT
SUPPLIER

PRODUKSI YANG
LEBIH RAMAH
LINGKUNGAN
MORE
ENVIRONMENTALLY-
FRIENDLY
PRODUCTION

PERTUMBUHAN
UNTUK SEMUA
GROWTH FOR ALL

PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA
MANUSIA
HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT

PERTUMBUHAN
USAHA YANG
BERKUALITAS
QUALITY BUSINESS
GROWTH

PELAKSANAAN
TATA KELOLA YANG
BERKELANJUTAN
CONDUCT OF
SUSTAINABLE
GOVERNANCE

DATA PENDUKUNG
SUPPORTING DATA



PERTUMBUHAN UNTUK SEMUA

Growth for All





Mengapa Topik ini Penting

Why the Topic is Important

49

Respons Perseroan

Company Response

50

Pilar Pendidikan

Education Pillar

52

Pilar Kesehatan

Health Pillar

54

Pilar Lingkungan

Environmental Pillar

55

Pilar Pemberdayaan Masyarakat

People Empowerment Pillar

56



PERTUMBUHAN UNTUK SEMUA

Growth for All

Kegiatan badan usaha, masyarakat, dan lingkungan saling mempengaruhi untuk mewujudkan aktivitas bisnis yang harmonis dengan beragam aspek kehidupan adalah mutlak untuk Perseroan.

Business entity activities, communities, and the environment influence each other to realize harmonious business activities with various aspects of life is a must for Company.

Pada 25 September 2015, Persatuan Bangsa-bangsa menghasilkan inisiatif Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals SDGs*) yang diadopsi 193 Negara Anggota yang bertujuan untuk mengentaskan kemiskinan, menghadapi ketimpangan dan ketidakadilan, serta mengatasi perubahan iklim pada 2030.

SDGs dan komitmen Kesepakatan Paris pada 2016, yang bertujuan untuk memperkuat respons global dalam menghadapi tantangan iklim dengan menjaga agar kenaikan temperatur bumi pada akhir abad ini kurang dari 2°C dibandingkan masa pra-industri atau bahkan 1,5°C, yang mengharuskan kolaborasi antar pemangku kepentingan agar tujuan-tujuan global tersebut dapat dilaksanakan dengan efektif.

Sektor swasta adalah salah satu pemangku kepentingan utama yang memiliki daya ungkit besar untuk mendukung Pemerintah dalam mencapai SDGs dan Kesepakatan Paris, dengan produk, jasa, sumber daya teknologi, modal dan jaringan yang dimilikinya dengan berkolaborasi bersama masyarakat dan organisasi sipil lainnya.

On 25th September 2018, the United Nations issued the Sustainable Development Goals SDGs adopted by 193 Member States aimed at alleviating poverty, dealing with inequality and injustice, and overcoming climate change by 2030.

The SDGs and the commitments of the Paris Agreement in 2016, which aim to strengthen the global response to climate challenges by keeping the Earth's temperature rise at the end of the century less than 2°C compared to pre-industrial times or even 1.5°C, require collaboration between stakeholders so that such global objectives can be implemented effectively.

The private sector is one of the main stakeholders with a big leverage to support the Government in achieving the SDGs and Paris Agreement, with its products, services, technology resources, capital and scope by collaborating with communities and other civil organizations.





Pertumbuhan bisnis kini tidak hanya dinilai dari besarnya nilai tambah kepada pemegang saham, menyediakan produk yang berkualitas, memberikan manfaat yang adil kepada karyawan dan pemasok, tetapi juga dari seberapa signifikan peran dan kontribusi bisnis dalam memberikan manfaat berkelanjutan kepada masyarakat dan lingkungan di mana bisnis tersebut beroperasi.

Mengapa Topik ini Penting

Aktivitas, produk, dan jasa yang dihasilkan Perseroan memberikan dampak positif maupun negatif kepada lingkungan dan masyarakat sekitar, sehingga Perseroan melakukan inisiatif untuk meminimalkan dampak negatif tersebut secara berkelanjutan.

Astra Otoparts berkeinginan untuk menjadi warga usaha yang bertanggungjawab dan memberikan kontribusi positif kepada *stakeholders*. Kewajiban sebagai warga korporasi yang baik salah satunya diwujudkan dengan melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Today's business growth is not only judged by the value added to shareholders, by quality products being provided, by fair benefits being given to employees and suppliers, but also measured by how significant the role and contribution of the business in providing sustainable benefits to the community and the environment in which the business operates.

Why the Topic is Important

Activities, products, and services produced by the Company can have a positive and negative impact to the environment and surrounding communities, so the Company already take the initiative to minimize these negative impacts on a sustainable basis.

Astra Otoparts aims to become a responsible corporate citizen that provides positive contributions to stakeholders. One of the obligations as a good corporate citizen is manifested by implementing corporate social responsibility (CSR).



PERTUMBUHAN UNTUK SEMUA

Growth for All

Dengan kesadaran ini, penting bagi Perseroan bahwa nilai ekonomi yang diperoleh dapat juga memberi manfaat bagi semua pemangku kepentingan dengan cara melindungi, melestarikan keberlanjutan serta meningkatkan sumber daya manusia dan lingkungan sekarang dan di masa yang akan datang termasuk dalam kerangka pencapaian SDGs dan Kesepakatan Paris. [103-1]

Respons Perseroan

Sebagai hal yang membentuk pilar keberlanjutan bisnis Perseroan, aktivitas sosial dan pelestarian lingkungan tak bisa dipungkiri memiliki nilai penting yang setara dengan kegiatan usaha. Berdasarkan prinsip ini, setiap keputusan dan kebijakan Perseroan harus selalu memperhatikan dan mempertimbangkan konsekuensi sosial dan lingkungan dalam jangka panjang.

Perseroan berkomitmen menciptakan bisnis yang beretika dan memastikan kemajuan usahanya berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar dengan melakukan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam ruang lingkup pendidikan, lingkungan hidup, sosial, dan upaya pemberdayaan masyarakat.

CSR dilaksanakan Perseroan pada Divisi HCGS Departemen SESR. Dalam menyusun dan melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), Perseroan mengacu pada peraturan perundangan yang berlaku dan berpedoman pada arahan dari Astra International selaku perusahaan induk.

Untuk mengimplementasikan program CSR, Perseroan menggunakan konsep *regional* yang dititikberatkan pada lokasi geografis pabrik-pabrik Perseroan. Ada empat regional pelaksanaan CSR yaitu Jakarta, Bogor, Bekasi, dan Karawang. Di setiap *regional*, terdapat satu orang Koordinator CSR yang mengkoordinasikan beberapa anak perusahaan dan pemangku kepentingan masyarakat di *regional* tersebut. [413-1]

Pada pelaksanaan kegiatan CSR, Perseroan selalu bekerja sama dengan komunitas setempat sebagai mitra, termasuk pemerintah daerah setempat, kelompok tani, karang taruna, sekolah dan komunitas lain yang relevan dengan kegiatan yang dilakukan.

With this awareness, it is very important for the Company that the economic value obtained can also benefit all stakeholders by protecting, preserving sustainability and increasing human and environmental resources now and in the future, including within the framework of achieving the SDGs and the Paris Agreement. [103-1]

The Company's Response

As a matter that forms the pillars of the Company's business sustainability, social activities and environmental preservation are undeniably having important values that are equivalent to business activities. Based on this principle, every decision and policy of the Company must always take into account and consider social and environmental consequences in the long run.

The Company is committed to creating ethical business and ensuring the progress of its business contributes to improving the welfare of the surrounding community by conducting corporate social responsibility (CSR) within the scope of education, environment, social and community empowerment efforts.

CSR is conducted by the Company in SESR Department in HCGS Division. In compiling and implementing corporate social responsibility (CSR) program, the Company refers to the prevailing laws and regulations and refers to the directives from Astra International as the parent company.

To implement a CSR program, the Company adopts the concept of regional which focuses on the geographical location of the Company's factories. There are four regional implementation of CSR, namely Jakarta, Bogor, Bekasi, and Karawang. In each regional, there is one CSR Coordinator who coordinates several subsidiaries and community stakeholders in the regional. [413-1]

In implementing CSR activities, the Company always works with the local community as partners, including the local government, farmer groups, youth organizations, schools and other communities that are relevant to the activities being carried out.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs memuat 17 Tujuan Global yang ditetapkan dalam Agenda Pembangunan Berkelanjutan 2030 oleh PBB. SDG menggantikan Millenium Development Goals sebelumnya. Perseroan mendukung sepenuhnya SDG baik secara langsung maupun tidak langsung terutama di dalam rantai nilai bisnis dan kegiatan CSR yang dilakukan Perseroan. Terdapat setidaknya 14 Tujuan Global dimana Perseroan memberikan kontribusi terhadap pencapaiannya melalui inisiatif-inisiatif yang telah dilakukan, yaitu Tujuan Global 1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,13,14 dan 15.

SDGs set forth 17 Global Goals established in the 2030 Sustainable Development Agenda by the United Nations. SDG replaces the previous Millennium Development Goals. The Company fully supports the SDG both directly and indirectly, particularly in the business value chain and CSR activities carried out by the Company. There are at least 14 Global Goals where the Company contributes to its achievements through initiatives that the Company have performed, namely Global Goals 1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,13,14 dan 15.

			Memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua untuk semua usia. Ensuring a healthy life and supporting well-being for all for all ages.	Perseroan melakukan pembinaan terhadap Posyandu (Astra Kirana), Meningkatkan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna) serta mengembangkan Kampung Berseri Astra (KBA). The Company provides guidance Posyandu (Astra Kirana), Increase the training for Astra Health Cadres (Avicenna) and develop Kampung Berseri Astra (KBA).
			Memastikan pendidikan yang inklusif dan berkualitas setara, juga mendukung kesempatan belajar seumur hidup bagi semua. Ensuring that education is inclusive and with equal quality, also supporting lifelong learning opportunities for all.	Perseroan turut serta meningkatkan kualitas Pendidikan melalui pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, dan SMK Binaan. Di luar sekolah, Perseroan juga mengadakan Rumah Pintar sebagai sarana edukasi masyarakat. The Company participate to improve of the quality of Education through the development of target schools, Adiwiyata schools, and fostered Vocational Schools. In addition to school, the Company also organizes Rumah Pintar as a means of public education.
			Membangun infrastruktur yang tangguh, mendukung industrialisasi yang inklusif dan berkelanjutan dan membantu perkembangan inovasi. Building strong infrastructure, supporting inclusive and sustainable industrialization and fostering innovation.	Sesuai dengan misi Perseroan yaitu mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif di Indonesia dan regional, Perseroan turut membina UKM dalam rantai pasokan Perseroan. In accordance with the Company's mission to develop a strong and competitive automotive components industry and become a strategic partner for domestic and regional industry players, so the Company also developed SMEs in in their supply chain.
			Memastikan pola konsumsi dan produksi yang berkelanjutan. Ensuring sustainable consumption and production method.	Pabrik-pabrik Perseroan menerapkan <i>sustainable consumption and production</i> untuk meningkatkan efisiensi sumber daya alam dan meminimalkan limbah. The Company's factories implement sustainable consumption and production to improve the efficiency of natural resources and minimize waste.
			Mengambil aksi segera untuk memerangi perubahan iklim dan dampaknya Taking immediate action to combat climate change and its impacts	Perseroan melakukan pelestarian lingkungan terutama dengan penanaman pohon sejak 2007 dan mulai mengintegrasikannya dengan mitigasi perubahan iklim di DSA Pantai Sedari. Pada aktivitas manufaktur, upaya mengurangi emisi Gas Rumah Kaca terutama dilakukan dengan penghematan energi. The Company has conducted environmental preservation specifically with the tree planting program since 2007 and has begun to integrate it with climate change mitigation in DSA Pantai Sedari. In manufacturing activities, efforts to reduce greenhouse gas emissions are mainly conducted by saving energy.



PERTUMBUHAN UNTUK SEMUA

Growth for All

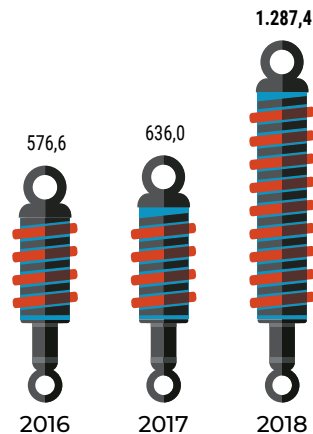
Sejalan dengan Pilar CSR Grup Astra, ruang lingkup pelaksanaan CSR Perseroan direpresentasikan pada empat pilar berikut:

In line with the Astra Group CSR Pillar, the scope of implementation of the Company's CSR is represented on the following four pillars:

Pilar Pendidikan Education Pillar	Pilar Kesehatan Health Pillar	Pilar Lingkungan Environmental Pillar	Pilar Pemberdayaan Masyarakat People Empowerment Pillar
- Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan - PAUD Senyum Sapa - Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) - Development of target schools, Adiwiyata schools, fostered Vocational Schools - PAUD Senyum Sapa - Indonesia Ayo Aman Berlalulintas (IAABL)	- Pembinaan Posyandu (Astra Kirana) - Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna) - Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA) - Development of Posyandu (Astra Kirana) - Development of improved training for Astra Health Cadres (Avicenna) - Development of Kampung Berseri Astra (KBA)	- Penanaman dan pemeliharaan pohon - Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau - Planting and maintaining trees - Expansion and maintenance of Green Open Space	- Pengembangan UMKM Binaan dan Pelatihannya - Pengembangan dan pelatihan difabel binaan - Development of Fostered MSMEs and Trainings - Development and training of assisted people with disabilities

BIAYA AKTIVITAS CSR

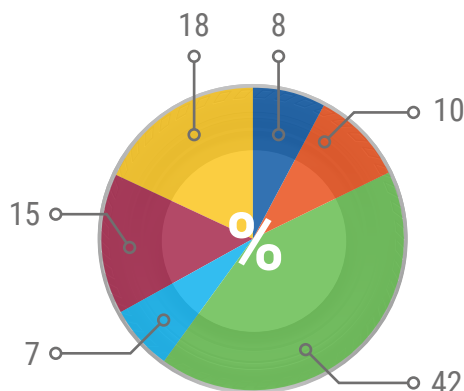
CSR Activities Fund
(dalam juta Rupiah) | (in million Rupiah)



[103-2]

PENYALURAN BIAYA CSR BERDASARKAN PROGRAM

Distribution of CSR Fund by Program



- **Pemberdayaan Komunitas**
Community Empowerment
- **Pendidikan**
Education
- **Lingkungan**
Environment
- **Kesehatan**
Health
- **Bencana Alam**
Natural Disaster
- **Kegiatan Sosial dan Donasi Lainnya**
Social Activities and Other Donations

Pilar Pendidikan

SEKOLAH ADIWIYATA

Perseroan melakukan pembinaan kepada 8 (delapan) sekolah untuk meningkatkan budaya keberlanjutan di lingkungan sekolah dengan menggunakan konsep Sekolah Adiwiyata dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk mendorong terciptanya pengetahuan dan kesadaran warga sekolah tingkat dasar dan menengah dalam upaya pelestarian lingkungan hidup.

Education Pillar

ADIWIYATA SCHOOL

The Company provides guidance to 8 (eight) schools to improve the culture of sustainability in the school environment by using the concept of the Adiwiyata School from the Ministry of Environment and Forestry to encourage the creation of knowledge and awareness of elementary and secondary school students in the efforts to preserve the environment.

Perseroan juga memberikan bantuan dan pendampingan berupa pengelolaan bank sampah, taman vertikal, program kantin sehat, pembuatan hidroponik, dan program-program unggulan lainnya yang terkait dengan konservasi.

The Company also provides assistance and guidance in the form of waste bank management, vertical parks, healthy canteen programs, hydroponic manufacturing, and other featured programs related to conservation.

Pada 2018, Perseroan memfasilitasi sekolah Adiwiyata binaan untuk mengikuti program Jambore Adiwiyata yang diselenggarakan oleh PT Astra International Tbk dalam rangka memperingati Hari Bumi.

In 2018, the Company facilitated the fostered Adiwiyata schools to take part in the Adiwiyata Jamboree program organized by PT Astra International Tbk in commemoration of Earth Day.

SEKOLAH BINAAN ADIWIYATA ASTRA OTOPARTS

ADIWIYATA SCHOOLS FOSTERED BY ASTRA OTOPARTS

Nama Sekolah School Name	Tingkat Pencapaian Adiwiyata Adiwiyata Achievements				
	Persiapan Preparations	Tingkat Kabupaten District Level	Tingkat Provinsi Province Level	Tingkat Nasional National Level	Tingkat Mandiri Mandiri Level
SMP Negeri 193 Jakarta Timur					
SMAN 1 Cikarang Pusat					
SMK Texmaco Karawang					
SDIT Al-Azhar 27 Cibinong					Sudah melakukan pembinaan kepada 10 sekolah Has provided guidance to 10 schools
SMAN 1 Cikarang Selatan					
SDN Semper Timur 07 Pagi					
SDN 02 Sukaresmi Cikarang Selatan					
SMPN 03 Cibirusa Bekasi					

PROGRAM VOKASI INDUSTRI

Program vokasi industri merupakan bentuk dukungan nyata Astra Otoparts bagi langkah pemerintah melaksanakan pendidikan vokasi industri yang berfokus pada Link and Match antara industri dengan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

INDUSTRIAL VOCATIONAL PROGRAM

The industrial vocational program is a form of Astra Otoparts' real support for the government's programs to implement industrial vocational education that focuses on Link and Match between industries and Vocational High Schools (SMK).

Pada tahun 2018 Astra Otoparts mendukung 19 (sembilan belas) SMK binaan sebagai realisasi dari Instruksi Presiden dan Peraturan Pemerintah yang bertujuan untuk meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia serta untuk membentuk *link & match* antara SMK dengan industri Astra Otoparts.

In 2018 Astra Otoparts supports 19 (nineteen) vocational schools being assisted as a realization of the Presidential Instruction and Government Regulations which aim to improve the quality of education in Indonesia as well as to establish links & matches between Vocational Schools and Astra Otoparts industries.

Dukungan yang diberikan untuk SMK binaan CSR Astra Otoparts Regional Jakarta ini berupa mesin las listrik *portable*, paket kawat las dan kedok, gerinda dan Alat Pelindung Diri (APD), serta paket batu potong gerinda.

The support provided for Vocational Schools under the guidance of Jakarta's Astra Otoparts CSR is in the form of portable electric welding machines, welding wire packages and guise, grinding and Personal Protective Equipment (PPE), as well as grinding stone cutting packages.



PERTUMBUHAN UNTUK SEMUA

Growth for All

Sebelumnya, di tahun 2017 Grup Astra Otoparts juga mendukung 71 SMK di Provinsi Jawa Barat melalui tujuh belas anak perusahaan Astra Otoparts. Astra Otoparts juga menyerahkan 1 unit mesin CNC Bubut hasil produksi Winteq.

Selain program SMK binaan, Perseroan juga mendukung pendidikan vokasi industri dengan memfasilitasi praktek kerja lapangan (PKL), kunjungan industri dan pengembangan kurikulum SMK, agar sekolah dapat mengembangkan pendidikan vokasi yang berorientasi industri. Dengan cara ini, siswa SMK menambah eksposur pembelajaran di industri nyata sebagai pelengkap pembelajaran yang diperoleh dalam kelas.

PAUD SENYUM SAPA

Pada 2018, Perseroan memfasilitasi pengembangan kapasitas guru-guru Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) melalui Seminar Pendidikan untuk Guru PAUD Binaan dengan tema "Digitalisasi Lembaga PAUD dan Pelibatan Keluarga dalam Pendidikan Anak".

RUMAH PINTAR ASTRA OTOPARTS

Perseroan mengembangkan Rumah Pintar Astra Otoparts yang berlokasi di Desa Wanajaya, Cibitung, Bekasi yang bertujuan untuk membantu mencerdaskan bangsa sekaligus mengurangi angka pengangguran melalui program yang terintegrasi antara pelatihan keterampilan usaha dan pendidikan tambahan bagi usia anak-anak, remaja, dan dewasa.

Kegiatan pembelajaran di sentra-sentra Rumah Pintar sekaligus memberikan kesempatan meraih prestasi kepada anak-anak peserta. Rumah Pintar grup Astra Otoparts meliputi lima sentra yaitu Sentra Kriya, Sentra Komputer, Sentra Audio Visual, Sentra Buku, dan Sentra Bermain.

SEKOLAH BINAAN

Program pembinaan sekolah dirintis pada tahun 2014 dalam bentuk dukungan *hardware*, *software* maupun *brainware* bagi sekolah terpilih dari jenjang PAUD, SD, SMP, SMA, hingga SMK.

Pilar Kesehatan

Perseroan menyelenggarakan program jangka Panjang pembinaan Posyandu sebagai salah satu bentuk upaya Perseroan turut membantu mewujudkan kualitas kesehatan masyarakat yang baik. Kegiatan dalam program ini meliputi Pemberian Makanan Tambahan (PMT) untuk anak-anak usia dini setiap bulan, pembinaan kader kesehatan (Avicenna) dengan mengikutsertakan mereka dalam pelatihan bekerja sama dengan pemerintah setempat, pada 2018 terdapat 77 Posyandu dan 132 kader kesehatan yang penerima manfaat program ini.

Previously, in 2017 Astra Otoparts also supported 71 (seventy one) Vocational Schools in West Java through 17 (seventeen) Company's subsidiaries. Astra Otoparts has give 1 (one) unit of CNC Lathe machine produced by Winteq.

In addition to the fostered vocational program, the Company also supports industrial vocational education by facilitating field work practices (PKL), industry visits and vocational curriculum development, so that schools can develop industry-oriented vocational education. In this way, vocational students add to the exposure of learning in the real industry as a complement to the learning process in the classroom.

PAUD SENYUM SAPA

In 2018, the Company facilitated the capacity building of teachers of the Early Childhood Education Institution (PAUD) through an Education Seminar for Early Childhood Teachers with the theme of "Digitalization of PAUD Institutions and Family Engagement in Children's Education".

RUMAH PINTAR ASTRA OTOPARTS

The Company develops Rumah Pintar Astra Otoparts located in Wanajaya Village, Cibitung, Bekasi, which aims to help educate the nation while reducing unemployment through an integrated program between business skills training and additional education for children, adolescents, and adults.

Learning activities at Rumah Pintar centers also provide opportunities for children participants to make achievements. Rumah Pintar Astra Otoparts includes five centers namely Craft Center, Computer Center, Audio Visual Center, Book Center, and Play Center.

FOSTERED SCHOOL

The school coaching program was initiated in 2014 in the form of support of hardware, software and brainware for selected schools from PAUD, SD, SMP, SMA, to SMK levels.

Health Pillar

The Company organizes a long-term guidance program to Posyandu as one of the Company's efforts to help the achievement of good quality public health. Activities in this program include Provision of Supplementary Food (PMT) for early childhood every month, coaching of health cadres (Avicenna) by involving them in training in collaboration with the local government, and 77 Posyandu and 132 health cadres as beneficiaries of this program in 2018.



PROGRAM PENINGKATAN KESEHATAN

HEALTH IMPROVEMENT PROGRAM

INISIATIF Initiative	KEGIATAN Activities	HASIL DAN PENERIMA MANFAAT Results and Beneficiaries
 Kader Kesehatan Astra (Avicenna) Astra Health Cadres (Avicenna)	Pelatihan kader kesehatan modul I dan II Training of health cadres - module I and II	132 Orang People
 Donor Darah Blood Donation	Melakukan kegiatan donor darah rutin pada periode tertentu Routine blood donor activities in certain schedule	4.946 Orang People
 Posyandu Posyandu	Pemberian bantuan untuk posyandu Melati & Dahlia RW 02 & RW 04 Kel. Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara berupa: 1. Timbangan bayi 2. Alat Tester Gula Darah 3. Pemberian Makanan Tambahan (PMT) Assistance for Posyandu Melati & Dahlia RW 02 & RW 04 Kel. Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, North Jakarta in the form of: 1. Baby scales 2. Blood Sugar Tester Tool 3. Provision of Supplementary Food (PMT)	77 Posyandu Posyandu

Pilar Lingkungan

Perseroan giat melakukan rehabilitasi dan reboisasi untuk meningkatkan kualitas lingkungan secara langsung dengan gerakan menanam pohon yang rutin dilakukan setiap tahun sejak 2007 bersama Grup Astra. Dengan penanaman pohon diharapkan kualitas lingkungan meningkat, bisa mengurangi polusi dan melestarikan lingkungan.

Total sebanyak 44.400 pohon telah ditanam selama 2018, selain itu Perseroan juga melakukan program pembersihan kali Betik di daerah sekitar Kelapa Gading sebagai bagian dari program antisipasi banjir.

Environmental Pillar

The Company actively conducts rehabilitation and reforestation to improve the quality of the environment directly with tree planting movements that are routinely performed every year since 2007 with Astra Group. By planting trees, the Company expects that environmental quality will improve, pollution will reduce and the environment will be preserved.

A total of 44,400 trees have been planted during 2018, in addition the Company also conducted cleaning program of Kali Betik in the area around Kelapa Gading as part of the flood anticipation program.



PERTUMBUHAN UNTUK SEMUA

Growth for All

PROGRAM PELESTARIAN LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL PRESERVATION PROGRAM

	Arboretum Pantai Sedari Arboretum Pantai Sedari	Ruang Terbuka Hijau di Dewi Mangrove Sari, Kaliwlingi, Brebes, Jawa Tengah Green Open Space at Dewi Mangrove Sari, Kaliwlingi, Brebes, Central Java	Cikarang Pusat, Bekasi Central Cikarang, Bekasi
Luas Area	10 Hektar Hectare	4 Hektar Hectare	
Inisiatif Initiative	Pembuatan arboretum dan penanaman pohon di antaranya pohon neka-neka, pandan laut, ketapang, cemara laut, kelapa, aren, mahoni, dan berbagai macam pohon buah di Pantai Sedari. The making of arboretum and planting of trees include neka-neka, pandan laut, ketapang, cemara laut, coconut, sugar palm, mahogany, and various kinds of fruit trees on Sedari Beach.	Penghijauan bekerja sama dengan Toyota Manufacturers Club. Green Program with Toyota Manufacturers Club.	Penanaman & Perawatan Pohon. Planting & Maintenance of Trees.
Jumlah Pohon yang Ditanam Total Planted Trees	2.800 Pohon Tree	41.200 Pohon Tree	400 Pohon Tree

Pilar Pemberdayaan Masyarakat

Berkomitmen memajukan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), Perseroan mengawali bantuan dengan mengundang pakar bisnis untuk memberikan pelatihan dan motivasi usaha. Sebanyak 330 peserta UMKM mengikuti kegiatan ini yang diharapkan dapat memberikan semangat dan keterampilan baru kepada para pemilik usaha.

Selain itu Perseroan menyediakan bantuan bergulir tahap ke-X diberikan kepada 41 UMKM di Kelurahan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading dengan jenis usaha makanan, minuman, warung kelontong, baju, rias pengantin, warteg, pembuat jok serta sayuran.

DESA SEJAHTERA ASTRA

Desa Sejahtera Astra adalah program CSR unggulan di Grup Astra yang diterapkan oleh semua grup usaha termasuk Grup Astra Otoparts. Pada awalnya program ini bernama Kampung Berseri Astra (KBA) yang dilaksanakan pada skala komunitas kampung terpilih mengacu pada empat pilar kontribusi sosial berkelanjutan yakni kesehatan, pendidikan, lingkungan dan kewirausahaan. Dalam perjalanannya program KBA mendapatkan perhatian dari Pemerintah sehingga dikembangkan untuk skala yang lebih besar yaitu Desa Sejahtera Astra (DSA).

People Empowerment Pillar

Committed to advancing micro, small and medium enterprises (MSMEs), the Company initiated assistance by inviting business experts to provide training and business motivation. A total of 330 MSME participants participated in this activity which is expected to create new enthusiasm and skills to business owners.

In addition, the Company provides revolving loan in the tenth stage to 41 MSMEs in Pegangsaan Dua Village, Kelapa Gading with food, beverage, grocery stalls, clothes, bridal make-up, warteg, upholstery and vegetable makers.

DESA SEJAHTERA ASTRA

Astra Sejahtera Village is a featured CSR program in Astra Group that is adopted by all business groups including Astra Otoparts Group. Initially this program was called Kampung Berseri Astra (KBA) which was carried out on the selected village community by referring to the four pillars of sustainable social contribution namely health, education, environment and entrepreneurship. In its journey the KBA program was noted by the Government so that it was developed for a larger scale, Astra Sejahtera Village (DSA).



Pada 10 Agustus 2018 Perseroan memulai rangkaian awal Program Desa Sejahtera Binaan Grup Astra Otoparts di Pantai Sedari, Karawang, Jawa Barat. Diresmikan oleh Bupati Kabupaten Karawang Cellica Nurrachadiana, didampingi oleh Direktur Astra Otoparts Agus Baskoro, Perseroan dan masyarakat Pantai Sedari mengembangkan Arboretum Grup Astra Otoparts seluas 10 ha.

Pengembangan arboretum dilakukan dengan penghijauan di tanah timbul dengan tujuan sebagai konservasi, lahan produksi pertanian, dan perlindungan pantai sekaligus menjadi lahan terbuka hijau bagi masyarakat, pada tahap awal telah ditanam 2.800 pohon di luasan 10 ha. Upaya ini juga merupakan kontribusi Perseroan dalam upaya mitigasi perubahan iklim yang dihadapi masyarakat.

PROGRAM DONASI LAINNYA

Sesuai butir pertama Catur Dharma Astra, yaitu Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara, maka sebagai wujud kepeduliannya Perseroan memberikan bantuan donasi kepada masyarakat yang membutuhkan, antara lain:

- Pemberian sembako untuk 1.220 keluarga prasejahtera yang berdomisili di Kelurahan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading pada 25 Mei 2018.
- Kepada korban bencana alam Gempa dan Tsunami Palu, Donggala, Sulawesi Tengah dalam bentuk dana sebesar Rp 200 juta yang disalurkan melalui rekening Nurani Astra.
- Pemberian Tunjangan Hari Raya pada 13 Juni 2018 dan Bantuan Hewan Qurban sebanyak 13 ekor kambing pada 20 Agustus 2018 yang diberikan ke wilayah Jakarta, Cibitung, Cikarang, Karawang, Semarang, dan Surabaya.

On 10th August 2018 the Company began the initial series of the Prosperous Village Program under Astra Otoparts Group at Sedari Beach, Karawang, West Java. Inaugurated by Karawang District Head Cellica Nurrachadiana, accompanied by Director of Astra Otoparts Agus Baskoro, the Company and Pantai Sedari community developed the Arboretum of the Astra Otoparts Group covering 10 hectares of land.

Arboretum development is carried out with the greening program on the protruding land for the purpose of conservation, agricultural production land, and coastal protection as well as green open land for the community, in the initial stage 2,800 trees in 10 hectares of land were planted. This effort also serves as the Company's contribution to mitigation efforts of climate change experienced by public.

OTHER DONATION PROGRAMS

In accordance with the first point of Catur Dharma Astra, which is to be an asset to the nation, as a concern, provides donation to the people in need, including:

- Basic needs for 1,220 disadvantaged families who are domiciled in Pegangsaan Dua Village, Kelapa Gading on 25th May 2018..
- For the victims of the earthquake and Tsunami natural disaster in Palu, Donggala, Central Sulawesi, donation amounting to Rp 200 million channeled through Rekening Nurani Astra.
- Holiday Allowance on 13rd June 2018 and Qurban Animal Donation totaling 13 goats on 20th August 2018 given to Jakarta, Cibitung, Cikarang, Karawang, Semarang and Surabaya regions.





PERTUMBUHAN UNTUK SEMUA

Growth for All

PENCAPAIAN PERSEROAN

Perencanaan dan pelaksanaan program CSR telah dilakukan secara menyeluruh dengan melibatkan pemangku kepentingan terkait. Perseroan juga melakukan pemantauan terhadap pelaksanaan program CSR di masing-masing *regional* dengan cara mengikuti pertemuan evaluasi pencapaian target yang dilakukan.

ASESMEN BERDASARKAN ASTRA FRIENDLY COMPANY

Astra Friendly Company (AFC) adalah panduan implementasi program CSR dan pelaksanaan telaah tahunan program CSR yang telah dijadikan standar di lingkungan Grup Astra.

Tingkat penerapan AFC diukur berdasarkan penilaian kinerja bersifat komprehensif meliputi tingkat pencapaian sistem manajemen, pelaksanaan aktivitas, dan program. Peringkat AFC ditandai dengan bintang, dimulai dari bintang satu untuk pencapaian yang terendah dan bintang lima untuk pencapaian tertinggi.

COMPANY'S PERFORMANCE

Planning and implementation of CSR programs have been conducted thoroughly by involving relevant stakeholders. The Company also monitors towards the implementation of CSR programs in each regional by following an evaluation meeting on the achievement of targets.

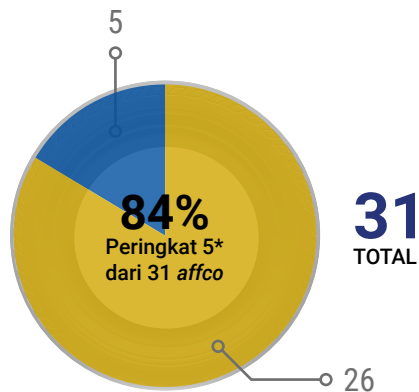
ASSESSMENT BASED ON ASTRA FRIENDLY COMPANY

Astra Friendly Company (AFC) is a guide to the implementation of CSR programs and the annual review of CSR programs that have become a standard in Astra Group.

The level of implementation of AFC is measured based on a comprehensive performance assessment covering the level of achievement of the management system, implementation of activities, and programs. AFC rankings are marked by stars, starting from one star for the lowest achievement and five stars for the highest achievement.

PERINGKAT AFC

Rating of AFC



Peringkat	2018
5*	26
4*	5
3*	0
2*	0
1*	0
Total	31

Pada 2018, Perseroan juga mendapatkan penghargaan eksternal atas partisipasinya dalam pembangunan masyarakat, diantaranya adalah:

1. Penghargaan Peran Serta dalam Program Konservasi Penyu di Pantai Minang Rua, Kec. Bakauheni, Kab. Lampung Selatan dari Dinas Perikanan Kab. Lampung Selatan.
2. Sertifikasi Peran Serta dalam Penanaman Pohon Mangrove di Dewi Mangrove sari, Kaliwlingi, Kec. Brebes, Jawa Tengah dari Toyota Manufacturers Club.
3. Penghargaan atas Partisipasi dalam Penanaman Pohon pada Arboretum Sedari di Desa Sedari, Kec. Cibuaya, Kab. Karawang dari Bupati Karawang.

In 2018, the Company also received external awards for its participation in community development, including:

1. Participatory Awards in the Turtle Conservation Program in Minang Rua Beach, Kec. Bakauheni, Kab. South Lampung from the Fisheries Service District of South Lampung.
2. Certification of Participation in Mangrove Tree Planting in Dewi Mangrove sari, Kaliwlingi, Brebes, Central Java from Toyota Manufacturers Club.
3. Award for Participation in Tree Planting at Sedari Arboretum in Sedari Village, Cibuaya, Karawang from the Regent of Karawang.



Pencapaian Astra Friendly Company
Achievement of Astra Friendly Company

No.	Perusahaan Companies	Lokasi Location	2018	2017	2016
1	PT Akebono Brake Astra Indonesia	Jakarta	5*	5*	*5
2	PT Astra Daido Steel Indonesia	Bekasi	*)	5*	*5
3	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	Bekasi	4*	4*	*4
4	PT Aisin Indonesia	Bekasi	5*	5*	*5
5	PT Astra Otoparts Tbk – Head office	Jakarta	5*	5*	*5
6	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi Nusametal	Jakarta	5*	5*	*5
7	PT Astra Komponen Indonesia	Bogor	5*	5*	*5
8	PT AT Indonesia	Karawang	5*	5*	*4
9	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi Adiwira Plastik Plant 1	Bogor	5*	4*	*4
10	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi Adiwira Plastik Plant 2	Bogor	5*	4*	*4
11	PT Century Batteries Indonesia - Cakung	Jakarta	5*	5*	*5
12	PT Century Batteries Indonesia - Karawang	Karawang	5*	3*	*)
13	PT DIC Astra Chemicals	Jakarta	5*	5*	*4
14	PT Denso Indonesia - Sunter	Jakarta	5*	5*	*5
15	PT Denso Indonesia – Bekasi	Bekasi	5*	5*	*5
16	PT Denso Indonesia - Fajar	Bekasi	5*	3*	*)
17	PT Federal Izumi Manufacturing	Bogor	5*	5*	*4
18	PT Federal Nittan Industries	Bekasi	5*	5*	*5
19	PT FSCM Manufacturing Indonesia- Cileungsi	Bogor	4*	4*	*4
20	PT FSCM Manufacturing Indonesia - Pulogadung	Jakarta	4*	4*	*4
21	PT FSCM Manufacturing Indonesia - Surabaya	Surabaya	*)	5*	*4
22	PT GS Battery - Sunter	Jakarta	5*	5*	*5
23	PT GS battery - Karawang	Karawang	5*	5*	*5
24	PT GS Battery - Semarang	Semarang	4*	*)	*)
25	PT Gemala Kempa Daya	Jakarta	5*	5*	*5
26	PT Inti Ganda Perdana - Jakarta	Jakarta	5*	5*	*5
27	PT Indokarlo Perkasa	Bogor	*)	5*	*5
28	PT Inkoasku	Jakarta	*)	*)	*5
29	PT Kayaba Indonesia	Bekasi	5*	5*	*5
30	PT Menara Terus Makmur	Bekasi	5*	4*	*5
31	PT Nusa Keihin Indonesia	Bekasi	5*	4*	*4
32	PT Pakoakuina Plant 1	Karawang	5*	5*	*5
33	PT Pakoakuina Plant 2	Karawang	5*	5*	*5
34	PT SKF Indonesia	Jakarta	5*	5*	*5
35	PT Toyota Gosei Safety Systems Indonesia	Bogor	4*	4*	*3

*) Pada tahun berjalan, perusahaan tersebut belum menerima penilaian Astra Friendly Company.
In the current year, the company has not received the Astra Friendly Company assessment.

PEMBUKA
INTRODUCTION

PENYEDIA
KOMPONEN
OTOMOTIF KELAS
DUNIA
WORLD CLASS
AUTOMOTIVE
COMPONENT
SUPPLIER

PRODUKSI YANG
LEBIH RAMAH
LINGKUNGAN
MORE
ENVIRONMENTALLY-
FRIENDLY
PRODUCTION

PERTUMBUHAN
UNTUK SEMUA
GROWTH FOR ALL



PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA
MANUSIA
HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT

PERTUMBUHAN
USAHA YANG
BERKUALITAS
QUALITY BUSINESS
GROWTH

PELAKSANAAN
TATA KELOLA YANG
BERKELANJUTAN
CONDUCT OF
SUSTAINABLE
GOVERNANCE

DATA PENDUKUNG
SUPPORTING DATA



PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources Development





pent

Mengapa Topik ini Penting

Why the Topic is Important

63

Respons Perseroan

The Company's Response

64

Pelatihan

Training

65

Budaya Inovasi

Innovation Culture

67

Kesejahteraan

Welfare

68

Hubungan Industrial

Industrial Relations

68

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Occupational Health and Safety

70

Program Keselamatan Kerja

Work Safety Program

72

Wellness Program

Wellness Program

73

Pencapaian Perseroan

Company Performance

73

Pencapaian Perseroan

Company Performance

73



PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources Development

Berdasarkan data Kementerian Perindustrian RI, industri otomotif menyerap sekitar 3 juta orang tenaga kerja dan menjadi salah satu sub sektor yang menyerap tenaga kerja terbanyak di 2017.

Based on data from the Ministry of Industry, the automotive industry absorbs around 3 million workers and becomes one of the sub-sectors that absorb the highest number of workers in 2017.

Selain meningkatnya kebutuhan tenaga kerja yang terampil dan kompeten, dunia kerja di Indonesia juga menghadapi tantangan kemajuan teknologi yang memasuki era Industri 4.0. Setiap pelaku usaha dituntut untuk beradaptasi dan menjadikan kondisi tersebut sebagai peluang untuk maju. Pemerintah telah menetapkan lima sektor, salah satunya adalah bidang otomotif, yang diarahkan untuk menjadikan Indonesia pemain terkemuka dan mampu meningkatkan ekspor dengan muatan produksi lokal, karena kita telah memiliki arahan yang jelas berkenaan dengan fokus pengembangan industri otomotif di Indonesia.

Perkembangan ini menjadi sumber inspirasi bagi pelaku industri manufaktur khususnya otomotif di Indonesia. [203-2]

In addition to increasing the need for a skilled and competent workforce, Indonesia also faces the challenges of technological advancements entering the Industry 4.0 era. Every business actor is required to adapt and make these conditions as an opportunity to going forward. The government has set five sectors, one of which is the automotive sector, which is geared to making Indonesia the leading players and is able to increase exports with local production loads, since we already have clear directions regarding the focus of the development of automotive industry in Indonesia.

These developments serve as a source of inspiration for the manufacturing industry, especially automotive industry in Indonesia. [203-2]





Mengapa Topik ini Penting

Sebagai sebuah perusahaan manufaktur komponen otomotif, Perseroan menganggap pengelolaan sumber daya manusia sebagai faktor krusial untuk memastikan keberlanjutan bisnis di masa depan. Peningkatan kompetensi diperlukan dalam menyikapi tuntutan Revolusi Industri 4.0 di depan mata dan sekaligus mencapai aspirasi Perseroan untuk tumbuh dan berkembang menjadi industri yang berorientasi pada pengembangan produk seperti yang telah ditetapkan dalam strategi LEAP khususnya *People Readiness & Organization Effectiveness*.

Dengan 36.303 orang tenaga kerja, Perseroan harus memastikan kualitas dan integritas sumber daya manusia yang ada. Kami percaya sumber daya manusia adalah kunci keberhasilan Perseroan dalam mengembangkan bisnis dan meningkatkan kualitas produk dan jasa. [103-1]

Why the Topic is Important

As an automotive component manufacturing company, the Company considers managing human resources as a crucial factor to ensure business continuity in the future. The Industrial Revolution 4.0 is in sight and at the same time achieves the Company's aspirations to grow and develop into an industry that is oriented towards product development as defined in the LEAP strategy especially *People Readiness & Organization Effectiveness*.

With 36,303 workers, the Company must ensure the quality and integrity of existing human resources. We believe that human resources serve as the key to the success of the Company to develop business and improve the quality of products and services. [103-1]



PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources Development

Respons Perseroan

Perseroan telah memulai sejumlah inisiatif dalam konteks pengembangan sumber daya manusia. Dengan mempertimbangkan faktor demografis kelompok usaha Perseroan serta pemanfaatan secara optimal sumber teknologi yang ada, Perseroan merintis pengembangan *Virtual Learning Center* (VLC) yang bertujuan untuk meningkatkan efektivitas, cakupan jumlah peserta serta kemasan materi pembelajaran sehingga dengan adanya pengembangan tersebut dapat mendukung pencapaian salah satu strategi Perseroan yaitu *Leverage Trading business and Position as Preferred OEM Suppliers*.

Selain itu Perseroan melalui Divisi Winteq sebagai *in-house engineering*, bertugas untuk mengembangkan bidang rekayasa, *special purposed machinery*, integrasi sistem, dan otomasi pabrik. Divisi Winteq juga sedang mengembangkan sistem smart factory sebagai cerminan adaptasi Perseroan terhadap Industri 4.0.

Selain keberadaan Divisi Winteq, Perseroan mendorong kemampuan *engineering* dalam proses desain dan manufaktur melalui Divisi *Engineering Development Center*, didirikan pada tahun 2012 dengan berfokus pada riset dan pengembangan (R&D) produk yang dilengkapi dengan fasilitas uji produk dan pembuatan *dies & mold*.

The Company's Response

The Company has started a number of initiatives in the context of developing human resources. Considering the demographic factors of the Company's business group and optimum utilization of the availability technology sources. The company pioneered the development of the Virtual Learning Center (VLC) which aims to improve effectiveness, coverage of the number of participants and packaging of learning materials so that the development can supports the achievement of one of the Company's strategies, namely Leverage Trading business and Position as Preferred OEM Suppliers.

In addition the Company through Winteq Division as an in-house engineering, tasked to develop the field of engineering, purposed special machinery, system integration, and factory automation. Winteq Division is also developing a smart factory system as a reflection of the Company's adaptation to Industry 4.0.

In addition to the Winteq Division, the Company encourages engineering capabilities in the design and manufacturing processes through the Engineering Development Center Division, established in 2012 by focusing on research and development (R&D) products equipped with product testing facilities and dies & mold manufacturing.



Divisi Winteq sebagai *in-house engineering* dari Perseroan telah mengaplikasikan robot industrial untuk mendukung proses produksi di hampir setiap pabrik dalam Grup Astra Otoparts.

Winteq Division as an in-house engineering from the Company has applied industrial robots to support production process almost in every plant within Astra Otoparts Group.



PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA Human Resources Development



Kedua unit bisnis ini beroperasi secara sinergis dan terintegrasi guna menjadi penggerak utama transformasi Perseroan, dari pelaku *process-based* menjadi pemasok *product-based* yang mampu mengembangkan produk sendiri dengan proses yang efisien serta biaya yang kompetitif.

Perseroan juga memfokuskan diri pada peningkatan kompetensi bidang *engineering* yang dibutuhkan untuk menunjang target *product-based* pada tahun 2020, yang sejalan dengan program lokalisasi komponen otomotif nasional.

Sejalan dengan hal tersebut Perseroan menyelenggarakan program peningkatan kompetensi baik *technical competencies* maupun *behavior competencies* dalam bentuk pengembangan SDM yang komprehensif dan dilaksanakan secara berkelanjutan, antara lain dalam bentuk pelatihan, seminar, *benchmarking*, *coaching*, maupun mutasi dan rotasi. Sebagai bagian dari Grup Astra, beberapa program pengembangan yang dijalankan berkolaborasi dengan perusahaan induk, PT Astra International Tbk. [103-2]

Pelatihan

Perseroan juga menyelenggarakan pelatihan internal baik yang dilaksanakan secara langsung oleh Perseroan maupun bekerja sama dengan pihak ketiga. Kegiatan pelatihan internal mencakup, antara lain, Astra Otoparts *Coaching Program*, Program Pengembangan dalam bidang *Leadership*, *Business Development* serta beberapa program terkait *technical competencies* di bidang Manufaktur serta *Marketing Sales*.

Sasaran pengembangan kompetensi pada 2018 berpusat pada aspek *Vision Business Sense* serta sejumlah kompetensi teknis di bidang Manufaktur dan *Marketing Sales*. Sebanyak 1.161 karyawan telah mengikuti program pengembangan kompetensi termasuk 263 karyawan berpartisipasi dalam program pengembangan yang dilaksanakan oleh PT Astra International Tbk.

Sebagai kesiapan menghadapi Industri 4.0, Perseroan mengikutsertakan lima orang karyawan yang mewakili beragam industri dalam kelompok usaha Perseroan untuk mengikuti Bimbingan Teknis Manajer Transformasi Industri 4.0, yang diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengembangan Teknologi Industri dan Kekayaan Intelektual. Dalam kegiatan ini peserta mendapatkan sertifikasi personil sesuai standar internasional yang berlaku selama 3 tahun. Selanjutnya seluruh peserta ditugaskan untuk mendukung persiapan implementasi Industri 4.0 di lingkup Astra Otoparts Group. [103-2]

Both of these business units operate in a synergetic and integrated manner to be the main driver of the Company's transformation, from process-based players to product-based suppliers and capable to develop their own products with efficient processes and competitive costs.

The Company also focuses on improving the competence of engineering needed to support the product-based target in 2020, which is in line with the national automotive component localization program.

In line with this, the Company organizes competency enhancement programs, both technical competencies and behavior competencies, in the form of comprehensive HR development on an ongoing basis, including training, seminars, benchmarking, coaching, and movement and rotation. As part of Astra Group, several development programs are running in collaboration with the parent company, PT Astra International Tbk. [103-2]

Training

The Company also conducts internal training directly managed by the Company and also in cooperation with third parties. Internal training activities include, among others, Astra Otoparts Coaching Program, Development Program related to Leadership, Business Development and several programs related to technical competencies in Manufacturing and Marketing Sales.

The competency development target in 2018 focuses on the aspects of Vision Business Sense and a number of technical competencies in Manufacturing and Marketing Sales. 1,161 employees have participated in competency development programs including 263 employees participating in the development program held by PT Astra International Tbk.

As the readiness to enter into Industry 4.0, the Company assigned five employees representing various industries in the Company's business group to participate in the Technical Guidance for Industry Transformation 4.0 Manager, organized by the Industrial Technology and Intellectual Property Research and Development Center. In this activity participants receive personnel certification according to international standards that are valid for 3 years. Furthermore, all participants were assigned to support the preparation of implementation of Industry 4.0 in the scope of Astra Otoparts Group. [103-2]



PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources Development

Keberlanjutan ketersediaan kader pemimpin di lingkungan Perseroan juga menjadi fokus pengelolaan sumber daya manusia. Perseroan mengoptimalkan program *Integrated Talent Development*, pengembangan kompetensi yang mengacu pada *Astra Leadership Competencies* serta *Technical Competencies* yang spesifik dan sesuai dengan arah pengembangan bisnis Perseroan ke depannya.

Penyiapan kader dimulai sejak dini melalui program *Management Trainee*. Pada 2018, Perseroan telah meluluskan 10 orang *Management Trainee* bidang *Finance Accounting* dan 14 orang *Management Trainee* bidang *Marketing* yang telah menjalani penempatan di berbagai kelompok usaha Perseroan.

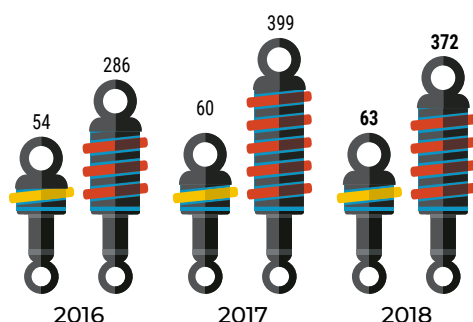
Sustainability of leadership in the Company also serves as the focus of human resource management. The Company optimizes the *Integrated Talent Development* program, competency development that refers to *Astra Leadership Competencies* and in accordance with the direction of the Company's business development going forward.

Preparation of cadres starts early through the *Management Trainee* program. In 2018, the Company has graduated 10 *Management Trainees* in the Accounting Finance and 14 *Management Trainees* in the Marketing who have been assigned in various business groups of the Company. Whereas

Pelaksanaan Pelatihan Astra Otoparts Training at Astra Otoparts

Training Eksternal [404-2]

External Training [404-2]

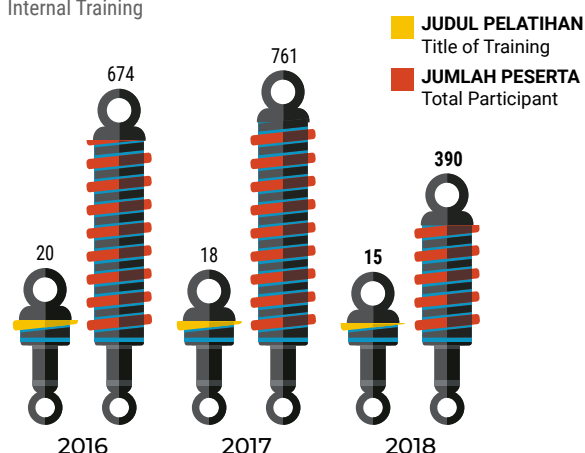


Sedangkan untuk mendukung aspirasi menjadi *product-based* yang diperhitungkan dalam kancah perindustrian, Perseroan secara berkelanjutan menjalankan program *expert track* bagi para *engineer* yang bertujuan memberikan wadah khusus untuk pengembangan kompetensi dan evaluasi atas kinerja yang telah dicapai. Hingga Agustus 2018, Perseroan memiliki 40 orang *engineer* yang berada pada *expert track*, dengan komposisi jenjang *engineer* 25 orang dan jenjang *senior engineer* 15 orang. Sementara itu pembekalan di jenjang eksekutif dijalankan melalui program *On Boarding for Director*.

Di tahun 2018, Perseroan melakukan rejuvenasi beberapa modul training internal, yang berdampak pada penurunan jumlah modul dan peserta training. Proses rejuvenasi dilakukan terhadap metode training yang bersifat *in-class* ke bentuk *digital learning* (*Virtual Learning Center*), sehingga berdampak terhadap penurunan jumlah pelatihan internal di dalam kelas.

Training Internal

Internal Training



At the same time, to support the goal of being a prominent *product-based* company in the industry, the Company continuously runs a *expert track* program for engineers which aim to provide a special forum for competency development and evaluation of the performance achieved. Until August 2018, the Company has 40 engineers who are on the *expert track*, with compositions of 25 *engineer* level and 15 *senior engineer* level. Meanwhile the equipping process at the executive level is conducted through the *On Boarding for Director* program.

In 2018, the Company rejuvenated several internal training modules, which has an impact on a decrease in the number of modules and training participants. The rejuvenation process is carried out from *in-class* training methods to *digital learning* (*Virtual Learning Center*), thus impacting the decrease in the amount of internal *in-class* training.



Budaya Inovasi

Budaya inovasi lekat dengan praktik *Quality Control Circle* yang melibatkan karyawan Perseroan. QCC berangkat dari tantangan QCDSM yang dihadapi dalam menjalankan proses bisnis, yang diubah menjadi peluang *improvement*. Grup Astra Otoparts mencatatkan peningkatan kegiatan *improvement* dari tahun ke tahun. Sepanjang tahun 2018, Grup Astra Otoparts berhasil mencatatkan 109.038 inisiatif untuk Suggestion System (SS), 2.262 inisiatif untuk Quality Control Circle (QCC), dan 117 inisiatif untuk Quality Circle Project (QCP).

Beragam target *improvement* dicanangkan, baik untuk meningkatkan produktivitas dalam bekerja, mengurangi biaya dan risiko, meningkatkan faktor keselamatan dalam bekerja serta mencegah pencemaran.

Grup Astra Otoparts juga mengikuti InnovAstra 2018 yang memuncaki kegiatan QCC di Grup Astra. Sebanyak 9 tim mengikuti kategori QCC, 4 tim di kategori QCP, dan 4 tim di kategori SS. Hasilnya, tim Perseroan di kategori QCC Non Teknis berhasil menjadi juara 1 di kategori ini. Penghargaan *Special Recognition* juga berhasil diraih tahun ini.

Selanjutnya, dalam Temu Karya Mutu dan Produktivitas Nasional (TKMPN) 2018, sebanyak 34 tim mengikuti kategori QCC, 14 tim dalam kategori QCP, 16 tim di kategori SS, dan 5 di kategori CL. Dalam ajang TKMPN ini, karyawan Perseroan mencetak prestasi membanggakan: 24 tim meraih predikat Platinum, 23 tim meraih *Gold*, dan 2 tim meraih *Silver*.

Jumlah Inisiatif Quality Control Circle Astra Otoparts Grup
Total Quality Control Circle Initiatives of Astra Otoparts Group

Jenis Inisiatif Types of Initiatives	2018	2017	2016
Suggestion System (SS)	109.038	59.012	49.888
Quality Control Circle (QCC)	2.262	1.750	1.456
Quality Circle Project (QCP)	117	97	77

Pada 2018, kemampuan inovasi Perseroan memperoleh apresiasi dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia dalam Penghargaan Rintisan Teknologi Industri (RINTEK) 2018 yang diberikan langsung oleh Menteri Perindustrian RI pada 24 Juli 2018. RINTEK memberikan apresiasi kepada industri yang telah menghasilkan inovasi teknologi dan akselerasi implementasi *Making Indonesia 4.0* untuk mendorong pembangunan ekosistem inovasi di sektor industri.

Astra Otoparts melalui *Engineering Development Center* memenangi kategori unggulan dalam mengembangkan daya saing industri nasional dengan membuat Lokalisasi Desain dan Manufaktur Kursi Kendaraan Bermotor Roda 4. Inovasi

Innovation Culture

The culture of innovation is closely related to Quality Control Circle practice that involves the Company's employees. QCC departs from the QCDSM challenges faced in running business processes, which are transformed into opportunities for improvement. Astra Otoparts Group recorded an increasing activities in improvement from year to year. Throughout 2018, Astra Otoparts Group recorded 109,038 initiatives for Suggestion System (SS), 2,262 initiatives for Quality Control Circle (QCC), and 117 initiatives for Quality Circle Project (QCP).

Various improvement targets have been declared to increase productivity in work, reduce costs and risks, improve safety factors in work and prevent pollution.

Astra Otoparts Group also participated in InnovAstra 2018 which was the final part of QCC activities in the Astra Group. A total of 9 teams participated in the QCC category, 4 teams in the QCP category, and 4 teams in the SS category. As a result, the Company's team in the Non-Technical QCC category won the 1st place in this category. The Company also won Special Recognition Award this year.

Further, in the National Quality and Productivity Meeting (TKMPN) 2018, 34 teams participated in the QCC category, 14 teams in the QCP category, 16 teams in the SS category, and 5 in the CL category. In this TKMPN event, the Company's employees won the following satisfactory achievements: 24 teams won Platinum award, 23 teams won Gold, and 2 teams won Silver.

In 2018, the Company's innovation capability gained appreciation from the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia in the 2018 Industrial Technology Pilot Award (RINTEK) given directly by the Indonesian Minister of Industry on 24th July 2018. RINTEK appreciates industries that have produced technological innovation and accelerated implementation of Indonesia 4.0 to encourage the development of an innovation ecosystem in the industrial sector.

Astra Otoparts through the Engineering Development Center won the leading category of developing national industrial competitiveness by making Design Localization and Manufacturing of 4-Wheeler Seats. This innovation has



PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources Development

ini berdampak pada meningkatnya kompetensi *engineer*, daya saing industri nasional, bertambahnya nilai Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) dan pertumbuhan ekonomi yang baik.

an impact on increasing engineering competence, national industry competitiveness, increasing the value of Domestic Content and good economic growth.

Kesejahteraan

Dalam memutuskan kebijakan yang terkait remunerasi, Perseroan senantiasa menjunjung tinggi unsur kompetitif terhadap eksternal dan menjaga keseimbangan internal. Selain itu, peraturan perundangan yang berlaku tetap menjadi acuan utama.

Besaran Upah Minimum Provinsi atau Upah Minimum Sektoral Provinsi/Kabupaten (UMSP/K) yang ditetapkan setiap pemerintah daerah selalu menjadi acuan Perseroan dalam menetapkan upah minimum bagi karyawan yang bekerja di area tersebut.

Selanjutnya, Perseroan mengatur secara komprehensif tatanan sistem upah, tanpa membedakan gender.

Jaminan Ketenagakerjaan serta Jaminan Kesehatan sesuai peraturan perundangan diberlakukan bagi seluruh karyawan Perseroan, baik yang berstatus permanen atau temporer. Perseroan juga mengikutsertakan karyawan permanennya pada program jaminan pensiun. [401-2]

Welfare

In deciding the policies related to remuneration, the Company always uphold the external competitiveness and maintaining internal equitability. In addition, the applicable laws and regulations remains a major reference.

The Provincial Minimum Wage (UMP) or Provincial/ District Sectoral Minimum Wage (UMSP/K) that was decided by each regional government is always be the Company's reference in setting minimum wages for employees working in the area.

Furthermore, the Company comprehensively regulate the of the wage system, regardless of gender.

The Employment Guarantee and Health Insurance in accordance with the laws and regulations are applied to all employees of the Company, whether permanent or temporary. The company also includes its permanent employees on the pension guarantee program. [401-2]

Hubungan Industrial

Dengan jumlah tenaga kerja yang mencapai 36.303 orang hubungan yang harmonis antara karyawan dan Perseroan menjadi hal yang penting untuk menjamin kestabilan dan keberlangsungan usaha. Serangkaian program dalam bidang hubungan industrial digagas oleh Perseroan, bekerja sama dengan Ikatan Karyawan Astra Otoparts (IKAO). Kegiatan tersebut menjadi media utama interaksi positif antara karyawan dan Perseroan. Beberapa kegiatan yang berlangsung sepanjang 2018 di antaranya adalah Family Day, Buka Puasa Bersama serta *Outing/Outbond* antara Manajemen dan IKAO. [102-41]

MEKANISME PENGADUAN MASALAH KETENAGAKERJAAN

Perseroan mengatur pengaduan masalah ketenagakerjaan melalui Peraturan Perusahaan Bab XIII pasal 86 mengenai Tata cara Penyelesaian Keluh Kesah.

Industrial Relations

With a workforce of 36,303 employees, a harmonious relationship between employees and the Company is important to ensure stability and business sustainability. A series of programs in industrial relations were initiated by the Company, in collaboration with Astra Otoparts Employee Association (IKAO). The activity serves as the main forum for positive interaction between employees and the Company. Several activities on 2018 are Family Day, Break Fasting and Outing/Outbond between Management & IKAO. [102-41]

MECHANISM OF LABOR ISSUE REPORTS

The Company manages complaints of labor issues in Chapter XIII Article 86 of Company Regulations concerning Procedures for Complaints.



PROFIL KARYAWAN ASTRA OTOPARTS

PROFILE OF ASTRA OTOPARTS EMPLOYEES

Status	2018	2017	Status
Tetap	23.264	23.998	Permanently-Hired
Kontrak	12.861	12.896	Contract
Alih Daya	29	16	Outsourcing
Asing	149	154	Foreign
JUMLAH	36.303	37.064	TOTAL

Jenis Kelamin	2018	2017	Gender
Laki-laki	33.154	33.791	Male
Perempuan	3.149	3.273	Female

Usia	2018	2017	Age
>55	69	91	>55
46-55	2.582	2.494	46-55
36-45	7.213	7.029	36-45
26-35	10.911	11.266	26-35
18-25	15.527	16.184	18-25
<18	1	0	<18

Pendidikan	2018	2017	Education
S2 dan/atau S3	84	90	S2 and/or S3
S1	2.843	2.849	S1
D3	1.952	1.923	D3
SMU	30.877	31.535	SMU
SMP	547	667	SMP



PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources Development

Jenjang Jabatan	2018	2017	Position Level
Eksekutif (6-7)	220	234	Executives (6-7)
Manajer (5)	285	285	Managers (5)
Staf/Engineer (4)	2.296	2.284	Staff/Engineers (4)
Pekerja (0-3)	33.502	34.261	Workers (0-3)
JUMLAH	36.303	37.064	Total
[102-8]			

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Operasi yang unggul adalah kegiatan yang menyatukan nilai-nilai *Quality, Cost, Delivery, Safety and Moral* (QCDSM) pada setiap aktivitas, produk, dan jasa yang disediakan. Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan salah satu nilai penting yang menjadi awal sekaligus menjadi akhir, produktivitas tinggi atau biaya yang murah menjadi tidak berarti jika kecelakaan terjadi di tempat kerja.

Tujuan besar penerapan K3 adalah menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, di mana setiap orang memiliki *awareness* yang tinggi terhadap aspek keselamatan kerja dan bekerja dengan berperilaku selamat.

Untuk menerapkan K3, Perseroan telah menetapkan kebijakan yang terintegrasi K3 dan Lingkungan Hidup yang berlaku di seluruh Grup Astra Otoparts dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing perusahaan. Untuk melakukan pengelolaan K3 dengan efektif, setiap pabrik menerapkan Sistem Manajemen K3 (SMK3) baik berdasarkan Peraturan Pemerintah maupun mengikuti tatanan internasional seperti OHSAS 18001 dan berusaha melaksanakan pemenuhan menuju versi terbarunya yaitu ISO 45001. Hingga 2018, sebanyak 30 pabrik di lingkungan Perseroan telah menerapkan SMK3 dengan tersertifikasi maupun non sertifikasi.

Penerapan SMK3 dikelola oleh masing-masing Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) atau Komite K3 yang diketuai oleh pimpinan tertinggi di pabrik tersebut sesuai dengan peraturan perundangan. Dimulai pada 2012, kini seluruh perusahaan yang seluruh sahamnya dimiliki oleh Perseroan telah memiliki Komite K3.

Occupational Health and Safety

Excellent operation represents an activity that unites the values of Quality, Cost, Delivery, Safety and Moral (QCDSM) on each activity, product, and service provided. Occupational Health and Safety (K3) is one of the important values that becomes the beginning and the end, high productivity or low cost becomes meaningless if an accident occurs in the workplace.

The big goal of implementing K3 is to create a safe and comfortable work environment, where everyone has a high awareness of work safety and everyone works in safe manner.

To implement K3, the Company has established an integrated K3 and Environment policy that applies throughout the Astra Otoparts Group and can be tailored to the needs of each company. To effectively manage OSH, each factory implements a K3 Management System (SMK3) based on both Government Regulations and international arrangements such as OHSAS 18001 and trying to carry out fulfillment towards the latest version, namely ISO 45001. Until 2018, as many as 30 factories in the Company have implemented SMK3 with certification and non-certification.

The application of SMK3 is managed by each Occupational Health and Safety Management Committee (P2K3) or OHS Committee chaired by the highest leadership in the factory in accordance with the laws and regulations. Starting in 2012, all companies whose shares are owned by the Company already have K3 Committees.

No	Nama Sertifikasi Certification	Jumlah Perusahaan Total Companies	Tersertifikasi Certified
1	SMK3	40	9
2	OHSAS 18001	40	21



Penyelenggaraan K3 merupakan bagian dari pelaksanaan pengelolaan Lingkungan dan K3 (LK3) di lingkungan Perseroan dimana keduanya memiliki kebijakan yang terintegrasi

K3 implementation is part of the implementation of Environmental and K3 (LK3) management in the Company whereby both have integrated policies

Kebijakan LK3E PT Astra Otoparts Tbk LK3 Policy PT Astra Otoparts Tbk

PT Astra Otoparts Tbk sebagai *holding* dan *trading company* menjamin dan melindungi keselamatan dan kesehatan kerja melalui penerapan Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) dan Energi. Dalam usaha menjaga kelancaran administrasi dan distribusi bertekad melakukan pengelolaan, pemantauan, perbaikan kinerja LK3 dan Energi serta bertanggung jawab di bidang sosial sebagai akibat yang timbul dari proses bisnis perusahaan dengan cara:

1. Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja dan gangguan kesehatan.
2. Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan.
3. Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).
4. Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan *stakeholder*.
5. Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pelaksanaan kebijakan dasar ini menjadi acuan untuk seluruh aktivitas Perusahaan serta menjadi tanggung jawab seluruh anggota organisasi perusahaan dan pihak yang terkait.

Kebijakan dasar ini bersifat terbuka terhadap setiap masukan dan perbaikan yang diperlukan untuk senantiasa meningkatkan kinerja pengelolaan LK3, Energi dan Tanggung Jawab Sosial yang kemudian akan didokumentasikan dan dikaji secara periodik.

PT Astra Otoparts Tbk as a holding and trading company guarantees and protects occupational safety and health through the application of Environmental Management, Occupational Safety and Health (LK3) and Energy Systems. In an effort to maintain good administration and distribution, the Company is determined to manage, monitor, improve LK3 and Energy performance and be responsible in the social area as a result of the Company's business processes by:

1. Preventing environmental pollution, work accidents and health problems.
2. Continuously improving the performance of the Environment, Occupational Health and Safety, and Energy and Social Responsibility.
3. Conducting conservation and efficiency on Energy and Natural Resources (ESDA) and developing Human Resources (HR).
4. Conducting social activities and communication to foster stakeholder trust.
5. Complying with prevailing laws and regulations.

The implementation of this basic policy serves as a reference for all Company activities and its responsibility of all members of the Company's organization and related parties.

This basic policy is open to any feedback and improvements necessary to continuously improve LK3 management performance, Energy and Social Responsibility which will then be documented and reviewed periodically.



PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources Development

Program Keselamatan Kerja [103-2]

Upaya perseroan dalam menurunkan sekaligus mengantisipasi angka kecelakaan adalah dengan mempertajam program keselamatan kerja, meningkatkan kesadaran karyawan dalam upaya mengurangi risiko bahaya dan mengurangi kecelakaan kerja. Program keselamatan kerja yang diterapkan Perseroan sebagaimana berikut.

Work Safety Program [103-2]

The Company's efforts to reduce and anticipate the number of accidents is to sharpen work safety programs, increase employee awareness in an effort to reduce the risk of hazards and reduce workplace accidents. The work safety program implemented by the Company is as follows.

Program Keselamatan Kerja Work Safety Program	Keterangan Description
1. Contractor Safety Management System (CSMS) dan Behavior Based Safety (BBS). Contractor Safety Management System (CSMS) and Behavior Based Safety (BBS).	CSMS dan BBS mulai diterapkan secara terintegrasi pada tahun 2015 di tiga anak perusahaan CSMS and BBS began to be implemented in an integrated in 2015 in three subsidiaries The BBS & CSMS programs are continuation of previous safety programs, namely SGA (Small Group Activity) and CCCF (Completely Check Completely Find-Out) that adopt behavioral approach and emphasize employee involvement in the program and have been implemented in several subsidiaries.
2. Program rutin program keselamatan kerja lainnya Routine program of other work safety programs	Implementasi Rutin Implementasi program keselamatan yang dilakukan secara kontinu di Perseroan dilakukan secara periodik seperti inspeksi K3, pemeriksaan dan perawatan alat peralatan keadaan darurat dan kegiatan yang berhubungan dengan Bulan K3 nasional. Routine Implementation The implementation of continuous safety programs in the Company is carried out periodically such as OHS inspections, inspection and maintenance of emergency equipment and activities related to the national K3 Month. Forum Komunikasi SHE Dalam rangka penyegaran ulang dan pengkinian informasi terkait pengelolaan lingkungan dan K3 di lingkungan Grup Astra Otoparts, <i>corporate</i> SHE Astra Otoparts mengadakan forum komunikasi SHE pada 16 Mei 2018, dengan agenda: - Sosialisasi penerapan uji emisi secara isokinetik dengan narasumber dari Direktorat Jenderal Penegelolaan Udara KLHK RI. - Fire Prevention, dengan narasumber dari <i>advisor safety</i> Astra Otoparts. SHE Communication Forum In order to refresh and update information related to environmental management and OHS within Astra Otoparts Group, the corporate SHE of Astra Otoparts held a SHE communication forum on 16th may 2018, with the agenda as follows: - Dissemination of the use of isokinetic emission tests with resource persons from the Directorate General of Air Management of the Indonesian Ministry of Environment and Forestry. - Fire Prevention, with speakers from Astra Otoparts advisor safety. TKKD simulation The Company conducts Fire Fighting Simulation activities involving 1 (one) fire truck unit that will provide water through the Siamese Connection and extinguish the fire using the Company's hydrant on 2nd October 2018.



Wellness Program [103-2]

Untuk meningkatkan derajat kesehatan karyawan, Perseroan menyelenggarakan beragam program kegiatan yang bertujuan untuk menciptakan gaya hidup sehat dan meningkatkan pemahaman karyawan tentang kesehatan dan hidup berkualitas.

Wellness Program [103-2]

To improve the health of employees, the Company organizes a variety of program activities aimed at creating a healthy lifestyle and increasing employee understanding of health and quality life.

Aplikasi Endomondo Endomondo Application	Kegiatan olah raga dengan membakar kalori selama 60 hari dengan menggunakan aplikasi daring, program ini bermitra dengan Asuransi Astra Buana. Kegiatannya meliputi: - Collecting Data (pengukuran berat badan) dengan menggunakan <i>Body Composition Analyzer Scale</i>. - Sesi motivasi semangat hidup sehat. - Fasilitas yang disediakan oleh Perseroan seperti lari, yoga, zumba, <i>body combat</i>, senam, karate, badminton, futsal, atau olahraga lainnya yang dapat dilakukan secara pribadi. - Kompetisi dengan memberikan tantangan kepada karyawan yang mampu membakar kalori terbanyak.	Sports activities by burning calories for 60 days using the online application, this program partners with Astra Buana Insurance. Activities include: - Collecting data (measurement of body weight) by using the Body Composition Analyzer Scale. - Motivation sessions for the spirit of healthy living. - Facilities provided by the Company such as running, yoga, zumba, body combat, gymnastics, karate, badminton, futsal, or other sports that can be done individually. - Competition by providing challenges to employees who are able to burn the most calories.
Seminar Kesehatan Health Seminar	Seminar Kesehatan dengan Tema "Deteksi Dini Kanker Payudara" yang diikuti oleh 55 karyawan dan kader kesehatan binaan Perseroan.	Health Seminar with the theme "Early Detection of Breast Cancer" which was attended by 55 employees and health cadres assisted by the Company.
Pemeriksaan Mamografi Mammography Examination	Program ini bekerja sama dengan Yayasan Kanker Payudara Indonesia dan RS Dharmais memberikan pengetahuan tentang Deteksi Dini kanker Payudara.	The program in collaboration with the Indonesian Breast Cancer Foundation and Dharmais Hospital provides knowledge about Early Breast Cancer Detection.

Pencapaian Perseroan

Perseroan menjalankan program pengembangan secara terstruktur dan terintegrasi agar karyawan mampu menghasilkan kinerja yang positif dan senantiasa siap menghadapi tantangan bisnis. Untuk memastikan pencapaian kinerja, Perseroan menjalankan siklus *Performance Management System* secara berkala dengan mengevaluasi pencapaian *Key Performance Indicator* (KPI) hingga level individu.

Pada 2018, Perseroan memiliki 36.303 karyawan dengan komposisi 64,1% karyawan tetap dan 35,9% karyawan kontrak. Jumlah karyawan pada 2018 mengalami penurunan dari tahun 2017 yang berjumlah 37.064 karyawan. Hal ini dilakukan untuk mendukung target Perseroan serta peningkatan efektivitas dan produktivitas di level pekerja.

Company Performance

The Company runs a development program in a structured and integrated manner so that employees are able to produce positive performance and are always ready to face business challenges. To ensure performance achievement, the Company periodically runs the Performance Management System cycle by evaluating the achievement of Key Performance Indicators (KPI) to the individual level.

In 2018, the Company recorded a total of 36,303 employees that comprised of 64.1% of Permanently-Hired employees and 35.9% of Contract employees. The number of employees in 2018 was lower than in 2017 at 37,064 employees. This matter is carried out to support the Company's development targets as well as increase the effectiveness and productivity at the worker level.



PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources Development

Hingga akhir 2018, sejumlah 1.498 atau sebesar 4,1% karyawan menyelesaikan masa kerjanya di Perseroan dengan presentase 90,8% mengundurkan diri karena alasan pribadi, 6,5% pensiun, dan 1,6% meninggal dunia.

Secara umum bidang sumber daya manusia di tahun 2018 telah menjalankan sejumlah program komprehensif dalam rangka pengembangan kompetensi dan sistem. Pengembangan kompetensi dilakukan di semua lini dan untuk seluruh aspek. Pengelolaan program pengembangan dapat dilakukan oleh Perseroan ataupun di internal masing-masing kelompok usaha. Dengan kondisi tersebut diharapkan seluruh pengetahuan dan keahlian yang ada akan menjadi kekuatan yang signifikan bagi Perseroan untuk beradaptasi terhadap tantangan bisnis.

Kesiapan para kader pemimpin masa depan juga menjadi perhatian khusus Perseroan. Demikian pula implementasi *expert track* yang memberikan ruang maksimal kepada para engineer untuk berkarya memberikan kontribusi kepada Perseroan.

Selain dari aspek kompetensi karyawan, Perseroan juga memberikan perhatian penuh terhadap ketepatan implementasi sistem pengelolaan sumber daya manusia di seluruh kelompok usaha. Di tahun 2018, Perseroan telah menjalankan serangkaian program komprehensif untuk memastikan implementasi sistem pengelolaan sumber daya manusia sesuai standar yang telah ditetapkan. Kemudian, secara kontinu Perseroan memfasilitasi seluruh kelompok usaha untuk melakukan berbagai kegiatan improvement yang berkelanjutan. [103-3]

As of the end of 2018, a total number of 1.498 or an equivalent of 4,1% of the employees have completed their years of service in the Company, with the corresponding percentage as 90,8% resigned due to personal matters, 6,5% retired, and 1,6% deceased.

In general, human resources in 2018 has implemented a number of comprehensive programs in the context of developing competencies and systems. Competency development is carried out on all fronts and for all aspects. Management of development programs can be carried out by the Company or internally within each business group. With these conditions it is expected that all existing knowledge and expertise will be a significant force for the Company to adapt the business challenges.

The Company also give special concern for readiness of potential future leader.. Likewise, the implementation of the expert track provides the maximum space for engineers to work to contribute to the Company.

Apart from the aspects of employee competence, the Company also gives full attention to the accuracy of the implementation of the human resource management system in all of the Company's business groups. In 2018, the Company has run a series of comprehensive programs to ensure the implementation of human resource management system according to standards that have been set. Then, the Company continuously facilitates all business groups to carry out various continuous improvement activities. [103-3]



Penghargaan K3 untuk Zero Accident 2018 yang diserahkan oleh Kementerian Tenaga Kerja RI.
K3 Award for 2018 Zero Accident which granted by the Indonesian Ministry of Manpower.

Tingkat Insiden

Astra Otoparts melakukan evaluasi secara berkala terhadap kinerja K3 melalui pencapaian keberhasilan program dan tingkat insiden untuk mencapai tujuan akhir pengelolaan K3 yaitu nihil kecelakaan kerja. Pada 2018, tingkat rerata insiden atau *Frequency Rate* (FR) Grup Astra Otoparts adalah 0,3 sama dengan FR 2017. Tingkat *Frequency Rate* ini masih dalam kategori baik, karena standar Astra untuk FR adalah dibawah 0,5.

Perseroan telah melakukan investigasi atas insiden kecelakaan kerja sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku dan melakukan tindakan perbaikan dan pencegahan untuk menghindari terjadinya kecelakaan serupa di masa depan. [103-3] [403-2]

Incident Level

Astra Otoparts conducts periodic evaluations of K3 performance through the achievement of program success and incidence rates to achieve the ultimate goal of OHS management, namely zero workplace accidents. In 2018, the *Frequency Rate* (FR) of Astra Otoparts Group reaches 0.3, equal to FR 2017. This *Frequency Rate* level is still in good category, because Astra's standard for FR is below 0.5.

The Company has investigated incidents of work accidents in accordance with applicable standards and regulations and carried out corrective and preventive actions to avoid future accidents. [103-3] [403-2]

PEMBUKA
INTRODUCTION

PENYEDIA
KOMPONEN
OTOMOTIF KELAS
DUNIA
WORLD CLASS
AUTOMOTIVE
COMPONENT
SUPPLIER

PRODUKSI YANG
LEBIH RAMAH
LINGKUNGAN
MORE
ENVIRONMENTALLY-
FRIENDLY
PRODUCTION

PERTUMBUHAN
UNTUK SEMUA
GROWTH FOR ALL

PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA
MANUSIA
HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT

PERTUMBUHAN
USAHA YANG
BERKUALITAS
QUALITY BUSINESS
GROWTH

PELAKSANAAN
TATA KELOLA YANG
BERKELANJUTAN
CONDUCT OF
SUSTAINABLE
GOVERNANCE

DATA PENDUKUNG
SUPPORTING DATA

grow

PERTUMBUHAN USAHA YANG BERKUALITAS

Quality Business Growth





Mengapa Topik ini Penting

Why the Topic is Important

79

Respons Perseroan

Company Response

80

Kinerja Astra Otoparts

Astra Otoparts Performance

82



PERTUMBUHAN USAHA YANG BERKUALITAS

Quality Business Growth

Industri otomotif merupakan pilar penting dalam sektor manufaktur di tanah air yang mampu memberikan kontribusi signifikan pada perekonomian nasional.

The automotive industry is an important pillar in the manufacturing sector in the country capable of making significant contribution to the national economy.



Pertumbuhan sub sektor ini meningkat cukup pesat dilihat dari capaian jumlah ekspor dalam bentuk komponen kendaraan naik hingga 13 kali lipat, dari 6,2 juta *pieces* pada tahun 2016 menjadi 81 juta *pieces* tahun 2017 .

Manfaat ekonomi tidak langsung dapat dilihat dari penyerapan tenaga kerja, industri otomotif tergolong padat karya. Berdasarkan data Kementerian Perindustrian, total tenaga kerja yang terserap di sektor ini mencapai 3 juta orang pada 2017. Penyerapan yang besar juga terjadi pada *outlet*, bengkel, dan penjualan suku cadang ritel non-resmi. Bersama perdagangan besar dan ritel, kontribusi reparasi mobil dan motor ke PDB mencapai 13%, berada di posisi ketiga setelah industri pengolahan migas dan nonmigas 20,2% dan pertanian 13,2%.

Direktorat Jenderal Industri Logam, Mesin, Alat Transportasi dan Elektronika pada tahun 2017 menyatakan terdapat 2.345 perusahaan di sektor industri komponen. Sebagai salah satu pemain utama di bisnis ini, Astra Otoparts memberikan kontribusi ekonomi yang signifikan pada sub

The growth of this sub-sector increased quite rapidly in view of the volume of exports in the form of vehicle components up to 13-fold, from 6.2 million pieces in 2016 to 81 million pieces in 2017.

Indirect economic benefits can be noted from the absorption of labor, as the automotive industry is classified as labor intensive. Based on data from the Ministry of Industry, the total workforce absorbed in this sector reached 3 million people in 2017. High level of absorption also occurred in outlets, workshops, and sales of non-official retail parts. Together with large and retail trade, the contribution of car and motorcycle repairs to GDP reached 13%, in the third position after the oil and gas and non-oil and gas processing industries at 20.2% and agriculture at 13.2%.

Directorate General of Metal, Machinery, Transportation equipment and Electronics in 2017 stated there were 2,345 companies in the component's industry sector. As one of the major players in this business, Astra Otoparts makes a significant economic contribution to the automotive sub-



sektor otomotif. Melalui segmen manufaktur di lingkungan Perseroan, produk-produk komponen seperti aki, busi, dan lain-lain memiliki pangsa pasar yang cukup tinggi, pendapatan bersih Perseroan pada 2018 mencapai Rp15,4 triliun naik 13,3% dibandingkan tahun sebelumnya.

Pencapaian ini juga dibarengi dengan produksi di Indonesia yang telah menggunakan bahan baku lokal hingga 70% untuk komponen tertentu, yang merupakan nilai tambah penting bagi perekonomian nasional.

Mengapa Topik ini Penting

Pertumbuhan usaha yang berkualitas dalam hal ini adalah pertumbuhan yang dapat memberikan nilai tambah bagi lebih banyak pemangku kepentingan yang sejalan dengan misi Perseroan yaitu mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif di Indonesia dan regional. Pertumbuhan bisnis Perseroan yang berkelanjutan

sector. Through the Company's manufacture segment, component products such as batteries, spark plugs, etc. have relatively high market share, the Company's net revenue in 2018 reached Rp15.4 trillion, increasing by 13.3% compared to prior year.

The achievement is also accompanied by production in Indonesia which has utilized up to 70% of local raw materials for certain components, which is an important added value for the national economy.

Why the Topic is Important

Quality business growth in this case is the growth that can provide added values to more stakeholders in line with the Company's mission that is to develop a strong and competitive automotive components industry and become a strategic partner for domestic and regional industry players. The sustainable growth of the Company's business is also important since the automotive sub-sector is one of the leading



PERTUMBUHAN USAHA YANG BERKUALITAS

Quality Business Growth

juga menjadi penting karena sub sektor otomotif menjadi salah satu sektor yang diunggulkan dengan sumbangsihnya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yang sebesar 10,2% pada tahun 2017.

Sebagai perusahaan komponen, industri perakitan baik kendaraan roda dua maupun roda empat memerlukan kolaborasi erat di dalam rantai pasokannya untuk mencapai kesuksesan. Pertumbuhan industri komponen juga akan membuka peluang keikutsertaan industri pemasok *Tier-2* dan *Tier-3* termasuk di dalamnya Industri Kecil dan Menengah (UKM) agar ikut tumbuh bersama Perseroan. Pertumbuhan Usaha pemasok lokal selain meningkatkan perekonomian juga meningkatkan tingkat kandungan lokal pada produk-produk kendaraan bermotor dan komponen. [103-1]

Respons Perseroan

PERTUMBUHAN BISNIS

Pada 2018, pertumbuhan ekonomi mendorong peningkatan pasar otomotif dan pertumbuhan daya beli dari segmen menengah, dari penjualan Perseroan membukukan pendapatan bersih sebesar Rp 15,4 triliun, meningkat sebesar 13,3% dari tahun 2017 yaitu sebesar Rp 13,5 triliun.

Meningkatnya penjualan juga diiringi oleh kenaikan rata-rata harga bahan baku seperti besi dan aluminium, untuk menyikapinya Perseroan melakukan upaya efisiensi pembelian dan memaksimalkan lini produksi. Sepanjang 2018, Perseroan mencatatkan laba bersih sebesar Rp 611,0 miliar, meningkat dari tahun 2017 yaitu Rp 551,4 miliar.

PERTUMBUHAN RANTAI PASOKAN

Perseroan membuka kesempatan yang seluas-luasnya kepada UKM lokal untuk memasok barang dan jasa sesuai dengan nilai QCDSM yang dianut mengikuti kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. Bagi UKM yang telah menjadi mitra, Perseroan memberikan bimbingan teknis untuk menjaga/meningkatkan kualitas barang dan jasanya.

Mengembangkan mitra industri lokal adalah komitmen Perseroan. Bersama-sama dengan mitra, Perseroan memberikan peningkatan kapasitas melalui pendampingan dan pelatihan disesuaikan dengan kebutuhan produk dan jasa yang diperlukan.

Kegiatan peningkatan kapasitas UKM juga tidak terlepas dari sinergi entitas di dalam Grup Astra seperti Yayasan Darma Bakti Astra yang membina dan memfasilitasi ratusan UKM Mitra YDBA dan Astra Ventura yang memberikan akses pembiayaan dan bantuan pemasaran produk, namun juga pengembangan serta pelatihan. Beberapa mitra binaan UKM di lingkungan Grup Astra telah menjadi pemasok komponen

sectors with its contribution to Gross Domestic Product (GDP) of 10.2% in 2017.

As a component company, both two wheeler and four wheeler assembly industries require close collaboration in supply chain to achieve success. The growth of the component industry will also open opportunities for the participation of Tier-2 and Tier-3 industries including Small and Medium Enterprises (SMEs) to grow with the Company. The growth of local supplier industry in addition to increasing the economy also increases the level of local content in vehicle products and components. [103-1]

Company Response

BUSINESS GROWTH

In 2018, economic growth led to an increase in the automotive market and the growth of purchasing power from the middle segment, from sales the Company generated net revenue of Rp15.4 trillion, an increase of 13.3% from 2017, which was amounting to Rp13.5 trillion.

The increase in sales was also accompanied by an increase in the average price of raw materials such as iron and aluminum. In order to respond, the Company has made efforts to make efficient purchases and maximize lines production. Throughout 2018, the Company's net profit was recorded at Rp611.0 billion, increasing from Rp551.4 billion in 2017.

GROWTH IN SUPPLY CHAIN

The Company opens up the widest opportunity for local SMEs to supply goods and services in accordance with the values of the QCDSM that are adhered to relating to the policy on selection and improvement of the ability of suppliers or vendors. For SMEs which have become partners, the Company provides technical guidance to maintain/improve the quality of goods and services.

Developing local industry partners serves as the Company's commitment. Together with partners, the Company provides capacity building through mentoring and training tailored to the needs of the products and services required.

The capacity building activities of SMEs are also inseparable from the synergy of entities within Astra Group such as Darma Bakti Astra Foundation which fosters and facilitates hundreds of YDBA and Astra Ventura Partners which provide access to finance and product marketing assistance, and also development and training. Several SME fostered partners in Astra Group have become suppliers of component and



dan pemasok peralatan pendukung seperti *dies, jig, tools*, fixture dan komponen *after market*.

Dengan kegiatan yang mengkombinasikan kebutuhan Perseroan, kehadiran UKM, akses permodalan, dan peningkatan kapasitas, Perseroan mengharapkan dapat meningkatkan kontribusi untuk mengembangkan UKM ke tahap mandiri agar bisa tumbuh dan berkembang bersama Perseroan.

RANTAI PASOKAN GRUP ASTRA OTOPARTS

Pengembangan dan kesinambungan usaha Perseroan bergantung pada pasokan yang terjamin, aman, berkualitas dan terjangkau. Perseroan menjalin kemitraan dengan para pemasok dengan mengedepankan asas kerja sama yang transparan, akuntabel dan bertanggung jawab dengan menjunjung tinggi etika bisnis Perseroan. Untuk memastikan pemenuhan seluruh prinsip kerjasama dan etika bisnis, Perseroan menjalankan evaluasi berkala terhadap kinerja seluruh pemasok yang menjadi bagian dari rantai pasokan. Perseroan mempertimbangkan pasokan lokal, dengan pertimbangan keterjangkauan, kualitas yang setara dan sebagai bentuk dukungan terhadap pembangunan ekonomi daerah maupun nasional.

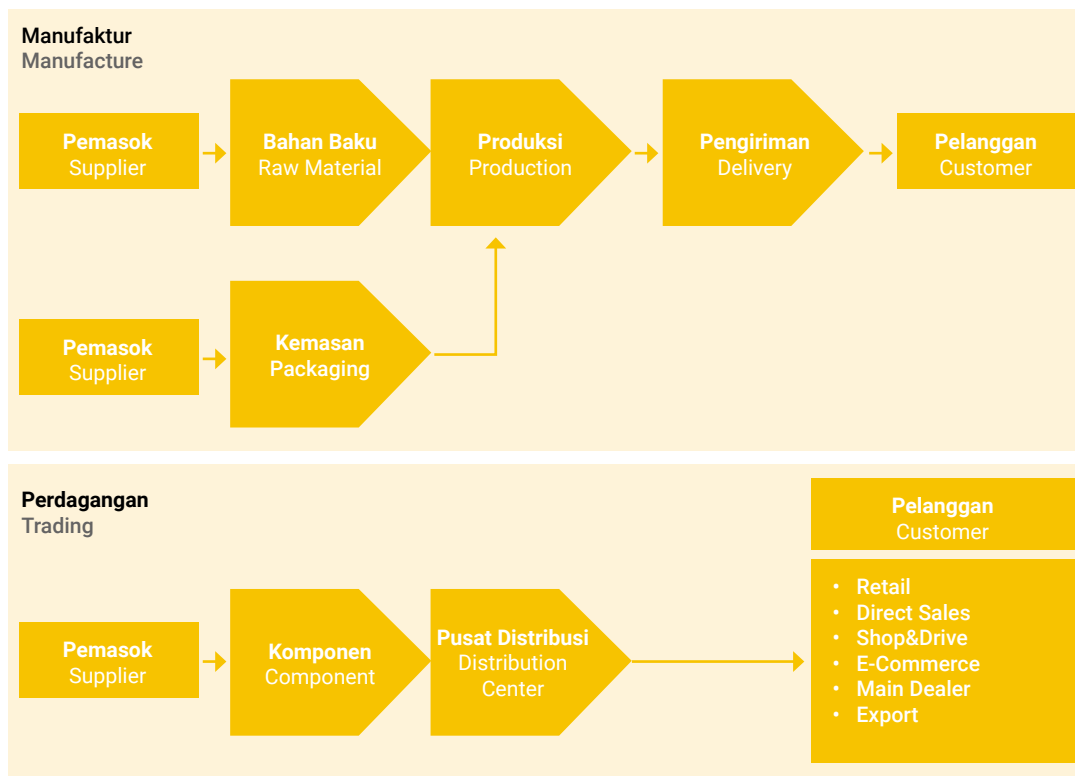
supporting equipment such as dies, jigs, tools, fixture and after market components.

With activities that combine the needs of the Company, the presence of SMEs, access to capital and capacity building, the Company expects to increase its contributions to develop SMEs to an independent stage in order to grow and develop together with the Company.

SUPPLY CHAIN OF ASTRA OTOPARTS GROUP

The Company business development and continuity depend on secured, safe, quality, and affordable supply. To ensure the presence of these qualities, the Company exercises the principles of transparency, accountability, and responsibility in its relationship with suppliers and constantly adheres to the Company code of ethics. The Company regularly evaluates the performance of suppliers in the Company supply chain to make sure the principles and business ethics are upheld. The Company also considers local suppliers on the basis of affordability, competitive quality, and to support regional and national economy.

Gambaran rantai pasokan Grup Astra Otoparts
Supply chain overview of Astra Otoparts Group





PERTUMBUHAN USAHA YANG BERKUALITAS

Quality Business Growth



Kinerja Astra Otoparts

Perseroan telah menjalankan berbagai strategi untuk keberlangsungan bisnis dan mempertahankan posisi saat ini melalui peningkatan kualitas produk, kapabilitas produksi baik dari sisi proses maupun sumber daya manusia juga pelayanan kepada pelanggan.

Dalam bisnis manufaktur, kebijakan strategis Perseroan untuk meluncurkan produk-produk baru dan menambah pelanggan baru mampu meningkatkan volume produksi yang kemudian mampu meningkatkan pendapatan.

Untuk memperkuat posisi pasar di industri OEM regional, Perseroan mengeksport komponen kepada Honda Thailand, Honda Filipina, Honda Vietnam dan Perodua Malaysia. Perseroan juga telah mendirikan 2 (dua) anak perusahaan di Vietnam untuk meraih peluang pasar kendaraan roda dua yang sedang berkembang pesat.

Perusahaan-perusahaan manufaktur juga terus mempertahankan level QCD (*Quality Cost and Delivery*) sehingga tetap dipercaya untuk menjadi pemasok model-model baru yang diluncurkan para OEM selain memproduksi untuk pasar komponen pengganti. Perseroan turut mengoptimalkan kontribusi komponen *product-based* seperti *Transmission parts*, *Meter cluster*, dan *Air conditioner system* untuk mendukung model OEM yang baru.

Astra Otoparts Performance

The Company has implemented various strategies for business continuity and maintaining its current position by enhancing product quality, good production capability in term of processes and human resources as well as services to customer.

In the manufacturing business, the Company's strategic policies to launch new products and add new customers, was able to increase the production volume which in turn was able to increase revenues.

In order to strengthen the market position in the regional OEM industry, the Company exported components to Honda Thailand, Honda Filipina, Honda Vietnam and Perodua Malaysia. The Company also established 2 (two) joint ventures in Vietnam in order to seize opportunities in the two-wheel vehicle market which is rapidly developing.

The manufacturing companies also continued to maintain QCD levels (Quality Cost and Delivery), hence remained to be trusted as the supplier of new models launched by the OEM, in addition to the production for the alternative spare part market. The company also optimized the contribution of product-based components like Transmission parts, Meter clusters and Air conditioner systems in order to support the new OEM model.

PERTUMBUHAN USAHA YANG BERKUALITAS
Quality Business Growth



Dari segi bisnis perdagangan, kuantitas produk yang diperdagangkan oleh Perseroan terus menunjukkan peningkatan. Peningkatan ini didukung oleh strategi peluncuran produk di segmen pasar yang tepat untuk memanfaatkan daya beli dan selera masyarakat serta tingkat kepercayaan terhadap merek yang dimiliki Perseroan seperti Aspira, GS Astra, Incoe, Shell Astra, Federal Parts, TDW Brake, dan KYB.

Perseroan juga memperkenalkan ASTRAOtoshop.com, e-commerce otomotif pertama dengan dua fitur layanan yaitu sebagai solusi untuk belanja *online* kebutuhan *spare parts* serta solusi untuk kemudahan perawatan kendaraan yang bekerja sama dengan Shop&Drive di seluruh Indonesia.

Dalam bisnis perdagangan retail, *outlet* Shop&Drive kini telah berjumlah 375 *outlet* yang tersebar di seluruh Indonesia. Disamping itu Perseroan menggarap pasar kendaraan beroda dua, dengan meluncurkan *outlet* Motoquick yang bekerja sama dengan toko-toko swalayan utama, dan per akhir 2018 telah mencapai 170 *outlet*.

Kegiatan ekspor untuk pasar komponen pengganti telah dilakukan ke lebih dari 40 negara, terutama di Asia dan Timur Tengah. Perseroan tetap berfokus untuk melakukan penetrasi ke negara-negara baru selain terus mengoptimalkan pangsa pasar di sejumlah negara potensial.

From its trading business, the product quantity traded by the Company continues to show increases. This increase is supported by the strategy of product launches in the accurate market segment to exploit the purchasing power and public preference and to increase trust in brands owned by the Company like Aspira, GS Astra, Incoe, Shell Astra, Federal Parts, TDW Brake, and KYB.

The Company also introduced ASTRAOtoshop.com, the first automotive e-commerce with two service features namely as solution for online shopping of spare parts' needs and solution for convenience of vehicles' maintenance in cooperation with Shop&Drive throughout Indonesia.

In the retail trade business, Shop&Drive outlets currently reach 375 outlets spread throughout Indonesia. In addition, the Company undertook the two-wheel vehicle market, by launching the Motoquick outlets, in cooperation with main supermarkets, which per the end of 2018 has reached 170 outlets.

Export activities for the spare part market was done to more than 40 countries, mainly in Asia and the Middle East. The Company continues to focus on penetrating new countries while continuing to optimize market share in a number of potential countries.

Laporan Laba Rugi Konsolidasian

dalam jutaan Rupiah					in million Rupiah
Keterangan	2018	2017	(%)	Description	
Pendapatan Bersih	15.356.381	13.549.857	13,3%	Net Income	
Beban Pokok Pendapatan	(13.483.532)	(11.793.778)	14,3%	Cost of Revenue	
Laba Bruto	1.872.849	1.756.079	6,6%	Gross Profit	
Beban Penjualan	(736.449)	(675.593)	9,0%	Selling Expenses	
Beban Umum dan Administrasi	(772.377)	(734.035)	5,2%	General and Administrative Expenses	
Bagian Laba Bersih Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama Setelah Pajak	478.613	335.410	42,7%	Share of Results of Associates and Joint Ventures After Tax	
Penghasilan Keuangan	71.351	69.418	2,8%	Finance Income	
Biaya Keuangan	(56.985)	(76.449)	(25,5%)	Finance Cost	
Penghasilan Lain-Lain	72.148	76.007	(5,1%)	Other Income	
Beban Lain-Lain	(67.587)	(38.901)	73,7%	Other Expenses	
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	861.563	711.936	21,0%	Profit Before Income Tax	
Beban Pajak Penghasilan	(180.762)	(164.155)	10,1%	Income Tax Expenses	
Laba yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	610.985	551.406	10,8%	Profit Attributable to Owners of the Parent	
EBITDA	838.054	826.529	1,4%	EBITDA	

PEMBUKA
INTRODUCTION

PENYEDIA
KOMPONEN
OTOMOTIF KELAS
DUNIA
WORLD CLASS
AUTOMOTIVE
COMPONENT
SUPPLIER

PRODUKSI YANG
LEBIH RAMAH
LINGKUNGAN
MORE
ENVIRONMENTALLY-
FRIENDLY
PRODUCTION

PERTUMBUHAN
UNTUK SEMUA
GROWTH FOR ALL

PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA
MANUSIA
HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT

PERTUMBUHAN
USAHA YANG
BERKUALITAS
QUALITY BUSINESS
GROWTH

PELAKSANAAN
TATA KELOLA YANG
BERKELANJUTAN
CONDUCT OF
SUSTAINABLE
GOVERNANCE

DATA PENDUKUNG
SUPPORTING DATA



PELAKSANAAN TATA KELOLA YANG BERKELANJUTAN

Conduct of Sustainable Governance





Tata Kelola

Governance

86

Struktur Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Structure

87

Etika Bisnis

Business Ethics

89

Isu Keberlanjutan yang Penting

Significant Sustainability Issues

90

Whistleblowing System (WBS)

Whistleblowing System (WBS)

90

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Involvement

93

Keanggotaan Asosiasi

Stakeholders Involvement

95

Berdiri pada 1976, Astra Otoparts telah bertransformasi menjadi grup perusahaan komponen otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia dan mencatatkan sahamnya di bursa saham sebagai perusahaan publik. Untuk menjamin pertumbuhan berkelanjutan Perseroan meyakini bahwa kepercayaan para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan merupakan salah satu kunci utama dalam membangun aktivitas bisnis yang berkelanjutan guna mencapai visi dan misi Perseroan.

Established in 1976, Astra Otoparts has transformed into the largest and leading automotive component company group in Indonesia and listed its shares on the stock exchange as a public company. To ensure sustainable growth the Company believes that the trust of the Shareholders and Stakeholders serves as one of the main keys in building sustainable business activities to achieve the Company's vision and mission.



Tata Kelola

Praktik tata kelola perusahaan yang baik (GCG) merupakan pondasi pertumbuhan yang erat dengan prinsip akuntabilitas dan tanggung jawab yang bertujuan untuk melindungi pemangku kepentingan. Penerapan praktik GCG juga bertujuan untuk mengoptimalkan hasil ekonomi yang akan dimanfaatkan bagi kesejahteraan para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

Perseroan menerapkan prinsip-prinsip TARIF (Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Kewajaran) secara universal yang diintegrasikan ke dalam organisasi dan proses bisnis, sehingga seluruh anggota perusahaan dapat melaksanakannya dengan tetap mematuhi peraturan dan ketentuan hukum yang berlaku.

Governance

The practice of good corporate governance (GCG) is the foundation of growth that is closely related to the principle of accountability and responsibility that aims to protect stakeholders. The implementation of GCG practices also aims to optimize economic outcomes that will be utilized for the welfare of shareholders and other stakeholders.

The Company adopts the principles of TARIF (Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness) universally which are integrated into organizations and business processes, so that all members of the Company can implement them while adhering to the prevailing laws and regulations.

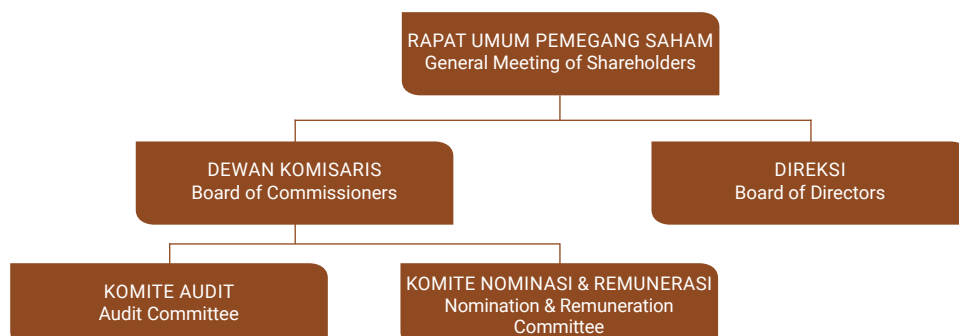


Struktur Tata Kelola Perusahaan [102-18]

Sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan, struktur tata kelola Perseroan adalah sebagai berikut:

Corporate Governance Structure [102-18]

In accordance with the regulations, the Company's governance structure is as follows:



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan forum pengambilan keputusan tertinggi bagi pemegang saham, Dewan Komisaris bertugas mengawasi jalannya pengelolaan perusahaan, dan Direksi bertugas mengelola perusahaan.

Selain itu Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab terpisah sesuai fungsinya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan, Anggaran Dasar, Pedoman Dewan Komisaris dan Pedoman Direksi.

Dalam menjalankan tugas dan kewajibannya, Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit dalam hal pengawasan dan pemberian saran sesuai lingkup kerja Komite Audit. Direksi membawahi beberapa unit kerja dalam hal mengendalikan dan mengawal implementasi praktik GCG sekaligus bekerja sama dengan Komite Audit serta organ-organ pendukung yaitu Sekretaris Perusahaan dan *Corporate Internal Audit* yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur.

Untuk mendukung pelaksanaan organ tata kelola, Perseroan telah memiliki beberapa pedoman dan kebijakan, yaitu:

- Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja.
- Pedoman Dewan Komisaris.
- Pedoman Direksi.
- Pedoman Komite Audit.
- Pedoman Audit Internal
- Pedoman Sistem Pelaporan Pelanggaran.

Sebagai bagian dari pelaksanaan tata kelola, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko, yaitu sebuah proses pengelolaan risiko terintegrasi yang mencakup proses identifikasi, evaluasi dan pengendalian risiko yang berpotensi mempengaruhi aktivitas perusahaan dan kelangsungan usaha yang menyebabkan tidak tercapainya tujuan perusahaan. Dalam pengelolaannya, manajemen risiko berada di bawah pengendalian dan pemantauan Unit Manajemen Risiko yang bertanggung jawab langsung kepada Direksi. **[102-11]**

Perseroan melaksanakan evaluasi secara periodik untuk memastikan bahwa kebijakan, SOP (*Standard Operating Procedure*), prinsip akuntansi, manajemen risiko dan tata kelola perusahaan di seluruh grup Perseroan berjalan efektif dan dalam kaidah yang benar. Proses ini dilakukan melalui sistem pengendalian internal yang merupakan rangkaian proses dan sistem kerja yang dirancang untuk menciptakan keandalan pelaporan kinerja keuangan, memastikan bahwa tata kelola perusahaan sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku serta meningkatkan efektivitas dan efisiensi atas sistem itu sendiri.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest forum for decision making for shareholders, the Board of Commissioners is in charge of overseeing the management company, and the Board of Directors is in charge of managing the Company.

The Board of Commissioners and Directors has separate authority and responsibility according to their functions as stipulated in the regulation, Articles of Association, Board of Commissioners Guidelines and Directors Guidelines.

In conducting its duties and obligations, the Board of Commissioners is supported by the Audit Committee in terms of supervision and advice in accordance with the scope of work of the Audit Committee. The Board of Directors oversees several business units in terms of controlling and overseeing the implementation of GCG practices as well as cooperating with the Audit Committee and supporting organs namely the Corporate Secretary and Corporate Internal Audit which are immediately reporting to the President Director.

To support the implementation of the governance organs, the Company maintains several guidelines and policies, namely:

- Guidelines for Business Ethics and Work Ethics
- Guidelines for the Board of Commissioners
- Guidelines for Directors
- Audit Committee Guidelines.
- Internal Audit Guidelines.
- Guidelines for the Violation Reporting System.

As part of the implementation of governance, the Company implements risk management system, which is an integrated risk management process that includes the process of identifying, evaluating and controlling risks that have the potentials to affect the Company's activity and business sustainability which results in not achieving the Company's objectives. In its conduct, risk management is under the control and monitoring of the Risk Management Unit which is immediately reporting to the Directors. **[102-11]**

The Company carries out periodic evaluations to ensure that policies, SOP (Standard Operating Procedure), accounting principles, risk management and corporate governance throughout the Company's group are effective and compliant. This process is carried out through an internal control system which is a series of work processes and systems designed to create the reliability of financial performance reporting, ensuring that corporate governance is in accordance with prevailing rules and regulations and increases the effectiveness and efficiency of the system itself.



Rincian penerapan tata kelola perusahaan, manajemen risiko, dan sistem pengendalian internal dibahas lebih rinci dalam Laporan Tahunan PT Astra Otoparts Tbk 2018, yang diterbitkan bersamaan dengan laporan ini, pada bagian Tata Kelola Perusahaan.

Etika Bisnis

Perseroan menekankan pada pelaksanaan etika bisnis yang kuat dan konsisten untuk membentuk, memelihara dan membangun sikap perilaku manajemen dan karyawan yang terpuji. Etika bisnis merupakan sistem nilai yang dianut secara perorangan yang termasuk etika hubungan antar karyawan dan perusahaan.

Untuk tujuan tersebut Perseroan telah memiliki Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja yang mengatur hubungan yang lebih bersifat ke dalam (Perusahaan), yakni antara karyawan dan perusahaan secara umum. Kumulasi sikap, perilaku, cara berhubungan dan bagaimana proses kerja dilaksanakan, akan membangun Budaya Kerja yang merupakan salah satu elemen penting dalam Perusahaan.

Etika Kerja meliputi hal-hal berikut ini:

- Sikap karyawan dalam Perusahaan.
- Sikap karyawan dengan wewenang dan jabatannya di Perusahaan.
- Hubungan karyawan dengan atasan dan bawahannya.
- Hubungan karyawan dengan sesama karyawan.

Kode etik perusahaan berlaku dan disebarluaskan bagi seluruh anggota perusahaan di seluruh level organisasi tanpa terkecuali dengan memanfaatkan beragam media komunikasi. Perseroan berupaya untuk menegakkan pemberlakuan kode etik sebagai pedoman tingkah laku yang benar dalam merepresentasikan reputasi Perseroan di depan seluruh pemangku kepentingan. [102-16]

Details of the implementation of corporate governance, risk management, and internal control systems are discussed in more detail in PT Astra Otoparts Tbk 2018 Annual Report, which is published in conjunction with this report, under the Corporate Governance section.

Business Ethics

The Company emphasizes the implementation of strong and consistent business ethics to establish, maintain and build commendable behavior of management and employees. Business ethics is a value system that is adopted individually which includes relationship ethics between employees and the Company.

For this purpose, the Company adopts Code of Conduct and Work Ethics that governs the relationships which are more internal in nature (within the Company), which includes relationship between employees and the Company in general. The accumulation of attitudes, behavior, communication method and how work processes are carried out, will build Work Culture which is one of the important elements in the Company.

Work Ethics includes the following:

- Attitudes of employees in the Company.
- The attitude of employees with their authority and position in the Company.
- Employee relationship with superiors with subordinates.
- Relationship between employees and fellow employees.

The Company's code of ethics applies and is disseminated to all members of the Company at all levels within the organization without exception by utilizing various means of communication. The Company strives to enforce the implementation of Code of Conduct as a guideline for appropriate behavior in representing the Company's reputation in front of all stakeholders. [102-16]

Whistleblowing System (WBS)

Perseroan menyediakan sistem pelaporan pelanggaran (WBS - *Whistleblowing* Sistem) sebagai sarana komunikasi terbuka yang disosialisasikan kepada seluruh karyawan untuk menyampaikan dan melaporkan adanya tindakan yang melanggar peraturan perusahaan dan berpotensi memberikan dampak negatif bagi keberlangsungan Perseroan. Pada 2018, kebijakan terkait WBS Perseroan telah diperbaharui. [102-17]

Isu Keberlanjutan yang Penting

Isi laporan keberlanjutan disusun berdasarkan misi Perseroan yaitu Mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif di Indonesia dan regional serta Menjadi warga usaha yang bertanggungjawab dan memberikan kontribusi positif kepada stakeholders yang berisi topik-topik keberlanjutan bidang ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola. Topik-topik yang dilaporkan sesuai dengan standar GRI dan relevan terhadap keberlanjutan Perseroan maupun pemangku kepentingan. [102-46]

Whistleblowing System (WBS)

The Company provides a violation reporting system (Whistleblowing System) as a means of open communication that has been socialized to all employees so that they can submit and report actions that violate the Company's regulations and potentially have a negative impact on the Company's sustainability. In 2018, policies related to the Company's WBS have been updated. [102-17]

Significant Sustainability Issues

The contents of the sustainability report are prepared based on the Company's mission, To develop a strong and competitive automotive components industry and become a strategic partner for domestic and regional industry players as well as To be a responsible corporate citizen that provides positive contributions to stakeholders disclosing sustainability of economic, social, environment and governance topics. The topics reported are in accordance with GRI standards and relevant for the sustainability of Company and its stakeholders. [102-46]

Daftar Topik dan Aspek Material serta Batasannya [102-47]

List of Topics and Material Aspects and their Limits [102-47]

Topik Utama Key Topics	Aspek yang Dilaporkan The Reported Aspects	Penerima Dampak Impact Recipients				
		Perseroan Company	Unit bisnis, Anak perusahaan, Perusahaan asosiasi dan Pengendalian bersama Business unit, Subsidiaries, Associated Company and Joint Control	Pemasok Supplier	Pelanggan Customer	Masyarakat Public
Mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif di Indonesia dan regional. To develop a strong and competitive automotive components industry and become a strategic partner for domestic and regional industry players.	Kinerja ekonomi Economic Performance					
	Produk dan layanan yang unggul dengan mempertimbangkan perkembangan teknologi industri Excellence products and services taking into account the development of industrial technology					
	Tata kelola dan operational excellence Good corporate governance and operational excellence					
	Kompetensi karyawan Employee competency					

Topik Utama Key Topics	Aspek yang Dilaporkan The Reported Aspects	Penerima Dampak Impact Recipients				
		Perseroan Company	Unit bisnis, Anak perusahaan, Perusahaan asosiasi dan Pengendalian bersama Business unit, Subsidiaries, Associated Company and Joint Control	Pemasok Supplier	Pelanggan Customer	Masyarakat Public
Menjadi warga usaha yang bertanggungjawab dan memberikan kontribusi positif kepada stakeholders. To be a responsible corporate citizen that provides positive contributions to stakeholders.	Kesejahteraan, Kesehatan dan Keselamatan kerja Welfare, Occupational Health and Safety					
	Pengelolaan Lingkungan: • Material • Energi • Air • Emisi • Efluen limbah Management of the environment: • Material • Energy • Water • Emission • Effluent waste					
	Pemberdayaan masyarakat: • Masyarakat setempat • Dampak ekonomi tidak langsung Community empowerment: • Local community • Indirect economic impacts					

Pada saat mendiskusikan isu-isu keberlanjutan tersebut, Perseroan mempertimbangkan hasil interaksi dengan pemangku kepentingan selama periode pelaporan agar informasi yang disajikan menjadi relevan dan responsif.

When discussing these sustainability issues, the Company considers the results of interactions with stakeholders during the reporting period so that the information presented becomes relevant and responsive.

MATERIALITAS ISU KEBERLANJUTAN

MATERIALITY OF SUSTAINABILITY ISSUES

DAFTAR ISU KEBERLANJUTAN YANG PENTING [102-47]

LIST OF IMPORTANT SUSTAINABILITY ISSUES [102-47]

Isu Issue	Dampak Impact	Dimana Terjadinya Impacted Parties	Halaman Page	Topik dalam Standar GRI Topic in GRI Standard
Produk dan Layanan yang Unggul Excellent Product and Service	Menambah kepercayaan dan memperluas pasar produk dan jasa Enhance trust and expand the market for products and services	Konsumen bisnis, Ritel, Unit bisnis Perseroan dan Anak perusahaan Business customers, Retail, Business units of the Company and Subsidiaries	26-33	Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling

Isu Issue	Dampak Impact	Dimana Terjadinya Impacted Parties	Halaman Page	Topik dalam Standar GRI Topic in GRI Standard
Kinerja Usaha Business Performance	Memberikan nilai tambah ekonomi kepada pemegang saham dan manfaat bagi pemangku kepentingan Provide economic added value to shareholders and benefits to stakeholders	Pemegang Saham, Perseroan, Karyawan, Pemasok Shareholders, Company, Employees, Suppliers	78-83	Kinerja Ekonomi Economic Performance
Kompetensi Karyawan Employee Competence	Meningkatkan kompetensi dan daya saing SDM dalam menghadapi Industri 4.0 Improve HR competency and competitiveness in entering Industry 4.0	Perseroan dan Anak perusahaan Company and Subsidiaries	62-68	Ketenagakerjaan Pelatihan dan Pendidikan Manpower Training and Education
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	Mempengaruhi moral dan Produktivitas pekerja Influence worker morale and Productivity	Perseroan dan Anak perusahaan Company and Subsidiaries	70-73	Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety
Pengelolaan Lingkungan dan Kepatuhan Environmental Management and Compliance	Menyebabkan tekanan pada lingkungan akibat limbah dan penggunaan sumber daya alam serta biaya Cause environmental stress due to waste and natural resource use and costs	Lingkungan dan masyarakat di dalam dan sekitar Perseroan dan anak perusahaan Environment and people within and near the location of the Company and subsidiaries	36-45	Material Energi Air Emisi Efluen dan Limbah Kepatuhan Material Energy Water Emission Effluent and Waste Compliance
Pemberdayaan Masyarakat People Empowerment	Menciptakan hubungan yang harmonis dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar Create harmonious relationship and improve the quality of life of the surrounding community	Lingkungan dan masyarakat di sekitar Perseroan dan anak perusahaan Environment and communities around the Company and its subsidiaries	48-59	Masyarakat Lokal Local Community



Isu Issue	Dampak Impact	Dimana Terjadinya Impacted Parties	Halaman Page	Topik dalam Standar GRI Topic in GRI Standard
Tata Kelola Good Corporate Governance	Memengaruhi reputasi dan kepercayaan pemangku kepentingan dan regulator Influence the reputation and trust of stakeholders and regulators	Perseroan dan Anak perusahaan Company and Subsidiaries	86-89	Tata Kelola Good Corporate Governance
Pengembangan Bisnis Business Development	Menjaga keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis agar dapat memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan Maintain sustainability and business growth in order to provide added value to stakeholders	Pemegang Saham, Perseroan dan anak perusahaan Shareholders, Company and Subsidiaries	78-83	Kinerja Ekonomi Dampak Ekonomi Tidak Langsung Economic Performance Indirect Economy Impact
[102-46] [102-47]				

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Perseroan menjalin hubungan yang erat dengan pemangku kepentingan dalam upaya-upaya keberlanjutan. Kolaborasi antar pihak sangat diperlukan agar inisiatif-inisiatif yang dilakukan dapat mencapai sukses. Kemitraan strategis terutama diperlukan dalam pengembangan kapasitas sumber daya manusia dan kegiatan-kegiatan CSR Perseroan, dengan memanfaatkan kompetensi mitra untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan tersebut.

Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan utama berdasarkan rentang pengaruh dan kedekatan jarak dengan operasi-operasi yang dilakukan Perseroan, yaitu pemegang saham, pelanggan, karyawan, masyarakat di sekitar pabrik, pemasok, dan institusi pendidikan.

Proses pelibatan dilakukan dengan berbagai mekanisme formal termasuk pada saat berinteraksi dengan Perseroan. Kami mempertimbangkan isu-isu yang relevan dan krusial yang dikemukakan pemangku kepentingan selama masa pelaporan dan menyajikan respons kami dalam laporan ini.

[102-42]

Involvement of Stakeholders

The Company establishes close relationships with stakeholders in sustainability efforts. Collaboration between parties is required so that the initiatives taken can achieve success. Strategic partnerships are mainly required in the development of human resource capacity and CSR activities of the Company, by utilizing the competencies of partners to carry out these activities.

The Company identifies key stakeholders based on the range of influence and proximity of the operations conducted by the Company, namely shareholders, customers, employees, communities around factories, suppliers and educational institutions.

The engagement process is conducted under various formal mechanisms including during interaction with the Company. We consider relevant and crucial issues raised by stakeholders during the reporting period and present our responses in this report. [102-42]

PEMANGKU KEPENTINGAN ASTRA OTOPARTS

ASTRA OTOPARTS STAKEHOLDERS

 Pemegang Saham Shareholders	Perseroan mengelola hubungan dengan pemegang saham terutama melalui fungsi Investor Relation dan mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham yang dilakukan paling sedikit satu kali dalam satu tahun, selain itu juga melalui <i>public expose</i> jika diperlukan. Informasi terkini tentang kinerja usaha dan prospek usaha merupakan pembahasan penting bagi investor. The Company manages relationships with shareholders primarily through the Investor Relations function and the mechanism of the General Meeting of Shareholders which is conducted at least once a year, in addition to public exposures if needed. Current information about business performance and business prospects serve as important discussion for investors.
 Pelanggan Customers	Interaksi dengan pelanggan baik pelanggan korporat maupun ritel dilakukan secara terus menerus. Bisnis manufaktur Perseroan memiliki Divisi Key Account Management (KAM) dan bisnis perdagangan memiliki beragam akses layanan pelanggan. Isu penting bagi pelanggan adalah hal-hal yang berkaitan dengan pengembangan, produk dan layanan serta tanggapan keluhan pelanggan. Interaction with customers both corporate and retail customers is made on a continuous basis. The Company's manufacturing business maintains a Key Account Management (KAM) Division and the trading business maintains a variety of customer service access. Important issues for customers are matters relating to development, products and services and customer complaints.
 Karyawan Employees	Bagian Sumber Daya Manusia mengelola hal-hal yang terkait dengan kepegawaian. Sedangkan isu-isu hubungan industrial dibahas melalui perwakilan karyawan melalui serikat pekerja. Forum bipartit sedianya berfungsi untuk menyelesaikan permasalahan perburuhan yang timbul. The Human Resources Department manages matters related to staffing. Whereas industrial relations issues are discussed through employee representatives through trade unions. The bipartite forum is supposed to function to resolve labor problems that arise.

 Masyarakat sekitar Local Communities	Untuk kepraktisan dan keefektifan interaksi, Perseroan menetapkan koordinator regional untuk memfasilitasi diskusi dan interaksi dengan masyarakat terutama di sekitar pabrik. Isu penting bagi masyarakat adalah kontribusi Perseroan bagi peningkatan kesejahteraan dan peluang pemberdayaan, termasuk di sini adalah pemberdayaan institusional. For the practicality and effectiveness of interactions, the Company established a regional coordinator to facilitate discussion and interaction with the community, particularly around the factory. An important issue for the community is the Company's contribution to improve welfare and empowerment opportunities, including institutional empowerment.
 Pemasok dan Mitra Usaha Suppliers and Business Partners	Hubungan yang saling menguntungkan diperlukan untuk keberlangsungan usaha Perseroan dan mitra-mitranya. Perseroan mengadakan pertemuan teratur dan program pembinaan pemasok serta membuka peluang bagi Industri Kecil Menengah untuk pengembangan rantai pasokan seraya memperkuat kandungan lokal. Mutually beneficial relationships are needed for the business sustainability of the Company and its partners. The Company holds regular meetings and supplier guidance programs and opens opportunities for Small and Medium Industries to develop supply chains while strengthening local content.
 Institusi pendidikan Educational Institution	Sebagai industri manufaktur, Perseroan menyerap banyak tenaga kerja yang mendukung dengan program <i>link-and-match</i> Pemerintah. Perseroan bekerja sama dengan inistitusi Pendidikan terutama vokasi untuk meningkatkan kualitas mereka melalui program SMK binaan dan peluang kerja praktik di pabrik-pabrik Perseroan As a manufacturing industry, the Company absorbs a lot of supportive workforce with the Government's link-and-match program. The Company cooperates with Educational Institutions, particularly vocational education to improve their quality through vocational programs under the guidance and practical job opportunities in the Company's factories

[102-40] [102-43] [102-44]

Keanggotaan Asosiasi

Sebagai bagian dari warga usaha di Indonesia, Perseroan bergabung dengan beberapa organisasi dan asosiasi yang relevan dengan tujuan untuk memajukan bisnis dan meningkatkan manfaat kepada Indonesia.

Association Membership

As part of business citizens in Indonesia, the Company participates in several relevant organizations and associations with the aim of advancing business and increasing benefits to Indonesia.

ASOSIASI YANG DIKUTI ASTRA OTOPARTS

ASSOCIATIONS IN WHICH ASTRA OTOPARTS SERVE AS MEMBERS

No	Nama Asosiasi / Lembaga Name of Association/Institutions
1.	GIAMM – Gabungan Industri Alat Mobil dan Motor
2.	GAIKINDO – Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia
3	APINDO – Asosiasi Pengusaha Indonesia
4.	AEI – Asosiasi Emiten Indonesia
5.	ICSA – Indonesian Corporate Secretary Association

[102-13]

PEMBUKA
INTRODUCTION

PENYEDIA
KOMPONEN
OTOMOTIF KELAS
DUNIA
WORLD CLASS
AUTOMOTIVE
COMPONENT
SUPPLIER

PRODUKSI YANG
LEBIH RAMAH
LINGKUNGAN
MORE
ENVIRONMENTALLY-
FRIENDLY
PRODUCTION

PERTUMBUHAN
UNTUK SEMUA
GROWTH FOR ALL

PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA
MANUSIA
HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT

PERTUMBUHAN
USAHA YANG
BERKUALITAS
QUALITY BUSINESS
GROWTH

PELAKSANAAN
TATA KELOLA YANG
BERKELANJUTAN
CONDUCT OF
SUSTAINABLE
GOVERNANCE

DATA PENDUKUNG
SUPPORTING DATA

DATA PENDUKUNG

Supporting Data





Profil Perusahaan	
Company Profile	98
Skala Organisasi (per 31 Desember 2018)	
Organizational Scale (as of 31 December 2018)	99
Indeks Isi Standar GRI	
Index of GRI Standards	102



DATA PENDUKUNG

Supporting Data

Nama Perusahaan Sebelumnya Previous Company Name	PT Astra Otoparts Tbk 1976: PT Alfa Delta Motor 1977: PT Pacific Western 1991: PT Menara Alam Teknik 1993: PT Menara Alam Pradipta 1996: PT Astra Pradipta Internusa 1996: Menggabungkan diri ke PT Federal Adiwira Serasi sekaligus membubarkan diri tanpa likuidasi Merging into PT Federal Adiwira Serasi at the same time divested without liquidation 1996: PT Federal Adiwira Serasi 1996: PT Astra Dian Lestari
Alamat Perseroan Company Address	PT Astra Otoparts Tbk Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading, Jakarta 14250 Tel: (62-21) 460-3550, 460-7025 Fax: (62-21) 460-3549, 460-7009 Web: www.astra-otoparts.com E-mail: contact@component.astra.co.id
Bidang Usaha Line of Business	Manufaktur dan Perdagangan Komponen Otomotif Manufacturing and Trading of Automotive Components
Tanggal Pendirian Establishment Date	20 September 1991 20 th September 1991
Dasar Hukum Pendirian Legal Entity Establishment	Didirikan dengan nama PT Federal Adiwira Serasi berdasarkan Akta Pendirian No. 50 oleh Notaris Rukmasanti Hardjasatya, S.H. dan disahkan oleh Kementerian Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2.1326.HT.01. Th.92 tanggal 11 Februari 1992 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 39 Tambahan No. 2208 tanggal 13 Maret 1992. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu, perubahan terakhir Anggaran Dasar dinyatakan dalam Akta No. 66 tanggal 20 April 2015 yang dibuat oleh Notaris Fathiah Helmi, S.H. Established under the name of PT Federal Adiwira Serasi by Deed of Establishment No. 50 by Notary Rukmasanti Hardjasatya, S.H. and legalized by Ministry of Justice of Republic of Indonesia in its Decision Letter No. C2.1326.HT.01.Th.92 dated 11 th February 1992 and published in State Gazette No. 39 Supplement No. 2208 dated 13 th March 1992. The Company's articles of association has been amended from time to time, the latest amendment of which notarized under Deed No. 66 dated 20 th April 2015 made by Notary Fathiah Helmi, S.H.
Modal Dasar Authorized Share Capital	10.000.000.000 saham/shares
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid Capital	4.819.733.000 saham/shares
Bursa Efek Stock Exchange	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)
Kode Saham Ticker Symbol	AUTO
Komposisi Pemegang Saham Composition of Shareholders	- PT Astra International Tbk (80%): 3.855.786.337 lembar saham - Masyarakat (20%): 963.946.663 lembar saham - PT Astra International Tbk (80%): 3,855,786,337 shares - Public (20%): 963,946,663 shares
Jumlah Karyawan Total Number of Employees	36.303 (per 2018)
Jenis/Badan Hukum Perusahaan Type of Business Entity	Perseroan Terbatas Limited Liability Company

Skala Organisasi

(PER 31 DESEMBER 2018)

Organizational Scale

(PER 31 DECEMBER 2018)

Indikator Indicator	Unit Usaha Business Units	Nilai (Rp triliun) Value (Rp trillion)
Distribusi dan Penjualan Distribution and Sales	Manufaktur Manufacture	8,4
	Perdagangan Trading	7,0
	Total	15,4
Kapitalisasi (triliun rupiah) Capitalization (trillion of rupiah)	Aset Asset	15,9
	Liabilitas Liabilities	4,6
	Ekuitas Equity	11,3
Jumlah Karyawan (orang) Number of Employees (people)	Karyawan Tetap Permanent employees	23,264
	Kontrak Contract	12,861
	Alih daya Outsourcing	29
	Asing Foreign	149
	Total	36.303

[102-6] [102-7] [102-8]

Entitas yang dicakup dalam laporan keuangan konsolidasian

Hingga 2018, Perseroan berperan sebagai perusahaan induk atas 7 (tujuh) unit bisnis, 14 (empat belas) anak perusahaan konsolidasi, 21 (dua puluh satu) entitas asosiasi dan ventura bersama, 1 (satu) penyertaan saham perusahaan serta 13 (tiga belas) cucu perusahaan.

Data dan informasi pendukung yang ditampilkan dalam laporan ini diperoleh terutama dari unit bisnis dan anak perusahaan yang relevan dan signifikan dengan pembahasannya, sedangkan cakupan data finansial konsolidasian dan data kepegawaian adalah sama seperti yang disajikan dalam Laporan Tahunan PT Astra Otoparts Tbk 2018.

Entities Disclosed in Consolidated Financial Statements

Until 2018, the Company plays the role as a holding company of 7 (seven) business units, 14 (fourteen) consolidated subsidiaries, 21 (twenty one) associates and joint ventures, 1 (one) investee and 13 (thirteen) indirect subsidiaries.

The supporting data and information disclosed in this report are obtained primarily from business units and subsidiaries that are relevant and significant with the discussion, while the coverage of consolidated financial data and employment data is similar to that of presented in the Annual Report of PT Astra Otoparts Tbk 2018.

DATA PENDUKUNG
Supporting Data

No	Nama Perusahaan Company Name	Kepemilikan Ownership (%)	Lini Bisnis Business Line	Status
PT Astra Otoparts Tbk – Parent Companies:				
1	Domestic Division		National distributor of automobile and motorcycle parts for domestic Replacement Market	Fully Operated
2	Retail Division		Retail chain shops of automotive parts	Fully Operated
3	International Division		Distributor of automobile and motorcycle parts for overseas market	Fully Operated
4	Nusa Metal Division		Aluminium Die Casting components & products	Fully Operated
5	Adiwira Plastik Division		Air Cleaner, Plastic Injection, Back Mirror, Head Lamp, Painting Line, Accessories Plastic Parts	Fully Operated
6	Winteq Division		Manufacturer of Precision Machinery, Automation & Production Equipment	Fully Operated
7	Engineering Development Center Division		Product design and verification, dies mold design, and manufacturing unique and competitive automotive component	Fully Operated
Consolidated Companies:				
8	PT Menara Terus Makmur	100,0%	Forging Parts, Mechanical Jack and Hand Tools Manufacturing	Fully Operated
9	PT Senantiasia Makmur	100,0%	Investment and trading	Fully Operated
10	PT Astra Komponen Indonesia	100,0%	Plastic Injection, Painting Line, Seat Assy, Mirror Assy and Motorcycle Seat	Fully Operated
11	PT Ardendi Jaya Sentosa	100,0%	Automobile and motorcycle parts dealer for Java and Bali Tambahan layanan: Automobile and motorcycle parts dealer for Java, Bali, Manado and Gorontalo. Main dealer of Wintor. Digital business (B2C)	Fully Operated
12	PT FSCM Manufacturing Indonesia	100,0%	Motorcycle Chain, Silent Chain, and Fuel, Oil and Air Filter	Fully Operated
13	PT Indokarlo Perkasa	100,0%	Rubber Molded Parts, Rubber Extruded Parts/Hoses and Rubber Vibration Insulation Parts (Cushion/Mounting)	Fully Operated
14	PT Autoplastik Indonesia	100,0%	Plastic Injection and Painting Line	Fully Operated
15	PT Velasto Indonesia	100,0%	Drive Belt, Functional Hoses and Torque Assy Rod for Truck	Fully Operated
16	Banjar Jaya Sentosa	100,0%		On Liquidaton Process
17	Astrindo Jaya Sentosa	100,0%		On Liquidaton Process
18	Mopart Jaya Utama	100,0%		On Liquidaton Process
19	Cipta Piranti Teknik	100,0%		On Liquidaton Process
20	PT Century Batteries Indonesia	80,0%	Manufacturer of Storage Batteries and BCI battery for Dump Truck, Truck Hauling, Dozzer and Eskavator.	Fully Operated
21	PT Astra Daido Steel Indonesia	66,8%	Tool Steel, Machinery Steel, Stainless Steel, Heat Treatment, and Machining Plate Service	Fully Operated
22	PT Federal Izumi Manufacturing	58,1%	Automotive Engines Piston	Fully Operated
23	PT Nusa Keihin Indonesia	51,0%	Casting, Machining and Sub Assembling for Automotive Component	Fully Operated
24	PT Pakoakuina	51,0%	Design and manufacturer of alloy wheel for car (passenger) and motorcycle	Fully Operated
25	PT Gemala Kempa Daya	50,7%	Frame chassis and Press parts manufacturer	Fully Operated

No	Nama Perusahaan Company Name	Kepemilikan Ownership (%)	Lini Bisnis Business Line	Status
Equity Method Companies:				
26	PT GS Battery	50,0%	Manufacturer of Car and Motorcycle Lead Acid Storage Battery	Fully Operated
27	PT Kayaba Indonesia	50,0%	Shock Absorber, Front Fork, Oil Cushion Unit and Damper (Stay Damper, Chair Damper, Steering Damper)	Fully Operated
28	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	50,0%	Car and Motorcycle Gasket	Fully Operated
29	PT Akebono Brake Astra Indonesia	50,0%	Brake System	Fully Operated
30	PT Astra Visteon Indonesia	50,0%	Meter Cluster, Infotainment System Parts and Audio head unit Manufacturer	Fully Operated
31	PT Astra Juoku Indonesia	50,0%	Automotive Lighting Component	Fully Operated
32	Akebono Brake Astra Vietnam Co. Ltd.	50,0%	Master cylinder and Calliper assy	Fully Operated
33	PT Bridgestone Astra Indonesia	49,0%	Anti Vibration Component	Fully Operated
34	PT Wahana Eka Paramitra	43,5%	Transmission and Gear Box	Fully Operated
35	PT Inti Ganda Perdana	42,5%	Rear Axle and Propeller Shaft	Fully Operated
36	PT AT Indonesia	40,0%	Manufacturing industry in high quality, Ferro Casting and Precision Machining product for automotive and non automotive	Fully Operated
37	PT Federal Nittan Industries	40,0%	Automotive Engine Valve	Fully Operated
38	PT Evoluzione Tyres	40,0%	Motorcycle Tyres	Fully Operated
39	PT SKF Indonesia	40,0%	Manufacturer and marketing of bearing and related products	Fully Operated
40	PT Aisin Indonesia	34,0%	Clutch System, Door Frame, Door Lock, Hood Lock, Intake Manifold and Cylinder Head Cover	Fully Operated
41	PT MetalArt Astra Indonesia	30,0%	Manufacturing of forging for automotive and non automotive parts	Fully Operated
42	PT Denso Indonesia	25,7%	Air Conditioner, Alternator, Starter, Spark Plug, Radiator and Horn	Fully Operated
43	PT TD Automotive Compressor Indonesia	25,7%	Compressor and Compressor with Clutch	Fully Operated
44	PT DIC Astra Chemicals	25,0%	Colorants for Plastics and Leather	Fully Operated
45	PT Toyota Gosei Safety System Indonesia	20,0%	Steering Wheel Manufacturer	Fully Operated
46	PT Toyota Gosei Indonesia	20,0%	Side Airbag	Not Yet Operated
Cost Method Companies:				
47	E-Tech Incorporated (Japan)	19,0%	Designing, manufacturing, selling and maintenance of Electronic Machines and Facilities, Machine Tools and Industrial Machines, and Precision Measuring Machines	Fully Operated
Indirect Investment Companies:				
48	PT KMW Distributor	55,0%	AMMDes distributor	Fully Operated
49	PT Inkoasku	51,0%	Design and manufacturer of steel wheel (passenger car)	Fully Operated
50	PT KMW Indonesia	51,0%	AMMDes manufacturer	Fully Operated
51	PT Palingda Nasional	51,0%	Four wheel spare part and accesories and commercial vehicle wheels manufacturer	Fully Operated
52	Astra Visteon Vietnam Co., Ltd.	50,0%	Instrument cluster and Multi-function display	Fully Operated
53	Superior Chain (Hangzhou) Co. Ltd.	40,0%	Motorcycle drive chain	Fully Operated
54	PT Aisin Indonesia Automotive	34,0%	Engine parts and body parts manufacturer	Fully Operated
55	PT Denso Sales Indonesia	25,7%	Sales of Denso products in Indonesia	Fully Operated
56	PT Topy Palingda Manufacturing Indonesia	15,3%	Manufacturer of steel wheel (truck and bus)	Fully Operated
57	PT Akashi Wahana Indonesia	15,2%	Manufacturing of cars transmission	Fully Operated
58	PT Hamaden Indonesia Manufacturing	12,6%	Manufacturing of horn	Fully Operated
59	PT Asano Gear Indonesia	11,1%	Manufacturing of differential carrier and bearing cap	Fully Operated
60	PT Advics Manufacturing Indonesia	10,2%	Brake systems manufacturer	Fully Operated

[102-45] [102-49]

Indeks Isi Standar GRI

Laporan Keberlanjutan Astra Otoparts 2018 disusun sesuai dengan Panduan Standar GRI dengan opsi 'inti'. Laporan ini mengacu pada informasi yang diungkapkan untuk umum dalam Laporan Tahunan Astra Otoparts 2018.

Laporan ini belum diperiksa melalui *external assurance*, namun data dan informasi keuangan yang disajikan dalam ini merupakan data yang telah diaudit dalam Laporan Keuangan PT Astra Otoparts Tbk 2018.

Karena laporan ini merupakan yang pertama kali, tidak terdapat penyajian ulang maupun perubahan dalam pelaporan.
[102-48] [102-49] [102-54] [102-55] [102-56]

PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM (BERDASARKAN GRI STANDAR TAHUN 2016)

Index of Contents based on GRI Standard

Astra Otoparts 2018 Sustainability Report is prepared in accordance with the GRI Standard Guide with the 'core' option. This report refers to information disclosed to public in Astra Otoparts 2018 Annual Report.

This report has not been audited by external assurance, however the financial data and information presented herein are audited data disclosed in PT Astra Otoparts Tbk 2018 Financial Statements.

Since this report is the first one being issued, there are no restatements or changes in reporting.
[102-48] [102-49] [102-54] [102-55] [102-56]

DISCLOSURE OF GENERAL STANDARDS (BASED ON GRI STANDARD 2016)

Pengungkapan Informasi Disclosure of Information			Halaman, jawaban langsung, atau laman web Page, Direct Response, or Website
PROFIL ORGANISASI PROFILE OF ORGANIZATION			
GRI 102-1	Nama organisasi	Legal Entity Name	98
GRI 102-2	Merek, produk, dan jasa utama	Brand, product and core business	15, 17, 98
GRI 102-3	Lokasi kantor pusat	Address of Head Office	98
GRI 102-4	Jumlah negara tempat operasi	Number of countries in which the Company operates	98
GRI 102-5	Sifat kepemilikan dan badan hukum	Nature of ownership and legal entity	98
GRI 102-6	Pasar yang dilayani	Market share	98
GRI 102-7	Skala organisasi	Organizational Scale	99
GRI 102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lain	Information related to employees and other workers	69-70, 99
GRI 102-9	Rantai pasokan organisasi	Organizational Supply Chain	80-81
GRI 102-10	Perubahan signifikan selama periode pelaporan	Significant Changes during Reporting Period	17
GRI 102-11	Prinsip kehati-hatian	Prudent Principles	40, 88
GRI 102-12	Inisiatif Eksternal	External Initiatives	28, 40, 44-45
GRI 102-13	Keanggotaan asosiasi	Association Membership	95
STRATEGI STRATEGIES			
GRI 102-14	Pernyataan dari manajemen puncak	Statement from Top Level Management	7-11
GRI 102-15	Dampak penting, risiko, dan peluang	Significant impact, risk and opportunities	12-13, 22-23

ETIK DAN INTEGRITAS ETHICS AND INTEGRITY			
GRI 102-16	Nilai-nilai, standar dan norma-norma perilaku	Values, standards and behavioral norms	18-19, 89
GRI 102-17	Mekanisme permintaan nasihat dan pertimbangan terkait etik	Mechanism of inquiries for ethical-related advice and considerations	89
TATA KELOLA GOVERNANCE			
GRI 102-18	Struktur tata kelola	Governance structure	87
PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN INVOLVEMENT OF STAKEHOLDERS			
GRI 102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	List of stakeholders category	93-94
GRI 102-41	Perjanjian Kerja Bersama	Mutual Work Agreement	68
GRI 102-42	Identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan	Identification and selection of stakeholders	93-94
GRI 102-43	Pendekatan untuk melakukan pelibatan pemangku kepentingan	Approach to involve stakeholders	93-94
GRI 102-44	Topik dan perhatian utama	Topic and main concerns	93-94
PRAKTIK PELAPORAN REPORTING PRACTICE			
GRI 102-45	Entitas yang dicakup dalam laporan keuangan konsolidasian	Entities disclosed in consolidated financial statements	99-101
GRI 102-46	Proses untuk menetapkan isi laporan dan Batasan topik	Process to determine the contents and limitation of topic in the report	90-91
GRI 102-47	Daftar topik material	List of material topics	90-91
GRI 102-48	Pernyataan ulang atas informasi	Restatement of information	102
GRI 102-49	Perubahan dalam pelaporan	Changes in reporting	102
GRI 102-50	Periode pelaporan	Reporting period	4
GRI 102-51	Tanggal laporan paling terakhir	Most recent report date	4
GRI 102-52	Siklus pelaporan	Reporting cycle	4
GRI 102-53	Poin Kontak atas pertanyaan terkait laporan ini	Point of contact for queries related to the report	4
GRI 102-54	Klaim pelaporan yang 'kesesuaian dengan' Standar GRI	Claim of report 'in conformity' with GRI Standards	102
GRI 102-55	Indeks isi GRI	Index of contents of GRI	102
GRI 102-56	Pemeriksaan eksternal atas laporan	External assurance on report	102

PENGUNGKAPAN STANDAR KHUSUS (BERDASARKAN GRI STANDAR TAHUN 2016)
DISCLOSURE OF SPECIAL STANDARDS (BASED ON GRI STANDARD 2016)

	Pengungkapan Informasi	Information Disclosure	Halaman Page
KATEGORI EKONOMI ECONOMY CATEGORY			
Kinerja Ekonomi Economy Performance			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	79-80
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	80-81

DATA PENDUKUNG
Supporting Data

	Pengungkapan Informasi	Information Disclosure	Halaman Page
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	82
GRI 201-1	Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan	Economic Values Created and Distributed	83
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economy Impact			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	63
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	30, 64-65
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	39
GRI 203-2	Dampak ekonomi signifikan tidak langsung	Indirect significant economic impact	62
KATEGORI LINGKUNGAN ENVIRONMENT CATEGORY			
Energi Energy			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	37-38
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	39, 40-42
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	43-45
GRI 302-2	Konsumsi energi di dalam organisasi	Energy Consumption in the Organization	41-42
GRI 302-3	Intensitas Energi	Energy Intensity	42
GRI 302-4	Pengurangan Konsumsi Energi	Reduction of Energy Consumption	42
Air Water			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	37-38
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	39, 42
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	43-45
GRI 303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber	Water consumed based on sources	42
Emisi Emission			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	37-38
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	39, 40-42
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	43-45
GRI 305-5	Pengurangan Emisi GRK	Reduction of GHG Emission	42
Efluen dan Limbah Effluent and Waste			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	37-38
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	39, 40-42
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	43-45
GRI 306-2	Volume Limbah yang Dihasilkan	Waste Volume Produced	43

	Pengungkapan Informasi	Information Disclosure	Halaman Page
KATEGORI SOSIAL SOCIAL CATEGORY			
Ketenagakerjaan Labor			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	63
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	65
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	73-74
GRI 401-1	Jumlah dan rerata penerimaan karyawan baru dan turnover karyawan	Total number and average of new hires and employees turnover	74
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	63
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	70-73
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	75
GRI 403-2	Jenis dan rerata cedera	Type and average of accidents	75
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	63
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	65
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	73-74
GRI 404-1	Rata-rata jam pelatihan	Average of training hours	66
GRI 404-2	Program untuk pengelolaan keterampilan dan pembelajaran seumur hidup	Program for skill management and lifelong learning	66, 68
Masyarakat Lokal Local Community			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	49-50
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	50-57
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	58-59
GRI 413-1	Pelibatan masyarakat lokal	Local community involvement	52-57
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling			
GRI 103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Disclosure of Material Topics and Limitations	26-27
GRI 103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	Management Approach and Components	27-33
GRI 103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Evaluation of Management Approach	33
GRI 417-1	Persyaratan informasi dan pelabelan produk dan jasa	Information requirements and labeling of products and services	32
GRI 417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa	Incidents of incompliance related to information and labeling of products and services	33

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page intentionally left blank



PT ASTRA OTOPARTS Tbk

Jl. Raya Pegangsaan Dua Km. 2,2 Kelapa Gading - Jakarta 14250

Tel: (021) 460 3550, 460 7025 Fax: (021) 460 3563, 460 7009