



# SUSTAINING GROWTH WITH DIGITALIZATION

Laporan Keberlanjutan **2021**  
Sustainability Report



# SUSTAINING GROWTH WITH DIGITALIZATION

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri komponen otomotif, PT Astra Otoparts Tbk (untuk selanjutnya disebut Perseroan) senantiasa berupaya untuk menjaga pertumbuhannya melalui berbagai inovasi dan mengembangkan kapasitasnya dalam rangka memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingannya. Untuk itu, Perseroan berusaha memanfaatkan kemajuan teknologi dan menerapkan digitalisasi agar tetap unggul dalam menghasilkan produk berkualitas yang lebih ramah lingkungan dan lebih tangkas dalam menghadapi dinamika bisnis yang begitu pesat.

As a Company that engages in autoparts industry, PT Astra Otoparts Tbk (later referred as "the Company") always strives to maintain its growth through various innovations and develop its capacities in order to provide added values to all stakeholders. Therefore, the Company strives to utilize technology development and optimize digitalization in its business operational in order to maintain its superiority in manufacturing high quality products that are more environmentally friendly and to be more agile in dealing with the rapid business dynamics.

# Daftar Isi

## Contents

1 **Prawacana**  
**Preface**

2 **Daftar Isi**  
**Contents**

5 **Strategi**  
**Keberlanjutan**  
Sustainability Strategy

6 Pendekatan Keberlanjutan  
Sustainability Approach

9 **Ikhtisar Kinerja**  
**Keberlanjutan**  
Sustainability  
Performance Highlight

10 Aspek Ekonomi  
Economic Aspect

11 Aspek Lingkungan Hidup  
Environment Aspect

13 Aspek Sosial  
Social Aspect

15 **Profil Perusahaan**  
Company Profile

16 Identitas Perusahaan  
Company Identity

17 Profil Singkat Perusahaan  
Brief Profile of the Company

20 Visi dan Misi  
Vision and Mission

21 Nilai-nilai Perusahaan dan Kode Etik  
Corporate Value and Code of Conduct

22 Struktur Grup  
Group Structure

24 Skala Perseroan  
Corporate Scale

25 Wilayah Operasional  
Operational Coverage

26 Keanggotaan pada Asosiasi  
Membership in Association

27 Penghargaan dan Sertifikasi  
Awards and Certifications

31 Perubahan yang Bersifat  
Signifikan dan Peristiwa Penting  
Significant Changes and Significant Event

33 **Laporan Direksi**  
Board of Directors' Report

## 43 Tata Kelola Keberlanjutan

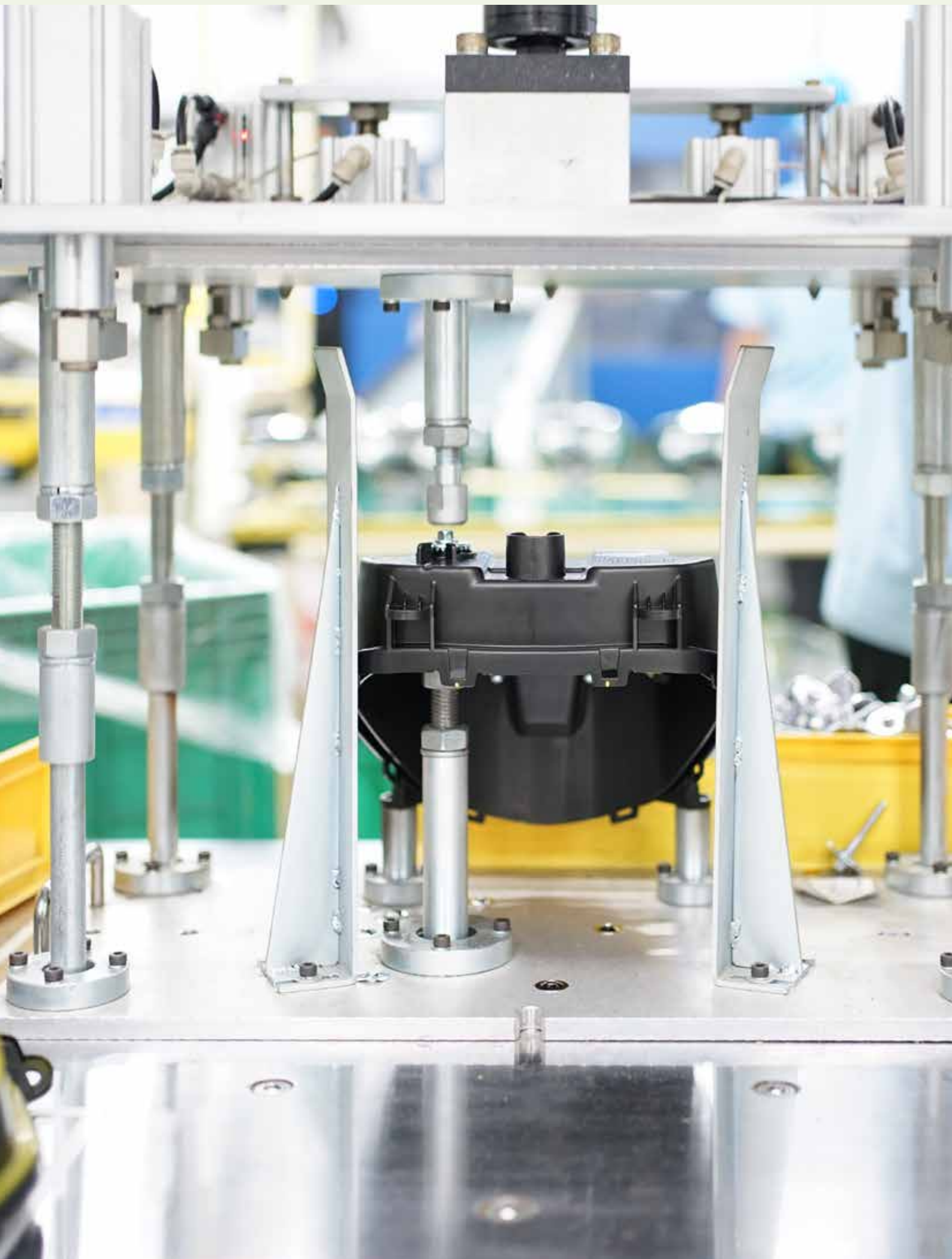
### Sustainability Governance

- 44 Tata Kelola Keberlanjutan  
Sustainability Governance
- 46 Struktur Tata Kelola Perusahaan  
Corporate Governance Structure
- 46 Rapat Umum Pemegang Saham  
General Meeting of Shareholders
- 47 Dewan Komisaris  
Board of Commissioners
- 50 Direksi  
Board of Directors
- 55 Identifikasi, Pengukuran dan Pemantauan Risiko  
Risk Identification, Measurement and Monitoring
- 56 Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi  
Risk Type and Mitigation
- 59 Kode Etik Perusahaan  
Corporate Code of Conduct
- 61 Anti Korupsi/Gratifikasi  
Anti-Corruption/Gratification
- 62 Sistem Pelaporan Pelanggaran  
Whistleblowing System
- 65 Pemangku Kepentingan  
Stakeholders

## 69 Kinerja Keberlanjutan

### Sustainability Performance

- 70 Membangun Budaya Keberlanjutan  
Establishing Sustainability Culture
- 72 Nilai Ekonomi bagi Kesejahteraan Bersama  
Economic Value for Common Welfare
- 79 Sumber Daya Manusia yang Unggul dan Sejahtera  
Excellent and Prosperous Human Resources
- 92 Tumbuh Bersama di Tengah Masyarakat  
Growing Together in the Middle of Community
- 103 Berorientasi pada Kepuasan Pelanggan  
Oriented on Customer Satisfaction
- 107 Kelestarian Lingkungan bagi Masa Depan Bersama  
Environmental Sustainability for a Common Future
- 118 **Tentang Laporan ini**  
**About the Report**
- 118 **Perubahan dan Respon**  
**Terkait Laporan Sebelumnya**  
**Changes and Response Related**  
**to the Previous Report**
- 119 **POJK 51/POJK.03/2017 [G.5]**  
**POJK 51/POJK.03/2017 Cross Reference**
- 122 **Lembar Umpan Balik**  
**Feedback Paper**



Bab  
Chapter

01

# Strategi Keberlanjutan

Sustainability  
Strategy



# Pendekatan Keberlanjutan

## Sustainability Approach



Perseroan telah mengimplementasikan keberlanjutan secara konsisten melalui berbagai langkah strategis yang diambil, di mana hal ini sangat penting untuk menjaga kesinambungan pertumbuhan bisnis dalam jangka panjang. Hal ini juga sejalan dengan visi, misi dan nilai-nilai yang dimilikinya, yaitu menjadi warga usaha yang bertanggungjawab dan memberikan kontribusi positif, memberikan nilai tambah dan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingannya. The Company has implemented a consistent sustainability through various strategic approaches, which is important to maintain a sustainable business growth. It is also in line with its vision, mission, and core values, to be a responsible corporate citizen that provides positive contribution, added values and benefits to all stakeholders. ”

Keberhasilan Perseroan dalam menciptakan dan memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingannya dilaksanakan dengan memaksimalkan serta menyeimbangkan kinerja ekonomi dan kinerja *Environmental, Social, and Governance* (ESG) serta memastikan bahwa seluruh proses bisnisnya dari hulu ke hilir telah berjalan sesuai konteks keberlanjutan melalui upaya untuk mengurangi dampak yang dapat merugikan manusia dan lingkungan.

Melalui pengelolaan risiko yang efektif, meliputi *Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review*, dan *Whistleblowing System* diharapkan dapat menjaga dan melindungi Perseroan dari risiko kerugian yang mungkin timbul dari berbagai aktivitasnya mulai dari pengadaan bahan baku, proses produksi, distribusi sampai dengan memastikan produk dan layanan yang diberikan telah memperhitungkan faktor keamanan, kesehatan dan keselamatan pelanggan. Termasuk di dalamnya memastikan setiap kegiatan operasional Perseroan tidak menimbulkan dampak sosial masyarakat dan lingkungan. Dengan pendekatan tersebut, Perseroan berkomitmen menjalankan kegiatan usahanya secara berkelanjutan, mencapai tujuan bisnisnya seraya melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Sesuai dengan nilai keberlanjutan, yakni untuk memberikan nilai tambah dan manfaat yang maksimal, Perseroan menempatkan pemangku kepentingan sebagai objek utama dari implementasi strategi Perseroan. Dalam menerapkan setiap kebijakan, Perseroan berusaha mendengar dan memahami segala hal yang menjadi perhatian dan ekspektasi pelanggan, masyarakat, karyawan, regulator, mitra bisnis, pemilik modal dan pemangku kepentingan lainnya. Upaya ini dilakukan agar harapan para pemangku kepentingan dapat terpenuhi sehingga memberikan dampak terhadap kemajuan dan kesinambungan usaha Perseroan.

The Company's success in creating and providing added values to stakeholders is realized by maximizing and balancing economic performance with Environmental, Social, and Governance (ESG) performance and also ensuring that all business processes from upstream to downstream are carried out in accordance with sustainability context in order to minimize any negative impacts to human and the environment.

Through an effective risk management, including Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review, and Whistleblowing System, it is expected to be able to maintain and protect the Company from potential losses of its various business activities, ranging from raw materials procurement, production processes, and distribution as well as ensuring the security, health, and safety of the customers. This is in line with the Company's mission to become a responsible business citizen and provide positive contribution to stakeholders. Including ensuring that the Company's operational activities have no social community and environmental impact. Through these approaches, the Company is committed to carrying out its business sustainably, realizing business targets whilst implementing social and environmental responsibility.

In line with the sustainability value, which is to provide maximum added value and benefits, the Company assigned its stakeholders as the main object in carrying out its strategies. In implementing policies, the Company strives to listen and understand everything that needs to be of concern and the expectations of customers, public, employees, regulator, business partner, investors and other stakeholders. This effort is carried out in order to fulfill stakeholders' expectations which influence the Company's development and business continuity.



Sesuai dengan kapasitas yang dimilikinya, Perseroan merealisasikan tanggung jawab sosial dan lingkungan melalui kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) yang berfokus pada:

In accordance with its capacity, the Company realized its social and environmental responsibilities through Corporate Social Responsibility (CSR) activities which are focused on:



UNTUK INDONESIA  
**ASTRA CERDAS**

- a. Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan;
  - b. PAUD Senyum Sapa; dan
  - c. Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).
- a. Development of fostered schools, Adiwiyata schools, Fostered Vocational Schools;
  - b. *Senyum Sapa Kindergarten* (PAUD); and
  - c. *Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas* (IAABL).



UNTUK INDONESIA  
**ASTRA SEHAT**

- a. Pembinaan Posyandu (Astra Kirana);
  - b. Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna); dan
  - c. Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA).
- a. Development of Integrated Healthcare Center (Astra Kirana);
  - b. Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna); and
  - c. Development of Kampung Berseri Astra (KBA).



UNTUK INDONESIA  
**ASTRA HIJAU**

- a. Penanaman dan pemeliharaan pohon;
  - b. Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau; dan
  - c. Pelestarian ekosistem lingkungan.
- a. Tree planting and conservation;
  - b. Expansion and maintenance of Green Open Space; and
  - c. Conservation of environmental ecosystem.



UNTUK INDONESIA  
**ASTRA KREATIF**

- a. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya; dan
  - b. Pengembangan dan pelatihan difabel binaan.
- a. Development and training of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME); and
  - b. Development and training of fostered person with disability.

Sementara itu, terkait kebijakan dan pendekatan yang digunakan dalam meningkatkan kinerja ekonomi untuk mencapai pertumbuhan usahanya secara rinci dapat dilihat dalam Laporan Tahunan yang disajikan secara terpisah.

Meanwhile, policies and approaches being used to improve economic performance in order to achieve the Company's business growth can be seen in the Annual Report which is presented separately.

Langkah kebijakan keberlanjutan Perseroan ini juga merupakan bentuk dukungan terhadap program pemerintah yang tertuang dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau dalam konteks global *Sustainable Development Goals* (SDGs). Sebagai bentuk kesadaran dan komitmen Perseroan untuk menjadi warga korporasi yang baik, Perseroan berupaya mengintegrasikan tujuan kualitas hidup yang tinggi, kesehatan dan kemakmuran dengan keadilan sosial serta memelihara kapasitas bumi untuk mendukung kehidupan dalam segala keanekaragamannya.

The Company's sustainability policy is also a form of its support towards the government's program as stipulated in the Presidential Regulation of the Republic of Indonesia No. 59 Year 2017 Concerning the Achievement of Sustainable Development Goals (SDGs). As a form of the Company's awareness and commitment to become a good corporate citizen, the Company strives to integrate the goal of high quality of life, health and welfare with social justice as well as maintaining earth capacity to conserve living being and its diversities.



# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability  
Performance  
Highlight



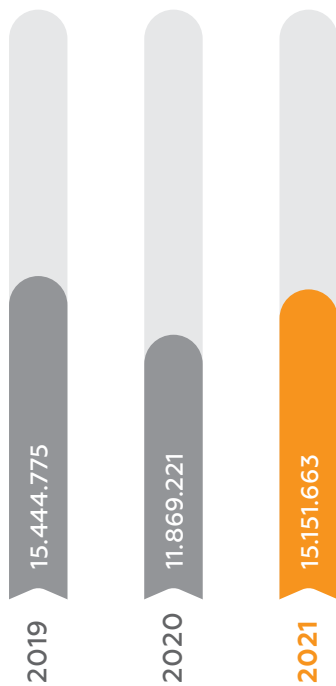
# Aspek Ekonomi

## Economic Aspect

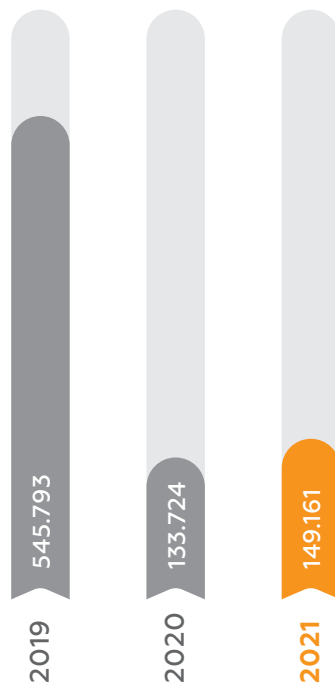
Angka dinyatakan dalam jutaan Rupiah dan menggunakan notasi Indonesia, kecuali disebutkan lain.  
All numbers are stated in million Rupiah and in Indonesian notation, unless stated otherwise.



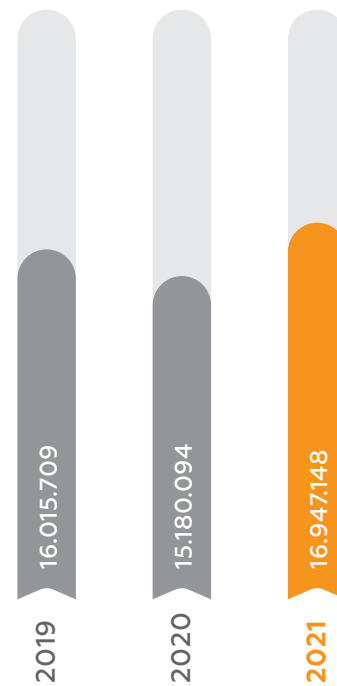
**Pendapatan Bersih**  
Net Revenue  
(dalam jutaan rupiah)  
(in million rupiah)



**Labanya Usaha**  
Operating Income  
(dalam jutaan rupiah)  
(in million rupiah)



**Total Aset**  
Total Assets  
(dalam jutaan rupiah)  
(in million rupiah)



**470** UMKM  
MSMEs

terdaftar sebagai *Supplier Grup AOP* (UMKM dalam *Supply Chain*).  
listed MSMEs as suppliers of AOP Group.



**74** UMKM  
MSMEs

tercatat sebagai UMKM binaan dalam program kewirausahaan Perseroan.  
registered as fostered MSMEs in the Company's entrepreneurship program.

# Aspek Lingkungan Hidup










## Environmental Aspect

Sustainability Strategy  
**Sustainability Performance Highlight**  
 Company Profile  
 Board of Directors' Report  
 Sustainability Governance  
 Sustainability Performance  
 About the Report

		2021	2020	2019
<b>Hasil asesmen Astra Green Company (AGC)</b> Astra Green Company (AGC) Assessment results				
Emas	Gold	5	2	0
Hijau	Green	10	8	9
Biru	Blue	22	28	25
Merah	Red	0	0	0
Hitam	Black	0	0	0

### Penggunaan

Usage

		2021	2020	2019
	Listrik/Electricity (MWH) ▲ <b>19,16%</b>	615.429	497.487	694.642
	LPG/LPG (Ton) ▲ <b>27,08%</b>	879	641	1,057
	Natural Gas/Natural Gas (m <sup>3</sup> ) ▲ <b>21,26%</b>	36.676.168	28.879.418	34.665.478
	LNG/LNG (ton) ▲ <b>28,67%</b>	443	316	404
	CNG/CNG (ton) ▲ <b>49,57%</b>	232	117	253
	Diesel/Diesel (liter) ▲ <b>10,59%</b>	752.727	673,011	2.961.368
	Biofuel/Biofuel (liter) ▲ <b>12,57%</b>	373.294	326.370	445.770
	Bensin/Petrol (m <sup>3</sup> ) ▼ <b>(4,40%)</b>	398.628	416.158	686.302
	Air/Water (m <sup>3</sup> ) ▲ <b>15,63%</b>	2.092.843	1.765.320	2.258.429

## Penanaman Pohon

Tree Planting

2021

2020

2019



▲ **60,41%**

6.567

2.600

11.602

Penanaman pohon meliputi:

- Pohon buah langka (sesuai Program Pranaraksa Astra)
- Penanaman Pohon mangrove di Pantai Pasir Putih dan Tangkolak (Karawang)
- Penanaman Pohon di tanah tandus Pantai Sedari (cemara, kelapa, pandan laut dan pohon buah)
- Penanaman pohon di titik lokasi jalur hijau Tol Astra
- Penanaman pohon cemara di Pantai Trisik Yogyakarta.

Tree planting consists of:

- Planting rare fruit tree (in accordance with Pranaraksa Astra Program)
- Planting mangrove tree at Pasir Putih beach and Tangkolak beach (Karawang)
- Planting Tree in barren land at Sedari beach (pine, coconut, sea pandanus and fruit tree)
- Planting Tree in green line of Astra Toll Road
- Planting pine tree at Trisik beach Yogyakarta.








## Produk Ramah Lingkungan

Eco-Friendly Product

Produk Product	Keterangan Description
Rem bebas asbes Non-asbestos brake	Karena bahan asbes memiliki risiko terhadap kesehatan manusia Since asbestos materials are risky to human health
Part dari bahan aluminium yang bisa didaur ulang Recyclable aluminum parts	
Part dari bahan <i>cast iron</i> yang bisa didaur ulang Recyclable iron cast parts	
Part dari bahan plastik yang bisa didaur ulang Recyclable plastic parts	
Mengurangi penggunaan plastik sekali pakai Reducing single use plastic usage	<i>Wrapping, bungkus parts</i> Wrapping, parts wrap
Bahan produksi SOC free SOC-free production materials	Bebas Cd, Hg, pB, Cr+6 Free of Cd, Hg, pB, Cr+6
Aki Battery	<i>Trade In</i> (mengurangi penggunaan bahan material) Trade In (reducing raw material usage)

## Aspek Sosial

### Social Aspect

Keterangan Description	2021	2020	2019
 <b>Community Empowerment</b> ▲ <b>56,27%</b>	<b>95.524.059</b>	41.774.954	44.042.000
 <b>Education</b> ▲ <b>12,15%</b>	<b>506.523.250</b>	444.989.318	167.873.000
 <b>Environment</b> ▲ <b>3,72%</b>	<b>362.046.000</b>	348.568.950	248.720.000
 <b>Health</b> ▲ <b>66,44%</b>	<b>927.698.669</b>	311.290.908	60.573.500
 <b>Natural Disaster</b> ▲ <b>43,83%</b>	<b>210.435.000</b>	118.204.000	500.000.000
 <b>Covid-19 Response</b> ▲ <b>61,79%</b>	<b>1.220.614.885</b>	466.386.056	-
 <b>Other Donation &amp; Community Event</b> ▲ <b>8,65%</b>	<b>2.112.060.893</b>	1.929.385.000	1.706.733.359
<b>Jumlah</b> <b>Total</b> ▲ <b>32,65%</b>	<b>5.434.902.756</b>	<b>3.660.599.186</b>	<b>2.727.941.859</b>

 <b>Customer Satisfaction Survey</b>	<b>NILAI SCORE</b>	2021	2020	2019
		<b>7,72</b>	<b>7,46</b>	<b>7,80</b>

Sepanjang tahun 2021 Perseroan tidak mendapat pengaduan dan sanksi terkait aspek sosial dan lingkungan. Throughout 2021, the Company did not receive complaints and sanctions related to social and environmental aspects.





# Profil

## Perusahaan

Company Profile



# Identitas Perusahaan

## Corporate Identity

<b>Nama Perusahaan</b> Company Name	PT Astra Otoparts Tbk
<b>Tanggal Pendirian</b> Date of Establishment	20 September 1991
<b>Bidang Usaha</b> Line of Business	Manufaktur, Perdagangan, dan Jasa Komponen Otomotif Manufacturing, Trading, and Services of Automotive Components
<b>Dasar Hukum Pendirian</b> Legal Basis of Establishment	<p>Didirikan dengan nama PT Federal Adiwiraserasi berdasarkan Akta Pendirian No. 50 oleh Notaris Rukmasanti Hardjasatya, S.H. dan disahkan oleh Kementerian Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2.1326.HT.01.Th.92 tanggal 15 Mei 1992 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 39 Tambahan No. 2208 tanggal 13 Maret 1992. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu, perubahan terakhir Anggaran Dasar dinyatakan dalam Akta Notaris No. 14 tanggal 12 April 2021 yang dibuat oleh Aulia Taufani S.H.</p> <p>Established under the name of PT Federal Adiwiraserasi by Deed of Establishment No. 50 by Notary Rukmasanti Hardjasatya, S.H. and legalized by Ministry of Justice of Republic of Indonesia in its Decision Letter No. C2.1326.HT.01.Th.92 dated May 15<sup>th</sup>, 1992 and published in State Gazette No. 39 Supplement No. 2208 dated March 13<sup>th</sup>, 1992. The Company's articles of association has been amended from time to time, the latest amendment of which notarized under Deed No. 14 dated April 12<sup>th</sup>, 2021 made by Notary Aulia Taufani S.H.</p>
<b>Kode Saham</b> Ticker Code	AUTO
<b>Pencatatan Di Bursa Saham</b> Stock Exchange Listing	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)
<b>Modal Dasar</b> Authorized Capital	10.000.000.000 saham/shares
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b> Issued and Fully Paid Up Capital	4.819.733.000 saham/shares
<b>Komposisi Pemegang Saham (per 31 Desember 2021)</b> Composition of Shareholders (as of December 31, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PT Astra International Tbk (80%) 3.855.786.337 saham/shares</li> <li>• Masyarakat/Public (20%) 963.946.663 saham/shares</li> </ul>
<b>Jenis/Badan Hukum Perusahaan</b> Type/Legal Entity Company	Perseroan Terbatas Limited Company
<b>Alamat Kantor Pusat</b> Head Office Address	<p>Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading Jakarta 14250</p> <p>Telepon/Phone : (62-21) 460-3550, 460-7025 Faksimile/Facsimile : (62-21) 460-3549, 460-7009 Situs Web/Website : www.astra-otoparts.com Email : contact@component.astra.co.id</p>

## Profil Singkat Perusahaan

### Brief Profile of the Company

“ Sebagai grup perusahaan manufaktur dan perdagangan komponen otomotif terbesar di Indonesia, perjalanan Perseroan berawal dari pendirian PT Alfa Delta Motor pada tahun 1976. Sejak 40 tahun berdiri, Perseroan mengalami enam kali perubahan nama sampai akhirnya menyandang nama yang telah dikenal luas, yaitu PT Astra Otoparts Tbk sejak 1998.

As the largest autoparts manufacturing and trading in Indonesia, the Company's journey began from the establishment of PT Alfa Delta Motor in 1976. In 40 years after its establishment, the Company has changed its name six times before bears the well-known name of PT Astra Otoparts Tbk since 1998. ”

Terbagi atas tiga segmen operasi, yaitu manufaktur, perdagangan, dan jasa yang dijalankan oleh entitas anak, entitas asosiasi, ataupun ventura bersama. Fokus bisnis Perseroan adalah proses produksi dan distribusi aneka ragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat, dengan segmen pasar terbesar adalah pasar pabrikan otomotif (OEM - *Original Equipment Manufacturer*) dan pasar suku cadang pengganti (REM - *Replacement Market*).

Dalam bidang manufaktur, Perseroan memproduksi komponen dan rangkaiannya (*assemblies*) yang didistribusikan secara langsung baik ke pasar pabrikan otomotif maupun pasar suku cadang pengganti di dalam maupun luar negeri melalui unit bisnis perdagangan Perseroan. Perseroan menjalin kerja sama dengan sejumlah mitra bisnis ternama dunia seperti Denso, Kayaba, Aisin, Akebono Brake, GS Yuasa International, Pirelli, SKF, Daido, dan masih banyak lainnya dalam memproduksi berbagai macam produk suku cadang.

Dalam bidang perdagangan, Perseroan mendistribusikan komponen otomotif ke pasar suku cadang pengganti dalam dan luar negeri. Perseroan didukung oleh jaringan distribusi domestik yang luas, meliputi 46 diler utama dan 26 kantor penjualan yang melayani sekitar 12.000 toko suku cadang yang tersebar di seluruh Indonesia. Selain itu, pangsa pasar Perseroan juga meluas hingga ke lebih dari 40 negara di kawasan Afrika, Amerika, Asia Oseania, Eropa, dan Timur Tengah.

Divided into three operational segments which are manufacturing, trading and services ran by subsidiaries, associated entities, or joint-ventures. The Company's business focus is in the production and distribution of two-wheeled and four-wheeled vehicles, with its largest segment being autoparts factory (OEM – Original Equipment Manufacturer) and Replacement Market (REM).

In manufacturing sector, the Company manufactures components and assemblies which are distributed directly to automotive and spare parts factory within and outside the country through the Company's trading business unit. The Company collaborates with a number of well-known business partners such as Denso, Kayaba, Aisin, Akebono Brake, GS Yuasa International, Pirelli, SKF, Daido and many more to manufacture various spare parts.

In trading sector, the Company distributes autoparts to replacement market in the country. The Company is supported by a broad domestic distribution networks, covering 46 main dealers and 26 sales offices which serves approximately 12,000 spare parts shops throughout Indonesia. In addition, the Company's market share has also expanded to more than 40 countries in Africa, America, Asia, Oceania, Europe, and Middle East.

Perseroan juga memiliki jaringan ritel komponen otomotif modern yang pertama di Indonesia dengan konsep bisnis waralaba yang berfokus pada penjualan dan penyediaan *fast moving parts*, *quick service*, dan *related service* yang telah mulai beroperasi sejak tahun 1998. Jaringan ritel ini dikenal dengan nama Shop&Drive dan terus berkembang dengan pesat. Hingga akhir tahun 2021, terdapat total 9 gerai Super Shop&Drive, 365 gerai Shop&Drive dan 23 gerai Shop&Bike yang tersebar di pulau Jawa, Bali, Sumatra, Kalimantan, dan Sulawesi.

Untuk menjangkau langsung konsumen sekaligus memberikan kemudahan bagi para konsumen tersebut, Perseroan juga memiliki platform e-commerce yaitu [www.astraotoshop.com](http://www.astraotoshop.com). Dengan adanya platform ini, para pelanggan dapat melakukan transaksi pembelian produk-produk unggulan Perseroan dengan mudah, aman, dan berkualitas. Selain itu, Perseroan memiliki 157 gerai Motoquick yang tersebar di jaringan toko swalayan Alfamart. Motoquick merupakan gerai yang melayani penggantian aki, ban, dan pelumas roda dua dengan produk-produk unggulan dari Perseroan, yaitu GS Astra, Aspira Premio, dan Shell Advance. Perseroan juga memiliki gerai yang melayani perawatan berkala khusus kendaraan roda empat yaitu Astra Otoservice, hingga akhir tahun 2021 Perseroan memiliki 3 gerai Astra Otoservice.

Berbagai inisiatif strategis dilakukan Perseroan untuk memperkuat posisinya di industri suku cadang otomotif serta memperluas pangsa pasarnya di skala nasional dan global. Salah satu langkah strategis Perseroan adalah mendirikan anak perusahaan patungan bersama dengan pemasok komponen terkemuka dari Amerika Serikat, Tiongkok, Italia, Jepang, Taiwan, dan Swedia seperti Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akashi Kikai Seisakusho, Akebono Brake, Aktiebolaget SKF, Asano Gear, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Juoku Technology, Kayaba, Keihin Seimitsu Kogyo, Mahle, MetalArt, Nippon Gasket, Nittan Valve, NTN Corporation, Pirelli, SunFun Chain, Toyoda Gosei, Toyota Industries, dan Visteon.

Melalui 7 Divisi, 13 Entitas anak, 20 Entitas asosiasi dan ventura bersama, 14 Entitas investasi tidak langsung, Perseroan melayani hampir seluruh produsen otomotif dan pasar suku cadang pengganti di Indonesia, baik roda dua maupun roda empat juga termasuk industri lainnya dengan jangkauan produk yang luas.

The Company also owns the first modern retail networks of autoparts in Indonesia with franchise concept which focuses on selling and providing fast moving parts, quick service, and related service that has been operating since 1998. This retail network is known as Shop&Drive and is rapidly growing. Until the end of 2021, there are a total of 9 Super Shop&Drive outlets, 365 Shop&Drive outlets and 23 Shop&Bike outlets spread over the islands of Java, Bali, Sumatra, Kalimantan, and Sulawesi.

To directly reach and facilitate consumers, the Company also owns e-commerce platform of [www.astraotoshop.com](http://www.astraotoshop.com). Through this platform, customers can purchase the Company's top products easily, safely, and in high quality. Besides, the Company owns 157 Motoquick outlets across the Alfamart self-service network. Motoquick is an outlet that serves to replace battery, tires, two-wheeled lubricants with the Company's top products, which are GS Astra, Aspira Premio, and Shell Advance. The Company also owns regular maintenance outlets for four-wheeled vehicles which is the Astra Otoservice, as of the end of 2021, the Company owns 3 Astra Otoservice outlets.

The Company carried out various strategic initiatives in order to strengthen its position in auto parts industry and to expand its market scales both nationally and globally. One of the Company's strategic plan is to establish joint-venture company with well-known component supplier from the United States, China, Italy, Japan, Taiwan, and Sweden such as Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akashi Kikai Seisakusho, Akebono Brake, Aktiebolaget SKF, Asano Gear, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Juoku Technology, Kayaba, Keihin Seimitsu Kogyo, Mahle, MetalArt, Nippon Gasket, Nittan Valve, NTN Corporation, Pirelli, SunFun Chain, Toyoda Gosei, Toyota Industries, and Visteon.

Through 7 Divisions, 13 Subsidiaries, 20 Associated Entities and joint-venture companies, 14 indirect investing entities, the Company served almost all automotive and replacement parts manufacturer in Indonesia, both two-wheeled and four-wheeled including other industries with broad range of products.

# Kegiatan Usaha

## Line of Business

### Kegiatan Usaha Perseroan Menurut Anggaran Dasar Terakhir

Dengan mengacu pada Akta Anggaran Dasar No. 14 tanggal 12 April 2021 yang dibuat oleh Aulia Taufani S.H., kegiatan usaha Perseroan adalah berusaha dalam bidang perdagangan, perindustrian dan jasa (aktivitas profesional, ilmiah dan teknis) yang meliputi:

- a. Menjalankan kegiatan usaha dalam bidang perdagangan, mencakup antara lain:
  1. Perdagangan Besar (termasuk impor) Suku Cadang dan Aksesoris Mobil;
  2. Perdagangan Besar (termasuk impor) Suku Cadang Sepeda Motor dan Aksesorisnya; dan
  3. Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi Aset Non Finansial bukan Karya Hak Cipta.
- b. Menjalankan kegiatan usaha dalam bidang perindustrian, mencakup antara lain:
  1. Industri Suku Cadang dan Aksesoris Kendaraan Bermotor Roda Empat atau lebih;
  2. Industri Komponen dan Perlengkapan Sepeda Motor Roda Dua dan Tiga;
  3. Industri Mesin dan Perkakas Mesin untuk Pengerjaan Logam; dan
  4. Industri Mesin dan Perkakas Mesin untuk Pengerjaan Bahan Bukan Logam dan Kayu.
- c. Jasa (aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis), mencakup antara lain:
  1. Aktivitas Konsultasi Manajemen, termasuk Aktivitas Penyedia Gabungan Jasa Administrasi Kantor;
  2. Penelitian dan Pengembangan Teknologi dan Rekayasa;
  3. Jasa Pengujian Laboratorium;
  4. Aktivitas Konsultasi Bisnis dan Broker Bisnis; dan
  5. Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis Lainnya yang Tidak Diklasifikasikan di Tempat Lain.

### Kegiatan Usaha yang Dijalankan pada Tahun 2021

Seluruh kegiatan usaha sebagaimana disebutkan di atas.

### Produk dan/atau Jasa yang Dihasilkan

Seluruh produk dan jasa sebagaimana sesuai dengan kegiatan usaha yang disebutkan di atas.

### The Company's Business Activities Based on the Latest Articles of Association

By referring to the Articles of Association Deed No. 14 April 12, 2021 made by Aulia Taufani S.H., the Company engages in trading, industrial and services (professional, scientific and technical activities) consisting of:

- a. Conducting business in trading sector, which covers:
  1. Wholesale Trading (including import) of Car Spare Parts and Accessories;
  2. Wholesale Trading (including import) of Motorcycle Spare Parts and Accessories; and
  3. Operational Leasing of Non-Financial Assets excluding Copyrighted Assets.
- b. Conducting business in industrial sectors, which covers:
  1. Industry of spare parts and accessories for four-wheel or more vehicles;
  2. Industry of Two and Three Wheeled Motorcycle Components and Parts;
  3. Machinery and Machine Tool Industry for Metal Working; and
  4. Machinery and Machine Tool Industry for Non-Metal and Wood Materials.
- c. Services (professional, scientific and technical activities), which covers:
  1. Management Consulting Activities, including Provider of Joint Office Administration Services Activities;
  2. Technology and Engineering Research and Development;
  3. Laboratory Testing Services;
  4. Business Consulting and Business Brokerage Activities; and
  5. Other Professional, Scientific and Technical Activities which are Not Classified Elsewhere.

### Business Activities Conducted in 2021

All of business activities as mentioned above.

### Products and/or Services

All products and services as mentioned in the business activities above.

## Visi dan Misi

Vision and Mission

visi vision

“

Menjadi *supplier* komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan kemampuan *engineering* yang andal. World class auto parts supplier, partner of choice in Indonesia with excellent engineering competence.

”

misi mission

“

- Mengembangkan industri komponen otomotif yang andal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif Indonesia dan dunia.
- Menjadi warga usaha yang bertanggung jawab dan memberikan kontribusi positif kepada para pemangku kepentingan.
- To develop a strong and competitive automotive components industry, and become a strategic partner for domestic and global industry.
- To be a responsible corporate citizen that provides positive contribution to stakeholders.

”

# Nilai-Nilai Perusahaan dan Kode Etik

## Corporate Values and Code of Conducts

Adapun yang menjadi dasar setiap Insan Perseroan dalam menjalankan kegiatan bisnis yang beretika, berintegritas dalam mencapai bisnis yang berkelanjutan adalah sebagai berikut:

The guidance for all employees in carrying out an ethical and integrated business activities to achieve sustainable business are the following:

### Terpercaya dan Andal

Bertekad dan mampu membuktikan apa yang diucapkan dan diamanatkan sesuai dengan tugas-tugasnya di grup Astra Otoparts serta prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG).



### Trustworthy and Reliable

Committed and capable to demonstrate what is declared and mandated in accordance to the authorities in Astra Otoparts group and Good Corporate Governance (GCG) principles.

### Fokus Pada Pelanggan

Selalu mencari peluang untuk memberikan lebih dari yang diharapkan pelanggan melalui usaha-usaha terbaik dan inovasi yang tiada henti dalam segala bidang.



### Customer Focus

Constantly seeking opportunities to provide more-than-customers' expectation through best efforts and unceasing innovations in all aspects.

### Semangat Keprimaan

Selalu mempunyai hasrat yang menggebu-gebu untuk mencapai hasil yang lebih baik dari tuntutan kerja.



### Passion for Excellence

Consistently having relentless passion to achieve better results than required.

### Kerja Sama

Bangga sebagai bagian dari grup Astra Otoparts dan berkomitmen untuk tukar pikiran serta saling membantu dalam usaha untuk mencapai keberhasilan bersama demi keunggulan grup Astra Otoparts.

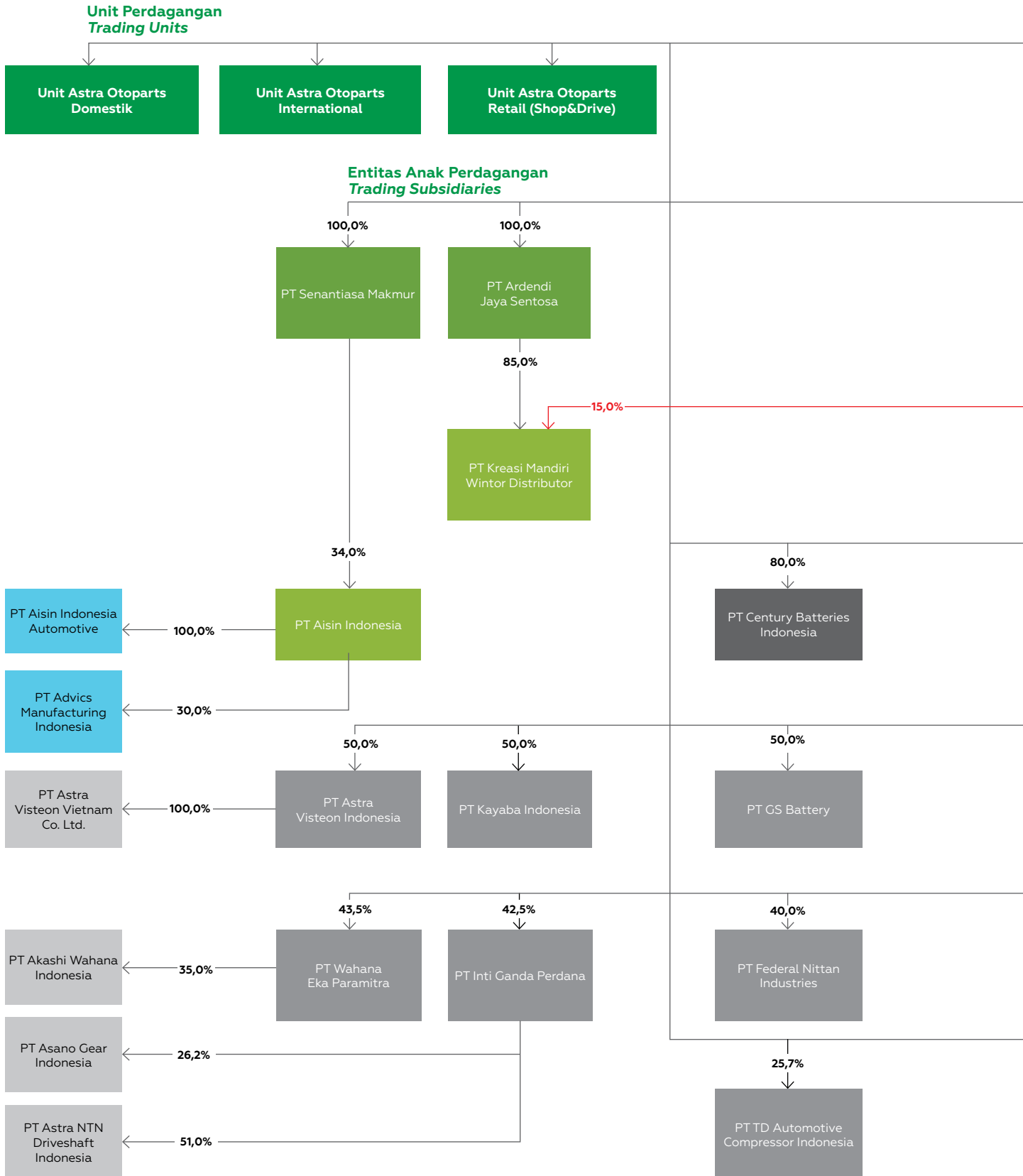


### Teamwork

Proud to be a part of the Astra Otoparts group and committed to share insights and support others to achieve common success for Astra Otoparts group's excellence.

# Struktur Grup

## Group Structure

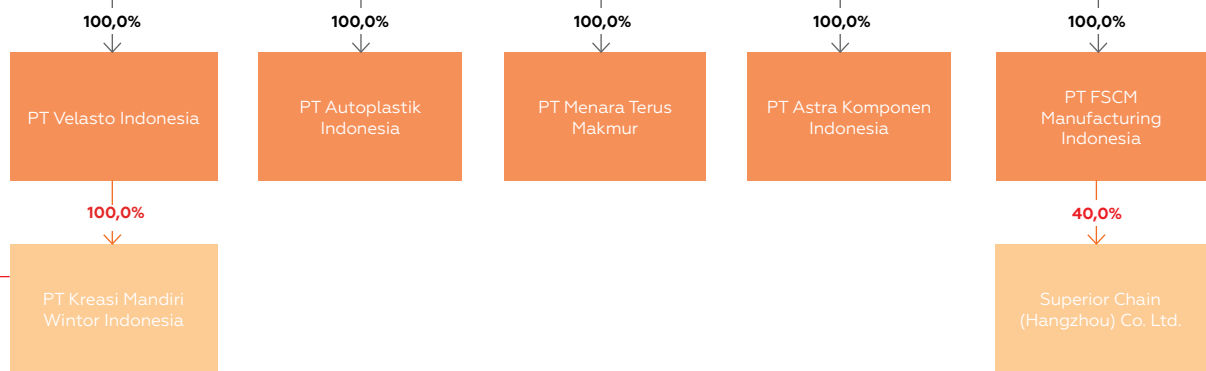




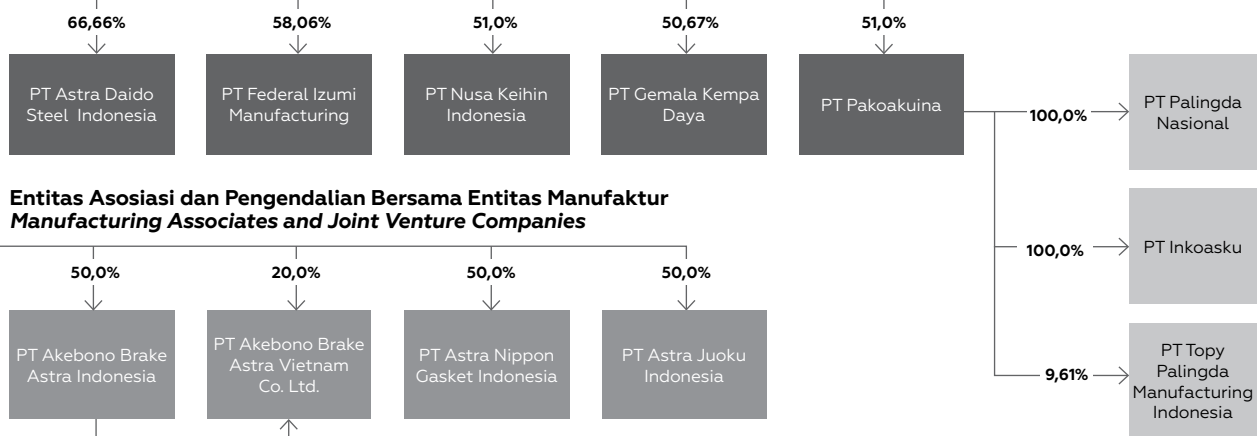
**Unit Manufaktur  
Manufacturing Units**



**Entitas Anak Manufaktur  
Manufacturing Subsidiaries**



**Entitas Anak Manufaktur (Konsolidasian)  
Manufacturing Subsidiaries (Consolidated)**



**Entitas Asosiasi dan Pengendalian Bersama Entitas Manufaktur  
Manufacturing Associates and Joint Venture Companies**



# Skala Perseroan

## Corporate Scale

### Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban

### Total Asset or Capitalized Asset, and Total Liability

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian (dalam miliar Rp) Consolidated Statement of Financial Position (In billion Rp)		2021	2020	2019
Total Aset	Total Assets	16.947.148	15.180.094	16.015.709
Total Liabilitas	Total Liabilities	5.101.517	3.909.303	4.365.175
Total Ekuitas	Total Equity	11.845.631	11.270.791	11.650.534

### Persentase Kepemilikan Saham

### Share Ownership Percentage

Nama Pemegang Saham Shareholders' Name		Jumlah Saham Total Share	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage
PT Astra International Tbk*	PT Astra International Tbk*	3.855.786.337	80,00%
Masyarakat	Public	963.946.663	20,00%
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>4.819.733.000</b>	<b>100,00%</b>

\* PT Astra International Tbk merupakan Pemegang Saham Utama sekaligus Pemegang Saham Pengendali

\* PT Astra International Tbk is the Major and Controlling Shareholder

### Demografi Karyawan

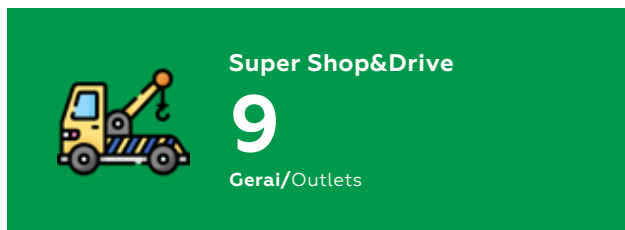
### Employee Demographics

Profil Karyawan Employees' Profile		2021	2020	2019
Tetap	Permanent	22.188	22.807	32.307
Kontrak	Contract	9.796	7.908	3.097
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>31.984</b>	<b>30.715</b>	<b>35.404</b>
Pria	Male	28.917	27.944	32.307
Wanita	Female	3.067	2.771	3.097
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>31.984</b>	<b>30.715</b>	<b>35.404</b>

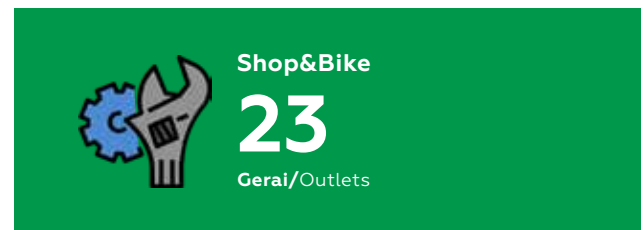
Catatan: Komposisi karyawan berdasarkan usia, jabatan, jenjang pendidikan, masa kerja akan diuraikan dalam kinerja sosial bagian sumber daya manusia.

Note: The composition of employees based on age, position, education level, years of service will be described in the social performance of the human resources section.

## Jaringan Bisnis



## Business Network



## Wilayah Operasional

### Operational Coverage

Adapun wilayah operasional kami tidak hanya terbatas pada kantor pusat Perseroan, akan tetapi meliputi kantor cabang, kantor perwakilan, dan jaringan distribusi yang tersebar pada berbagai kota besar di Indonesia. Informasi tersebut dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan.

Our operational area is not only limited to the Company's Head Office, but also includes our branch offices, representative offices, and distribution networks across big cities in Indonesia. Detailed information are presented in the Company's Annual Report.

## Keanggotaan Pada Asosiasi

### Membership in Association

Perseroan tergabung dalam beberapa asosiasi sebagai berikut:  
The Company has joined the following associations:



#### B20 Indonesia



#### KADIN

Kamar Dagang dan Industri Indonesia  
Indonesia Chamber of Commerce and Industry



#### GIAMM

Gabungan Industri Alat-alat Mobil dan Motor  
Association of Car and Motorcycle Equipment Industry



#### GAIKINDO

Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia  
Association of Indonesian Automotive Industries



#### AEI

Asosiasi Emiten Indonesia  
Indonesian Public Listed Companies Association



#### ICSA

Indonesian Corporate Secretary Association  
Indonesian Corporate Secretary Association



#### PERHUMAS

Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia  
Public Relations Association of Indonesia

# Penghargaan dan Sertifikasi

## Awards and Certifications

### Penghargaan/Awards

Penerima Penghargaan Award Recipient	Penghargaan yang Diterima Awards Received	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Appreciator	Bidang Penghargaan Awards Field
PT Astra Otoparts Tbk	Penghargaan Perusahaan Mitra CSR Jawa Barat West Java CSR Partner Award	Mitra CSR CSR Activity	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR
PT Astra Otoparts Tbk	Penghargaan Program Pencegahan dan Penanggulangan Covid-19 di Tempat Kerja dengan Kategori GOLD Award for the Prevention and Countermeasure of Covid-19 at Work Place in GOLD Category	Kesehatan Health	Kementerian Ketenagakerjaan RI Ministry of Manpower RI	Kesehatan Health
PT Astra Otoparts – Divisi Nusametal	Anugerah BAPETEN 2021 BAPETEN Award 2021	Kesehatan dan Keamanan Nuklir Nuclear Health and Safety	Badan Pengawas Tenaga Nuklir Nuclear Energy Supervisory Board	Energi Energy
PT Astra Otoparts – Divisi Nusametal	PROPER	Lingkungan Environment	Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta Environment Department DKI Jakarta	Lingkungan Environment
PT Astra Otoparts – Divisi Nusametal	Anugerah BAPETEN 2021 BAPETEN Award 2021	Kesehatan dan Keamanan Nuklir Nuclear Health and Safety	Badan Pengawas Tenaga Nuklir Nuclear Energy Supervisory Board	Energi Energy
PT Astra Otoparts Tbk – Divisi WINTEQ	Piagam Penghargaan Kepedulian dan Peran Serta dalam Hari Kesetiakawanan Sosial Nasional (HKSAN) Tingkat Kabupaten Bogor Award for the Concern and Participation in the National Day of Social Friendship (HKSAN) Bogor District	Sosial Social	Pemerintah Kabupaten Bogor Bogor District Government	CSR
PT Astra Otoparts Tbk – Divisi WINTEQ	Mitra CSR Jawa Barat West Java CSR Partner	Mitra CSR CSR Partner	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR
PT Menara Terus Makmur	CSR Jawa Barat West Java CSR	Kontribusi CSR CSR Contribution	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR
PT Astra Komponen Indonesia	Penghargaan CSR Jawa Barat West Java CSR Award	Mitra CSR CSR Partner	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR
PT Astra Komponen Indonesia	Penghargaan TJSL Kabupaten Bogor Bogor District TJSL Award	Mitra TJSL TJSL Partner	Pemerintah Kabupaten Bogor Bogor District Government	CSR
PT Astra Komponen Indonesia	Penghargaan CSR Jawa Barat 2021 West Java CSR Award 2021	Mitra CSR CSR Partner	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	Lingkungan Environment
PT Astra Komponen Indonesia	Penghargaan Dinas Sosial Social Service Award	Partisipasi Peresmian Gedung Panca Karsa Participation in the Inauguration of Panca Karsa Building	Dinas Sosial Social Department	CSR
PT Astra Komponen Indonesia	Penghargaan Camat Citeureup Award from Citeureup Subdistrict Head	Partisipasi Santunan Anak Yatim Participation in Orphan Donation	Kecamatan Citeureup Citeureup Sub-District	CSR
PT FSCM Manufacturing Indonesia	Pembinaan UMKM MSMEs Development	CSR-Community Development	Yayasan Dharma Bhakti Astra Dharma Bhakti Astra Foundation	CSR
PT FSCM Manufacturing Indonesia	Penghargaan CSR CSR Award	CSR-Community Development	Yayasan Dharma Bhakti Astra Dharma Bhakti Astra Foundation	Lingkungan Environment
PT FSCM Manufacturing Indonesia	Penghargaan CSR CSR Award	Kontribusi CSR CSR Contribution	Dinas Sosial Kabupaten Bogor Bogor District Social Department	CSR
PT Astra Daido Steel Indonesia	PROPER	Lingkungan Environment	Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan RI Ministry of Environment & Forestry RI	Lingkungan Environment
PT Federal Izumi Mfg	Perusahaan Mitra CSR di Jawa Barat West Java CSR Partner Company	Mitra CSR CSR Partner	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR

Penerima Penghargaan Award Recipient	Penghargaan yang Diterima Awards Received	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Appreciator	Bidang Penghargaan Awards Field
PT Gemala Kempa Daya	AGC & AFC Award	AGC & AFC Award	PT Astra Otoparts Tbk	Lingkungan Environment
PT Gemala Kempa Daya	<i>Performance in EHS 2020</i>	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	PT Isuzu Astra Motor Indonesia	K3 OHS
PT GS Battery	AGC Awards	AGC Awards	PT Astra Otoparts Tbk	Lingkungan Environment
PT Kayaba Indonesia	Perusahaan Mitra CSR di Jawa Barat West Java CSR Partner Company	Mitra CSR CSR Partner	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Award	CSR
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	PROPER	Lingkungan Environment	Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan RI Ministry of Environment & Forestry RI	Lingkungan Environment
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	Penanaman Mangrove Mangrove Planting	Lingkungan Environment	Pemerintah Kabupaten Karawang Karawang District Government	Lingkungan Environment
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	CSR	Kontribusi CSR CSR Contribution	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	CSR	Kontribusi CSR CSR Contribution	Pemerintah Kabupaten Karawang Karawang District Government	CSR
PT Inti Ganda Perdana	AGC & AFC Award	AGC & AFC Awards	PT Astra Otoparts Tbk	Lingkungan Environment
PT Inti Ganda Perdana	<i>Best Health Protocol Implementation during Pandemic</i>	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	K3 OHS
PT Inti Ganda Perdana	<i>Performance in EHS in year 2020</i>	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	PT Isuzu Astra Motor Indonesia	K3 OHS
PT AT Indonesia	Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) 2020 Environmental Management (PROPER) 2020	Biru Blue	Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan RI Ministry of Environment & Forestry RI	Lingkungan Environment
PT AT Indonesia	Sistem Manajemen Astra Green Company & Astra Friendly Company 2020 Astra Green Company & Astra Friendly Company 2020 Management System	AGC & AFC Awards	PT Astra Otoparts Tbk	Lingkungan Environment
PT AT Indonesia	Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) 2020 Environmental Preservation (PROPER) 2020	Biru Blue	Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan RI Ministry of Environment & Forestry RI	Lingkungan Environment
PT AT Indonesia	Sistem Manajemen Astra Green Company & Astra Friendly Company 2021 Astra Green Company & Astra Friendly Company 2021 Management System	AGC & AFC Awards	PT Astra Otoparts Tbk	Lingkungan Environment
PT AT Indonesia	Keselamatan, Kesehatan Kerja & Lingkungan (K3L) Occupational and Environmental Health & Safety (K3L)	Biru Blue	PT Astra Otoparts Tbk	K3 OHS
PT AT Indonesia	PROPER	Lingkungan Environment	Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan RI Ministry of Environment & Forestry RI	Lingkungan Environment
PT AT Indonesia	PROPER	Lingkungan Environment	Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan RI Ministry of Environment & Forestry RI	Lingkungan Environment
PT Federal Nittan Industries	Perusahaan Mitra CSR Jawa Barat West Java CSR Partner Company	Mitra CSR CSR Partner	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR
PT Evoluzione Tyres	<i>Zero Accident Award</i>	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	Dinas Tenaga Kerja Provinsi Jawa Barat Department of Manpower of West Java Province	K3 OHS

Penerima Penghargaan Award Recipient	Penghargaan yang Diterima Awards Received	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Appreciator	Bidang Penghargaan Awards Field
PT Evoluzione Tyres	Perusahaan Lunas Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) Perkotaan (Buku 5) Tercepat Tahun 2021 Fastest Payment of Land and Building Tax (PBB) by Company (Book 5) 2021	Pajak Tax	Pemerintah Kabupaten Subang Subang District Government	Pemerintah Government
PT Evoluzione Tyres	Perusahaan yang berpartisipasi dalam kegiatan Bulan Bakti Fordas, Penanaman 100 ribu Pohon di Bantaran Subangi Cilamaya The Company participates in Fordas Month of Service by Planting Trees in Subangi Cilamaya Riverbanks	Kontribusi CSR CSR Contribution	Presidium Fordas Cilamaya Berbunga	Lingkungan Environment
PT Evoluzione Tyres	Penghargaan Kecelakaan Nihil 2021 Zero Accident Award 2021	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	Kementerian Ketenagakerjaan RI Ministry of Manpower RI	K3 OHS
PT Aisin Indonesia	AGC	Lingkungan Environment	PT Astra Otoparts Tbk	Lingkungan Environment
PT Aisin Indonesia	Best Safety Performance	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	K3 OHS
PT Aisin Indonesia	PROPER	Lingkungan Environment	Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan RI Ministry of Environment & Forestry RI	Lingkungan Environment
PT Denso Indonesia	Safety Achievement Appreciation	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	K3 OHS
PT Denso Indonesia	1 <sup>st</sup> Runner Up Large Industry Management Energy ASEAN Energy Award	Energy Saving	ACE (ASEAN Center For Energy)	Energi Energy
PT Denso Indonesia	2 <sup>nd</sup> Winner - Manajemen Energi di Industri Manufaktur Kecil dan Menengah 2 <sup>nd</sup> Winner - Energy Management in Small and Medium Manufacturing Industry	Energy Saving	National Subroto Award	Energi Energy
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Penghargaan CSR di Kabupaten Bekasi Bekasi District CSR Award	Kontribusi CSR CSR Contribution	Pemerintah Kabupaten Bekasi Bekasi District Government	CSR
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Penghargaan CSR di Provinsi Jawa Barat West Java Province CSR Award	Kontribusi CSR CSR Contribution	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Zero Accident Award	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	Kementerian Ketenagakerjaan RI Ministry of Manpower RI	K3 OHS
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Pencegahan Covid di tempat Kerja Prevention of Covid at work place	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	Kementerian Ketenagakerjaan RI Ministry of Manpower RI	K3 OHS
PT TD Automotive Compressor Indonesia	P2K3 Terbaik ke-2 Se Jawa Barat 2 <sup>nd</sup> Best of P2K3 in West Java	Penghargaan Manajemen K3 OHS Management Award	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	K3 OHS
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Penanaman Pohon Mangrove Planting Mangrove Tree	Lingkungan Environment	Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Karawang Karawang District Environment Department	CSR
PT Toyota Gosei Safety Systems Indonesia	Piagam Penghargaan Perusahaan Pelaku TJSL yang telah Berpartisipasi dalam Pembangunan di Kabupaten Bogor Award to Company that implements TJSL and participated in the Development of Bogor District	Kontribusi CSR CSR Contribution	Pemerintah Kabupaten Bogor Bogor District Government	CSR
PT Toyota Gosei Safety Systems Indonesia	Piagam Penghargaan Perusahaan Mitra CSR di Jawa Barat West Java CSR Partner Company Award	Mitra CSR CSR Partner	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR

Penerima Penghargaan Award Recipient	Penghargaan yang Diterima Awards Received	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Appreciator	Bidang Penghargaan Awards Field
PT Toyota Gosei Safety Systems Indonesia	Piagam Penghargaan Kepedulian dan Peran Serta dalam Hari Kesetiakawanan Sosial Nasional (HKSAN) Tingkat Kabupaten Bogor Award for the Concern and Participation in the National Day of Social Friendship (HKSAN) in Bogor District	Sosial Social	Dinas Sosial Kabupaten Bogor Bogor District Social Department	CSR
PT Aisin Indonesia Automotive	Anugerah BAPETEN 2021 BAPETEN Award 2021	Kesehatan dan Keamanan Nuklir Nuclear Health and Safety	Badan Pengawas Tenaga Nuklir Nuclear Energy Supervisory Board	Energi Energy

### Sertifikasi/Certifications

Nama Sertifikat Name of Certificate	Lembaga/Perusahaan yang Memberikan Sertifikat Issuing Agency/Company	Penerima Sertifikat Certificate Recipient	Masa Berlaku Sertifikat Validity Period
ISO 14001:2004	TUV Rheinland	PT Astra Daido Steel Indonesia	2020-2023
SNI ISO 9001:2008	TUV Rheinland	PT Astra Daido Steel Indonesia	2020-2023
IATF 16949:2016	SGS Indonesia	PT Astra Juoku Indonesia	2019-2022
ISO 14001:2015	SGS Indonesia	PT Astra Juoku Indonesia	2018-2021
IATF 16949:2016	TUV SUD Management Service GmbH	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	2018-2021
ISO 14001:2015	TUV SUD PSB Pte Ltd	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	2020-2023
Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	Kementerian Ketenagakerjaan Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	2018-2021
IATF 16949:2016	SGS Indonesia	PT AT Indonesia	2021
ISO 45001:2018	TUV SUD	PT AT Indonesia	2023
ISO 14001:2015	TUV SUD	PT AT Indonesia	2023
ISO 9001:2015		PT Denso Indonesia	
ISO 14001:2015		PT Denso Indonesia	
Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	Kementerian Ketenagakerjaan Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	PT Denso Indonesia	
IATF 16949:2016		PT Denso Indonesia	
OHSAS 18001:2007/ISO	RINA	PT Evoluzione Tyres	2019-2022
ISO 14001:2015	RINA	PT Evoluzione Tyres	2019-2022
Sistem Manajemen Kesehatan Health Management System	BKI	PT Evoluzione Tyres	2018-2021
ISO 9001:2015	TUV Rheinland	PT Evoluzione Tyres	2018-2021
Standar Nasional Indonesia Standar Nasional Indonesia	TUV Rheinland	PT Evoluzione Tyres	2019-2023
China Compulsory	China Quality Certification Center	PT Evoluzione Tyres	2016-2021
ECE	RDW	PT Evoluzione Tyres	2018-2021
INMETRO	IQA	PT Evoluzione Tyres	2016-2020
ISO 9001:2015	TUV SUD	PT Gemala Kempa Daya	
IATF 16949:2016	TUV SUD	PT Gemala Kempa Daya	
ISO 14001:2015	TUV SUD	PT Gemala Kempa Daya	
OHSAS 18001:2007	TUV SUD	PT Gemala Kempa Daya	



Nama Sertifikat Name of Certificate	Lembaga/Perusahaan yang Memberikan Sertifikat Issuing Agency/Company	Penerima Sertifikat Certificate Recipient	Masa Berlaku Sertifikat Validity Period
IATF 16949:2016	SGS	PT GS Battery	
Standar Nasional Indonesia		PT GS Battery	
ISO 9001:2015		PT GS Battery	
ISO 14001:2015		PT GS Battery	
ISO 45001:2018		PT GS Battery	
SASO (Saudi Arabia Standard)		PT GS Battery	
Sri Lanka Standard		PT GS Battery	
Philippines Standard		PT GS Battery	
IATF 16949:2016	TUV Rheinland	PT Inkoasku	
ISO 14001:2015	TUV SUD	PT Inti Ganda Perdana	2018-2021
OHSAS 18001:2007	TUV SUD	PT Inti Ganda Perdana	2018-2021
ISO 14001:2015	TUV	PT Kayaba Indonesia	
ISO 45001:2018	TUV	PT Kayaba Indonesia	
IATF 16949:2016	TUV	PT Kayaba Indonesia	
IATF 16949:2016	TUV SUD Management Service GmbH	PT Menara Terus Makmur	2018-2021
OHSAS 18001:2007	TUV SUD Management Service GmbH	PT Menara Terus Makmur	2018-2021
ISO 14001:2015	TUV SUD Management Service GmbH	PT Menara Terus Makmur	2018-2021
INMETRO - Alloy Wheel Rim	IQA	PT Pakoakuina	
OHSAS 18001:2007	SGS Indonesia	PT Pakoakuina	
IATF 16949:2016	TUV Rheinland	PT Pakoakuina	
IATF 16949:2016	LRQA	PT SKF Indonesia	2018-2021
ISO 50001:2011	DNV GL	PT SKF Indonesia	2018-2021
OHSAS 18001:2007	DNV GL	PT SKF Indonesia	2018-2021
ISO 14001:2015	SAI Global	PT TD Automotive Compressor	2020-2023
ISO 9001:2015	TUV Rheinland	PT Velasto Indonesia	2020-2022
ISO 14001:2015	TUV Rheinland	PT Velasto Indonesia	2020-2022
ISO 45001:2018	TUV Rheinland	PT Velasto Indonesia	2020-2022

## Perubahan yang Bersifat Signifikan dan Peristiwa Penting

### Significant Changes and Significant Events

Berdasarkan hasil RUPS, mengangkat Bapak Bambang Widjanarko E. S. sebagai Komisaris Independen. Selain itu sepanjang tahun 2021, terdapat penambahan berupa: 1 gerai Shop&Drive, 14 Shop&Bike, 2 Astra Otoservice, 2 Kantor Penjualan dan 28 gerai Motoquick.

Perseroan juga mencatat kegiatan penting yang terjadi sepanjang tahun 2021, informasi tersebut secara lengkap dapat di lihat dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2021.

Based on the results of the GMS, appointed Mr. Bambang Widjanarko E. S. as Independent Commissioner. Furthermore, throughout 2021, there was an addition of: 1 outlet of Shop&Drive, 14 outlets of Shop&Bike, 2 outlets of Astra Otoservice, 2 Sales Offices and 28 outlets of Motoquick.

The Company also recorded important activities that occurred throughout 2021, the complete information can be seen in the Company's 2021 Annual Report.



Bab  
Chapter

04

# Laporan Direksi

Board of  
Directors' Report



# Laporan Direksi

## Board of Directors' Report

“ Perseroan berupaya untuk menjalankan operasional bisnisnya dengan memahami harapan dan kebutuhan jangka panjang pemangku kepentingan Perseroan.

The Company strives to carry out its business operational by understanding the expectations and needs of its stakeholders. ”

### Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang kami hormati,

Atas nama Direksi Perseroan, izinkanlah kami mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, Perseroan mampu melewati tahun 2021 dengan baik serta tetap dapat bertumbuh secara positif.

### Bisnis Yang Berkelanjutan

Kemampuan Perseroan dalam melewati tantangan sekaligus mencatatkan kinerja yang positif, tidak lepas dari komitmen Perseroan dalam menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan. Sejalan dengan misi Perseroan yaitu menjadi warga usaha yang bertanggungjawab dan memberikan kontribusi positif kepada para pemangku kepentingan, Perseroan mendasari seluruh kegiatan operasional bisnisnya dengan didasari etika bisnis dan etika kerja, integritas serta tanggung jawab. Tidak hanya itu, Perseroan juga melaksanakan tanggung jawabnya terhadap aspek sosial dan lingkungan.

Perseroan berupaya untuk menjalankan operasional bisnisnya dengan memahami harapan dan kebutuhan jangka panjang pemangku kepentingan Perseroan yang meliputi karyawan, pemegang saham/investor, mitra bisnis, masyarakat serta Pemerintah. Selain itu, Perseroan juga mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia yang merupakan aset penting bagi pertumbuhan usaha, menjalankan berbagai inovasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat untuk menghasilkan produk dan pelayanan terbaik bagi kepuasan pelanggan, menjalankan kerja sama yang inklusif dan saling menguntungkan dengan mitra bisnis serta transparan dalam memberi imbal hasil yang terbaik bagi pemegang saham.

Sebagai warga korporasi, Perseroan juga berupaya untuk mengambil peran dalam mendorong peningkatan kualitas

### Dear respected shareholders and stakeholders,

On behalf of the Company's Board of Directors, allow us to express our gratitude to God Almighty for His blessings and grace, that enable the Company to pass 2021 and maintain its positive growth.

### Sustainable Business

The Company's ability to overcome the challenges and record positive performances is inseparable from its commitment in carrying out its business sustainably. In line with the Company's mission, to become responsible corporate citizen and provide positive contribution to stakeholders, the Company underlies all of its business operational with business ethics and work ethics, integrity, as well as responsibility. Not only that, the Company also carries out its responsibility towards social and environmental aspects.

The Company strives to carry out its business operational by understanding the long-term expectations and needs of its stakeholders, which includes employees, shareholders/investors, business partners, community as well as the government. Furthermore, the Company also manages and develops human resources as an important asset of business development, implements various innovations in accordance with the communities' demand to provide the best products and services for customers, implements an inclusive, mutually beneficial and transparent partnership to provide the best feedback to shareholders.

As a corporate citizen, the Company also strives to participate in improving the society's quality of life as

- Sustainability Strategy
- Sustainability Performance Highlight
- Company Profile
- Board of Directors' Report**
- Sustainability Governance
- Sustainability Performance
- About the Report



**HAMDHANI  
DZULKARNAEN SALIM**  
Presiden Direktur  
President Director

hidup masyarakat serta kelestarian lingkungan khususnya di seluruh wilayah operasional Perseroan. Dalam konteks yang lebih luas, selain menjaga pertumbuhan usaha dalam jangka panjang, Perseroan juga memaknai keberlanjutan sebagai jawaban atas sejumlah permasalahan ekonomi, sosial dan lingkungan secara global dan Indonesia pada khususnya. Karena itu, kami menyambut baik penerapan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik untuk mendorong semua pihak dalam mengambil peran dalam mengurangi dan mengatasi sejumlah permasalahan ekonomi, sosial dan lingkungan yang terjadi.

### Pencapaian dalam Kegiatan Usaha yang Berkelanjutan

Pendekatan keberlanjutan Perseroan dilaksanakan terintegrasi dengan bertumpu pada penerapan tata kelola perusahaan yang baik, pengelolaan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan.

### Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Kami senantiasa menjunjung tinggi integritas serta menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dengan menjaga dan memastikan kesesuaiannya dengan prinsip serta praktik tata kelola yang berlaku dan sesuai dengan standar yang ada. Sepanjang tahun 2021, kami melakukan berbagai inisiatif dan aktivitas untuk memastikan Perseroan secara konsisten menjalankan praktik-praktik bisnis yang sehat sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, juga untuk menjaga Perseroan agar tetap bebas dari praktik-praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme, dengan meningkatkan fungsi pengawasan dan pengelolaan perusahaan. Selain itu, kami juga berupaya memastikan kecukupan sistem pengendalian internal dan sistem manajemen risiko dengan secara berkala dengan melakukan audit untuk internal dan *assessment & advisory* untuk manajemen risiko.

### Kinerja Ekonomi

Pemulihan ekonomi global sepanjang tahun 2021 berlangsung dengan cukup baik, demikian halnya dengan perekonomian Indonesia. Walaupun sempat mengalami percepatan sebesar 7,1% pada kuartal dua, pertumbuhan ekonomi Indonesia kembali mengalami perlambatan menjadi 3,5% pada kuartal ketiga di tahun 2021 sebelum membaik di kuartal keempat menjadi 5%.

Pasar otomotif dalam negeri juga mengalami geliat positif dengan adanya stimulus Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) kendaraan bermotor yang diberikan oleh Pemerintah dan perbaikan harga komoditas yang terjadi sepanjang tahun 2021. Pasar

well as environmental preservation, especially in the Company's operational area. In a wider context, other than maintaining its long-term business development, the Company also defines sustainability as an answer upon the global issues in economic, social and environment which includes Indonesia in particular. Therefore, we welcome the issuance of Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 Concerning the Implementation of Sustainable Finance in Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies to encourage all parties to participate in reducing and resolving a number of economic, social, and environmental issues.

### Achievements in Sustainable Business Activities

The Company's sustainability approaches are integrated with the implementation of good corporate governance, as well as the economic, social, and environmental performance management.

### Implementation of Good Corporate Governance

We always uphold integrity and implement good corporate governance by maintaining and ensuring its conformity with the applicable governance principles and practices in accordance with the existing standards. Throughout 2021, we have carried out various initiatives and activities in order to ensure that the Company has consistently implemented healthy business practices in accordance with the prevailing law and regulations, and also to maintain the Company to remain free of corruption, collusion, and nepotism practices by improving the Company's supervision and management functions. Furthermore, we also strive to ensure the adequacy of internal control system and risk management system periodically by conducting Internal Audit as well as *assessment & advisory* to risk management.

### Economic Performance

The global economic recovery in 2021 went quite well; and likewise, Indonesia's economy had also begun to recover. Despite having an acceleration of 7.1% at the second quarter, Indonesia's economy had suffered a downturn to 3.5% at the third quarter of 2021 before recovering again at the fourth quarter to 5%.

The domestic automotive market also had a positive movement with the issuance of Luxury-goods Sales Tax (LST) stimulus for motor vehicles by the Government and the recovery of commodity price throughout 2021. Four-wheeled vehicles market recorded an increase of 67%

otomotif kendaraan roda empat tercatat naik 67% menjadi 887.202 unit dari 532.027 unit pada tahun 2020, sementara itu kenaikan permintaan masyarakat untuk kendaraan roda dua turut mengakibatkan kenaikan sebesar 38% menjadi 5.057.516 unit dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 3.660.616 unit.

Perseroan konsisten menerapkan LEAP (*Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred OEM Suppliers, Operational Excellence in All Aspects to become Lowest Cost Producer, Product-based instead of Process-based, dan People Readiness & Organization Effectiveness*) yang telah dicanangkan sejak tahun 2015 untuk menjaga pertumbuhan usahanya dan menghadapi tantangan yang dihadapi sepanjang tahun 2021.

Didukung oleh pendekatan strategi bisnis yang tepat dan pemulihan kondisi perekonomian yang terus berlangsung, Perseroan mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp15,2 triliun, meningkat 27,7% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu Rp11,9 triliun. Segmen usaha manufaktur menjadi kontributor terbesar terhadap total pendapatan Perseroan, yaitu sebesar 51,7%, meningkat 16,6% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 44,3%. Sementara itu, segmen perdagangan mencatat kontribusi sebesar 48,3% di tahun 2021, menurun 13,3% dibandingkan kontribusi pada tahun sebelumnya sebesar 55,7%. Sejalan dengan peningkatan pendapatan, Perseroan berhasil membukukan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp611,3 miliar, meningkat signifikan 27.131,5% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp2,2 miliar.

Kinerja ekonomi Perseroan sangat penting dalam menciptakan nilai tambah bagi pemangku kepentingannya. Pertumbuhan usaha Perseroan berdampak pada penyerapan tenaga kerja, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan, kontribusi kepada pemerintah melalui pembayaran pajak, menciptakan nilai ekonomi bagi mitra bisnisnya terlebih lagi mitra UMKM. Semua itu secara tidak langsung telah mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya di daerah operasional Perseroan dan Entitas Anaknya.

### Kinerja Sosial

Penerapan keberlanjutan Perseroan dalam aspek sosial meliputi bagaimana kami mengelola dan memberi manfaat bagi karyawan, pelanggan dan masyarakat dengan tujuan mencapai kesejahteraan bersama.

Melalui pengelolaan Sumber Daya Manusia yang berorientasi kepada kesejahteraan dan pengembangan kapasitas karyawan, Perseroan berharap dapat menciptakan

to 887,202 units from 532,027 units in 2020, while the increasing public demands for two-wheeled vehicles have caused an increase of 38% to 5,057,516 units compared to 3,660,616 units in the previous year.

The Company consistently implements LEAP (*Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred OEM Suppliers, Operational Excellence in All Aspects to become Lowest Cost Producer, Product-based instead of Process-based, and People Readiness & Organization Effectiveness*) which was established since 2015 in order to maintain business development and to overcome challenges throughout 2021.

Supported by proper business strategy and the ongoing economic recovery, the Company has recorded net revenues of Rp15.2 trillion, increased by 27.7% compared to the previous year which was Rp11.9 trillion. The manufacturing business segment is the biggest contributor to the Company's revenues with 51.7%, increased by 16.6% compared to the previous year which was 44.3%. Meanwhile, the trading segment contributed to 48.3% in 2021, decreased by 13.3% compared to 55.7% in the previous year. In line with the increasing revenues, the Company succeeded to record Rp611.3 billion net profits attributable to owner of parent entity, increased significantly by 27,131.5% compared to the previous year which was Rp2.2 billion.

The Company's economic performance is important to create added values to its stakeholders. The Company's business developments have resulted in absorption of workforce, especially in the Company's surrounding society, contributing to the government through tax payment, creating economic value to business partners, especially to MSMEs partners. All of these have indirectly encouraged economic growth, particularly around the Company's and its subsidiaries operational area.

### Social Performance

The Company's implementation of sustainability in social aspect includes our approach in managing and providing benefits to employees, customers and the community in order to achieve common welfare.

Through its human resources management which is oriented towards welfare and employee capacity development, the Company expects to develop excellent

sumber daya yang unggul guna mendorong pencapaian kinerja yang terbaik. Perseroan memberikan perlakuan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa memandang latar belakang agama, suku, jenis kelamin, pendidikan, karyawan dengan kebutuhan khusus (difabel) dan lainnya yang bersifat diskriminatif. Perseroan juga menerapkan sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja, termasuk ISO 45001 untuk menjaga kesehatan dan keselamatan karyawan di lingkungan kerja. Kami bersyukur, Perseroan mencatat tidak adanya kecelakaan kerja yang bersifat fatal. Sepanjang tahun 2021 kami juga telah memberikan program pelatihan kepada 380 karyawan.

Di sisi lain, kami berkomitmen untuk memberikan produk dan pelayanan yang terbaik bagi seluruh pelanggan. Beberapa pendekatan yang kami lakukan untuk memenuhi kepuasan pelanggan diantaranya, transaksi secara digital dan layanan antar ke rumah melalui [www.astraotoshop.com](http://www.astraotoshop.com). Sepanjang tahun 2021, Perseroan juga telah memperluas jaringan bisnisnya melalui lebih dari 40 negara tujuan ekspor, 9 gerai Super Shop&Drive, 365 gerai Shop&Drive, 23 gerai Shop&Bike, 3 gerai Astra Otoservice, 46 diler utama, dan 26 kantor cabang, serta melayani lebih dari 12.000 toko suku cadang pengganti

Sebagai warga korporasi, Perseroan berupaya untuk hadir dan memberi manfaat kepada masyarakat. Melalui program CSR yang dikemas dalam Astra Cerdas, Astra Sehat dan Astra Kreatif, Perseroan memfokuskan diri pada pendidikan, kesehatan dan pemberdayaan masyarakat. Di bidang kesehatan, Perseroan telah melaksanakan beragam inisiatif diantaranya dukungan kepada Puskesmas dan Posyandu melalui pemberian bantuan berupa obat-obatan, perlengkapan dan peralatan medis, serta edukasi kesehatan. Perseroan juga membantu masyarakat terkait gizi buruk pada balita dengan memberikan makanan dan susu, bantuan sarana prasarana dan pelayanan ke Yayasan Kursi Roda dan Pusat Persahabatan Asia (Indonesia) serta kegiatan khitanan massal. Adapun total biaya yang kami keluarkan untuk program kesehatan selama tahun 2021 adalah sebesar Rp2,1 miliar.

Di bidang pendidikan, kami telah mengeluarkan total biaya Rp506 juta untuk mendukung kegiatan pendampingan dan bantuan sarana prasana terhadap Sekolah Binaan, Sekolah Adiwiyata dan renovasi bangunan tempat pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Kami juga memberikan beasiswa kepada 1.803 siswa (terdiri dari siswa dari sekolah binaan dan anak karyawan), serta pelatihan kepada 3.062 siswa dan 168 guru.

human resources in order to boost the achievement of best performance. The Company provides equal treatment to all employees regardless of religion, tribe, gender, education, employee with special needs (disability) and other discriminative conditions. The Company has also implemented occupational health and safety system, including the ISO 45001 to maintain the employees' health and safety in our work environment. We are grateful that the Company has been able to record zero fatality. Throughout 2021, we have also provided training and development programs to 380 employees.

On the other hand, we are committed to deliver the best products and services for all customers. Some of our approaches in fulfilling customers' satisfaction are by digital transaction and home delivery through [www.astraotoshop.com](http://www.astraotoshop.com). Throughout 2021, the Company has also expanded its business network to more than 40 export destinations, 9 Super Shop& Drive outlets, 365 Shop&Drive outlets, 23 Shop&Bike outlets, 3 Astra Otoservice outlets, 46 main dealers, and 26 branch offices, and also has served more than 12,000 spare-parts retailers.

As a corporate citizen, the Company always strives to participate in giving benefits to the community. Through its CSR programs under Astra Cerdas, Astra Sehat and Astra Kreatif, the Company focuses on education, health and community empowerment. In health aspect, the Company has carried out various initiatives such as supporting Puskesmas and Posyandu by donating medicines, medical tools and equipment, and health education. The Company also assisted the community related to malnutrition on infants by donating foods and milk, donated infrastructures and services to Wheelchair Foundation and Asia Friendship Centre (Indonesia) as well as the mass circumcision program. Our total expenses for health programs throughout 2021 was Rp2,1 billion.

In education sector, we have spent a total of Rp506 million to support assistance programs and donating infrastructures to Fostered Schools, Adiwiyata School and renovation of Early Childhood Education Program (PAUD). Providing scholarship to 1,803 students (consisting of students from fostered schools and employees' children), providing trainings to 3,062 students and 168 teachers.



Kami juga melakukan program pemberdayaan masyarakat diantaranya melalui dukungan terhadap 74 UMKM yang tersebar di regional Jakarta, Bogor, Bekasi, dan Karawang serta pelatihan kewirausahaan terhadap 93 orang.

Selain kegiatan diatas, Perseroan juga memberikan bantuan sebesar Rp1,2 miliar, yang disalurkan kepada masyarakat yang terkena korban bencana, bantuan terhadap kegiatan keagamaan dan sosial budaya masyarakat lainnya seperti bantuan sembako kepada sejumlah masyarakat yang terkena dampak pandemi, donasi hewan kurban, bantuan kepada anak yatim, bantuan bagi penyandang disabilitas dan bantuan lainnya.

### Kinerja Lingkungan

Melalui program Astra Hijau, Perseroan berupaya memberikan kontribusi nyata bagi kelestarian lingkungan hidup. Perseroan berkomitmen untuk tidak memberi dampak buruk atas kegiatan operasional yang dilaksanakan. Hal ini ditandai dengan penerapan standar manajemen lingkungan (ISO 14001) guna mengurangi risiko dampak lingkungan, khususnya terhadap lingkungan sekitar. Kami melakukan pengelolaan limbah Non-B3 maupun B3 baik padat maupun cair untuk menghindari pencemaran lingkungan. Perseroan beserta dengan Anak Perusahaan, pada tahun 2021 telah menerima penilaian lingkungan dengan mendapatkan 5 AGC Emas, 10 AGC Hijau dan 22 AGC Biru.

Kami juga merespon isu-isu global terkait lingkungan, seperti pemanasan global dan pengurangan limbah plastik. Kami berupaya melakukan efisiensi energi melalui beberapa tindakan guna mengurangi emisi Gas Rumah Kaca, diantaranya dengan mengganti peralatan listrik dengan peralatan hemat energi, penggunaan *timer* dan *inverter*, serta memperhatikan kompresor agar tidak terjadi kebocoran yang menyebabkan kehilangan tekanan yang besar. Selain itu, Perseroan juga melakukan penanaman sejumlah pohon yang bertujuan untuk menyerap emisi karbon yang ada di udara sekaligus memberi ketahanan pada ekosistem lingkungan. Selama tahun 2021, kami telah menanam 6.567 pohon di berbagai tempat.

Menyadari akan bahaya limbah plastik terhadap lingkungan, Perseroan melaksanakan kebijakan *No single use plastic* dengan cara mengurangi *plastic wrapping*, kegiatan pengurangan pemakaian material plastik sekali pakai di internal Perseroan serta mengelola sampah plastik ke Bank sampah binaan.

We have also carried out community empowerment programs by supporting 74 MSMEs across Jakarta, Bogor, Bekasi, and Karawang as well as entrepreneurship training to 93 people.

In addition to the above activities, the Company has also donated Rp1,2 billion, which was distributed to communities under natural disaster, donation to religious and other sociocultural activities such as groceries donation toward the society impacted by the pandemic, sacrificial animal donation, donation to orphans, donation of person with disability and other donations.

### Environmental Performance

Through Astra Hijau program, the Company strives to provide material contribution towards environmental preservation. The Company is committed to avoid negative impact from its operational activities. This is proven by the implementation of environmental management standards (ISO 14001) in order to reduce environmental impacts, especially to the nearby environment. We have managed our both liquid and solid of Non-B3 and B3 waste properly to avoid polluting the environment. In 2021, the Company and its subsidiaries have undergone environmental assessment and obtained 5 Gold AGC, 10 Green AGC and 22 Blue AGC.

We have also responded to global issues related to environment, including the global warming and reducing plastic waste. We strive to implement energy efficiency through various actions in order to reduce Green House Gas emission, including by replacing electric equipment with energy saving equipment, utilizing timer and inverter, as well as maintaining compressor to prevent leak that cause considerable loss of pressure. Furthermore, the Company have also planted several trees to absorb carbon emission in the air whilst preserving the environment. Throughout 2021, we have planted 6,567 trees in various locations.

Realizing the impact of plastic waste to the environment, the Company has implemented No single use plastic policy by reducing plastic wrapping, activities to reduce single use plastic usage in the Company's internal as well as recycling plastic waste though fostered waste bank.

### Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Melalui sejumlah kebijakan dan program yang dilakukan dalam melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan telah berupaya untuk dapat memberi kontribusi terhadap pembangunan yang berkelanjutan sesuai dengan program pemerintah dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk menciptakan kualitas hidup yang lebih baik, mengurangi kesenjangan dan menjaga bumi beserta ekosistemnya sebagai tempat hidup kita bersama.

Program CSR kami, Astra Cerdas, Astra Hijau, Astra Sehat dan Astra Kreatif, secara tidak langsung telah sejalan dan mendukung di hampir seluruh Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), di antaranya bantuan terhadap masyarakat miskin dan rentan, korban bencana alam dan bantuan fasilitas Kesehatan bagi warga miskin telah mendukung TPB (1) yaitu mengentaskan kemiskinan. Program mengatasi kekurangan gizi yang juga berdampak pada gangguan pertumbuhan tinggi badan (*stunting*) balita telah mendukung TPB (2) yaitu Menghilangkan kelaparan. Kegiatan pemberdayaan Puskesmas dan Posyandu telah mendukung TPB (3) yaitu Menjamin kehidupan yang sehat. Pemberian beasiswa, pendampingan sekolah binaan, bantuan sarana dan prasana sekolah juga telah mendukung TPB (4) yaitu Menjamin kualitas pendidikan yang inklusif. Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan kewirausahaan dan dukungan terhadap UMKM telah mendukung TPB (8) yaitu Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Pengelolaan sampah dan limbah yang baik telah mendukung TPB (12) yaitu Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan. Program penanaman pohon telah mendukung TPB (13) yaitu Mengatasi perubahan iklim dan dampaknya, TPB (15) yaitu Pelestarian terhadap ekosistem darat. Penerapan tata kelola perusahaan yang baik telah mendukung TPB (16) yaitu Menguatkan masyarakat yang inklusif, damai dan adil.

### Tantangan dan Pemanfaatan Peluang Usaha

Meskipun pemulihan pandemi Covid-19 terus berlangsung dan memberikan harapan besar bagi kita semua, namun demikian pandemi telah membawa pergeseran/perubahan perilaku pelanggan dan mungkin saja hal ini akan berlaku permanen sebagai normal baru. Berbelanja secara *online* dan lebih memperhatikan kesehatan merupakan salah satu contoh kondisi normal baru. Menjawab tantangan tersebut Perseroan mendorong penjualan melalui platform [www.astraotoshop.com](http://www.astraotoshop.com).

### Support Towards Sustainable Development Goals

Through variety of policies and programs in the implementation of social and environmental responsibility as well as good corporate governance, the Company has been striving to provide contribution towards sustainable development goals. In accordance with the government program in the President of the Republic of Indonesia Regulation Number 59 Year 2017 Concerning the Implementation of Sustainable Development Goals. We are committed in establishing better quality of life, reducing gap and preserving the earth and its ecosystems as our place to live.

Our CSR programs, Astra Cerdas, Astra Hijau, Astra Sehat, Astra Kreatif have indirectly been in line and supported almost all of the Sustainable Development Goals (SDGs), including our donation to unfortunate and susceptible communities, natural disaster victims, Health facilities to unfortunate communities have supported the SDG (1) of no poverty. Our program in resolving malnutrition which caused stunting in infant has supported the SDGs (2) of zero hunger. Puskesmas and Posyandu empowerment activity has supported the SDGs (3) of Ensuring healthy lives. Scholarship, fostering schools, school infrastructures donation has supported the SDGs (4) of Ensuring inclusive quality education. Community empowerment through entrepreneurship training and supporting MSMEs have support the SDGs (8) of Promoting inclusive and sustainable economic growth. Good waste management has supported the SDGs (12) of Ensuring sustainable consumption and production. Tree planting program has supported the SDGs (13) of Combating climate change and its impacts, SDGs (15) of Preserving terrestrial ecosystems. Implementation of good corporate governance has supported SDGs (16) of Promoting an inclusive, peaceful, and fair societies.

### Challenges and Utilizing Business Opportunities

Despite the recovery from Covid-19 is still ongoing and provides great expectations to all of us, the pandemic has shifted/changed customers behavior which may become permanent as the new normal. Online shopping and paying more attention to health is one of the new normal behavior. To answer to these challenges, the Company has promoted sales through digital platform, [www.astraotoshop.com](http://www.astraotoshop.com).

Membaca peluang pasar, Perseroan juga terus melakukan inovasi produk dan mengambil langkah diferensiasi bisnis pada sektor non otomotif yang diperkirakan masih akan bertumbuh ke depannya. Sejak tahun 2020 melalui PT Astra Komponen Indonesia (ASKI) Perseroan mengambil langkah diferensiasi bisnis pada sektor kesehatan. Selain itu, kami juga turut mendukung kebutuhan alat-alat industrial dan alat berat dengan di antaranya memproduksi *Traction battery*, *Wear plate*, *Industrial chain* dan lain sebagainya.

Tantangan bisnis yang dihadapi saat ini adalah disrupsi rantai pasok yang mengakibatkan kelangkaan material dan menyebabkan kenaikan biaya-biaya operasional, seperti material, listrik, gas, tenaga kerja serta biaya logistik. Perseroan tetap harus menyesuaikan operasional dengan aturan pemerintah, mematuhi dan memanfaatkan peluang dari hal tersebut dengan mendorong lokalisasi untuk menekan angka impor dan mendorong ekspor.

Dalam hal penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan khususnya di bidang lingkungan, tantangan lainnya adalah mendorong terciptanya industri yang ramah lingkungan melalui ekonomi sirkular. Sebuah model industri yang berfokus pada *reducing*, *reusing*, dan *recycling* yang mengarah pada pengurangan konsumsi sumber daya primer dan produksi limbah mendorong konsep pemakaian bahan baku yang dapat digunakan berulang-ulang sehingga menghasilkan efisiensi yang besar terutama terkait sumber daya alam.

### Penutup

Mengakhiri laporan ini, kami terus berharap pertumbuhan usaha Perseroan akan tetap berlangsung secara berkesinambungan. Selain itu, kami atas nama Direksi ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pemegang saham, regulator, pelanggan, dan mitra bisnis kami atas dukungan dan kepercayaan yang terus diberikan kepada kami sepanjang tahun 2021 dalam mendukung operasional bisnis Perseroan.

Understanding the market opportunity, the Company continues to develop product innovations and implements business differentiation approach in non-automotive sector which is predicted to continue growing in the future. Since 2020, through PT Astra Komponen Indonesia (ASKI) the Company has taken business differentiation approach in medical sector. In addition, we have also supported the needs for industrial equipment and heavy equipment by manufacturing *Traction battery*, *Wear plate*, *Industrial chain* and others.

Our current business challenge is the disruption of supply chain due to the rarity of materials that caused an increase in operational expenses, such as materials, electricity, gas and employees as well as logistic expenses. The Company still has to adjust its operational activities with the government regulations, complying and utilizing opportunities from the adjustments by encouraging localization to suppress imports and to promote exports.

In term of the implementation of sustainable business activities, especially related to environment, the other challenge is encouraging the establishment of environmentally friendly industry through circular economy. An industrial model which focuses on reducing, reusing, and recycling in order to reduce primary resources consumption and waste production. This approach encouraged the concept of utilizing recyclable materials in order to realize massive efficiency, particularly in natural resources.

### Closing

To conclude this report, we remain optimistic that the Company's business development will continue sustainably. Furthermore, on behalf of the Board of Directors, we would like to express our utmost gratitude to all shareholders, regulators, customers, and our business partners for their continuous support and trust throughout 2021 in supporting the Company's business operational.



**HAMDHANI DZULKARNAEN SALIM**

Presiden Direktur  
 President Director

01:25:49



+20

AT

GG

R

RA

rup2

RUPS Notaris AOP

Lenovo



# Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability  
Governance



# Tata Kelola Keberlanjutan

## Sustainability Governance

“Tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) adalah salah satu pilar penting dalam menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan. Sebagai wujud pertanggungjawaban terhadap para pemangku kepentingan, guna mencapai kinerja yang terbaik dan memiliki daya saing yang kuat.

*Good Corporate Governance (GCG) is one of the main pillars in carrying out sustainable business activities. As a form of responsibility towards stakeholders, in order to achieve the best performance and strong competitiveness.*”

Perwujudan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas bisnis sehari-hari baik di lingkungan Perseroan dan anak-anak perusahaan didasari oleh prinsip-prinsip sebagai berikut:

### 1. Transparansi

- Penyusunan dan penjelasan kepada publik mengenai rencana bisnis tahunan;
- Penyampaian laporan tahunan, laporan keberlanjutan, laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulan serta laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik; dan
- Pemanfaatan situs web dan media sosial untuk menyampaikan informasi kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

### 2. Akuntabilitas

Pemisahan tugas dan wewenang yang jelas antar organ Perseroan, termasuk Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi, serta ukuran kinerjanya.

Realization of good corporate governance in daily activities both in the Company's and its subsidiaries' environment is based on the following principles:

### 1. Transparency

- An annual business plan preparation and disclosure to public;
- Submission of annual reports, periodic financial reports consisting of annual, semi-annual and quarterly financial reports as well as other reports that must be submitted by the Company as a public company; and
- The use of website and social media to convey information to shareholders and other stakeholders.

### 2. Accountability

A clear division of duties between the Company's organs, including detail of duties and authorities of the General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners and Board of Directors, as well as their performance measurement.

### 3. Tanggung Jawab

- Menaati ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam menjalankan kegiatan operasional Perseroan;
- Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan; dan
- Melaksanakan berbagai kewajiban seperti perpajakan dengan baik dan tepat waktu dan keterbukaan informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal.

### 4. Independensi

- Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab di antara organ Perseroan;
- Pemegang saham dan Komisaris Perseroan tidak boleh melakukan intervensi terhadap pengelolaan Perseroan;
- Menghindari terjadinya benturan kepentingan dalam mengambil keputusan;
- Transaksi Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen; dan
- Penerapan kebijakan dan sistem yang meminimalisir terjadinya benturan kepentingan.

### 5. Keadilan dan Kesetaraan

- Pemegang saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
- Perlakuan yang adil dan transparan terhadap semua rekanan Perseroan; dan
- Menyediakan lingkungan kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### 3. Responsibility

- To comply with the Articles of Association and prevailing laws and regulations on implementing the Company's activities;
- To carry out corporate social responsibility; and
- To carry out various obligations such as taxation and information disclosure in accordance with the regulations in the capital market.

### 4. Independency

- A mutual respect of rights, obligations, duties, authorities and responsibilities amongst the Company's organs;
- The Company's shareholders and Board of Commissioners are not allowed to intervene the Company management;
- To avoid conflicts of interest in decision making;
- The Company activities that have a conflict of interest must obtain prior approval from the Independent Shareholders; and
- Implementation of policies and systems that minimize conflict of interest.

### 5. Fairness and Equality

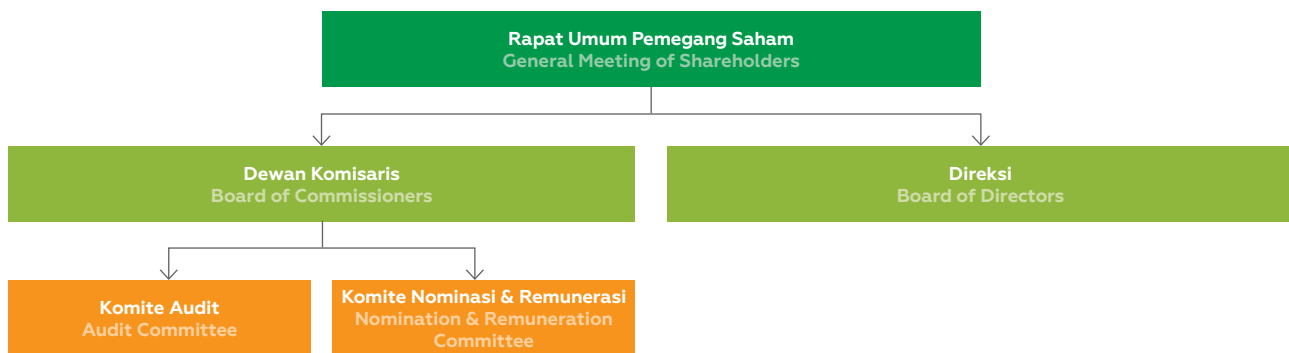
- Shareholders have the rights to attend and vote in the GMS in accordance with prevailing regulations;
- The Company treats all partners fairly and transparently; and
- The Company provides a good and safe working condition for every employee in accordance with the Company's capability and prevailing laws and regulations.

# Struktur Tata Kelola Perusahaan

## Corporate Governance Structure

Praktik GCG dilaksanakan dalam suatu struktur dan mekanisme GCG yang terdiri dari 3 organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi. Selain itu, terdapat pula organ-organ penunjang seperti Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi yang berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris serta Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal yang berada di bawah Direksi dan bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur. Seluruh organ penunjang tersebut saling bekerja sama dalam memastikan penerapan praktik-praktik GCG.

GCG practices are implemented through GCG structures and mechanisms which consists of 3 main organs, which are the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Furthermore, there are also supporting organs, such as the Audit Committee as well as Nomination and Remuneration Committee under the Board of Commissioners, as well as the Corporate Secretary and Internal Audit Unit under the Board of Directors which responsible directly to the President Director. All of the supporting organs collaborates to ensure the implementation of GCG.



## Rapat Umum Pemegang Saham

### General Meeting of Shareholders

Organ tertinggi dalam struktur tata Kelola Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dengan kewenangan utamanya antara lain, meminta laporan pengawasan terhadap pengelolaan Perseroan dan laporan pertanggungjawaban atas pengelolaan Perseroan sebagai bentuk pertanggungjawaban Dewan Komisaris dan Direksi.

Informasi lebih lanjut terkait wewenang lainnya serta pelaksanaan RUPS di tahun 2021 dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2021.

The highest organ in the Company's governance structure is the General Meeting of Shareholders (GMS) with authority mainly, among others, requesting a supervisory report on the management of the Company and an accountability report on the management of the Company as a form of accountability from the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Further information regarding other authorities and the implementation of the GMS in 2021 can be found in the Company's 2021 Annual Report.



# Dewan Komisaris

## Board of Commissioners

Dewan Komisaris adalah salah satu organ utama Perseroan yang bertugas untuk melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar, memberikan nasihat kepada Direksi, serta memastikan bahwa Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip GCG.

### Komposisi Dewan Komisaris

Dewan Komisaris terdiri dari sekurang-kurangnya tiga anggota, meliputi seorang Presiden Komisaris, seorang atau lebih Wakil Presiden Komisaris (jika diperlukan), dan/atau seorang atau lebih Komisaris. Anggota Dewan Komisaris Perseroan dapat berasal dari kalangan internal maupun eksternal Perseroan yang diajukan oleh Dewan Komisaris kepada RUPS yang telah memenuhi kriteria sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan sebagai berikut:

1. Memiliki kompetensi yang mendukung bisnis Perseroan sekarang dan di masa mendatang;
2. Memiliki sikap kerja profesional dan beretika untuk meningkatkan nilai Perseroan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan; dan
3. Memiliki motivasi yang tinggi dalam bekerja sebagai tim untuk menghasilkan kinerja yang luar biasa (*strive for excellence*).

Berdasarkan hasil keputusan RUPS Tahunan tanggal 12 April 2021, Bambang Widjanarko E.S diangkat sebagai Komisaris Independen Perseroan.

Oleh karena itu, per 31 Desember 2021, susunan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Designation	Masa Jabatan Term of Office
Gidion Hasan	Presiden Komisaris/President Commissioner	
Johannes Loman	Wakil Presiden Komisaris/Vice President Commissioner	
Chiew Sin Cheok	Komisaris/Commissioner	
Sudirman Maman Rusdi	Komisaris/Commissioner	
Gunawan Geniusahardja	Komisaris/Commissioner	
Agus Tjahajana Wirakusumah	Komisaris Independen/Independent Commissioner	
Bambang Trisulo	Komisaris Independen/Independent Commissioner	
Bambang Widjanarko E.S	Komisaris Independen/Independent Commissioner	

### Komisaris Independen

Komisaris Independen Perseroan merupakan individu dari luar Perseroan yang mempunyai tanggung jawab khusus yaitu mewakili kepentingan pemegang saham minoritas Perseroan dan memiliki kriteria sebagai berikut:

The Board of Commissioners is one of the Company's main organs that responsible for general/specific supervisory duties in accordance with the articles of association, providing advice to the Board of Directors, as well as ensuring that the Company has implemented GCG principles.

### Board of Commissioners' Composition

The Board of Commissioners consists of at least three members with one President Commissioner, one or more Vice President Commissioner (if needed) and/or one or more Commissioner. Member of the Company's Board of Commissioners may come from internal or external party nominated by the Board of Commissioners to the GMS after fulfilling the criteria stipulated within the Company's Articles of Association as the following:

1. Having competency in supporting the Company's current and future businesses;
2. Having professional and ethical working attitude to increase the Company's values for shareholders and stakeholders; and
3. Having high motivation to work as a team to strive for excellence.

Based on the Annual GMS resolution dated April 12, 2021, Bambang Widjanarko E.S was appointed as the Company's Independent Commissioner.

Therefore, as of December 31, 2021, the Board of Commissioners' composition are as follows:

### Independent Commissioner

The Company's Independent Commissioner is an individual from external party with a special responsibility to represent the interests of the Company's minority shareholders and possess the following criteria:

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan Perseroan dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali pada periode berikutnya.</li> <li>2. Tidak mempunyai saham baik langsung maupun tidak langsung pada Perseroan.</li> <li>3. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Perseroan, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau pemegang saham utama Perseroan.</li> <li>4. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Not a person who works or has an authority and responsibility to plan, lead, control, or supervise the Company's activities within the last 6 (six) months, except for re-appointment in the next period.</li> <li>2. Does not own the Company's shares either directly or indirectly.</li> <li>3. Has no affiliation with the Company, members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or majority shareholders of the Company.</li> <li>4. Has no business relationship either directly or indirectly to the Company's business activities.</li> </ol> |
|--|--|

Jumlah Komisaris Independen Perseroan sebanyak 3 (tiga) orang atau 37,5% dari jumlah seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan. Jumlah ini telah melebihi ketentuan minimum yang disyaratkan dalam Pasal 20 ayat 3 Peraturan OJK No. 33/POJK.04/2014, yaitu 30%.

The Company has 3 (three) Independent Commissioners or 37.5% from the Company's Board of Commissioners. This number has exceeded the minimum provision as required in Article 20 paragraph 3 OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014, which is 30%.

### **Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris**

Sebagaimana tercantum dalam Piagam tersebut di atas, Dewan Komisaris mengemban tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Mengawasi kebijakan kepengurusan yang ditetapkan oleh Direksi.
2. Mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, Anggaran Dasar, hukum dan peraturan yang berlaku dan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan.
3. Memberikan tanggapan dan rekomendasi atas rencana kerja tahunan Perseroan yang diajukan oleh Direksi.
4. Melakukan pengawasan atas pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan dalam kegiatan usaha Perseroan.
5. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi mengenai risiko bisnis Perseroan dan upaya-upaya manajemen dalam pengendalian internal.
6. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam penyusunan dan pengungkapan laporan keuangan berkala.

### **Board of Commissioners' Duties and Responsibilities**

As stated in the above-mentioned Charter, the Board of Commissioners' duties and responsibilities are as follows:

1. To oversee the management policies set by the Board of Directors.
2. To supervise and provide advice to the Board of Directors in managing the Company based on aims and objectives of the Company, Articles of Association, prevailing laws and regulations as well as principles of Corporate Governance.
3. To provide responses and recommendations on the Company's annual work plan submitted by the Board of Directors.
4. To supervise the Corporate Governance principles implementation within the Company's business activities.
5. To supervise and provide advice to the Board of Directors regarding the Company's business risks and management's efforts in internal control.
6. To supervise and provide advice to Board of Directors in preparing and disclosing periodic financial reports.

7. Mempertimbangkan keputusan Direksi yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris berdasarkan Anggaran Dasar.
  8. Memberikan laporan mengenai pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat yang dilakukannya dalam laporan tahunan serta menelaah dan menyetujui laporan tahunan tersebut.
  9. Melaksanakan fungsi nominasi dan remunerasi.
  10. Dalam keadaan tertentu, menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundangan yang terkait.
7. To consider the Board of Directors' decisions requiring the Board of Commissioners' approval based on the Articles of Association.
  8. To provide reports on the implementation of supervisory duties and provide advice in the annual report as well as review and approve the annual report.
  9. To perform the nomination and remuneration function.
  10. Under certain circumstances, organize an Annual and Extraordinary GMS in accordance with the Company's Articles of Association and related laws and regulations.

### Pelatihan dan/atau Peningkatan Kompetensi Anggota Dewan Komisaris

Sepanjang tahun 2021, anggota Dewan Komisaris mengikuti pelatihan dengan rincian sebagai berikut:

### Training and/or Competency Improvement of the Board of Commissioners' Members

Throughout 2021, members of the Board of Commissioners attended training with the following details:

Tanggal Date	Nama Pelatihan Name of Training	Peserta Participants	Tempat Venue	Penyelenggara Organizer
<b>Makro Ekonomi &amp; Trend Industri/Macroeconomics and Industry Trend</b>				
9 Juli/July 2021	Seminar Ekonomi Makro 2020 AI Seminar on Macro Economic 2020 AI	Gidion Hasan, Johannes Loman, Chiew Sin Cheok, Sudirman Maman Rusdi, Gunawan Geniusahardja, Agus Tjahajana Wirakusumah, Bambang Trisulo, Bambang Widjanarko E. S	Webinar	PT Astra International Tbk
1 November 2021	Astra Otoparts <i>Annual Meeting with Partners</i>	Gidion Hasan dan Johannes Loman	<i>Live Streaming</i> (Ms. Teams)	<i>Corporate Planning &amp; Strategy Division</i> PT Astra Otoparts Tbk
<b>Pedoman Kebijakan/Policy Guidelines</b>				
10 Mei/May 2021	GENBA RUPST AI (Business Unit) GENBA RUPST AI (Business Unit)	Gidion Hasan, Johannes Loman, Chiew Sin Cheok, Sudirman Maman Rusdi, Gunawan Geniusahardja, Agus Tjahajana Wirakusumah, Bambang Trisulo, Bambang Widjanarko E. S	<i>Live Streaming</i> (Ms. Teams)	PT Astra International Tbk
9 November 2021	Astra Group <i>Town Hall: President Letter 2022</i>	Gidion Hasan, Johannes Loman, Chiew Sin Cheok, Sudirman Maman Rusdi, Gunawan Geniusahardja, Agus Tjahajana Wirakusumah, Bambang Trisulo, Bambang Widjanarko E. S.	<i>Live Streaming</i> (Ms. Teams)	PT Astra International Tbk

# Direksi

## Board of Directors

Direksi merupakan salah satu organ utama Perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan serta sesuai maksud dan tujuan Perseroan serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar.

Masing-masing anggota Direksi dapat melaksanakan tugas pengambilan keputusan sesuai dengan pembagian tugas dan wewenangnya, namun pelaksanaan tugas oleh masing-masing anggota Direksi tetap merupakan tanggung jawab kolektif.

### Komposisi Direksi

Anggota Dewan Komisaris Perseroan dapat berasal dari kalangan internal maupun eksternal Perseroan yang diajukan oleh Dewan Komisaris kepada RUPS yang telah memenuhi kriteria sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan sebagai berikut:

1. Memiliki kompetensi yang mendukung bisnis Perseroan sekarang dan di masa mendatang.
2. Memiliki sikap kerja profesional dan beretika untuk meningkatkan nilai Perseroan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.
3. Memiliki motivasi yang tinggi dalam bekerja sebagai tim untuk menghasilkan kinerja yang luar biasa (*strive for excellence*).

Per 31 Desember 2021, susunan Direksi terdiri dari 1 (satu) Presiden Direktur dan 6 (enam) Direktur sebagaimana terlihat di bawah ini:

The Board of Directors is one of the Company's main organs that is fully responsible on the Company's management for its interests and based on the Company's purposes and objectives including representing the Company both within and outside of the court as stipulated in the Articles of Association.

Each member of the Board of Directors can make decision based on the assignment of their duties and authorities; however, the implementation of duties by each member is still considered as collective responsibility.

### Board of Directors' Composition

Member of the Company's Board of Directors may come from internal or external party nominated by the Board of Commissioners to the GMS after fulfilling the criteria stipulated within the Company's Articles of Association as the following:

1. Having competency in supporting the Company's current and future businesses.
2. Having professional and ethical working attitude to increase the Company's values for shareholders and stakeholders.
3. Having high motivation to work as a team to strive for excellence.

As of December 31, 2021, the Board of Directors consists of 1 (one) President Director and 6 (six) Directors as follows:

Nama Name	Jabatan Designation	Masa Jabatan Term of Office
Hamdhani Dzulkarnaen Salim	Presiden Direktur/President Director	
Aurelius Kartika Hadi Tan	Direktur/Director	
Lay Agus	Direktur/Director	
Kusharijono	Direktur/Director	
Yusak Kristian Solaeman	Direktur/Director	
Agus Baskoro	Direktur/Director	
Wanny Wijaya	Direktur/Director	

12 April 2021 sampai penutupan RUPS Tahun 2023.  
April 12, 2021 until the end of Annual GMS 2023.

## Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Perseroan telah menetapkan tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi berdasarkan Keputusan Direksi yaitu sebagai berikut:

## Board of Directors' Duties and Responsibilities

The Company has determined the duties and responsibilities of each member of the Board of Directors based on the Board of Directors' Decree as follows:

Nama dan Jabatan Name and Designation	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities
<b>Hamdhani Dzulkarnaen Salim</b> Presiden Direktur President Director	Bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan Perseroan maupun grup termasuk membawahi fungsi <i>Corporate Internal Audit, Corporate Planning and Strategy, Divisi Engineering Development Center</i> , dan Divisi Winteq yang berfungsi sebagai <i>in-house engineering</i> . Responsible for all activities of the Company and the group including Corporate Internal Audit, Corporate Planning and Strategy, Engineering Development Center Division, and the Winteq Division which functions as in-house engineering.
<b>Aurelius Kartika Hadi Tan</b> Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap bisnis manufaktur <i>Ferro Casting, Machining</i> penyejuk udara mobil (AC), Aki, Komponen Berbasis Karet, Kompresor, <i>Steering Wheel</i> dan Komponen Anti Vibrasi. Responsible for Ferro Casting's manufacturing business, car air conditioning (AC), Battery, Rubber-Based Components, Compressors, Steering Wheel and Anti-Vibration Components.
<b>Lay Agus</b> Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi <i>Key Account Management, Divisi Adiwira Plastik, Divisi Nusa Metal</i> , bisnis manufaktur berbasis Aluminium, Karet, dan Plastik serta bisnis manufaktur Rem, Peredam Kejut dan <i>Automotive Cockpit Electronic</i> . Responsible for the function of Key Account Management, Adiwira Plastik Division, Nusa Metal Division, aluminum, rubber and plastic based manufacturing business also brakes, shock absorbers and automotive cockpit electronic manufacturing business.
<b>Kusharijono</b> Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi <i>Business Development</i> dan bisnis manufaktur <i>Valve, Chasis, Drive Train, Komponen Forging, Velg, Bearing</i> dan Transmisi Mobil. Responsible for Business Development function and manufacturing business of Valve, Chassis, Drive Train, Forging Components, Rims, Bearings and Car Transmissions.
<b>Yusak Kristian Solaeman</b> Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap bisnis perdagangan Domestik, Ritel, dan Internasional. Responsible for Domestic, Retail and International trading businesses.
<b>Agus Baskoro</b> Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi <i>Corporate Human Capital Development, Industrial Relations, Security, Human Capital Services, General Affair, Purchase, CSR, SHE, Manufacturing Excellence</i> serta bisnis manufaktur <i>Heat Treatment, Aki, Pewarnaan, dan Rantai</i> . Responsible for Corporate Human Capital Development, Industrial Relations, Security, Human Capital Services, General Affairs, Purchase, CSR, SHE, Manufacturing Excellence and the manufacturing business of Heat Treatment, Batteries, Staining, and Chains.
<b>Wanny Wijaya</b> Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi <i>Corporate Legal, Corporate Secretary, Corporate Communication, Investor Relations, Shared Service Center (SSC), Corporate Information Technology, Business Process Management, Finance, Financial Planning and Analysis, Corporate Accounting, Tax, dan Treasury</i> . Responsible for Corporate Legal, Corporate Secretary, Corporate Communication, Investor Relations, Shared Service Centers (SSC), Corporate Information Technology, Business Process Management, Finance, Financial Planning and Analysis, Corporate Accounting, Tax, and Treasury.

### Pelatihan dan/atau Peningkatan Kompetensi Anggota Direksi

Melalui berbagai program pelatihan dan peningkatan kompetensi, seluruh anggota Direksi terus berupaya mengembangkan kapabilitasnya dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2021, anggota Direksi mengikuti pelatihan dengan rincian sebagai berikut:

### Training and/or Competency Development of the and Board of Directors' Members

Through various training and competency development programs, all members of the Board of Directors strive to develop their capability in carrying out sustainable business.

Throughout 2021, members of the Board of Directors have attended the following trainings:

Tanggal Date	Nama Pelatihan Name of Training	Peserta Participants	Tempat Venue	Penyelenggara Organizer
<b>Keunggulan Operasional/Operational Excellence</b>				
28 Januari/ January 2021	CRP Webinar CRP Sharing by PT GS & PT AVI	Hamdhani Dzulkaenaen Salim, Yusak Kristian Solaeman, Aurelius Kartika Hadi Tan, Lay Agus, Kusharijono, Agus Baskoro, Wanny Wijaya	Live Streaming (Ms. Teams)	Corporate Planning & Strategy Division PT Astra Otoparts Tbk
<b>Makro Ekonomi &amp; Trend Industri/Macroeconomics and Industry Trends</b>				
4 Maret/ March 2021	Rapat Kerja 2021 Kementerian Perdagangan Work Meeting 2021, Ministry of Trade	Hamdhani Dzulkaenaen Salim	Live Streaming (Zoom)	Kementerian Perdagangan RI Ministry RI trade
29 Maret/ March 2021	Strategic Decision for Future Sustainability	Hamdhani Dzulkaenaen Salim	Live Streaming (Zoom)	Prasetiya Mulya
6 April 2021	FGD Perumusan dan Penajaman Program Direktorat IMATAP Tahun 2022: Program Pengembangan Industri Otomotif dan Sepeda tahun 2022 FGD Formulation and Sharpening Program of IMATAP Directorate 2022: Development Program of Automotive and Bicycle Industry 2022	Hamdhani Dzulkaenaen Salim	Live Streaming (Ms. Teams)	Kementerian Perdagangan RI Ministry RI trade
7 Juni/June 2021	Diskusi Kebijakan untuk Mendukung Percepatan Pemulihan Sektor Otomotif Discussion on the Policy to Support the Acceleration of Economic Sector Recovery	Hamdhani Dzulkaenaen Salim, Wanny Wijaya	Live Streaming (Ms. Teams)	Kementerian Perdagangan RI Ministry RI trade

Tanggal Date	Nama Pelatihan Name of Training	Peserta Participants	Tempat Venue	Penyelenggara Organizer
<b>Makro Ekonomi &amp; Trend Industri/Macro Economy &amp; Industrial Trend</b>				
9 Juni/June 2021	Forum Sinergitas Ditjen ILMATE 2021 Forum Sinergitas Ditjen ILMATE 2021	Hamdhani Dzulkarnaen Salim	Live Streaming (Ms. Teams)	Kementerian Perdagangan RI Ministry RI trade
	Seminar Ekonomi Makro 2020 AI Seminar on Macro Economy 2020 AI	Hamdhani Dzulkarnaen Salim, Yusak Kristian Solaeman, Aurelius Kartika Hadi Tan, Lay Agus, Kusharijono, Agus Baskoro, Wanny Wijaya	Live Streaming (Ms. Teams)	Corporate Planning & Strategy Division PT Astra Otoparts Tbk
1 November 2021	Astra Otoparts Annual Meeting with Partners	Hamdhani Dzulkarnaen Salim, Yusak Kristian Solaeman, Aurelius Kartika Hadi Tan, Lay Agus, Kusharijono, Agus Baskoro, Wanny Wijaya	Live Streaming (Ms. Teams)	Corporate Planning & Strategy Division PT Astra Otoparts Tbk
<b>Digitalisasi &amp; IND 4.0/Digitalization and Industry 4.0</b>				
29 Juli/July 2021	Epicor x KADIN Indonesia Manufacturing Webinar	Hamdhani Dzulkarnaen Salim	Zoom	KADIN
3 Agustus/ August 2021	Seminar Digitalisasi & Industry 4.0 Seminar of Digitalization & Industry 4.0	Hamdhani Dzulkarnaen Salim, Yusak Kristian Solaeman, Aurelius Kartika Hadi Tan, Lay Agus, Kusharijono, Agus Baskoro, Wanny Wijaya	Live Streaming (Ms. Teams)	Corporate Planning & Strategy Division PT Astra Otoparts Tbk
<b>Kendaraan Listrik/Electric Vehicle</b>				
21 Januari/ January 2021	GIAMM Sharing Session Development of Indonesia SOE EV Battery Industry Ecosystem	Hamdhani Dzulkarnaen Salim	Zoom	GIAMM
4 Februari/ February 2021	Update on 2W EV trend by Mr. Vivek Vaidya, Associate Partner Commercial Department Leader, Frost & Sullivan Singapore Mr. Vijayendra Rao, Senior Director of Frost & Sullivan (Asia Pacific), Sydney, Australia	Hamdhani Dzulkarnaen Salim, Yusak Kristian Solaeman, Aurelius Kartika Hadi Tan, Lay Agus, Kusharijono, Agus Baskoro, Wanny Wijaya	Live Streaming (Ms. Teams)	Corporate Planning & Strategy Division PT Astra Otoparts Tbk

Tanggal Date	Nama Pelatihan Name of Training	Peserta Participants	Tempat Venue	Penyelenggara Organizer
<b>Pedoman Kebijakan/Policy Guidelines</b>				
10 Mei/May 2021	GENBA RUPST AI ( <i>Business Unit</i> ) GENBA RUPST AI ( <i>Business Unit</i> )	Hamdhani Dzulkarnaen Salim, Yusak Kristian Solaeman, Aurelius Kartika Hadi Tan, Lay Agus, Kusharijono, Agus Baskoro, Wanny Wijaya	<i>Live Streaming</i> (Ms. Teams)	PT Astra International Tbk
9 November 2021	Astra Group Town Hall: <i>President Letter 2022</i>	Hamdhani Dzulkarnaen Salim, Yusak Kristian Solaeman, Aurelius Kartika Hadi Tan, Lay Agus, Kusharijono, Agus Baskoro, Wanny Wijaya	<i>Live Streaming</i> (Ms. Teams)	PT Astra International Tbk
3 Agustus/ August 2021	<i>Executive Forum for</i> ( <i>Guidance Rapim AOP</i> )	Hamdhani Dzulkarnaen Salim, Yusak Kristian Solaeman, Aurelius Kartika Hadi Tan, Lay Agus, Kusharijono, Agus Baskoro, Wanny Wijaya	<i>Live Streaming</i> (Ms. Teams)	<i>Corporate Planning</i> & <i>Strategy Division</i> PT Astra Otoparts Tbk
<b>Lainnya/Other</b>				
28 Mei/May 2021	<i>Astra Women's Network 2021:</i> <i>Cultivating Resiliency in Women</i> <i>Leadership to Face Tomorrow's</i> <i>Business Challenges</i>	Wanny Wijaya	<i>Live Streaming</i> (Ms. Teams)	PT Astra International Tbk
15 Juli/July 2021	<i>Astra Leaders Forum 2021</i> <i>"Strengthening Resiliency:</i> <i>Business Strategy and Innovation</i> <i>in Facing the New Reality".</i>	Hamdhani Dzulkarnaen Salim, Yusak Kristian Solaeman, Aurelius Kartika Hadi Tan, Lay Agus, Kusharijono, Agus Baskoro, Wanny Wijaya	<i>Live Streaming</i> (Ms. Teams)	PT Astra International Tbk

### Organ Pendukung Lainnya

Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris dan Direksi dibantu oleh organ-organ penunjang seperti Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi yang berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris serta Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal yang berada di bawah Direksi.

Adapun informasi susunan anggota beserta profil, tugas dan tanggung jawab, pelatihan dan peningkatan kompetensi serta kegiatan lainnya terkait organ-organ pendukung tersebut, secara lengkap dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perseroan.

### Other Supporting Organs

In carrying out their duties, the Board of Commissioners and the Board of Directors is assisted by supporting organs such as: Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee which are under the supervision of the Board of Commissioners as well as the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit who are under the Board of Directors.

The information on the composition of members and their profiles, duties and responsibilities, training and improvement competencies and other activities related to organs support, in full can be seen in Company's Annual Report.



# Identifikasi, Pengukuran dan Pemantauan Risiko

## Risk Identification, Measurement and Monitoring

Salah satu esensi dari menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan adalah mengurangi dampak atau risiko yang ditimbulkan oleh kegiatan usaha baik dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Melalui manajemen risiko, Perseroan mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan setiap potensi risiko yang timbul. Pengelolaan risiko tersebut dilaksanakan melalui serangkaian pendekatan yang dilakukan di antaranya meliputi *Risk Assessment*, *Business Continuity Plan*, *Insurance Review*, dan *Whistleblowing System*. Langkah-langkah tersebut diharapkan dapat menjaga dan melindungi Perseroan dan pemangku kepentingan dari risiko kerugian.

### Risk Assessment

Dalam mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko, Perseroan mengembangkan metodologi *Risk Assessment* yang menetapkan dan membuat profil risiko yang dihadapi Perseroan secara sistematis dan diterapkan dari tingkat korporat dan grup hingga tingkat perusahaan afiliasi dengan tetap berfokus pada perusahaan konsolidasian. Manajemen melakukan pemetaan dan membuat tingkat prioritas berbagai faktor risiko termasuk cara mitigasi. Selain dapat memberikan perspektif komprehensif atas risiko di seluruh aspek operasional Perseroan, *Risk Assessment* juga dapat memfasilitasi perencanaan sumber daya yang dibutuhkan untuk mengelola dan meminimalkan dampak risiko-risiko tersebut. Penerapan *Risk Assessment* tersebut dilakukan dengan mengacu pada buku panduan (*Risk Assessment Guideline*) yang menjadi panduan/pedoman bagi unit bisnis/anak perusahaan.

Sepanjang 2021, pembaruan atas *Top Risk* level Perseroan, dilakukan setiap kuartal dan dilaporkan secara langsung kepada Direksi dan Dewan Komisaris melalui Komite Audit. Selain itu, Perseroan juga memfasilitasi pembaruan *risk register* atas 3 divisi/unit bisnis/anak perusahaan, memberikan pendampingan kepada anak perusahaan dalam melakukan *top risk assessment*, dan memfasilitasi *risk & control self assessment* (RCSA) terkait risiko kecurangan pada anak perusahaan.

### Business Continuity Plan (BCP)

Selain *Risk Assessment Guideline*, Perseroan juga memiliki BCP yakni suatu pedoman yang disusun untuk mengantisipasi dan memitigasi kondisi darurat, serta mempertahankan kinerja Perseroan dengan meminimalisir segala bentuk kerugian. Dalam pengembangannya, Perseroan berperan sebagai mitra bisnis bagi unit dan anak perusahaan dalam menyusun *contingency plan* atas risiko yang berpotensi mengganggu operasional usaha. Perseroan senantiasa melakukan koordinasi, sosialisasi, *benchmark*, dan penilaian persiapan ke anak-anak perusahaan, juga melakukan evaluasi

One of the essences in carrying out sustainable business is to reduce the impact or risk from business activities whether in economic, social and environmental aspects. Through risk management, the Company has identified, measured, monitored and mitigated every potential risk. The risk management is implemented through a series of approaches including *Risk Assessment*, *Business Continuity Plan*, *Insurance Review*, and *Whistleblowing System*. These approaches are expected to be able to maintained and protect the Company and its stakeholders from potential losses.

### Risk Assessment

In identifying and evaluating risks, the Company develops *Risk Assessment* methodology which determines and compiles a systematic risks profile of the Company and is implemented from corporate and group level to affiliated companies while still focusing on consolidated company. The management conducts mapping and prioritizes various risk factors including mitigation measures. Other than providing comprehensive perspective on risks throughout the Company's operational aspect, *Risk Assessment* also facilitates resources planning needed to manage and minimize the impact of these risks. The implementation of *Risk Assessment* is carried out by referring to the *Risk Assessment Guideline* which becomes reference/guidelines for business units/subsidiaries.

Throughout 2021, updates to the Company's *Top Risk* level were carried out quarterly and reported directly to the Board of Directors and Board of Commissioners through the Audit Committee. In addition, the Company also facilitated renewal of the *risk register* of 3 business units/subsidiaries, providing assistance to subsidiaries in conducting *top risk assessment*, and facilitates *risk & control self-assessment* (RCSA) related to fraud risk on subsidiaries.

### Business Continuity Plan (BCP)

Other than *Risk Assessment Guideline*, the Company also has BCP which is a guideline designed to anticipate and mitigate emergency conditions, as well as to maintain company performance by minimizing all forms of losses. In its development, the Company acts as a business partner for its units and subsidiaries in putting together a *risk contingency plan* that has the potential to disrupt business operations. The Company continues to carry out coordination, socialization, *benchmarks*, and preparatory assessments to its subsidiaries, and also conducts regular

dan koordinasi secara rutin guna memastikan efektivitas kesiapan personel dan infrastruktur di *Disaster Recovery (DR) Site* saat menghadapi kondisi darurat untuk mendukung kontinuitas operasi rantai pasokan (*supply chain*).

### Insurance Review

Penerapan sistem *Insurance Review* bertujuan untuk memastikan bahwa program asuransi di Perseroan telah dikelola dengan baik dari sisi cakupan risiko maupun jumlah pertanggungan. Setiap tahun, Perseroan melakukan penelaahan, pemantauan dan pembaruan atas kecukupan dan pertanggungan asuransi. Di tahun 2021, dilakukan *Insurance Coaching Clinic* untuk *PiC Insurance* anak perusahaan setiap bulan, guna meningkatkan pengetahuan dan kemampuan teknis terkait asuransi.

evaluation and coordination to ensure the effectiveness of personnel and infrastructure readiness at the Disaster Recovery (DR) Site when facing emergencies to support the supply chain operations continuity.

### Insurance Review

The implementation of *Insurance Review* system is to ensure that insurance program in the Company has been managed properly in terms of scope of risks and the amount of coverage. In every year, the Company reviews, monitors and updates the insurance adequacy and coverage. In 2021, *Insurance Coaching Clinic* for *PiC Insurance* of subsidiaries were organized every month in order to improve knowledge and technical ability related to insurance.

## Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi

### Risk Type and Mitigation

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah mengidentifikasi sejumlah risiko utama dan mitigasinya, meliputi:

#### 1. Risiko Pasar

Tantangan bisnis di tengah situasi pandemi Covid-19 semakin meningkat. Walaupun pemulihan dalam aspek sosial dan ekonomi secara nasional mulai dirasakan membaik, namun masih terdapat ketidakpastian kapan pandemi berakhir, dan masuknya varian baru Covid-19 yang menyebabkan gelombang baru pandemi sehingga kembali melemahkan konsumsi *domestic*/ekonomi nasional dan kondisi global, yang juga akan memengaruhi bisnis Perseroan, sehingga belum bisa kembali normal.

**Mitigasi:** Perseroan menjaga operasional di tingkat wajar dengan mempertahankan kesehatan dan keselamatan karyawan. Perseroan secara kontinyu melakukan manajemen produksi dan menjaga stabilisasi rantai pasokan yang disesuaikan dengan kondisi pasar, meningkatkan efektivitas penjualan dengan memaksimalkan *digital channel*, meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses yang dinilai dapat berdampak positif bagi Perseroan.

#### 2. Rantai Pasokan

Terdapat risiko keterbatasan bahan baku global dan kendala logistik, sebagai dampak wabah Covid-19

Throughout 2021, the Company has identified several main risks along with its mitigation, as follows:

#### 1. Market Risk

Business challenge during the Covid-19 pandemic continues to increase. Although national recovery in social and economic aspect is starting to be felt, there is still uncertainty on when the pandemic will end, and the discovery of new Covid-19 variant that caused new pandemic wave causing the domestic consumption/national economic and global condition to weaken again, which will also affects the Company's business that is yet to return to normal.

**Mitigation:** The Company maintains its operational at fair level by maintaining employees' health and safety. The Company continuously implements production management and stabilize supply chain that is adjusted to market condition, improving sales effectiveness by maximizing digital channel, improving the effectiveness and efficiency of process that is considered to have positive impact to the Company.

#### 2. Supply Chain Risk

There is a risk of limited global raw materials and logistic problems as a result of the Covid-19 pandemic

dapat menyebabkan kekurangan bahan baku dan/atau kenaikan harga bahan.

**Mitigasi:** Perseroan senantiasa memantau ketersediaan bahan baku dan pergerakan harganya. Perseroan juga memiliki kebijakan untuk mengamankan pasokan bahan baku utama dan melakukan penyesuaian internal dan eksternal, apabila ada perubahan harga bahan baku.

### 3. Hubungan Industrial

Dengan peraturan ketenagakerjaan yang terus berubah, Perseroan wajib menjalin hubungan yang baik dengan para karyawan dan serikat pekerja. Gangguan terhadap hubungan industrial dapat mengganggu operasional dalam waktu sementara dan citra Perseroan.

**Mitigasi:** Perseroan senantiasa memantau perubahan peraturan ketenagakerjaan dan menjalin komunikasi yang baik dengan serikat pekerja. Diskusi secara rutin dilakukan untuk lebih memahami setiap kepentingan dan menjaga keharmonisan di antara para pemangku kepentingan.

### 4. Risiko Keamanan Siber

Perseroan memiliki interaksi secara elektronik baik internal maupun eksternal (pelanggan dan pemasok) dan semakin mengutamakan kebutuhan akan sistem dan infrastruktur TI yang aman dan dapat diandalkan. Gangguan dalam sistem TI khususnya terkait risiko peretasan (pencurian informasi, *malware*, *phishing*, *denial of service*, *ransomware*, dll) dapat mengakibatkan gangguan bisnis dan penurunan kinerja operasi serta kerugian finansial (pendapatan & biaya).

**Mitigasi:** Perseroan memiliki kebijakan dan prosedur teknologi informasi yang komprehensif (termasuk keamanan TI) dan secara berkelanjutan meningkatkan kesadaran karyawan terkait keamanan siber melalui berbagai media. Perseroan melakukan pengujian secara berkala atas keandalan keamanan siber yang dimiliki.

### 5. Risiko Valuta Asing

Perubahan nilai mata uang (khususnya USD dan YEN) dapat berfluktuasi secara tajam dan berdampak signifikan pada profitabilitas perseroan (kerugian valas).

**Mitigasi:** Eksposur terhadap mata uang dikelola dalam batas yang ditentukan, dilakukan analisis secara berkala dan melakukan lindung nilai yang diperlukan.

### 6. Risiko Kewajiban Produk

Sebagian besar usaha *manufacturing* kemungkinan menghadapi masalah kualitas – cacat produk – yang disebabkan oleh kesalahan manusia, kegagalan peralatan ataupun faktor lainnya sehingga dapat merusak reputasi dan meningkatkan biaya operasional karena biaya *claim* dan litigasi.

that caused limited supply of raw materials and/or increasing price.

**Mitigation:** The Company constantly monitors the availability and price of raw materials. The Company also has policies to secure main raw material supplies and conducts internal and external adjustments when there is a change in raw materials price.

### 3. Industrial Relation

With the constant changes in employment regulations, the Company is required to maintain good relation with its employees and labor union. A problem in industrial relation may temporarily disturb the Company's operational and image.

**Mitigation:** The Company always monitors changes in employment regulations and establish good communication with the labor union. Routine discussion is held to understand every interest and to maintain harmonious relation between stakeholders.

### 4. Cybersecurity Risk

The Company has established electronic interactions of both internal or external (customers and suppliers) which further prioritize the needs of a secure and reliable IT system and infrastructures. Problem in IT system, particularly related to hacking risks (information thief, malware, phishing, denial of service, ransomware, etc.) may cause disturbance to business and declining operational performance as well as financial loss (profit & cost)

**Mitigation:** The Company has policies and procedures of a comprehensive information technology (including IT security) and continuously improves employees awareness related to cybersecurity through various media. The Company regularly examine the reliability of its cybersecurity.

### 5. Foreign Exchange Volatility Risk

Foreign exchange (especially USD and YEN) may fluctuate sharply and cause significant impact to the Company's profitability (forex loss).

**Mitigation:** Exposure on currency is managed under the determined limit, regular analysis is carried out and hedging is also carried out if necessary.

### 6. Product Liability Risk

Most of manufacturing industries are mostly facing quality issue – product defects – which caused by human errors, machine failure or other factors, this may lead to loss of reputation and increasing operational costs due to claim and litigation fees.

**Mitigasi:** Perseroan memiliki proses dan pengendalian kualitas produk yang komprehensif dari hulu sampai hilir, guna meminimalisasi terjadinya *rejection* pada *finished product* dan mendorong kegiatan perbaikan terus-menerus.

## 7. Risiko Keberlanjutan

Risiko keberlanjutan mencakup aspek Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola, menjadi perhatian Manajemen. Aspek lingkungan berkaitan dengan kerentanan perubahan iklim, penipisan sumber daya alam, pengelolaan polusi, limbah dan lain-lain. Aspek sosial berkaitan dengan kesehatan & keselamatan karyawan, pengembangan sumber daya manusia, dampak masyarakat dan lain-lain. Aspek tata kelola berkaitan dengan tata kelola perusahaan dan lain-lain.

**Mitigasi:** Perseroan berupaya menanamkan praktik-praktik keberlanjutan dalam kegiatan usahanya. Perseroan senantiasa memastikan kepatuhan terhadap peraturan pengelolaan lingkungan yang berlaku serta memantau pelaksanaan kegiatan pengelolaan lingkungannya. Perseroan juga senantiasa menaati peraturan ketenagakerjaan dan keselamatan kerja yang berlaku; melakukan sosialisasi, pelatihan dan pemantauan untuk mendukung lingkungan kerja yang aman dan kondusif. Perseroan juga menjalankan tata kelola yang baik dalam kegiatan usahanya.

## Evaluasi Terhadap Efektivitas Manajemen Risiko

Untuk menjalankan sistem manajemen risiko yang efektif, Perseroan memiliki komite manajemen Perseroan yang berada di bawah pengawasan Direksi. Komite tersebut berkoordinasi dengan Direksi, untuk melakukan identifikasi dan evaluasi atas risiko usaha dan keuangan. Selanjutnya, Komite Manajemen akan memberikan rekomendasi yang menjadi dasar pertimbangan bagi Direksi untuk melakukan penelaahan dan menyetujui prinsip-prinsip tertulis untuk keseluruhan manajemen risiko, serta kebijakan-kebijakan tertulis yang mencakup bidang-bidang tertentu dalam manajemen risiko keuangan. Berbagai kebijakan dan prosedur tersebut memungkinkan manajemen untuk membuat keputusan yang strategis dan informatif sehubungan dengan operasional Perseroan. Sebagai bagian dari strategi pengelolaan risiko serta upaya membangun kerangka pengawasan internal yang efektif, Perseroan telah merancang sistem pengendalian internal yang merupakan bagian terintegrasi dari sistem manajemen risiko. Informasi terkait penerapan Sistem Pengendalian Internal dapat dilihat di Laporan Tahunan Perseroan tahun 2021.

## Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko

Sepanjang tahun 2021, Perseroan menilai bahwa sistem manajemen risiko telah dijalankan secara efektif untuk memberikan keyakinan yang memadai bahwa risiko-risiko yang signifikan telah teridentifikasi dan rencana mitigasinya telah dilaksanakan.

**Mitigation:** The Company has a comprehensive process and control of product quality from upstream to downstream in order to minimize rejection on finished products and encourage continuous improvements.

## 7. Sustainability Risk

Sustainability risk covers Environmental, Social and Governance aspects which became the Management's concerns. Environmental aspect is related to climate change, depletion of natural resources, management of pollution, waste and others. Social aspect is related to occupational health & safety, human resources development, impact to the community and others. Governance aspect is related to corporate governance and others.

**Mitigation:** The Company strives to implement sustainability practices in its business activities. The Company always ensures compliance towards the prevailing regulations related to environmental management and monitors its environmental management activities. The Company also constantly complies to the prevailing regulations related to employment and occupational safety; conduct socialization, training and monitoring to establish a safe and conducive working environment. The Company also implements good corporate governance in its business activities.

## Evaluation on the Effectiveness of Risk Management

To implement an effective risk management system, the Company established Company management committee under the supervision of the Board of Directors. The Committee coordinates with the Board of Directors to identify and evaluate business and financial risks. After that, the Management Committee will provide recommendations to the Board of Directors to review and approve the written principles for all risk management, as well as written policies that covers certain sectors in financial risk management. The policies and procedures will enable the management to make strategic and informative decision related to the Company's operational. As part of the risk management strategy and efforts to build an effective internal control framework, the Company has designed an internal control system which is an integrated part of the risk management system. Information related to the implementation of the Internal Control System can be seen in the Company's 2021 Annual Report.

## Board of Directors and/or Board of Commissioners Statements on the Adequacy of Risk Management System

Throughout 2021, the Company considers that the implemented risk management system has been carried out effectively to provide sufficient beliefs that the identified risks that are significant and its mitigation has been carried out.

# Kode Etik Perusahaan

## Corporate Code of Conduct

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan kegiatan bisnisnya sesuai dengan standar etika tertinggi dalam hal kejujuran, integritas dan keadilan. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan memiliki pedoman yang merupakan sistem nilai yang dijabarkan dari filosofi Perseroan dan Prinsip-Prinsip Dasar grup Astra. Pedoman tersebut menjadi pokok-pokok kode etik Perseroan yang dianut dan digunakan sebagai acuan bagi seluruh jajaran manajemen dan karyawan dalam berperilaku, berinteraksi dan bertindak sesuai hak dan kewajibannya terhadap pemangku kepentingan, termasuk dalam memberikan layanan kepada pelanggan.

### Pokok-Pokok Kode Etik

Pokok-pokok kode etik Perseroan tersebut meliputi hal-hal berikut:

#### 1. Good Corporate Citizen

Perseroan, Direksi, jajaran Manajemen, dan seluruh Karyawan ("Perseroan") dan Dewan Komisaris dalam bersikap, menjalankan bisnis serta kewajibannya, memberikan manfaat dan dirasakan kontribusinya oleh masyarakat, bangsa dan negara. Dalam mencapai *Good Corporate Citizen*, maka:

- a. Perseroan secara konsisten menjalankan kewajibannya sebagai institusi bisnis sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.
- b. Perseroan memilih dan menjalankan bisnis dengan cara yang sah, jujur, terbuka, bertanggung jawab, dan sesuai dengan norma moral dan sosial serta tidak merugikan masyarakat umum.
- c. Perseroan membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka berjejaring (*networking*) seperti Institusi, Lembaga, LSM, dan Asosiasi.
- d. Perseroan peka dan peduli terhadap masalah sosial dan ekonomi yang terjadi di lingkungan khususnya, dan yang dihadapi bangsa pada umumnya.
- e. Perseroan menjaga kelestarian lingkungan serta mengelola limbah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- f. Perseroan aktif berpartisipasi dalam berbagi pengalaman dan pengetahuan serta bersikap terbuka.
- g. Perseroan di manapun berada agar bermanfaat dan dapat diterima serta didukung oleh masyarakat lingkungannya. Khusus kepada pemasok Usaha Kecil dan Menengah, Perseroan dapat memberikan bimbingan teknis untuk menjaga/meningkatkan kualitas barang dan jasanya.

#### 2. Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Pengelolaan Perseroan dan bisnis dilakukan secara jujur, terbuka dan bertanggung jawab dalam mencapai

The Company is committed to carrying out its business activities based on the highest ethical standard, in this case, honesty, integrity and fairness. To realize this objective, the Company established a guideline which is a value system as elaborated in the Company's philosophy and the Astra Group Basic Principles. This guideline became the principals of the Company's code of conduct that are adopted and used as a reference for all managements and employees in their behavior, interaction, and action based on their rights and responsibilities towards stakeholders, including in providing services to customers.

### Code of Conduct's Principals

The principals of the Company's code of conduct consists of:

#### 1. Good Corporate Citizen

The Company, the Board of Directors, the Management, and all Employees (The "Company") and Board of Commissioners in their attitude, conduct business and obligations, provide benefits and are felt by the community, nation and state. In achieving Good Corporate Citizen, then:

- a. The Company consistently performs its obligations as a business institution in accordance with the prevailing laws and regulations.
- b. The Company chooses and conducts business in a way that is lawful, honest, open, responsible, and in accordance with moral and social norms and does not harm the general public.
- c. The Company fosters and maintains good relations with various parties in the framework of networking such as institutions, agencies, NGOs, and associations.
- d. The Company is sensitive and cares about social and economic problems that occur in the environment in particular and those faced by the nation in general.
- e. The Company maintains environmental sustainability and manages waste in accordance with prevailing laws and regulations.
- f. The Company actively participates in sharing experiences and knowledge as well as being open.
- g. The Company is everywhere to be useful and acceptable and supported by the community. Especially for suppliers of Small and Medium Enterprises, the Company can provide technical guidance to maintain/improve the quality of goods and services.

#### 2. Good Corporate Governance

The Company's management and its businesses are managed honestly, openly and responsibly to achieve

tujuan Perseroan yang mengacu pada dokumen GCG *Code of Conduct*. Dalam menerapkan GCG, maka:

- a. Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip GCG, meliputi Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi serta Keadilan dan Kesetaraan untuk meningkatkan kinerja Perseroan yang lebih baik dengan tujuan akhir meningkatkan nilai pemangku kepentingan (*stakeholder value*).
- b. Komisaris dan jajaran Manajemen memahami dan melaksanakannya sebagai contoh perilaku bagi karyawan.
- c. Perseroan menekankan pada pelaksanaan etika bisnis yang kuat dan konsisten untuk membentuk, memelihara, dan membangun sikap perilaku manajemen dan karyawan yang terpuji.
- d. Perseroan melaksanakannya secara efektif untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham (*shareholder value*) serta melindungi hak-hak pemangku kepentingan lainnya.
- e. Komisaris dan jajaran manajemen menghindari timbulnya benturan kepentingan (*conflict of interest*) baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain seperti melakukan transaksi orang dalam (*insider trading*).
- f. Komisaris dan Perseroan tidak diperkenankan memberi atau menerima segala bentuk imbalan dari pihak yang bertransaksi atau berkepentingan baik langsung maupun tidak langsung.
- g. Komisaris dan Perseroan menjaga keamanan dan kerahasiaan serta membatasi akses dari pihak yang tidak berkepentingan atas data dan informasi Perseroan.

### Sosialisasi Kode Etik dan Upaya Penegakannya

Kode Etik Perseroan secara resmi tertulis di dalam Buku Peraturan Perusahaan yang dirumuskan oleh Direksi dan Dewan Komisaris berdasarkan nilai-nilai perusahaan dan secara konsisten disosialisasikan kepada seluruh karyawan baru di Perseroan. Di samping itu, Perseroan juga secara reguler mensosialisasikan Kode Etik Perseroan kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan. Perseroan senantiasa menjadikan Kode Etik Perseroan sebagai budaya yang dapat mendorong terbentuknya "Perubahan Perilaku" ke arah yang lebih positif sehingga dapat dihasilkan insan Perseroan yang selalu menjunjung tinggi etika dan moral serta berperilaku sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

the Company's objectives referring to the GCG *Code of Conduct* document. In implementing GCG, then:

- a. The Company implements GCG principles, including Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, Fairness and Equality to improve the Company's performance with an ultimate goal of increasing stakeholders' value.
- b. The Board of Commissioners and management understand and implement it as an example of behavior for employees.
- c. The Company emphasizes on the implementation of strong and consistent business ethics to shape, maintain, and build commendable attitudes of management and employees' behavior.
- d. The Company implements it effectively to enhance shareholders' value and protect the rights of other stakeholders.
- e. The Board of Commissioners and management can avoid direct or indirect conflicts of interest, such as insider trading.
- f. The Board of Commissioners and the Company are not allowed to give or receive any form of compensation from parties who transact or have an interest, either directly or indirectly.
- g. The Board of Commissioners and the Company maintain security and confidentiality, also limit the access of unauthorized parties to the Company's data and information.

### Code of Conduct Socialization and Enforcement Efforts

The Company's Code of Conduct is formally written in the Company Regulations Book formulated by the Board of Directors and Board of Commissioners based on the company values and is consistently disseminated to all new employees in the Company. Furthermore, the Company also regularly socializes the Company's Code of Ethics to all levels of management and employees. The Company always makes the Company's Code of Ethics a culture that can encourage the formation of "Behavior Change" in a more positive direction so that the Company's personnel can always uphold ethics and morals and behave in accordance with applicable laws and regulations.

### Pedoman Etika Kerja

Perseroan mencanangkan Pedoman Etika Kerja yang ditujukan sebagai harmonisasi hubungan internal, yakni antara karyawan dan Perseroan secara umum yang meliputi hal-hal sebagai berikut:

- a. Sikap karyawan dalam Perseroan.
- b. Sikap karyawan dengan wewenang dan jabatannya di Perseroan.
- c. Hubungan karyawan dengan atasan dan dengan bawahannya.
- d. Hubungan karyawan dengan sesama karyawan.

Kode etik dan pedoman etika kerja berlaku untuk seluruh level organisasi di seluruh Perseroan dan pelaksanaannya diterjemahkan di dalam kebijakan maupun peraturan perusahaan masing-masing, serta menjadi pedoman bersama dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.

### Work Ethics Guidelines

The Company has issued Work Ethic Guidelines to harmonize internal relations between employees and the Company in general which consists of:

- a. Attitudes of employees in the Company.
- b. Attitudes of employees with their authority and position in the Company.
- c. Employee relations with superiors and with subordinates.
- d. Employee relations with fellow employees.

The code of conduct and work ethics guidelines applies to all levels of organization throughout the Company and its implementation is translated into the policies and regulations of the respective companies, as well as a common guideline in performing the company's operational activities.

## Anti Korupsi/ Gratifikasi

### Anti-Corruption/Gratification

Komitmen Perseroan untuk menolak praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) serta gratifikasi diwujudkan melalui partisipasi aktif dalam melakukan sosialisasi, memberikan pelatihan serta menumbuhkan kesadaran seluruh elemen organisasi dan seluruh rantai nilai yang dimiliki untuk menjunjung tinggi nilai objektivitas, kejujuran dan keadilan terhadap sistem dan proses kerja.

Perseroan terus memfokuskan diri untuk melaksanakan inisiasi anti suap dan gratifikasi dengan tidak menerima hibah dan benda dari pihak eksternal yang bertujuan untuk memengaruhi kepentingan dan kebijakan tertentu.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan mencatat tidak terdapat insiden korupsi.

The Company is committed to reject Corruption, Collusion, and Nepotism (KKN) practices as well as gratification by actively participating and developing awareness of all organizational elements and its value chains to uphold the values of objectivity, honesty and fair towards work systems and processes.

The Company continues to focus on implementing anti-bribery and gratification by rejecting grants and goods from external parties which aim to influence certain interests and policies.

Throughout 2021, the Company were not involved in any corruption incidents.

### Pelatihan/Sosialisasi Anti Korupsi kepada Karyawan dan Mitra Bisnis

Perseroan dengan tegas menolak praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) serta gratifikasi. Dalam rangka menanamkan budaya anti korupsi, Perseroan senantiasa melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan dan mitra bisnisnya. Sepanjang tahun 2021, Perseroan terus berfokus melaksanakan inisiasi anti suap dan gratifikasi dengan tidak menerima hibah dan benda dari pihak eksternal yang bertujuan untuk mempengaruhi kepentingan dan kebijakan tertentu.

Melalui berbagai kegiatan sosialisasi, Perseroan juga telah mendorong karyawan dan mitra bisnisnya untuk berperilaku anti korupsi di mana hal ini sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan No. 16 yaitu Menguatkan masyarakat yang inklusif dan damai untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses keadilan untuk semua, dan membangun kelembagaan yang efektif, akuntabel, dan inklusif di semua tingkatan.

### Anti-Corruption Training/Socialization to Employees and Business Partners

The Company strictly prohibits the practice of Corruption, Collusion, and Nepotism (KKN) as well as gratification. In order to incorporate anti-corruption culture, the Company constantly socializes the policy to all employees and business partners. Throughout 2021, the Company has focused on initiating anti-bribery and gratification by rejecting gifts and grants from external parties that are intended to influence certain interests or policy.

Through various socialization, the Company has also encouraged its employees and business partners to implement anti-corruption which is in line with the Sustainable Development Goals No. 16, Promoting peaceful and inclusive societies for sustainable development, providing access to justice for all, and developing an effective, accountable, and inclusive institution at all levels.

## Sistem Pelaporan Pelanggaran

### Whistleblowing System

Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) merupakan salah satu cara Perseroan dalam mempromosikan dan membangun mekanisme pengawasan untuk memantau dan menegakkan perilaku etis. Mekanisme pelaporan merupakan media bagi saksi pelapor untuk menyampaikan informasi mengenai indikasi atau tindakan pelanggaran atau *fraud* di dalam Perseroan. Penerapan sistem pelaporan pelanggaran tersebut mengacu pada Surat Keputusan Direksi No. 04/SK-DIR/POLICY/XI/2018 tentang Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) PT Astra Otoparts Tbk.

Secara umum, Pedoman SPP mengatur hal-hal pokok mengenai mekanisme, penyampaian Informasi dan tata cara pelaporan pelanggaran yang meliputi:

- a. Pengajuan Pengaduan.
- b. Investigasi.
- c. Penutupan Laporan.

#### Cara Penyampaian Pelaporan Pelanggaran

Tujuan dibentuknya sistem pelaporan pelanggaran adalah untuk memfasilitasi para pemangku kepentingan dalam

Whistleblowing System (WBS) is one of the Company's efforts in promoting and building supervision mechanism to monitor and enforce ethical behavior. Reporting mechanism is a media for whistleblower to submit information related to indication or violation or fraud within the Company. The implementation of whistleblowing system refers to the Board of Directors Decree No. No. 04/SK-DIR/POLICY/XI/2018 concerning the Whistleblowing System (SPP) of PT Astra Otoparts Tbk.

In general, the WBS Guidelines regulates the mechanism, submission of information and procedures for reporting violations which include:

- a. Complaints Submission.
- b. Investigation.
- c. Report Closing.

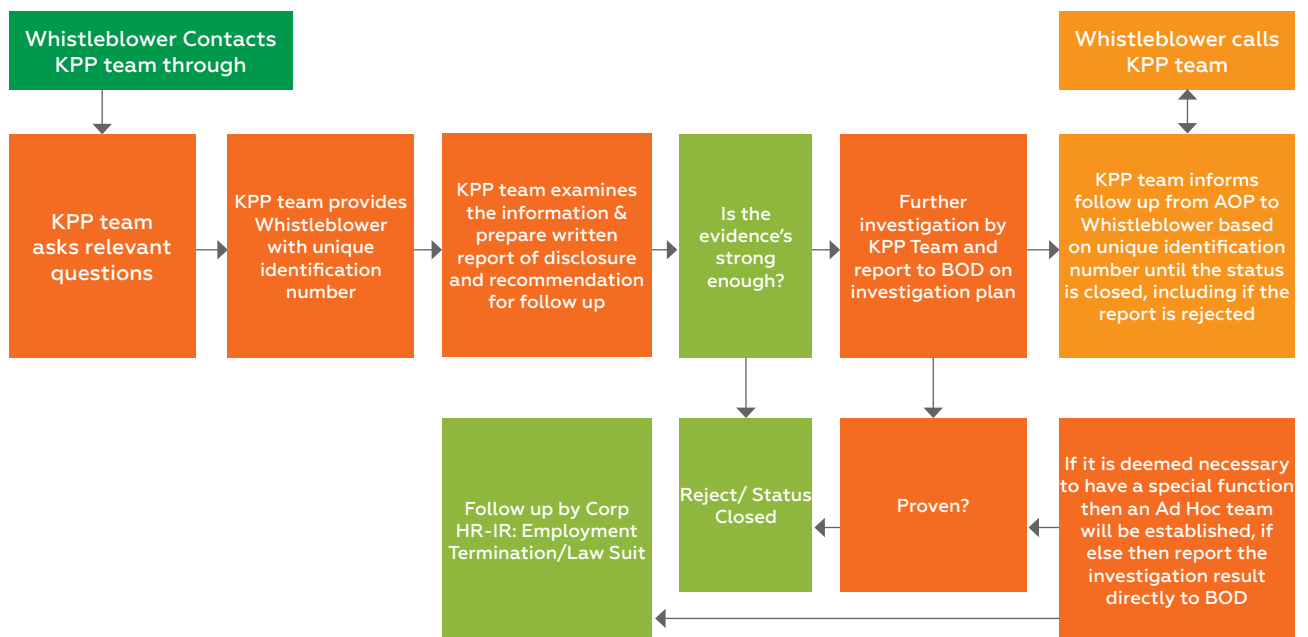
#### Whistleblowing Procedures

The establishment of whistleblowing system is to facilitate stakeholders in delivering complaints or reports



menyampaikan pengaduan atau pelaporan mengenai adanya tindakan yang diduga melanggar peraturan perusahaan. Proses pelaporan bersifat konfidensial, anonim, dan independen dengan prosedur penyampaian SPP Perseroan sebagaimana terlihat pada bagan di bawah ini:

related to any indication of violations to the Company's regulations. The reporting process is confidential, anonym, and independent. Procedures of the Company's WBS is as presented in the table below:



### Perlindungan bagi Pelapor

Mekanisme SPP menjamin kerahasiaan pelaporan dan identitas pelapor, serta perlindungan atas identitas pelapor dan narasumber dari segala bentuk ancaman. Hanya pengaduan yang memenuhi kriteria yang akan ditindaklanjuti dan Perseroan menganut asas praduga tak bersalah bagi terlapor.

### Jenis Pelanggaran

Berbagai jenis penyimpangan dan pelanggaran yang dapat dilaporkan kepada TKPP adalah terkait:

- Etika bisnis dan etika kerja.
- Peraturan perusahaan dan/atau Perjanjian Kerja Bersama (PKB).
- Peraturan perundang-undangan yang berlaku anggaran dasar perusahaan.
- Perjanjian/kontrak yang dibuat oleh Perseroan dengan pihak luar.
- Rahasia perusahaan.
- Tindakan yang memiliki benturan kepentingan.
- Serta penyimpangan dan pelanggaran lainnya sepanjang laporan tersebut didukung oleh bukti dan data yang berhubungan dengan bisnis Perseroan.

### Whistleblower Protection

The WBS mechanism ensures the confidentiality of the reports and the whistleblower's identity, as well as protection on the whistleblower's identity and resource persons from all forms of threats. Only complaints that meet the criteria will be followed up and the Company adheres to the presumption of innocence for the reported party.

### Types of Violation

Various types of deviation and violations that can be reported to TKPP are related to:

- Business ethics and work ethics.
- The company's regulations and/or Collective Labor Agreement (PKB).
- Legislation and regulations applicable to the company's articles of association.
- Agreements/contracts made by the Company with outside parties.
- Corporate confidentiality.
- Actions having a conflict of interest.
- Other deviation and violations as long as the report is supported by evidence and data relating to the Company's business.

## Alur Penanganan Pengaduan

### 1. Pengajuan Pelaporan

- a. Pelapor dapat berasal dari kalangan internal grup Perseroan maupun eksternal yaitu pelanggan dan pemasok.
- b. Pelaporan Pelanggaran dengan menggunakan format yang telah disediakan oleh TKPP, diajukan melalui jalur E-mail: [wbs@tkpp.component.astra.co.id](mailto:wbs@tkpp.component.astra.co.id), Website: <https://wbs.astra-otoparts.com>.
- c. Laporan ditujukan kepada pihak yang terkait dengan pelaporan.
- d. Penerima Laporan akan meneruskan laporan yang diterima kepada TKPP untuk ditindaklanjuti. Jika terlapor adalah anggota TKPP, maka anggota TKPP tersebut tidak dilibatkan dalam proses investigasi.
- e. Pelapor dapat memilih untuk menggunakan anonim namun harus bersedia dihubungi lebih lanjut oleh TKPP guna proses verifikasi.
- f. Apabila bersedia dihubungi, TKPP akan mengajukan pertanyaan yang relevan dan akan memberitahukan perkembangan status laporannya.
- g. Hanya laporan yang disertai bukti dan data yang cukup yang akan diproses oleh TKPP. Laporan tanpa bukti yang cukup tidak akan diproses.
- h. TKPP akan memberikan nomor registrasi atas setiap laporan.

### 2. Investigasi

- a. TKPP akan menentukan:
  - i. Strategi investigasi atas permasalahan.
  - ii. Batas waktu penanganan masalah.
  - iii. Pengambilan keputusan.
  - iv. Menetapkan tim *ad hoc* sebagaimana diatur dalam angka 3.
- b. Setiap investigasi pelanggaran akan dibuatkan laporannya.
- c. Tim *ad hoc* akan dibentuk jika masalah/laporan yang ditindaklanjuti memerlukan keahlian/fungsi spesialis/khusus.

### 3. Penutupan Laporan

- a. TKPP menyampaikan laporan hasil investigasi kepada:
  - i. Pihak yang memberi penugasan ("Pemberi Tugas") untuk dilakukan investigasi.
  - ii. Pihak pelapor.
- b. Pemberi Tugas akan meneruskan laporan hasil investigasi kepada:
  - i. Pimpinan/atasan pihak terlapor.
  - ii. Kepala Divisi *Corporate HR* dari perusahaan pihak terlapor apabila hasil investigasi berkaitan dengan manajemen SDM.

## Report Handling Flow

### 1. Submission Report

- a. Whistleblower can come from internal and external groups of the Company, such as customers and suppliers.
- b. Violation Reporting using the format provided by TKPP, submitted through the following channels E-mail: [wbs@tkpp.component.astra.co.id](mailto:wbs@tkpp.component.astra.co.id), Website: <https://wbs.astra-otoparts.com>
- c. The report is addressed to parties related to reporting.
- d. Report Recipients will forward the received reports to TKPP for follow-up. If the reported party is a TKPP member, the TKPP member will not be involved in the investigation process.
- e. Whistleblower can choose to use anonymity but must be willing to be contacted further by TKPP for the verification process.
- f. If the whistleblower is willing to be contacted, TKPP will ask relevant questions and will notify you of the progress of the status of the report.
- g. Only reports accompanied by sufficient evidence and data will be processed by TKPP. Reports without sufficient evidence will not be processed.
- h. TKPP will provide a registration number on every report.

### 2. Investigation

- a. TKPP will determine:
  - i. Investigation strategy on the issue.
  - ii. Time limit to handle the issue.
  - iii. Decision-making.
  - iv. Determine the *ad hoc* team as stipulated in number 3.
- b. Each violation investigation will be made a report.
- c. An *ad hoc* team will be formed if the problem/report that is followed up requires specialist/special expertise/function.

### 3. Report Closing

- a. TKPP submits the investigation results to:
  - i. The party giving the assignment ("Task Giver") to conduct an investigation.
  - ii. Whistleblower.
- b. The Task Giver will forward the investigation report to:
  - i. Leaders/superiors of the reported party.
  - ii. Head of Corporate HR Division of the reported party company if the results of the investigation are related to HR management.

- iii. Kepala Divisi *Corporate Legal* dari perusahaan pihak terlapor apabila hasil investigasi berkaitan dengan proses hukum.
- c. TKPP akan mendokumentasikan laporan hasil investigasi.

### Pihak yang Mengelola Pengaduan

Pengaduan atas adanya pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan dikelola oleh Tim Khusus yang dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 05/SK-DIR/POLICY/XI/2018 tentang Pembentukan dan Penunjukan Tim Khusus Pelaporan Pelanggaran (TKPP) yang bertanggung jawab langsung kepada Direksi.

### Jumlah Penanganan Pengaduan yang Masuk dan diproses pada Tahun 2021

Selama tahun 2021, Perseroan tidak menerima adanya laporan pelanggaran.

- iii. Head of Corporate Legal Division of the reported party's company if the results of the investigation are related to legal process.
- c. TKPP will document the investigation report.

### Whistleblowing Manager

Violation reports in the Company are managed by Special Team which was established based on the Board of Directors' Decree No. 05/SK-DIR/POLICY/XI/2018 concerning the Establishment and Appointment of Whistleblowing Special Team (TKPP) which is responsible directly to the Board of Directors.

### Total Incoming and Processed Reports in 2021

Throughout 2021, the Company did not receive any reports of violations.

## Pemangku Kepentingan

### Stakeholders

Sebagaimana telah dinyatakan sebelumnya, pemangku kepentingan merupakan objek utama dari strategi yang dijalankan oleh Perseroan. Atas dasar tersebut Perseroan berusaha mendengar, memahami, menghormati serta mempertimbangkan apa yang menjadi perhatian, harapan, dan kepentingan seluruh pemangku kepentingan. Dalam hal ini, Perseroan melakukan pendekatan melalui interaksi dan komunikasi dalam berbagai bentuk seperti dalam pelaksanaan RUPST, saluran *customer service* yang telah disediakan, media sosial, komunikasi langsung di lapangan, perundingan bersama dengan karyawan, maupun melalui kepatuhan terhadap regulasi yang dikeluarkan oleh Pemerintah pusat dan daerah, atau aspirasi yang disampaikan oleh masyarakat pada saat kegiatan CSR. Selain itu pelibatan pemangku kepentingan ini juga diperlukan untuk mendapatkan umpan balik sejauh mana Perseroan telah memenuhi harapan para pemangku kepentingannya dalam menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dalam jangka panjang.

Perseroan telah menentukan siapa saja para pemangku kepentingan serta menyerap harapan mereka yang relevan dan dianggap penting (skala prioritas) dalam perjalanan usaha Perseroan.

As previously stated, stakeholders are the main object of the Company's strategy. Based on this assumption, the Company strive to listen, understand, respect and consider the stakeholders concerns, expectations and interests. In this case, the Company's approach by interacting and communicating through AGMS, customer service channels that are available, social media, direct communication on site, collective discussion with employees, and by complying to the regulations issued by central and regional Government, or the society's aspirations or complaints during CSR activities. In addition, stakeholders' involvement is also required to obtain feedbacks on how far have the Company fulfilled their expectations in establishing mutually beneficial relationship for the long-term.

The Company has determined who are considered as its stakeholders and gather their expectations that are considered relevant and important (scale of priority) to the Company's business.

Pemangku Kepentingan dan Dasar Pemilihan Stakeholders and Basis of Selection	Pendekatan Keterlibatan Involvement Approach	Topik Utama Main Topic	Respon Perusahaan Company Response
<p><b>Pelanggan/Customer:</b> Perseroan menjadikan pelanggan sebagai faktor penting dalam menjaga pertumbuhan usahanya. The Company considered customers as an important factor to maintain business developments.</p>	<p>Komunikasi sehari-hari di <i>outlet</i>, bengkel resmi, <i>call center</i> dan media sosial. Communication at outlet, official workshop, call centre and social media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas dan keamanan produk.</li> <li>• Kemudahan mendapatkan produk beserta informasi terkait.</li> <li>• Pelayanan pelanggan.</li> <li>• Product quality and safety.</li> <li>• Easy to obtain products and its information.</li> <li>• Customer service.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan garansi terhadap kualitas produk.</li> <li>• Menyediakan sarana informasi <i>via website</i> dan layanan belanja <i>online</i>.</li> <li>• Tersedianya layanan <i>Call Center</i>.</li> <li>• Providing guarantee on product quality.</li> <li>• Providing information channel through website and online shopping service.</li> <li>• Availability of Call Centre.</li> </ul>
<p><b>Karyawan/Employee:</b> Aset perusahaan yang penting dan perlu terus dikelola serta dikembangkan guna meningkatkan daya saing Perusahaan. Important Company asset that needs to be managed and developed in order to improve the Company's competitiveness.</p>	<p>Kegiatan kerja setiap hari/pertemuan berkala. Daily work activities/meetings</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesejahteraan karyawan.</li> <li>• Jaminan keselamatan dan kesehatan kerja.</li> <li>• Pelatihan dan pengembangan</li> <li>• Jenjang karier.</li> <li>• Employee Welfare.</li> <li>• Occupational Health and Safety Insurance.</li> <li>• Training and development.</li> <li>• Career Path.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan remunerasi, tunjangan dan fasilitas yang memadai.</li> <li>• Memberikan Jaminan Asuransi Kesehatan &amp; Keselamatan (BPJS).</li> <li>• Memberi kesempatan yang sama untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan guna menciptakan SDM yang unggul.</li> <li>• Memberi kesempatan yang terbuka bagi karyawan yang berprestasi untuk menapaki jenjang karier yang lebih tinggi.</li> <li>• Providing adequate remuneration, benefits, and facilities.</li> <li>• Providing Health &amp; Safety Insurance (BPJS).</li> <li>• Providing equal opportunity to attend training and development programs in order to develop an excellent HR.</li> <li>• Providing opportunity for employees with excellent performance to be promoted.</li> </ul>
<p><b>Masyarakat/Community:</b> Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional perusahaan. Potentially impacted party by the Company's operational.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hubungan secara informal dengan masyarakat</li> <li>• Komunikasi pada saat pelaksanaan kegiatan CSR.</li> <li>• Acara bersama lainnya dengan masyarakat (silaturahmi)</li> <li>• Informal relationship with the community.</li> <li>• Communication during CSR activities</li> <li>• Other events with the community (gathering).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dampak nyata yang positif melalui kegiatan CSR.</li> <li>• Pemberdayaan masyarakat</li> <li>• Positive impact through CSR activities.</li> <li>• Community empowerment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, lingkungan.</li> <li>• Penyerapan tenaga kerja sekitar Perseroan.</li> <li>• Kerja sama pemberdayaan usaha kecil masyarakat.</li> <li>• CSR activities, including education, health, community empowerment, environment.</li> <li>• Absorption local workforce around the Company.</li> <li>• Partnership in empowering small enterprises.</li> </ul>

Pemangku Kepentingan dan Dasar Pemilihan Stakeholders and Basis of Selection	Pendekatan Keterlibatan Involvement Approach	Topik Utama Main Topic	Respon Perusahaan Company Response
<p><b>Pemerintah/ Government:</b> Sebagai regulator kegiatan usaha. As the regulator of business activities.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertemuan dan komunikasi saat pemenuhan dan sosialisasi peraturan seperti perizinan dan pelaporan secara berkala.</li> <li>• Kegiatan bersama terkait kegiatan sosial dan lingkungan (CSR).</li> <li>• Meeting and communication during the fulfillment and socialization of regulations such as licensing and periodic report.</li> <li>• Joint activities related to social and environmental activities (CSR).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku</li> <li>• Kontribusi bagi pembangunan berkelanjutan, baik dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.</li> <li>• Compliance towards the prevailing regulation</li> <li>• Contributing towards sustainable development, in economy, social, and environment aspects.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemenuhan kewajiban terhadap seluruh regulasi Pemerintah/Pemda.</li> <li>• Ikut berpartisipasi dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan, di antaranya melalui penyerapan tenaga kerja, pembayaran pajak, pemberdayaan UMKM, pelaksanaan kegiatan CSR, kegiatan usaha yang ramah lingkungan.</li> <li>• Fulfillment of obligations towards central/regional government regulations.</li> <li>• participating in realizing sustainable development through absorption of workforce, MSMEs empowerment, CSR activities, environmentally friendly business activities.</li> </ul>
<p><b>Pemegang Saham/Investor Shareholders/Investors:</b> Organ tertinggi dalam struktur tata kelola yang memiliki hak dan yang berinvestasi mengharapkan imbal hasil. The highest organ in governance structure that are entitled and are investing for their benefits.</p>	<p>RUPS dan pertemuan investor lainnya. GMS and other investor meetings.</p>	<p>Keterbukaan informasi dan keuntungan berinvestasi. Information disclosure and the benefit of investing.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penerapan GCG dan secara berkala menyediakan laporan yang transparan.</li> <li>• Pengelolaan usaha yang efisien dan efektif, serta penerapan strategi usaha yang tepat guna menghasilkan kinerja usaha yang terbaik.</li> <li>• Implementation of GCG and periodically delivering transparent reports.</li> <li>• Efficient and effective business management, as well as implementing appropriate business strategies to achieve the best performance.</li> </ul>
<p><b>Pemasok dan Mitra Usaha/ Suppliers and Business Partners:</b> Mitra kerja penunjang kelancaran operasional. Business partners supports operational continuity.</p>	<p>Komunikasi saat proses tender. Communication during tender process.</p>	<p>Kemudahan kerja sama dan perlakuan yang setara. Easy partnership and equal treatments.</p>	<p>Transparansi prosedur kerja sama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas. Transparency of partnership procedures, providing equal opportunity based on capability and quality.</p>
<p><b>Media/Media:</b> Sarana komunikasi, publikasi/keterbukaan informasi. Communication media, information publication/disclosure.</p>	<p>Website dan media sosial. Website and social media.</p>	<p>Keterbukaan informasi. Information disclosure.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan website, sebagai sarana keterbukaan informasi yang bisa diakses pihak media lainnya.</li> <li>• Melakukan kerja sama dengan pihak media dalam hal promosi dan sosialisasi.</li> <li>• Utilizing website as information disclosure media that can be accessed by other media.</li> <li>• Establishing partnership with media in term of promotion and socialization.</li> </ul>
<p><b>Institusi Pendidikan/ Educational Institution</b> Penting untuk bekerja sama dalam meningkatkan kapasitas usaha di antaranya melalui peluang kerja. Important for partnership and to improve business capacity through job opportunity.</p>	<p>Program kerja sama melalui program SMK Binaan dan kerja praktik. Partnership program through Fostered SMK and internship.</p>	<p>Peluang kerja dan Kerja Praktik. Job and internship opportunity.</p>	<p>Memberikan kesempatan melaksanakan kerja praktik dan penerimaan sebagai karyawan. Providing opportunity in internship and recruitment.</p>



# Kinerja Keberlanjutan

Sustainability  
Performance



## Membangun Budaya Keberlanjutan

Establishing Sustainability Culture

“ Perseroan menyadari pentingnya menjalankan bisnis yang berkelanjutan dengan mengimplementasikan praktik-praktik GCG agar memiliki daya saing yang kuat serta mampu memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingannya.

The Company realized the importance of sustainable business by implementing GCG practices in order to have strong competitiveness and provides added values to its stakeholders. ”

Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk membangun budaya keberlanjutan bagi seluruh insan Perseroan. Budaya yang sudah melekat pada nilai-nilai dan kode etik perusahaan tersebut digunakan dalam menjalankan kegiatan bisnis Perseroan dengan mengedepankan standar etika tertinggi, kejujuran, integritas dan keadilan. Budaya keberlanjutan berperan penting dalam mendorong organisasi untuk melakukan kegiatan yang melampaui kepatuhan hukum, sekaligus memberi pengaruh pada seluruh rantai nilai Perseroan.

Perseroan senantiasa melakukan sosialisasi nilai-nilai Perusahaan ke seluruh jajaran manajemen dan karyawan melalui Komite Core Value dan memiliki penanggung jawab Core Value di setiap area kerja untuk melaksanakan kegiatan terkait dengan implementasi nilai-nilai Perusahaan secara konsisten, sehingga nilai-nilai Perseroan akan membudaya dalam karakter dan kinerja karyawan.

Therefore, the Company is committed to establish sustainability culture for all members of the Company. The culture that has been integrated on the Company's values and code of conduct is utilized in the implementation of the Company's business activities by prioritizing the highest ethical standards, honesty, integrity and fairness. Sustainability culture has an important role in encouraging the organization to carry out activities above compliance to law, while providing influence to all of the Company's value chain.

The Company always socialized its Corporate values to all management ranks and employees through Core Value Committee and the Core Value officers in every divisions to organize activities related to the implementation of Corporate value, so that the corporate values will be culturized in employees' character and performance.



Adapun kegiatan membangun budaya keberlanjutan khususnya dalam hal integritas karyawan dilaksanakan melalui sosialisasi Kode Etik Perseroan yang tertulis di dalam Buku Peraturan berdasarkan nilai-nilai perusahaan kepada seluruh karyawan baru di Perseroan, penerapan kebijakan anti korupsi dan adanya mekanisme *Whistleblowing System*.

Perseroan juga mendorong setiap karyawan untuk memiliki perilaku ramah lingkungan melalui tindakan sederhana dan nyata semisal mematikan energi listrik jika tidak digunakan, membuang sampah pada tempatnya, serta menggunakan air secara bijaksana.

Selain itu, dalam aspek tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perseroan memiliki sumber daya yang ditempatkan untuk menjalankan tugasnya di masing-masing aspek tersebut.

As for the activities to develop sustainability culture, especially related to employee integrity are conducted by socializing the Company's Code of Conduct which is stipulated in the Manual Book based on the corporate values to all new employees in the Company, implementation of anti-corruption policy and through *Whistleblowing System*.

The Company also encouraged each employee to possess environmentally friendly behavior through simple and concrete actions, for example by turning off electricity when not being used, throwing garbage in its place, as well as using water efficiently.

Furthermore, in the aspect of social and environmental responsibility, the Company assigned its resources to carry out responsibilities in these aspects.

Jenis Bidang Division	Jumlah Personel Total Personnel	Jumlah Personel (berdasarkan keahlian) Number of Personnel (based on expertise)			Jumlah Personel (berdasarkan leveling) Number of Personnel (based on leveling)			
		Ahli Muda Young Expert	Ahli Madya Intermediate Expert	Ahli Utama Master Expert	Operator/Admin Operator/Admin	Staf Staff	Manajer Manager	Executive Executive
K3	85	22	9	7	20	28	12	1
Lingkungan/Environment	61	12	2	3	29	23	10	0
CSR	30	3	3	0	4	17	10	0
<b>Total</b>	<b>176</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>53</b>	<b>68</b>	<b>32</b>	<b>1</b>

## KINERJA EKONOMI/ECONOMIC PERFORMANCE

# NILAI EKONOMI BAGI KESEJAHTERAAN BERSAMA

## ECONOMIC VALUE FOR COMMON WELFARE

“ Pencapaian kinerja ekonomi merupakan bagian penting dalam menjaga keberlanjutan usaha Perseroan. Melalui kegiatan usahanya, Perseroan dapat mendistribusikan nilai ekonomi dan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingannya. Mendorong pertumbuhan ekonomi dan berkontribusi pada pembangunan yang berkelanjutan.

**Economic performance is an important part in maintaining the Company's sustainability. Through its business activities, the Company can distribute economic values and benefits to all stakeholders. Encouraging economic developments and contributing towards sustainable developments. ”**

Tahun 2021 meskipun masih diliputi suasana pandemi Covid-19, namun patut disyukuri proses pemulihan pandemi terus berlangsung dan telah memberi dampak positif baik dalam aspek sosial dan ekonomi. Pemulihan tersebut juga berdampak pada pelonggaran ketentuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang dimanfaatkan masyarakat dengan melakukan aktivitas sosial dan ekonomi yang selama masa pandemi sangat dibatasi ruang geraknya. Mobilitas tersebut ditambah dengan beragam kebijakan stimulus yang dikeluarkan Pemerintah seperti keringanan biaya Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM) telah berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang juga berimbas pada kinerja Perseroan.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, ekonomi Indonesia tahun 2021 tumbuh sebesar 3,69%, lebih tinggi dibanding capaian tahun 2020 yang mengalami kontraksi pertumbuhan sebesar 2,07%. Dari sisi produksi, pertumbuhan tertinggi terjadi pada Lapangan Usaha Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial sebesar 10,46%. Sementara dari sisi pengeluaran pertumbuhan tertinggi dicapai oleh Komponen Ekspor Barang dan Jasa sebesar 24,04%.

Even during the pandemic in 2021, we should be grateful that the economic recovery process is ongoing and has already showing positive impact in social and economic aspects. The recovery has also resulted in a relief to the Large-Scale Social Disancing (PSBB) which then being utilized by the public to carry out social and economic activities during which were highly restricted during the pandemic. This mobility and various government stimulus policies such as the relief to Luxury Goods Sales Tax (PPnBM) have contributed to economic growth which also improved the Company's performance.

Based on the Central Statistics Agency, Indonesian economic in 2021 grew by 3.69%, higher than in 2020 with growth contraction of 2.07%. In term of production, the highest growth was in Health and Social Services Industry, with 10.46% growth. As for expenditure, the highest growth was in Goods and Services Component Export with 24.04%.



## STRATEGI BISNIS YANG DIJALANKAN IMPLEMENTED BUSINESS STRATEGY

Di tengah kondisi makro ekonomi, perkembangan teknologi, tuntutan pelanggan akan pemenuhan kebutuhannya, serta persaingan di industri sejenis, mendorong Perseroan untuk tetap tangkas menyikapi kondisi tersebut.

Menghadapi tantangan bisnis yang ada, Perseroan dan anak perusahaan telah mengambil langkah-langkah strategis guna memastikan kesinambungan dan pertumbuhan usahanya, sebagai berikut:

1. Menjalankan dan menyelaraskan strategi dengan kerangka strategi LEAP.
2. Berupaya untuk menjadi produsen berbiaya terendah.
3. Meningkatkan kemampuan *engineering* untuk mengembangkan produk baru.
4. Meningkatkan efisiensi dan produktivitas proses manufaktur.
5. Penerapan otomasi dan Industri 4.0.
6. Pengembangan/inovasi produk baru.
7. Memperbesar platform perdagangan *online*.

Pada segmen manufaktur, Perseroan tetap berusaha menjadi *supplier* komponen pilihan utama konsumen dengan menjaga sekaligus meningkatkan *level operational excellence* terutama pada *level of QCD*, menjaga kelancaran rantai pasok, serta memastikan kesesuaian transisi produk yang diharapkan konsumen.

Kompetensi Perseroan yang bervariasi memungkinkannya untuk terus mencari peluang untuk memaksimalkan pemanfaatan kompetensinya tersebut, tanpa menutup diri pada satu sektor industri saja, sebagai contohnya adalah ASKI yang memasuki sektor alat kesehatan. Perseroan juga terus mengerahkan otomatisasi dan digitalisasi untuk mendorong produktivitas.

Di tahun 2021, Perseroan berupaya menangkap peluang dengan adanya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan terutama yang mendukung adopsi *new normal* melalui peluncuran beberapa produk baru, yaitu:

- Masker transparan dengan elektrik fan;
- FREZAIR, *air purifier* yang dilengkapi HEPA Filter dan UVC Lamp;
- Grin MILES, helm sepeda dengan multi-fitur yang memastikan keamanan dan kenyamanan saat bersepeda; dan
- SIGOGRIN, High Flow Nasal Canula (HFNC) alat terapi oksigen beraliran tinggi, guna membantu pernafasan dengan menyalurkan oksigen melalui selang yang bening transparan dan lentur.

The condition of macroeconomic, customers' demand to fulfill their needs, as well as the competition in similar industry have encouraged the Company to remain agile in dealing with the condition.

To deal with the existing business challenges, the Company and its subsidiaries have taken strategic approaches in order to ensure the continuity and development of its businesses, as the following:

1. Implementing and aligning its strategy with the strategy framework of LEAP.
2. Striving to become the lowest cost producer.
3. Improving engineering ability to develop new products.
4. Improving the efficiency and productivity of manufacturing process.
5. Implementing automation and Industry 4.0.
6. Developing/innovating new products.
7. Expanding online shopping platforms.

In the manufacturing segment, the Company still striving to become the main choice of component supplier for consumers by maintaining and improving operational excellence, especially in QCD, maintaining the fluency of supply chain, as well as ensuring the suitability of product transition based on customers' expectations.

The Company's variety of competencies have enabled itself to find opportunities to maximize the utilization of these competencies, without being tied to only one industrial sector, the example is ASKI which started to engage in medical equipment sector. The Company also continues to mobilize automation and digitalization in order to encourage productivity.

In 2021, the Company strived to obtain opportunity through public's awareness on the importance of health, especially those that support the adoption of *new normal* by launching several new products, such as:

- Transparent facial mask with electric fan;
- FREZAIR, *air purifier* with HEPA Filter and UVC Lamp;
- Grin MILES, multi featured bicycle helmet that ensure safety and comfort in riding; and
- SIGOGRIN, High Flow Nasal Canula (HFNC) high-flow oxygen therapy equipment, used to assist respiration by channeling oxygen through transparent and flexible hose.

Untuk meningkatkan daya saing di industri, Perseroan senantiasa berupaya mengembangkan produk-produk baru. Pada pasar Otomotif Agen Pemegang Merk (APM), Perseroan dan anak perusahaan telah menyuplai 27 *part number* untuk Honda PCX.

Pada segmen perdagangan, Perseroan memiliki jaringan distribusi yang luas dan tersebar di seluruh Indonesia. Jaringan kantor penjualan tersebut telah didukung sistem otomasi tenaga penjualan (*Sales Force Automation*) guna meningkatkan produktivitas tenaga penjual. Selain itu, Perseroan juga menyediakan platform Portal B2B di mana toko-toko pengecer dapat melakukan aktivitas pembelian, *order tracking*, dan pembayaran secara *online* yang dapat diakses kapanpun serta di manapun.

Adanya perubahan tren pembelian secara *online* sesungguhnya telah terlihat jauh sebelum kondisi pandemi, namun ketentuan PPKM telah semakin mendorong pelanggan untuk beralih dan membiasakan diri memanfaatkan layanan *online*. Untuk merespon hal tersebut, Perseroan yang telah mengembangkan penjualan *online* sebelum pandemi melalui platform [www.astraotoshop.com](http://www.astraotoshop.com), terus memperkuat layanannya agar dapat diakses langsung oleh pelanggan baik jaringan toko maupun perorangan. Melalui platform ini, pelanggan dapat melakukan transaksi pembelian produk-produk unggulan Perseroan dengan mudah dan aman secara *online* dan terintegrasi dengan layanan *offline* di jaringan Shop&Drive.

To improve its industrial competitiveness, the Company is always striving to develop new products. In the Automotive Brand Holder Agent (APM) market, the Company and its subsidiaries have supplied 27 part numbers for Honda PCX.

In trading segment, the Company has a wide distribution networks throughout Indonesia. These sales office networks have been supported with sales force automation in order to improve the productivity of sales force. Furthermore, the Company has also provided B2B Portal platform where retailer can perform online purchasing, order tracking, and payments that can be accessed at anytime and anywhere.

The shifting of trend towards online shopping has actually began long before the pandemic, however, the PPKM has further encouraged customers to shift and adapt to utilize online services. To respond to this condition, the Company has developed online sales before the pandemic through [www.astraotoshop.com](http://www.astraotoshop.com), continuously improving its services to be directly accessible to customers, including retailers and individual. Through this platform, customers can easily and safely purchase the Company's top products by online and the transaction is also integrated with offline service in Shop&Drive networks.

Keterangan Description		2021	2020	2019
Pengguna Aplikasi Shop&Drive	Shop&Drive Application User	93.861	71.892	66.160
Super Shop&Drive (gerai)	Super Shop&Drive (outlet)	9	10	10
Shop&Drive (gerai)	Shop&Drive (outlet)	365	364	370
Shop&Bike (gerai)	Shop&Bike (outlet)	23	9	3
Astra Otoservice	Astra Otoservice	3	1	0
Toko Pengecer (toko)	Retail Shop	12.000	12.000	12.000
Dealer utama	Main Dealer	46	50	52
Kantor Penjualan	Sales Office	26	24	24
Motoquick (gerai)	Motoquick (outlet)	157	129	170
Negara Tujuan Ekspor	Export Destination	40	45	40

Jaringan usaha Perseroan yang tersebar luas di seluruh Indonesia, tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan tapi sekaligus telah berkontribusi pada penciptaan lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

The Company's business networks are scattered across Indonesia, not only fulfilling the customers' needs but also contributing to the creation of job opportunity to the community.



## TARGET DAN REALISASI 2021 TARGET AND REALIZATION OF 2021

Melalui serangkaian kebijakan dan strategi bisnis yang dijalankan, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya. Perseroan mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp15,2 triliun, meningkat sebesar 27,7% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu Rp11,9 triliun. Pertumbuhan tersebut juga dipengaruhi meningkatnya *market demand* sejalan dengan pemulihan ekonomi nasional. Secara keseluruhan, Perseroan berhasil membukukan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp611,3 miliar, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp2,2 miliar.

Through a series of business policies and strategies, the Company has succeeded to record better performance from the previous year. The Company recorded net revenues of Rp15.2 trillion, increased by 27.7% compared to the previous year which was Rp11.9 trillion. This performance was also influenced by the increasing market demand, in line with the national economic recovery. Overall, the Company has succeeded to record a net profit attributable to owner of parent entity Rp611.3 billion, increased compared to the previous year which was Rp2.2 billion.

Keterangan Description	Target 2021 2021 Target	Realisasi 2021 2021 Realization
Pendapatan Bersih Net Revenues	Minimal sama dengan pertumbuhan ekonomi industri. Minimum equal to economic industry growth.	27,7%
Laba yang dapat diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk Profit attributable to owner of parent entity	Minimal sama dengan pertumbuhan ekonomi industri. Minimum equal to economic industry growth.	27131,5%



## RANTAI PASOKAN SUPPLY CHAIN

Rantai pasokan merupakan faktor penting yang perlu dikelola dengan baik guna mendukung kelancaran operasional usaha Perseroan sehingga risiko di dalamnya dapat dikelola dengan baik guna menjamin *Business Continuity Plan* (BCP). Perseroan menerapkan inklusif bisnis dengan memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh rantai pasokannya sepanjang memenuhi pedoman *Quality, Cost, Delivery, Safety, dan Morale* (QCDSM). Selain itu, melalui praktik proses pengadaan yang transparan dan berintegritas, Perseroan berharap bisa mendorong seluruh mitranya untuk berperilaku etis dan berkelanjutan. Secara berkala, Perseroan melakukan evaluasi terhadap kinerja mitra pemasoknya. Dalam pelaksanaannya, Perseroan akan memutus hubungan kerja sama dengan mitranya jika ditemukan ada hal-hal yang merugikan Perseroan.

Supply chain is an important factor that needs to be managed properly in order to support the continuity of the Company's business operational in order to manage risks properly and to ensure Business Continuity Plan (BCP). The Company implements an inclusive business by providing equal opportunity to all of its supply chain as long as it meets the guidelines of Quality, Cost, Delivery, Safety, and Morale (QCDSM). In addition, through a transparent and integrity procurement process, the Company expects to encourage all of its partners to behave ethically and sustainably. Periodically, the Company evaluated the performance of its business partners. In the implementation, the Company will terminate partnership contract if there are any violations that cause losses to the Company.

Perseroan melalui rantai pasokannya terus berkomitmen untuk memberi kesempatan dan menggerakkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hal ini ditandai dengan adanya sinergi dalam grup Astra seperti Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) yang membina dan memfasilitasi ratusan UMKM Mitra YDBA serta Astra Mitra Ventura yang memberikan akses pembiayaan dan bantuan pemasaran produk. Sebanyak 74 mitra binaan UMKM di lingkungan Grup Astra telah menjadi pemasok komponen dan pemasok peralatan pendukung seperti *dies, jig, tools, fixture* dan komponen *aftermarket*.

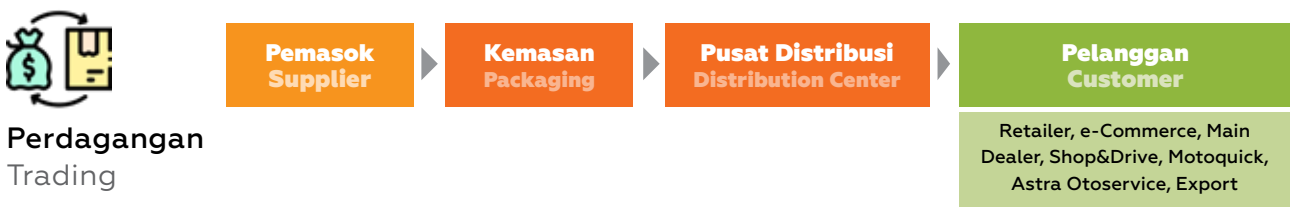
Melalui kerja sama yang dilakukan dengan mitra pemasoknya, selain telah mendukung kelancaran operasional Perseroan, kerja sama ini juga telah memberi manfaat ekonomi kepada mitra pemasok terlebih kepada mitra pemasok dengan skala usaha kecil. Hubungan bisnis yang bersifat inklusif ini juga turut menggerakkan roda perekonomian dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

The Company, through its supply chain is continuously committed to provide opportunity and motivate Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs). This is proven by the synergy within Astra group such as Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) that foster and facilitate hundreds of MSMEs Mitra YDBA as well as Astra Mitra Ventura that provides access to funding and donation of products marketing. A total of 74 fostered MSMEs partners in Astra Group have become supplier of component and supporting equipment such as dies, jig, tools, fixture and aftermarket component.

Through partnership with suppliers, in addition to supporting the Company's operational, this partnership has also provided economic values to suppliers, particularly to small enterprises. An inclusive business relationship has also encouraged economic movements and economic growth.

**Gambaran rantai pasokan Grup Astra Otoparts**

**Astra Otoparts Group supply chain**



Komitmen Perseroan dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, khususnya dibidang kinerja ekonomi diwujudkan dalam:

The Company's commitment in supporting Sustainable Development Goals, especially in economic performance is realized through:

Dukungan terhadap SDGs  
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan  
Through Policies and Activities



Berkontribusi dalam mengurangi kemiskinan dengan adanya penambahan 1.269 tenaga kerja baru dibanding tahun sebelumnya. Penyerapan tenaga kerja tersebut telah membuka mata pencaharian bagi masyarakat yang khususnya sangat membutuhkan pekerjaan dengan latar belakang pendidikan SMA.

Contributing to alleviate poverty with the increase of 1,269 new employees compared to the previous year. The absorption of workforce has provided livelihood to the community, particularly to those who needed works with high school education background.



Mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di seluruh wilayah operasional, melalui:

- Jaringan rantai nilai Perseroan, meliputi: 544 UMKM, di antaranya 74 UMKM merupakan UMKM binaan Perseroan, 397 gerai Shop&Drive, 12.000 jaringan toko pengecer, 46 dealer utama, 26 kantor penjualan, 157 gerai Motoquick yang tersebar di Indonesia.
- Penambahan 1.269 tenaga kerja baru dibanding tahun sebelumnya. Penyerapan tenaga kerja tersebut secara tidak langsung memberi efek domino pada pertumbuhan ekonomi.
- Adanya diversifikasi produk, peningkatan dan inovasi teknologi.

Encouraging economic growth, particularly in the Company's operational area through:

- The Company's value chain network includes: 544 MSMEs, of which 74 MSMEs are MSMEs fostered by the Company, 397 Shop&Drive outlets, 12,000 retail store chains, 46 dealers main office, 26 sales offices, 157 Motoquick outlets spread across Indonesia.
- Addition of 1,269 new employees compared to the previous year. The absorption of workforce has indirectly created a domino effect to economic growth.
- Product diversification, technology improvements and innovations.



Pengembangan inovasi dan teknologi yang dilakukan melalui produk baru yang dihasilkan serta peralatan yang digunakan dalam proses produksi.

Produk Non Otomotif

Alat Kesehatan: *Face Shield, Safety Goggle, Corona Finger, Eostra* ( mesin penyedot aerosol untuk melindungi dokter gigi), *KoVee – UVC Multipurpose Box, GRIN Adore – Smart Door Access, Masker Elektrik, dan Freezair – Air Purifier.*

Industrial & Heavy Equipment: *Tooth – Surface Ripping, Washer, Plate, Industrial Chain, Shim, Guide Blade, Battery Terminal, Rubber Elliptical, Wear Plate, Traction Battery, Industrial Battery, Pad – Cushion Elbow & Boot.*

Bike & Accessoris: *Helm Sepeda – GRIN Miles dan Speedometer.*

Development of innovation and technology this is done through the new products produced and the equipment used in the production process.

Non-Automotive Products

Health Equipment: *Face Shield, Safety Goggle, Corona Finger, Eostra* (aerosol absorber to protect dentists), *KoVee – UVC Multipurpose Box, GRIN Adore – Smart Door Access, Masker Elektrik, and Freezair – Air Purifier.*

Industrial & Heavy Equipment: *Tooth – Surface Ripping, Washer, Plate, Industrial Chain, Shim, Guide Blade, Battery Terminal, Rubber Elliptical, Wear Plate, Traction Battery, Industrial Battery, Pad – Cushion Elbow & Boot.*

Bike & Accessoris: *Bike Helmet– GRIN Miles and Speedometer.*

Dukungan terhadap SDGs  
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan  
Through Policies and Activities



Mendorong praktik pengadaan yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan.  
Encouraging a sustainable procurement practice throughout supply chain.



Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui kewajiban restitusi dan pajak.  
Contributing towards national development through restitution and taxation obligations.



## KINERJA SOSIAL/SOCIAL PERFORMANCE

# SUMBER DAYA MANUSIA YANG UNGGUL DAN SEJAHTERA

Excellent and Prosperous Human Resources



## PRAKTIK KETENAGAKERJAAN EMPLOYMENT PRACTICE

Perseroan memandang Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimilikinya sebagai aset yang perlu dikelola dan terus dikembangkan untuk mencapai tujuan Perseroan yang berdampak pada peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya. Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan kondusif, menjaga keselamatan dan kesehatan setiap karyawan, memberi pelatihan dan pengembangan, membina hubungan industrial yang harmonis serta melaksanakan setiap ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Upaya-upaya ini diharapkan dapat meningkatkan moral, loyalitas dan produktivitas kerja yang tinggi.

The Company considers that its Human Resources (HR) as an asset that needs to be managed and continuously developed in order to achieve the Company's objectives which results on the improvement of employees and their family quality of life. The Company is committed to establish a proper and conducive working environment, maintain employees' health and safety, organize training and developments, foster a harmonious industrial relation as well as comply to every employment regulation. These efforts are expected to increase moral, loyalty and productivity.



## MENGHORMATI HAK ASASI MANUSIA DAN MENJUNJUNG TINGGI KESETARAAN RESPECTING HUMAN RIGHTS AND UPHOLDING EQUALITY

Hak Asasi Manusia (HAM) adalah hak dasar yang menjadi hak dan melekat pada semua manusia yang berlaku universal, yang meliputi di antaranya hak untuk hidup, kebebasan berekspresi, bekerja, jaminan sosial, persamaan di depan hukum dan lain-lain.

Human Rights (HAM) is a basic right which applies to all human being universally, consisting of rights to live, freedom of expression, work, social security, equality before the law and others.

Perseroan sepenuhnya menghormati dan menjunjung tinggi HAM yang tercermin dari tidak adanya tenaga kerja di bawah umur yang dipekerjakan oleh Perseroan serta tidak adanya praktik tenaga kerja paksa di seluruh operasional Perseroan dan Entitas Anak Perseroan. Selain itu, Perseroan juga menghormati keberagaman dan memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, sekaligus menentang segala bentuk diskriminasi baik dalam pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan dan jenjang karier.

The Company fully respects and upholds Human Rights as reflected from the absent of underaged workers and forced labor throughout the Company's and its subsidiaries' operational. In addition, the Company also respects diversity and ensures equal treatments regardless of ethnicity, religion, race, gender, including opposing all kinds of discrimination during the provision of facilities, career development and career path.

Sebagai wujud komitmen Perseroan dalam menjunjung tinggi HAM dan kesetaraan, Perseroan memberikan kesempatan dan hak yang sama untuk seluruh tenaga kerja baik dalam hal pelatihan dan pengembangan karier.

As a form of the Company's commitment to uphold Human Rights and equality, the Company provides equal opportunity and rights to all employees both in training and career development. Gender equality in the Company

Kesetaraan gender di lingkungan Perseroan juga terlihat dengan jumlah karyawan perempuan yang berada di level manajemen yang tercatat sebanyak 83 orang.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan memastikan bahwa tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

is also seen from the number of female employees in management level with 83 employees.

Throughout 2021, the Company ensures that there were no report or incident related to discrimination, underage worker, forced labor or other human rights violation.



## KEANEKARAGAMAN SUMBER DAYA MANUSIA DIVERSITY OF HUMAN RESOURCES

Sampai dengan akhir tahun 2021, jumlah karyawan mencapai 31.984 karyawan yang terdiri dari 22.188 karyawan tetap dan 9.796 karyawan kontrak. Jumlah ini mengalami kenaikan 4,1% dibandingkan tahun sebelumnya sebanyak 30.715 karyawan yang disebabkan oleh adanya pemulihan ekonomi sebagai dampak adanya pandemi. Perseroan juga mencatat tingkat *turnover* karyawan tahun 2021 sebesar 4,54%

As of the end of 2021, the Company's total employees were 31,984 consisting of 22,188 permanent employees and 9,796 contract employees. This total has increased by 4.1% compared to the previous year which was 30,715 employees, this increase was due to the economic recovery from the pandemic. The Company also recorded an employee turnover rate in 2021 of 4.54%

Adapun komposisi karyawan berdasarkan jenjang jabatan, tingkat pendidikan, usia, status kepegawaian, jenis kelamin, dan masa kerja dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini:

As for the composition based on position, educational background, age, employment status, gender, and term of office are in the following table:

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan

### Employee Composition by Position Level

Jabatan	Position	2021		2020	
		Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
Eksekutif (6-7)	Executive (6-7)	151	0,5	143	0,5
Manajer (5)	Manager (5)	367	1,1	372	1,2
Staf (4)	Staff (4)	2.487	7,8	2.536	8,3
Pekerja (0-3)	Worker (0-3)	28.979	90,6	27.664	90,1
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>31.984</b>	<b>100,0</b>	<b>30.715</b>	<b>100,0</b>

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

### Employee Composition by Educational Level

Pendidikan	Education	2021		2020	
		Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
S2 dan/atau S3	Master and/or Doctoral Degree	106	0,3	104	0,3
S1	Bachelor's Degree	2.980	9,3	3.058	10
D3	Diploma	1.944	6,1	1.913	6,2
SMU	High School	26.471	82,8	25.125	81,8
SD dan/atau SMP	Elementary and/or Junior High School	483	1,5	515	1,7
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>31.984</b>	<b>100,0</b>	<b>30.715</b>	<b>100,0</b>

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

## Employee Composition by Age

Usia	Age	2021		2020	
		Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
>55 tahun	>55 years old	77	0,3	87	0,3
46-55 tahun	46-55 years old	3.354	10,4	2.970	9,7
36-45 tahun	36-45 years old	7.430	23,3	7.481	24,4
26-35 tahun	26-35 years old	10.917	34,2	10.944	35,6
18-25 tahun	18-25 years old	10.206	31,8	9.233	30,1
<18 tahun	<18 years old	0	0	0	0
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>31.984</b>	<b>100,0</b>	<b>30.715</b>	<b>100,0</b>

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

## Employee Composition by Employment Status

Status Kepegawaian	Employment Status	2021		2020	
		Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
Tetap	Permanent	22.188	69,4	22.807	74,3
Kontrak	Contract	9.796	30,6	7.908	25,7
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>31.984</b>	<b>100,0</b>	<b>30.715</b>	<b>100,0</b>

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

## Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin	Gender	2021		2020	
		Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
Laki-laki	Male	28.917	90,4	27.944	91
Perempuan	Female	3.067	9,6	2.771	9
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>31.984</b>	<b>100,0</b>	<b>30.715</b>	<b>100,0</b>

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Masa Kerja

## Employee Composition by Years of Service

Masa Kerja	Years of Service	2021		2020	
		Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
>30 tahun	>30 years	375	1,2	207	0,7
25-30 tahun	25-30 years	1.743	5,4	1.473	4,8
20-25 tahun	20-25 years	3.136	9,8	2.776	9,0
15-20 tahun	15-20 years	3.539	11,1	4.200	13,7
10-15 tahun	10-15 years	3.993	12,5	3.027	9,9
5-10 tahun	5-10 years	7.458	23,3	8.423	27,4
0-5 tahun	0-5 years	11.740	36,7	10.609	34,5
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>31.984</b>	<b>100,0</b>	<b>30.715</b>	<b>100,0</b>

## Tingkat Perputaran Karyawan

## Employee Turnover Rate

Keterangan	Description	2021		2020	
		Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
Mengundurkan Diri	Resignation	1.183	81,42	1.082	82,47
Pensiun	Retirement	165	11,36	190	14,48
Wafat	Deceased	105	7,22	40	3,05
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>1.453</b>	<b>100,0</b>	<b>1.312</b>	<b>100,0</b>

## Remunerasi, Tunjangan dan Fasilitas

Dalam rangka menghasilkan produktivitas karyawan yang tinggi, Perseroan senantiasa berupaya menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan kondusif. Perseroan memberikan remunerasi serta sejumlah tunjangan dan fasilitas yang disesuaikan dengan ketentuan peraturan yang berlaku di antaranya: jaminan sosial tenaga kerja dan kesehatan (BPJS Tenaga kerja dan BPJS kesehatan), pemeriksaan kesehatan secara berkala, cuti melahirkan sesuai dengan peruntukannya, serta kepesertaan program pensiun. Selain itu Perseroan menyediakan ruang terbuka, sarana olahraga, *first aid room*/klinik dengan dokter dan paramedis, serta ruang laktasi.

Dalam hal kebijakan pemberian upah, Perseroan senantiasa memperhatikan ketentuan dan peraturan perundangan yang berlaku. Seluruh upah karyawan golongan terendah yang diberikan telah sesuai ketentuan perundangan yang berlaku. Sebagai bentuk komitmen maka dalam pengelolaan remunerasi Perseroan tidak membedakan jenis kelamin, etnis, agama, atau apapun yang bersifat diskriminatif dan mengacu pada ketentuan Perseroan.

Perseroan juga memberikan bantuan beasiswa kepada anak-anak karyawan yang berprestasi, untuk mendorong peningkatan kualitas pendidikan. Sepanjang tahun 2021, jumlah anak karyawan yang menerima beasiswa sebanyak 90 orang.

## Remuneration, Allowance and Facility

In order to increase employee productivity, the Company always strive to establish a healthy, safe, and conducive working environment. The Company provides remuneration as well as benefits and facilities based on the applicable regulations, which includes: employment and health insurance (BPJS Tenaga kerja and BPJS kesehatan), periodic medical check-up, maternity leave in accordance with its purpose, as well as registration in pension plan. In addition, the Company has provided open space, sport facilities, first aid room/clinic with doctor and paramedic, as well as lactation room.

In term of remuneration policy, the Company always pay attention to the prevailing provisions and laws. Remuneration for all lowest level employees have been provided based on the applicable provisions. As a form of commitment, the management of remuneration in the Company does not differentiate gender, ethnicity, or any other discriminatory factors and refers to the Company's regulations.

The Company also provides scholarship assistance to the children of employees who excel, to encourage education quality improvement. Throughout 2021, the number of children of employees who received scholarships was 90 people.

### Program Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Bagi Perseroan, peningkatan kapasitas SDM adalah penting untuk menciptakan daya saing dan layanan terbaik kepada pelanggan. Untuk itu, Perseroan senantiasa melaksanakan program pelatihan dan pengembangan sesuai dengan kebutuhan. Adapun materi yang diberikan disesuaikan dengan kebutuhan sejalan dengan arah perkembangan industri dan senantiasa mengacu pada kebijakan Astra yang merupakan perusahaan induk.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah memfasilitasi 15.949 karyawan untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi. Sebanyak 13.544 karyawan mengikuti pelatihan internal dan 2.405 karyawan mengikuti pelatihan lembaga eksternal. Selain itu, Perseroan memfasilitasi pelatihan dan pengembangan yang berkolaborasi dengan Astra sebanyak 501 karyawan, yang terdiri dari Astra *Leadership Development Program* (ALDP) sebanyak 212 karyawan, *Seasonal Program* sebanyak 168 karyawan dan program Pengembangan *Expert* sebanyak 121 karyawan.

### Penerapan e-Learning

Selama dua tahun terakhir, Perseroan mengadopsi konsep *e-Learning* atau *Virtual Learning Center* (VLC) untuk program pengembangan kompetensi karyawan. Perseroan menyadari pentingnya memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada di tengah situasi pandemi Covid-19 agar para karyawan secara konsisten dapat mengembangkan kompetensinya dan selalu siap menghadapi perubahan dan tantangan *Disruption-Volatility* (mudah berubah), *Uncertainty* (ketidakpastian), *Complexity* (kompleksitas), *Ambiguity* (ambiguitas), dan *Diversity* (keberagaman).

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah menerapkan VLC untuk *technical*, *non-technical*, *Thematic Program*, dan *Quality Control Circle* (QCC) sebanyak 100 modul yang diakses oleh 2.204 karyawan.

Terkait penerapan VLC ini, Perseroan mengukung tema *agility*, digitalisasi dan *productivity improvement* yang dapat diuraikan sebagai berikut:

### Training and Competency Development Program

For the Company, improving on HR capacity is important in order to establish competitiveness and provide the best customer service. Therefore, the Company as needed held training and competency development programs. The training materials are based on the Company's needs and industrial developments whilst referring to Astra policies as the parent company.

Throughout 2021, the Company has facilitated 15,949 employees to participate in training and competency development programs. A total of 13,544 employees have attended internal trainings and 2,405 employees have attended trainings from external institutions. In addition, the Company also facilitates trainings and developments through collaboration with Astra for 501 employees, consisting of Astra Leadership Development Program (ALDP) for 212 employees, Seasonal Program for 168 employees and Expert Development program for 121 employees.

### Implementation of e-Learning

For the past two years, the Company has adopted *e-Learning* concept or *Virtual Learning Center* (VLC) for employee development programs. The Company realized the importance of utilizing technology development during the Covid-19 pandemic so that all employees can consistently develop their competencies and always ready to overcome changes and challenges of *Disruption-Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity, and Diversity*.

Throughout 2021, the Company has implemented VLC for *technical*, *non-technical*, *Thematic Program*, and *Quality Control Circle* (QCC) with 100 modules which can be accessed by 2,204 employees.

Related to the implementation of VLC, the Company promotes the themes of *agility*, digitalization and *productivity improvement* which can be described as follows:

### 1. Agility

Peralihan konsep pembelajaran dari *conventional inclass training* (konsep *explanation A-Z*) ke pembelajaran mandiri melalui VLC bertujuan untuk menyiapkan sumber daya yang tangkas, mudah dan cepat beradaptasi dengan perubahan. Selain VLC, terdapat pembahasan eksplorasi melalui implementasi dengan studi kasus/*roleplay* dalam *online training*, di mana kombinasi keduanya dikenal dengan konsep *blended learning*. Budaya mandiri diperlukan agar karyawan tidak hanya menunggu perintah atasan, namun juga bisa menginisiasi diri sendiri agar peka, kreatif, dan dapat lebih cepat merespons perubahan. Dengan metode baru eksplorasi juga diharapkan tidak hanya memperkuat konsep, tetapi juga mendapatkan *insight* lebih mendalam agar lebih siap mengimplementasikannya dalam pekerjaan.

### 2. Digitalisasi

Karyawan dituntut untuk memanfaatkan kemajuan teknologi dalam proses pembelajaran (*learning*). Para karyawan dapat belajar secara mandiri dengan menggunakan VLC (modul interaktif berbasis *web based* secara fleksibel dengan menggunakan perangkat *PC/Notebook*). Selain itu, para karyawan juga dapat mengikuti *online training* melalui *platform video conference*.

### 3. Productivity Improvement

Fleksibilitas yang tinggi tanpa adanya batasan ruang dan waktu memungkinkan VLC dan *online training* untuk dapat menjangkau seluruh karyawan entitas anak yang tersebar di seluruh wilayah operasi di Indonesia. Keuntungan lainnya yang didapat dari penerapan VLC dan *online training* ini adalah pembekalan dan pengembangan karyawan dapat dilakukan dengan lebih masif, cepat, serentak, dan dalam waktu yang lebih singkat. Hal ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dan kontribusi pada bisnis Perusahaan secara cepat, baik langsung maupun tidak langsung.

### 1. Agility

The shifting learning concept from conventional inclass training (A-Z explanation concept) to independent learning through VLC which is intended to prepare employees who are agile, easy and quick to adapt to changes. Other than VLC, there are also discussion of exploration through the implementation of case study/*roleplay* in online training, where the combination of both concepts is known as *blended learning*. Independent culture is required so that employee is not only waiting for orders from their superiors, but also have self initiatives to be sensitive, creative, and able to respond to changes. With the new method, exploration is also expected to not only improve the concept, but also to provide deeper insights to be more prepared in implementing the concept.

### 2. Digitalization

Employees are required to utilize technology development in the learning process. All employees can learn independently through VLC (a flexible web-based interactive module by using *PC/Notebook*). In addition, employees can also attend online trainings through *vide conference platform*.

### 3. Productivity Improvement

High flexibility without limitation of space and time has enabled VLC and online training to reach all subsidiaries' employees across Indonesia. Other benefit that can be obtained from the implementation of VLC or online training is that coaching and employee development can be organized massively, quickly, simultaneously, and in shorter time. This benefit is expected to provide positive impact and swift contribution towards the Company's businesses whether directly or indirectly.



## KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

Kondisi lingkungan kerja yang sehat dan aman merupakan dambaan seluruh karyawan dan Perseroan. Sebagai salah satu aspek penting dalam mendukung kinerja usaha, Perseroan berkomitmen menjaga dan melindungi seluruh karyawan dari segala risiko Kesehatan dan keselamatan kerja yang mungkin ditimbulkan dalam menjalankan operasional usaha khususnya pada kegiatan industri manufaktur. Sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap kesehatan dan keselamatan kerja, Perseroan menerapkan dan mengembangkan standar sistem manajemen kesehatan dan keselamatan Sistem Manajemen K3 (SMK3) dengan mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja (SMK3) dan juga ISO 45001:2018. Tidak hanya berlaku terhadap karyawan, penerapan pedoman K3 juga berlaku untuk mitra bisnis (kontraktor) bahkan tamu lainnya yang berkunjung ke lingkungan Perseroan.

Penerapan SMK3 yang baik diharapkan dapat mengurangi korban akibat kecelakaan, *down time* dan biaya operasional. Oleh karenanya, kami terus berupaya meningkatkan kesadaran dan kepatuhan terhadap prosedur K3 melalui sosialisasi serta pelatihan terkait persyaratan dan praktik keamanan bagi seluruh karyawan maupun mitra kerja serta menyediakan peralatan pelindung keselamatan untuk mencegah risiko sejak dini.

**Kebijakan Dasar Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Energi dan Tanggung Jawab Sosial Perseroan**  
 PT Astra Otoparts Tbk - Kantor Pusat sebagai *holding* dan *trading company* menjamin dan melindungi keselamatan dan kesehatan kerja melalui penerapan Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) dan Energi. Dalam usaha menjaga kelancaran administrasi dan distribusi bertekad melakukan pengelolaan, pemantauan,

A healthy and safety working environment is the expectation of all the Company's employees. As one of the important aspects in supporting business performance, the Company is committed to maintain and protect all employees from occupational health and safety risks that may occur during operational activities, especially in manufacturing industry. As a form of the Company's responsibility towards occupational health and safety, the Company implements and develops occupational health and safety management system (SMK3) by referring to the Government Regulation No. 50 year 2012 concerning Occupational Health and Safety Management System and also ISO 45001: 2018. Not only applicable to employees, the implementation of OHS guidelines also apply to business partners (contractor) and other guests who visit the Company.

Implementation of a proper SMK3 is expected to reduce victims in accidents, down time and operational costs. Therefore, we strive to improve awareness and compliance towards OHS procedures through socialization and training related to safety requirements and practices to all employees and business partners while also providing protective equipment to prevent risks.

### **Policy on Occupational Health and Safety, Energy and Social Responsibility.**

PT Astra Otoparts Tbk – Main Office as a holding and trading company ensures and protects occupational health and safety through the implementation of Occupational Health, Safety and Environment Management System (LK3) and Energy. In maintaining the fluency of administration and distribution the Company is committed to manage,

perbaikan kinerja LK3 dan Energi serta bertanggung jawab dibidang sosial sebagai akibat yang timbul dari proses bisnis perusahaan dengan cara:

1. Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja dan gangguan kesehatan.
2. Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan.
3. Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).
4. Melakukan aktifitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan stakeholder.
5. Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pelaksanaan kebijakan dasar ini menjadi acuan untuk seluruh aktifitas Perusahaan serta menjadi tanggung jawab seluruh anggota organisasi perusahaan dan pihak yang terkait.

Kebijakan dasar ini bersifat terbuka terhadap setiap masukan dan perbaikan yang diperlukan untuk senantiasa meningkatkan kinerja pengelolaan LK3, Energi dan Tanggung Jawab Sosial yang kemudian akan didokumentasikan dan dikaji secara periodik.

Selain itu, Perseroan dan Entitas Anak juga telah melengkapi sarana dan prasarannya sebagai berikut:

monitor, improve LK3 and Energy performance as well as social responsibility to the company's business processes by:

1. Preventing environmental pollution, occupational accidents and diseases.
2. Continuously improving the performance of Occupational Health, Safety, Environment and Energy as well as sustainable Social Responsibility.
3. Conducting conservation and efficiency of Energy and Natural Resources (ESDA) as well as developing Human Resources.
4. Carrying out social activities and communications in order to establish stakeholders' confidence.
5. Complying to the prevailing regulations.

Implementation of these policies became the guidelines of all the Company's activities as well as the responsibility of all company personnel and relevant parties.

These basic policies are open to suggestions and improvements in order to continuously improve LK3 performance, Energy and Social Responsibility which will be documented and reviewed periodically.

In addition, the Company and its Subsidiaries has also provided the following facilities and infrastructures:

Sistem Manajemen K3 OHS Management System	Jumlah Perusahaan Number of Company	Bersertifikat Certified
Berdasarkan PP 50 tahun 2012 Based on PP 50 year 2012	33	10
Berdasarkan standar ISO 45001 Based on ISO 45001 standard	33	16

Jabatan	Position	Alat Pelindung Diri/Personal Protective Equipment					
		Sepatu Safety Safety Boots	Helm Safety Safety Helm	Kacamata Safety Safety Goggles	Face Shield Face Shield	Sarung Tangan Gloves	Full Body Harness Full Body Harness
Keamanan	Security				√	√	
Urusan Umum	General Affair	√	√	√		√	√
Resepsionis	Receptionist				√		
Kurir	Messenger	√			√	√	
Sopir	Driver				√		



1. Alat Pemadam Api Ringan (APAR);
2. *Smoke Detector* dan *Fire Sprinkler*;
3. Hidran;
4. Kotak P3K mencakup *Responder Bag*, Tandu Evakuasi, *Fire Gear*;
5. *Defibrillator* Eksternal Otomatis;
6. Informasi Jalur Evakuasi Darurat;
7. CCTV 24 Jam;
8. Ruang Laktasi;
9. Klinik;
10. Jalur Pejalan Kaki;
11. Area Khusus Merokok;
12. Petugas P3K;
13. Alat Pelindung Diri (APD);
14. Tim Tanggap Darurat; dan
15. Rambu-rambu keselamatan.

### Kegiatan dan Pelatihan Terkait K3

Di tengah kondisi pandemi, Perseroan menerapkan prosedur yang ketat guna mengantisipasi penyebaran virus Covid-19 dengan mengambil langkah-langkah kebijakan sebagai berikut:

1. Mewajibkan seluruh karyawan dan tamu yang datang untuk menggunakan masker.
2. Pembentukan Tim Kerja Pencegahan Penyebaran dan Penanganan Covid-19.
3. Penyediaan *Hand Sanitizer* di semua pintu.
4. Penggunaan Tumbler pribadi.
5. Pengecekan suhu tubuh untuk tamu dan karyawan sebelum masuk ke dalam Kantor (dilakukan di *Lobby Depan*, di *Samping Kasir*, di *Loket SSC*).
6. Penyediaan tempat sampah untuk masker bekas.
7. Pengaturan jam kerja dan makan siang yang dibagi menjadi 2 *shift* dengan posisi tempat duduk tidak saling berhadapan.
8. Pengaturan meja kerja karyawan.
9. Pengaturan jarak penumpang di mobil operasional.
10. Imbauan di Masjid untuk menggunakan peralatan salat pribadi dan pemberian jarak.
11. Melakukan penyemprotan desinfektan di ruang kerja secara rutin.
12. Penggunaan absen secara *online* melalui aplikasi "*Greatday*".
13. Akses masuk dan keluar ruang kerja dengan *face detection* dan tombol tanpa sentuh.
14. Pengaturan jarak di *lift*.
15. Penyediaan tempat cuci tangan di setiap pintu masuk.

1. Light Fire Extinguisher (APAR);
2. Smoke Detector and Fire Sprinkler;
3. Hydrant;
4. First Aid Kit consisting of Responder Bag, Evacuation Stretcher, Fire Gear;
5. Automatic External Defibrillator;
6. Emergency Evacuation Route Information;
7. 24 Hour CCTV;
8. Nursery Room;
9. Clinic;
10. Pedestrian Path;
11. Smoking Area;
12. First Aid Officers;
13. Personal Protective Equipment;
14. Emergency Response Team; and
15. Safety signs.

### Trainings and Activities Related to OHS

Amidst the pandemic, the Company has implemented strict procedures in order to prevent the spread of Covid-19 by issuing the following policies:

1. Requiring all employees and guests who visit the office to wear masks.
2. Establishing a Work Team to Prevent the Spread and Handling of Covid-19.
3. Provision of Hand Sanitizer at all doors.
4. Using of personal Tumblers.
5. Checking Body temperature for guests and employees before entering the office (done at the front lobby, next to the cashier, at the SSC counter).
6. Provision of trash bins for used masks.
7. The arrangement of working hours and lunch is divided into 2 shifts with the seats not facing each other.
8. Employees' Work desk arrangement.
9. Setting the distance of passengers in the operational car.
10. Appealing at the mosque to use personal prayer equipment and distance.
11. Spraying disinfectants in the workspace regularly.
12. Using the timesheet online through the "*Greatday*" Application.
13. Applying face detection and touchless buttons in every access of the workspace.
14. Spacing in the elevator.
15. Provision of hand washing stations at each entrance.

Adapun kegiatan lainnya yang dilaksanakan terkait K3 sepanjang tahun 2021 adalah sebagai berikut:

As for other activities related to OHS throughout 2021 are as follows:

Program	Program	Pelaksanaan/Implementation
Forum Manajemen Energi Astra Otoparts Group 2021, dengan peserta PIC SHE & Energi, dengan agenda: 1. <i>Review Astra Energy Policy.</i> 2. <i>Review Sistem Manajemen Astra Green Energy (AGEn).</i> 3. <i>Sharing Best practice Management Energy Program.</i>	Energy Management Forum, Astra Otoparts Group, 2021 with the PIC of SHE & Energy, and the following agenda: 1. Review Astra Energy Policy. 2. Review Sistem Manajemen Astra Green Energy (AGEn). 3. Sharing Best practice Management Energy Program.	14 Januari/January 2021 via Microsoft Teams
Kesiapsiagaan Covid-19	Covid-19 preparedness	Sepanjang tahun 2021/Throughout 2021
"Training for Trainer" Safety Riding	"Training for Trainer" Safety Riding	28 Desember/December 2021 PT Akebono Brake Astra Indonesia

### Tingkat Kecelakaan Kerja

Sepanjang tahun 2021, Perseroan mencatat tingkat kecelakaan kerja dengan rincian sebagai berikut:

### Work Accident Rate

Throughout 2021, the Company's work accident rate were as follows:

Keterangan Description	2021	2020
Frequency Rate (FR)	0,35	0,13
Severity Rate (SR)	0,93	0,79

#### Frequency rate:

Tingkat keseringan kecelakaan per 1.000.000 (satu juta) jam kerja orang.

#### Frequency rate:

The rate of accidents per 1,000,000 (one million) working hours.

#### Severity rate:

Jumlah hari kerja yang hilang karena kecelakaan kerja per 1.000.000 (satu juta) jam kerja orang.

#### Severity rate:

Total working days lost due to work accidents per 1,000,000 (one million) working hours.

Jumlah Kejadian Kecelakaan – Data Karyawan/Total Accidents – Employee Data			
Tingkatan	Level	2021	2020
Fatal	Fatal	0	0
Berat	Heavy	19	16
Ringan	Light	87	48
Kebakaran	Fire	4	6
Di Luar Jam Kerja	Outside Working Hours	25	26
Property Damage	Property Damage	11	1
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>97</b>

Jumlah Hari Hilang/Total Days Lost		2021	2020
Tingkatan	Level		
Fatal	Fatal	0	0
Berat	Heavy	355	122
Ringan	Light	0	0
Kebakaran	Fire	0	5
Di Luar Jam Kerja	Outside Working Hours	24	47
Property Damage	Property Damage	0	0
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>174</b>

Angka ini merupakan angka rata-rata kumulatif dari Grup Perseroan.

The numbers are cumulative average of companies group.

### Hubungan Industrial

Tidak dapat dipungkiri bahwa Perseroan dan karyawan memiliki hubungan yang saling membutuhkan dan menguntungkan. Oleh karena itu, kedua belah pihak perlu menjaga hubungan yang harmonis atas dasar saling menghormati dan memiliki tujuan yang sama yaitu mencapai kesejahteraan bersama dalam jangka panjang. Perseroan menghormati hak-hak yang dimiliki karyawannya baik ditinjau dari ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku maupun Hak Asasi Manusia.

Hal-hal yang mengatur hak dan kewajiban karyawan diatur dalam Peraturan Perusahaan (PP), di mana saat ini PP yang berlaku adalah periode 2020-2022. Selain PP tersebut, beberapa Entitas anak juga menggunakan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) sebagai pedoman yang mengatur tata tertib pelaksanaan kerja bersama.

Untuk menjaga keharmonisan hubungan industrial, Perseroan memiliki sebuah wadah bernama Ikatan Karyawan Astra Otoparts (IKAO) di mana baik Perseroan maupun karyawan dapat bersama-sama mengedepankan dialog sebagai sarana komunikasi.

### Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan dalam lingkungan perusahaan diatur dalam Peraturan Perusahaan Bab XIII pasal 86 mengenai Tata Cara Penyelesaian Keluh Kesah. Apabila terdapat permasalahan yang timbul, setiap karyawan harus membicarakannya terlebih dahulu dengan atasan langsung untuk bersama-sama mencari solusi.

### Industrial Relation

It is undeniable that the Company and its employees mutually needs and benefits each other. Therefore, both parties need to maintain a harmonious relationship based on mutual respect and having the same objectives which is to realize mutual welfare for the long-term. The Company respects its employees' rights whether in terms of the prevailing employment regulations or Human Rights.

Employees' rights and obligations are regulated in the Company Regulation (PP), in which currently the applicable PP is the 2020-2022 period. Besides that PP, several Subsidiaries have also implemented Collective Labor Agreement (PKB) as a guideline that regulates the procedures of collective labor.

To maintain the harmony of industrial relation, the Company has an association named Ikatan Karyawan Astra Otoparts (IKAO) in which both the Company and employees can conduct dialogs as a communication means.

### Complaint Mechanism Related to Employment

Complaint mechanism related to employment in the company is regulated by the Company Regulation Chapter XIII article 86 concerning Complaint Settlement Procedures. If any issue occurs, every employee must first discuss with their direct superior to find solution together.

Apabila masalah tersebut belum bisa terselesaikan dengan mekanisme awal ini, maka karyawan dapat menyampaikan pengaduan kepada atasannya yang lebih tinggi baik secara lisan atau tulisan dengan sepengetahuan atasan langsung.

If the issue cannot be settled with this early mechanism, employee can submit their complaint to higher superior in verbal or writing under the direct superior knowledge.

Jika kesepakatan belum juga tercapai, karyawan dapat meneruskan pengaduannya kepada Organisasi Karyawan untuk diselesaikan bersama dalam Lembaga Kerja Sama (LKS) Bipartit.

If agreement still cannot be reached, the employee can forward their complaint to Labor Organization to be settled in the Bipartite Cooperation Institution (LKS).

Penyelesaian masalah lewat jalur hukum dapat ditempuh jika setelah perundingan belum terdapat kesepakatan yang mufakat, dengan tetap berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The issue can be settled through legal measure if agreement still cannot be reached after the discussion, by still referring to the prevailing law and regulations.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan tidak menerima pengaduan, sanksi atau denda terkait masalah hubungan industrial.

Throughout 2021, the Company did not receive any reports, sanctions or fines related to industrial relation.

Kebijakan dan kegiatan Perseroan di bidang ketenagakerjaan telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, khususnya dalam:

The Company's employment policy has been in line and supports the Sustainability Development Goals, especially in:

#### Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs

#### Melalui Kebijakan dan Kegiatan Through Policies and Activities



Mengurangi kemiskinan, melalui:

- Memberikan mata pencaharian baru bagi 1.269 tenaga kerja baru yang sebagian besarnya berlatar belakang pendidikan SMA .
- Dengan adanya fasilitas (mengikutsertakan) karyawan dalam BPJS Tenaga kerja dan BPJS Kesehatan telah mengurangi risiko beban biaya bagi karyawan dan keluarganya.

Alleviating Poverty, through:

- Providing livelihood to 1,269 new employees who are mostly from High school background.
- The BPJS Tenaga kerja and BPJS kesehatan facilities (registering) to employees, the Company has reduced the employee's and their families' expenses.



Beasiswa yang diberikan kepada 90 karyawan.

Provision of scholarship to 90 employees.



- Perseroan berkomitmen menjunjung tinggi kesetaraan dalam lingkungan kerja. Seluruh kebijakan dalam Perseroan tidak ada yang bersifat diskriminatif. Perseroan memberikan perlakuan yang setara kepada karyawan laki-laki maupun perempuan.
- Sepanjang tahun 2021 tidak terdapat kasus kekerasan pada perempuan.

- The Company is committed to uphold equality in its working environment. None of the Company's policies are discriminatory. The Company provides equal treatment to both male and female employees.

- Throughout 2021, there were no case of violence towards women.

Dukungan terhadap SDGs  
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan  
Through Policies and Activities



- Penyerapan 1.269 tenaga kerja baru turut berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi.
- Inklusif bisnis dengan memberi kesempatan bagi masyarakat rentan, melalui penyerapan karyawan penyandang disabilitas, dan menerima penyandang disabilitas untuk magang di perusahaan.
- Memberikan remunerasi yang mempertimbangkan kesejahteraan karyawan dan ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) yang menjadi ketentuan Pemerintah. Seluruh upah karyawan tidak ada yang berada di bawah ketentuan UMP.
- Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur di seluruh wilayah operasional Perseroan.
- Penerapan norma K3.
- Lingkungan kerja yang aman dan sehat.
- Adanya kebebasan berserikat.
- Absorption of 1,269 new workforce has contributed to encourage economic growth.
- An inclusive business provides opportunity to susceptible community through recruitment/ internship of employee with disability in the Company.
- Providing remuneration based on employee welfare and the applicable Provincial Minimum Wage from the Government (UMP). None of employees wage are lower than the UMP provision.
- No forced labor and child labor in the Company's operational area.
- Implementation of OHS norms.
- Safe and healthy working environment.
- Freedom of association.



Pemanfaatan teknologi informasi beserta infrastrukturnya dalam kegiatan Perseroan seperti pelatihan dan pengembangan karyawan yang dilaksanakan secara *online*.  
Utilization of information and technology including with the infrastructures in the Company's activities, including online employee training and competency developments program.



Mengurangi kesenjangan melalui:

- Penerapan kebijakan yang anti diskriminasi, Perseroan berkomitmen pada Inklusi sosial, ekonomi dan politik bagi semua, agama, suku, usia, jenis kelamin, serta penyandang disabilitas. Hal ini juga dengan tidak adanya insiden atau pengaduan pelanggaran HAM. Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Tenaga kerja dan BPJS Kesehatan.

Reducing gaps through:

- Implementation of anti-discrimination policies, the Company is committed to social, economic and political inclusion to all religion, tribe, gender, and person with disability. This is also proven from no incidents or complaints related to Human Rights violation. The Company has registered its employees in the BPJS Tenaga kerja and BPJS Kesehatan.



Menjadikan lingkungan kerja dan secara tidak langsung termasuk juga lingkungan pemukiman sekitar operasional Perseroan aman dan sehat, melalui kegiatan protokol kesehatan yang ketat di tengah masa pandemi Covid-19.  
Establishing working environment which indirectly includes the Company's surrounding community safe and healthy, through strict health protocols during the Covid-19 pandemic.



Menciptakan keadilan dan kedamaian melalui:

- Mengembangkan kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional.
- Pengambilan keputusan yang responsif, inklusif, partisipatif dan representatif di setiap tingkatan (inklusif *gender*).
- Menghormati dan melindungi HAM.

Establishing peace and justice through:

- Implementing non-discriminative policy according to the International Human Rights law.
- Responsive, inclusive, participative and representative decision making in every level (gender inclusive).
- Respecting and protecting Human Rights.

## KINERJA SOSIAL/SOCIAL PERFORMANCE

# TUMBUH BERSAMA DI TENGAH MASYARAKAT

## Growing Together in the Middle of Community

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya, Perseroan memiliki komitmen yang kuat dalam menjalankan bisnisnya secara berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan sepenuhnya memahami pentingnya keseimbangan, dalam mencapai tujuannya yang tidak hanya berorientasi pada pencapaian profitabilitas namun juga bagaimana cara kami mencapainya dengan tidak mengorbankan aspek sosial dan lingkungan. Perseroan berkomitmen agar keuntungan yang dicapai harus dapat dirasakan dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingannya.

Sebagai warga korporasi yang hidup berdampingan di tengah masyarakat, Perseroan ingin membangun hubungan yang harmonis dan positif agar dapat memberikan kontribusi nyata demi kesejahteraan bersama.

Perseroan telah mengidentifikasi peran yang tepat sesuai dengan kapasitas yang dimilikinya untuk dikontribusikan bagi pengembangan dan kesejahteraan masyarakat. Implementasi berbagi nilai tersebut diwujudkan dalam program dan kegiatan CSR Perseroan yang difokuskan pada 4 (empat) pilar yaitu:

As previously explained, the Company has a strong commitment in running its business sustainably. Therefore, the Company fully understands the importance of balance in realizing its objectives that is not only oriented on the achievement of profitability but also on how we realize the objectives without sacrificing social and environmental aspects. The Company is committed to realizing interests that can be felt and beneficial for its stakeholders.

As a corporate citizen that lives among the community, the Company wants to build a harmonious and positive relation in order to provide real contribution for mutual welfare.

The Company has identified the appropriate role based on its capacity to contribute towards community development and empowerment. Implementation of these values are realized through the Company's CSR programs and activities that focused on 4 (four) pillars, which are:

### ASTRA CERDAS

- a. Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan;
  - b. PAUD Senyum Sapa; dan
  - c. Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).
- a. Development of fostered schools, Adiwiyata fostered schools, Fostered Vocational Schools;
  - b. PAUD Senyum Sapa; and
  - c. Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).

### ASTRA SEHAT

- a. Pembinaan Posyandu (Astra Kirana);
  - b. Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna); dan
  - c. Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA).
- a. Posyandu Development (Astra Kirana);
  - b. Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna); and
  - c. Development of Kampung Berseri Astra (KBA).

### ASTRA HIJAU

- a. Penanaman dan pemeliharaan pohon;
  - b. Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau; dan
  - c. Pelestarian ekosistem lingkungan.
- a. Tree planting and conservation;
  - b. Expansion and maintenance of Green Open Space; and
  - c. Conservation of environmental ecosystem.

### ASTRA KREATIF

- a. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya; dan
  - b. Pengembangan dan pelatihan difabel binaan.
- a. Development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) and their training; and
  - b. Development and training of diffable.

Selain 4 (empat) pilar di atas, terdapat sejumlah program lainnya seperti pemberian donasi, pelestarian dan pengembangan budaya.

Other than the 4 (four) pillars above, there are other programs such as donation, cultural preservation and development.

### Astra Friendly Company (AFC) sebagai standar Acuan CSR

Sebagai bagian dari grup Astra, Perseroan memiliki pedoman dalam melaksanakan kegiatan CSR yaitu Astra *Friendly Company* (AFC) yang terdiri dari Pilar Pendidikan, Pilar Kesehatan, Pilar Lingkungan dan Pilar Kewirausahaan. Pedoman ini dijadikan dasar evaluasi dalam mengukur sejauh mana kualitas dan pencapaian kegiatan CSR telah dilaksanakan. Semakin tinggi tingkat bintang yang diperoleh artinya semakin baik pula penilaian yang diberikan.

Tabel berikut menunjukkan hasil penilaian kinerja AFC di grup Astra Otoparts dalam 3 tahun terakhir:

Level	Level	2021	2020	2019
Bintang 5	Star 5	1	1	24
Bintang 4	Star 4	26	14	9
Bintang 3	Star 3	6	17	2
Bintang 2	Star 2	0	0	0
Bintang 1	Star 1	0	0	0

### Realisasi Biaya CSR

Sepanjang tahun 2021, Perseroan mengeluarkan dana sebesar Rp5.434.902.756 untuk menjalankan seluruh program dan aktivitas CSR dengan rincian sebagai berikut:

Bidang	Area	Biaya/Expenses
ASTRA CERDAS	ASTRA CERDAS	506.523.250
ASTRA HIJAU	ASTRA HIJAU	362.046.000
ASTRA SEHAT	ASTRA SEHAT	2.148.313.554
ASTRA KREATIF	ASTRA KREATIF	95.524.059
Donasi Lainnya	Other Donations	2.322.495.893

Adapun kegiatan yang dilakukan berdasarkan empat pilar tersebut yang meliputi 4 (empat) regional yaitu Jakarta, Bogor, Bekasi dan Karawang adalah sebagai berikut:

### Astra Friendly Company (AFC) as a CSR standard reference

As a part of Astra group, the Company refers to Astra Friendly Company (AFC) as a guideline in carrying out CSR activities. The AFC consists of Education Pillar, Health Pillar, Environment Pillar and Entrepreneurship Pillar. This guideline becomes the basic of evaluation in measuring the qualities and achievements of the implemented CSR activities. The higher the star, the better the assessment results.

The following table shows performance assessment results of AFC in Astra Otoparts group in the past 3 years:

### Realization of CSR Fund

Throughout 2021, the Company has spent Rp5,434,902,756 to carry out all CSR programs and activities with the following details:

As for the activities carried out based on the four pillars that covers 4 (four) regionals which are Jakarta, Bogor, Bekasi and Karawang are as follows:



## PENDIDIKAN/EDUCATION

Pendidikan sebagai dasar pembentukan karakter dan penciptaan sumber daya manusia yang berkualitas merupakan hak mendasar bagi setiap manusia yang harus dipenuhi. Berangkat dari kesadaran akan pentingnya aspek Pendidikan, Perseroan berusaha mendukung pengembangan kualitas pendidikan melalui serangkaian kegiatan CSR, di antaranya adalah Sekolah binaan, Sekolah Adiwiyata, pengembangan kapasitas guru, program vokasi, Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan rumah pintar Astra Otoparts.

Adiwiyata merupakan program Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang bertujuan untuk mempromosikan penciptaan pengetahuan dan kesadaran di kalangan warga sekolah tentang perlindungan dan kelestarian lingkungan. Sekolah Adiwiyata memiliki tingkatan mulai dari tahap persiapan, tingkat Kabupaten, Provinsi, Nasional sampai dengan tingkat Mandiri.


Melalui Sekolah Adiwiyata, sejak dini siswa diberi wawasan ekologis, kurikulum berbasis lingkungan dan turut berpartisipasi langsung dalam kegiatan berorientasi lingkungan.


Education is the basic of character development and establishment of quality human resources which are also the basic rights for all human beings that needs to be fulfilled. Starting from awareness on Educational aspect, the Company strives to support education quality development through a series of CSR activities such as fostered school, Adiwiyata School, teacher capacity development, vocational program, Early Childhood Education (PAUD) and Astra Otoparts smart home.


Adiwiyata is a program from the Ministry of Environment and Forestry that aims to promote the development of knowledge and awareness in school regarding the conservation and preservation of environment. Adiwiyata School level starts from preparation level, Regional level, Provincial level, National up to Independent level.


Through Adiwiyata Schools, students are given the knowledge in ecology, environmental-based curriculum and participated directly in the orientation of environmental activities.

Nama Sekolah School Name	Tingkat Pencapaian Adiwiyata/Adiwiyata Achievements				
	Persiapan Preparations	Tingkat Kabupaten District Level	Tingkat Provinsi Province Level	Tingkat Nasional National Level	Tingkat Mandiri Independent Level
SMP Negeri 193 Jakarta Timur	√	√	√	√	
SMAN 1 Cikarang Pusat	√	√	√	√	
SMPN 1 Cileungsi	√	√	√	√	
SMK Texmaco Karawang	√	√	√		
SDIT Al-Azhar 27 Cibinong	√	√	√	√	√
SMAN 1 Cikarang Selatan	√	√	√		
SDN Semper Timur 07 Pagi	√	√			
SDN 02 Sukaresmi Cikarang Selatan	√	√			
SMPN 03 Cibusrah Bekasi	√	√			

 Self Assesment menuju tingkat Mandiri  
Self-Assessment toward Independent level

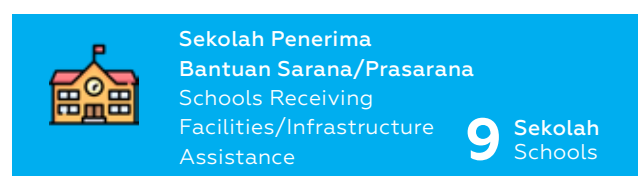
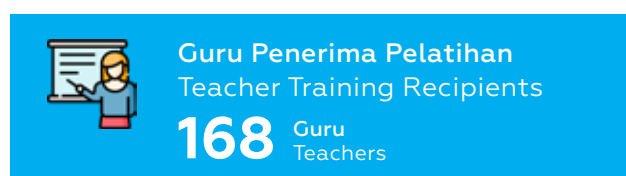
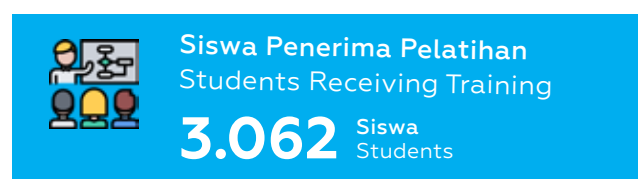
 Tingkat sebelumnya tingkat Kabupaten Pembangunan Infrastruktur TPS  
Prior year at Regency Level for the Development of TPS Infrastructure

 Sudah melakukan pembinaan kepada 10 sekolah  
Has provided guidance to 10 schools

 Tahun sebelumnya Persiapan  
Prior year at preparation stage



Program Program	Kegiatan Activity	Pelaksanaan Implementation
SMK Membangun Desa	Launching 9 SMK Membangun Desa Launching 9 SMK Membangun Desa	April 2021 SMK Triple J Citeureup
Donasi ke Kampus Donation to Campus	Donasi <i>Landscape</i> Kampus Polman Astra Delta Silicon Donation of Campus Landscape Polman Astra Delta Silicon	Mei/May 2021
Astra Cerdas	Renovasi PAUD Melati 1 Desa Kutamekar Karawang Jawa Barat Renovation of PAUD Melati 1 Kutamekar Village, Karawang, West Java	Agustus/August 2021
	Serah Terima Renovasi Gedung PAUD Melati 1 Hand Over of PAUD Melati 1 Building Renovation	27 Oktober/October 2021
Sekolah Adiwiyata Adiwiyata School	<p>Dalam rangka memperingati bulan Bahasa, yang jatuh pada bulan Oktober yang menjadi bulan ditetapkannya bahasa resmi yang digunakan oleh masyarakat, yakni Bahasa Indonesia.</p> <p>SMA 1 Cikarang Pusat dan SMA 1 Cikarang Selatan sebagai sekolah Adiwiyata menyelenggarakan berbagai lomba bagi siswa untuk memperingati bulan bahasa sekaligus meningkatkan kepedulian siswa terhadap lingkungan.</p> <p>Tema: Bahasa yang indah dan Tutur Kata yang Santun serta Peduli Lingkungan</p> <p>In order to commemorate the Bahasa month on October as the month where Bahasa was designated as the official language of Indonesian.</p> <p>SMA 1 Cikarang Pusat and SMA 1 Cikarang Selatan as Adiwiyata school held various contests for its students to commemorate Bahasa month and increase student awareness towards the environment.</p> <p>Theme: Elegant Language and Polite Speech as well as Care for the environment.</p>	<p>Rangkaian Kegiatan Series of Activities</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendaftaran Registration (25 - 29 Sep 2021)</li> <li>2. <i>Technical Meeting</i> (30 Sep 2021)</li> <li>3. <i>Lomba Online</i> Online Competition (4 - 8 Okt/Oct 2021)</li> <li>4. <i>Lomba Offline</i> Offline Competition (20 - 22Okt/Oct 2021)</li> </ol>





## KESEHATAN/HEALTH

Perseroan juga menilai kesehatan sebagai faktor penting untuk menciptakan masyarakat yang kuat dan sejahtera. Tanpa kondisi kesehatan yang baik akan sulit mengembangkan masyarakat untuk mencapai kesejahteraan yang lebih baik. Kegiatan CSR di bidang kesehatan ini menyoroti pada kegiatan Sanitasi lingkungan, pemberdayaan Posyandu, Kampung Berseri Astra serta bantuan penanganan Covid-19.

The Company also considers health as an important factor in creating a strong and prosperous society. Without a proper health condition, it will be difficult to develop the community to achieve prosperity. The CSR activity in this field focuses on Environmental Sanitation, Posyandu empowerment, Kampung Berseri Astra as well as Covid-19 handling.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah melakukan kegiatan CSR terkait Kesehatan sebagai berikut:

Throughout 2021, the Company has carried out the following CSR activities related to Health:

Kegiatan	Activity	Biaya/Expenses
Bantuan Covid-19	Covid-19 Donation	1.220.614.885
Event Kesehatan	Health Event	606.214.169
Fasilitas Kesehatan	Health Facility	82.412.500
Pembiayaan Sarana dan Prasarana Kesehatan	Funding Health and Infrastructures	178.000.000
Posyandu	Posyandu	61.072.000
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>2.148.313.554</b>

### 1. Seminar dan pelatihan kesehatan

Mengingat banyaknya permasalahan kesehatan pada balita yang ditemukan di Desa Parungmulya, Kecamatan Ciampel, Karawang, Perseroan menyelenggarakan seminar dan pelatihan terkait penanganan *stunting* dan gizi buruk untuk para kader posyandu yang disertai dengan penyerahan bantuan minuman Fe untuk balita yang terkena anemia dan susu sehat untuk penanganan *stunting*.

#### 2. I-Posyandu

Program pelatihan penggunaan situs web I-Posyandu ini dilaksanakan dengan tujuan agar memudahkan para pembina Posyandu Astra Grup dalam melakukan pemantauan langsung pada Posyandu secara daring terlebih di tengah pandemi yang membatasi ruang gerak sosial.

### 3. Vaksinasi Gotong Royong untuk karyawan dan keluarga inti

Guna mendukung program pemerintah dalam mencegah bahaya dan penyebaran virus Corona,

### 1. Health seminar and training

Considering the number of health issue on babies at Parungmulya Village, Ciampel District, Karawang, the Company held seminar and training related to the handling of *stunting* and malnutrition to posyandu officers along with the distribution of Fe beverage for babies affected by anemia and healthy milk to treat *stunting*.

#### 2. I-Posyandu

Training program on the usage of I-Posyandu website was organized in order to facilitate Astra Group Posyandu officers in monitoring posyandu directly via online, particularly during the pandemic that limits social activities.

### 3. Gotong Royong Vaccination for employees and their main family

In order to support the government program in preventing the danger and the spread of Corona virus,

Perseroan melaksanakan kegiatan Vaksinasi Gotong Royong dosis 1 dan dosis 2 untuk karyawan dan keluarga inti. Sebanyak 2.089 orang menerima vaksin yang dilaksanakan dalam 3 tahap yakni di AOP HO, CDC Cibitung dan seluruh Indonesia via Sentra Vaksin Astra.

#### 4. Astra Sehat

Untuk mendorong kehidupan masyarakat yang sehat, Perseroan melaksanakan kegiatan "Bulan Vitamin A" pada tanggal 6 dan 13 Agustus 2021 yang bertempat di Posyandu Seruni RW 08 KBA Karang Raharja, Bekasi.

#### 5. Bantuan penanganan Covid-19

Pandemi Covid-19 yang belum berakhir di sepanjang tahun 2021 mendorong Perseroan untuk turut ambil bagian dalam upaya pencegahan dan penanganan dampak Covid-19 melalui beragam kegiatan yang meliputi pengadaan swab antigen.

the Company held the Gotong Royong dose 1 and dose 2 of Vaccination for employees and their main family. A total of 2,089 people has received the vaccination which were held in 3 stages. Which were in AOP HO, CDC Cibitung and all Indonesia via Sentra Vaksin Astra.

#### 4. Astra Sehat

To encourage healthy society, the Company held "Vitamin A Month" on August 6 and 13, 2021 located at Posyandu Seruni RW 08 KBA Karang Raharja, Bekasi.

#### 5. Assistance in Covid-19 handling

The ongoing Covid-19 pandemic throughout 2021 has encouraged the Company to participate in the prevention effort and handling of Covid-19 impacts through various activities such as the provision of antigen swab.

### Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat

Peran Perseroan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar diwujudkan melalui penyerapan tenaga kerja lokal (masyarakat yang berada disekitar Perseroan), pemberian kesempatan menjadi mitra pemasok dan pemberdayaan UMKM.

Khusus untuk UMKM, Perseroan telah membantu 74 UMKM yang tersebar di regional Jakarta, Bogor, Bekasi, dan Karawang serta memberikan pelatihan UMKM kepada 93 peserta. Berikut adalah rincian kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dimaksud:

### Community's Economic Empowerment

The Company's role in improving the nearby community's economy is realized through absorption of local workforce (community around the Company), providing opportunity to become supplier and MSMEs empowerment.

Especially for MSMEs, the Company has assisted 74 MSMEs across Jakarta, Bogor, Bekasi, and Karawang as well as providing MSMEs training to 93 participants. The following are the details of community's economic empowerment:

Keterangan Jenis Pembinaan	Description of the Type of Coaching	Jumlah Jam Pelatihan (Jam) Total Training Hours	Jumlah Peserta yang mengikuti Pelatihan Total Training Participants
Pelatihan UMKM	MSMEs Training	8	30
Pelatihan Teknisi AC	AC Technician Training	24	25
Pelatihan Las	Welding Training	40	3
Pelatihan Melibatkan KLH	Training Involving KLH	50	20
Pelatihan Kewirausahaan	Enterpreneurship Training	8	15

### Dukungan Pelestarian Seni dan Budaya

Sebagai wujud menanamkan rasa cinta terhadap kekayaan budaya dan dalam rangka melestarikannya, Perseroan mensponsori acara festival Pencak Silat yang diselenggarakan di Kelurahan Pegangsaan Dua, Jakarta Utara.

### Supporting Art and Cultural Preservation

As a commitment in instilling sense of love towards cultural wealth and in order to preserve it, the Company has sponsored Pencak Silat festival which was held at Pegangsaan Dua Village, North Jakarta.



### BANTUAN SOSIAL DAN DONASI/SOCIAL ASSISTANCE AND DONATIONS

Di tengah pandemi yang masih berlangsung, Perseroan memberikan bantuan sembako bagi keluarga tidak mampu dan mereka yang sedang menjalani isolasi mandiri. Perseroan telah melakukan survei dan mengidentifikasi penerima bantuan agar tepat sasaran.

Amidst the ongoing pandemic, the Company has donated groceries to unfortunate families and to those who are under self isolation. The Company has conducted a survey and identified the target recipient.

Bantuan ini diharapkan dapat sedikit meringankan kesulitan yang mereka hadapi akibat adanya pandemi. Berikut adalah rincian kegiatan yang dilaksanakan sepanjang tahun 2021:

This donation is expected to reduce their difficulties due to the pandemic. The following are the details of activities being carried out throughout 2021:

Program Program	Kegiatan Activity	Pelaksanaan Date	Biaya Expenses (Rp)
Bantuan Sembako Groceries Donation	50 paket sembako untuk KBA Karang Raharja, Bekasi. 50 grocery packages to KBA Karang Raharja, Bekasi.	4 Mei/May 2021	6.930.000
	50 paket sembako untuk KBA Duta Mekar Asri, Bogor 50 grocery packages to KBA Duta Mekar Asri, Bogor.	4 Mei/May 2021	7.600.000
	Pemberian 1.000 paket sembako berisi beras, minyak goreng, gula pasir untuk masyarakat pra sejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua, Jakarta Utara. Provision of 1,000 grocery packages consisting of rice, vegetable oil, sugar for pre-prosperous community at Pegangsaan Dua village, North Jakarta.	29 April 2021	76.615.000
	Pemberian 60 paket sembako berisi beras, mie instan, minyak goreng, gula pasir untuk RPTRA di Kelurahan Pegangsaan Dua. Provision of 60 grocery packages consisting of rice, instant noodles, vegetable oil, sugar for RPTRA at Pegangsaan Dua village.	15 September 2021	5.000.000
<b>Jumlah/Total</b>			<b>96.145.000</b>

Selain terkait bantuan paket sembako guna membantu masyarakat di tengah kesulitan pandemi, Perseroan juga memberikan bantuan berupa:

In addition to grocery packages to assist the community during the pandemic, the Company has also provided the following donations:

Kegiatan	Activity	Biaya/Expenses (Rp)
Donasi Event Keagamaan	Religious Event Donation	690.057.589
Donasi Kegiatan	Event Donation	1.290.643.054
Donasi Fasilitas Umum	Public Facility Donation	82.760.250
Donasi ke Lembaga Keagamaan	Donation to Religious Institution	500.000
Donasi Sarana & Prasarana	Infrastructure Donation	28.600.000
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>2.092.560.893</b>

#### Bantuan Korban Bencana

#### Donation to Natural Disaster's Victims

Kegiatan	Activity	Biaya/Expenses (Rp)
Bantuan Bencana via PMI	Donation to Natural Disaster Via PMI	5.000.000
Bantuan Bencana Alam Lainnya	Donation to Other Natural Disasters	19.435.000
Bantuan Bencana Gempa dan Banjir	Donation to Earthquake and Flood Victims	5.000.000
Bantuan Bencana NTT	Donation to Natural Disaster in NTT	5.000.000
Donasi Bencana Alam Banjir Bandang Garut	Donation to Flash Flood Disaster in Garut	46.000.000
Donasi Bencana Alam Erupsi Gunung Semeru	Donation to Natural Disaster of Mount Semeru Eruption	50.000.000
Donasi Bencana Banjir	Donation to Flood Victims	69.500.000
Donasi Kepada Karyawan Terdampak Banjir	Donation to Employees Impactacted by the Flood	22.000.000
Donasi Nasional Gempa Mamuju Sulawesi Barat	National Donation to Earthquake in Mamuju, West Sulawesi	3.000.000
Penyerahan Donasi Banjir di Pamanukan Subang	Hand over of Donation to Flood Victims in Pamanukan Subang	5.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>Total</b>	<b>229.935.000</b>

Selain bantuan terhadap korban bencana di atas, Perseroan juga turut berpartisipasi dalam memberikan dukungan terhadap korban bencana di NTT melalui *joint* TMClub (Via PMI) dan bencana banjir Cikarang Selatan.

Other than the above-mentioned donations, the Company has also participated in supporting disaster victims in NTT through *joint* TMClub (Via PMI) and flood victims in South Cikarang.

**Saluran Pengaduan dan Keluhan Masyarakat**

Sebagai warga korporasi yang hidup berdampingan di tengah masyarakat, Perseroan ingin menciptakan hubungan yang harmonis dan saling mendukung bersama masyarakat sekitar. Memahami hal tersebut, Perseroan membuka ruang dan saluran komunikasi kepada masyarakat untuk menyampaikan masukan, keluhan atau pengaduan terkait kegiatan operasional yang dapat mengganggu keamanan, kenyamanan dan kebersihan warga masyarakat sekitar.

Untuk itu Perseroan mempersilahkan masyarakat untuk menyampaikan pengaduan atau keluhan tersebut, melalui:  
 Telepon : (62-21) 460-3550, 460-7025  
 Email : contact@component.astra.co.id  
 Alamat : Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading-Jakarta 14250

**Complaint Channel and Public Complaint**

As a corporate citizen among the society, the Company expects to establish harmonious and mutually supportive relationship with the surrounding community. Understanding this, the Company provides communication channel to the community to deliver their suggestions, complaints or reports related to the Company's operational activities that may disturb the safety, comfort and hygiene of the surrounding community.

Therefore, the Company has allowed the community to deliver their complaint or report through:  
 Phone : (62-21) 460-3550, 460-7025  
 Email : contact@component.astra.co.id  
 Address : Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading-Jakarta 14250

**Dukungan Terhadap TPB/SDGs dalam Memberi Nilai Kepada Masyarakat**

**Support Towards SDGs in Providing Value to the Society**

Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs	Melalui Kebijakan dan Kegiatan Through Policies and Activities
--	---



Membantu masyarakat, khususnya mereka yang kesulitan (miskin, korban bencana, kaum papah, rentan), di antaranya:

- Membagikan 1.160 paket sembako bagi masyarakat pra sejahtera di regional Jakarta, Bogor, Bekasi, Karawang yang terdampak akibat pandemi Covid-19.
- Bantuan terhadap korban bencana banjir bandang di Garut, NTT, Erupsi Gunung Semeru, Subang dan gempa Mamuju di Sulawesi Barat.
- Bantuan kepada yatim piatu di Cikarang.
- Bantuan kepada penyandang disabilitas di regional Bekasi.
- Akses terhadap sanitasi dan air bersih.
- Kegiatan edukasi kesehatan untuk difabel.
- Dukungan fasilitas kesehatan warga miskin melalui Posyandu dan Puskesmas.
- Pemberian imunisasi dasar pada balita.

Helping the community, especially to those in difficult condition (poor, victim of disaster, homeless, susceptible), including:

- Distributed 1,160 grocery packages for underprivileged communities in the Jakarta, Bogor, Bekasi, Karawang regions who were affected by the Covid-19 pandemic.
- Donation to natural disaster victims of flood in Garut, Mount Semeru eruption in NTT, Earthquake in Subang and Mamuju, South Sulawesi.
- Donation to orphanage in Cikarang.
- Health education to person with disabilities in Bekasi region.
- Akses terhadap sanitasi dan air bersih.
- Supporting health facility of poor families through Posyandu and Puskesmas.
- Provision of basic immunization to infants.



- Mengatasi kekurangan gizi yang juga berdampak pada gangguan pertumbuhan tinggi badan (*stunting*) balita.
- Program ASI eksklusif.
- Resolving malnutrition which also cause stunting to infants.
- Exclusive breastmilk program.

Dukungan terhadap SDGs  
 Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan  
 Through Policies and Activities



Mendorong kehidupan yang sehat, di antaranya melalui:

- Penurunan angka kematian Ibu & Anak melalui kegiatan di Posyandu/Puskesmas.
- Pemberian Imunisasi dasar pada bayi.
- Memperbaiki gizi buruk pada balita melalui pemberian susu.
- Dukungan terhadap Puskesmas dan Posyandu melalui bantuan obat-obatan, alat-alat Kesehatan, bantuan sarana prasarana.
- Bantuan penanganan Covid-19 (pemberian vaksin, bantuan Alat Pelindung Diri, pengadaan swab dan antigen).
- Melaksanakan seminar dan pelatihan kesehatan terkait penanganan *stunting* dan gizi buruk untuk para kader Posyandu.
- Program khitanan massal.
- Pembiayaan sarana, prasarana dan pelayanan ke Yayasan Kursi Roda dan Pusat Persahabatan Asia (Indonesia).

Encouraging healthy living through:

- Reducing Mother & Child fatality through Posyandu/Puskesmas events.
- Provision of basic immunization to infants.
- Malnutrition in infants through breastfeeding.
- Supporting Puskesmas and Posyandu by donating medicines, Medical equipment, and infrastructures.
- Donation to Covid-19 countermeasures (vaccination, donating Personal Protective Equipment, organizing swab and antigen test).
- Organizing health seminar and training related to *stunting* and malnutrition to posyandu officers.
- Mass circumcision program.
- Donating facilities and services to Wheelchair Foundation and Asia Indonesia Association.



Mendorong kualitas pendidikan yang inklusif, di antaranya melalui:

- Memberikan beasiswa kepada 1.803 siswa dari keluarga kurang mampu namun berprestasi.
- Memberi bantuan sarana/prasarana kepada 9 sekolah.
- Memberikan pelatihan kepada 3.062 siswa dan 168 guru.
- Pembinaan 9 Sekolah Adiwiyata, mengajarkan dan mendorong siswa agar peduli dan berbudaya lingkungan yang mampu berpartisipasi dan melaksanakan upaya pelestarian lingkungan dan pembangunan berkelanjutan demi kepentingan generasi sekarang maupun yang akan datang.
- Mendorong peningkatan akreditasi sekolah Adiwiyata.
- Dukungan terhadap PAUD (pendidikan anak usia dini) berupa Renovasi PAUD Melati 1 Desa Kutamekar Karawang Jawa Barat.

Encouraging an inclusive health quality through:

- Providing scholarship to 1,803 excellent students from unfortunate families.
- Donating infrastructures to 9 schools.
- Organizing trainings to 3,062 students and 168 teachers.
- Fostering 9 Adiwiyata schools, teaching and encouraging students to care for and culturized the environment as well as able to participate and carry out environmental preservation and sustainable development for the current and future generations.
- Improving the accreditation of Adiwiyata schools.
- Supporting PAUD (early childhood education) by Renovating PAUD Melati 1, Kutamekar Village, Karawang, West Java.

**Dukungan terhadap SDGs**  
 Support towards SDGs

**Melalui Kebijakan dan Kegiatan**  
 Through Policies and Activities


Mendorong pemberdayaan ekonomi yang inklusif, di antaranya melalui:

- Memberi pelatihan keterampilan (teknisi AC dan Las) bagi masyarakat agar memperbesar mendapatkan pekerjaan.
- Pelatihan kewirausahaan dan UMKM.
- Penyerapan tenaga kerja yang berasal dari masyarakat sekitar.
- Dukungan terhadap 74 UMKM tersebar di regional Jakarta, Bogor, Bekasi, dan Karawang.

Encouraging an inclusive economic empowerment through:

- Providing expertise trainings (AC technician and welding) to the community to increase opportunity in finding jobs.
- Entrepreneurship and MSMEs trainings.
- Absorption of local workforce from the surrounding community.
- Supporting 74 MSMEs across Jakarta, Bogor, Bekasi, and Karawang regions.



- Bantuan infrastruktur/fasilitas umum, seperti taman, Balai Desa, Jalan kampung, dan lain-lain.
- Bantuan pembangunan rumah ibadah (Masjid).
- Donating infrastructures/public facilities, such as garden, Village Hall, Village roads, and others.
- Donation to the construction of religious houses (Mosque).



Mengurangi kesenjangan ekonomi dan sosial melalui bantuan sosial berupa donasi yang bersifat inklusif tanpa memandang faktor agama, suku, gender dan politik, di antaranya melalui:

- Donasi hewan kurban.
- Bantuan khitanan massal gratis.
- Bantuan korban bencana alam.
- Donasi bingkisan puasa dan lebaran.
- Bantuan acara atau kegiatan keagamaan.
- Donasi baterai kepada Instansi Pemerintah Daerah setempat.

Reducing economic and social gap through inclusive social donation regardless of religion, tribe, gender, and politic through:

- Sacrificial animal donation.
- Free mass circumcision.
- Donation to natural disaster victims.
- Donation of fasting and eid packages.
- Donation to religious events and activities.
- Donation of batteries to nearby Regional Government Institution.



Menciptakan lingkungan (pemukiman/kota) masyarakat yang sehat, di antaranya melalui kegiatan penanganan Covid-19 yang dapat mengurangi jumlah kematian/orang terdampak (Covid-19).

Establishing a healthy community (settlement/city) environment, including through Covid-19 handling activities that reduced Covid-19 fatality/infected.



Program Sekolah Adiwiyata telah mendorong pembangunan dan budaya keberlanjutan melalui kurikulum dan wawasan di bidang lingkungan berupa penghijauan, pengelolaan sampah, pentingnya konservasi lingkungan.

The Adiwiyata School program has encouraged the development and sustainability culture through its curriculum and knowledge in the field of reforestation, waste management, the importance of environmental conservation.



## KINERJA SOSIAL/SOCIAL PERFORMANCE

# BERORIENTASI PADA KEPUASAN PELANGGAN

## Oriented on Customer Satisfaction

Pelanggan memainkan peranan yang sangat penting bagi pertumbuhan dan kesinambungan Perseroan. Sebagai perusahaan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan, Perseroan berkomitmen dan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan dan kualitas produk terbaik bagi pelanggan. Perseroan juga memastikan bahwa selain pelayanan terbaik, seluruh pelanggan juga mendapatkan pelayanan yang setara tanpa memandang latar belakangnya.

Untuk mempertahankan kepuasan pelanggan, Perseroan melakukan beberapa pendekatan yang meliputi:

- Pemberian edukasi, akses informasi yang menyeluruh, akurat dan transparan atas produk yang dipasarkan sehingga para pelanggan dapat mempertimbangkan segala aspek/risiko atas produk yang ditawarkan.
- Mempertimbangkan faktor keamanan dan kesehatan serta pemberian jaminan kualitas atas produk.
- Menyediakan layanan keluhan, pengaduan dan penyelesaian masalah.
- Melindungi kerahasiaan data/privasi pelanggan.

Pengelolaan hubungan pelanggan pada bisnis manufaktur Perseroan juga dikoordinasikan oleh Divisi *Key Account Management* (KAM) yang berperan untuk:

- Menjembatani Perseroan dan anak-anak perusahaan dengan pabrikan otomotif APM (Agen Pemegang Merek) sebagai pelanggan utama segmen manufaktur.
- Berinteraksi dan menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan APM.
- Memonitor penilaian pelanggan terhadap pelayanan Perseroan dan anak-anak perusahaan dalam hal *Quality, Cost* dan *Delivery*.
- Menangkap peluang produk-produk baru untuk dikembangkan.
- Menyelenggarakan pameran-pameran virtual dengan mengundang pelanggan baru maupun yang sudah ada, baik dalam dan luar negeri, untuk memperkenalkan produk-produk yang dihasilkan oleh Perseroan dan anak perusahaan.

### Informasi Produk

Perseroan memahami bahwa pelanggan berhak dan membutuhkan informasi produk yang memadai baik positif maupun negatif sebelum digunakan. Informasi tersebut mencakup cara penggunaan produk yang aman, serta komponen dan pembuangan produk. Perseroan juga ingin memastikan bahwa para pelanggan memiliki akses yang

Customers play an important role for the Company's growth and continuity. As a company that oriented to customers' satisfaction, the Company is committed and constantly strives to prove the best services and product quality for all customers. The Company also ensures that other than the best service, all customers will also receive equal treatments regardless of their backgrounds.

To maintain the customers' satisfaction, the Company has implemented the following approaches:

- Providing education, access to a comprehensive, accurate and transparent information on the product we sell so that they can consider all aspects/risks on of the products offered.
- Considering safety and health factor as well as providing quality insurance on products.
- Providing customer service, complaint and problem handling service.
- Protecting the confidentiality of customers' data/privacy.

The management of customer service on the Company's manufacturing business is also coordinated by Key Account Management (KAM) that has the following roles:

- Bridging the Company and its subsidiaries with APM (Brand Holder Agent) automotive factory as a main customer in manufacturing segment.
- Interacting and maintaining good communication with APM customers.
- Monitoring the evaluation towards the Company's and its subsidiaries' services in terms of *Quality, Cost* and *Delivery*.
- Seizing opportunity on new products to be developed.
- Organizing virtual exhibitions by inviting new and existing customers, both domestic and abroad customers, to introduce new products of the Company and its subsidiaries.

### Product Information

The Company understands that customers have the rights and requires sufficient product information whether positive or negative before they use the product. The information consists of safety usage procedures, as well as components and product disposal. The Company also would like to ensure that all customers have sufficient

memadai dalam memperoleh informasi tersebut melalui berbagai saluran yang dimilikinya, di antaranya:

- Situs Web: [www.astra-otoparts.com](http://www.astra-otoparts.com)
- Facebook dan Instagram:
  - @federal\_Parts, @AspiraAstra, @aspiraexposio,
  - @Aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid
  - @astraotoshop, @kybastraid, @shopanddrive,
  - @shopandbike, @motoquick.id, dan @astraotoservice.
- Youtube: Aspira Astra, GS Astra, dan Astraotoshop.

Perseroan juga mengimbau para pelanggan untuk berhati-hati dengan risiko terhadap produk palsu yang berpotensi merugikan. Beberapa tindakan yang diambil Perseroan untuk mencegah risiko ini adalah sebagai berikut:

- a. GS Astra Smart, merupakan identitas dari jaringan outlet resmi GS Astra yang menjual produk-produk GS Astra yang asli. Logo GS Astra Smart ini akan disematkan di *retailer* GS Astra.
- b. Astra yang memenuhi persyaratan tertentu dengan hanya menjual produk-produk GS Astra yang asli.
- c. Edukasi masyarakat tentang pengetahuan produk baik terkait keunggulan maupun keaslian produk melalui website Perseroan dan jaringan media sosial Perseroan.

Konsumen juga dapat mengakses [Astraotoshop.com](http://Astraotoshop.com) yang dibuat untuk menjangkau konsumen *end user* melalui layanan pembelian suku cadang asli kualitas Astra dan pembelian sekaligus pemasangan suku cadang yang fleksibel di 365 gerai Shop&Drive serta 157 gerai Motoquick. Selain itu, konsumen juga dapat memperoleh layanan perawatan berkala khusus kendaraan roda 3 di gerai Astra Otoservice.

Sampai akhir tahun 2021, tidak ada pengaduan atau sanksi yang diakibatkan oleh adanya kesalahan atau ketidaksesuaian atas informasi produk yang tertera dalam label.

### Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan terus memperkokoh posisinya sebagai salah satu produsen komponen otomotif terbaik melalui inovasi yang sejalan dengan kemajuan teknologi dan penerapan industri 4.0.

Dengan adanya dukungan dari divisi Winteq (*Workshop for Industrial Equipment*) yang berfokus pada *special purpose machinery*, sistem integrasi, serta otomasi dan robotika serta divisi *Engineering Development Center* (EDC) yang

access to obtain information through various channels, such as:

- Company Website: [www.astra-otoparts.com](http://www.astra-otoparts.com)
- Facebook and Instagram:
  - @federal\_Parts, @AspiraAstra, @aspiraexposio,
  - @Aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid
  - @astraotoshop, @kybastraid, @shopanddrive,
  - @shopandbike, @motoquick.id, and @astraotoservice.
- Youtube: Aspira Astra, GS Astra, and Astraotoshop.

The Company also appeals to all customers to be careful with counterfeit products that potentially cause losses. Several actions taken by the Company to prevent this risk:

- a. GS Astra Smart, is an identity of our official outlet network that sells the original GS Astra products. GS Astra Smart Logo will be installed at GS Astra retailer.
- b. Astra that fulfills certain requirements by only selling the original GS Astra products.
- c. Educating the society regarding product knowledge related to the superiority and originality of product through the Company's website and social media network.

Consumers can also access [Astraotoshop.com](http://Astraotoshop.com) which was established to reach end user consumer in purchasing the original Astra spare parts including flexible spare part installation at 365 Shop&Drive outlets and 157 Motoquick outlets. In addition, consumers can also obtain regular maintenance for 3-wheeled vehicle at Astra Otoservice outlet.

As of the end of 2021, there was no complaint or sancation due to error or incompatibility of product information stated in the label.

### Innovation and Product Development

The Company continues to strengthen its position as one of the best automotive component manufacturers through innovation that is in line with the technology development and the implementation of industry 4.0.

With the support from Winteq division (*Workshop for Industrial Equipment*) and Engineering Development Center (EDC) division that focused on research and development (R&D), the Company strives to manufacture

berfokus pada riset dan pengembangan (R&D), Perseroan berupaya menghasilkan produk unggulan yang inovatif dan kompetitif sesuai dengan agenda *Smart Factory* yang dicanangkan secara keseluruhan di tahun 2025.

### Produk Ditarik dari Pasar

Perseroan memastikan bahwa seluruh produknya telah sepenuhnya melalui serangkaian proses *Quality Control* (QC) yang ketat termasuk di dalamnya penerapan sistem manajemen mutu standar internasional (ISO 9001:2005), standar yang menetapkan persyaratan untuk Sistem Manajemen Mutu (SMM) atau *Quality Management System* (QMS) khusus di sektor otomotif IATF 16949, kriteria SNI serta standar yang berlaku di negara tujuan ekspor. Sepanjang tahun 2021, tidak ada produk Perseroan yang ditarik dari pasaran yang diakibatkan oleh kesalahan produksi atau akibat kesalahan karena faktor keamanan.

### Menjaga Kerahasiaan Pelanggan

Perlindungan atas privasi pelanggan adalah suatu kebutuhan yang sangat mendasar yang harus dipenuhi. Oleh karenanya Perseroan menghormati dan menjaga privasi pelanggan serta berupaya mengambil inisiatif untuk memastikan keamanan data pribadi dan tidak menggunakan data pribadi tersebut untuk tujuan apa pun selain dari yang sudah disetujui. Selama tahun 2021, Perseroan tidak menerima keluhan, pengaduan atau sanksi terkait penyalahgunaan data pelanggan.

### Garansi dan Penanganan Keluhan Pelanggan

Sebagai wujud pelayanan Perseroan yang maksimal bagi seluruh pelanggannya, Perseroan memberikan garansi terhadap produk yang dipasarkan sebagai jaminan atas produk yang berkualitas. Selain itu, Perseroan juga membuka saluran komunikasi yang dapat digunakan untuk menanyakan hal-hal terkait produk maupun menyampaikan keluhan.

Pelanggan Shop&Drive dapat menyampaikan keluhan mereka melalui *Call Shop&Drive* 15-000-15 dan melalui *e-mail* ke [cs.shopanddrive@component.astra.co.id](mailto:cs.shopanddrive@component.astra.co.id), *mobile app*, dan juga media sosial.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan menerima 183 keluhan konsumen di mana 183 keluhan telah diproses dan ditindaklanjuti.

a top products that are innovative and competitive in accordance with the *Smart Factory* agenda which is projected to be fully completed in 2025.

### Recalled Product

The Company ensures that all of its products have been through a strict *Quality Control* (QC) processes including the implementation of international quality standards (ISO 9001:2005), a standard that requires the implementation of *Quality Management System* (SMM) or *Quality Management System* (QMS) especially in automotive sector IATF 16949, SNI Criteria as well as the applicable standards in the country of export destination. Throughout 2021, there was no product of the Company being recalled due to error in production or safety factor.

### Maintaining Customers' Confidentiality

Protecting customer privacy is the most basic needs to be fulfilled. Therefore, the Company respects and maintains customers privacy as well as strives to take initiatives in ensuring the safety of personal data and does not use personal data for any other purpose other than the agreement. Throughout 2021, the Company did not receive complaint, report or sanction related to abuse of customers' data.

### Guarantee and Handling of Customers' Complaint

As a form of the Company's maximum service to its customers, the Company provides product guarantee as an insurance of a high-quality product. In addition, the Company also provides communication channel that can be used to ask anything related to the product or to submit complaint.

Shop&Drive customers can submit their complaint to *Call Shop&Drive* 15-000-15 and to *e-mail* [cs.shopanddrive@component.astra.co.id](mailto:cs.shopanddrive@component.astra.co.id), *mobile app*, and also social media.

Throughout 2021, the Company received 183 customers' complaints where 183 of the complaints have been processed and followed up.

### Survei Kepuasan Pelanggan

Untuk mengukur dan mengevaluasi pelayanan yang telah diberikan, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan secara rutin setiap tahunnya. Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan kepuasan yang maksimal bagi seluruh pelanggannya melalui layanan dan produk yang berkualitas. Hasil survei kepuasan pelanggan pada tahun 2021 sebesar 7,72 meningkat dari tahun sebelumnya 7,46. Hal ini menandakan Perseroan terus berkomitmen untuk meningkatkan pelayanannya kepada seluruh pelanggan.

### Customer Satisfaction Survey

To measure and evaluate the service being provided, the Company held customer satisfaction survey every year. The Company is committed to always provides maximum satisfaction to its customers through a high-quality products and services. Customer satisfactory survey in 2021 was 7.72, improved when compared to the previous year which was 7.46, this proves the Company's continuous commitment to improve its services to all customers.

Dukungan terhadap SDGs  
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan  
Through Policies and Activities



Pengembangan inovasi dan teknologi akan meningkatkan kepuasan pelanggan yang berujung pada peningkatan produksi dan pada akhirnya mampu meningkatkan pendapatan Perseroan. Innovation and technology development will improve customers' satisfaction which leads to production increase and in the end increase the Company's profits.



Pengembangan Inovasi sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, mendorong industri yang tangguh yang dapat meningkatkan kesejahteraan. Innovation development is in line with the Sustainable Development Goals, encouraging strong industry that can improve welfare.

## KINERJA LINGKUNGAN/ENVIRONMENT PERFORMANCE

# KELESTARIAN LINGKUNGAN BAGI MASA DEPAN BERSAMA

Environmental Sustainability for a Common Future

Sustainability Strategy  
Sustainability Performance Highlight  
Company Profile  
Board of Directors' Report  
Sustainability Governance  
**Sustainability Performance**  
About the Report

“ Perseroan menyadari sepenuhnya akan isu-isu global seperti perubahan iklim, bahaya sampah plastik, kerusakan hutan, dan lain sebagainya yang dapat mengganggu kelangsungan kehidupan di bumi. Permasalahan ini tentunya membutuhkan penanganan dan tanggung jawab bersama dari berbagai pihak. Dalam hal ini, Perseroan senantiasa berupaya mendorong terciptanya keseimbangan dan kelestarian lingkungan yang diwujudkan melalui salah satu pilar keberlanjutannya yakni Astra untuk Indonesia hijau.

The Company is fully aware on the global issues such as climate change, the danger of plastic waste, deforestation, and other issues that can endanger all living being on earth. This issue is certainly requiring the collective actions and responsibilities from various parties. In this case, the Company always strives to encourage the establishment of balance and environmental preservation through one of its sustainability pillars, which is Astra for Green Indonesia. ”

Selain itu, Perseroan juga berusaha sedemikian rupa agar kegiatan operasional yang dijalankannya tidak menimbulkan dampak yang merugikan lingkungan melalui analisa risiko dan mitigasi dari setiap siklus bisnisnya.

Saat ini Perseroan telah menerapkan standar ISO 14001 Sistem Manajemen Lingkungan yang di antaranya memuat cara pengelolaan limbah untuk menghindari pencemaran dan ISO 50001 Sistem Manajemen Energi yang bertujuan untuk dapat melakukan efisiensi energi sekaligus mengurangi dampak gas rumah kaca. Selain itu, Perseroan juga memiliki program-program lainnya untuk mewujudkan pelestarian lingkungan seperti penanaman pohon dan pengurangan sampah plastik.

Dalam rangka mencegah dan mengurangi dampak yang ditimbulkan operasional usaha perusahaan terhadap lingkungan, Perseroan melakukan beberapa pendekatan melalui penerapan Sistem Manajemen Lingkungan,

In addition, the Company also designed its operational activities to not cause harmful impact to the environment through risk analysis and mitigation in each of its business cycles.

Currently, the Company has implemented ISO 14001 standard, Environmental Management System which includes waste management to prevent pollution and ISO 50001 Energy Management System that aims to implement energy efficiency and reduce greenhouse gas emission. In addition, the Company also has other programs to realize environmental preservation such as tree planting and reducing plastic waste.

In order to prevent and reduce the impact of the Company's operational towards the environment, the Company has carried out several approaches by implementing Environment and Occupational Health

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) dan Energi yang meliputi:

1. Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja dan gangguan kesehatan.
2. Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan.
3. Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan SDM.
4. Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan *stakeholder*.
5. Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pendekatan tersebut telah sesuai dengan arahan *Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy Astra* yang memiliki sasaran:

1. Implementasi *Astra Green Company (AGC)* dengan minimal peringkat Biru.
2. Kepatuhan terhadap regulasi PROPER.
3. Efisiensi sumber daya alam, energi dan penurunan GRK minimal 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2020 melalui penerapan *Astra Green Energy* dengan fokus pada program *Sustainable Consumption & Production*, pemasangan solar panel, dan program penanaman pohon.

Sebagai bagian dari grup Astra, Perseroan mengevaluasi kinerja aspek lingkungan secara rutin setiap tahunnya dengan menggunakan Kriteria Asesmen AGC yang mengacu pada Kriteria Audit PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan). Adapun kriteria asesmen yang dipakai meliputi tingkat pencapaian Sistem Manajemen (ACP), *Critical Point Safety*, *Critical Point Proper* dan *Legal Compliance*. Penilaian akan diberikan dalam bentuk simbol warna dengan urutan dari yang tertinggi hingga terendah yang terdiri dari Emas, Hijau, Biru, Merah dan Hitam.

Tabel berikut menunjukkan hasil asesmen AGC selama 5 tahun terakhir:

and Safety Management System (LK3) and Energy that consists of:

1. Preventing pollution in the environment, work accident and health problems.
2. Improving the performance of Environment, Safety, Health and Energy as well as Social Responsibility continuously.
3. Conducting conservation and efficiency towards Energy and Natural Resources (ESDA) as well as developing HR.
4. Conducting social activity and communication in order to develop stakeholders' trusts.
5. Adhering to the prevailing law and regulations.

The approach has been in accordance with the direction of *Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy Astra 2020* with the following objectives:

1. Implementation of *Astra Green Company (AGC)* with Blue as a minimum rank.
2. Arrangement of PROPER regulations.
3. Efficiency of natural resources, energy and reducing GRK by a minimum of 2.5% per product compared to those in 2020 through the implementation of *Astra Green Energy* and focusing on *Sustainable Consumption & Production* program, installation of solar panel, and tree planting program.

As a part of Astra group, the Company routinely evaluates the performance of environmental aspect in every year by utilizing the AGC Assessment Criteria that refers to the PROPER (Company Performance Rating Program) Audit Criteria. The assessment criteria consist of the achievement of Management System (ACP), Critical Point Safety, Critical Point Proper and Legal Compliance. The assessment will be given in form of color symbol with the highest to lowest color being Gold, Green, Blue, Red, and Black.

The following table shows the AGC assessment results for the past 5 years:

Level	Level	2021	2020	2019	2018	2017
Emas	Gold	5	2	0	1	0
Hijau	Green	10	8	9	5	5
Biru	Blue	22	28	25	30	29
Merah	Red	0	0	0	0	0
Hitam	Black	0	0	0	0	0

### Material Ramah Lingkungan

Perseroan terus berinovasi tidak hanya dari sisi keandalan produk, namun juga dari segi penggunaan material yang ramah lingkungan untuk produk-produk yang dihasilkan. Setiap bahan material dan produk PT Astra Otoparts Tbk senantiasa memperhatikan ketentuan dan peraturan agar ramah terhadap lingkungan, seperti penggunaan material yang mudah terurai, ataupun material yang bebas dari kandungan logam berbahaya (*Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE*) dan Produk SoC Free.

### Pengelolaan Limbah Padat Non Bahan Berbahaya (Non-B3)

Limbah yang dihasilkan melalui proses produksi dan operasional yang dijalankan terdiri dari limbah padat Non-B3, Limbah B3 dan Limbah cair. Limbah padat Non-B3 dapat berupa plastik, kertas/dedaunan, kemasan bekas dan sisa dari makanan. Pengelolaan sampah ini menggunakan sistem pengumpulan sampah dari tempat-tempat yang disediakan pada setiap lantai untuk selanjutnya ditampung pada lokasi penampungan sampah sementara yang ada di sebelah barat Gedung yang kemudian diangkut dengan truk ke tempat pembuangan sampah akhir oleh pihak ketiga yang berizin. Untuk pembuangan sampah sementara disediakan TPS dengan tiga warna berbeda untuk sampah Ekonomis (biru), Non-Ekonomis (kuning), dan Limbah B3 (merah).

Pemilahan sampah padat Non-B3 terbagi atas sampah ekonomis dan non-ekonomis, dimana sebagian besar sampah organik adalah sampah non-ekonomis. Untuk sampah organik seperti daun dan sisa makanan akan dimanfaatkan untuk pembuatan kompos (*composting*). Sampah ekonomis meliputi kardus bekas, botol plastik bekas dan botol kaleng bekas. Setelah dipilah, sampah ekonomis akan dikirim ke pihak ketiga untuk diolah kembali.

### Pengelolaan Limbah B3

Pengelolaan limbah B3 oleh Perseroan dilakukan sesuai izin dan ketentuan yang berlaku, yaitu mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 22 tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Limbah B3 ditempatkan di TPS yang sudah mendapatkan Izin atau sesuai dengan rincian teknis Penyimpanan Limbah B3. Limbah B3 tersebut kemudian diserahkan ke Pengelola Limbah B3 berizin dengan menggunakan transporter yang juga memiliki izin.

### Pengelolaan Limbah Cair

Limbah cair yang dihasilkan berupa limbah cair domestik dan limbah cair industri. Limbah domestik berupa air limbah kantin, air limbah *pantry* dan air limbah domestik

### Environmentally Friendly Materials

The Company continues to innovate not only in terms of product reliability, but also in terms of the usage of environmentally friendly materials for its products. Every materials and products of PT Astra Otoparts Tbk always considers the provision and regulations to remain environmentally friendly, for example the usage of biodegradable materials or avoiding the use of materials that contain hazardous metal (*Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE*) and SoC Free Products.

### Management of Non-Hazardous Solid Waste (Non-B3)

Waste produced from the production and operational process consists of solid waste Non-B3, B3 waste and liquid waste. Example of solid waste Non-B3 are plastic, papers/leaves, used packaging and leftover food. This waste management uses a garbage collection system from the bin provided on each floor, then the garbage is collected at a temporary dumpsite which is located at the west of the building, and then being taken to the landfills with trucks from a licensed third-party. The temporary dumpsite is provided in three different colors, Economical waste (blue), Non-Economical (yellow), and B3 waste (red).

The sorting of solid Non-B3 waste is based on the economical and non-economical waster, where most of the organic waste are non-economical. Organic waste such as leaves and food left-over will be used for composting. Economical waste consisting of used cardboard, used plastic bottle and can bottle. After being sorted, the economical waste is sent to a third-party to be recycled.

### Management of B3 Waste

The management of the Company's B3 waste is carried out based on Government Regulation No.22 year 2021 concerning the Implementation of Environmental Conservation and Preservation. B3 Waste are sent to licensed landfills or in accordance with the technical details of B3 Waste storage. The B3 waste will then be sent to licensed B3 Waste Processor using licensed transporter.

### Management of Liquid Waste

Liquid waste being produced by the Company are domestic waste and industrial waste. Domestic waste includes canteen waste, pantry waste and toilet waste. Canteen

dari toilet. Air limbah kantin ditampung melalui *grease trap* yang kemudian dialirkan menuju *Sewage Treatment Plant* (STP), proses menghilangkan kontaminan dari air limbah. Sementara itu, air limbah domestik dari toilet dan *pantry* langsung dialirkan menuju STP untuk diolah sebelum dibuang ke saluran pembuangan. Sistem pengolahan terdiri dari Bak *Grease Treatment*, Ekualisasi, Aerob, Sedimentasi, Filtrasi dan Klorinasi.

Limbah cair industri berupa air sisa proses produksi yang kemudian diolah di Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) sebelum dibuang ke badan air atau dialirkan ke IPAL kawasan bagi perusahaan yang berada di dalam Kawasan Industri. Hasil olahan air limbah industri sudah sesuai dengan Baku Mutu yang ditetapkan pemerintah maupun regulasi Kawasan Industri.

Terdapat 3 Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) dengan sumber limbah dari dapur, *pantry* dan toilet. Untuk memastikan kebersihan lingkungan sekitar, Perseroan juga melakukan pembersihan Kali Betik, Kel. Pegangsaan Dua, Kec. Kelapa Gading.

waste are collected through *grease trap* which and disposed to *Sewage Treatment Plant* (STP), a process to remove contamination from wastewater. Meanwhile, domestic waste from toilet and *pantry* are directly streamed to STP to be processed before being streamed to sewer. The processing system consists of *Grease Treatment tub*, Equalization, Aerob, Sedimentation, Filtration, and Chlorination.

Industrial liquid waste includes wastewater from production processes which then being processed in Waste Water Treatment Plant (IPAL) before being disposed to sewer or to the regional IPAL in the Industrial Area. The processed industrial water is already in accordance with the Quality Standards issued by the government and the Industrial Area regulation.

There are 3 Waste Water Treatment Installation (IPAL) that comes from kitchen, *pantry* and toilet. To ensure that the surrounding environment remain clean, the Company also organizes the cleaning of Betik River at Pegangsaan Dua village, Kelapa Gading subdistrict.

Jenis Type	Disposed			Diverted		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Limbah Cair Industri (m <sup>3</sup> )/Liquid Industrial Waste (m <sup>3</sup> )	625.872	525.345	713.053	40.792	25.819	93.473
Limbah Cair B3 (kg)/Liquid B3 Waste (kg)	1.319	797	913	1.655	1.824	1.226
Limbah Cair Domestik (m <sup>3</sup> )/Liquid Domestic Waste (m <sup>3</sup> )	384.700	291.856	316.598	41.365	30.451	38.352
Limbah Padat B3 (kg)/Solid B3 Waste (kg)	7.754.982	6.712.566	7.921.084	54.345.534	37.320.377	43.368.081
Limbah Padat Domestik Non-Plastik (kg) Solid Domestic Waste, Non-Plastic (kg)	4.411.761	3.096.545	3.706.556	1.754.186	1.153.220	1.611.930
Limbah Padat Industri Non-Plastik (kg) Solid Industrial Waste, Non-Plastic (kg)	2.105.435	1.380.478	1.288.939	13.649.344	8.029.000	12.759.284
Limbah Padat Plastik (kg)/Solid Plastic Waste (kg)	562.865	362.694	350.107	442.711	400.873	592.110
Limbah Padat Non-B3 total (kg) Solid Non-B3 Waste (kg)	7.080.061	4.839.716	5.345.601	15.846.242	9.583.092	14.963.325

Jenis Type	Disposed/Prod			Diverted/Prod			Tingkat Efisiensi 2021 Efficiency Level 2021	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	Disposed/Prod	Diverted/Prod
Limbah Cair Industri (m <sup>3</sup> ) Liquid Industrial Waste (m <sup>3</sup> )	0,0008245	0,0010635	0,0010681	0,0000537	0,0000523	0,0001400	-0,43%	-167,88%
Limbah Cair B3 (kg) Liquid B3 Waste (kg)	0,0000017	0,0000016	0,0000014	0,0000022	0,0000037	0,0000018	15,23%	50,29%
Limbah Cair Domestik (m <sup>3</sup> ) Liquid Domestic Waste (m <sup>3</sup> )	0,0005068	0,0005908	0,0004743	0,0000545	0,0000616	0,0000575	19,73%	6,80%
Limbah Padat B3 (kg) Solid B3 Waste (kg)	0,0102164	0,0135891	0,0118656	0,0715944	0,0755523	0,0649642	12,68%	14,01%
Limbah Padat Domestik Non Plastik (kg) Solid Domestic Waste, Non-Plastic (kg)	0,0058120	0,0062687	0,0055523	0,0023110	0,0023346	0,0024146	11,43%	-3,43%
Limbah Padat Industri Non Plastik (kg) Solid Industrial Waste, Non-Plastic (kg)	0,0027737	0,0027947	0,0019308	0,0179816	0,0162541	0,0191131	30,91%	-17,59%
Limbah Padat Plastik (kg) Solid Plastic Waste (kg)	0,0007415	0,0007342	0,0005245	0,0005832	0,0008115	0,0008870	28,57%	-9,29%
Limbah Padat Non-B3 total (kg) Solid Non-B3 Waste (kg)	0,0093272	0,0097976	0,0080076	0,0208757	0,0194003	0,0224147	18,27%	-15,54%



### Efisiensi Energi dan Pengurangan Emisi

Energi yang digunakan oleh manusia lebih banyak bersumber dari bahan bakar fosil (seperti premium dan solar) yang menghasilkan gas karbon dioksida sebagai gas buangan. Oleh karena itu, peningkatan pemakaian energi (tidak terbarukan) akan berdampak pada pemanasan suhu bumi yang dapat menyebabkan perubahan iklim secara ekstrim. Perseroan menyadari hal tersebut dan merasa turut bertanggung jawab untuk menciptakan keseimbangan dan kelestarian lingkungan melalui berbagai program efisiensi energi dan pengurangan emisi.

Untuk itu Perseroan menerapkan Sistem Manajemen Astra Green Energy (AGEn), dan juga mengadakan serangkaian diskusi *best practice* untuk dapat diterapkan di tiap perusahaan yang memiliki proses produksi yang sejenis.

Perseroan mengambil beberapa kebijakan untuk mengurangi pemakaian energi yang berdampak pada pengurangan emisi emisi gas buang baik emisi GRK (cakupan 1) langsung seperti penggunaan BBM, maupun emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung seperti penggunaan listrik, di antaranya adalah:

- Optimalisasi penggunaan kompresor dengan mengurangi kebocoran serta mengurangi hal-hal yang menyebabkan kehilangan tekanan yang besar.
- Optimalisasi penggunaan gas dan listrik untuk *heating system* untuk meminimalisir kebocoran panas yang terbuang ke udara.
- Optimalisasi penggunaan listrik dengan penggunaan *timer* dan *inverter*.
- Mengganti peralatan listrik dengan peralatan hemat energi.
- Perseroan memfasilitasi para manajer *Safety, Health, & Environment* (SHE) untuk mendapatkan sertifikasi manajer energi. Kegiatan ini bertujuan agar grup Perseroan dapat melakukan program-program energi di tempat kerja masing-masing.
- Substitusi solar dan LPG menjadi gas alam dan listrik.

Di tahun 2021, 33 instalasi produksi grup Perseroan menghasilkan pemakaian energi sebesar 3,63 juta GJ, naik 24,75% dari tahun sebelumnya yang menghasilkan 2,91 juta GJ. Selain itu, emisi karbon yang dihasilkan tercatat sebesar 620 ribu ton CO<sub>2</sub>, naik 24,11% dari tahun sebelumnya sebesar 499 ribu ton CO<sub>2</sub>. Hal ini disebabkan karena adanya kenaikan jumlah produksi di tahun 2021.

Kenaikan tersebut dipengaruhi meningkatnya aktivitas produksi sejalan dengan peningkatan permintaan. Namun demikian, sesungguhnya Perseroan telah berhasil melakukan optimalisasi dan efisiensi pemakaian energi,

### Efficiency of Energy and Reducing Emission

The energy being used by human being are mostly from fossil fuel (such as premium and solar) that produced carbondioxide as the emission. Therefore, an increase of energy usage (unrenewable) will result in global warming that can cause extreme climate change. Realizing this, the Company is responsible to establish balance and environmental preservation through various energy efficiency programs and emission reduction.

Therefore, the Company implements Astra Green Energy (AGEn) Management System, and also organized various discussions on best practices to be implemented in every company with similar production process.

The Company has implemented several policies to reduce energy usage that resulted in the reduction of gas emission whether the direct GRK emission (scope 1) such as Fuel usage, or indirect GRK emission (scope 2) such as electricity usage, which consist of:

- Optimization of compressor usage by reducing leakage as well as reducing any possibility that may cause pressure loss.
- Optimization of gas and electricity usage for heating system to prevent heat leakage to the air.
- Optimization of electricity usage by using timer and inverter.
- Substitution of electricity equipment with energy-saving equipment.
- The Company facilitates its managers with Safety, Health, & Environment (SHE) of the Company to achieve energy management certification. This activity is conducted in order for the Company's group to be able to perform their energy programs.
- Substitution of diesel fuel and LPG with natural gas and electricity.

In 2021, 33 of the Company's production plants have used a total of 3.63 million GJ energies, increased by 24.75% from the previous year which was 2.91 million GJ. Furthermore, the carbon emission was recorded at 620 thousand ton of CO<sub>2</sub>, increased by 24.11% from the previous year which was 499 thousand-ton of CO<sub>2</sub>. This was due to the increase of production process in 2021.

The increase was due to the higher production activities in line with the increasing demands. However, the Company has actually succeeded to optimize its energy efficiency, this is proven by the decline of energy usage

hal ini ditandai dengan adanya penurunan intensitas penggunaan energi per produk dari 0,00588817 GJ/produk di tahun 2020 menjadi 0,00543551 GJ/produk pada tahun 2021 atau turun 7,69%. Sementara itu, emisi GRK yang dihasilkan juga mengalami penurunan 8,16% dari 0,00101134 ton CO<sub>2</sub>/produk di tahun 2020 menjadi 0,00092876 ton CO<sub>2</sub>/produk pada tahun 2021.

intensity per product from 0.00588817 GJ/product in 2020 to 0.00543551 GJ/product in 2021 or decreased by 7.69%. Meanwhile, the Greenhouse Gas emission has also decreased by 8.16% from 0.00101134 ton CO<sub>2</sub>/product in 2020 to 0.00092876-ton CO<sub>2</sub>/product in 2021.

Sumber Energi Energy Source	GRK (tCO <sub>2</sub> eq)			GRK/prod (tCO <sub>2</sub> eq/prod)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Listrik (Kwh)	604.338,86	432.814,32	535.423,74	0,0007962	0,0008762	0,0008021
LPG (ton)	3.107,76	1.885,42	2.583,14	0,0000041	0,0000038	0,0000039
Natural Gas (m <sup>3</sup> )	72.161,64	60.117,05	76.347,21	0,0000951	0,0001217	0,0001144
LNG (ton)	1.031,64	806,88	1.131,28	0,0000014	0,0000016	0,0000017
CNG (ton)	641,54	297,79	587,97	0,0000008	0,0000006	0,0000009
Diesel (liter)	7.861,16	1.786,56	1.998,17	0,0000104	0,0000036	0,0000030
Biofuel (liter)	1.183,33	866,37	990,93	0,0000016	0,0000018	0,0000015
Petrol (liter)	1.637,07	992,68	950,87	0,0000022	0,0000020	0,0000014
CO <sub>2</sub> APAR (kg)	0,85	0,66	0,98	0,0000000	0,0000000	0,0000000
Refrigerant (kg)	1.968,41	1.756,37	3.046,54	0,0000026	0,0000036	0,0000046
<b>TOTAL</b>	<b>691.963,00</b>	<b>499.567,07</b>	<b>620.013,30</b>	<b>0,00091159</b>	<b>0,00101134</b>	<b>0,00092876</b>
<b>Eff dibanding 2020 (%)</b> Eff compared to 2020 (%):	<b>-24,11</b>			<b>8,16</b>		

Sumber Energi Energy Source	GRK (tCO <sub>2</sub> eq)			GRK/prod (tCO <sub>2</sub> eq/prod)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Listrik (Kwh)	2.500.713	1.790.956	2.215.546	0,0032944	0,0036257	0,0033188
LPG (ton)	27.022	16.393	22.460	0,0000356	0,0000332	0,0000336
Natural Gas (m <sup>3</sup> )	1.251.947	1.042.983	1.324.563	0,0016493	0,0021114	0,0019842
LNG (ton)	9.092	7.111	9.970	0,0000120	0,0000144	0,0000149
CNG (ton)	2.202	1.022	2.018	0,0000029	0,0000021	0,0000030
Diesel (liter)	105.804	24.045	26.893	0,0001394	0,0000487	0,0000403
Biofuel (liter)	15.926	11.661	13.337	0,0000210	0,0000236	0,0000200
Petrol (liter)	23.734	14.392	13.786	0,0000313	0,0000291	0,0000207
<b>TOTAL</b>	<b>3.936.438,59</b>	<b>2.908.562,63</b>	<b>3.628.573,29</b>	<b>0,00518584</b>	<b>0,00588817</b>	<b>0,00543551</b>
<b>Eff dibanding 2020 (%)</b> Eff compared to 2020 (%):	<b>-24,75</b>			<b>7,69</b>		

Perhitungan GRK berdasarkan pada Pedoman Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional Buku II - Volume 1 Metodologi Penghitungan Tingkat Emisi Gas Rumah Kaca Kegiatan Pengadaan dan Penggunaan Energi, Kementerian Lingkungan Hidup, tahun 2012.

The calculation of GRK is based on the Implementation Guidelines of National Green House Gas Inventory Book II- Volume 1 Calculation Method of Green House Gas Emission Rate in Procuring and Using Energy, Ministry of Environment, 2012.

### Penggunaan Air, Kertas dan Bahan Material Lainnya

Berangkat dari kesadaran akan pentingnya menjaga keseimbangan ekosistem dan kemampuan sumber daya alam dalam mendukung kehidupan makhluk hidup di bumi, Perseroan berinisiatif untuk melakukan efisiensi penggunaan energi, air, kertas dan bahan material lainnya yang dilakukan melalui pendekatan *Reuse, Reduce, Recycle* (3R).

### Usage of Water, Papers, and Other Materials

Starting from awareness on the importance of maintaining the balance of ecosystem and the capability natural resources in supporting all living being on earth, the Company decided to participate in the efficiency of energy, water, paper and other materials through *Reuse, Reduce, Recycle* (3R) approach.

Air merupakan sumber daya alam yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Pada kenyataannya, keberadaan

Water is a crucial natural resource for human being. In reality, the existence of clean water in many areas are

air bersih di banyak daerah sudah semakin sulit akibat adanya perubahan iklim yang menyebabkan kekeringan serta pertumbuhan sektor industri yang membutuhkan air untuk memenuhi kebutuhan operasionalnya.

Air dari perseroan didapatkan dari Perusahaan Air Minum, baik dari PDAM daerah setempat, maupun perusahaan air yang dikelola oleh Kawasan Industri sehingga tidak memengaruhi atau mengurangi debit air tanah yang ada.

Salah satu bentuk inisiatif yang dilakukan Perseroan dalam melakukan efisiensi penggunaan air di antaranya adalah melalui penggunaan air dari proses daur ulang dalam proses produksi. Upaya ini menghasilkan penurunan dalam penggunaan air per produk menjadi 0,0031350229 m<sup>3</sup> di tahun 2021 dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 0,0035737592 m<sup>3</sup>.

getting scarce due to the climate change that cause drought and the development of industrial sectors also requires water for its operational needs.

The Company obtains water from the Perusahaan Air Minum, local PDAM, and water company managed by the Industrial Area, therefore, the Company does not influence or reduce the current water debit.

One of the Company's initiatives in the efficiency of water is by utilizing recycled water for production processes. This effort has reduced water usage per product to 0.0031350229m<sup>3</sup> in 2021 compared to the previous year which was 0.0035737592 m<sup>3</sup>.

Keterangan Description	2020	2021	+/- (%)
Pemakaian air /Water Usage (m <sup>3</sup> )	0,0035737592	0,031350229	12,28%

Dalam menjalankan kegiatan produksi, Perseroan juga menerapkan *cleaner production* seperti *scrap aluminium* sisa *machining* yang dikumpulkan dan di kompaksi untuk diolah kembali (*remelting*) menjadi ingot, sama halnya dengan *scrap cast iron* dan *scrap plastik* sisa produksi. Selanjutnya, *cutting fluida* (*water coolant*) akan dipurifikasi menjadi *cutting fluida* yang lebih jernih sehingga dapat digunakan kembali sehingga limbah *cutting fluida*-nya dapat berkurang drastis.

Inisiatif pelestarian lingkungan juga dilakukan dengan mengurangi pemakaian kertas mengingat bahan baku kertas yang berasal dari pohon, dimana semakin banyak pemakaian kertas berarti semakin banyak pula pohon yang harus ditebang. Untuk mengatasi hal tersebut, Perseroan berusaha memanfaatkan sistem digitalisasi dan beragam saluran komunikasi berbasis internet atau media sosial yang mampu mendorong pengurangan pemakaian kertas.

### Mengurangi Penggunaan Plastik

Material plastik dapat berdampak negatif bagi lingkungan dan makhluk hidup karena sulit terurai dan menyebabkan tanah menjadi tidak subur, air tanah dapat menimbulkan bau, berbahaya bila tertelan oleh hewan, serta dapat merusak ekosistem sungai dan laut. Menyadari dampak negatif yang ditimbulkannya, Perseroan berinisiatif untuk mengantisipasi potensi kerusakan lingkungan yang ditimbulkan melalui kebijakan *No single use plastic*,

In its production activity, the Company also applies cleaner production, for example the left-over scrap aluminium from machining are gathered and compacted to be remelted into ingot, the same is applied to left-over scrap cast iron and scrap plastic. Other example is cutting fluid (water coolant) that are purified into a cleaner cutting fluid to be reusable and the cutting fluid waste can be reduced drastically.

Initiatives to preserve the environment is also conducted by reducing paper usage, considering that raw material of papers comes from trees, where the more papers being used, the more trees that needs to be cut. To anticipate this, the Company strives to utilize digitalized system and various internet-based communication channel or social media which are able to reduce paper usage.

### Reducing Plastic Usage

Plastic materials can have negative impacts towards the environment and living being since plastics are hard to degrade and can cause infertile soil, smelly groundwater, dangerous when ingested by animals, as well as destroying river and sea ecosystem. Realizing the negative impacts, the Company has decided to anticipate the potential of environmental damage by implementing *No single use plastic*, reducing plastic

mengurangi *plastic wrapping* dan mengelola sampah plastik ke Bank sampah binaan.

Berikut adalah beragam tindakan yang diambil Perseroan dalam mengimplementasikan pengurangan sampah plastik:

- Pelarangan penggunaan kantong belanja plastik di koperasi.
- Pengolahan limbah plastik ke pengolah berizin.
- Mengurangi penggunaan plastik kemasan makanan *catering*.
- Pelarangan pemakaian gelas plastik untuk tamu dan pada saat rapat.
- *Returnable Packaging Sparepart*.
- Pembagian dan penggunaan Tumbler pribadi untuk seluruh karyawan.
- Pemilahan botol plastik bekas.
- Mendaur ulang *Box Plastik Packaging* rusak jadi baru.
- Sosialisasi membawa tempat makanan sendiri.
- Pengumpulan *vinil box* bekas.
- Pemilahan limbah plastik bekas *packaging*.
- Pengurangan penggunaan kantong plastik tempat sampah yang diganti dengan *ex-compound*.

wrapping and processing plastic waste to fostered garbage bank.

The following are the Company's actions in realizing plastic waste reduction:

- Prohibiting the usage of plastic bag at cooperative.
- Processing plastic waste to licensed processor.
- Reducing the usage of plastic packaging on catering food.
- Prohibiting the usage of plastic glass for guess and during meeting.
- Returnable Packaging Sparepart.
- Distribution and usage of personal Tumbler to all employees.
- Sorting of used plastic bottles.
- Recycling damaged Plastic Packaging Box.
- Socializing to bring personal food box.
- Collecting used vinyl box.
- Sorting the used packaging plastic waste.
- Reducing the usage of plastic waste for garbage bin and replacing it with *ex compound*.

Keterangan Description	2020	2021
Total Sampah Plastik yang Dihasilkan (kg) Total Plastic Waste being Produced (kg)	432.525	460.645
Total Sampah yang Dikelola Bank Sampah (kg) Total Garbage Processed by Garbage Bank (kg)	97.248	100.961

### Keanekaragaman Hayati

Komitmen Perseroan dalam menjaga dan melestarikan lingkungan, juga diwujudkan terhadap kelestarian keanekaragaman hayati yang ada disekitar kita. Perlu diketahui bahwa wilayah operasional Perseroan tidak berada atau dekat dengan Kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati seperti Kawasan yang dilindungi atau cagar alam, sehingga operasional Perseroan bisa dikatakan tidak memiliki risiko terhadap nilai keanekaragaman hayati. Namun demikian, Perseroan tetap mengambil peran untuk mendorong terciptanya kelestarian ekosistem lingkungan.

### Penanaman Pohon

Salah satu cara Perseroan dalam mendorong kelestarian ekosistem lingkungan hidup tersebut di antaranya dengan melakukan program penanaman pohon. Pohon merupakan paru-paru bumi yang bermanfaat untuk mengurangi polusi udara dan menyerap emisi sehingga

### Biodiversity

The Company's commitment in conserving and preserving the environment is also realized to our surrounding biodiversity. It should be known that the Company's operational area is not under or close with protected area or wildlife sanctuary with high biodiversity; therefore, it can be said that the Company's operational have no impact to biodiversity. However, the Company still participates in encouraging environmental preservation.

### Tree Planting

One of the Company's effort in encouraging the preservation of environmental ecosystems is through tree planting program. Trees are lungs of the earth that functions to reduce air pollution and absorb emission while producing healthy air quality. In addition,

dapat menciptakan kualitas udara yang sehat. Selain itu, pohon juga dapat menahan erosi dan berfungsi sebagai pendukung ekosistem hewan lainnya yang memiliki ketergantungan hidup dalam ekosistem tersebut. Bisa dikatakan keberadaan pohon sangatlah penting bagi kehidupan dan keseimbangan ekosistem lingkungan.

Pada bulan Juni 2021, Perseroan telah melaksanakan kegiatan penanaman 1.300 pohon di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Selain itu, Perseroan juga melakukan penanaman 3.000 pohon mangrove di Cilamaya Wetan, Desa Muara Baru, Karawang dan 2.267 pohon di area pekarangan KBA & area pranaraksa perusahaan.

trees can also prevent erosion and support animals who are depended to the ecosystem. In other word, trees are important for the living and the balance of environmental ecosystem.

On June 2021, the Company has planted 1,300 trees at Gunung Gede Parango National Garden. In addition, the Company has also planted 3,000 mangrove trees at Cilamaya Wetan, Muara Baru Village, Karawang and 2,267 trees in the Company's KBA and pranaraksa.

Jenis Pohon Type of Tree	Jumlah Pohon Total Tree	Lokasi Location
Pohon Rasamala, Kisirem, Puspa Rasamala Tree, Kisirem, Puspa	1.300	Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Mount Gede Pangrango National Park
Pohon Mangrove Mangrove Tree	3.000	Cilamaya Wetan Desa Muara Baru Karawang Cilamaya Wetan, Muara Baru Village, Karawang

Jenis Pohon Type of Tree	Jumlah Pohon Ditanam Total Planted Trees	Periode Penanaman Pohon Tree Planting Period	Jenis Ruang Terbuka Hijau/Area Konservasi Type of Green Open Space/Conservational Area
Mangrove	3.000	Jun 2021	Cagar Alam/Wildlife Sanctuary
Lainnya/Other	1.300	Jun 2021	Hutan Lindung/Protected Forest
Lainnya/Other	250	Des/Dec 2021	Lainnya/Other
Lainnya/Other	80	Jan-Des/Dec 2021	Lainnya/Other
Buah Langka/Rare Fruit	50	Jan-Jun 2021	Pranaraksa Center
Buah Langka/Rare Fruit	42	Jan-Des/Dec 2021	Lainnya/Other
Buah Langka/Rare Fruit	50	Jan-Jun 2021	Pranaraksa Center
Lainnya/Other	110	2021	Pranaraksa Center
Buah Langka/Rare Fruit	100	Jan 2021	Area Pekarangan KBA/KBA Yard
Lainnya/Other	20	Okt/Oct 2021	Area Pekarangan KBA/KBA Yard
Buah Langka/Rare Fruit	5	Nov 21	Lainnya/Other
Buah Langka/Rare Fruit	1.000	Nov 21	Lainnya/Other
Lainnya/Other	50	Jan-Des/Dec 2021	Lainnya/Other
Mangrove	500	2021	Taman Wisata Alam/Nature Park
Buah Langka/Buah Langka	10	Jun-Des/Dec 2021	Pranaraksa Center
<b>Jumlah/Total</b>	<b>6.567</b>		

### Pengaduan, Sanksi atau Denda Terkait Lingkungan

Sepanjang tahun 2021, Perseroan tidak menerima pengaduan, denda atau sanksi terkait kerusakan lingkungan akibat operasional usaha yang dijalankan.

### Complaints, Sanctions or Fines Related to Environment

Throughout 2021, the Company did not receive any complaints, fines or sanctions related to environmental damage due to its operational activities.

## Dukungan Terhadap TPB/SDGs Terkait Kinerja Keberlanjutan Dalam Aspek Lingkungan

## Support Towards SDGs Related to Sustainability Performance in Environmental Aspect

Dukungan terhadap SDGs  
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan  
Through Policies and Activities



Pengelolaan limbah padat/cair/B3/Non-B3 dan sampah yang baik telah menciptakan lingkungan yang sehat.

Proper management of solid/liquid/B3/Non-B3 waste and garbage have created healthy environment.



- Pengelolaan limbah padat/cair/B3/Non-B3 yang baik di antaranya melalui IPAL sebelum dibuang. Hal ini dilakukan untuk mencegah terjadinya pencemaran kualitas air tanah, sungai menjadi bersih dan tidak menimbulkan bau.

- Memakai air secara bijaksana dan efisien. Perseroan juga memanfaatkan air dari proses daur ulang dalam proses produksi.

- Proper management of solid/liquid/B3 and Non-B3 waste including through IPAL before disposal. This is in order to prevent pollution to groundwater, as well as for cleaner and odorless river.

- Using energy wisely and efficiently. The Company also uses recycled water for production processes.



Langkah-langkah yang diambil seperti optimalisasi penggunaan kompresor, penggunaan listrik dengan *timer* dan *inverter*, mengganti peralatan listrik dengan peralatan hemat energi serta substitusi solar dan LPG menjadi gas alam dan listrik telah berkontribusi pada efisiensi energi.

The Company's approaches to optimize the use of compressor, electricity through timer and inverter, replacing electricity equipment with a more environmentally friendly as well as substituting diesel fuel and LPG to natural gas and electricity have contributed to energy efficiency.



Melalui optimalisasi dan efisiensi energi telah mendorong penurunan emisi gas rumah kaca.

Melalui optimalisasi dan efisiensi energi telah mendorong penurunan emisi gas rumah kaca.



- Pengelolaan limbah dan sampah menciptakan lingkungan sekitar menjadi bersih dan sehat.

- Program penanaman pohon menciptakan kualitas udara yang baik bagi lingkungan pemukiman (kota).

- Waste and garbage management will establish a cleaner and healthier nearby society.

- Tree planting program creates good air quality in settlements (city).

Dukungan terhadap SDGs  
 Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan  
 Through Policies and Activities



Mendorong pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan, di antaranya melalui:

- Pemanfaatan sumber daya alam secara efisien dan bertanggung jawab (energi, air, kertas) melalui pendekatan *reuse, reduce, recycle*.
- Pengelolaan sampah/limbah B3 yang bertanggung jawab.
- Penerapan ISO 140001.
- Melaksanakan penilaian kinerja lingkungan dengan sistem Astra Green Company (AGC) di seluruh wilayah operasional Perseroan dan Entitas Anak dengan hasil AGC: Emas (5), Hijau (10), Biru (22). Penggunaan material ramah lingkungan, seperti *part* dari bahan aluminium, *cast iron* dan bahan plastik yang bisa didaur ulang.
- Material yang bebas dari kandungan logam berbahaya (*Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE*) dan produk *SoC Free*.

Encouraging sustainable production and consumption patterns through:

- Utilizing natural resources efficiently and responsibly (energy, water, paper) through reuse, reduce, recycle approach.
- Responsible management of B3 waste.
- Implementation of ISO 140001.
- Conducting environmental performance assessment with the Astra Green Company (AGC) system throughout the Company's and its subsidiaries operational areas with the following AGC results: Gold (5), Green (10), Blue (22). The use of environmentally friendly materials, such as aluminum parts, cast iron and recyclable plastic materials.
- Materials that are free of hazardous metals (*Pb, Hg, Cd, Cr+, PBB, PBDE*) and *SoC Free* products.



- Turut serta dalam mitigasi perubahan iklim melalui efisiensi energi.
- Penurunan emisi gas rumah kaca.
- Participates in the mitigation of climate change through energy efficiency.
- Reducing greenhouse gas emission.



- Turut serta dalam mengurangi sampah plastik terapung dengan penerapan *No single use of plastic*.
- Program penanaman pohon mangrove telah mendukung ekosistem pantai.
- Participates in reducing floating plastic waste by implementing No single use plastic policy.
- Mangrove tree planting has supported beach ecosystem.



- Program penanaman pohon.
- Perlindungan terhadap satwa yang terancam punah.
- Perlindungan keanekaragaman hayati.
- Tree planting program.
- Protection on endangered animals.
- Protection on biodiversity.

## Tentang Laporan Ini

### About this Report

Laporan ini merupakan bentuk transparansi dan komunikasi Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan terkait kinerja keberlanjutan, suatu laporan yang menitikberatkan pada bagaimana pendekatan Perseroan memberi kesejahteraan dan nilai tambah yang berkesinambungan bagi seluruh pemangku kepentingan serta lingkungan. Melalui laporan keberlanjutan ini, Perseroan mengharapkan adanya umpan balik dari seluruh pemangku kepentingan yang berguna untuk perbaikan kinerja keberlanjutan di masa yang akan datang.

Penulisan laporan keberlanjutan ini berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Laporan keberlanjutan ini adalah laporan ke-4 yang berisi kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perseroan beserta Entitas Anak mencakup periode 1 Januari 2021–31 Desember 2021.

Seluruh Informasi yang diungkapkan dalam laporan ini akurat dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Meskipun saat ini kami belum menggunakan *external assurance* secara keseluruhan, namun data terkait kinerja keuangan dalam laporan ini telah melalui proses audit dari pihak Akuntan Publik yang bersifat konsolidasi terkecuali dinyatakan lain. Untuk ke depannya, kami akan membuat laporan ini secara rutin setiap tahunnya.

This report is a form of transparency and communication from the Company to all stakeholders related to sustainability performance, a report that focuses on the Company's approach to achieve common welfare and provide added value sustainably to all stakeholders and the environment. Through this report, the Company expects feedback from all stakeholders in order to improve sustainability performance in the future.

This sustainability report is referred to the Regulation of Financial Authority Service No. 51/POJK.03/2017 Regarding the Implementation of a Sustainable Financial for Financial Service Institution, Issuer, and Public Company. This is the 4th sustainability report that contains economic, social, and environmental performance of the Company and its Subsidiaries in the period of January 1, 2021 – December 31, 2021.

All information disclosed in this report are accurate and can be held accountable. Although currently we have yet to use external assurance, the data related to financial performance in this report has been audited by Public Accountant which is consolidated unless stated otherwise. In the future, we will routinely publish this report in every year.

## Perubahan dan Respon Terkait Laporan Sebelumnya

### Changes and Response Related to the Previous Report

Tidak ada perubahan atau penyajian ulang atas laporan sebelumnya. Kami juga membuka ruang kepada pembaca atau pemangku kepentingan untuk dapat memberikan tanggapan baik berupa pertanyaan maupun saran atas terbitnya laporan keberlanjutan kami yang sebelumnya. Namun demikian, Perseroan belum menerima pertanyaan atau masukan yang perlu kami tanggapi lebih lanjut.

No changes or re-statement from the previous report. We have also provided room for readers or stakeholders to provide response either question or suggestion related to our previous sustainability report. However, the Company has yet to receive question or suggestion that require our follow up.



# POJK 51/POJK.03/2017 [G.5]

## POJK 51/POJK.03/2017 Cross Reference

POJK 51/OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page	
<b>A. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy</b>			
A.1	Strategi Keberlanjutan/Sustainability Strategy	5	
<b>B. Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan Sustainability Aspect Performance Highlights</b>			
B.1.	Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir) Economic Aspect (last 3 years)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuantitas produksi atau jasa yang dijual/Quantity of products and services being sold.</li> <li>Pendapatan atau penjualan/Revenues or sales.</li> <li>Laba atau rugi bersih/Net profits or loss.</li> <li>Produk ramah lingkungan/Environmentally friendly products.</li> <li>Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. Involving local party who are related to Sustainable Financial business process.</li> </ul>	10
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penggunaan energi (listrik dan air)/Energy usage (electricity and water).</li> <li>Pengurangan emisi yang dihasilkan/Reducing emission production.</li> <li>Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan/Reducing waste and effluent production.</li> <li>Pelestarian keanekaragaman hayati/Biodiversity preservation.</li> </ul>	11
B.3.	Aspek Sosial Social Aspect	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan. Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance.</li> <li>Pengeluaran biaya untuk masyarakat. Allocated fund for the community.</li> </ul>	13
<b>C. Profil Perseroan Company Profile</b>			
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan. Vision, mission, and sustainability value of the Company.	20	
C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi. Name, address, phone number, fax number, email, and official website.	16	
C.3	Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional. Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area.	24	
C.4	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan. Brief explanation on products, services, and business activities.	19	
C.5	Keanggotaan pada asosiasi/Membership in association.	26	
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan. Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure.	31	
<b>D. Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation</b>			
D.1	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan. Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy.	34	
D.2	Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan. Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance.	36	
D.3	Strategi Pencapaian Target/Target Achievement Strategy.	37	
<b>E. Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance</b>			
E.1	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan/Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance.	51	
E.2	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan/Competency Development related to Sustainable Finance.	52	
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Keberlanjutan/Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation.	55	
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan/Relationship with the Stakeholders.	65	
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Keberlanjutan/Issues on Sustainable Finance Implementation.	66	

POJK 51/OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
<b>F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance</b>		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan/Activities to establish sustainability culture.	70
<b>Kinerja Ekonomi/Economic Performance</b>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi. Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss.	75
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan. Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance.	N/R (Not Relevant)
<b>Kinerja Lingkungan Hidup/Environment Performance</b>		
Aspek Umum/General Aspect	F.4 Biaya Lingkungan Hidup/Environmental Cost.	N/R (Not Relevant)
Aspek Material/Material Aspect	F.5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan/The Use of Environmentally Friendly Materials.	12,109
Aspek Energi/Energy Aspect	F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan/Amount and Intensity of Energy Used.	112
	F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy.	111
Aspek Air/Water Aspect	F.8 Penggunaan Air/The Use of Water.	112
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	F.9 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati. Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity.	114
	F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati/Biodiversity Conservation Effort.	115
Aspek Emisi/Emission Aspect	F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya. Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type.	112
	F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan. Emission Reduction Efforts and Achievements.	111
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects	F.13 Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type.	110
	F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen/Waste and Effluent Management Mechanism.	109
	F.15 Tumpahan yang Terjadi (jika ada)/Spills Occurrence (if any).	Tidak ada tumpahan No spills
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment	F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	115

POJK 51/OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
<b>F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance</b>		
<b>Kinerja Sosial/Social Performance</b>		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen. Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers.	103
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	F.18 Kesetaraan Kesempatan Bekerja/Equal Employment Opportunity.	79
	F.19 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa/Child Labor and Forced Labor.	79
	F.20 Upah Minimum Regional/Regional Minimum Wage.	82
	F.21 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman/Decent and Safe Working Environment.	85
	F.22 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development.	83
Aspek Masyarakat Community Aspect	F.23 Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities.	92
	F.24 Pengaduan Masyarakat/Public Complaint.	100
	F.25 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL).	92
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan/Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility</b>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan/Innovation and Sustainable Product/Service Development.	104
F.27	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan/Products and services regarding the safety for customers.	105
F.28	Dampak Produk/Jasa/Product/Service Impact.	105
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali/Total recalled products.	105
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan. Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services.	106
<b>G. Lain-lain Others</b>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)/Written Verification from an Independent Party (if any).	118
G.2	Lembar Umpan Balik/Feedback Sheet.	122
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya/Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback.	118
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.	119

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Paper

Perseroan mengucapkan terima kasih Anda telah membaca laporan keberlanjutan ini. Untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan kedepannya kami berharap bisa mendapatkan masukan. Respon Anda sangat berarti bagi kami, oleh karenanya izinkan kami menanyakan beberapa hal terkait laporan ini.

The Company would like to thank you for reading this sustainability report. To improve quality and fulfill expectations, we request your time to leave a feedback. Your feedback is important for us, therefore, please answer the following questions related to this report.

Pertanyaan Question	Ya Yes	Tidak No
Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat. This report has provided a useful information.		
Laporan ini mudah dimengerti. This report is easy to understand.		
Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi. This report has encouraged you to contribute to sustainability.		

Seberapa penting/menarik kinerja di bawah ini (skala 1-10) How important/interesting the following performance is (scale of 1-10)	
Kinerja Ekonomi. Economic Performance.	[ ]
Kinerja Sosial. Social Performance.	[ ]
Kinerja Lingkungan. Environmental Performance.	[ ]

**Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan:**  
**What other material need to be added:**

.....

.....

**Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perseroan?**  
**What contribution that the Company needs to improve?**

.....

.....

**Saran dan masukan lain:**  
**Other advice and feedback:**

.....

.....

Profil Pemangku Kepentingan Profil Pemangku Kepentingan		
[ ] Pemegang saham/Investor Shareholder/Investor	[ ] Karyawan Employee	[ ] Konsumen Customer
[ ] Masyarakat Community	[ ] Pemerintah Government	[ ] Mitra bisnis Business Partner
[ ] Media Media	[ ] LSM LSM	[ ] Lainnya..... Others.....

**Jenis Kelamin/Gender** : .....

**Usia/Age** : .....

**Pekerjaan/Job** : .....

**Pendidikan akhir/Education** : .....

.....

Kirimkan Umpan balik ini ke/Please send the Feedback to:

**Departemen Corporate Communication**

PT Astra Otoparts Tbk T: (021) 460 3550 / 460 7025  
 Jl. Pegangsaan Dua Km. 2,2 F: (021) 460 3563 / 460 7009  
 Kelapa Gading - Jakarta 14250 Departemen Corporate Communication  
 Indonesia contact@component.astra.co.id