

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



GROWTH THRU DIGITALIZATION & EXCELLENCE

REACH THE NEW HEIGHT

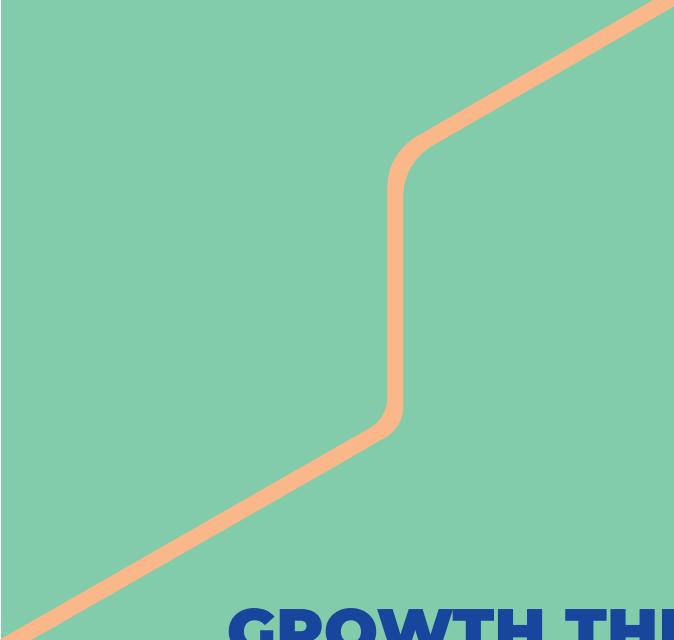


SANGKALAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB:

DISCLAIMER AND LIABILITY LIMITATIONS:

Laporan ini berisi pernyataan-pernyataan yang dapat dianggap sebagai pandangan masa depan (*forward looking statements*) sehingga hasil nyata yang didapatkan Perseroan, pelaksanaan atau pencapaian-pencapaiannya dapat berbeda dari hasil yang diperoleh melalui pandangan masa depan yang antara lain merupakan perubahan ekonomi nasional, regional, dan internasional, perubahan nilai tukar valuta asing, perubahan harga, perubahan kompetisi Perseroan, perubahan peraturan perundang-undangan, prinsip-prinsip akuntansi, kebijakan dan pedoman serta perubahan asumsi yang digunakan dalam membuat pandangan masa depan. Seluruh angka dalam Laporan Keberlanjutan ini disajikan dalam notasi bahasa Indonesia.

This report contains statements that may be considered forward looking statements thereby the Company's concrete results, its implementation and achievements may be differed from the forward looking statements that among others include the changes of national, regional and international economics, changes in foreign exchange rates, changes in prices, changes in the Company's competition, changes in Regulatory, accounting principles, policies as well as guidelines and changes in assumption used in providing the forward looking statements. All figures in this Sustainability Report are presented in Indonesian notation.



GROWTH THRU DIGITALIZATION & EXCELLENCE REACH THE NEW HEIGHT

Inovasi dan evolusi. Keduanya merupakan dua hal yang sangat berperan penting dalam menentukan dan menggerakkan pertumbuhan sebuah organisasi. Selama tahun 2023, PT Astra Otoparts Tbk (Perseroan) terus memperkuat landasan keprimaan, berinovasi dan berevolusi dengan melakukan diversifikasi dan transformasi secara konsisten. Dengan sumber pendapatan yang beragam, Perseroan mampu menghasilkan kinerja yang lebih tangguh dan kuat walaupun berbagai tantangan menghampiri.

Fokus Perseroan untuk memperkuat eksistensinya di sektor elektrifikasi, yaitu ekosistem mobil listrik (*electric vehicle/EV*), terus menunjukkan hasil yang positif. Dengan pengalaman yang teruji dan infrastruktur yang mumpuni, Perseroan terus memberikan kontribusi bagi perkembangan ekosistem EV. Selain itu, Perseroan juga melanjutkan upayanya untuk merambah ke industri nonotomotif yang juga memperlihatkan kinerja yang menghasilkan sepanjang 2023.

Innovation and evolution. Both play crucial roles in determining and driving the growth of an organization. During 2023, PT Astra Otoparts Tbk (Perseroan) continuously strengthen its excellence, innovates and evolves by consistently diversifying and transforming. With diverse sources of income, the Company was able to generate more resilient and solid performance despite a variety of diversities.

The Company's focus on strengthening its existence along the electric vehicle (EV) ecosystem, continues to show positive results. With its proven experience and reliable infrastructure, the Company continues to make contributions to the development of the EV ecosystem. In addition, the Company is advancing its efforts to expand into the non-automotive industry, which also shows profitable performance throughout 2023.



DAFTAR ISI

Table of Contents

05

Strategi
Keberlanjutan
Sustainability Strategy

11

Ikhtisar Kinerja
Keberlanjutan
Sustainability
Performance Highlight

15

Profil
Perusahaan
Company Profile

06

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

12

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan
Overview of Sustainability Aspects

08

Astra Otoparts 2030
Sustainability Aspirations
Astra Otoparts 2030
Sustainability Aspirations

16 Identitas Perusahaan
Corporate Identity

17 Profil Singkat
Brief Profile

20 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai
Vision, Mission and Values

22 Struktur Perusahaan
Group Structure

24 Skala Usaha
Business Scale

25 Produk, Layanan, dan Kegiatan
Usaha
Products, Services & Business
Activities

26 Keanggotaan Pada Asosiasi
Membership In Associations

27 Penghargaan Sertifikasi
Awards and Certifications

37

**Penjelasan
Direksi**

Explanation of the Board of
Directors

45

**Tata Kelola
Keberlanjutan**

Sustainability Governance

63

**Kinerja
Keberlanjutan**

Sustainability Performance

38

Penjelasan Direksi

Explanation of the Board of Directors

46

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

- 64** Tumbuh Bersama Memberikan
Manfaat Ekonomi
Growing Together Delivers
Economic Benefits.
- 75** Tumbuh Dengan Lingkungan yang
Lestari
Grow With a Sustainable
Environment
- 88** Tumbuh Bersama Karyawan
Grow With Employees
- 104** Tumbuh Bersama Masyarakat
Grow With The Community
- 113** Tumbuh Bersama Pelanggan
Grow With Customers

119

**Task Force on
Climate-
Related Financial
Disclosures**

Task Force on Climate-
Related Financial
Disclosures

132

Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report





01

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy

SEBAGAI BENTUK NYATA DAN MENDUKUNG ASTRA 2030 SUSTAINABILITY ASPIRATIONS, ASTRA OTOPARTS MELAKUKAN PENETAPAN TARGET, MENCANANGKAN KEGIATAN BERSAMA, DAN MELAKUKAN PEMANTAUAN SEBAGAI UPAYA MENCAPAI TARGET TUJUH KOMPONEN UTAMA KEBERLANJUTAN, SEPERTI PENURUNAN EMISI GAS RUMAH KACA (GRK), BAURAN ENERGI BARU TERBARUKAN (EBT), PENGURANGAN INTENSITAS PENGGUNAAN AIR, DAUR ULANG DAN PENGOLAHAN LIMBAH PADAT, KETAHANAN MODEL BISNIS, KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3) KARYAWAN, SERTA PENGEMBANGAN KOMUNITAS.

As a concrete form and support for Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts sets targets, launches joint activities, and conducts monitoring as an effort to achieve targets of seven main components of Sustainability, such as GHG Reduction, Renewable Energy Mix, Water Withdrawal Intensity Reduction, Solid Waste Diverted, Business Model Resilience, Employee Health & Safety, and Community Development.

Perseroan berkomitmen untuk mewujudkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dengan mengintegrasikan elemen keberlanjutan ke dalam strategi *Triple-P Roadmap*, yakni *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution*. Ketiganya menjadi panduan agar fungsi dan manfaat kehadiran Perseroan dapat seimbang antara keuntungan ekonomi, bertanggung jawab pada lingkungan, dan memberikan manfaat positif kepada masyarakat.

Triple-P Roadmap memadukan fokus kami pada masyarakat dengan fokus pada iklim dan planet yang dilakukan dengan konsisten dan terkontrol. Perseroan juga memastikan seluruh proses bisnis dari hulu ke hilir telah berjalan sesuai konteks keberlanjutan.

Triple-P Roadmap Strategy

Portfolio	People	Public Contribution
Kami bertransisi menuju perusahaan yang lebih <i>sustainable</i> dan <i>resilient</i> guna memberikan dampak positif kepada bumi dan iklimnya, bisnis kami, serta masyarakat. We are transitioning towards a more sustainable and resilient company in order to positively impact the earth and its climate, as well as our business and society.	Kami berkomitmen mewujudkan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif, dengan mempertahankan talenta-talenta terbaik Indonesia untuk sejahtera bersama bangsa. We are committed to creating a diverse and inclusive work environment by retaining Indonesia's best talents to prosper with the nation.	Kami memberdayakan dan mendukung masyarakat demi masa depan yang lebih baik untuk semua. We empower and support communities to ensure a better future for everyone.

Pada 2022, induk perusahaan kami PT Astra International Tbk, telah meluncurkan peta jalan (*roadmap*) Astra 2030 *Sustainability Aspirations* dengan 10 aspirasi keberlanjutan untuk memandu perjalanan transisi Grup Astra untuk menjadi perusahaan yang lebih berkelanjutan dan tangguh pada tahun 2030 dan seterusnya. Aspirasi-aspirasi tersebut kemudian dibagi menjadi tiga fokus sesuai dengan *Triple-P Roadmap* yang disertai dengan target-target terukur.

The Company is committed to achieving sustainable business growth through the integration of sustainability elements into its *Triple-P Roadmap* strategy, which includes *Portfolio*, *People*, and *Public Contribution*. These three serve as a guide to ensure that the Company's functions and benefits are balanced between economic benefits, environmental responsibility, and societal benefits.

The *Triple-P Roadmap* combines our focus on society with a consistent and controlled focus on climate and the planet. The company also ensures that all business processes, from upstream to downstream, are conducted in a sustainable manner.

In 2022, our parent company, PT Astra International Tbk, launched the Astra 2030 Sustainability Aspirations roadmap, which includes 10 sustainability aspirations to guide the Astra Group's transition to become a more sustainable and resilient company by 2030 and beyond. These aspirations are then divided into three focuses in accordance with the *Triple-P Roadmap*, each with measurable targets.



Melalui 10 aspirasi keberlanjutan tersebut, Astra berkomitmen untuk menyeimbangkan fokus bisnis dengan iklim dan planet, menyeimbangkan kebutuhan generasi saat ini dan generasi masa depan, berkontribusi kepada pertumbuhan dan ketahanan ekonomi Indonesia, serta mendukung masyarakat yang inklusif dan sejahtera.

Sebagai bentuk nyata dan mendukung Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts melakukan penetapan target, mencanangkan kegiatan bersama, dan melakukan pemantauan sebagai upaya mencapai target tujuh komponen utama keberlanjutan, seperti penurunan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), bauran Energi Baru Terbarukan (EBT), pengurangan intensitas penggunaan air, daur ulang dan pengolahan limbah padat, ketahanan model bisnis, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan, serta pengembangan komunitas. Ke tujuh komponen utama tersebut kemudian diwujudkan dalam berbagai inisiatif.

Through these 10 sustainability aspirations, Astra pledges to balance business focus with climate and planet, to balance the needs of current and future generations, to contribute to Indonesia's economic growth and resilience, and to support an inclusive and prosperous society.

As a concrete form and support for the Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts establishes targets, launches joint activities, and conducts monitoring in order to meet targets for seven major components of sustainability, including GHG reduction, Renewable Energy Mix, Water Withdrawal Intensity Reduction, Solid Waste Diverted, Business Model Resilience, Occupational Health and Safety (OHS), and Community Development. These seven key components were then implemented in a variety of initiatives.

Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations

Triple-P Roadmap	Target	Inisiatif Initiatives
Portfolio		
	<p>Menurunkan emisi GRK untuk scope 1 dan 2 sebesar 30% Reduce GHG emissions for scopes 1 and 2 by 30%</p> <p>50% bauran Energi Baru Terbarukan untuk kegiatan operasional 50% New Renewable Energy mix for operational activities</p> <p>Mengurangi intensitas penggunaan air sebesar 15% Reduce water usage intensity by 15%</p> <p>Mencapai hingga 99% daur ulang dan recovery limbah padat Achieve up to 99% recycling and recovery of solid waste</p> <p>Meningkatkan ketahanan model bisnis Increase business model resilience</p> <p>Good Corporate Governance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi energi • Penanaman pohon • Energy efficiency • Tree planting <ul style="list-style-type: none"> • Mengadopsi energi terbarukan • Penggunaan Biodiesel B30 dan B35 • Pemakaian Solar PV • Pembelian sertifikat REC • Adopt renewable energy • Use of Biodiesel B30 and B35 • Use of Solar PV • Purchase REC certificate <ul style="list-style-type: none"> • Reduce, reuse, and recycle air • Pemanenan air hujan • Reduce, reuse and recycle water • Rainwater harvesting <ul style="list-style-type: none"> • Pengurangan sampah • Pengembangan vendor sampah • Pengelolaan sampah plastik oleh Bank Sampah • Waste reduction • Development of waste vendors • Management of plastic waste by the Waste Bank <ul style="list-style-type: none"> • Investasi pada ekosistem kendaraan listrik melalui Astra Otopower • Eksplorasi peluang bisnis baru • Investment in the electric vehicle ecosystem through Astra Otopower • Explore new business opportunities <ul style="list-style-type: none"> • Menghubungkan penilaian ESG ke penilaian executive • Link ESG assessments to executive assessments
People		
	Mencapai zero fatality kecelakaan kerja dan penurunan 60% tingkat lost time injury (LTI) Achieve zero fatality work accidents and a 60% reduction in lost time injury (LTI) rates	<ul style="list-style-type: none"> • Penerapan Astra Behaviour Base Safety (BBS) • Pelatihan dan sertifikasi keselamatan pada PIC Safety di seluruh Grup Astra Otoparts • Pelatihan untuk safety awareness bagi para kontraktor • Implementation of Astra Behavior Base Safety (BBS) • Safety training and certification at PIC Safety throughout the Astra Otoparts Group • Training for safety awareness for contractors
Public Contribution		
	Menjangkau 97 ribu penerima manfaat Reaching 97 thousand beneficiaries	<ul style="list-style-type: none"> • Program pengembangan masyarakat melalui 4 pilar kontribusi sosial Astra • Community development program through Astra's 4 pillars of social contribution

Pada *Public Contribution*, peningkatan total penerima manfaat dari program pengembangan masyarakat yang dilaksanakan melalui 4 pilar kontribusi sosial Astra. Adapun 4 pilar kontribusi sosial Astra berfokus pada Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, dan Astra Kreatif.

Langkah kebijakan dan penetapan target komponen keberlanjutan Perseroan ini juga merupakan bentuk dukungan terhadap program Pemerintah yang tertuang dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No.59 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau dalam konteks global *Sustainable Development Goals* (SDGs).

In public contribution, more people will benefit from community development programs implemented through Astra's 4 social contribution pillars. The 4 pillars of Astra's social contribution focus on Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, and Astra Kreatif.

This policy step, as well as setting targets for the Company's sustainability components, provides support for the government program outlined in Presidential Regulation of the Republic of Indonesia No. 59 of 2017 concerning the Implementation of the Achievement of Sustainable Development Goals, or in the context of the global Sustainable Development Goals (SDGs).



ASTRA CERDAS

- Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan;
- PAUD Senyum Sapa;
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).
- Development of fostered schools, Adiwiyata schools, Fostered Vocational Schools;
- Senyum Sapa Kindergarten (PAUD);
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).



ASTRA SEHAT

- Pembinaan Posyandu (Astra Kirana);
- Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna);
- Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA).
- Development of Integrated Healthcare Center (Astra Kirana);
- Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna);
- Development of Kampung Berseri Astra (KBA).



ASTRA HIJAU

- Penanaman dan pemeliharaan pohon;
- Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau;
- Pelestarian ekosistem lingkungan.
- Tree planting and conservation;
- Expansion and maintenance of Green Open Space;
- Conservation of environmental ecosystem.



ASTRA KREATIF

- Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya;
- Pengembangan dan pelatihan difabel binaan.
- Development and training of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME);
- Development and training of fostered person with disability.





02

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlight

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Overview of Sustainability Aspects

ASPEK EKONOMI

Economic Aspect

Pendapatan bersih

Net revenue



Rp18,6 Triliun
Trillion

meningkat 0,4% dari tahun sebelumnya
increased by 0.4% from the previous year

Laba bersih

Net profit



Rp1,8 Triliun
Trillion

meningkat 38,9% dari tahun sebelumnya
increased by 38.9% from the previous year

Pemasok lokal

Local suppliers



9.575

Pemasok lokal, 90,94% dari total pemasok
Local suppliers, 90,94% of total suppliers

ASPEK LINGKUNGAN

Environmental Aspect

Penggunaan energi

Energy consumption



1.661.896 GJ

Penggunaan energi yang berasal dari panel surya

Energy consumption from solar panels



240 GJ

meningkat 247,83% dari tahun sebelumnya
increased by 247.83% from the previous year

Penurunan emisi GRK tahun 2023

Reduction in GHG emissions in 2023



10,55%

dari 178.991 ton CO₂ menjadi 160.106 ton CO₂
from 178,991 tons CO₂ to 160,106 tons CO₂

Penurunan intensitas emisi GRK tahun 2023

Reduction in GHG emission intensity in 2023



6,41%

dari 0,00078 ton CO₂/produk
menjadi 0,00073 ton CO₂/produk
from 0.00078 tons CO₂ per product
to 0.00073 tons CO₂ per product

Penurunan limbah padat yang dihasilkan

Reduction in solid waste generated



34,09%

Penurunan limbah cair yang dihasilkan

Reduction in liquid waste generated



9,04%

ASPEK SOSIAL

Social Aspect

Turnover Karyawan

Employee turnover



3,99%

Jumlah karyawan yang mengikuti pengembangan kompetensi

Number of employees
participating in competency
development



24.279

Jumlah jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan

Total training hours
provided to employees



215.625

0 Fatalitas



50%

dari 146 kejadian menjadi 73
kejadian
from 146 to 73 incidents

Penurunan jumlah hari hilang akibat kecelakaan

Reduction in the number of
lost days due to accidents



81,79%

dari 379 hari menjadi 69 hari
from 379 days to 69 days



57%

dari Rp2,53 miliar menjadi
Rp3,97 miliar pada tahun 2023
from RP 2.53 billion to RP 3.97
billion in 2023





03



PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

IDENTITAS PERUSAHAAN

Corporate Identity

Nama Perusahaan Company Name	PT Astra Otoparts Tbk	PT Astra Otoparts Tbk
Tanggal Pendirian Date of Establishment	20 September 1991	September 20, 1991
Bidang Usaha Business Field	Manufaktur, Perdagangan, dan Jasa Komponen Otomotif	Automotive Component Manufacturing, Trading and Services
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Didirikan dengan nama PT Federal Adiwiraseraasi berdasarkan Akta Pendirian No. 50 oleh Notaris Rukmasanti Hardjasatya, S.H. dan disahkan oleh Kementerian Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2.1326.HT.01.Th.92 tanggal 15 Mei 1992 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 39 Tambahan No. 2208 tanggal 13 Maret 1992. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu, perubahan terakhir Anggaran Dasar dinyatakan dalam Akta Notaris No. 14 tanggal 12 April 2021 yang dibuat oleh AuliaTaufani S.H.	Established under the name PT Federal Adiwiraseraasi based on Deed of Establishment No. 50 made in the presence of Notary Rukmasanti Hardjasatya, S.H. and ratified by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C2.1326.HT.01.Th.92 dated May 15, 1992, and published in State Gazette No. 39 Supplement No. 2208 dated March 13, 1992. The Company's Articles of Association have been amended from time to time, and the latest amendments to the Articles of Association are stated in Notarial Deed No. 14 dated April 12, 2021, made in the presence of AuliaTaufani S.H.
Kode Saham Stock Code	AUTO	AUTO
Pencatatan di Bursa Saham Listing on the Stock Exchange	Bursa Efek Indonesia (BEI)	Indonesia Stock Exchange (IDX)
Modal Dasar Authorized Capital	10.000.000.000 saham	10.000.000.000 shares
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid Up Capital	4.819.733.000 saham	4.819.733.000 shares
Komposisi Pemegang Saham (per 31 Desember 2023) Shareholder Composition (as of December 31, 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • PT Astra International Tbk (80%) 3.855.786.337 saham • Masyarakat (20%) 963.946.663 saham 	<ul style="list-style-type: none"> • PT Astra International Tbk (80%) 3,855,786,337 shares • Public (20%) 963,946,663 shares
Jenis/Badan Hukum Perusahaan Type/Legal Entity of Company	Perseroan Terbatas	Limited Liability Company
Alamat Kantor Pusat Head Office Address	Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading Jakarta 14250 <p></p> <p>Telepon/Phone : (62-21) 460-3550, 460-7025 Faksimile/Facsimile : (62-21) 460-3549, 460-7009 Situs Web/Website : www.astra-otoparts.com Email : contact@component.astra.co.id</p>	Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading Jakarta 14250 <p>Telepon/Phone : (62-21) 460-3550, 460-7025 Faksimile/Facsimile : (62-21) 460-3549, 460-7009 Situs Web/Website : www.astra-otoparts.com Email : contact@component.astra.co.id</p>
Wilayah Operasional Operational Area	Wilayah operasional Perseroan meliputi kantor pusat, kantor cabang, kantor perwakilan, dan jaringan distribusi yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia. Informasi lebih lanjut dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan.	
Perubahan Signifikan Significant Changes	Penambahan jumlah Shop & Drive menjadi 374 gerai, Shop & Bike menjadi 50 gerai, Astra Otoservice menjadi 15 lokasi, Astra Otopower 23 lokasi.	

PROFIL SINGKAT

Brief Profile

PT Astra Otoparts Tbk merupakan grup perusahaan komponen otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia yang memproduksi dan mendistribusikan beranekaragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat. Perjalanan Perseroan berawal dari pendirian PT Alfa Delta Motor pada tahun 1976. Selama 40 tahun, Perseroan mengalami enam kali perubahan nama hingga akhirnya menyandang nama yang telah dikenal luas, yakni PT Astra Otoparts Tbk sejak 1998.

Perseroan memiliki tiga segmen operasi yakni manufaktur, perdagangan, dan jasa yang dijalankan oleh entitas anak, entitas asosiasi, ataupun ventura bersama. Fokus bisnis Perseroan adalah proses produksi dan distribusi aneka ragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat, dengan segmen pasar terbesar adalah pasar pabrikan otomotif (OEM - *Original Equipment Manufacturer*) dan pasar suku cadang pengganti (REM - *Replacement Market*).

Dalam bidang manufaktur, Perseroan memproduksi komponen dan rangkaianya (*assemblies*) yang didistribusikan secara langsung baik ke pasar pabrikan otomotif maupun pasar suku cadang pengganti di dalam maupun luar negeri melalui unit bisnis perdagangan Perseroan. Perseroan menjalin kerja sama dengan sejumlah mitra bisnis ternama dunia seperti Denso, Kayaba, Aisin, Akebono Brake, GS Yuasa International, Pirelli, SKF, Daido, dan masih banyak lainnya dalam memproduksi berbagai macam produk suku cadang.

PT Astra Otoparts Tbk is Indonesia's largest and leading automotive component company group, producing and distributing a wide range of spare parts for both two- and four-wheeled vehicles. The Company's journey began in 1976, when PT Alfa Delta Motor was established. Over the course of 40 years, the Company changed its name six times before settling on a well-known name, PT Astra Otoparts Tbk, in 1998.

The Company has three operating segments, namely manufacturing, trading, and services, which are managed by subsidiaries, associated entities, or joint ventures. The Company's primary business focus is the manufacture and distribution process of various spare parts for two- and four-wheeled motor vehicles, with the automotive manufacturing market (OEM - *Original Equipment Manufacturer*) and the replacement spare parts market (REM - *Replacement Market*) being the two largest market segments.

In the manufacturing sector, the Company manufactures components and assemblies that are directly distributed to the automotive manufacturing and replacement parts markets at domestic and international via the Company's trading business unit. The Company collaborates with a number of world-renowned business partners, including Denso, Kayaba, Aisin, Akebono Brake, GS Yuasa International, Pirelli, SKF, Daido, and many others, to produce a variety of spare parts products.

Dalam bidang perdagangan, Perseroan mendistribusikan komponen otomotif ke pasar suku cadang pengganti dalam dan luar negeri. Perseroan didukung oleh jaringan distribusi domestik yang luas, meliputi 45 diler utama dan 27 kantor penjualan yang melayani sekitar 15.000 toko suku cadang yang tersebar di seluruh Indonesia. Selain itu, pangsa pasar Perseroan juga meluas hingga ke lebih dari 50 negara di kawasan Afrika, Amerika, Asia, Oseania, Eropa, dan Timur Tengah.

Perseroan juga memiliki jaringan ritel komponen otomotif modern yang pertama di Indonesia dengan konsep bisnis waralaba yang berfokus pada penjualan dan penyediaan *fast moving parts, quick service, and related service* yang telah mulai beroperasi sejak tahun 1998. Jaringan ritel ini dikenal dengan nama Shop&Drive dan terus berkembang dengan pesat. Hingga akhir tahun 2023, terdapat total 7 gerai Super Shop&Drive, 374 gerai Shop&Drive dan 50 gerai Shop&Bike yang tersebar di pulau Jawa, Bali, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.

Selain itu, Perseroan memiliki 112 gerai Motoquick yang tersebar di jaringan toko swalayan Alfamart. Motoquick merupakan gerai yang melayani penggantian aki, ban, dan pelumas roda dua dengan produk-produk unggulan dari Perseroan, yaitu GS Astra, Aspira Premio, dan Shell Advance. Perseroan juga memiliki gerai yang melayani perawatan berkala khusus kendaraan roda empat yaitu Astra Otoservice, hingga akhir tahun 2023 Perseroan memiliki 15 gerai Astra Otoservice.

Perseroan juga memiliki platform e-commerce yaitu www.astraotoshop.com untuk menjangkau langsung konsumen sekaligus memberikan kemudahan bagi para konsumen untuk berbelanja. Melalui platform ini, pelanggan dapat melakukan transaksi pembelian produk-produk unggulan dengan praktis, aman, dan berkualitas.

Berbagai inisiatif strategis dilakukan Perseroan untuk memperkuat posisinya di industri suku cadang otomotif serta memperluas pangsa pasarnya di skala nasional dan global. Salah satu langkah strategis Perseroan adalah mendirikan anak perusahaan patungan bersama dengan pemasok komponen terkemuka dari Amerika Serikat, Tiongkok, Indonesia, Italia, Jepang, Jerman, Swedia, dan Taiwan seperti PT Advics

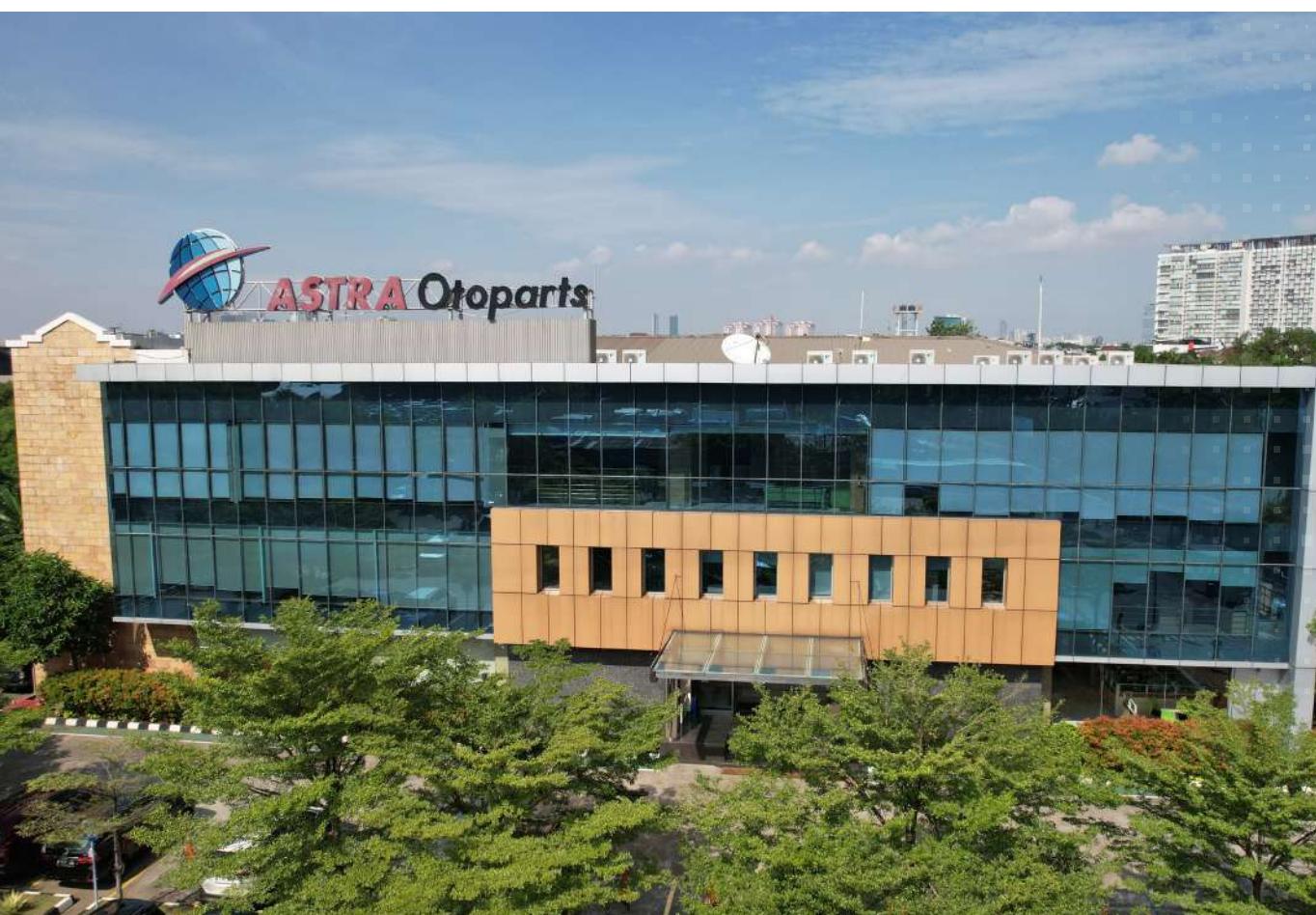
In the trading sector, the Company distributes automotive components to both domestic and international replacement parts markets. The Company is supported by an extensive domestic distribution network, which includes 45 main dealers and 27 sales offices that serve approximately 15,000 spare parts stores spread throughout Indonesia. In addition, the Company's market share spans more than 50 countries in Africa, America, Asia, Oceania, Europe, and the Middle East.

The Company also operates the first modern automotive component retail network in Indonesia, with a franchise business model that focuses on selling and providing fast-moving parts, quick service, and related services, which has been in operation since 1998. This retail network is known as Shop&Drive and continues to grow rapidly. By the end of 2023, there were a total of 7 Super Shop&Drive outlets, 374 Shop&Drive outlets, and 50 Shop&Bike outlets on the islands of Java, Bali, Sumatra, Kalimantan, and Sulawesi.

In addition, the Company operates 112 Motoquick outlets throughout the Alfamart supermarket chain. Motoquick is an outlet that offers battery, tire, and two-wheel lubricant replacement with the Company's superior products, namely GS Astra, Aspira Premio, and Shell Advance. Astra Otoservice is one of the Company's outlets that provides periodic maintenance specifically for four-wheel vehicles. Until the end of 2023, the Company has 15 Astra Otoservice outlets.

The Company also has an e-commerce platform, namely www.astraotoshop.com, to directly reach consumers and provide convenience for them to shop. Through this platform, customers can make purchases of flagship products conveniently, safely, and with quality assurance.

The Company has implemented a number of strategic initiatives to strengthen its position in the automotive spare parts industry and increase its market share on a national and international scale. One of the Company's strategic steps is to establish joint venture subsidiaries with leading component suppliers from the United States, China, Indonesia, Italy, Japan, Germany,



Indonesia, Aisin Seiki Co., Ltd, Aisin Takaoka Co., Ltd, Akashi Kikai Seisakusho Co., Ltd, Akebono Brake Industry Co. Ltd., Aktiebolaget SKF, Asano Gear Co., Ltd, Daido Steel Co., Ltd., Denso International Asia Pte.Ltd., DIC Corporation, Gemala Grup, GS Yuasa International Ltd., Juoku Technology Co., Ltd., Kayaba Corporation, Keihin Seimitsu Kogyo Co., Ltd., Mahle Engine Component Japan Corp., Metalart Corporation, Nippon Gasket Co., Ltd., Nittan Valve Company Limited, NTN Corporation, Pirelli Tyre S.p.A, Hangzhou Sunfun Chain, Co., Ltd, Toyoda Gosei Co., Ltd, Toyota Industries Corporation, Grup Triputra, dan Visteon.

Melalui 7 divisi, 13 entitas anak, 20 entitas asosiasi dan ventura bersama, 14 entitas investasi tidak langsung, Perseroan melayani hampir seluruh produsen otomotif dan pasar suku cadang pengganti di Indonesia, baik roda dua maupun roda empat juga termasuk industri lainnya dengan jangkauan produk yang luas.

Sweden, and Taiwan such as PT Advics Indonesia, Aisin Seiki Co., Ltd, Aisin Takaoka Co., Ltd, Akashi Kikai Seisakusho Co., Ltd, Akebono Brake Industry Co. Ltd, Aktiebolaget SKF, Asano Gear Co., Ltd, Daido Steel Co., Ltd, Denso International Asia Pte. Ltd, DIC Corporation, Gemala Group, GS Yuasa International Ltd, Juoku Technology Co., Ltd, Kayaba Corporation, Keihin Seimitsu Kogyo Co., Ltd., Mahle Engine Component Japan Corp., Metalart Corporation, Nippon Gasket Co., Ltd., Nittan Valve Company Limited, NTN Corporation, Pirelli Tyre S.p.A, Hangzhou Sunfun Chain, Co., Ltd, Toyoda Gosei Co., Ltd, Toyota Industries Corporation, Triputra Group, and Visteon.

The Company serves almost all automotive manufacturers and replacement parts markets in Indonesia, both two-wheeled and four-wheeled, as well as other industries with a diverse product portfolio, through 7 divisions, 13 subsidiaries, 20 associated and joint venture entities, and 14 indirect investment entities.

VISI, MISI, DAN NILAI-NILAI

Vision, Mission and Values

Visi

Vision

Menjadi *supplier* komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan kemampuan *engineering* yang andal.

World class auto parts supplier, partner of choice in Indonesia with excellent engineering competence.

Misi

Mission

- Mengembangkan industri komponen otomotif yang andal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif Indonesia dan dunia.
- Menjadi warga usaha yang bertanggung jawab dan memberikan kontribusi positif kepada para pemangku kepentingan.
- To develop a strong and competitive automotive components industry, and become a strategic partner for domestic and global industry.
- To be a responsible corporate citizen that provides positive contribution to stakeholders.

Nilai-nilai Perusahaan dan Kode Etik

Corporate Values
and Code of
Ethics

Nilai-nilai dan kode etik ini menjadi dasar setiap Insan Perseroan dalam menjalankan kegiatan bisnis yang beretika dan berintegritas dalam mencapai bisnis yang berkelanjutan

These values and code of ethics are the basis for every Company Personnel in running ethical and integrated operations to achieve sustainable business.

Terpercaya dan Andal

Bertekad dan mampu membuktikan apa yang diucapkan dan diamanatkan sesuai dengan tugas-tugasnya di grup Astra Otoparts serta prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG).

Trustworthy and Reliable

Committed and capable to demonstrate what is declared and mandated in accordance to the authorities in Astra Otoparts group and Good Corporate Governance (GCG) principles.

Fokus Pada Pelanggan

Selalu mencari peluang untuk memberikan lebih dari yang diharapkan pelanggan melalui usaha-usaha terbaik dan inovasi yang tiada henti dalam segala bidang.

Customer Focus

Constantly seeking opportunities to provide more-than-customers' expectation through the best efforts and unceasing innovations in all aspects.

Semangat Keprimaan

Selalu mempunyai hasrat yang menggebu-gebu untuk mencapai hasil yang lebih baik dari tuntutan kerja.

Passion for Excellence

Consistently having relentless passion to achieve better results than required.

Kerja Sama

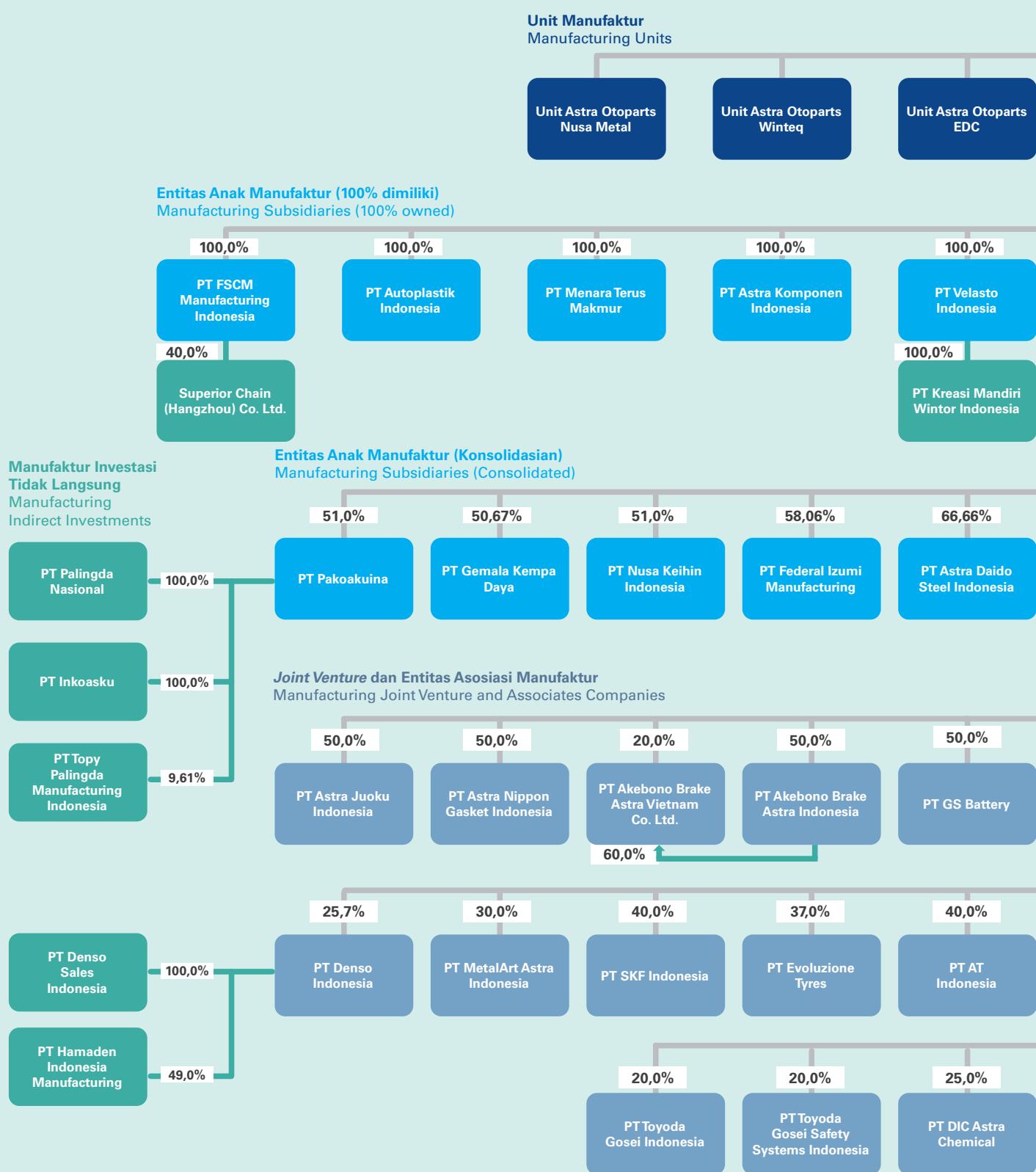
Bangga sebagai bagian dari grup Astra Otoparts dan berkomitmen untuk tukar pikiran serta saling membantu dalam usaha untuk mencapai keberhasilan bersama demi keunggulan grup Astra Otoparts.

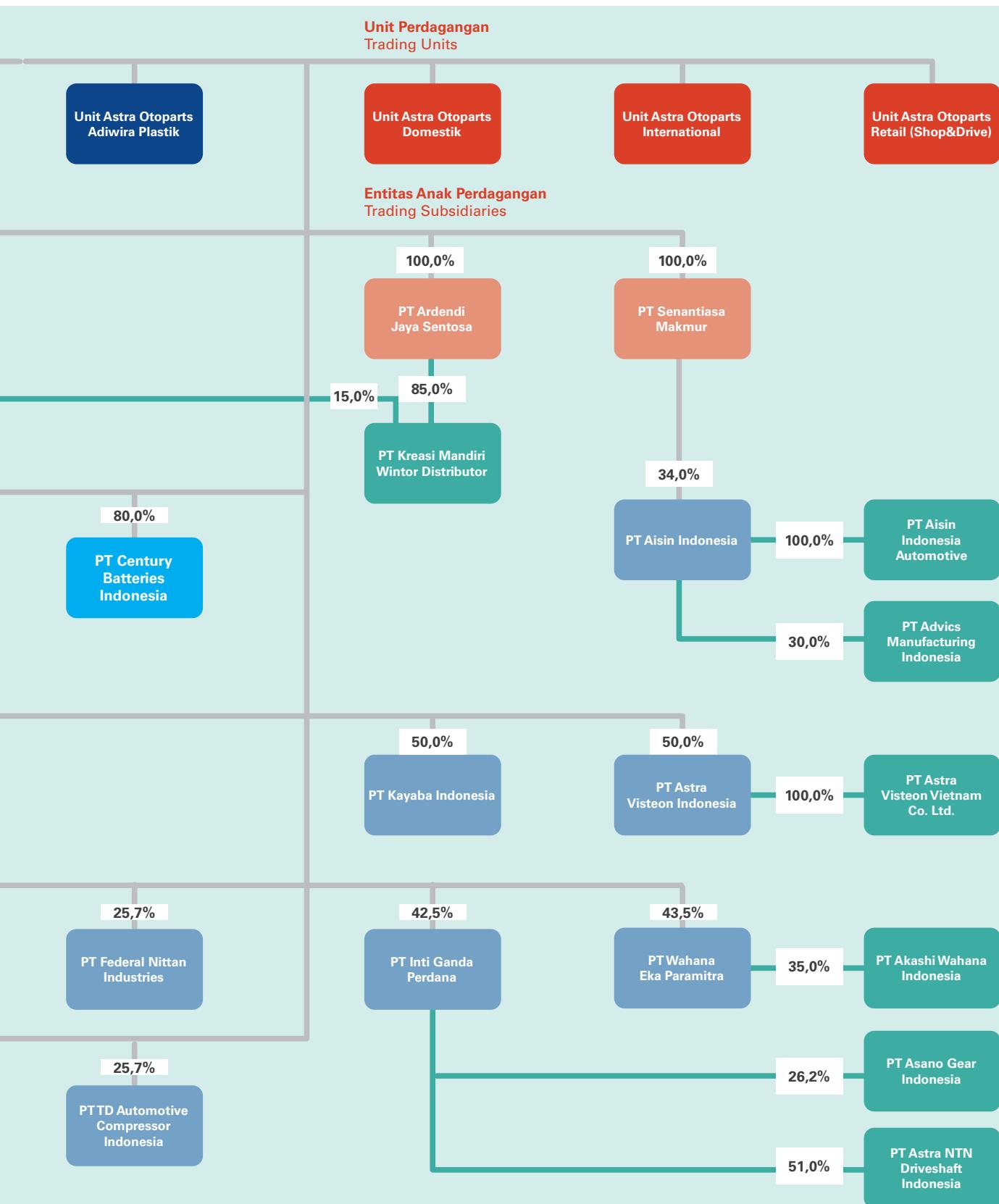
Teamwork

Proud to be a part of the Astra Otoparts group and committed to sharing insights and supporting others to achieve common success for Astra Otoparts group excellence.

STRUKTUR PERUSAHAAN

Group Structure





SKALA USAHA

Business Scale

	Satuan Unit	2023	2022	2021
Total Asset Total Asset	Rp miliar Rp billion	19.613.043	18.521.261	16.947.148
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp miliar Rp billion	5.073.319	5.469.696	5.101.517
Total Ekuitas Total Equity	Rp miliar Rp billion	14.539.724	13.051.565	11.845.631
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang People	31.655	32.030	31.984
Jumlah Pengguna Aplikasi Shop&Drive Total Shop & Drive Application Users	Konsumen Consumer	156.579	133.782	93.861
Shop&Drive	Gerai Outlet	374	371	365
Super Shop&Drive	Gerai Outlet	7	8	9
Shop&Bike	Gerai Outlet	50	37	23
Motoquick	Gerai Outlet	112	165	157

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA

Products, Services, and Business Activities

Dengan mengacu pada Akta Anggaran Dasar No. 14 tanggal 12 April 2021 yang dibuat oleh Aulia Taufani S.H., kegiatan usaha Perseroan adalah berusaha dalam bidang perdagangan, perindustrian dan jasa (aktivitas profesional, ilmiah dan teknis) yang meliputi:

- a) Menjalankan kegiatan usaha dalam bidang perdagangan, mencakup antara lain:
 1. Perdagangan Besar (termasuk impor) Suku Cadang dan Aksesoris Mobil;
 2. Perdagangan Besar (termasuk impor) Suku Cadang Sepeda Motor dan Aksesorisnya; dan
 3. Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi Aset Non Finansial bukan Karya Hak Cipta.
- b) Menjalankan kegiatan usaha dalam bidang perindustrian, mencakup antara lain:
 1. Industri Suku Cadang dan Aksesoris Kendaraan Bermotor Roda Empat atau lebih;
 2. Industri Komponen dan Perlengkapan Sepeda Motor Roda Dua dan Tiga;
 3. Industri Mesin dan Perkakas Mesin untuk Pengrajaan Logam; dan
 4. Industri Mesin dan Perkakas Mesin untuk Pengrajaan Bahan Bukan Logam dan Kayu.
- c) Jasa (aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis), mencakup antara lain:
 1. Aktivitas Konsultasi Manajemen, termasuk Aktivitas Penyediaan Gabungan Jasa Administrasi Kantor;
 2. Penelitian dan Pengembangan Teknologi dan Rekayasa;
 3. Jasa Pengujian Laboratorium;
 4. Aktivitas Konsultasi Bisnis dan Broker Bisnis; dan
 5. Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis Lainnya yang Tidak Diklasifikasikan di Tempat Lain.

KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN PADA TAHUN 2023

Seluruh kegiatan usaha sebagaimana disebutkan di atas.

PRODUK DAN/ATAU JASA YANG DIHASILKAN

Seluruh produk dan jasa sebagaimana sesuai dengan kegiatan usaha yang disebutkan di atas.

The Company's Business Activities Based on the Latest Articles of Association. According to the Deed of Articles of Association No. 14 dated April 12, 2021, made in the presence of Aulia Taufani S.H., the Company's business activities are in the fields of trade, industry, and services (professional, scientific, and technical activities), which include:

- a) Carrying out business activities in the trading sector, including:
 1. Wholesale (including import) of Car Spare Parts and Accessories;
 2. Wholesale (including import) of Motorcycle Spare Parts and Accessories; and
 3. Leasing without Option Rights of Non-financial Assets, which are not copyright works.
- b) Carrying out business in the industrial sectors, including:
 1. Industry of Spare Parts and Accessories for Four-Wheel or more Vehicles;
 2. Two and Three Wheel Motorcycle Components and Equipment Industry;
 3. Machinery and Machine Tool Industry for Metal Working; and
 4. Machine and Machine Tool Industry for Non-Metal and Wood Materials.
- c) Services (professional, scientific and technical activities), including:
 1. Management Consulting Activities, including Provider of Joint Office Administration Services Activities;
 2. Technology and Engineering Research and Development;
 3. Laboratory Testing Services;
 4. Business Consulting and Business Brokerage Activities; and
 5. Other Professional, Scientific, and Technical Activities, which are Not Classified Elsewhere.

BUSINESS ACTIVITIES CONDUCTED IN 2023

All of the business activities as mentioned above.

PRODUCTS AND/OR SERVICES PRODUCED

All of the products and services as mentioned above.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Membership In Associations

Perseroan tergabung dalam beberapa asosiasi sebagai berikut:

The Company is part of several associations, as follows:

Membership In Associations	
Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)
Gabungan Industri Alat Mobil dan Motor (GIAMM)	Association of Car and Motorcycle Equipment Industries (GIAMM)
Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO)	Association of Indonesian Automotive Industries (GAIKINDO)
Asosiasi Emitter Indonesia (AEI)	The Indonesian Issuers Association (AEI)
Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)	Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)
Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (Perhumas)	Indonesian Public Relations Association (Perhumas)
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
Asosiasi Produsen Alat Kesehatan Indonseia (ASPAKI)	Asosiasi Produsen Alat Kesehatan Indonseia (ASPAKI)
Indonesia Mold & Dies Industry Association (IMDIA)	Indonesia Mold & Dies Industry Association (IMDIA)
ASEAN Manufacturing Network	ASEAN Manufacturing Network

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Awards and Certifications

Penghargaan

Awards

Nama Penghargaan Name of Award	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awards Field
AGC Award Emas AGC Gold Award	Lingkungan dan K3 Environment and OHS	PT Astra International Tbk	Environment
PROPER Hijau PROPER Green	Manajemen Lingkungan Environmental Management	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia	Environment
AFC Award Emas AFC Gold Award	CSR	PT Astra International Tbk	CSR
Penanaman Mangrove 450 Pohon Planting 450 Mangrove Trees	Penghijauan Lingkungan Environmental Greening	Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Provinsi Jawa Barat West Java Province Environment and Forestry Service	Environment
Penanaman Mangrove 6000 Pohon Planting 6000 Mangrove Trees	Penghijauan Lingkungan Environmental Greening	Pemerintah Kabupaten Pangandaran Pangandaran Regency Government	Environment
Green Initiatives in Business	Circular Economy Ecosystem Contributor	PT Astra International Tbk	Environment
Gerakan Tanam dan Pelihara Pohon di Lahan Kritis Se-Kabupaten/Kota di Jawa Barat Movement to Plant and Maintain Trees on Critical Land in Regencies/Cities in West Java	CSR Lingkungan - Badan Usaha sebanyak 450 bibit pohon Environmental CSR - Business Entity with 450 tree seedlings	Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat West Java Province Environmental Service	CSR
Recognition of Zero-Defect Quality Achievement	Supplier Award and Appreciation	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
Recognition of SQD SFM Expertise Development Achievement	Supplier Award and Appreciation	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PROPER	Lingkungan Environment	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia	Environment
CSR	Sosial Social	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR
CSR	Sosial Social	Bupati Karawang Regent of Karawang	CSR
Gerakan Tanam Pohon di Lahan Kritis se- Kabupaten/Kota di Jawa Barat Tree Planting Movement on Critical Land in Regencies/Cities in West Java	Lingkungan Environment	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	Lainnya Other
Pembinaan KBA Bintang Alam menuju PROKLIM Bintang Alam's KBA development towards PROKLIM	PROKLIM	Camat Teluk Jambe Timur, Karawang Head of East Teluk Jambe District, Karawang	CSR
PROKLIM Kategori UTAMA, KBA Bintang Alam, Desa Teluk Jambe Timur, Karawang PROKLIM MAIN Category, KBA Bintang Alam, Teluk Jambe Timur Village, Karawang	PROKLIM	Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Minister of Environment and Forestry	CSR
Resilience and Sustainable Industry	Sustainability	Kementerian Perindustrian Republik Indonesia Ministry of Industry of the Republic of Indonesia	Lainnya Other

Penghargaan
Awards

Nama Penghargaan Name of Award	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awards Field
Kontribusi Melakukan Aksi Peduli Lingkungan dengan Melakukan Uji Emisi Gratis di Tingkat Kecamatan Kelapa Gading Contribution to Environmental Care by Conducting Free Emission Tests at the Kelapa Gading District Level	Lingkungan Environment	Camat Kelapa Gading Head of Kelapa Gading District	Environment
PROPER Biru PROPER Blue	Manajemen Lingkungan Environmental Management	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia	Environment
Perusahaan Pelaku Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang telah berpartisipasi dalam pembangunan di Kabupaten Bogor Social and Environmental Responsibility Companies that have participated in development in Bogor Regency	CSR	Bupati Bogor Regent of Bogor	CSR
Perusahaan Mitra CSR di Jawa Barat CSR Mitra Company in West Java	CSR	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR
PROPER Biru PROPER Blue	Lingkungan Environment	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia	Environment
Gerakan Tanam dan Pelihara Pohon di Lahan Kritis se-Kabupaten/Kota Jabar Movement to Plant and Maintain Trees on Critical Land in West Java Regencies/Cities	Penanaman pohon Tree planting	Pemerintah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	CSR
Best Circular Economy	Waste Management	PT Astra International Tbk	Environment
Juara 1 Circular Economy 1 st Place in Circular Economy	QCP	PT Astra Otoparts Tbk	Lainnya Other
Juara 1 Management Energy 1 st Place in Energy Management	QCC	PT Astra Otoparts Tbk	Lainnya Other
Juara 1 Reuse Limbah 1 st place for Waste Reuse	SS	PT Hino Motors Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
Juara 1 Penghargaan Circular Economy National 1 st Place in National Circular Economy Award	QCP	Temu Karya Mutu & Produktivitas Nasional National Quality & Productivity Work Meeting	Lainnya Other
Juara 1 Penghargaan Reuse Limbah 1 st Place in the Waste Reuse Award	SS	Temu Karya Mutu & Produktivitas Nasional National Quality & Productivity Work Meeting	Lainnya Other
PROPER	PROPER Biru PROPER Blue	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia	Lainnya Other
Program CSR CSR Program	CSR	Bupati Karawang Regent of Karawang	Lainnya Other
SQD SFM Expertise Development	Development	PT Toyota Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
Hyundai RnD Deep Level Education	Certificate of Completion	PT Hyundai Motors Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
Gerakan Tanam Pohon Dilahan Kritis se-Kabupaten /Kota di Jawa Barat Tree Planting Movement on Critical Land in Regencies/Cities in West Java	Gerakan Tanam Pohon di Lahan Kritis se-Kabupaten/Kota di Jawa Barat Tree Planting Movement on Critical Land in Regencies/Cities in West Java	Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Forestry Service	CSR

Penghargaan

Awards

Nama Penghargaan Name of Award	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awards Field
Kontribusi Sebagai Pembinaan Proklam Hingga Pelaksanaan Contribution as Proklam Development to Implementation	Nominasi Verifikasi Lokasi Proklam Proklam Location Verification Nomination	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia	CSR
Partisipasi Aktif dan CSR Active Participation and CSR	Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial di Lingkungan & Perusahaan Implementation of Social Responsibility in the Environment & Company	Pemerintah Kabupaten Karawang Karawang Regency Government	CSR
Bulan K3 Nasional National OHS Month	Zero Accident	Dinas Tenaga Kerja Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Manpower Service	Safety
Bulan K3 Nasional National OHS Month	P2K3	Dinas Tenaga Kerja Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Manpower Service	OHS
Best Achievement AGC-AFC 2023	Audit	PT Astra Otoparts Tbk	CSR
Penanaman Pohon Tree Planting	Lingkungan Environment	Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat West Java Province Environmental Service	Environment
Perusahaan Mitra CSR di Jawa Barat CSR Mitra Company in West Java	CSR	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR
Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Kabupaten Bogor Bogor Regency Social and Environmental Responsibility Program	CSR	Bupati Bogor Regent of Bogor	CSR
Kontribusi Gerakan Tanam dan Pelihara Pohon di Lahan Kritis Contribution to the Movement to Plant and Maintain Trees on Critical Land	CSR	Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Forestry Service	CSR
Penghargaan Tanam Pohon Tree Planting Award	CSR	Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Forestry Service	Lainnya Other
Penghargaan Tanam Pohon Tree Planting Award	CSR	Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kabupaten Cirebon Cirebon Regency Forestry and Plantation Service	Lainnya Other
Penghargaan Atas Kontribusi dalam Pembinaan UMKM Binaan Yayasan Dharma Bhakti Astra Award for Contribution in the Development of MSMEs Assisted by the Dharma Bhakti Astra Foundation		Yayasan Dharma Bhakti Astra	Lainnya Other
Recognition of SQD SFM Expertise Development		PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
Circular Economy Ecosystem for Battery	Circular Economy	PT Astra International Tbk	Environment
Penanaman Mangrove Mangrove Planting	Lingkungan Hidup Environment	Pemerintahan Kabupaten Pangandaran Pangandaran Regency Government	CSR
Peningkatan Peranan Wanita Menuju Keluarga Sehat dan Sejahtera Tingkat Kabupaten Increasing the Role of Women Towards Healthy and Prosperous Families at Regency Level	CSR	Pemerintahan Kabupaten Karawang Karawang Regency Government	CSR
Partisipasi Aktif Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Di Kabupaten Karawang Active Participation in Conducting Corporate Social and Environmental Responsibility in Karawang Regency	CSR	Pemerintahan Kabupaten Karawang Karawang Regency Government	CSR

Penghargaan
Awards

Nama Penghargaan Name of Award	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awards Field
2022 Safety Award		PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
Environment CO2 Reduction Target Achievement		PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
SQD SFM Expertise Development		PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
Penghargaan Donor Darah Blood Donor Award	Pembangunan di Bidang Pendidikan, Kesehatan dan Ekonomi Masyarakat Development in the Fields of Education, Health and Community Economy	Kecamatan Cikarang selatan South Cikarang District	Lainnya Other
Mitra Eliminasi Kusta dan Triple zero Leprosy Elimination Mitra and Triple zero	Kesehatan Health	NLR Indonesia dan Puskesmas Indonesia NLR Indonesia and Indonesian Community Health Centers	Lainnya Other
PROPER	Kinerja Perusahaan di Bidang Lingkungan Company Performance in the Environmental Sector	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia	Environment
Penanaman Mangrove Mangrove Planting	Lingkungan Environment	Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat West Java Province Environmental Service	Environment
Penghargaan Donor Darah Blood Donor Award	Health (CSR)	PMI Purwakarta	Lainnya Other
AGC Award 2022 Terbaik 2 Safety & Occupational Health AGC Award 2022 2 nd Best Safety & Occupational Health	K3 OHS	PT Astra International Tbk	Lainnya Other
Defensive Driving Training for Light Vehicle	K3 OHS	Sompo	Environment
CSR Jawa Barat West Java CSR	Kontribusi CSR CSR contribution	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR
Penanaman Mangrove Jawa Barat West Java Mangrove Planting	Lingkungan Environment	Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat West Java Province Environmental Service	CSR
Pelatihan dan Simulasi Pemadam Kebakaran untuk Warga Firefighting Training and Simulation for Residents	Pendidikan Education	Dinas Pemadam Kebakaran Kabupaten Bekasi Bekasi Regency Fire Department	Safety
Bakti Sosial Bencana Banjir Kabupaten Bekasi Bekasi Regency Flood Disaster Social Service	Sosial Social	Ikatan Dokter Indonesia Kabupaten Bekasi Bekasi Regency Indonesian Doctors Association	CSR
Trauma Healing Pasca Banjir Post-Flood Trauma Healing	Sosial Social	Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Bekasi Bekasi Regency Women's Empowerment and Child Protection Service	CSR

Sertifikasi
Certification

Nama Perusahaan/Cabang/Site/Plant Company/Branch/Site/Plant Name	Nama Sertifikat Name of Certificate	Bidang Field	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
PT ADVICS Manufacturing Indoensia	IATF 16949:2016	Lain – Lain Other	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS
PT ADVICS Manufacturing Indoensia	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS
PT ADVICS Manufacturing Indoensia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS
PT ADVICS Manufacturing Indoensia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS
PT Aisin Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2021-2024	Berlaku Valid	SGS
PT Aisin Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2021-2024	Berlaku Valid	SGS
PT Aisin Indonesia	IATF 16949	Lain – Lain Other	2021-2024	Berlaku Valid	SGS
PT Aisin Indonesia	SMK3	K3 OHS	2023-2026	Berlaku Valid	Kemenaker MINISTRY OF MANPOWER
PT AISIN INDONESIA AUTOMOTIVE	IATF 16949 : 2016	Lain – Lain Other	2022-2025		SGS
PT AISIN INDONESIA AUTOMOTIVE	ISO14001 : 2015	Lingkungan Environment	2020-2024		SGS
PT AISIN INDONESIA AUTOMOTIVE	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2020-2024		SGS
PT AKEBONO BRAKE ASTRA INDONESIA	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	2023 - 2026	Berlaku Valid	TUV SUD
PT AKEBONO BRAKE ASTRA INDONESIA	IATF 16949:2015	Lain – Lain Other	2023 - 2026	Berlaku Valid	TUV SUD
PT AKEBONO BRAKE ASTRA INDONESIA	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2023 - 2026	Berlaku Valid	TUV SUD
PT AKEBONO BRAKE ASTRA INDONESIA	ISO 45001:2018	K3 OHS	2023 - 2026	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Astra Daido Steel Indonesia	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	2020-2023		TUV Rheinland
PT Astra Daido Steel Indonesia	ISO 14000 : 2015	Lingkungan Environment	2020-2023		TUV Rheinland
PT Astra Juoku Indonesia	IATF 16494:2016	Lain – Lain Other	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS
PT Astra Juoku Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2021 - 2024	Berlaku Valid	SGS
PT ASTRA KOMPONEN INDONESIA	IATF 2016	Lain – Lain Other	TUV SUD		
PT ASTRA KOMPONEN INDONESIA	ISO14001:2015	Lingkungan Environment	TUV SUD		
PT ASTRA KOMPONEN INDONESIA	ISO 13485:2016	Lain – Lain Other	TUV NORD		
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	IATF 16949 : 2016	Lain – Lain Other	2021-2024	Berlaku Valid	TUV SUD PSB

Sertifikasi

Certification

Nama Perusahaan/Cabang/Site/Plant Company/Branch/Site/Plant Name	Nama Sertifikat Name of Certificate	Bidang Field	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2023-2026	Berlaku Valid	TUV SUD PSB
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	SMK3	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	SUCOFINDO
PT Astra Otoparts Tbk. Div. Adiwira Plastik	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	TUV SUD
PT ASTRA Otoparts, Tbk Divisi EDC	ISO 17025 : 2017	Lain – Lain Other	2022-2027	Berlaku Valid	KAN
PT ASTRA Otoparts, Tbk Divisi EDC	ISO 9001:2015	Social	2021-2024	Berlaku Valid	TUV Rheinland
PT ASTRA Otoparts, Tbk Divisi EDC	ISO 17025 : 2017	Lain – Lain Other	2022-2027	Berlaku Valid	KAN
PT ASTRA Otoparts, Tbk Divisi EDC	ISO 9001:2015	Social	2021-2024	Berlaku Valid	TUV Rheinland
PT Astra Visteon Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2021-2024	Berlaku Valid	SAI GLOBAL
PT Astra Visteon Indonesia	IATF 16949:2016	Lain – Lain Other	2021-2024	Berlaku Valid	SAI GLOBAL
PT AUTOPLASTIK INDONEIS	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUVSUD
PT AUTOPLASTIK INDONEIS	IATF 16949	Social	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUVSUD
PT DENSO INDONESIA (All plant)	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2020-2023	Berlaku Valid	SAI global
PT DENSO INDONESIA (All plant)	IATF 16949	Lain – Lain Other	2021-2024	Berlaku Valid	SGS
PT DENSO INDONESIA (All plant)	HACCP	K3 OHS	2021-2024	Berlaku Valid	TUV Nord
PT DENSO INDONESIA (Bekasi Plant)	SMK3	K3 OHS	2020-2023	Berlaku Valid	Sucofindo
PT DENSO INDONESIA (Fajar Plant)	SMK3	K3 OHS	2021-2024	Berlaku Valid	SAI global
PT DENSO INDONESIA (Sunter Plant)	SMK3	K3 OHS	2020-2023	Berlaku Valid	Sucofindo
PT DIC Astra Chemicals	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	
PT DIC Astra Chemicals	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2021-2024	Berlaku Valid	
PT DIC Astra Chemicals	ISO 45001:2018	K3 OHS	2022 - 2025	Berlaku Valid	
PT DIC Astra Chemicals	SMK3	K3 OHS	2023 - 2026	Berlaku Valid	
PT DIC Astra Chemicals	AEO	Security	2022 - 2027	Berlaku Valid	
PT Federal Nittan Industries	ISO 14001-2015	Lingkungan Environment	19 Juni 2025	Berlaku Valid	TUV SUD Management Service GmbH

Sertifikasi
Certification

Nama Perusahaan/Cabang/Site/Plant Company/Branch/Site/Plant Name	Nama Sertifikat Name of Certificate	Bidang Field	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
PT Federal Nittan Industries	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	30 Mei 2024	Berlaku Valid	TUV SUD Management Service GmbH
PT Federal Nittan Industries	ISO9001-2015	Manajemen Kualitas Quality Management	05 Juni 2024	Berlaku Valid	TUV SUD Management Service GmbH
PT Federal Nittan Industries	ISO45001-2018	Lingkungan Environment	23 Januari 2025	Berlaku Valid	TUV SUD Management Service GmbH
PT FSCM-Cirebon	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2020 - 2024	Berlaku Valid	TUV NORD
PT FSCM-Cirebon	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2020 - 2024	Berlaku Valid	TUV NORD
PT FSCM-Cirebon	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2020 - 2024	Berlaku Valid	TUV NORD
PT GEMALA KEMPA DAYA	IATF 16949:2016	Lain – Lain Other	Feb 2024 - Feb 2024	Berlaku Valid	TUV SUD
PT GEMALA KEMPA DAYA	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	Feb 2024 - Feb 2024	Berlaku Valid	TUV SUD
PT GEMALA KEMPA DAYA	ISO 14001:2015	K3 OHS	27 Januari 2023 s.d 26 Januari 2026	Berlaku Valid	TUV SUD
PT GEMALA KEMPA DAYA	ISO 45001:2018	Lingkungan Environment	5 Maret 2023 s.d 4 Maret 2026	Berlaku Valid	TUV SUD
PT GS BATTERY / Karawang Plant	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2 Juni 2026	Berlaku Valid	SGS
PT GS BATTERY / Karawang Plant	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	8 Oktober 2024	Berlaku Valid	SGS
PT GS BATTERY / Karawang Plant	IATF 16949:2016	Manajemen Kualitas Quality Management	3 Agustus 2024	Berlaku Valid	SGS
PT GS BATTERY / Karawang Plant	ISO 45001:2018	K3 OHS	28-Nov-25	Berlaku Valid	SUCOFINDO
PT GS BATTERY / Karawang Plant	SMK3	K3 OHS	22-Apr-24	Berlaku Valid	SUCOFINDO
PT GS BATTERY / Karawang Plant	PHILIPINE STANDARD	Lain-lain Other	13 Agustus 2024	Berlaku Valid	Bureau Philippine Standars (DTI)
PT GS BATTERY / Karawang Plant	ISO 17025:2017 (Certificate Laboratorium Kalibrasi)	Lain-lain Other	27 Oktober 2024	Berlaku Valid	Komite Akreditasi Nasional (KAN)
PT GS BATTERY / Karawang Plant	Certificate Laboratorium Pengujii	Lain - lain Other	23 Mei 2024	Berlaku Valid	Komite Akreditasi Nasional (KAN)
PT GS BATTERY / Karawang Plant	SPPT SNI 4326:2013 (Aki untuk kendaraan bermotor kategori L)	Lain-lain Other	30 Juli 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI)

Sertifikasi

Certification

Nama Perusahaan/Cabang/Site/Plant Company/Branch/Site/Plant Name	Nama Sertifikat Name of Certificate	Bidang Field	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
PT GS BATTERY / Karawang Plant	SPPT SNI 0038:2009 (Aki untuk kendaraan bermotor roda empat atau lebih)	Lain-lain Other	30 Juli 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI)
PT GS BATTERY / Semarang Plant	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	9 Juni 2026	Berlaku Valid	SGS
PT GS BATTERY / Semarang Plant	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	25 Januari 2025	Berlaku Valid	SGS
PT GS BATTERY / Semarang Plant	IATF 16949:2016	Manajemen Kualitas Quality Management	08-Nov-24	Berlaku Valid	SGS
PT GS BATTERY / Semarang Plant	ISO 45001:2018	K3 OHS	28-Nov-25	Berlaku Valid	SUCOFINDO
PT GS BATTERY / Semarang Plant	SMK3	K3 OHS	13 Mei 2025	Berlaku Valid	SUCOFINDO
PT GS BATTERY / Semarang Plant	PHILIPINE STANDARD	Lain-lain Other	26 Desember 2024	Berlaku Valid	Bureau Philippine Standars (DTI)
PT GS BATTERY / Semarang Plant	SPPT SNI 4326:2013 (Aki untuk kendaraan bermotor kategori L)	Lain-lain Other	23 Juni 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI)
PT GS BATTERY / Semarang Plant	SPPT SNI 0038:2009 (Aki untuk kendaraan bermotor roda empat atau lebih)	Lain-lain Other	23 Juni 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI)
PT GS BATTERY / Semarang Plant	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	9 Juni 2026	Berlaku Valid	SGS
PT GS BATTERY / Semarang Plant	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	25 Januari 2025	Berlaku Valid	SGS
PT GS BATTERY / Semarang Plant	IATF 16949:2016	Manajemen Kualitas Quality Management	08-Nov-24	Berlaku Valid	SGS
PT GS BATTERY / Semarang Plant	ISO 45001:2018	K3 OHS	28-Nov-25	Berlaku Valid	SUCOFINDO
PT GS BATTERY / Semarang Plant	SMK3	K3 OHS	13 Mei 2025	Berlaku Valid	SUCOFINDO
PT GS BATTERY / Semarang Plant	PHILIPINE STANDARD	Lain-lain Other	26 Desember 2024	Berlaku Valid	Bureau Philippine Standars (DTI)
PT GS BATTERY / Semarang Plant	SPPT SNI 4326:2013 (Aki untuk kendaraan bermotor kategori L)	Lain-lain Other	23 Juni 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI) Indonesian Certification Center (BSI)
PT GS BATTERY / Semarang Plant	SPPT SNI 0038:2009 (Aki untuk kendaraan bermotor roda empat atau lebih)	Lain-lain Other	23 Juni 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI) Indonesian Certification Center (BSI)

Sertifikasi
Certification

Nama Perusahaan/Cabang/Site/Plant Company/Branch/Site/Plant Name	Nama Sertifikat Name of Certificate	Bidang Field	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
PT Inti Ganda Perdana	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	8 Oktober 2021 s.d 8 Oktober 2024	Berlaku Valid	SGS
PT Inti Ganda Perdana	IATF 16949:2016	Lain – Lain Other	24 Mei 2021 s.d 23 Mei 2024	Berlaku Valid	SGS
PT Inti Ganda Perdana	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	27 Januari 2023 s.d 26 Januari 2026	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Inti Ganda Perdana	ISO 45001:2018	K3 OHS	5 Maret 2023 s.d 4 Maret 2026	Berlaku Valid	TUV SUD
PT KAYABA INDONESIA	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2023-2026		TUV SUD PSB
PT KAYABA INDONESIA	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2023-2026		TUV SUD PSB
PT KAYABA INDONESIA	IATF 16949 First Edition 2016-10-01	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024		TUV SUD PSB
PT KAYABA INDONESIA	PROPER BIRU	Lingkungan Environment	2022-2023		KLHK
PT Menara Terus Makmur	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUV-SUD PSB
PT Menara Terus Makmur	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUV-SUD PSB
PT Menara Terus Makmur	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUV-SUD PSB
PT Metalart Astra Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2022 - 2025	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Metalart Astra Indonesia	IATF 16949	Lain – Lain Other	2023-2026	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Nusa Keihin Indonesia	ISO 14001:2015	Social	2022-2025	Berlaku Valid	TUV NORD
PT Toyoda Gosei Indonesia	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	2023 - 2026	Berlaku Valid	SGS
PT Toyoda Gosei Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2024 - 2026	Berlaku Valid	SGS
PT Toyoda Gosei Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2025 - 2026	Berlaku Valid	SGS





04

PENJELASAN DIREKSI

Explanation of the Board of Directors

PENJELASAN DIREKSI

Explanation of the Board of Directors

Sebagai bentuk nyata kami dalam mendukung Astra 2030 *Sustainability Aspirations*, Perseroan telah melakukan penetapan target pada tujuh komponen utama keberlanjutan, seperti penurunan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), bauran Energi Baru Terbarukan (EBT), pengurangan intensitas penggunaan air, daur ulang dan pengolahan limbah padat, ketahanan model bisnis, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan, serta pengembangan komunitas. Pada tahun 2023, kami berhasil mencatatkan kinerja keberlanjutan yang cukup membanggakan dan lebih baik dari tahun sebelumnya.

As a tangible demonstration of our commitment to supporting Astra 2030 Sustainability Aspirations, the Company has set targets across seven key sustainability components. These include reductions in Greenhouse Gas (GHG) emissions, utilization of Renewable Energy sources, decreased water usage intensity, solid waste recycling and processing, business model resilience, Occupational Health and Safety (OHS), and community development. In the year 2023, we successfully achieved sustainability performance that was notably commendable and surpassed that of the previous year.

Hamdhani Dzulkarnaen Salim
Presiden Direktur
President Director



Para Pemegang Saham yang Kami Hormati,

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, Perseroan mampu melewati tahun 2023 dengan baik dan mencatatkan kinerja keberlanjutan yang positif. Meski dihadapkan dengan sejumlah tantangan seperti tingginya angka inflasi, kenaikan suku bunga acuan, pergeseran pola dan perilaku konsumen, serta ketidakpastian geopolitik, Perseroan dapat melewatiinya melalui kebijakan dan strategi yang tepat.

STRATEGI UNTUK MENCAPAI USAHA BERKELANJUTAN

Industri otomotif telah mengalami transformasi yang mengikuti perkembangan teknologi dan perubahan preferensi konsumen. Tak hanya itu, perubahan iklim yang cukup signifikan juga memberikan imbas pada masa depan sehingga industri otomotif harus kreatif dalam memproduksi kendaraan ramah lingkungan. Pemerintah pun meningkatkan fokusnya pada energi terbarukan dan elektrifikasi sehingga portofolio produk dan strategi bisnis Perseroan perlu disesuaikan.

Berangkat dari hal tersebut, Perseroan memanfaatkan keunggulan dalam hal digitalisasi dan *operational excellence* yang dimiliki. Dengan meningkatkan level *operational excellence* terutama pada level *Safety, Quality, Cost, Delivery* (SQCD), menjaga kelancaran rantai pasok, serta memastikan kesesuaian spesifikasi produk seperti yang diharapkan konsumen. Perseroan dalam hal ini didukung oleh dua divisi *engineering* yaitu *Engineering Development Center* (EDC) dalam hal pengembangan produk dan *Workshop for Industrial Equipment* (WINTEQ) dalam hal pengembangan proses terkait sistem otomasi dan implementasi industri 4.0.

Pada tahun 2023, Perseroan fokus pada strategi penjualan suku cadang *Original Equipment Manufacturer* (OEM) dan melanjutkan penetrasi pasar suku cadang pengganti atau *Replacement Market* (REM) kendaraan *Internal Combustion Engine* (ICE). Selain itu, Perseroan juga menyiapkan belanja modal untuk peningkatan otomatisasi dan digitalisasi, baik di sisi perdagangan maupun manufaktur.

Dalam mendorong percepatan era elektrifikasi, Perseroan telah mengambil inisiatif dan langkah nyata dengan meresmikan Astra Otopower, yakni fasilitas pengisian daya Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) yang dapat digunakan seluruh kendaraan listrik roda empat. Astra Otopower juga menjadi

Dear Esteemed Shareholders,

With gratitude to the Almighty, the Company has successfully navigated through the year 2023, registering positive sustainability performance despite encountering various challenges such as high inflation rates, increases in benchmark interest rates, shifting consumer patterns and behaviors, as well as geopolitical uncertainties. The Company managed to overcome these hurdles through prudent policies and strategies.

STRATEGIES FOR ACHIEVING SUSTAINABLE BUSINESS

The automotive industry has undergone transformation in line with technological advancements and changes in consumer preferences. Moreover, significant climate change impacts have underscored the necessity for the automotive sector to innovate in producing environmentally friendly vehicles. With the government's heightened focus on renewable energy and electrification, the Company's product portfolio and business strategies need to align accordingly.

In light of these factors, the Company leverages its strengths in digitalization and operational excellence, by enhancing operational excellence, particularly in Safety, Quality, Cost, Delivery (SQCD), ensuring smooth supply chain operations, and ensuring product specifications meet consumer expectations. The Company is supported by two engineering divisions, namely the Engineering Development Center (EDC) for product development and the Workshop for Industrial Equipment (WINTEQ) for process development related to automation systems and Industry 4.0 implementation.

In the year 2023, the Company prioritized its strategy on Original Equipment Manufacturer (OEM) spare parts sales while also continuing its market penetration efforts in the Replacement Market (REM) for Internal Combustion Engine (ICE) vehicle components. Furthermore, the Company allocated capital expenditure towards enhancing automation and digitalization, both in trading and manufacturing sectors.

In driving the acceleration of the electrification era, the Company took proactive initiatives by inaugurating Astra Otopower, a facility dedicated to charging Battery-Based Electric Motor Vehicles (BBEMVs) usable by all four-wheeled electric vehicles. Astra Otopower stands as a pivotal contribution to

bagian dari partisipasi Perseroan dalam mendukung program pemerintah menekan emisi gas buang kendaraan bermotor dan proses transisi energi, khususnya dari kendaraan berbahan bakar fosil menjadi bahan bakar listrik melalui ekosistem KBLBB dengan infrastruktur kendaraan listrik.

Perseroan mengembangkan ekosistem kendaraan listrik melalui *charging station* Astra Otopower dengan menggunakan mesin atau *charging machine* hasil produksi sendiri dengan merek Altro. Untuk memenuhi kebutuhan pengguna mobil listrik dalam hal pengisian daya, Astra Otopower telah hadir di 23 lokasi.

Selain itu, kami juga melakukan diversifikasi bisnis ke nonotomotif melalui produksi beberapa alat kesehatan. Pada tahun 2023, kami telah meluncurkan lima produk alat kesehatan baru seperti *patient monitor*, *centrifuge*, *infusion pump*, *syringe pump*, dan *USG 2D version 2*. Diversifikasi ke bisnis alat kesehatan merupakan bentuk upaya Perseroan untuk mendukung program pemerintah melalui Kementerian Kesehatan dalam mengembangkan inovasi produk-produk yang bisa bermanfaat bagi masyarakat di sektor kesehatan.

Dari sisi keberlanjutan, sebagai bentuk nyata kami dalam mendukung Astra 2030 Sustainability Aspirations, Perseroan juga telah melakukan penetapan target, mencanangkan kegiatan bersama, dan melakukan pemantauan sebagai upaya mencapai target tujuh komponen utama keberlanjutan, seperti penurunan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), bauran Energi Baru Terbarukan (EBT), pengurangan intensitas penggunaan air, daur ulang dan pengolahan limbah padat, ketahanan model bisnis, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan, serta pengembangan komunitas.

PENCAPIAAN USAHA BERKELANJUTAN

Melalui berbagai kebijakan dan strategi tersebut, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja keberlanjutan yang cukup membanggakan dan lebih baik dari tahun sebelumnya. Pada aspek ekonomi, Perseroan berhasil membukukan pendapatan bersih Rp18,6 triliun, meningkat sebesar 0,4% dari 2022. Perseroan juga berhasil membukukan laba bersih yang dapat didistribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp1,8 triliun, meningkat sebesar 38,9% dari tahun sebelumnya.

Pada aspek lingkungan, kami memiliki target pada 2030 yang telah dicanangkan pada Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations, yakni menurunkan emisi Gas Rumah Kaca untuk scope 1 dan 2 sebesar 30%, 50% bauran Energi Baru Terbarukan untuk mendukung kegiatan operasional, mengurangi intensitas penggunaan air sebesar 15%, dan mencapai hingga 99% daur ulang dan pengolahan limbah padat.

the Company's participation in supporting the government's initiatives to reduce motor vehicle emissions and transition energy processes, particularly from fossil fuel-powered vehicles to electrically powered ones, through the BBEMV ecosystem and electric vehicle infrastructure.

The Company developed an electric vehicle ecosystem through the Astra Otopower charging stations, utilizing in-house produced charging machines branded as Altro. To cater to the charging needs of electric vehicle users, Astra Otopower has been established at 23 locations.

Moreover, we diversified our business into the non-automotive sector through the production of various medical devices. In 2023, we introduced five new medical device products including patient monitors, centrifuges, infusion pumps, syringe pumps, and 2D ultrasound version 2. Diversification into the healthcare equipment business reflects the Company's commitment to supporting government programs, particularly through the Ministry of Health, in developing innovative products beneficial to the healthcare sector and society.

From a sustainability standpoint, as a tangible manifestation of our support for Astra 2030 Sustainability Aspirations, the Company has also established targets, initiated joint activities, and undertaken monitoring efforts to achieve the seven main components of sustainability. These components include reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions, increasing the blend of Renewable Energy sources, reducing water usage intensity, enhancing solid waste recycling and processing, ensuring business model resilience, prioritizing Health and Safety at Work (HSW) for employees, and fostering community development.

ACHIEVEMENTS IN SUSTAINABLE BUSINESS

Through various policies and strategies, the Company has achieved commendable sustainability performance, surpassing that of the previous year. Economically, the Company recorded a net revenue of Rp18.6 trillion, marking a 0.4% increase from 2022. Additionally, the Company achieved a net profit distributable to the parent entity's owners amounting to Rp1.8 trillion, reflecting a 38.9% increase from the previous year.

In the environmental aspect, we have set targets for 2030 as outlined in the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations. These targets include reducing Greenhouse Gas emissions for scope 1 and 2 by 30%, increasing the blend of Renewable Energy sources to support operational activities by 50%, reducing water usage intensity by 15%, and achieving up to 99% recycling and processing of solid waste.

Untuk mencapai komitmen tersebut, Perseroan menggencarkan berbagai inisiatif program efisiensi energi dan pemanfaatan energi terbarukan yang mendukung pencapaian SDGs melalui Sistem Manajemen Astra Green Energy (AGEn) yang mencakup sistem manajemen energi, konservasi energi, dan program efisiensi, serta mengadakan serangkaian diskusi *best practice* untuk diterapkan di dalam Grup Perseroan termasuk penggunaan panel surya dan bekerja sama dengan PLN dalam pengadaan sertifikat *Renewable Energy Certificate* (REC).

Perseroan menyadari bahwa perubahan iklim dapat memberikan dampak terhadap operasi manufaktur sehingga diperlukan langkah mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim tersebut. Perseroan kemudian berinisiatif melakukan kajian dampak perubahan iklim sesuai dengan rekomendasi *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD). Hal ini merupakan langkah maju dalam aksi perubahan iklim dengan menetapkan strategi dekarbonisasi pada tahun 2022, serta visi iklim Perseroan yang berdasar pada *Triple P Roadmap – Portfolio, People, and Public Contribution*.

Dalam pengelolaan air dan limbah, Perseroan melakukan beberapa inisiatif dalam melakukan efisiensi penggunaan air di antaranya melakukan proses daur ulang air untuk proses produksi, menerapkan *smart water management*, pemanenan air hujan, menerapkan produksi bersih, hingga penyaringan dan daur ulang *coolant*.

Dari berbagai kebijakan dan inisiatif tersebut, Perseroan berhasil menurunkan 10,55% pada tahun 2023, dari 178.991 ton CO₂ menjadi 160.106 ton CO₂. Intensitas emisi juga menurun 6,41% dari 0,00078 ton CO₂/produk menjadi 0,00073 ton CO₂/produk. Penurunan juga terjadi pada limbah padat dan limbah cair yang dihasilkan dari tahun sebelumnya. Limbah padat mengalami penurunan 34,09% dan limbah cair mengalami penurunan 9,04%. Pada tahun 2023, Perseroan juga dengan bangga melaporkan 14 perusahaan yang mendapatkan level Emas pada *assessment Astra Green Company* (AGC), meningkat 180% dari tahun sebelumnya.

Sedangkan pada aspek sosial, Perseroan berkomitmen untuk terus mengembangkan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) melalui pendidikan dan pelatihan serta memberikan lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Pada tahun 2023, Perseroan telah memberikan 215.625 jam pelatihan kepada karyawan dengan rata-rata jam pelatihan per karyawan 6,81 jam. Perseroan juga berhasil menurunkan jumlah kejadian kecelakaan dan jumlah hari hilang yang cukup signifikan. Jumlah kejadian kecelakaan menurun 50% dari 146 kejadian menjadi 73 kejadian, sedangkan jumlah hari hilang menurun 81,79% dari 379 hari menjadi 69 hari. Adapun *Frequency Rate* dan *Severity Rate* juga mengalami penurunan 65,71% dan 32,25%.

To fulfill these commitments, the Company has intensified various energy efficiency initiatives and the utilization of renewable energy, supporting the attainment of Sustainable Development Goals (SDGs) through the Astra Green Energy Management System (AGEn). This system encompasses energy management, conservation programs, efficiency initiatives, and a series of best practice discussions to be implemented within the Company Group, including the utilization of solar panels and collaboration with the state electricity company (PLN) in procuring Renewable Energy Certificate (REC) certifications.

The Company acknowledges the potential impacts of climate change on manufacturing operations, thus necessitating mitigation and adaptation measures. Consequently, the Company initiated a climate change impact assessment in line with the recommendations of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). This signifies a progressive step in climate action, with the establishment of decarbonization strategies in 2022 and the Company's climate vision based on the Triple P Roadmap – Portfolio, People, and Public Contribution.

In water and waste management, the Company has implemented various initiatives to enhance water use efficiency. These include water recycling processes for production, smart water management practices, rainwater harvesting, clean production methods, and coolant filtration and recycling.

Through these policies and initiatives, the Company successfully reduced emissions by 10.55% in 2023, from 178,991 tons of CO₂ to 160,106 tons of CO₂. Emission intensity also decreased by 6.41% from 0.00078 tons of CO₂ per unit to 0.00073 tons of CO₂ per unit. Reductions were also achieved in solid and liquid waste compared to the previous year, with solid waste decreasing by 34.09% and liquid waste decreasing by 9.04%. In 2023, the Company proudly reported 14 companies achieving Gold level in the Astra Green Company (AGC) assessment, representing a 180% increase from the previous year.

On the social front, the Company remains committed to enhancing Human Resources (HR) competencies through education and training while providing a safe and comfortable working environment. In 2023, the Company provided 215,625 hours of training to employees, with an average of 6.81 training hours per employee. Significant reductions were also achieved in the number of accidents and lost days. The number of accidents decreased by 50% from 146 incidents to 73 incidents, while the number of lost days decreased by 81.79% from 379 days to 69 days. Additionally, the Frequency Rate and Severity Rate decreased by 65.71% and 32.25%, respectively.

Dari sisi pengembangan masyarakat, Perseroan memiliki target menjangkau 97 ribu penerima manfaat melalui program pengembangan komunitas pada 2030. Untuk mencapai target tersebut, Perseroan memiliki empat pilar kontribusi sosial yang berfokus pada pendidikan (Astra Cerdas), kesehatan (Astra Sehat), lingkungan (Astra Hijau), dan pemberdayaan ekonomi (Astra Kreatif).

Pada bidang pendidikan, Perseroan berupaya mendukung pengembangan kualitas pendidikan melalui serangkaian kegiatan CSR, di antaranya adalah sekolah binaan, SMK BISA, Sekolah Adiwiyata, dan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Pada bidang kesehatan Perseroan menyasar pada kegiatan sanitasi lingkungan, pemberdayaan Posyandu, Kampung Berseri Astra, penurunan *stunting*, serta seminar-seminar kesehatan.

Pada bidang lingkungan, Perseroan melibatkan masyarakat untuk melestarikan lingkungan melalui berbagai inisiatif seperti penanaman pohon, Program Kampung Iklim (PROKLIM), hingga budidaya tanaman. Sedangkan pada bidang pemberdayaan ekonomi, berbagai kegiatan dilaksanakan untuk memberikan kesempatan kepada masyarakat mendapatkan pendidikan dan kemampuan dalam mengelola usaha.

Selain program-program CSR berdasarkan keempat pilar, Perseroan juga melaksanakan kegiatan-kegiatan sosial dan filantropi, serta pelestarian seni dan budaya kepada masyarakat. Adapun total realisasi biaya CSR Perseroan tahun 2023 mencapai Rp3,97 miliar.

PENUTUP

Mengakhiri laporan ini, kami atas nama Direksi mewakili Perseroan mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan, terutama para karyawan kami yang telah berkontribusi dalam pencapaian kinerja keberlanjutan yang positif pada tahun ini. Kami akan terus melibatkan para pemangku kepentingan untuk tumbuh bersama, mencapai target-target yang telah ditetapkan pada Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations.

From a community development perspective, the Company aims to reach 97 thousand beneficiaries through community development programs by 2030. To achieve this target, the Company has four pillars of social contribution focusing on education (Astra Cerdas), health (Astra Sehat), environment (Astra Hijau), and economic empowerment (Astra Kreatif).

In the field of education, the Company endeavors to support the improvement of education quality through a series of CSR activities, including adopted schools, vocational schools (SMK BISA), Adiwiyata Schools, and Early Childhood Education (PAUD). In the health sector, the Company targets environmental sanitation activities, empowerment of Integrated Health Posts (Posyandu), Astra Bright Village initiatives, efforts to reduce stunting, and health seminars.

In environmental initiatives, the Company engages communities in environmental preservation through various initiatives such as tree planting, Climate Village Program (PROKLIM), and cultivation of plants. Meanwhile, in the realm of economic empowerment, various activities are carried out to provide opportunities for communities to receive education and develop skills in managing businesses.

In addition to CSR programs based on these four pillars, the Company also conducts social and philanthropic activities, as well as initiatives for the preservation of arts and culture within communities. The total realization of CSR expenses by the Company in 2023 amounted to Rp3.97 billion.

CLOSING STATEMENT

In concluding this report, on behalf of the Board of Directors representing the Company, we express our utmost gratitude and appreciation to all stakeholders, particularly our employees, who have contributed to the achievement of positive sustainability performance this year. We will continue to engage stakeholders to grow together and achieve the targets set forth in the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations.



HAMDHANI DZULKARNAEN SALIM
Presiden Direktur
President Director

DIREKSI

The Board of Directors



TUJUH MARTOGI SIAHAAN
Direktur
Director

HERU HARSANA
Direktur
Director

WANNY WIJAYA
Direktur
Director

HAMDHANI DZULKARNAEN SALIM
Presiden Direktur
President Director

KUSHARIJONO
Direktur
Director

LAY AGUS
Direktur
Director

RONNY KUSGIANTA
Direktur
Director





05



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

KOMITMEN PERSEROAN UNTUK MENINGKATKAN PRAKTIK TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK ATAU *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* SECARA TERUS MENERUS MERUPAKAN UPAYA UNTUK MENCAPAI TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN PERSEROAN DAN MENCAPAI KINERJA TERBAIK YANG TERUKUR DALAM SETIAP AKTIVITAS OPERASIONAL PERSEROAN.

The Company's commitment to continuously enhance Good Corporate Governance (GCG) practices is an effort to achieve the Company's sustainable strategy goals and attain measurable performance in every operational activity of the Company.

Tata kelola perusahaan yang baik merupakan bagian penting bagi bisnis yang berkelanjutan. Di dalamnya mengatur bagaimana Perseroan menjalankan usahanya berdasarkan undang-undang, peraturan yang berlaku, integritas, nilai-nilai, budaya, dan etika. Melalui tata kelola yang baik, maka akan meningkatkan kinerja dalam menciptakan nilai dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Untuk mendorong pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas bisnis sehari-hari, baik di lingkungan Perseroan maupun anak-anak perusahaan, Perseroan telah mengimplementasikan kebijakan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) dengan didasari oleh 5 (lima) Prinsip, yaitu:

Good corporate governance is an essential component of sustainable businesses. It governs how the Company conducts its operations based on laws, regulations, integrity, values, culture, and ethics. Through good governance, performance is enhanced, creating value and benefits for all stakeholders.

To promote the implementation of good corporate governance in everyday business activities, both within the Company and its subsidiaries, the Company has implemented a Good Corporate Governance practice policy based on 5 (five) Principles, namely:

Prinsip Principles	Bentuk Penerapan Form of Implementation
Transparansi Transparency	<ul style="list-style-type: none"> Penyusunan dan penjelasan kepada publik mengenai rencana bisnis tahunan; Penyampaian laporan tahunan, laporan keberlanjutan, laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulan serta laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik; dan Pemanfaatan situs web dan media sosial untuk menyampaikan informasi kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Preparation and public disclosure of annual business plan; Submission of an annual report, sustainability report, periodic financial statement consisting of annual, semi-annual, and quarterly financial statements as well as other reports required to be submitted by the Company as a public company; and Leverage on websites and social media to convey information to shareholders and other stakeholders.
Akuntabilitas Accountability	<p>Pemisahan tugas dan wewenang yang jelas antar organ Perseroan, termasuk Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi, serta ukuran kinerjanya.</p> <p>A clear segregation of duties among the Company's organs, including the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors, as well as their respective performance assessment.</p>
Tanggung Jawab Responsibility	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan pada ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam menjalankan kegiatan operasional Perseroan; Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan; dan Pelaksanaan berbagai kewajiban seperti perpajakan dengan baik dan tepat waktu dan keterbukaan informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal. Compliance with the Articles of Association as well as applicable laws and regulations on operations of the Company; Implementation of corporate social responsibility; and Implementation of various obligations such as proper and timely taxation as well as information disclosure in accordance with the capital market regulations.



Prinsip Principles	Bentuk Penerapan Form of Implementation
Independensi Independency	<ul style="list-style-type: none"> • Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab di antara organ Perseroan; • Pemegang saham dan Komisaris Perseroan tidak boleh melakukan intervensi terhadap pengelolaan Perseroan; • Menghindari terjadinya benturan kepentingan dalam mengambil keputusan; • Transaksi Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen; dan • Penerapan kebijakan dan sistem yang meminimalkan terjadinya benturan kepentingan. • A mutual respect of rights, obligations, duties, authorities, and responsibilities among the Company's organs; • The Company's shareholders and commissioners are not allowed to intervene in the Company management; • Avoiding conflict of interest in decisions making; • The Company's transaction that contains conflict of interests must obtain prior approval from Independent Shareholders; and • Implementation of policies and systems that minimizes conflict of interests.
Keadilan dan Kesetaraan Fairness and Equality	<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku; • Perlakuan yang adil dan transparan terhadap semua rekanan Perseroan; dan • Menyediakan lingkungan kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. • Shareholders have the rights to attend and cast vote in the GMS in accordance with prevailing regulations; • Fair and transparent treatment to all of the Company's partners; and • Providing a good and safe working environment to every employee in accordance with the Company's capability and prevailing laws and regulations.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Struktur tata kelola Astra Otoparts berlandaskan pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang terdiri dari organ utama dan organ pendukung Perseroan. Organ utama Perseroan meliputi Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Sementara organ-organ penunjang seperti Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi yang berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris serta Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal yang berada di bawah Direksi dan bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur. Seluruh organ penunjang tersebut saling bekerja sama dalam memastikan penerapan praktik-praktik GCG.

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE

The governance structure of Astra Otoparts is based on the Republic of Indonesia Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, which consists of the main organs and supporting organs of the Company. The main organs of the Company include the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Meanwhile, supporting organs such as the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee are under the supervision of the Board of Commissioners, while the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit are under the Board of Directors and directly report to the President Director. All supporting organs collaborate to ensure the implementation of GCG practices.

Struktur Tata Kelola Perusahaan



Secara terperinci, organ utama Astra Otoparts pada tahun 2023 dijabarkan dalam tabel berikut ini.

Komposisi Organ Tata Kelola Berdasarkan Status Jabatan
Composition of Corporate Governance Based on Position

Jabatan Position	Jumlah (Orang) Total (Person)
Dewan Komisaris Board of Commissioners	8
Direksi (Eksekutif) Board of Directors (Executive)	7

NOMINASI DAN REMUNERASI

Prosedur penetapan nominasi calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi diawali dengan pengajuan kandidat, dilanjutkan dengan proses seleksi kandidat calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Hasil seleksi kandidat tersebut akan disampaikan kepada pemegang saham utama. Kemudian, pemegang saham akan mengambil keputusan dan menetapkan komposisi susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi melalui RUPS.

Sedangkan perancangan kebijakan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan bertujuan untuk memberikan penghargaan sesuai dengan jabatannya dan mendorong mereka mencapai kinerja yang terbaik. Komite Nominasi dan Remunerasi menyusun rekomendasi dan usulan remunerasi untuk disampaikan kepada Dewan Komisaris yang kemudian diajukan kepada RUPS Tahunan untuk dimintakan persetujuan. Penetapan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi mengacu pada hasil keputusan RUPS Tahunan.

In detail, the main organs of Astra Otoparts in 2023 are described in the following table.

Komposisi Dewan Komisaris
Board of Commissioner Composition

Jabatan Position	Jumlah (Orang) Total (Person)
Non-independen Non-Independent	5
Independen Independent	3

NOMINATION AND REMUNERATION

The procedure for nominating candidates for members of the Board of Commissioners and Directors begins with the submission of candidates, followed by the process of selecting candidates for members of the Board of Commissioners and Directors. The results of the candidate selection process will be presented to the main shareholders. Subsequently, the shareholders will make decisions and determine the composition of the members of the Board of Commissioners and Directors through the General Meeting of Shareholders (RUPS).

The remuneration policies for the Board of Commissioners and Directors are designed to align rewards with their respective positions and incentivize them to attain optimal performance. The Nomination and Remuneration Committee prepares recommendations and proposals for remuneration to be presented to the Board of Commissioners, which are then submitted to the Annual General Meeting of Shareholders for approval. The determination of remuneration for members of the Board of Commissioners and Directors refers to the results of the decisions made at the Annual General Meeting of Shareholders.

Adapun penentuan struktur, kebijakan, dan besaran remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa aspek, seperti pasar dan kemampuan Perseroan. Komponen remunerasi Dewan Komisaris terdiri dari honorarium dan tunjangan lainnya, sedangkan komponen remunerasi Direksi terdiri dari gaji, tunjangan, fasilitas, dan insentif kinerja.

Indikator Penetapan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi:

1. Strategi dan Tujuan Perusahaan
2. Pengembangan SDM
3. Pengendalian Internal
4. Pelaporan Keuangan
5. Upaya Menjaga Pertumbuhan Secara Keberlanjutan
6. Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik
7. Manajemen Risiko

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, masing-masing organ memiliki fungsi, tanggung jawab dan tugas yang independen, termasuk dalam mengelola keberlanjutan, yaitu sebagai berikut:

The determination of the structure, policies, and amounts of remuneration for members of the Board of Commissioners and Directors of the Company is made considering several aspects, such as the market and the Company's capability. The components of remuneration for the Board of Commissioners consist of honorariums and other allowances, while the components of remuneration for the Directors consist of salaries, allowances, facilities, and performance incentives.

Indicators for Determining Remuneration of the Board of Commissioners and Directors:

1. Company Strategy and Objectives
2. Human Resources Development
3. Internal Control
4. Financial Reporting
5. Efforts to Sustain Growth
6. Implementation of Good Corporate Governance
7. Risk Management

SUSTAINABILITY DUTIES AND RESPONSIBILITIES

In accordance with the Company's Articles of Association and prevailing laws and regulations, each organ has independent functions, responsibilities and duties, including in managing sustainability, as follows:

Organ Tata Kelola Tertinggi Astra Otoparts Astra Otoparts' highest governance organ	Wewenang Authority
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) General Meeting of Shareholders (GMS)	<p>Memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, dengan batasan yang ditentukan dalam peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar Perseroan, yaitu sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi; 2. Mengevaluasi kinerja dan meminta pertanggungjawaban Dewan Komisaris dan Direksi dalam hal pengelolaan perusahaan; 3. Mengesahkan perubahan Anggaran Dasar; 4. Memberikan persetujuan atas Laporan Tahunan; 5. Menetapkan alokasi penggunaan laba; 6. Menunjuk akuntan publik; 7. Menetapkan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi; 8. Mengambil keputusan terkait tindakan korporasi atau keputusan strategis lainnya yang diajukan Direksi; dan 9. Menjadi wadah bagi para pemegang saham untuk mengambil berbagai keputusan penting sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau Anggaran Dasar Perseroan. <p>*Informasi lebih lanjut tentang wewenang lainnya serta pelaksanaan RUPS di tahun 2023 dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.</p> <p>General Meeting of Shareholders (GMS) has authority not granted to the Board of Commissioners and Directors, within the limits set by regulations and/or the Company's Articles of Association, as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Appointing and dismissing members of the Board of Commissioners and Directors; 2. Evaluating the performance and holding the Board of Commissioners and Directors accountable for the management of the company; 3. Approving changes to the Articles of Association; 4. Approving the Annual Report; 5. Determining the allocation of profit usage; 6. Appointing public accountants; 7. Setting the remuneration of the Board of Commissioners and Directors; 8. Making decisions regarding corporate actions or other strategic decisions proposed by the Board of Directors; and 9. Serving as a forum for shareholders to make various important decisions in accordance with applicable regulations and/or the Company's Articles of Association. <p>*Further information on other authorities and the implementation of the GMS in 2023 can be found in the Company's Annual Report for the year 2023.</p>

Organ Tata Kelola Tertinggi Astra Otoparts Astra Otoparts' highest governance organ	Wewenang Authority
Dewan Komisaris Board of Commissioners	<p>1. Mengawasi kebijakan kepengurusan yang ditetapkan oleh Direksi.</p> <p>2. Mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, Anggaran Dasar, hukum dan peraturan yang berlaku dan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan.</p> <p>3. Memberikan tanggapan dan rekomendasi atas rencana kerja tahunan Perseroan yang diajukan oleh Direksi.</p> <p>4. Melakukan pengawasan atas pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan dalam kegiatan usaha Perseroan.</p> <p>5. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi mengenai risiko bisnis Perseroan dan upaya-upaya manajemen dalam pengendalian internal.</p> <p>6. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam penyusunan dan pengungkapkan laporan keuangan berkala.</p> <p>7. Mempertimbangkan keputusan Direksi yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris berdasarkan Anggaran Dasar.</p> <p>8. Memberikan laporan mengenai pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat yang dilakukannya dalam laporan tahunan serta menelaah dan menyetujui laporan tahunan tersebut.</p> <p>9. Melaksanakan fungsi nominasi dan remunerasi.</p> <p>10. Dalam keadaan tertentu, menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundungan yang terkait.</p> <p>*Informasi mengenai susunan Dewan Komisaris dan pelatihan dan/atau peningkatan kompetensi secara umum anggota Dewan Komisaris dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.</p> <p>1. Overseeing the management policies established by the Board of Directors.</p> <p>2. Supervising and advising the Board of Directors in managing the Company in accordance with the Company's objectives, Articles of Association, applicable laws and regulations, and principles of Corporate Governance.</p> <p>3. Providing feedback and recommendations on the Company's annual work plan proposed by the Board of Directors.</p> <p>4. Supervising the implementation of Corporate Governance principles in the Company's business activities.</p> <p>5. Monitoring and advising the Board of Directors on the Company's business risks and management efforts in internal control.</p> <p>6. Supervising and advising the Board of Directors in the preparation and disclosure of periodic financial reports.</p> <p>7. Considering decisions by the Board of Directors requiring the approval of the Board of Commissioners based on the Articles of Association.</p> <p>8. Providing reports on the implementation of oversight and advisory duties in the annual report and reviewing and approving the annual report.</p> <p>9. Carrying out nomination and remuneration functions.</p> <p>10. Under certain circumstances, convening Annual General Meetings and Extraordinary General Meetings in accordance with the Company's Articles of Association and relevant regulations.</p> <p>*Information regarding the composition of the Board of Commissioners and training and/or competency enhancement for Board members in general can be found in the Company's Annual Report for the year 2023.</p>

Organ Tata Kelola Tertinggi Astra Otoparts Astra Otoparts' highest governance organ	Wewenang Authority
Direksi Board of Directors	<p>1. Bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai maksud dan tujuan Perseroan.</p> <p>2. Mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar.</p> <p>3. Masing-masing anggota Direksi dapat melaksanakan tugas pengambilan keputusan sesuai dengan pembagian tugas dan wewenangnya, namun pelaksanaan tugas oleh masing-masing anggota Direksi, terutama aspek keberlanjutan (ESG) tetap merupakan tanggung jawab kolektif.</p> <p>* Informasi mengenai Direksi serta pelatihan dan/atau peningkatan kompetensi secara umum anggota Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.</p> <p>1. Assumes full responsibility for managing the Company in the interest of the Company in accordance with the Company's objectives.</p> <p>2. Represents the Company both in and out of court as stipulated in the Articles of Association.</p> <p>3. Each member of the Board of Directors may carry out decision-making tasks according to their assigned duties and authorities, but the execution of tasks by each member of the Board of Directors, particularly in sustainability aspects (ESG), remains a collective responsibility.</p> <p>* Information regarding the Board of Directors as well as training and/or competency enhancement for Board members in general can be found in the Company's Annual Report for the year 2023.</p>

Pada aspek keberlanjutan, Perseroan telah memberikan tanggung jawab kepada Direktur Keuangan untuk mengelola aspek ekonomi, dan kepada Direktur Personalia untuk mengelola aspek lingkungan dan sosial. Perseroan juga telah memberikan tanggung jawab kepada kedua Direktur tersebut untuk mengawasi dan menyetujui pembuatan laporan keberlanjutan.

Adapun informasi lebih lengkap mengenai struktur tata kelola, profil Dewan Komisaris dan Direksi, hingga penilaian kinerja terhadap Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat lebih lanjut di Laporan Tahunan PT Astra Otoparts Tbk tahun 2024.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI KEBERLANJUTAN

Astra Otoparts senantiasa berupaya meningkatkan dan mengembangkan kompetensi karyawan dan anggota direksi terkait aspek keberlanjutan atau ESG seperti K3, lingkungan, CSR, dan keberlanjutan secara umum melalui kegiatan pelatihan, seminar, *online courses*, maupun *knowledge-sharing* secara berkala.

Berikut ini adalah beberapa pengembangan kompetensi keberlanjutan yang diberikan selama tahun 2023 kepada direksi dan karyawan, yaitu:

In terms of sustainability, the Company has entrusted the Finance Director with managing the economic aspect, and the Personnel Director with managing the environmental and social aspects. The Company has also assigned both Directors the responsibility to oversee and approve the creation of sustainability reports.

For further detailed information on the governance structure, profiles of the Board of Commissioners and Directors, as well as performance assessments of the Board of Commissioners and Directors, please refer to the Annual Report of PT Astra Otoparts Tbk for the year 2024.

SUSTAINABILITY COMPETENCY DEVELOPMENT

Astra Otoparts continuously strives to enhance and develop the competencies of employees and directors in sustainability or ESG aspects such as Occupational Health and Safety (K3), environmental management, Corporate Social Responsibility (CSR), and sustainability in general through training sessions, seminars, online courses, and regular knowledge-sharing activities.

Below are some of the sustainability competency development initiatives provided to directors and employees during the year 2023:

No	Jenis Pelatihan Type of Training	Total Peserta Total Participants	Jumlah Hari Pelatihan Total Training Days
1.	Lingkungan Environment	258	163
2.	Lingkungan & K3 Environment & OHS	1.067	564
3.	Sustainability	29	75

MANAJEMEN RISIKO

Perseroan menyadari akan adanya risiko yang mungkin timbul atas setiap operasional dan kebijakan bisnis yang diterapkannya. Oleh karena itu, Perseroan berupaya untuk meminimalkan setiap dampak negatif yang dapat merugikan, baik dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan dengan menyusun sistem manajemen risiko.

Melalui manajemen risiko, Perseroan mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan setiap potensi risiko yang timbul melalui serangkaian pendekatan, yakni *Risk Assessment*, *Business Continuity Plan*, *Insurance Review*, dan *Insurance Review*. Upaya ini diharapkan dapat menjaga dan melindungi Perseroan dan pemangku kepentingan dari risiko kerugian.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah mengidentifikasi beberapa jenis risiko utama dan langkah mitigasi seperti yang tercantum di bawah ini:

No.	Jenis Risiko Risk Type	Deskripsi Description	Langkah Mitigasi Mitigation Measures
1.	Risiko Pasar Market Risk	<p>Pemulihan dan pertumbuhan ekonomi nasional relatif stabil, namun meningkatnya tensi geopolitik, kondisi keuangan global yang ketat, dan perlambatan pertumbuhan global masih perlu diwaspada karena berpengaruh pada potensi penurunan pertumbuhan ekonomi domestik, termasuk penurunan daya beli, perlambatan penjualan riil dan kendaraan dan turunannya.</p> <p>The recovery and growth of the national economy have been relatively stable, however, increasing geopolitical tensions, tight global financial conditions, and slowing global growth still need to be taken into account as they have an impact on the potential for a decline in domestic economic growth, including a decline in purchasing power and a slowdown in real sales of vehicles and their derivatives.</p>	<p>Perseroan secara kontinu melakukan manajemen produksi dan menjaga stabilisasi rantai pasokan yang disesuaikan dengan kondisi pasar, meningkatkan efektivitas penjualan dengan memaksimalkan digital channel, meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses yang dinilai dapat berdampak positif bagi Perseroan.</p> <p>The Company continuously implemented production management and maintained the stabilization of supply chain based on market condition by maximizing digital channel, improving the effectiveness and efficiency of processes which can be assessed as having a positive impact to the Company.</p>
2.	Risiko Rantai Pasokan dan Harga Bahan Baku Supply Chain and Raw Material Prices Risk	Kondisi geopolitik akan berdampak pada gangguan rantai pasokan dan harga bahan baku yang tidak stabil yang akan meningkatkan biaya logistik dan operasional. Geopolitical conditions will lead to supply chain disruptions and unstable raw material prices, which will increase logistics and operational costs.	<p>Perseroan senantiasa memantau pergerakan harga, meningkatkan efisiensi biaya dan proses serta mengelola kebutuhan bahan baku dengan bijaksana. Perseroan memiliki kebijakan untuk mengamankan pasokan bahan baku utama dan melakukan penyesuaian internal dan eksternal, apabila ada perubahan harga bahan baku.</p> <p>The Company always monitors price movements, improves cost and process efficiency, as well as manages raw material needs wisely. The Company has policy to secure the supply of main raw materials and make internal and external adjustments, if there are changes in raw material prices.</p>
3.	Risiko Hubungan Industrial Industrial Relations Risk	<p>Dengan peraturan ketenagakerjaan yang terus berubah, Perseroan wajib menjalin hubungan yang baik dengan para karyawan dan serikat pekerja. Gangguan terhadap hubungan industrial berpotensi mengganggu operasional dalam waktu sementara dan citra Perseroan.</p> <p>With the constant changes in employment regulations, the Company is required to maintain good relationship with its employees and labour union. An issue in industrial relation may temporarily be detrimental to the Company's operations and image.</p>	<p>Perseroan senantiasa memantau perubahan peraturan ketenagakerjaan dan menjalin komunikasi yang baik dengan serikat pekerja. Diskusi secara rutin dilakukan untuk lebih memahami setiap kepentingan dan menjaga keharmonisan di antara para pemangku kepentingan.</p> <p>The Company constantly monitors changes in labour regulations and maintains good communication with labour unions. Discussions are regularly held to better understand each interest and maintain harmony among stakeholders.</p>

RISK MANAGEMENT

The Company is aware of the potential risks that may arise from its operations and business policies. Therefore, the Company endeavors to minimize any negative impacts that may be detrimental, both economically, socially, and environmentally, by establishing a risk management system.

Through risk management, the Company identifies, measures, monitors, and controls every potential risk that arises through a series of approaches, namely Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review, and Insurance Review. These efforts are expected to safeguard and protect the Company and stakeholders from loss risks.

Throughout the year 2023, the Company has identified several types of key risks and mitigation measures as listed below:

No.	Jenis Risiko Risk Type	Deskripsi Description	Langkah Mitigasi Mitigation Measures
4.	Risiko Keamanan Siber Cyber Security Risk	Perseroan memiliki interaksi secara elektronik baik internal maupun eksternal (pelanggan dan pemasok). Untuk itu, Perseroan semakin mengutamakan kebutuhan akan sistem dan infrastruktur Teknologi Informasi (TI) yang aman dan dapat diandalkan. Gangguan dalam sistem TI khususnya terkait risiko peretasan (pencurian informasi, malware, phishing, denial of service, ransomware, dll) dapat mengakibatkan gangguan bisnis dan penurunan kinerja operasi serta kerugian finansial. The Company has established electronic interactions of both internal or external (customers and suppliers) which further prioritize the needs of a secure and reliable IT systems and infrastructures. Problems in IT system, particularly related to hacking risks (information stealing, malware, phishing, denial of service, ransomware, etc.) may cause disturbance to business and declining operational performance as well as financial loss (profit & cost)	Perseroan memiliki kebijakan dan prosedur teknologi informasi yang komprehensif (termasuk keamanan TI) dan secara berkelanjutan meningkatkan kesadaran karyawan terkait keamanan siber melalui berbagai media. Perseroan melakukan pengujian secara berkala atas keandalan keamanan siber yang dimiliki. The Company has a comprehensive information technology policies and procedures (including IT security) and continuously improve employee awareness regarding cybersecurity through various media. The Company regularly examine the reliability of its cybersecurity system.
5.	Risiko Valuta Asing Foreign Exchange Risk	Perubahan nilai mata uang (khususnya USD dan YEN) dapat berfluktuasi secara tajam dan berdampak signifikan pada profitabilitas perseroan (kerugian valas). Changes in foreign exchange (especially USD and YEN) can fluctuate sharply and significantly impact the Company's profitability (forex losses).	Eksposur terhadap mata uang dikelola dalam batas yang ditentukan, dilakukan analisis secara berkala dan melakukan lindung nilai yang diperlukan. Exposure on currency is managed under the determined limit, regular analysis is carried out and hedging is also carried out if necessary.
6.	Risiko Kewajiban Produk Product Liability Risk	Sebagian besar usaha manufaktur kemungkinan menghadapi masalah kualitas – cacat produk – yang disebabkan oleh kesalahan manusia, kegagalan peralatan ataupun faktor lainnya sehingga dapat merusak reputasi dan meningkatkan biaya operasional karena biaya klaim dan litigasi. Most of manufacturing industries are mostly facing quality issues – product defects – which are caused by human errors, machine failure, or other factors, which may cause loss of reputation and increase operational costs due to claim and litigation fees.	Perseroan memiliki proses dan pengendalian kualitas produk yang komprehensif dari hulu sampai hilir, guna meminimalisasi terjadinya rejection pada finished product dan mendorong kegiatan perbaikan terus-menerus. The Company has a comprehensive process and control of product quality from upstream to downstream in order to minimize rejection on finished products and encourage continuous improvements.
7.	Risiko Keberlanjutan Sustainability Risk	Risiko keberlanjutan mencakup aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST), menjadi perhatian Perseroan. Aspek lingkungan berkaitan dengan kerentanan perubahan iklim, penipisan sumber daya alam, pengelolaan polusi, limbah dan lain-lain. Aspek sosial berkaitan dengan kesehatan dan keselamatan karyawan, pengembangan SDM, dampak masyarakat dan lain-lain. Aspek tata kelola berkaitan dengan tata kelola perusahaan dan lain-lain. Sustainability risk covers Environmental, Social, and Governance aspects which became the Management's concerns. The environmental aspect is related to climate change, depletion of natural resources, pollution management, waste and others. The social aspect is related to occupational health & safety, human resources development, impact to the community and others. The Governance aspect is related to corporate governance and others.	Perseroan berupaya menanamkan praktik-praktik keberlanjutan dalam kegiatan usahanya, memastikan kepatuhan terhadap peraturan pengelolaan lingkungan yang berlaku serta memantau pelaksanaan kegiatan pengelolaan lingkungannya. Perseroan juga senantiasa mematuhi peraturan ketenagakerjaan dan keselamatan kerja yang berlaku, melakukan sosialisasi, pelatihan dan pemantauan untuk mendukung lingkungan kerja yang aman dan kondusif. Perseroan juga menjalankan tata kelola yang baik dalam kegiatan usahanya. The Company strives to foster sustainability practices in its business activities. The Company always ensures compliance with the prevailing regulation related to environmental management and monitors its environmental management activities. The Company also constantly complies with the prevailing regulations related to employment and occupational safety; conducts socialization, training, and monitoring to establish a safe and conducive working environment. The Company also implements good corporate governance in its business activities.

Berikut adalah paparan mengenai tinjauan sistem manajemen risiko di tahun 2023, yakni:

Metode Pengelolaan Risiko Risk Management Methods	Hasil Tinjauan Review Result
Risk Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quarterly Top Risk Assessment</i> pada level Perusahaan (<i>Enterprise level</i>) • Pendampingan kepada anak perusahaan dalam melakukan <i>Top Risk Assessment</i> per semester • Melakukan <i>Risk Assessment</i> pada level <i>Business Process</i> pada 2 Divisi/Unit Bisnis/Anak Perusahaan • Melakukan <i>Cyber Risk Assessment</i> pada Divisi Corporate IT & BPM • Melakukan <i>Safety Risk Assessment</i> kepada seluruh anak perusahaan • Berpartisipasi dalam melakukan assessment atas <i>Climate Risk & Opportunity</i> • Assessing Quarterly Top Risk at Enterprise/Company Level • Conducting assistance to subsidiaries in making Top Risk Assessments twice a year. • Conducting Risk Assessment at Business Process level of 2 Divisions/Business Units/Subsidiaries • Conducting Cyber Risk Assessment at Corporate It & BPM Division • Conducting Safety Risk Assessment to all subsidiaries • Participating in assessment of Climate Risk & Opportunity
Business Continuity Plan	<ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan <i>Business Continuity Plan</i> (BCP) untuk 3 Regional Depo Center (RDC), 4 Depo Center (DC) dan 5 Sales Office (SO) • Melakukan <i>Business Continuity Testing</i> untuk Perseroan (<i>Table Top Exercise</i>) • Memfasilitasi pengembangan BCP untuk 1 anak perusahaan • Developing Business Continuity Plan for 3 Regional Depo Center (RDC), 4 Depo Center (DC) and 5 Sales Offices (SO) • Conducting Business Continuity Testing for the Company (Table Top Exercise) • Facilitating BCP development for 1 subsidiary
Insurance Review	<ul style="list-style-type: none"> • Memperbarui database asuransi seluruh anak perusahaan menggunakan portal • Updating insurance database of all subsidiaries through a portal
Promoting Culture	<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan forum untuk <i>Executive, Risk Champion</i> dan <i>Controller</i> Perseroan dan anak perusahaan. • Menerbitkan poster untuk meningkatkan pemahaman terkait risiko dan kontrol • Conducting Forum for Executive Level, Risk Champions and Controllers of the Company and its subsidiaries • Publishing articles and posters to increase understanding of risk and control

KONFLIK KEPENTINGAN

Perseroan memiliki komitmen untuk menghindari konflik kepentingan (*conflict of interest*) baik secara langsung maupun tidak langsung antara lain seperti melakukan transaksi orang dalam (*insider trading*). Komisaris dan jajaran manajemen juga tidak diperkenankan memberi atau menerima segala bentuk imbalan dari pihak yang bertransaksi atau berkepentingan baik langsung maupun tidak langsung. Komitmen ini tertuang dalam Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja PT Astra Otoparts Tbk.

KODE ETIK PERUSAHAAN

Kode Etik Perseroan secara resmi tertulis di dalam Buku Peraturan Perusahaan yang dirumuskan oleh Direksi dan Dewan Komisaris berdasarkan nilai-nilai Perseroan dan secara konsisten disosialisasikan kepada seluruh jajaran manajemen, karyawan, dan mitra bisnis dalam berbagai metode seperti pertemuan, rapat, kegiatan-kegiatan informal lainnya, dan surat kontrak kerja sama dengan mitra bisnis. Ini adalah bentuk nyata komitmen Perseroan berkomitmen dalam menjalankan kegiatan bisnisnya sesuai dengan standar etika tertinggi dalam hal kejujuran, integritas dan keadilan.

The following is an overview of the risk management system in 2023, namely:

CONFLICT OF INTEREST

The Company is committed to avoiding conflicts of interest, both directly and indirectly, including activities such as insider trading. Commissioners and management are also prohibited from giving or receiving any form of compensation from parties involved in transactions or interests, whether directly or indirectly. This commitment is outlined in the Business Ethics and Work Ethics Guidelines of PT Astra Otoparts Tbk.

CORPORATE CODE OF ETHICS

The Company's Code of Ethics is formally documented in the Company Regulations book formulated by the Board of Directors and the Board of Commissioners based on the Company's values and consistently socialized to all levels of management, employees, and business partners through various methods such as meetings, gatherings, other informal activities, and contractual agreements with business partners. This is a tangible manifestation of the Company's commitment to conducting its business activities according to the highest ethical standards of honesty, integrity, and fairness.

Untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan memiliki pedoman yang merupakan sistem nilai yang dijabarkan dari filosofi Perseroan dan Prinsip-Prinsip Dasar grup Astra. Pedoman tersebut menjadi pokok-pokok kode etik Perseroan yang dianut dan digunakan sebagai acuan bagi seluruh jajaran manajemen dan karyawan dalam berperilaku, berinteraksi, dan bertindak sesuai hak dan kewajibannya terhadap pemangku kepentingan, termasuk dalam memberikan layanan kepada pelanggan.

Pokok-Pokok Kode Etik

Principles of the Code of Ethics

Good Corporate Citizen

Good Corporate Governance

1. Perseroan secara konsisten menjalankan kewajibannya sebagai institusi bisnis sesuai dengan peraturan perundungan yang berlaku.
2. Perseroan memilih dan menjalankan bisnis dengan cara yang sah, jujur, terbuka, bertanggung jawab, dan sesuai dengan norma moral dan sosial serta tidak merugikan masyarakat umum.
3. Perseroan membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka berjejaring (networking) seperti institusi, lembaga, LSM, dan asosiasi.
4. Perseroan peka dan peduli terhadap masalah sosial dan ekonomi yang terjadi di lingkungan khususnya dan yang dihadapi bangsa pada umumnya.
5. Perseroan menjaga kelestarian lingkungan serta mengelola limbah sesuai dengan peraturan perundungan yang berlaku.
6. Perseroan aktif berpartisipasi dalam berbagi pengalaman dan pengetahuan serta bersikap terbuka.
7. Perseroan dapat bermanfaat, diterima dan didukung oleh masyarakat lingungannya di manapun Perseroan berada. Khusus kepada pemasok Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Perseroan dapat memberikan bimbingan teknis untuk menjaga/meningkatkan kualitas barang dan jasanya.
1. The Company consistently carries out its obligations as a business institution in accordance with applicable laws and regulations.
2. The Company chooses and conducts business in a manner that is legal, honest, open, responsible, and in accordance with moral and social norms and does not harm the general public.
3. The Company fosters and conducts good relations with various parties in the context of networking such as institutions, agencies, NGOs, and associations.
4. The Company is sensitive and concerned about social and economic problems that occur in the environment in particular and those faced by the nation in general.
5. The Company preserves the environment and manages waste in accordance with applicable laws and regulations.
6. The Company actively participates in sharing experiences and knowledge and is open.
7. The Company can benefit, be accepted and supported by the community wherever the Company is located. Especially for Small and Medium Enterprises (SMEs) suppliers, the Company can provide technical guidance to maintain/improve the quality of goods and services.

1. Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip GCG, yakni transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta keadilan dan kesetaraan untuk meningkatkan kinerja Perseroan yang lebih baik dengan tujuan akhir meningkatkan nilai pemangku kepentingan (*stakeholder value*).
2. Seluruh jajaran manajemen Perseroan memahami dan melaksanakan praktik GCG sebagai contoh perilaku dan teladan bagi karyawan.
3. Perseroan menekankan pada pelaksanaan etika bisnis yang kuat dan konsisten untuk membentuk, memelihara, dan membangun sikap perilaku manajemen dan karyawan yang terpuji.
4. Perseroan melaksanakannya secara efektif untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham (*shareholder value*) serta melindungi hak-hak pemangku kepentingan lainnya.
5. Seluruh jajaran manajemen Perseroan menghindari timbulnya benturan kepentingan baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain seperti melakukan transaksi orang dalam.
6. Komisaris dan Perseroan tidak diperkenankan memberi atau menerima segala bentuk imbalan dari pihak yang bertransaksi atau berkepentingan baik langsung maupun tidak langsung.
7. Komisaris dan Perseroan menjaga keamanan dan kerahasiaan serta membatasi akses dari pihak yang tidak berkepentingan atas data dan informasi Perseroan.
1. The Company implements GCG principles, namely transparency, accountability, responsibility, independence and fairness and equality to improve the Company's performance with the ultimate goal of increasing stakeholder value.
2. All levels of the Company's management understand and implement GCG practices as examples of behavior and role models for employees.
3. The Company emphasizes on the implementation of strong and consistent business ethics to form, maintain, and build commendable behavioral attitudes of management and employees.
4. The Company implements GCG effectively to increase shareholder value and protect the rights of other stakeholders.
5. All levels of the Company's management avoid conflicts of interest, either directly or indirectly, such as conducting insider transactions.
6. Commissioners and the Company are not allowed to give or receive any form of reward from any direct or indirect transaction or interested party.
7. Commissioners and the Company shall maintain security and confidentiality and limit access of unauthorized parties to the Company's data and information.

PEDOMAN ETIKA KERJA

Perseroan juga mempunyai Pedoman Etika Kerja yang ditujukan sebagai harmonisasi hubungan internal, yakni antara karyawan dan Perseroan. Secara umum, Pedoman Etika Kerja meliputi hal-hal berikut ini:

- Sikap karyawan dalam Perseroan
- Sikap karyawan dengan wewenang dan jabatannya di Perseroan
- Hubungan karyawan dengan atasan dan dengan bawahannya
- Hubungan karyawan dengan sesama karyawan

WORK ETHICS GUIDELINES

The Company also has Work Ethics Guidelines aimed at harmonizing internal relationships, namely between employees and the Company. Generally, the Work Ethics Guidelines cover the following aspects:

- Employee conduct within the Company
- Employee conduct regarding their authority and position in the Company
- Employee relationships with superiors and subordinates
- Employee relationships with fellow employees

Baik Kode Etik maupun Pedoman Etika Kerja berlaku untuk seluruh level organisasi di seluruh Perseroan dalam menjalankan kegiatan operasional Perusahaan dan pelaksanaannya diterjemahkan di dalam kebijakan dan peraturan perusahaan masing-masing. Sehingga diharapkan dapat mendorong terbentuknya "Perubahan Perilaku" ke arah yang lebih positif sehingga dapat melahirkan insan Perseroan yang selalu menjunjung tinggi etika dan moral serta berperilaku sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Adapun selama tahun 2023, Perseroan tidak menerima adanya laporan pelanggaran atas Kode Etik Perseroan yang dilakukan oleh manajemen dan/atau karyawan.

INISIATIF ANTIKORUPSI DAN ANTIGRATIFIKASI

Perseroan dengan tegas menolak dan melarang segala bentuk praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) serta gratifikasi di seluruh aktivitas bisnis Perseroan. Hal ini tercermin dalam Kebijakan Anti-Fraud & Antikorupsi Perseroan yang berlaku bagi seluruh jajaran karyawan tanpa terkecuali. Kebijakan ini juga telah disosialisasikan kepada karyawan operasional Perseroan sebagai panduan terkait upaya pencegahan tindakan memperkaya diri sendiri atau pihak lain yang berakibat merugikan keuangan Perseroan dan/atau negara, serta tindakan-tindakan lain yang bertentangan dengan peraturan perundang-undangan pemberantasan tidak pidana korupsi, termasuk *facilitating payment*.

Perseroan juga secara aktif mengadakan pelatihan, dan menumbuhkan kesadaran seluruh individu Perseroan untuk menjunjung tinggi nilai kejujuran, integritas, dan profesionalisme dalam bersikap dan bekerja. Perseroan juga melaksanakan inisiasi dan kampanye antisuap dan gratifikasi dengan tidak menerima hibah dan benda dari pihak eksternal yang bertujuan untuk memengaruhi kebijakan dan kepentingan tertentu.

Pelanggaran terhadap kebijakan ini dapat dikenakan sanksi-sanksi, antara lain berupa tindakan disipliner oleh Perseroan, pemutusan hubungan kerja, dan/atau proses hukum, baik secara pidana maupun perdata, sesuai peraturan yang berlaku. Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak ada kasus/insiden korupsi.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) merupakan salah satu cara Perseroan dalam membangun mekanisme pengawasan untuk memantau dan menegakkan perilaku etis. Penerapan sistem pelaporan pelanggaran tersebut mengacu pada Surat Keputusan Direksi No. 04/SK-DIR/POLICY/XI/2018 tentang Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) PT Astra Otoparts Tbk. Sistem pelaporan ini merupakan saluran untuk menyampaikan informasi mengenai indikasi atau tindakan pelanggaran atau kecurangan di dalam Perseroan.

Both the Code of Ethics and the Work Ethics Guidelines apply to all levels of the organization throughout the Company in carrying out the Company's operational activities, and their implementation is translated into respective company policies and regulations. Thus, it is expected to encourage the formation of "Behavioral Changes" towards a more positive direction, fostering individuals within the Company who always uphold ethics and morals and behave in accordance with applicable laws and regulations.

During the year 2023, the Company did not receive reports of violations of the Company's Code of Ethics committed by management and/or employees.

ANTI-CORRUPTION AND ANTI-GRAFT INITIATIVES

The Company strongly rejects and prohibits all forms of Corruption, Collusion, and Nepotism (CCN) as well as gratuities in all Company business activities. This is reflected in the Company's Anti-Fraud & Anti-Corruption Policy, which applies to all employees without exception. This policy has also been socialized to operational employees of the Company as a guide to prevent actions that enrich oneself or others to the detriment of the Company's finances and/or the state, as well as other actions contrary to anti-corruption laws and regulations, including facilitating payments.

The Company also actively conducts training and fosters awareness among all individuals within the Company to uphold the values of honesty, integrity, and professionalism in behavior and work. The Company also initiates and campaigns against bribery and gratuities by not accepting gifts and items from external parties aimed at influencing specific policies and interests.

Violations of this policy may result in sanctions, including disciplinary action by the Company, termination of employment, and/or legal proceedings, both criminal and civil, in accordance with applicable regulations. Throughout the year 2023, the Company had no cases/incidents of corruption.

VIOLATION REPORTING SYSTEM

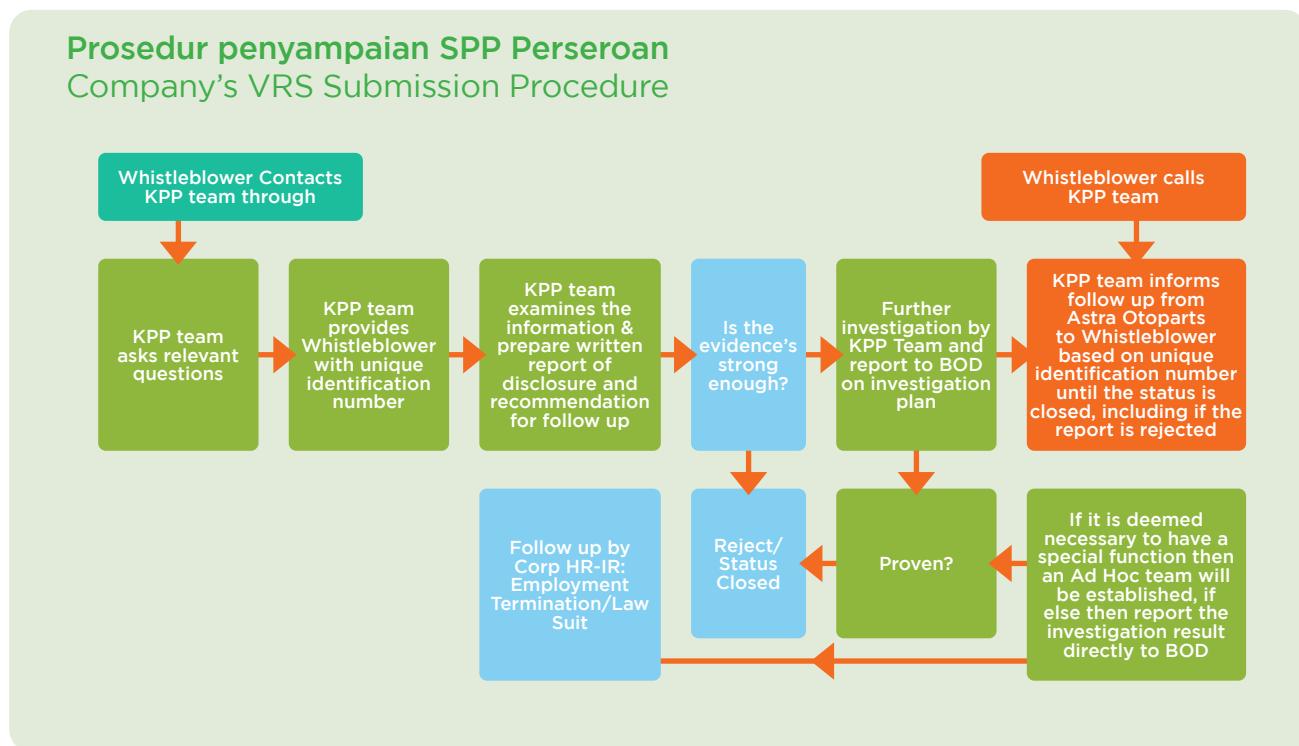
The Violation Reporting System (VRS) is one of the ways the Company builds surveillance mechanisms to monitor and enforce ethical behavior. The implementation of this violation reporting system refers to Board of Directors Decree No. 04/SK-DIR/POLICY/XI/2018 regarding the Violation Reporting System (VRS) of PT Astra Otoparts Tbk. This reporting system serves as a channel to convey information about indications or acts of violation or fraud within the Company.

Secara umum, Pedoman SPP mengatur hal-hal pokok mengenai mekanisme, penyampaian informasi dan tata cara pelaporan pelanggaran yang meliputi:

- Pengajuan Pengaduan
- Investigasi
- Penutupan Laporan

Pengaduan atas adanya pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan dikelola oleh Tim Khusus yang dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 05/SK-DIR/POLICY/XI/2018 tentang Pembentukan dan Penunjukan Tim Khusus Pelaporan Pelanggaran (TKPP) yang bertanggung jawab langsung kepada Direksi. Mekanisme SPP menjamin kerahasiaan pelaporan dan identitas pelapor, serta perlindungan atas identitas pelapor dan narasumber dari segala bentuk ancaman. Artinya, SPP bersifat konfidenzial, anonim, dan independen.

Adapun mengenai proses penyampaian SPP Perseroan, dapat terlihat pada bagan berikut:



Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak menerima laporan pelanggaran yang berindikasi pada kecurangan, korupsi, dan pelanggaran lainnya. Adapun informasi lebih lanjut mengenai Sistem Pelaporan Pelanggaran dapat dilihat di Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

In general, the VRS Guidelines regulate the main aspects of the mechanism, information submission, and violation reporting procedures, which include:

- Submission of Complaints
- Investigation
- Closing Reports

Complaints about violations that occur within the Company are managed by a Special Team formed based on Board of Directors Decree No. 05/SK-DIR/POLICY/XI/2018 concerning the Establishment and Appointment of the Special Reporting Violation Team (SRVT), which reports directly to the Board of Directors. The VRS mechanism guarantees the confidentiality of reporting and the identity of the reporter, as well as protection of the identities of the reporter and sources from any form of threat. In other words, the VRS is confidential, anonymous, and independent.

Regarding the VRS submission process, it can be seen in the following diagram:

Throughout the year 2023, the Company did not receive reports of violations indicating fraud, corruption, and other offenses. Further information about the Violation Reporting System can be found in the Company's Annual Report for the year 2023.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Perseroan menyadari bahwa menjaga hubungan harmonis dan komunikasi dengan pemangku kepentingan merupakan strategi penting dalam meningkatkan kesadaran para pemangku kepentingan mengenai pentingnya keberlanjutan. Sebab, pemangku kepentingan menjadi salah satu penentu keberhasilan perusahaan dalam menjalankan praktik bisnis secara berkelanjutan. Oleh karena itu, Astra Otoparts memiliki rangkaian pendekatan melalui interaksi dan komunikasi dengan pemangku kepentingan.

Pelibatan pemangku kepentingan juga diperlukan untuk mendapatkan umpan balik sejauh mana Perseroan telah memenuhi harapan para pemangku kepentingan dalam menciptakan hubungan yang saling menguntungkan secara jangka panjang, berpartisipasi menentukan berbagai kebijakan berkelanjutan melalui kegiatan pertemuan berkala, kegiatan bersama, program kerja sama, dan lain-lain. Perseroan juga telah menentukan siapa saja para pemangku kepentingan serta menyerap harapan mereka yang relevan dan dianggap penting (skala prioritas) dalam perjalanan usaha Perseroan.

Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement Approach

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Pendekatan Approach	Topik Utama Main Topic	Respon Perusahaan Company Response
<p>Pelanggan: Perseroan menjadikan pelanggan sebagai pemangku kepentingan yang sangat penting dalam menjaga pertumbuhan usaha Customers: The Company regards the customers as the very important stakeholder in maintaining business growth</p>	<p>Komunikasi sehari-hari di outlet, bengkel resmi, call center, dan media sosial Daily communication at outlets, authorized workshops, call centers, and social media</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas dan keamanan produk Kemudahan mendapatkan produk beserta informasi terkait Pelayanan pelanggan Product quality and safety Ease of obtaining products and related information Customer service 	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan garansi terhadap kualitas produk Menyediakan sarana informasi melalui situs perusahaan dan layanan belanja daring Tersedianya layanan Call Center Providing warranty on product quality Providing information facilities through the company website and online shopping services Call center service availability

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

The Company acknowledges that maintaining harmonious relationships and communication with stakeholders is a critical strategy in raising stakeholders' awareness of the importance of sustainability. Stakeholders are key determinants of a company's success in conducting business practices sustainably. Therefore, Astra Otoparts has a series of approaches through interactions and communication with stakeholders.

Engaging stakeholders is also necessary to obtain feedback on the extent to which the Company has met stakeholders' expectations in creating mutually beneficial long-term relationships, participating in determining various sustainable policies through regular meetings, joint activities, cooperative programs, and others. The Company has also identified who the stakeholders are and absorbed their relevant and deemed important expectations (priority scale) in the Company's business journey.

Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement Approach

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Pendekatan Approach	Topik Utama Main Topic	Respon Perusahaan Company Response
<p>Karyawan: Karyawan menjadi aset berharga perusahaan yang perlu dikelola dan dikembangkan untuk meningkatkan daya saing perusahaan.</p> <p>Employees: Employees are valuable assets of the company that need to be managed and developed to improve the competitiveness of the company.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan kerja setiap hari • Pendidikan dan pelatihan • Pertemuan berkala • Kegiatan-kegiatan yang melibatkan karyawan • Daily work activities • Education and training • Periodic meetings • Employee engagement activities 	<ul style="list-style-type: none"> • Kesejahteraan karyawan • Jaminan keselamatan dan kesehatan kerja • Pelatihan dan pengembangan • Jenjang karier • Employee welfare • Occupational health and safety assurance • Training and development • Career path 	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan remunerasi, tunjangan dan fasilitas yang memadai • Memberikan Jaminan Asuransi Kesehatan & Keselamatan (BPJS) • Memberi kesempatan yang sama untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan guna menciptakan SDM yang unggul • Memberi kesempatan yang terbuka bagi karyawan yang berprestasi untuk menapaki jenjang karier yang lebih tinggi. • Providing adequate remuneration, benefits and facilities • Providing Health & Safety Insurance (BPJS) • Providing equal opportunities to participate in training and development programs in order to create superior human resources • Providing open opportunities for employees who excel to climb a higher career path.
<p>Masyarakat: Masyarakat di sekitar perusahaan maupun secara luas merupakan pihak yang memiliki potensi terkena dampak atas perusahaan.</p> <p>Community: Communities in the vicinity of the company and at large are potentially affected by the company.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan secara informal dengan masyarakat • Komunikasi pada saat pelaksanaan kegiatan CSR • Acara Bersama lainnya dengan masyarakat (silaturahmi) • Informal relationship with the community • Communication during the implementation of CSR activities • Other joint events with the community (friendship) 	<ul style="list-style-type: none"> • Dampak nyata yang positif melalui kegiatan CSR • Pemberdayaan masyarakat • Positive tangible impacts through CSR activities. • Community empowerment 	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, lingkungan. • Penyerapan tenaga kerja sekitar Perseroan. • Kerja sama pemberdayaan usaha kecil masyarakat. • CSR activities include education, health, community empowerment, environment. • Labor absorption around the Company. • Community small business empowerment cooperation.
<p>Pemerintah: Pemerintah merupakan pemangku kepentingan terpenting karena menjadi regulator dan pengatur kebijakan kegiatan usaha.</p> <p>Government: The government is the most important stakeholder because it is the regulator and regulates business activity policies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan dan komunikasi saat pemenuhan dan sosialisasi peraturan seperti perizinan dan pelaporan secara berkala. • Kegiatan bersama terkait kegiatan sosial dan lingkungan (CSR). • Meetings and communication during compliance and socialization of regulations such as licensing and reporting on a regular basis. • Joint activities related to social and environmental activities (CSR). 	<ul style="list-style-type: none"> • Kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku • Kontribusi bagi pembangunan berkelanjutan, baik dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. • Compliance with applicable regulations • Contribution to sustainable development, both in economic, social and environmental aspects. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemenuhan kewajiban terhadap seluruh regulasi Pemerintah/ Pemda. • Ikut berpartisipasi dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan, di antaranya melalui penyerapan tenaga kerja, pembayaran pajak, pemberdayaan UMKM, pelaksanaan kegiatan CSR, kegiatan usaha yang ramah lingkungan. • Fulfillment of obligations to all Government / Local Government regulations. • Participation in realizing sustainable development, including through employment, tax payments, empowerment of MSMEs, implementation of CSR activities, environmentally friendly business activities.

Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement Approach

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Pendekatan Approach	Topik Utama Main Topic	Respon Perusahaan Company Response
Pemegang Saham/Investor: Merupakan pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh besar terhadap Perseroan Shareholders/Investors: Stakeholders who have a major influence on the Company.	RUPS dan pertemuan investor lainnya GMS and other investor meetings	Keterbukaan informasi dan keuntungan berinvestasi Information disclosure and investment benefits	<ul style="list-style-type: none"> Penerapan GCG dan secara berkala menyediakan laporan yang transparan. Pengelolaan usaha yang efisien dan efektif, serta penerapan strategi usaha yang tepat guna menghasilkan kinerja usaha yang terbaik Implementation of GCG and regularly providing transparent reports. Efficient and effective business management, as well as the implementation of appropriate business strategies to produce the best business performance
Pemasok dan Mitra Usaha: Kelompok pemangku kepentingan yang menunjang kelancaran operasional dan kegiatan usaha Suppliers and Business Partners: Stakeholder groups that support smooth operations and business activities	Komunikasi saat proses tender Communication during the tender process	Kemudahan kerja sama dan perlakuan yang setara Ease of cooperation and equal treatment	Transparansi prosedur kerja sama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas Transparency of cooperation procedures, providing equal opportunities on the basis of ability and quality
Media: Menjadi kelompok pemangku kepentingan yang dapat membantu perusahaan dalam mempublikasikan dan menyampaikan informasi kepada publik Media: Become a stakeholder group that can assist the company in publicizing and conveying information to the public	Situs web, media sosial, dan kegiatan-kegiatan humas Website, social media, and PR activities	Keterbukaan informasi Information disclosure	<ul style="list-style-type: none"> Menggunakan situs web sebagai sarana keterbukaan informasi yang bisa diakses pihak media Melakukan kerja sama dengan pihak media dalam hal promosi, sosialisasi, dan publikasi Use the website as a means of information disclosure that can be accessed by the media. Cooperate with the media in terms of promotion, socialization, and publication
Institusi Pendidikan Kelompok pemangku kepentingan yang dapat bekerja sama untuk meningkatkan kapasitas usaha melalui peluang kerja Educational Institutions Stakeholder groups that can work together to increase business capacity through employment opportunities	Program kerja sama melalui program SMK Binaan dan kerja praktik Cooperation programs through the SMK Binaan program and practical work	Peluang kerja dan kerja praktik Employment opportunities and practical work	Memberikan kesempatan melaksanakan kerja praktik dan penerimaan sebagai karyawan Providing opportunities to carry out practical work and acceptance as employees

TANTANGAN TERHADAP PENERAPAN USAHA BERKELANJUTAN

Sebagai anak dari Induk Perusahaan PT Astra International Tbk, Astra Otoparts berupaya mewujudkan komitmen dalam praktik-praktik usaha keberlanjutan dengan berpacu pada Astra 2030 *Sustainability Aspirations* dengan 10 *sustainability aspirations* untuk menjadikan Grup Astra menjadi perusahaan yang lebih *sustainable* dan tangguh pada tahun 2030 dan seterusnya.

Pada penerapan praktik-praktik usaha keberlanjutan, Astra Otoparts memiliki sejumlah tantangan yang berasal dari internal maupun eksternal. Pada tahun 2023, berikut ini adalah tantangan yang dihadapi oleh Perseroan, yaitu:

1. Tantangan ekonomi global yang berpotensi pada pelambatan ekonomi, peningkatan tensi geopolitik, hingga risiko inflasi
2. Berkembangnya populasi kendaraan listrik di Indonesia di tengah-tengah kondisi perubahan iklim yang cukup signifikan, sehingga membuat permintaan komponen kendaraan listrik kian meningkat.

Sebagai bentuk solusi, Perseroan pun melakukan beberapa upaya dalam menghadapi tantangan tersebut, seperti:

1. Memantau pergerakan harga, meningkatkan efisiensi biaya, serta mengelola kebutuhan bahan baku dengan bijaksana. Perseroan memiliki kebijakan untuk mengamankan pasokan bahan baku utama dan melakukan penyesuaian internal dan eksternal, apabila ada perubahan harga bahan baku.
2. Melakukan pengembangan dan diversifikasi produk untuk memantapkan laju bisnis Perseroan, salah satunya dengan mengembangkan komponen kendaraan listrik atau *electric vehicle* (EV) dan memproduksi jaringan pengisian daya listrik. Perseroan telah memproduksi komponen untuk kendaraan listrik, baik yang termasuk *general parts* yang similar dengan kendaraan ICE maupun *specific parts* khusus untuk kendaraan listrik, seperti *part* untuk transmisi dan *cooling system* roda empat.

CHALLENGES TO SUSTAINABLE BUSINESS IMPLEMENTATION

As a subsidiary of the Parent Company PT Astra International Tbk, Astra Otoparts strives to fulfill its commitment to sustainable business practices, guided by the Astra 2030 Sustainability Aspirations with 10 sustainability aspirations to make the Astra Group a more sustainable and resilient company by 2030 and beyond.

In implementing sustainable business practices, Astra Otoparts faces several challenges, both internal and external. In the year 2023, the following are the challenges faced by the Company:

1. Potential challenges from the global economic situation, such as economic slowdowns, increased geopolitical tensions, and inflation risks.
2. The increasing adoption of electric vehicles in Indonesia amidst significant climate change conditions, leading to a rising demand for electric vehicle components.

As a form of solution, the Company has undertaken several efforts to address these challenges, including:

1. Monitoring price movements, enhancing cost efficiency, and managing raw material needs wisely. The Company has policies in place to secure the supply of key raw materials and to make internal and external adjustments in response to changes in raw material prices.
2. Developing and diversifying products to strengthen the Company's business trajectory, including the development of electric vehicle components and the establishment of electric charging networks. The Company has produced components for electric vehicles, including general parts similar to those for internal combustion engine vehicles, as well as specific parts tailored for electric vehicles, such as transmission parts and cooling systems for four-wheeled vehicles.

ASTRAOtopower

ASTRAOtopower



22 kW AC

SPORT

Push the button to increase the power



CARD





06

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

TUMBUH BERSAMA MEMBERIKAN MANFAAT EKONOMI

Growing Together Delivers Economic Benefits

MELALUI PENCAPAIAN KINERJA EKONOMI YANG BERKELANJUTAN DISERTAI DENGAN INOVASI DAN LAYANAN PRODUK, ASTRA OTOPARTS BERUPAYA MENJADI ENERGI BARU PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL YANG MAMPU BERKONTRIBUSI TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT LUAS DAN DAPAT MEMBERIKAN MANFAAT KEPADA PARA PEMANGKU KEPENTINGAN.

Astra Otoparts aims to become a new energy for national economic development by achieving sustainable economic performance, accompanied by product innovation and services, that can contribute to the welfare of the larger community while also benefiting stakeholders.

Kondisi geopolitik dan resesi ekonomi yang terjadi dalam skala global turut memengaruhi harga komoditas Indonesia. Sejumlah komoditas mengalami koreksi yang cukup signifikan. Hal ini membuat nilai ekspor dan impor Indonesia pada tahun 2023 turut mengalami penurunan. Sementara untuk prospek industri otomotif di Indonesia di tahun 2023, Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO) juga mencatat penjualan mobil secara *wholesale* mengalami penurunan, disusul dengan penjualan secara retail yang juga mengalami penurunan dibandingkan tahun 2022. Penurunan ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti perlambatan pasar otomotif pada semester kedua tahun 2023, kenaikan suku bunga Bank Indonesia (BI), dan juga pertumbuhan ekonomi yang turut melambat.

Seiring berjalannya waktu, industri otomotif juga mengalami transformasi mengikuti perkembangan teknologi dan perubahan preferensi konsumen yang dapat membentuk masa depan industri ini. Hal ini tak lepas dari imbas pembatasan skala besar di masa pandemi COVID-19, di mana konsumen semakin menginginkan pengalaman yang digital dan tidak memerlukan kontak fisik. Tak hanya itu, perubahan iklim yang cukup signifikan juga membawa imbas pada masa depan industri ini melalui produksi kendaraan ramah lingkungan. Bahkan, para pemimpin di seluruh dunia telah menandatangani perjanjian internasional untuk mengurangi emisi karbon secara global. Hasilnya, jika dilihat dari tahun-tahun sebelumnya, kendaraan listrik semakin dilirik konsumen.

Berangkat dari hal tersebut, sebagai perusahaan yang bergerak di sektor otomotif, Astra Otoparts pun memanfaatkan keunggulan Perseroan dalam hal digitalisasi dan *operational excellence* yang dimiliki. Tak hanya agar dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia, lebih dari itu, prioritas utama kami adalah agar memberi manfaat ekonomi kepada rantai pasokan dan para pemangku kepentingan. Salah satunya melalui pengembangan

Geopolitical conditions and the global economic recession had an impact on Indonesian commodity prices as well. A number of commodities experienced significant price corrections. This implies that the value of Indonesia's exports and imports in 2023 were also fall. Meanwhile, the Association of Indonesian Automotive Industries (GAIKINDO) reported that wholesale car sales had decreased in 2023, followed by retail sales, which also decreased compared to 2022. This decline was caused by a number of factors, including a slowdown in the automotive market in the second semester of 2023, an increase in Bank Indonesia (BI) interest rates, and slowing economic growth.

As time passes, the automotive industry undergoes transformation as a result of technological advancements and changes in consumer preferences, which have the potential to shape its future. This cannot be separated from the impact of large-scale restrictions imposed during the COVID-19 pandemic, as consumers increasingly prefer digital experiences that do not require physical contact. Furthermore, significant climate change also has an impact on the future of this industry by requiring the production of environmentally friendly vehicles. In fact, world leaders have signed international agreements to reduce global carbon emissions. As a result, in previous years, consumers have shown a growing interest in electric vehicles.

Based on this, as an automotive company, Astra Otoparts capitalizes on the Company's advantages in terms of digitalization and operational excellence. Not only can we contribute to Indonesia's economic growth, but our primary goal is to provide economic benefits to the supply chain and stakeholders. One approach is to foster the development of electric vehicles and diversify into other industries. We



inovasi kendaraan listrik dan diversifikasi pada industri lain. Kami menyadari bahwa inovasi berbasis teknologi menjadi kunci untuk memenuhi kebutuhan konsumen serta kebijakan menuju industri 4.0 yang mengutamakan energi hijau.

STRATEGI BISNIS

Sebagai pemasok komponen pilihan utama konsumen, Astra Otoparts terus berupaya mempertahankan kinerjanya dengan meningkatkan level *operational excellence* terutama pada level *Safety, Quality, Cost, Delivery (SQCD)*, menjaga kelancaran rantai pasok, serta memastikan kesesuaian spesifikasi produk seperti yang diharapkan konsumen. Perseroan dalam hal ini didukung oleh dua divisi *engineering* yaitu *Engineering Development Center (EDC)* dalam hal pengembangan produk dan *Workshop for Industrial Equipment (WINTEQ)* dalam hal pengembangan proses terkait sistem otomasi dan implementasi industri 4.0.

Pada tahun 2023, Astra Otoparts berfokus pada strategi penjualan suku cadang *Original Equipment Manufacturer (OEM)* dan melanjutkan penetrasi pasar suku cadang OEM dan REM untuk kendaraan *Internal Combustion Engine (ICE)*. Selain itu, Perseroan juga menyiapkan belanja modal untuk peningkatan otomatisasi dan digitalisasi, baik di sisi perdagangan maupun manufaktur. Sementara untuk mengimplementasikan *operational excellence* dalam mencapai *cost leadership* dan efisiensi, Astra Otoparts melakukan pengoptimalan portofolio produk, *improvement* terhadap proses dan otomasi, serta meningkatkan bisnis perdagangan.

Selain itu, Astra Otoparts juga melakukan diversifikasi bisnis ke produk nonotomotif melalui produksi beberapa alat kesehatan melalui PT Astra Komponen Indonesia. Pada tahun 2023, kami telah meluncurkan lima produk alat kesehatan baru seperti *patient monitor, centrifuge, infusion pump, syringe pump, and USG 2D version 2*.

recognize that technology-based innovation is critical to meeting consumer needs and implementing policies toward industry 4.0, which prioritizes green energy.

BUSINESS STRATEGY

As consumers' preferred component supplier, Astra Otoparts strives to continually improve its performance by increasing the level of operational excellence, particularly at the Quality, Cost, and Delivery (QCD) level, maintaining a smooth supply chain, and ensuring product specifications meet consumer expectations. The Company is supported by two engineering divisions: the Engineering Development Center (EDC) for product development and the Workshop for Industrial Equipment (WINTEQ) for process development related to automation systems and the implementation of Industry 4.0.

In 2023, Astra Otoparts concentrated on selling Original Equipment Manufacturer (OEM) spare parts while maintaining market penetration of OEM and REM spare parts for Internal Combustion Engine (ICE) vehicles. Aside from that, the Company is preparing capital expenditures to increase automation and digitalization in both trade and manufacturing. Meanwhile, to achieve cost leadership and efficiency, Astra Otoparts is optimizing the product portfolio, improving processes and automation, and expanding its trading business.

Astra Otoparts is also diversifying into non-automotive products through PT AstraComponent Indonesia, which manufactures a variety of medical devices. In 2023, we introduced five new medical device products including patient monitors, centrifuges, infusion pumps, syringe pumps, and 2D ultrasound version 2.

Secara jangka panjang, Astra Otoparts tetap konsisten melanjutkan strategi Astra Otoparts, yaitu LEAP yang dijabarkan melalui tabel berikut ini:

In the long term, Astra Otoparts remains consistent in continuing its strategy, namely LEAP, which is described in the table below:

Strategi Astra Otoparts

Leveraging Trading Business

L Perubahan cara transaksi konsumen akibat perkembangan teknologi telah membuat Astra Otoparts berinovasi dan mengembangkan platform digital dengan tujuan meningkatkan kepuasan pelanggan B2B dan B2C. Untuk itu, Astra Otoparts terus meningkatkan trading business baik dalam negeri maupun ekspor ke negara lain serta mendorong pemanfaatan kanal digital untuk aktivitas penjualan melalui platform www.astraotoshop.com.

Changes in consumer transaction methods due to technological advancements have prompted Astra Otoparts to innovate and develop digital platforms with the goal of increasing B2B and B2C customer satisfaction. As a result, Astra Otoparts continues to grow its trading business both domestically and internationally, and promotes the use of digital channels for sales activities via the www.astraotoshop.com platform.

Leverage Position as Preferred OEM Supplier

Untuk menjadi pemasok pilihan utama, Astra Otoparts selalu berusaha untuk meningkatkan *positioning* di pelanggan dengan memanfaatkan Astra Ecosystem melalui proyek Astra Value Chain, mencari peluang pada pelanggan non-Astra Group, meningkatkan ekspor, diversifikasi produk nonotomotif, dan meningkatkan *aftermarket sales*. Selain itu, untuk mendorong produktivitas perusahaan, otomatisasi dan digitalisasi juga terus dilakukan.

Leverage Position as Preferred OEM Supplier.

In order to become the preferred supplier, Astra Otoparts is constantly striving to improve its customer positioning by leveraging the Astra Ecosystem through the Astra Value Chain project, seeking opportunities with non-Astra Group customers, increasing exports, diversifying non-automotive products, and growing aftermarket sales. In addition, automation and digitalization are being implemented on a continuous basis to increase company productivity.

Operational Excellence in All aspects to become the Lowest Cost Producer to Ensure Sustainability

E Melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan level *operational excellence* mulai dari *Cost Reduction Program*, memilih lini produk yang memiliki marjin baik, otomasi dan digitalisasi menuju industri 4.0, hingga melaksanakan program-program ESG yang sesuai dengan kebutuhan keberlangsungan perusahaan. Melalui upaya tersebut, Astra Otoparts berkomitmen dalam meningkatkan keunggulan operasional agar menjadi produsen dengan biaya terendah serta menjadi pilihan utama konsumen karena unggul dari segi *competitiveness* dan *quality*.

Making efforts to improve operational excellence level, beginning with the Cost Reduction Program, selecting product lines with high margins, automating and digitalizing toward Industry 4.0, and implementing ESG programs that are aligned with the company's sustainability needs. Through these efforts, Astra Otoparts is committed to improving operational excellence in order to become a low-cost producer and the preferred choice of consumers due to superior competitiveness and quality.

Product Based Instead of Process Based

P Mengutamakan *product based* untuk memberikan *added value* bagi perusahaan. Untuk itu, Astra Otoparts selalu memprioritaskan *product development* dengan usaha sendiri atau dengan *partnership*. Kami menyadari dengan kompetensi yang variatif, Perseroan dapat mencari peluang dalam memanfaatkan kompetensi tersebut, sehingga tak hanya fokus pada satu sektor industri saja. Astra Otoparts akan terus mendukung anak perusahaan untuk melakukan diversifikasi bisnis di sektor nonotomotif. Selain itu, dalam menyambut tren elektrifikasi otomotif, Perseroan juga tengah fokus mengembangkan komponen *Electronic Vehicles* (xEV), baik melalui divisi *Research & Development* (R&D) maupun kolaborasi dengan berbagai mitra Perseroan.

Prioritizing products based on their added value to the company. As a result, Astra Otoparts always prioritizes product development, whether through internal efforts or partnerships. We recognize that with diverse competencies, the Company can seek opportunities to apply these competencies so that it does not focus solely on one industrial sector. Astra Otoparts will continue to assist subsidiaries in diversifying their business beyond the automotive sector. Aside from that, in response to the automotive electrification trend, the Company is focusing on developing Electronic Vehicles (xEV) components, both through its Research & Development (R&D) division and in collaboration with various partners of the Company.

People Readiness & Organization Effectiveness

Menciptakan organisasi yang efektif dan SDM yang unggul serta kompeten di bidangnya untuk menaikkan produktivitas kinerja.

People Readiness & Organizational Effectiveness

Developing an effective organization and superior and competent human resources in their respective fields in order to increase performance and productivity.

SEGMENT USAHA MANUFAKTUR

Pemerintah Indonesia mendorong percepatan era elektrifikasi. Meski belum terlalu signifikan pertumbuhannya, tetapi hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi Astra Otoparts sebagai perusahaan yang bergerak di industri otomotif. Perseroan harus segera mengambil langkah cepat dan tepat untuk mencapai tujuan percepatan era elektrifikasi. Untuk itu, banyak penyesuaian yang harus dilakukan untuk dapat bertahan dan menyiapkan diri, seperti harus menambah dan meningkatkan kompetensi yang kami miliki agar mampu melihat peluang dalam tantangan era elektrifikasi ini.

Astra Otoparts telah mengambil langkah nyata dengan meresmikan Astra Otopower, yakni fasilitas pengisian Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) yang dapat digunakan seluruh kendaraan listrik roda empat. Astra Otopower juga menjadi bagian dari partisipasi Astra Otoparts dalam mendukung program pemerintah menekan emisi gas buang kendaraan bermotor dan proses transisi energi, khususnya dari kendaraan berbahan bakar fosil menjadi bahan bakar listrik melalui ekosistem KBLBB dengan infrastruktur kendaraan listrik. Astra Otoparts mengembangkan ekosistem kendaraan listrik melalui *charging station* Astra Otopower dengan menggunakan mesin atau *charging machine* hasil produksi langsung dari Astra Otoparts dengan merek Altro. Untuk memenuhi kebutuhan pengguna mobil listrik dalam hal pengisian daya, Astra Otopower hadir di 23 lokasi.

Perseroan juga berfokus melakukan diversifikasi dengan memanfaatkan kompetensi yang dimiliki dengan semakin mengembangkan eksistensinya di industri nonotomotif, seperti industri pertambangan, industrial, kereta api, dan alat kesehatan. Pada tahun 2023, PT Astra Komponen Indonesia telah meluncurkan lima produk alat kesehatan baru, seperti *patient monitor*, *centrifuge*, *infusion pump*, *syringe pump*, dan *USG 2D version 2*. Diversifikasi ke bisnis alat kesehatan merupakan bentuk upaya Perseroan untuk mendukung program pemerintah melalui Kementerian Kesehatan dalam mengembangkan inovasi produk-produk yang bisa bermanfaat bagi masyarakat di sektor kesehatan.

MANUFACTURING BUSINESS SEGMENT

The Indonesian government encourages the acceleration of the electrification era. Even though the growth has been modest, it represents a challenge for Astra Otoparts as an automotive company. The Company must take immediate and appropriate steps to achieve its goal of hastening the electrification era. As a result, many changes must be made to survive and prepare, such as adding and improving our competencies so that we can see opportunities in the challenges of the electrification era.

Astra Otoparts has taken concrete steps by launching Astra Otopower, a battery-based electric motor vehicle (KBLBB) charging station that can be used by all four-wheeled electric vehicles. Astra Otopower is also a component of Astra Otoparts' support for the government's program to reduce motor vehicle exhaust emissions and the energy transition process, particularly from fossil fuel vehicles to electric fuel via the KBLBB ecosystem and electric vehicle infrastructure. Astra Otoparts is developing an electric vehicle ecosystem through the Astra Otopower charging station, which uses a machine or charging machine manufactured directly by Astra Otoparts under the Altro brand. Astra Otopower charging stations is available in 23 locations to meet the needs of electric car users.

The company is also committed to diversifying by leveraging its strengths and expanding its presence in non-automotive industries such as mining, industrial, railway, and medical equipment. In 2023, PT Astra Komponen Indonesia introduced five new medical device products including patient monitors, centrifuges, infusion pumps, syringe pumps, and 2D ultrasound version 2. Diversification into the medical equipment business is part of the Company's efforts to support government programs run by the Ministry of Health in developing innovative products that will benefit society in the health sector.



Key Account Management (KAM)

Key Account Management (KAM)

Dalam upaya meningkatkan daya saing di industri, Perseroan memiliki Key Account Management (KAM), yakni sebuah divisi yang bertugas untuk menjembatani Perseroan dan anak-anak perusahaan dengan pabrikan otomotif sebagai pelanggan utama segmen manufaktur, sehingga informasi dan ekspektasi pelanggan dapat diperoleh dan ditindaklanjuti tepat waktu. Divisi ini juga berperan dalam rangka mempertahankan dan meningkatkan kepuasan pelanggan, serta menjaga koordinasi yang lebih baik dalam aktivitas pengembangan produk.

Selain itu, KAM juga melakukan koordinasi dengan anak perusahaan agar pengembangan produk baru yang diminta oleh pabrikan otomotif dapat terpenuhi sesuai jadwal yang ditetapkan. KAM berperan aktif secara terus-menerus mencari peluang untuk memasok produk baru guna meningkatkan *Share of Wallet* dan meningkatkan level Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) di setiap Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM).

In an effort to increase industry competitiveness, the Company has Key Account Management (KAM), a division tasked with connecting the Company and its subsidiaries with automotive manufacturers, the primary customers in the manufacturing segment, so that customer information and expectations can be obtained and followed up on time. This division also helps to maintain and increase customer satisfaction, as well as improve coordination in product development activities.

Aside from that, KAM also coordinates with subsidiaries to ensure that the development of new products requested by automotive manufacturers are developed within the timeframe specified. KAM actively participates in the ongoing search for new product supply opportunities to boost Share of Wallet and raise each Brand Holder Sole Agent's level of Domestic Content Level (TKDN) (ATPM).

SEGMENT USAHA PERDAGANGAN

Selain lini manufaktur, Perseroan juga menjalankan aktivitas perdagangan suku cadang pengganti di pasar dalam negeri yang memasarkan berbagai produk unggulan, seperti aki untuk kendaraan roda dua dan roda empat, ban untuk kendaraan roda dua dan roda empat maupun *Commercial Vehicle*, suku cadang kendaraan roda dua dan roda empat, dan pelumas untuk kendaraan roda dua, roda empat, dan industri. Adapun terkait jalur pendistribusianya, Astra Otoparts telah memiliki kantor cabang dan *dealer* utama yang tersebar di beberapa kota di Indonesia.

Perseroan terus berupaya memperkuat layanannya agar dapat diakses langsung oleh pelanggan, baik jaringan toko maupun perorangan. Untuk itu, Astra Otoparts melakukan upaya perluasan jaringan distribusi dalam proses penjualan melalui digitalisasi AstraOtoshop.com. Selain itu, pelanggan dapat melakukan transaksi pembelian produk-produk unggulan Perseroan dengan mudah dan aman secara *online* dan terintegrasi dengan layanan *offline* di jaringan Shop & Drive dan Shop & Bike. Untuk mendukung operasional distribusi, Perseroan menerapkan *Delivery Management System* (DMS), sehingga semua pelanggan dapat memonitor setiap order yang dilakukan menggunakan fitur *tracking*.

TRADING BUSINESS SEGMENT

A side from the manufacturing line, the Company engages in replacement spare parts trading activities in the domestic market, where it markets a variety of superior products, including batteries for two-wheeled and four-wheeled vehicles, tires for two-wheeled and four-wheeled vehicles, as well as Commercial Vehicles, spare parts for two-wheeled and four-wheelers, and lubricants for two-wheeled, four-wheeled, and industrial vehicles. Astra Otoparts' distribution channels include branch offices and main dealers in several cities throughout Indonesia.

The Company is constantly striving to improve its services so that they can be accessed directly by customers, both store chains and individuals. As a result, Astra Otoparts is working to expand its distribution network and sales process by digitizing AstraOtoshop.com. In addition, customers can easily and safely purchase transactions for the Company's superior products online, which are integrated with offline services on the Shop & Drive and Shop & Bike networks. In order to support distribution operations, the Company implements a Delivery Management System (DMS), allowing all customers to monitor every order placed through the tracking feature.

Hingga akhir 2023, Perseroan juga melakukan perluasan jaringan bisnisnya melalui lebih dari 50 negara tujuan ekspor, 7 gerai Super Shop & Drive, 374 gerai Shop & Drive, 50 gerai Shop & Bike, 112 gerai Motoquick, 15 gerai Astra Otoservice, 45 dealer utama, dan 27 kantor cabang, serta melayani lebih dari 15.000 toko suku cadang pengganti.

Until the end of 2023, the Company has expanded its business network to include more than 50 export destination countries, 7 Super Shop & Drive outlets, 374 Shop & Drive outlets, 50 Shop & Bike outlets, 112 Motoquick outlets, 15 Astra Otoservice outlets, 45 main dealers, and 27 branch offices, as well as serving more than 15,000 replacement parts stores.

Keterangan Description	2023	2022
Pengguna Aplikasi Shop & Drive Shop & Drive Application User	156.579	133.782
Jumlah Gerai Super Shop & Drive Number of Super Shop & Drive Outlet	7	8
Jumlah Gerai Shop & Drive Number of Shop & Drive Outlet	374	371
Jumlah Gerai Shop & Bike Number of Shop & Bike Outlet	50	37
Astra Otoservice	15	7
Jumlah Toko Pengecer Number of Retail Store	15.000	15.000
Jumlah Dealer Utama Number of Main Dealer	45	46
Jumlah Kantor Penjualan Number of Sales Office	27	26
Jumlah Gerai Motoquick Number of Motoquick Outlet	112	165
Jumlah Negara Tujuan Ekspor Number of Export Destination Countries	>50	>50

TARGET DAN REALISASI

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah menerapkan serangkaian kebijakan dan strategi bisnis yang dijalankan untuk mencapai target yang telah ditetapkan perusahaan. Hasilnya, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya. Kinerja positif ini diraih setelah melakukan implementasi *operational excellence* yang difokuskan melalui pengelolaan modal kerja, peningkatan produktivitas, diversifikasi produk nonotomotif, dan inisiasi Perseroan dalam ekosistem kendaraan listrik.

Pada tahun 2023, Perseroan berhasil mencatat pendapatan bersih Rp18,6 triliun, meningkat sebesar 0,4% dari tahun 2022. Kenaikan ini didukung oleh permintaan pasar suku cadang roda dua yang membaik. Perseroan juga berhasil membukukan laba bersih yang dapat didistribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp1,8 triliun, meningkat sebesar 38,9% dari Rp1,3 triliun pada 2022. Hal ini sejalan dengan peningkatan pendapatan bersih perseroan dari segmen pasar pabrikan otomotif dan suku cadang pengganti, dan perseroan melakukan *cost reduction program* serta *operational excellence* di setiap lini produksi.

TARGETS AND REALIZATION

Throughout 2023, the Company implemented a series of policies and business strategies to meet the targets sets by the Company. As a result, the Company managed to record a better performance than the previous year. This positive performance was achieved by implementing operational excellence, which focused on working capital management, productivity growth, non-automotive product diversification, and the Company's entry into the electric vehicle ecosystem.

In 2023, the Company managed to record a net income of Rp 18.6 trillion, a 0.4% increase over 2022. This increase was driven by rising market demand for two-wheeled spare parts. The Company also managed to record a net income attributable to owners of parent entity of Rp 1.8 trillion, up 38.9% from Rp 1.3 trillion in 2022. This is consistent with the Company's increase in net income from the automotive manufacturing and replacement parts market segment, and the company implements cost-cutting programs and operational excellence across all production lines.

SEGMENT USAHA MANUFAKTUR

Pada bisnis manufaktur, Perseroan mengacu kepada target dan proyeksi yang disampaikan oleh asosiasi, baik itu Gaikindo untuk kendaraan roda empat maupun AISI untuk kendaraan roda dua. Di mana Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) menetapkan target penjualan mobil nasional tahun 2023 sebanyak 975 ribu unit. Untuk merealisasikannya, Perseroan akan lebih mengoptimalkan pengimplementasian industri 4.0 untuk mencapai *smart factory*, sehingga proses produksi yang berjalan akan lebih efektif dan efisien.

Ke depannya, perseroan akan terus melakukan inovasi dengan memproduksi *non-automotive product* dengan tetap memperhatikan kebutuhan dan permintaan pasar. Tak hanya itu, Perseroan juga akan terus menjalin kerja sama dengan mitra bisnis ternama dunia untuk memproduksi berbagai macam produk suku cadang yang melayani hampir seluruh pabrikan otomotif dan pasar suku cadang pengganti di Indonesia.

Perseroan telah mengembangkan berbagai komponen otomotif di tahun 2023, baik untuk kendaraan *Internal Combustion Engine* (ICE) maupun *Electric Vehicle* (xEV). Untuk komponen xEV sendiri, Perseroan telah menyuplai general parts yang juga dipakai pada kendaraan ICE, seperti *auxiliary battery* dan *oil pump electric control unit* (ECU), serta *specific parts* khusus untuk kendaraan listrik, seperti *hybrid damper*, *duct battery intake*, komponen-komponen untuk transmisi, dan *cooling system* kendaraan roda empat. Perseroan juga terus meningkatkan kapabilitas *engineering* sesuai dengan perkembangan teknologi serta meningkatkan level QCD yang mumpuni untuk memenuhi kebutuhan.

Pada tahun 2023, pendapatan bersih segmen bisnis manufaktur tercatat sebesar Rp10,5 triliun, meningkat 1,8% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp10,4 triliun. Peningkatan ini sejalan dengan meningkatnya penjualan pasar otomotif, terutama untuk kendaraan roda dua. Selain itu, terjadi peningkatan produktivitas atas implementasi *operational excellence* yang berkelanjutan dan stabilitas harga bahan baku.

SEGMENT USAHA PERDAGANGAN

Untuk bisnis perdagangan, Perseroan melihat jumlah *unit in operation* di masyarakat trennya selalu bertambah setiap tahunnya. Oleh karena itu, Perseroan berupaya untuk terus melakukan inovasi, baik dari sisi produk maupun layanan yang dimiliki oleh Astra Otoparts. Perseroan juga akan lebih mengoptimalkan *platform digital* yang dimiliki untuk menjangkau *customer B2B* maupun *B2C* dalam skup yang lebih luas lagi.

MANUFACTURING BUSINESS SEGMENT

In the manufacturing business, the Company relies on targets and projections submitted by associations such as Gaikindo for four-wheeled vehicles and AISI for two-wheeled vehicles. The Association of Indonesian Automotive Industries (Gaikindo) has set a national car sales target of 975 thousand units by 2023. In order to accomplish this, the Company has further optimized the implementation of Industry 4.0 to create a smart factory, making the ongoing production process more effective and efficient.

In the future, the company will continue to innovate by developing non-automotive products while remaining responsive to market needs and demands. Not only that, but the Company will continue to collaborate with world-renowned business partners to produce a wide range of spare parts products that serve almost all automotive manufacturers and replacement spare parts markets in Indonesia.

In 2023, the Company developed a variety of automotive components for both internal combustion engine (ICE) and electric vehicle (xEV). For xEV components, the Company has supplied general parts that are also used in ICE vehicles, such as auxiliary batteries and oil pump electric control units (ECU), as well as specific parts designed specifically for electric vehicles, such as hybrid dampers, battery intake ducts, transmission components, and cooling systems for four-wheel-drive vehicles. The Company also continues to improve its engineering capabilities in response to technological advances and raises the level of QCD to meet demand.

The manufacturing business segment's net income was recorded at Rp 10.5 trillion in 2023, up 1.8% from Rp 10.4 trillion in the previous year. This increase is consistent with rising automotive market sales, particularly of two-wheeled vehicles. Aside from that, productivity increased as a result of the implementation of sustainable operational excellence and price stability for raw materials.

TRADING BUSINESS SEGMENT

For the trading business, the Company sees that the number of units in operation in the community continues to increase every year. As a result, Astra Otoparts strives to remain innovative in both its products and services. The Company will also enhance its digital platforms to reach B2B and B2C customers in a wider scope.

Perseroan juga terus berupaya untuk terus meningkatkan kualitas layanan, baik pada *outlet retail* milik Astra Otoparts, yaitu Shop & Drive, Shop & Bike, Motoquick, dan juga outlet terbaru, yaitu Astra Otoservice tentunya dengan tetap mengikuti protokol kesehatan yang berlaku, serta *platform* perdagangan *online* www.astrautoshop.com yang menjual baik produk otomotif maupun nonotomotif.

Pada tahun 2023, pendapatan bersih segmen bisnis perdagangan tercatat mencapai Rp8,1 triliun, menurun 1,4% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp8,2 triliun disebabkan oleh persaingan yang ketat untuk pasar ekspor. Namun, terjadi peningkatan penjualan dari segmen *modern retailer*.

Target dan Realisasi Pendapatan dan Laba 2023

Target and Realization of Income and Profit 2023

Keterangan Description	Target	Realisasi Realization
Pendapatan Bersih Net Income	Minimal sama dengan pertumbuhan ekonomi industri At least the same as industrial economic growth	0,4%
Laba yang Didistribusikan kepada Pemilik Entitas Induk Profit attributable to owner of parent entity		38,9%

Shop & Drive Raih Penghargaan Marketeers OMNI Brand of The Year 2023

Shop & Drive Wins The 2023 Marketeers OMNI Brand of The Year Award.



Astra Otoparts berkomitmen untuk terus berinovasi dan bertransformasi meningkatkan kompetensi dalam menghadapi tantangan-tantangan dan perubahan kondisi pasar. Salah satunya dengan menerapkan konsep *omnichannel marketing* yang diterapkan oleh Shop & Drive. *Omnichannel marketing* sendiri adalah model bisnis lintas saluran yang mengutamakan pengalaman pelanggan secara optimal pada berbagai *channel*, baik *online* maupun *offline*.

Konsep *omnichannel marketing* membawa Shop & Drive menjadi salah satu pemenang Marketeers OMNI Brand of The Year 2023 pada kategori *Integrated Selling Channel*. Marketeers OMNI Brand of The Year 2023 merupakan penghargaan bagi merek Indonesia yang mampu menerapkan strategi *omnichannel marketing* yang tidak biasa dan berdampak pada bisnis perusahaan. Dalam kompetisi ini, Shop & Drive mengedepankan penjualan aki mobil melalui *e-commerce* serta pemanfaatan Shop & Drive Mobile App dalam Gebyar 24 Tahun Shop & Drive.

Penghargaan Marketeers OMNI Brand of The Year 2023 membuktikan bahwa Shop & Drive masih memimpin di tengah persaingan industrinya. Dengan berbagai perbaikan dan inovasi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, Shop & Drive berkomitmen untuk selalu menjadi pilihan utama baik bagi para *franchise buyer* maupun pelanggannya. Untuk itu, Shop & Drive akan terus melakukan berbagai perubahan, terus berinovasi, dan meningkatkan sinergi, terutama bersama www.astrautoshop.com, dengan menambahkan fitur-fitur menarik yang tentunya semakin mempermudah pelanggan.

The Company also strives to improve service quality at Astra Otoparts' retail outlets, including Shop & Drive, Shop & Bike, Motoquick, and the newest outlet, Astra Otoservice, while adhering to applicable health protocols, as well as the online trading platform www.astrautoshop.com, which sells both automotive and non-automotive products.

The trade business segment's net income in 2023 was recorded at Rp 8.1 trillion, down 1.4% from Rp 8.2 trillion in 2022 due to tight competition in the export market. However, there was an increase in sales from the modern retailer segment.

Astra Otoparts is committed to continuing to innovate and transform in order to gain greater competence in dealing with challenges and changing market conditions. One approach is to adopt omnichannel marketing concept implemented by Shop & Drive. Omnichannel marketing is a cross-channel business model that prioritizes the best customer experience across multiple channels, both online and offline.

Shop & Drive's omnichannel marketing strategy helped it win Marketeers OMNI Brand of the Year 2023 in the Integrated Selling Channel category. Marketeers OMNI Brand of the Year 2023 is an award given to Indonesian brands that can implement unusual omnichannel marketing strategies and have an impact on the Company's business. In this competition, Shop & Drive prioritizes e-commerce sales of car batteries and the use of the Shop & Drive Mobile App in the gleaming 24th Anniversary of Shop & Drive

The 2023 Marketeers OMNI Brand of the Year Award demonstrates that Shop & Drive remains the industry leader despite industry competition. Shop & Drive is committed to being the first choice for both franchise buyers and their customers by implementing various improvements and innovations that meet their needs. As a result, Shop & Drive will continue to make various changes, innovate, and increase synergy, particularly with www.astrautoshop.com, by adding interesting features that, of course, make things easier for customers.



PT Astra Komponen Indonesia (ASKI) Raih Penghargaan National Lighthouse Industri 4.0

PT Astra Komponen Indonesia (ASKI) Wins The National Lighthouse Industry 4.0 Award.

PT Astra Komponen Indonesia (ASKI) berhasil meraih penghargaan National Lighthouse Industri 4.0 dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Kegiatan ini merupakan program pemerintah dalam revolusi industri 4.0 dan transformasi digital yang saat ini telah menjadi sebuah kebutuhan hampir di seluruh lini industri. Kementerian Perindustrian pun terus memberikan dukungan dan edukasi serta pembinaan bagi para pengusaha industri agar dapat meningkatkan jumlah perusahaan industri yang mendapatkan predikat Indonesia Lighthouse Industri 4.0.

Penerapan transformasi industri 4.0 membawa banyak sekali perubahan dalam berbagai aktivitas di dalam perusahaan, terutama upaya adaptasi teknologi digital internal ASKI. Percepatan transformasi digital juga menjadi salah satu strategi untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing ASKI menjadi lebih *sustainable*, fleksibel, dan efisien serta telah terbukti mendorong tercapainya dampak positif pada finansial, operasional, dan otomatisasi.

PT Astra Komponen Indonesia (ASKI) has successfully won the National Lighthouse Industry 4.0 award from the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia. This activity is a government program in the industrial revolution 4.0 and digital transformation, which has now become a requirement in almost all industrial lines. The Ministry of Industry continues to provide support, education, and coaching for industrial entrepreneurs in order to increase the number of industrial companies designated as Indonesia Lighthouse Industry 4.0.

The implementation of industrial transformation 4.0 has resulted in significant changes to various activities of the Company, particularly efforts to adapt ASKI's internal digital technology. Accelerating digital transformation is also one of the strategies for increasing ASKI's productivity and competitiveness by making it more sustainable, flexible, and efficient, and it has been shown to have a positive impact on finances, operations, and automation.

IMPLIKASI FINANSIAL AKIBAT PERUBAHAN IKLIM

Astra Otoparts menyadari perubahan iklim dapat memberikan dampak terhadap operasi manufaktur, sehingga dibutuhkan langkah mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim tersebut. Astra Otoparts kemudian ingin berperan dalam mengatasi tantangan iklim dan terus memberikan kontribusi positif bagi kemajuan bangsa.

Astra Otoparts telah berinisiatif melakukan kajian dampak perubahan iklim sesuai dengan rekomendasi *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD). Adapun informasi lebih detail terkait pembahasan ini dapat dilihat di bab Pengungkapan TCFD Astra Otoparts halaman 119.

RANTAI PASOKAN

Astra Otoparts berupaya menjaga seluruh rantai pasokan untuk memberikan produk dan pelayanan terbaik bagi seluruh pelanggan. Perseroan meyakini bahwa dalam mendukung kelancaran operasional usaha Perseroan dan menjamin *Business Continuity Plan* (BCP), mengelola rantai pasokan merupakan faktor penting agar risiko di dalamnya dapat dikelola dengan baik. Untuk itu, Perseroan menerapkan inklusif bisnis dengan memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh rantai pasokannya selama memenuhi pedoman *Quality, Cost, Delivery, Safety, dan Morale* (QCDSM).

FINANCIAL IMPLICATIONS OF CLIMATE CHANGE

Astra Otoparts understands that climate change can have an impact on manufacturing operations, so steps must be taken to mitigate and adapt to it. Astra Otoparts then hopes to play a role in overcoming climate challenges continue to make a positive contribution to the nation's progress.

Astra Otoparts has taken the initiative to investigate the impact of climate change in accordance with the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) guidelines. More detailed information on this discussion can be seen in the Astra Otoparts TCFD Disclosure chapter on page 119.

SUPPLY CHAIN

Astra Otoparts strives to maintain the entire supply chain in order to provide the best products and services to all of its customers. The Company believes that managing the supply chain is an important factor in supporting the smooth operation of its business and ensuring the Business Continuity Plan (BCP), as it allows the risks within it to be managed effectively. Accordingly, the Company promotes business inclusion by providing equal opportunities to its entire supply chain as long as they follow Quality, Cost, Delivery, Safety, and Morale (QCDSM) guidelines.

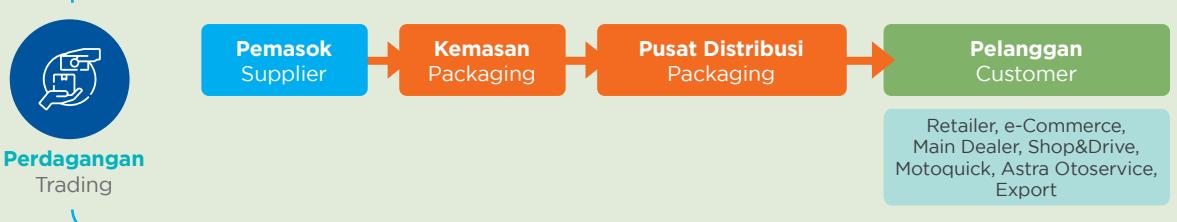
Tak hanya itu, Perseroan juga menerapkan praktik proses pengadaan yang transparan dan berintegritas, sehingga diharapkan bisa mendorong seluruh mitranya untuk berperilaku etis dan berkelanjutan. Perseroan juga telah menetapkan kriteria lingkungan dan sosial terhadap pemasok-pemasok baru dalam proses seleksi. Tujuannya agar para pemasok turut serta dalam praktik manufaktur yang bertanggung jawab terhadap aspek lingkungan dan sosial. Adapun pada tahun 2023, Perseroan telah menyeleksi mitra pemasok dengan kriteria lingkungan dengan mencantumkan penilaian lingkungan di pakta integritas.

Secara berkala, Perseroan melakukan evaluasi terhadap kinerja mitra pemasoknya. Jika ditemukan ada hal-hal yang merugikan Perseroan, maka akan dilakukan berbagai tindakan mulai dari teguran hingga pemutusan hubungan kerja sama.

Not only that, but the Company employs transparent and integrity-driven procurement practices in the hopes of encouraging all of its partners to behave ethically and sustainably. In addition, the Company has established environmental and social criteria for new suppliers as part of the selection process. The goal is for suppliers to participate in environmentally friendly and socially responsible manufacturing practices. Meanwhile, in 2023, the Company selected supplier partners based on environmental criteria, including an environmental assessment in the integrity pact.

The Company periodically evaluates the performance of its supplier partners. If things are discovered that are harmful to the Company, a variety of actions will be taken, ranging from warnings to the termination of the cooperation relationship.

Gambaran Rantai Pasokan Group Astra Otoparts Astra Otoparts Group Supply Chain



90,94%

Proporsi mitra pemasok lokal dari keseluruhan mitra pemasok

Proportion of local supplier partners from total supplier partners

DUKUNGAN TERHADAP SDGS BIDANG EKONOMI

Komitmen Perseroan dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, khususnya di bidang kinerja ekonomi diwujudkan dalam tabel berikut ini:

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan Policies and Activities
	<p>Berkontribusi dalam mengurangi kemiskinan dengan adanya penyerapan tenaga kerja hingga lebih dari 30 ribu orang yang telah membuka mata pencarian bagi masyarakat yang khususnya sangat membutuhkan pekerjaan dengan latar belakang pendidikan SMA.</p> <p>Contributing to poverty reduction through workforce absorption of over 30,000 people, which has created livelihoods, particularly for people with a high school diploma who desperately need a job.</p>
	<p>Mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di seluruh wilayah operasional, melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jaringan rantai nilai Perseroan, meliputi 7 gerai Super Shop & Drive, 374 gerai Shop & Drive, 50 gerai Shop & Bike, 112 gerai Motoquick, 15 gerai Astra Otoservice, 45 dealer utama, dan 27 kantor cabang, serta melayani lebih dari 15.000 toko suku cadang pengganti. Penyerapan tenaga kerja yang secara tidak langsung memberi efek domino pada pertumbuhan ekonomi. Adanya diversifikasi produk, peningkatan dan inovasi teknologi. <p>Encourage economic growth, particularly in all operational areas, through:</p> <ul style="list-style-type: none"> The company's value chain network includes 7 Super Shop & Drive outlets, 374 Shop & Drive outlets, 50 Shop & Bike outlets, 112 Motoquick outlets, 15 Astra Otoservice outlets, 45 main dealers, and 27 branch offices, serving over 15,000 stores with replacement parts. Labor absorption that indirectly contribute a domino effect on economic growth. The availability of product diversification, technological advancement, and innovation.
	<p>Pengembangan inovasi dan teknologi yang dilakukan melalui produk baru yang dihasilkan serta peralatan yang digunakan dalam proses produksi pada produk non-otomotif seperti</p> <ul style="list-style-type: none"> Alat Kesehatan: Face Shield, Safety Goggle, Corona Finger, Eostra (mesin penyedot aerosol untuk melindungi dokter gigi), KoVee – UVC Multipurpose Box, GRIN Adore – Smart Door Access, Masker Elektrik, dan Freezair – Air Purifier. Industrial & Heavy Equipment: Tooth – Surface Ripping, Washer, Plate, Industrial Chain, Shim, Guide Blade, Battery Terminal, Rubber Elliptical, Wear Plate, Traction Battery, Industrial Battery, Pad – Cushion Elbow & Boot. Bike & Accessories: Helm Sepeda – GRIN Miles dan Speedometer. <p>The development of innovation and technology is carried out through new products produced and equipment used in the manufacturing process for non-automotive products such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> Medical Equipment: Face Shield, Safety Goggles, Corona Finger, Eostra (aerosol suction machine to protect dentists), KoVee - UVC, Multipurpose Box, GRIN Adore - Smart Door Access, Electric Mask, and Freezair - Air Purifier. Industrial and Heavy Equipment: Tooth - Surface Ripping, Washer, Plate, Industrial Chain, Shim, Guide Blade, Battery Terminal, Rubber Elliptical, Wear Plate, Traction Battery, Industrial Battery, Pad - Cushion Elbow, and Boot. Bike and Accessories: Bike Helmet - GRIN Miles and Speedometer.
	<p>Mendorong praktik pengadaan yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan.</p> <p>Promote sustainable procurement practices across the supply chain.</p>
	<p>Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui kewajiban restitusi dan pajak.</p> <p>Contribute to national development through restitution and tax payments.</p>

SUPPORT FOR ECONOMIC SDGS

The table below demonstrates the Company's commitment to supporting the Sustainable Development Goals, particularly in terms of economic performance:

TUMBUH DENGAN LINGKUNGAN YANG LESTARI

Grow With a Sustainable Environment

PERSEROAN MEMILIKI KOMITMEN YANG KUAT UNTUK MENERAPKAN KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN DALAM KEGIATAN BISNIS MAUPUN OPERASIONAL. KAMI MEYAKINI BAHWA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN MEMILIKI KETERKAITAN ERAT DENGAN PERTUMBUHAN BISNIS DI MASA MENDATANG. UNTUK ITU, ASTRA OTOPARTS SENANTIASA MENGEDEPANKAN *BEST PRACTICES* DALAM KEGIATAN OPERASIONAL DAN MEMBERIKAN MANFAAT POSITIF BAGI BUMI DAN IKLIMNYA, BISNIS KAMI, DAN MASYARAKAT.

The Company is strongly committed to incorporating environmental sustainability into its business and operational activities. We believe that environmental sustainability is strongly linked to future business growth. Therefore, Astra Otoparts always prioritizes best practices in operational activities that benefit the earth and its climate, as well as our business and society.

Perseroan menyadari sepenuhnya akan isu-isu global, seperti perubahan iklim, bahaya sampah plastik, kerusakan hutan, kelangkaan air, dan lain sebagainya yang dapat mengganggu kelestarian dan keseimbangan bumi. Oleh karena itu, Perseroan terus berusaha agar kegiatan operasional yang kami jalankan tidak menimbulkan dampak yang merugikan lingkungan melalui analisa risiko dan mitigasi dari setiap siklus bisnisnya, sehingga dapat tumbuh dengan lingkungan yang lestari.

KOMITMEN, KEBIJAKAN, DAN PENERAPAN

Astra Otoparts berkomitmen untuk menciptakan keseimbangan antara profit yang diperoleh dengan kelestarian lingkungan dan manfaat sosial yang diberikan, sebagaimana tujuan Astra 2030 Sustainability Aspirations, yakni menuju perusahaan yang lebih *sustainable* dan *resilient* dalam memberikan dampak positif kepada bumi dan iklimnya, bisnis kami, dan masyarakat.

Sebagai bentuk nyata kami dalam mendukung Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts melakukan penetapan target, mencanangkan kegiatan bersama, dan melakukan pemantauan sebagai upaya mencapai target tujuh komponen utama keberlanjutan, seperti penurunan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), bauran Energi Baru Terbarukan (EBT), pengurangan intensitas penggunaan air, daur ulang dan pengolahan limbah padat, ketahanan model bisnis, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan, serta pengembangan komunitas.

ASTRA OTOPARTS 2030 SUSTAINABILITY ASPIRATIONS

- Menurunkan emisi Gas Rumah Kaca untuk scope 1 dan 2 sebesar 30%
- 50% bauran Energi Baru Terbarukan untuk mendukung kegiatan operasional
- Mengurangi intensitas penggunaan air sebesar 15%
- Mencapai hingga 99% daur ulang dan pengolahan limbah padat
- Meningkatkan ketahanan model bisnis

The Company is fully aware of global issues such as climate change, the dangers of plastic waste, forest destruction, water scarcity, and so on, all of which threaten the earth's sustainability and balance. Therefore, the Company continues to strive to ensure that the operational activities we carry out have no negative impact on the environment by conducting risk analysis and mitigation throughout each business cycle, allowing it to grow in a sustainable environment.

COMMITMENT, POLICY, AND IMPLEMENTATION

Astra Otoparts is committed to striking a balance between profits earned through environmental sustainability and social benefits provided, as outlined in the Astra 2030 Sustainability Aspirations, which aim to create a company that is more sustainable and resilient in providing a positive impact on the earth and its climate, as well as our business and society.

As a concrete way of supporting the Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts sets targets, launches joint activities, and conducts monitoring in order to meet the targets of the seven main Sustainability components, which include GHG Reduction, Renewable Energy Mix, Water Withdrawal Intensity Reduction, Solid Waste Diverted, Business Model Resilience, Employee Health and Safety, and Community Development.

ASTRA OTOPARTS' 2030 SUSTAINABILITY ASPIRATIONS

- Reduce greenhouse gas emissions for scopes 1 and 2 by 30%.
- 50% new renewable energy mix to support operational activities
- Reduce water consumption intensity by 15%.
- Achieve 99% solid waste recycling and recovery
- Improve business model resilience.

Untuk mewujudkan komitmen tersebut, pada penerapannya Perseroan mengacu pada standar ISO 14001 Sistem Manajemen Lingkungan tentang cara pengelolaan limbah untuk menghindari pencemaran dan ISO 50001 Sistem Manajemen Energi tentang efisiensi energi sekaligus mengurangi dampak gas rumah kaca. Selain itu, Perseroan juga memiliki program-program pelestarian lingkungan, seperti penanaman pohon dan pengurangan limbah plastik.

Sebagai langkah pencegahan dan pengurangan potensi dampak lingkungan, Perseroan juga melakukan beberapa pendekatan melalui Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) dan Energi yang mencakup:

- Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja, dan gangguan kesehatan;
- Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan;
- Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan SDM;
- Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan *stakeholder*; dan
- Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pendekatan tersebut telah sesuai dengan arahan *Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy* Astra yang memiliki sasaran:

1. Implementasi Astra Green Company (AGC) dengan minimal peringkat Biru.
2. Kepatuhan terhadap regulasi PROPER.
3. Efisiensi sumber daya alam, energi dan penurunan GRK secara absolut minimal 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2019 melalui penerapan Astra Green Energy dengan fokus pada program *Sustainable Consumption & Production*, efisiensi energi, pemasangan solar panel, dan program penanaman pohon.

Setiap tahun, Perseroan yang merupakan bagian dari Grup Astra rutin melakukan evaluasi kinerja aspek lingkungan menggunakan kriteria *assessment AGC* yang merujuk pada kriteria audit Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Kriteria ini meliputi tingkat pencapaian Sistem Manajemen (ACP), *Critical Point Safety*, *Critical Point Proper*, dan *Legal Compliance*. Hasil penilaian diberikan dalam bentuk simbol warna dari urutan yang tertinggi hingga terendah, yakni Emas, Hijau, Biru, Merah, dan Hitam. Pada tahun 2023, terdapat 14 perusahaan yang mendapatkan level Emas, meningkat 180% dari tahun sebelumnya.

In order to carry out this commitment, the Company uses the ISO 14001 Environmental Management System standard to manage waste and avoid pollution, as well as the ISO 50001 Energy Management System to improve energy efficiency while reducing greenhouse gas emissions. In addition, the Company has environmental conservation programs, such as tree planting and plastic waste reduction.

As a step to prevent and reduce potential environmental impacts, the Company takes several approaches through the Occupational Health and Safety Environment (OHSE) and Energy Management Systems, which include:

- Prevent environmental pollution, work accidents, and health problems;
- Continuously improve Occupational Health and Safety Environment, Energy Performance, as well as Social Responsibility;
- Conduct conservation and efficiency of Energy and Natural Resources (ESDA) as well as human resource development;
- Conduct social activities and communications to foster stakeholder trust; and
- Comply with applicable laws and regulations.

This approach aligns with the direction of Astra's Communications, Social Responsibility, and Security Corporate Policy, which has the following targets:

1. Implementation of Astra Green Company (AGC) with a minimum Blue rating.
2. Compliance with PROPER regulations.
3. Implementation of Astra Green Energy with a focus on the Sustainable Consumption & Production program, energy efficiency, solar panel installation, and tree planting programs will result in a minimum 2.5% efficiency in natural resource, energy, and absolute GHG reduction per product unit compared to 2019.

Every year, the Company, which is part of the Astra Group, routinely evaluates environmental aspects of its performance using AGC assessment criteria, which refer to the Ministry of Environment and Forestry's (KLHK) Company Performance Rating Assessment Program (PROPER) audit criteria. These criteria include the level of achievement for the Management System (ACP), Critical Point Safety, Critical Point Proper, and Legal Compliance. The assessment results are represented by color symbols ranging from highest to lowest, including gold, green, blue, red, and black. In 2023, 14 companies were awarded Gold level, an increase of 180% over the previous year.

Hasil Assessment Astra Green Company (AGC)
Astra Green Company (AGC) Assessment Results

Level	2023	2022
Emas Gold	14	5
Hijau Green	7	13
Biru Blue	19	21
Merah Red	0	0
Hitam Black	0	0



180%

Peningkatan jumlah perusahaan Grup Astra Otoparts yang mendapatkan level Emas pada assessment AGC. Meningkat dari 5 perusahaan menjadi 14 perusahaan pada tahun 2023.

Increase in the number of Astra Otoparts Group companies that received a Gold level in the AGC assessment. Increase from 5 companies to 14 companies in 2023.



Pada tahun 2023, alokasi dan realisasi dana yang dikeluarkan Astra Otoparts untuk investasi pelestarian lingkungan mencapai

In 2023, the allocation and realization of funds issued by Astra Otoparts for environmental preservation investments reaches

Rp7,05 miliar | billion

MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

Perseroan tidak hanya memperhatikan sisi keandalan produk, tapi juga dari sisi penggunaan material yang ramah lingkungan. Setiap bahan material dan produk PT Astra Otoparts Tbk senantiasa memperhatikan ketentuan dan peraturan agar ramah terhadap lingkungan, seperti penggunaan material yang mudah terurai, ataupun material yang bebas dari kandungan logam berbahaya (Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE) dan Produk SoC Free.

EFISIENSI ENERGI DAN PENGURANGAN EMISI

Sebagai perusahaan manufaktur penyedia komponen otomotif terbesar, Perseroan menyadari bahwa peningkatan pemakaian energi tidak terbarukan akan berdampak pada pemanasan suhu bumi yang dapat menyebabkan perubahan iklim. Oleh karena itu, Perseroan turut bertanggung jawab untuk menciptakan keseimbangan dan kelestarian lingkungan serta mencapai pengurangan emisi GRK melalui berbagai program efisiensi energi dan pengurangan emisi.

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS

The Company prioritizes both product reliability and the use of environmentally friendly materials. Every material and product produced by PT Astra Otoparts Tbk adheres to environmental regulations and provisions, such as the use of easily decomposable materials or materials free of dangerous metal content (Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE) and SoC free products.

ENERGY EFFICIENCY AND EMISSIONS REDUCTION

As the largest manufacturer of automotive components, the company understands that increasing the use of non-renewable energy will contribute to global warming, which can lead to climate change. Therefore, the Company is also responsible for promoting environmental balance and sustainability, as well as reducing GHG emissions through a variety of energy efficiency and emission reduction programs.

Dalam mewujudkan komitmen tersebut, Perseroan memiliki target untuk menurunkan emisi GRK cakupan 1 dan cakupan 2 sebesar 30% serta mencapai 50% bauran Energi Baru Terbarukan (EBT) untuk mendukung kegiatan operasional. Perseroan menggencarkan berbagai inisiatif program efisiensi energi dan pemanfaatan energi terbarukan yang mendukung pencapaian SDGs melalui Sistem Manajemen Astra Green Energy (AGEn) yang mencakup sistem manajemen energi, konservasi energi, dan program efisiensi, serta mengadakan serangkaian diskusi *best practice* untuk diterapkan di dalam Grup Perseroan.

Astra Otoparts juga berupaya meningkatkan komposisi bauran EBT dari total energi yang digunakan. Peningkatan komposisi bauran EBT dilakukan melalui pemasangan panel surya dan bekerja sama dengan PLN dalam pengadaan sertifikat *Renewable Energy Certificate* (REC). REC adalah sertifikat yang membuktikan bahwa produksi tenaga listrik per *megawatt-hour* (MWh) berasal dari pembangkit listrik yang memanfaatkan energi terbarukan atau nonfosil. Setiap unit REC yang terbit akan mendapatkan pengakuan penggunaan energi terbarukan.

Selain itu, Astra Otoparts mengambil beberapa kebijakan untuk mengurangi pemakaian energi yang berdampak pada pengurangan emisi-emisi gas buang baik emisi GRK (cakupan 1) langsung seperti penggunaan BBM, maupun emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung seperti penggunaan listrik, seperti:

- Optimalisasi penggunaan kompresor dengan mengurangi kebocoran serta mengurangi hal-hal yang menyebabkan kehilangan tekanan yang besar.
- Optimalisasi penggunaan gas dan listrik untuk sistem pemanas guna meminimalkan kebocoran panas yang terbuang ke udara.
- Optimalisasi penggunaan listrik dengan penggunaan *timer* dan *inverter*.
- Mengganti peralatan listrik dengan peralatan hemat energi.
- Astra Otoparts memfasilitasi para manajer *Safety, Health, & Environment* (SHE) untuk mendapatkan sertifikasi manajer energi. Kegiatan ini bertujuan agar grup Astra Otoparts dapat melakukan program-program energi di tempat kerja masing-masing.
- Substitusi solar dan LPG menjadi gas alam dan listrik.
- Pemasangan solar panel sebesar 10,8 mWp
- Pembelian secara bijak untuk REC
- Menambahkan tangki tekanan pada jalur pemesinan.
- Penggantian lampu TL menjadi LED.
- Pemasangan inverter untuk pompa pendingin.
- Melakukan sentralisasi kompresor.
- Modifikasi sistem pendingin pada mesin.
- Penurunan pemanasan pada penempaan

In realizing this commitment, the Company aims to reduce GHG emissions scope 1 and scope 2 by 30% and achieve a 50% mix of New Renewable Energy (EBT) to support operational activities. The Company intensifies various energy efficiency and renewable energy utilization program initiatives that support the achievement of SDGs through the Astra Green Energy (AGEn) Management System which includes an energy management system, energy conservation, and efficiency programs, and holds a series of best practice discussions to be implemented within the Group.

Astra Otoparts is also attempting to increase the composition of the NRE mix based on the total energy used. Installing solar panels and collaborating with PLN to obtain Renewable Energy Certificates (RECs) helps increase the composition of the NRE mix. A REC is a certificate that verifies that the electricity produced per megawatt-hour (MWh) came from a power plant that used renewable or non-fossil energy. Every REC unit issued will be recognized for the use of renewable energy.

In addition, Astra Otoparts has taken several policies to reduce energy consumption, which have an impact on reducing exhaust emissions, both direct GHG emissions (scope 1) such as fuel use and indirect GHG emissions (scope 2) such as electricity use, such as:

- Optimizing compressor use by reducing leaks and reducing things that cause large pressure losses.
- Optimizing the use of gas and electricity for the heating system to minimize heat leaks into the air.
- Optimizing electricity usage by using timers and inverters.
- Replace electrical equipment with energy-saving equipment.
- Astra Otoparts facilitates Safety, Health, & Environment (SHE) managers to obtain energy manager certification. This activity aims to enable the Astra Otoparts group to carry out energy programs in their respective workplaces.
- Substitution of diesel and LPG into natural gas and electricity.
- Installation of 10.8 mWp solar panels
- Purchase wisely for RECs
- Adding a pressure tank to the machining line
- Replacement of TL lamps with LED
- Installation of an inverter for the cooling pump
- Centralization of compressors
- Modification of the cooling system on the machine
- Reduction of heating in forging

Pada tahun 2023, total konsumsi energi Grup Astra Otoparts didapatkan sebesar 1.661.896 GJ naik 4,52% dari tahun 2022 yang mencapai 1.589.951 GJ. Meski mengalami kenaikan, tetapi penggunaan energi tidak terlalu signifikan dan relatif masih stabil. Secara intensitas penggunaan energi Grup Astra Otoparts juga mengalami kenaikan sebesar 9,36%, di mana total intensitas energi tahun 2023 adalah 0,0076 GJ/produk dibanding 0,0070 GJ/produk pada tahun 2022.

Sebaliknya, emisi Gas Rumah Kaca Grup Astra Otoparts mengalami penurunan 10,55% pada tahun 2023, dari 178.991 ton CO₂ menjadi 160.106 ton CO₂. Pada intensitas emisi juga menurun 6,41% dari 0,00078 ton CO₂/produk menjadi 0,00073 ton CO₂/produk. Penurunan ini terjadi karena beberapa inisiatif pengurangan emisi seperti penggunaan REC dan panel surya.

In 2023, the Astra Otoparts Group's total energy consumption was 1,661,896 GJ, a 4.52% increase from 1,589,951 GJ in 2022. Despite the increase, energy consumption is not very significant and remains relatively stable. In terms of energy use intensity, the Astra Otoparts Group experienced a 9.36% increase, with total energy intensity in 2023 reaching 0.0076 GJ/product, up from 0.0070 GJ/product in 2022.

In contrast, the Astra Otoparts Group's Greenhouse Gas emissions fell by 10.55% in 2023, from 178,991 to 160,106 tons of CO₂. Emission intensity also fell by 6.41%, from 0.00078 to 0.00073 metric tons of CO₂/product. This decrease occurred due to several emission reduction initiatives, such as the use of REC and solar panels.



10,55%

Penurunan emisi GRK tahun 2023, dari 178.991 ton CO₂ menjadi 160.106 ton CO₂

Reduction of GHG emissions in 2023, from 178,991 tons of CO₂ to 160,106 tons of CO₂



6,41%

Penurunan intensitas emisi GRK tahun 2023, dari 0,00078 ton CO₂/produk menjadi 0,00073 ton CO₂/produk

Reduction of GHG emission intensity in 2023, from 0.00078 tons of CO₂/product to 0.00073 tons of CO₂/product

Konsumsi Energi Energy Consumption

Sumber Energi Energy Source	Energi (GJ) Energy (GJ)		Energi/produk (GJ/prod) Energy/Product (GJ/prod)	
	2023	2022*	2023	2022*
Listrik Electricity	653.222	651.630	0,0029737	0,0028354
LPG	2.340	8.689	0,0000107	0,0000378
Natural Gas	976.071	903.939	0,0044435	0,0039332
LNG	0	0	0	0
CNG	0	0	0	0
Diesel Stasioner			0	0
Biofuel Stasioner	4.089	7.254	0,0000186	0,0000316
Diesel Mobile	0	0	0	0
Biofuel Mobile	20.494	13.112	0,0000933	0,0000571
Petrol Mobile	5.441	5.259	0,0000248	0,0000229
Solar PV	240	69	0,0000011	0,0000003
Total	1.661.896	1.589.951	0,0075657	0,0069181
Eff dibanding 2022 (%) Eff compared to 2022 (%)	Naik 4,52% Up 4.52%		Naik 9,36% Up 9.36%	

* Pernyataan kembali (restatement) tahun 2022

* 2022 restatement

Total Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Sumber Energi

Total Emissions Generated Based on Energy Source

Sumber Energi Energy Source	GRK (Ton CO ₂) GHG (Ton CO ₂)		Intensitas GRK (Ton CO ₂ /produk) GHG Intensity (Ton CO ₂ /product)	
	2023	2022*	2023	2022*
Listrik Electricity	157.862	157.477	0,0007187	0,0006852
LPG	139	518	0,0000006	0,0000023
Natural Gas	49.623	46.001	0,0002259	0,0002002
LNG	-	-	-	-
CNG	-	-	-	-
Diesel Stasioner	-	-	-	-
Biofuel Stasioner	208	398	0,0000009	0,0000017
Diesel Mobile	-	-	-	-
Biofuel Mobile	1.044	720	0,0000048	0,0000031
Petrol Mobile	365	360	0,0000017	0,0000016
CO ₂ APAR CO ₂ fire extinguisher	-	-	-	-
REC	49.135	26.483	0,0002237	0,0001152
TOTAL	160.106	178.991	0,0007289	0,0007788
Eff dibanding 2022 Eff compared to 2022 (%)		Turun 10,55% Down 10.55%		Turun 6,41% Down 6.41%

Catatan:

- REC sebagai pengurang GRK
- Informasi mengenai data *Refrigerant* tidak disajikan pada tahun 2023
- * Pernyataan kembali (*restatement*) tahun 2022

Notes:

- REC as a GHG reduction
- Information regarding Refrigerant data is not presented in 2023
- * Restatement in 2022

Total Emisi GRK yang Dihasilkan Berdasarkan Cakupan

Total GHG Emissions Generated Based on Scope

Cakupan Scope	Satuan Unit	2023	2022
Cakupan 1 Scope 1	Ton CO ₂	51.379	47.997
Cakupan 2 Scope 2	Ton CO ₂	108.727	130.994
Total	Ton CO₂	160.106	178.991

PENGELOLAAN AIR DAN LIMBAH

Pengelolaan air dan limbah menjadi aspek yang dipantau ketat oleh Perseroan. Astra Otoparts memiliki komitmen untuk mengurangi intensitas penggunaan air sebesar 15% dan mencapai hingga 99% daur ulang, serta pengolahan limbah padat.

Dalam pengelolaan air, Perseroan menyadari air bersih menjadi kebutuhan penting bagi masyarakat sekitar operasional. Untuk itu, Perseroan selalu memperhitungkan dampak lingkungan dan sosial dari konsumsi air untuk kegiatan operasional. Perseroan juga berkomitmen untuk menggunakan air secara bertanggung jawab untuk memperkecil dampak terhadap lingkungan melalui penerapan kebijakan konservasi air.

Perseroan melakukan beberapa inisiatif dalam melakukan efisiensi penggunaan air, seperti berikut:

1. Melakukan asesmen kebocoran instalasi air dan melakukan perbaikan jika ada kebocoran instalasi air.
2. Melakukan proses daur ulang air untuk proses produksi, sehingga dapat mengurangi air bekas pemakaian yang dialirkan ke badan air umum.
3. Menerapkan *smart water management*.
4. Menerapkan penghematan air melalui Pemanenan Air Hujan yang memanfaatkan air hujan untuk dipakai pada kegiatan operasional.
5. Menerapkan produksi bersih, seperti *scrap aluminium sisa machining* yang dikumpulkan dan dikompaksi untuk diolah kembali (*remelting*) menjadi ingot, sama halnya dengan *scrap cast iron* dan *scrap plastik sisa produksi*.
6. Menerapkan penyaringan dan daur ulang *coolant*, sehingga dapat mengurangi limbah *coolant* secara drastis dan dapat digunakan kembali.
7. Melakukan kampanye hemat air.

Dalam pengelolaan limbah, Astra Otoparts menghasilkan limbah Perseroan yang ditimbulkan dari kegiatan operasional dan dari proses produksi yang terdiri dari limbah padat Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), limbah padat non-B3, dan limbah cair. Limbah padat Non-B3 berupa plastik, kertas/dedaunan, kemasan bekas dan sisa dari makanan dikelola melalui sistem pengumpulan sampah dari tempat-tempat yang telah disediakan.

Limbah padat B3 yang signifikan dihasilkan antara lain limbah hasil produksi, limbah dari utilitas dan pemeliharaan utilitas. Sedangkan untuk limbah cair terdiri dari dua jenis, yakni limbah cair domestik yang berasal dari air limbah kantin, air limbah *pantry*, dan air limbah toilet, serta limbah cair industri yang berasal dari air sisa proses produksi. Selain limbah padat dan limbah cair, Perseroan juga berupaya untuk mengurangi sampah plastik. Material plastik dapat berdampak negatif bagi lingkungan dan mahluk hidup karena sulit terurai dan menyebabkan tanah menjadi tidak subur, air tanah dapat menjadi bau, berbahaya bila tertelan oleh hewan, serta dapat merusak ekosistem sungai dan laut.

WATER AND WASTE MANAGEMENT

Water and waste management are closely monitored by the Company. Astra Otoparts has committed to reducing water usage intensity by 15% while also recycling and recovering up to 99% of solid waste.

In water management, the Company recognizes that clean water is a critical need in the communities surrounding its operations. Therefore, the Company always considers the environmental and social implications of water consumption when conducting operational activities. The Company is also committed to using water responsibly and minimizing its environmental impact by implementing water conservation policies.

The Company has carried out several initiatives to increase water usage efficiency, such as the following:

1. Conduct water installation leak assessments and carry out repairs if there are water installation leaks.
2. Conduct a water recycling process for the production process, so as to reduce used water that flows into public water bodies.
3. Implement smart water management.
4. Implement water savings through Harvesting Rain Water which utilizes rainwater for operational activities.
5. Applying cleaner production, such as aluminum scrap left over from machining, which is collected and compacted for reprocessing (*remelting*) into ingots, as well as scrap cast iron and plastic scrap left over from production.
6. Filtering and recycling coolant to drastically reduce the coolant waste, as well as to make it reusable.
7. Carry out a water-saving campaign.

In waste management, Astra Otoparts generates waste from operational activities and the manufacturing process, which includes hazardous and toxic (B3) solid waste, non-B3 solid waste, and liquid waste. Non-B3 solid waste, such as plastic, paper/leaves, used packaging, and food waste is collected from designated locations.

Production waste, waste from utilities, and utility maintenance all contribute significantly to B3 solid waste generation. Meanwhile, liquid waste is classified into two types, namely domestic liquid waste, which comes from canteen, pantry, and toilet waste water, and industrial liquid waste, which comes from waste water from the manufacturing process. Apart from solid and liquid waste, the Company works to reduce plastic waste. Plastic material has a negative impact on the environment and living creatures because it is difficult to decompose, making the soil infertile, causing groundwater to smell, being dangerous if swallowed by animals, and damaging river and sea ecosystems.

Adapun pada tahun 2023, terjadi penurunan pada limbah padat dan limbah cair yang dihasilkan dari tahun sebelumnya. Limbah padat mengalami penurunan 34,09% dan limbah cair mengalami penurunan 9,04%. Pada tahun 2023 juga tidak terdapat tumpahan signifikan yang mengganggu lingkungan dan masyarakat di sekitar operasional.

Pengelolaan Air, Limbah Cair, dan Limbah Padat

Water, Liquid Waste and Solid Waste Management

Keterangan Description	Mekanisme Pengelolaan Management Mechanism
Air Water	<p>Sumber air bersih berasal dari dua sumber utama, air PAM dan air tanah. Air PAM dipasok melalui jaringan distribusi air bersih dari pemerintah setempat, sedangkan air tanah diperoleh melalui sumur-sumur yang telah dibor di area perkantoran. Air PAM dan air tanah disalurkan ke tandon air dengan bantuan pompa. Tandon air berfungsi sebagai tempat penyimpanan sementara sebelum air disalurkan ke gedung-gedung perkantoran. Penggunaan tandon air ini membantu dalam menjaga pasokan air yang stabil dan memadai untuk kebutuhan sehari-hari. Dari tandon air, air kemudian disalurkan ke dalam gedung menggunakan dua metode, yaitu melalui gravitasi atau dengan bantuan pompa. Pada gedung-gedung yang lebih rendah, air dapat dialirkan secara alami menggunakan gravitasi. Namun, untuk gedung-gedung yang lebih tinggi atau jarak yang lebih jauh, diperlukan bantuan pompa untuk mengalirkan air ke atas dengan tekanan yang cukup.</p> <p>Clean water comes from two main sources, which are PAM water and groundwater. PAM water is supplied through the clean water distribution network of the local government, while ground water is obtained through wells that have been drilled in office areas. Water reservoirs serve as temporary storage areas before water is distributed to office buildings. The use of water reservoirs contributes to a consistent and adequate water supply for daily needs. Water is then channeled into the building using two methods, namely gravity or with the help of a pump. Water can naturally flow through lower-level buildings due to gravity. However, for taller buildings or longer distances, a pump is needed to drain the water upwards with sufficient pressure.</p>
Limbah Padat non-B3 Non-B3 Solid Waste	<p>Limbah ditampung pada lokasi penampungan sampah sementara yang ada di sebelah barat Gedung untuk diangkut dengan truk ke tempat pembuangan sampah akhir oleh pihak ketiga yang berizin. Untuk pembuangan sampah sementara, Perseroan menyediakan TPS dengan tiga warna berbeda, yakni sampah Ekonomis (biru), Non-Ekonomis (kuning), dan Limbah B3 (merah). Sampah nonekonomis sebagian besar terdiri dari sampah organik. Pengelolaan sampah organik, seperti daun dan sisa makanan akan dimanfaatkan untuk pembuatan kompos. Sementara sampah ekonomis meliputi kardus bekas, botol plastik bekas, dan botol kaleng bekas. Setelah dipilah, sampah ekonomis akan dikirim ke pihak ketiga untuk diolah kembali.</p> <p>Waste is stored in a temporary waste storage facility to the west of the building before being transported by truck to the final waste disposal site by a licensed third party. For temporary waste disposal, the Company provides TPS with three different colors, namely Economic waste (blue), Non-economic waste (yellow), and B3 waste (red). Non-economic waste is primarily composed of organic waste. Management of organic waste, such as leaves and food scraps, will be used to make compost. Meanwhile, economic waste consists of used cardboard, plastic bottles, and can bottles. After sorting, economic waste will be sent to third parties for reprocessing.</p>
Limbah Padat B3 B3 Solid Waste	<p>Pengelolaan dilakukan sesuai dengan jenis dan karakteristik limbah, dan berpedoman pada Standar Operasional Perusahaan serta mengikuti Peraturan Pemerintah No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Limbah padat B3 ditempatkan di TPS yang sudah mendapat Izin atau sesuai dengan rincian teknis Penyimpanan Limbah B3, kemudian diserahkan kepada Pengelola Limbah B3 berizin menggunakan transporter yang juga memiliki izin.</p> <p>Management is carried out in accordance with the type and characteristics of waste, and is guided by the Company's Operational Standards and Government Regulation no. 22 of 2021 concerning Environmental Protection and Management. B3 solid waste is placed in a TPS that has received a permit or in accordance with the technical details of B3 Waste Storage, and then handed over to a licensed B3 Waste Manager via a permit-holding transporter.</p>
Limbah Cair Liquid Waste	<ul style="list-style-type: none"> Untuk pengelolaan sumber limbah domestik, Perseroan menggunakan tiga Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). Sementara untuk air limbah kantin, Perseroan menampungnya dengan grease trap yang kemudian dialirkan menuju Sewage Treatment Plant (STP) untuk menghilangkan kontaminan dari air limbah. Sementara itu, air limbah domestik dari toilet dan pantry langsung dialirkan menuju STP untuk diolah sebelum dibuang ke saluran pembuangan. Untuk limbah cair industri akan diolah di IPAL sebelum dibuang ke badan air atau dialirkan ke IPAL Kawasan bagi area operasional yang berada di Kawasan Industri. Perseroan secara rutin mengecek Baku Mutu pengolahan air limbah industri agar sesuai dengan Baku Mutu yang ditetapkan pemerintah maupun regulasi Kawasan Industri. The company has three Waste Water Treatment Plants (IPAL) to manage domestic waste. Meanwhile, the Company collects canteen waste water through a grease trap, which is then routed to the Sewage Treatment Plant (STP) to remove contaminants from the waste water. Meanwhile, domestic wastewater from toilets and pantries is routed directly to the STP for treatment before being discharged into the sewer. Industrial liquid waste will be processed at the IPAL before being discharged into water bodies or routed to regional IPALs for operational areas in Industrial Areas. The Company routinely checks the Quality Standards for industrial wastewater processing to ensure that they meet the Quality Standards established by the government and the Industrial Area regulations.

Pengelolaan Air, Limbah Cair, dan Limbah Padat
Water, Liquid Waste and Solid Waste Management

Keterangan Description	Mekanisme Pengelolaan Management Mechanism
Sampah Plastik Plastic Waste	Berinisiatif untuk mengantisipasi potensi kerusakan lingkungan yang ditimbulkan melalui kebijakan <i>No single use plastic</i> , mengurangi pembungkus plastik dan mengelola sampah plastik ke bank sampah binaan. Taking the initiative to anticipate the potential environmental damage caused by the No single-use plastic policy, reducing plastic wrapping, and managing plastic waste into built-in waste banks.

Pengambilan Air
Water Extraction

Sumber Air Water Source	Satuan Unit	2023	2022
Air Tanah Groundwater	m3	154.395	169.779
Air dari Pihak Ketiga Water from Third Parties	m3	750.373	614.401
Total	m3	904.768	784.180
Eff dibanding 2022 Eff compared to 2022	Naik 15,38% Up 15.38%		

Intensitas Pemakaian Air
Water Use Intensity

Keterangan Description	2023	2022
Intensitas Pemakaian Air (m³/produksi) Water Use Intensity (m3/production)	0,0041	0,0034

Jumlah Limbah Padat yang Dihasilkan
Total Solid Waste Generated

Jenis Type	Satuan Unit	Jumlah Limbah Total Waste		Intensitas Limbah Waste Intensity	
		2023	2022*	2023	2022*
Limbah B3 B3 Waste	Kg	13.756.223	20.615.696	0,0626	0,0897
Limbah Domestik Domestic Waste	Kg	5.787.492	1.261.315	0,0263	0,0055
Limbah Produksi Production Waste	Kg	9.029.833	22.267.425	0,0411	0,0969
Limbah Plastik Plastic Waste	Kg	1.167.688	981.491	0,0053	0,0043
Total Limbah Total Waste	Kg	29.741.236	45.125.927	0,1354	0,1964
Eff dibanding 2022 Eff compared to 2022	%	Turun 34,09%		Turun 31,04%	
Total Limbah Diverted Total Diverted Waste	Kg	27.905.945,11	41.456.854,65	93,83%	
Persentase Limbah Diverted Diverted Waste Percentage	%				

* Pernyataan kembali (*restatement*) tahun 2022
* Restatement in 2022

Jumlah Limbah Cair yang Dihasilkan

Total Liquid Waste Generated

Jenis Type	Satuan Unit	Jumlah Limbah Total Waste		Intensitas Limbah Waste Intensity	
		2023	2022*	2023	2022*
Limbah Cair Industri Industrial Liquid Waste	m³	248.641	289.468	0,00113	0,00126
Limbah Cair Domestik Domestic Liquid Waste	m³	77.699	69.350	0,00035	0,00030
Total	m³	326.340	358.819	0,00149	0,00156
Eff dibanding 2022 Eff compared to 2022	%	Turun 9,04% Down 9.04%		Turun 4,48% Down 4.48%	

* Pernyataan kembali (*restatement*) tahun 2022

* Restatement in 2022

Jumlah Sampah Plastik

Total Plastic Waste

Keterangan Description	2023
Total Sampah Plastik yang Dihasilkan (kg) Total Plastic Waste Generated (kg)	994.027
Total Sampah yang Dikelola Bank Sampah (kg) Total Waste Managed by Waste Bank (kg)	189

KEANEKARAGAMAN HAYATI

Bagi Astra Otoparts, pemeliharaan keanekaragaman hayati tidak hanya penting bagi keseimbangan ekosistem. Lebih dari itu, keanekaragaman hayati yang terpelihara dengan baik merupakan warisan yang tidak ternilai bagi generasi mendatang. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen melakukan berbagai upaya pelestarian keanekaragaman hayati terutama flora-fauna yang berada di sekitar area operasional.

Wilayah operasional Perseroan tidak bersinggungan langsung dengan kawasan lindung atau daerah konservasi yang memiliki tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi. Dengan demikian, kehadiran Perseroan tidak berdampak signifikan terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung atau daerah konservasi yang ada di provinsi. Meski demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk melakukan pelestarian lingkungan dan mengurangi emisi karbon melalui program penghijauan, terutama di lingkungan sekitar kegiatan operasional Perseroan.

BIODIVERSITY

Astra Otoparts believes that maintaining biodiversity is important for more than just ecosystem balance. Furthermore, well-preserved biodiversity provides an invaluable legacy for future generations. Therefore, the Company is committed to making various efforts to preserve biodiversity, particularly flora and fauna near operational areas.

The Company's operational areas do not directly border protected or conservation areas with a high level of biodiversity. Hence, the Company's presence has little impact on biodiversity in the province's protected and conservation areas. However, the Company remains committed to environmental preservation and carbon emission reduction through greening programs, particularly around its operational activities.

Perseroan secara berkelanjutan terfokus untuk melakukan konservasi bakau dan konservasi sumber daya alam hayati lokal di luar kawasan hutan. Penanaman pohon dapat mengurangi polusi udara dan menyerap emisi untuk menciptakan kualitas udara yang sehat. Selain itu, pohon juga dapat menahan erosi dan berfungsi sebagai pendukung ekosistem hewan lainnya yang memiliki ketergantungan hidup dalam ekosistem tersebut.

Hingga akhir 2023, Astra Otoparts telah menanam 20.260 pohon di Pantai Pesona Baru, Karawang, dan jalan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading. Seiring dengan pemeliharaan yang baik atas pohon-pohon tersebut, pohon pun bertumbuh besar dan berkontribusi dalam menyerap karbon pada masa akan datang.

Inisiatif Penanaman Pohon Tahun 2023

Tree Planting Initiative in 2023

Jenis Pohon Type of Trees	Jumlah Pohon yang Ditanam Number of Trees Planted	Lokasi Location
Bakau Mangrove	20.000	Area konservasi Pantai Pesona Baru, Cilamaya, Karawang seluas 15 hektar. The Pesona Baru Beach conservation area in Cilamaya, Karawang, covers an area of 15 hectares.
Trembesi	260	Sepanjang jalan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading. Along Jalan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading.

KEPATUHAN LINGKUNGAN

Astra Otoparts berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan yang terkait dengan lingkungan. Kami meyakini kepatuhan terhadap peraturan akan membawa Perusahaan menuju keberlanjutan bisnis. Perseroan tidak mendapatkan sanksi atau denda atas pelanggaran atau ketidakpatuhan terhadap undang-undang pada tahun 2023.

Perseroan juga memastikan selalu terbuka apabila terdapat laporan pengaduan terkait dampak lingkungan yang timbul dari kegiatan operasional. Pengaduan masalah lingkungan dapat disampaikan secara tertulis yang ditujukan ke alamat resmi Perseroan atau langsung disampaikan kepada unit terkait . Selama tahun 2023, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan terkait lingkungan hidup dari masyarakat sekitar lokasi operasional Perseroan.

The Company is constantly focus on protecting mangroves and local biological natural resources outside of forest areas. Planting trees can help to reduce pollution and absorb emissions, resulting in healthier air quality. Aside from that, trees can resist erosion and serve as ecosystem supports for other animals that rely on the ecosystem for survival.

By the end of 2023, Astra Otoparts had planted 20,260 trees along Pesona Baru Beach, Karawang, and Jalan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading. In conjunction with proper maintenance, these trees grow large and help to absorb carbon in the future.

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE

Astra Otoparts is committed to complying with all environmental regulations. We believe that adhering to regulations will help the Company achieve business sustainability. In 2023, the Company received no sanctions or fines for law violations or noncompliance.

The Company also ensures that it is always open to receiving complaints about environmental impacts caused by operational activities. Complaints about environmental issues can be submitted in writing to the Company's official address or to the appropriate unit. In 2023, the Company received no complaints about the environment from the community surrounding its operational locations.

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Lingkungan
Support for SDGs in the Environment Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan Policies and Activities
 3 KESEHATAN DAN KESEJAHTERAAN YANG BAIK	Pengelolaan limbah padat/cair/B3/non-B3 dan sampah yang baik telah menciptakan lingkungan yang sehat. Good management of solid/liquid/B3/non-B3 waste and rubbish has created a healthy environment
 6 AIR BERSIH DAN KEBERSIHAN	<ul style="list-style-type: none"> - Pengelolaan limbah padat/cair/B3/non-B3 yang baik di antaranya melalui IPAL sebelum dibuang. Hal ini dilakukan untuk mencegah terjadinya pencemaran kualitas air tanah, sungai menjadi bersih dan tidak menimbulkan bau. - Memakai air secara bijaksana dan efisien. Perseroan juga memanfaatkan air dari proses daur ulang dalam proses produksi dan <i>rain harvesting</i>. - Good management of solid/liquid/B3/non-B3 waste, including through IPAL, before disposal. This is done to prevent pollution of groundwater quality so that the river is clean and does not cause odors. - Use water wisely and efficiently. The Company also uses water from the recycling process in the production and rain harvesting processes.
 7 ENERGI YANG TERAKHIRAU DAN BERSIH	Langkah-langkah yang diambil seperti optimalisasi penggunaan kompresor, penggunaan listrik dengan <i>timer</i> dan <i>inverter</i> , mengganti peralatan listrik dengan peralatan hemat energi serta substitusi solar dan LPG menjadi gas alam, listrik yang berkontribusi pada efisiensi energi, penggunaan panel surya, dan pembelian secara bijak untuk REC. The steps taken include optimizing the use of compressors, using electricity with timers and inverters, replacing electrical equipment with energy-saving equipment, substituting diesel and LPG for natural gas, using electricity that contributes to energy efficiency, using solar panels, and wise purchasing for REC .
 9 INDUSTRI, INOVASI, DAN INFRASTRUKTUR	Melalui optimalisasi dan efisiensi energi telah mendorong penurunan emisi gas rumah kaca. Through optimization and energy efficiency, it has driven a reduction in greenhouse gas emissions.
 11 KOTA DAN MASYARAKAT YANG BERKELAMJUTAN	<ul style="list-style-type: none"> - Pengelolaan limbah dan sampah menciptakan lingkungan sekitar menjadi bersih dan sehat. - Program penanaman pohon menciptakan kualitas udara yang baik bagi lingkungan pemukiman (kota). - Waste and rubbish management creates a clean and healthy surrounding environment. - The tree planting program creates good air quality for city residential environments.

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Lingkungan
Support for SDGs in the Environment Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan Policies and Activities
 <p>12 KONSUMSI DAN PRODUK YANG BERTANGGUNG JAWAB</p>	<p>Mendorong pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan, di antaranya melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pemanfaatan sumber daya alam secara efisien dan bertanggung jawab (energi, air, kertas) melalui pendekatan <i>reuse, reduce, recycle</i>. - Pengelolaan sampah/limbah B3 yang bertanggung jawab. - Penerapan ISO 14001. - Melaksanakan penilaian kinerja lingkungan dengan sistem Astra Green Company (AGC) di seluruh wilayah operasional Perseroan dan Entitas Anak dengan hasil AGC: Emas (14), Hijau (7), Biru (19). - Penggunaan material ramah lingkungan, seperti <i>part</i> dari bahan aluminium, <i>cast iron</i> dan bahan plastik yang bisa didaur ulang. - Material yang bebas dari kandungan logam berbahaya (Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE) dan produk SoC Free. <p>Encouraging sustainable production and consumption patterns, including through:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efficient and responsible use of natural resources (energy, water, and paper) through a reuse, reduce, and recycle approach. - Responsible waste/B3 waste management. - Implementation of ISO 14001. - Conducting environmental performance assessments using the Astra Green Company (AGC) system in all operational areas of the Company and Subsidiaries with AGC results: Gold (14), Green (7), Blue (19). - Use of environmentally friendly materials, such as parts made from aluminum, cast iron, and plastic materials that can be recycled. - Materials that are free from dangerous metals (Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE) and SoC-free products.
 <p>13 AKSI IKLIM</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turut serta dalam mitigasi perubahan iklim melalui efisiensi energi dan meningkatkan bauran Energi Baru Terbarukan. - Penurunan emisi gas rumah kaca. - Meluncurkan produk yang mendukung ekosistem kendaraan listrik - Participate in mitigating climate change through energy efficiency and increasing the New and Renewable Energy mix. - Reducing greenhouse gas emissions. - Launching products that support the electric vehicle ecosystem
 <p>14 KEHIDUPAN DALAM AIR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turut serta dalam mengurangi sampah plastik terapung dengan penerapan <i>No Single Use of plastic</i>. - Program penanaman pohon bakau telah mendukung ekosistem pantai. - Take part in reducing floating plastic waste by implementing No Single Use of Plastic. - The mangrove tree planting program has supported the coastal ecosystem.
 <p>15 KEHIDUPAN DI DARAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Program penanaman pohon. - Perlindungan terhadap satwa yang terancam punah. - Perlindungan keanekaragaman hayati. - Tree planting program. - Protection of endangered animals. - Protection of biodiversity.

TUMBUH BERSAMA KARYAWAN

Grow With Employees

PERSEROAN SECARA BERKELANJUTAN MENJALANKAN PRAKTIK KETENAGAKERJAAN TERBAIK MELALUI UPAYA PENINGKATAN KUALITAS, KAPASITAS, DAN KAPABILITAS KARYAWAN, AGAR MAMPU BERADAPTASI DENGAN TANTANGAN, KARENA SUMBER DAYA MANUSIA YANG UNGGUL AKAN MEMBERIKAN DAMPAK POSITIF TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS.

The Company continuously implements best employment practices in order to improve employee quality, capacity, and capability, allowing them to adapt to challenges, due to superior human resources have a positive impact on business sustainability.

Perseroan telah menetapkan *Human Capital Roadmap* untuk mendukung transformasi organisasi dan sumber daya manusia (SDM) yang inovatif dan proaktif dalam menjawab tantangan serta perubahan di masa yang akan datang. Fokus strategi Human Capital pada tahun 2023 adalah peningkatan produktivitas karyawan, perbaikan bisnis proses, penyelarasan kinerja dengan *reward*, akselerasi pengembangan kapabilitas pegawai, serta penguatan integrasi budaya *risk awareness*.

Untuk mewujudkan tujuan tersebut, Perseroan senantiasa berupaya memberikan pengalaman kerja yang berharga dengan membangun budaya, lingkungan, dan hubungan kerja yang solid bagi setiap karyawan dengan menjunjung tinggi hak asasi manusia, keberagaman, keamanan, kenyamanan, kesehatan, serta mendukung pengembangan potensi setiap individu agar bisa memberikan layanan prima bagi masyarakat.

KOMPOSISI KARYAWAN

Berdasarkan data jumlah karyawan Astra Otoparts di penghujung akhir tahun 2023, tercatat ada sebanyak 31.655 jumlah karyawan yang terdiri dari 20.672 karyawan tetap dan 10.983 karyawan kontrak. Jumlah ini mengalami penurunan 1,17% jika dibanding dengan tahun sebelumnya yang berjumlah 32.030 orang karyawan. Sementara tingkat *turnover* karyawan tahun 2023 tercatat sedikit mengalami kenaikan sebesar 3,64% dibandingkan tahun sebelumnya.

The Company has established a Human Capital Roadmap to support organizational transformation as well as innovative and proactive human resources (HR) in responding to future challenges and changes. The Human Capital strategy for 2023 focused on increasing employee productivity, improving business processes, aligning performance with rewards, accelerating employee capability development, and strengthening the integration of risk awareness culture.

In order to achieve this goal, the Company always strives to provide valuable work experience through building a culture, environment, and solid work relationships for each employee while upholding human rights, diversity, security, comfort, and health, as well as supporting the development of each individual's potential, allowing them to provide excellent service to the community.

EMPLOYEE COMPOSITION

Based on data from Astra Otoparts, there were 31,655 employees as of the end of 2023, with 20,672 permanent employees and 10,983 contract employees. This figure fell by 1.17% compared to the previous year, when there were 32,030 employees. Meanwhile, employee turnover rate in 2023 recorded a slight increase of 3.64% over the previous year.

Berikut adalah komposisi karyawan berdasarkan jenis kelamin, rentang usia, jenjang jabatan, status karyawan, tingkat pendidikan, dan tingkat perputaran karyawan yang dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini:

Jumlah Karyawan Number of Employees	31.655
Jumlah Karyawan Tetap Number of Permanent Employees	20.672 (65.30%)
Jumlah Karyawan Kontrak Number of Contract Employees	10.983 (34.70%)
Turnover Karyawan Employee Turnover	3,99%
Jumlah Karyawan Perempuan yang Berada di Level Manajemen Number of Female Employees at Management Level	1
Jumlah Karyawan Difabel Number of Disabled Employees	-

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2023	2022
Laki-laki Male	28.146	28.590
Perempuan Female	3.509	3.440
Jumlah Total	31.655	32.030

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Employee Composition Based on Age

Usia Age	2023	2022
>55 tahun >55 year old	75	62
46-55 tahun 46-55 year old	3.804	3.587
36-45 tahun 36-45 year old	7.477	7.399
26-35 tahun 26-35 year old	9.700	10.230
18-25 tahun 18-25 year old	10.599	11.751
Jumlah Total	31.655	32.030

The tables below show the employee composition by gender, age range, position level, employee status, education level, and employee turnover rate.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan

Employee Composition Based on Position Level

Jenjang Jabatan Position Level	2023	2022
Eksekutif (6-7) Executive (6-7)	154	152
Manajer (5) Manager (5)	374	379
Staf (4) Staff (4)	2.559	2.323
Pekerja (0-3) Worker (03)	28.568	29.176
Jumlah Total	31.655	32.030

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition Based On Education Level

Pendidikan Education	2023	2022
S2 dan/atau S3 Master and/or Doctorate	110	110
S1 Bachelor	3.069	3.013
D3 Diploma	1.902	1.927
SMA High School	26.194	26.569
SD dan/atau SMP Elementary and/or Junior High School	380	411
Jumlah Total	31.655	32.030

Komposisi Karyawan Berdasarkan Masa Kerja
Employee Composition Based on Term of Office

Masa Kerja Term of Office	2023	2022
>30 tahun >30 years	631	503
25-30 tahun 25-30 years	2.097	1.887
20-25 tahun 20-25 years	3.460	3.400
15-20 tahun 15-20 years	2.673	3.074
10-15 tahun 10-15 years	6.050	4.371
5-10 tahun 5-10 years	4.230	6.255
0-5 tahun 0-5 years	12.514	12.540
Jumlah Total	31.655	32.030

Komposisi Pekerja Bukan Karyawan
Non-Employee Worker Composition

Keterangan Description	Jumlah Total	
	Laki-laki Male	Perempuan Female
Outsource	211	39

PRAKTIK KETENAGAKERJAAN

Perseroan berupaya menjalankan praktik ketenagakerjaan yang baik agar dapat meningkatkan moral, loyalitas, dan produktivitas kerja yang tinggi. Untuk itu, sudah menjadi kewajiban bagi Perseroan untuk memastikan bahwa setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak dan kondusif, melaksanakan ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, menjaga hubungan industrial yang harmonis, serta memastikan keselamatan dan kesehatan kerja setiap karyawan. Selain itu, Perseroan juga memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membeda-bedakan suku, agama, ras, jenis kelamin (kesetaraan gender dan non-diskriminasi) baik dalam pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan, dan jenjang karier.

Dalam penerapan praktik ketenagakerjaan, Perseroan berkomitmen untuk taat terhadap setiap peraturan dan undang-undang yang berlaku dalam menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia, termasuk komitmen untuk tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tidak melakukan kerja paksa di seluruh operasional Perseroan dan Entitas Anak.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan
Employee Composition Based on Employment Status

Status Karyawan Employee Status	2023	2022
Karyawan Tetap Permanent Employee	20.672	21.198
Karyawan Kontrak Contract Employee	10.983	10.832
Karyawan Magang/Part Time Intern/Part Time	-	-
Jumlah Total	31.655	32.030

Tingkat Perputaran Karyawan

Employee Turn Over Rate

Keterangan Description	Jumlah Total	%
Mengundurkan Diri Resigned	996	78,9
Pensiun Retired	229	18,1
Wafat Deceased	38	3
Jumlah Total	1.263	1

EMPLOYMENT PRACTICES

The company strives to implement good employment practices in order to boost morale, loyalty, and productivity. Accordingly, it is the Company's responsibility to ensure that every employee works in a decent and conducive environment, to implement applicable labor regulations, to maintain harmonious industrial relations, and to ensure the work safety and health of all employees. Aside from that, the Company ensures equal treatment without discrimination against ethnicity, religion, race, or gender (gender equality and non-discrimination) in terms of facilities, training, development, and career path.

In implementing employment practices, the Company is committed to complying with all applicable regulations and laws in upholding human rights, including a commitment not to employ underage children and not to engage in forced labor in all operations of the Company and Subsidiaries.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Untuk menjaga keberagaman dan keharmonisan di lingkungan kerja, Astra Otoparts sangat menjunjung tinggi hak asasi manusia dan menghormati keberagaman nilai budaya, nilai agama, dan nilai adat istiadat. Perseroan meyakini bahwa keberagaman SDM bisa menjadi salah satu fondasi kuat yang mampu menumbuhkan keberlanjutan. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan prinsip anti-diskriminasi dan perlindungan hak asasi manusia di lingkungan kerja. Di mana Perseroan senantiasa mengevaluasi penerapan prinsip hak asasi, kesetaraan, dan non-diskriminasi secara berkala.

Dalam penerapan prinsip hak asasi manusia, Perseroan tidak memandang fisik, gender, suku, ras, dan agama di seluruh aktivitas kerja, mulai dari rekrutmen, pengembangan diri, remunerasi, kesejahteraan, penghargaan, perlindungan keselamatan dan kesehatan kerja, program pensiun, aturan jam kerja, kebebasan berpendapat, dan kesempatan kerja. Karyawan laki-laki dan perempuan memiliki potensi dan peluang yang sama dalam pengembangan karir, termasuk mengisi posisi dan jabatan struktural.

Sampai akhir tahun 2023, terdapat 1 perempuan yang mengisi jabatan eksekutif atau dengan persentase 0,64% dari total keseluruhan di Grup Astra Otoparts. Sepanjang tahun pelaporan, tidak ditemukan aksi mogok kerja dan insiden lain yang disebabkan oleh diskriminasi selama tahun pelaporan, serta tidak ada kegiatan remediasi yang dilakukan Perusahaan maupun pengaduan terkait tindakan diskriminasi antar karyawan.

Komitmen Tidak Memperkerjakan Anak di Bawah Umur dan Kerja Paksa

Untuk mencegah mempekerjakan karyawan di bawah umur, Perseroan telah menetapkan kebijakan usia minimum karyawan sesuai dengan aturan dan perundang-undangan yang berlaku, yakni Pasal 68 Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan. Penerapan kebijakan ini juga kami lakukan kepada seluruh mitra kerja dari Astra Otoparts dan dilakukan evaluasi secara berkala oleh departemen terkait. Komitmen ini dilakukan agar semua mematuhi ketentuan yang sama tentang persyaratan usia minimal pekerja dan jam kerja para karyawan. Perseroan juga berkomitmen untuk tidak melakukan kerja paksa di lingkungan kerja Perusahaan dan rantai pasokan bisnisnya.

Perseroan juga telah mengidentifikasi seluruh unit-unit kerja dan pemasok yang berisiko memiliki kerja paksa atau wajib kerja. Kami memastikan tidak ada pemasok Perseroan yang menerapkan kerja paksa atau wajib kerja. Selama tahun 2023, tidak ditemukan adanya insiden mempekerjakan anak di bawah umur dan kerja paksa di Perseroan maupun mitra kerjanya.

Equal Employment Opportunities

Astra Otoparts highly upholds human rights and respects the diversity of cultural, religious, and traditional values to maintain a diverse and harmonious work environment. The Company believes that HR diversity can serve as a solid foundation capable of fostering sustainability. Therefore, the Company applies the anti-discrimination and human rights principles in the workplace. The Company regularly evaluates the implementation of human rights, equality, and non-discrimination principles.

In the implementation of human rights principles, the Company does not consider physical, gender, ethnicity, race, or religion in all work activities, including recruitment, self-development, remuneration, welfare, awards, occupational health and safety protection, pension programs, working hours regulations, freedom of expression, and employment opportunities. Male and female employees have equal career development potential and opportunities, including filling structural positions and job title.

Until the end of 2023, there was one female holding an executive position, accounting for 0.64% of the total in the Astra Otoparts Group. Throughout the reporting year, there were no strikes or other incidents caused by discrimination, and the Company conducted no remediation activities or received any complaints about acts of discrimination between employees.

Commitment to Not Employ Underage Children Or Forced Labor

In order to avoid hiring underage employees, the Company has implemented a minimum employee age policy in accordance with applicable rules and regulations, specifically Article 68 of Law Number 13 of 2013 Concerning Employment. We also apply this policy to all Astra Otoparts business partners and conduct regular evaluations by the appropriate departments. This commitment is made to ensure that all workers meet the same minimum age requirements and work hours. The company is also committed to not using forced labor in its workplace and business supply chain.

The Company has also identified all work units and suppliers who are at risk of forced or compulsory labor. We ensure that none of the Company's suppliers engage in forced or compulsory labor. In 2023, neither the Company nor its partners employed minors or used forced labor.

Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan

Keberlanjutan perusahaan ini tidak terlepas dari upaya Perseroan mempertahankan karyawan terbaik. Untuk itu, Perseroan telah membangun sistem remunerasi dan kesejahteraan yang objektif, menarik, dan kompetitif bagi seluruh karyawan, baik itu karyawan tetap maupun tidak tetap. Sistem remunerasi ini ditetapkan berdasarkan prestasi karyawan, jabatan, kompetensi, masa kerja serta indeks nilai-nilai perusahaan, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, ras, agama, golongan maupun aspek diskriminasi lainnya.

Astra Otoparts senantiasa berupaya meningkatkan kesejahteraan karyawan pada berbagai aspek ketenagakerjaan sebagai bentuk komitmen yang harus diwujudkan. Dalam pemberian remunerasi, tidak terdapat perbedaan remunerasi antara karyawan pria dan wanita. Untuk karyawan pria dan wanita di jabatan yang sama dengan kinerja dan kompetensi yang relatif sama, maka remunerasi yang diterima akan berada di level yang sama, sehingga rasio remunerasi yaitu 1:1.

Dalam pemberian upah kerja berupa gaji pokok, Perseroan senantiasa menaati ketentuan yang berlaku, termasuk ketentuan terkait upah minimum yang berlaku di masing-masing daerah di Indonesia. Sepanjang tahun 2023, seluruh karyawan tetap maupun tidak tetap Perseroan memperoleh gaji di atas ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) yang berlaku di masing-masing daerah di mana Perseroan beroperasi.

Selain itu, Perseroan juga memberikan beberapa manfaat lainnya, seperti sejumlah tunjangan dan jaminan sosial tenaga kerja (BPJS Ketenagakerjaan) dan kesehatan (BPJS Kesehatan), pemeriksaan kesehatan secara berkala, cuti melahirkan untuk karyawan perempuan dan cuti mendampingi istri melahirkan untuk karyawan laki-laki, hingga program pensiun. Perseroan juga memberikan bantuan beasiswa kepada anak-anak karyawan yang berprestasi. Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah memberikan beasiswa kepada 113 anak karyawan.

Fasilitas yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Facilities Employees Receive Based on Employment Status

Bentuk Manfaat Form of Benefit	Karyawan Tetap Permanent Employees	Karyawan Tidak Tetap Non-Permanent Employees
Upah (Gaji Pokok) Wages (Basic Salary)	✓	✓
Tunjangan Hari Raya Keagamaan Religious Holiday Allowance	✓	✓

Remuneration and Employee Welfare

The Company's sustainability is inextricably linked to its efforts to retain the best employees. Accordingly, the Company has developed a remuneration and welfare system that is objective, appealing, and competitive to all employees, both permanent and non-permanent. The remuneration system is based on employee achievement, position, competency, length of service, and company values index, without differentiating gender, ethnicity, race, religion, class or other forms of discrimination.

Astra Otoparts always strives to improve employee welfare in various aspects of employment as a form of commitment that must be met. In terms of remuneration, there is no difference between male and female employees. Male and female employees in the same position with comparable performance and competency will receive the same remuneration, resulting in a remuneration ratio of 1:1.

In providing wages in the form of a basic salary, the Company always follows applicable regulations, including provisions governing minimum wages in each region of Indonesia. Throughout 2023, all permanent and non-permanent employees of the Company were paid more than the Provincial Minimum Wage (UMP) that applies in each region where the Company operates.

Furthermore, the Company also provides several other benefits, such as various allowances and social security guarantees for employees (BPJS Ketenagakerjaan) and health (BPJS Kesehatan), regular health check-ups, maternity leave for female employees and paternity leave for male employees, as well as pension programs. The Company also offers scholarships to children of employees who excel. Throughout the year 2023, the Company granted scholarships to 113 children of employees.

Fasilitas yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Facilities Employees Receive Based on Employment Status

Bentuk Manfaat Form of Benefit	Karyawan Tetap Permanent Employees	Karyawan Tidak Tetap Non-Permanent Employees
Tunjangan Transportasi Transportation Allowance	✓	✓
Tunjangan Pajak Penghasilan Income Tax Benefits	✓	✓
Tunjangan Dana Pensiun Pension Fund Benefits	✓	✓
Tunjangan Jabatan Positional Allowance	✓	✓
Tunjangan Operasional Operational Allowances	✓	✓
Tunjangan Insentif Incentive Allowance	✓	✓
Tunjangan Masa Kerja Length of Service Allowance	✓	✓
Tunjangan Kerajinan Hardship Allowance	✓	-
Cuti Tahunan Annual Leave	✓	✓
Cuti Melahirkan Maternity Leave	✓	✓
BPJS Kesehatan BPJS Health	✓	✓
BPJS Ketenagakerjaan BPJS Employment	✓	✓
Tunjangan Makan Meal Allowance	✓	✓

Perseroan juga menyediakan fasilitas-fasilitas pendukung untuk memudahkan karyawan dalam beraktivitas di luar pekerjaan sekaligus menjaga *work-life balance*, seperti sarana olahraga, ruang terbuka, *first aid room/klinik* dengan dokter dan paramedis, serta ruang laktasi yang juga disediakan oleh Perseroan.

Cuti Melahirkan dan Memiliki Anak

Perseroan memiliki kebijakan untuk memberikan cuti melahirkan untuk karyawan perempuan dan cuti memiliki anak (*parental leave*) untuk karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan. Pada tahun 2023, terdapat 14 karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan dan 96 karyawan laki-laki yang mengambil cuti memiliki anak.

The Company also provides support facilities to make it easier for employees to engage in activities outside of work while maintaining work-life balance, such as sports facilities, open spaces, first aid rooms/clinics with doctors and paramedics, and lactation rooms.

Maternity and Paternal Leave

The Company has a policy that allows female employees to take maternity leave and male employees to take paternal leave after their wives give birth. In 2023, there were 14 female took maternity leave and 96 male employees took paternal leave.

Keterangan Description	Laki-laki Male		Perempuan Female	
	2023	2022	2023	2022
Jumlah Pekerja yang Mengambil Cuti Melahirkan Number of Employees Taking Maternity Leave	96	69	14	16
Jumlah Pekerja yang Kembali setelah Mengambil Cuti Melahirkan Number of Employees Returning after Taking Maternity Leave	96	69	14	16

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

Operasi yang berkelanjutan harus didukung dengan karyawan yang selalu siap dan mampu beradaptasi menghadapi perkembangan bisnis yang semakin kompleks dan kompetitif. Untuk itu, Perseroan secara rutin melakukan program pelatihan dan pendidikan bagi karyawan guna meningkatkan kualitas SDM menggunakan materi-materi yang disesuaikan dengan kebutuhan visi-misi perusahaan dan perkembangan industri, serta mengacu pada kebijakan Astra sebagai perusahaan induk. Perseroan memastikan setiap karyawan memiliki hak yang setara dalam mendapatkan pelatihan dan pengembangan. Program pelatihan dan pendidikan karyawan diselenggarakan secara internal maupun eksternal.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah memfasilitasi 24.279 karyawan untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan kompetensi. Sebanyak 18.100 karyawan mengikuti pelatihan internal dan 6.170 karyawan mengikuti pelatihan yang dilaksanakan oleh pihak eksternal. Perseroan juga memfasilitasi pelatihan dan pengembangan yang berkolaborasi dengan Astra untuk mengikuti Astra Leadership Development Program (ALDP) sebanyak 307 karyawan, seasonal program sebanyak 158 karyawan, dan program pengembangan expert 460 karyawan.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Competency Training and Development

Jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan dan pengembangan Number of employees who participate in training and development	24.279
Jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan internal Number of employees who participate in internal training	18.100
Jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan eksternal Number of employees who participate in external training	6.170
Jumlah karyawan yang mengikuti ALDP Number of employees who participate in ALDP	307
Jumlah karyawan yang mengikuti Seasonal Program Number of employees who participate in Seasonal Program	158
Jumlah karyawan yang mengikuti Pengembangan Expert Number of employees who participate in Expert Development	460
Jumlah jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan Number of training hours provided to employees	215.625 jam 215.625 hours
Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun Average training hours per employee per year	6,81 jam 6,81 hours
Jumlah modul pada VLC untuk technical, non-technical, thematic program, dan QCC Number of modules in VLC for technical, non-technical, thematic program, and QCC	118 Modul

TRAINING AND DEVELOPMENT

Employees who are always prepared and able to adapt to increasingly complex and competitive business developments are essential for sustainable operations. For this reason, the Company routinely conducts employee training and education programs to improve the quality of human resources, using materials tailored to the needs of the Company's vision and mission, as well as industrial developments, and refers to Astra's policies as the parent company. The Company ensures that all employees have equal rights for training and development. Employee training and education programs are held both internally and externally.

Throughout 2023, the Company enabled 24,279 employees to participate in training and competency development programs. In total, 18,100 employees participated in internal training, while 6,170 participated in external training. The Company also provides training and development in collaboration with Astra, including participation in the Astra Leadership Development Program (ALDP) for 307 employees, seasonal programs for 158 employees, and expert development programs for 460 employees.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Level Jabatan
Training and Competency Development Based on Gender and Position Level

Uraian Description	Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan Number of Employees Who Participate in Training	Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Per Peserta Pelatihan Average Training Hour Per Trainee	Rata-rata Jam Pelatihan Per Karyawan Average Training Hour Per Employee
Berdasarkan Jenis Kelamin Based on Gender				
Pria Male	22.226	185.902	8,36	6,61
Wanita Female	2.044	29.854	14,61	8,51
Berdasarkan Level Jabatan Based on Position Level				
Eksekutif Executive	124	707	5,70	4,60
Manajer Manager	684	12.446	18,20	33,28
Staf Staff	3.398	50.322	14,81	19,67
Pekerja Worker	18.897	152.150	8,04	5,33



100%

Percentase total karyawan yang telah mendapatkan evaluasi penilaian kinerja tahun 2023.

Percentage of total employees who have received performance appraisal evaluations in 2023



Pengembangan Kompetensi Karyawan Melalui Konsep e-Learning

Employee Competency Development Through E-Learning Concepts

Sejak Pandemi COVID-19 melanda dunia, di mana seluruh kegiatan operasional diharuskan beradaptasi dengan kondisi baru, Perseroan memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada untuk mengembangkan kompetensi para karyawan secara konsisten dan selalu siap menghadapi perubahan dan tantangan yang dinamis. Untuk itu, Perseroan telah menerapkan pembelajaran secara daring (*e-Learning*) atau *Virtual Learning Center* (VLC) sejak tahun 2020. Pada tahun keempat ini, Perseroan telah menerapkan VLC untuk *Technical Program*, *Non-technical Program*, *Thematic Program*, dan *Quality Control Circle* (QCC) sebanyak 118 modul. Pada penerapan VLC, Perseroan mengusung tema sebagai berikut:

1. Ketangkasan

Merupakan peralihan konsep pembelajaran dari *conventional inclass training* (konsep *explanation A-Z*) ke pembelajaran mandiri untuk menyiapkan sumber daya yang tangkas, mudah dan cepat beradaptasi dengan perubahan. Budaya mandiri diperlukan agar karyawan tidak hanya menunggu perintah atasan, namun juga bisa menginisiasi diri sendiri agar peka, kreatif, dan dapat lebih cepat merespons perubahan.

2. Digitalisasi

Dalam proses pembelajaran (*learning*), karyawan dilatih agar bisa beradaptasi memanfaatkan kemajuan teknologi dengan belajar secara mandiri menggunakan VLC (modul interaktif berbasis web) yang bisa digunakan dengan perangkat PC/Notebook. Selain itu, para karyawan juga dapat mengikuti *online training* melalui platform *video conference*.

3. Perbaikan Produktivitas

VLC dan *online training* memudahkan Perseroan untuk menjangkau seluruh karyawan entitas anak yang tersebar di seluruh wilayah operasi di Indonesia, sehingga pembekalan dan pengembangan karyawan dapat dilakukan dengan lebih masif, cepat, serentak, dan dalam waktu yang lebih singkat.

Since the COVID-19 pandemic struck the world, requiring all operational activities to adapt to new conditions, the Company has used current technological development to continually develop employee competencies and remain prepared to tackle dynamic changes and challenges. As a result, the Company has implemented online learning (*e-Learning*) or *Virtual Learning Centers* (VLC) since 2020. In this fourth year, the Company has implemented VLC for the Technical Program, Non-technical Program, Thematic Program, and Quality Control Circle (QCC), totaling 118 modules. In adopting VLC, the Company employs the following theme:

1. Dexterity

This is a shift in the learning concept from traditional in-class training (A-Z explanation concept) to independent learning to prepare resources that are agile, simple, and quick to adapt to change. An independent culture is required so that employees do not simply wait for orders from superiors but can also take initiative to be sensitive, creative, and responsive to changes.

2. Digitalization.

Employees are trained to be adaptable to capitalize on technological advances by learning independently using a VLC (web-based interactive module) that can be used with PC/Notebook devices. Apart from that, employees can participate in online training through a video conference platform.

3. Productivity Refinement

VLC and online training enable the Company to reach all employees of subsidiary entities spread across all operational areas in Indonesia, allowing for more widespread, rapid, simultaneous, and brief employee training and development.

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3)

Astra Otoparts berkomitmen untuk menjamin keselamatan, kenyamanan, dan ketenangan seluruh insan yang bekerja di lingkungan operasional Astra Otoparts. Tak hanya didedikasikan untuk karyawan, tapi juga untuk setiap tamu yang ada di lingkungan Perseroan. Komitmen ini diwujudkan melalui strategi maupun kebijakan operasional yang bertujuan untuk mengurangi korban akibat kecelakaan, *down time*, dan biaya operasional, serta mewujudkan komitmen Perseroan dalam mencapai *zero fatality* kecelakaan kerja dan penurunan 60% tingkat *lost-time injury* pada 2030.

Bagi kami, lingkungan kerja yang aman bukan hanya persyaratan yang dituangkan dalam peraturan semata, tapi juga merupakan keharusan moral yang mendasari keberhasilan berkelanjutan dan kepuasan karyawan. Oleh karena itu, Perseroan telah menerapkan dan mengembangkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) dengan mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja (SMK3) dan juga ISO 45001:2018. Pedoman ini juga berlaku untuk seluruh mitra bisnis seperti kontraktor dan tamu yang berkunjung ke lingkungan Perseroan.

Jumlah Perusahaan yang Menerapkan Sistem Manajemen K3 Tahun 2023
Number of Companies Implementing OHS Management Systems in 2023

Sistem Manajemen K3 OHS Management System	Jumlah Perusahaan Number of Companies	Sertifikat Certificate
Berdasarkan PP 50 tahun 2012 Based on PP 50 of 2012	5	Sistem Manajemen K3 OHS Management System
Berdasarkan ISO 45001:2018 Based on ISO 45001:2018	14	ISO 45001:2018

Kebijakan Dasar

Penerapan kebijakan K3 terbaik merupakan komitmen Astra Otoparts sebagai *holding* dan *trading company* dalam mencapai *zero accident* di wilayah operasional. Untuk itu, Perseroan telah memiliki kebijakan mengenai aturan K3 yang menyatu dengan kebijakan perlindungan lingkungan yang tertuang dalam Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan, dan Kesehatan Kerja (LK3) dan Energi sebagai komitmen atas pelaksanaan K3 dan perlindungan lingkungan. Kebijakan dasar ini bersifat terbuka terhadap setiap masukan dan perbaikan yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja pengelolaan LK3, Energi, dan Tanggung Jawab Sosial yang kemudian akan didokumentasi dan dikaji secara berkesinambungan.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

Astra Otoparts is dedicated to ensuring the safety, comfort, and well-being of all employees who work in the Astra Otoparts operational environment. Dedicated not only to employees, but also to all Company guests. This commitment is realized through operational strategies and policies that aim to reduce casualties, downtime, and operational costs, while also achieving the Company's commitment to zero fatality work accidents and a 60% reduction in lost-time injury rates by 2030.

For us, a safe work environment is not just a regulatory requirement, but also a moral imperative that underpins sustainable success and employee satisfaction. Therefore, the Company has implemented and developed an Occupational Health and Safety Management System (OHSMS) in accordance with Government Regulation No. 50 of 2012 on Occupational Health and Safety Management Systems (OHSMS) as well as ISO 45001: 2018. This guideline also applies to all business partners, such as contractors and visitors to the Company's premises.

Basic Policy

Implementing the best OHS policy demonstrates Astra Otoparts' commitment as a holding and trading company to zero accidents in operational areas. Accordingly, the Company has a policy regarding OHS regulations that is integrated with the environmental protection policy contained in the Environmental, Safety, and Health and Energy Management System (EHSMS) and Energy as a commitment to OHS implementation and environmental protection. This basic policy is open to any suggestions and improvements that will improve the performance of EHSMS, Energy, and Social Responsibility management, which will then be documented and reviewed on an ongoing basis.

Kebijakan ini menjadi pedoman bagi seluruh aktivitas usaha dan rantai pasokan Perseroan, sehingga sudah menjadi tanggung jawab seluruh anggota organisasi Perusahaan dan pihak terkait. Kebijakan ini juga merupakan upaya untuk mengelola, memantau, dan memperbaiki kinerja LK3 dan Energi serta bertanggung jawab di bidang sosial sebagai akibat yang ditimbulkan dari proses bisnis perusahaan dengan cara:

1. Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja dan gangguan kesehatan.
2. Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan.
3. Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).
4. Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan stakeholder.
5. Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Selain itu, Perseroan juga memastikan ketersediaan dan penggunaan alat pelindung diri yang benar dan sesuai standar dan memantau kondisi lingkungan kerja secara berkala untuk mencegah dan menanggulangi terjadinya kecelakaan serta menjaga kesehatan para pekerja, seperti Alat Pemadam Api Ringan (APAR), *smoke detector* dan *fire sprinkler*, hidran, kotak P3K mencakup *responder bag*, tandu evakuasi, *fire gear*, defibrillator eksternal otomatis, informasi jalur evakuasi darurat, CCTV, ruang laktasi, klinik, jalur pejalan kaki, area khusus merokok, petugas P3K, Alat Pelindung Diri (APD), tim tanggap darurat, dan rambu-rambu keselamatan.

This policy serves as a guideline for all business activities and the Company's supply chain, making it the responsibility of all Company members and related parties. This policy aims to manage, monitor, and improve EHSMS and Energy performance, while also promoting social responsibility through the company's business processes through:

1. Preventing environmental pollution, work accidents, and health issues.
2. Consistently refine Environmental, Safety, Occupational Health, and Energy performance, as well as Social Responsibility.
3. Carry out Energy and Natural Resource Conservation and Efficiency (ESDA), as well as Human Resource Development.
4. Conducting social activities and communication to build stakeholder trust.
5. Comply with applicable laws and regulations.

In addition, the Company also ensures the availability and use of correct and in accordance with standards personal protective equipment, and monitors work environment conditions on a regular basis to prevent and deal with accidents and maintain the health of workers, such as light fire extinguishers (APAR), smoke detectors and fire sprinklers., hydrant, first aid kit includes responder bag, evacuation stretcher, fire gear, automatic external defibrillator, emergency evacuation route information, CCTV, lactation room, clinic, pedestrian path, designated smoking area, first aid officer, Personal Protective Equipment (PPE), emergency response teams, and safety signs.

Penerapan Standar Alat Pelindung Diri (APD)

Implementation of Personal Protective Equipment (PPE) Standards

Posisi Position	Alat Pelindung Diri Personal Protective Equipment				
	Sepatu Safety Safety Shoes	Helm Safety Safety Helmet	Kacamata Safety Safety Goggles	Sarung Tangan Hand Glove	Full Body Harness
Keamanan Security	√			√	
Urusan Umum Public Affair	√	√	√	√	√
Resepsionis Receptionist					
Kurir Courier	√			√	

Perseroan telah melakukan penilaian risiko untuk aspek K3 dan mengidentifikasi bahaya-bahaya yang paling signifikan di lingkungan operasional. Adapun hasil identifikasi dan langkah mitigasinya sebagai berikut:

The Company conducted a risk assessment for the OHS aspect and identified the most serious hazards in the operational environment. The identified results and mitigation steps are as follows:

Identifikasi Risiko K3 OHS Risk Identification	Langkah Mitigasi Mitigation Effort
Gempa Bumi Earthquake	Selalu memperbaharui Struktur organisasi (Tim Evakuasi, Tim Penanggulangan & Tim Medis) Always update the organization structure (Evacuation Team, Response Team, and Medical Team).
Banjir – Gangguan kesehatan Flood – Health Problem	Himbauan untuk menggunakan sepatu boot dan selalu membersihkan/mencuci bagian tubuh dari air banjir. Appeal to wear boots and always cleaning/washing body parts from flood water.
Banjir – Kerusakan asset Flood – Asset Damage	Imbauan untuk menyimpan dokumen penting di tempat aman Appeal to store important documents in a safe place.
Tumpahan solar & kebocoran tanki penampungan solar Diesel spill & diesel storage tank leakage	Mengecek ketersediaan media dan peralatan pengendali tumpahan solar secara berkala dan adanya Tim Penanggulangan Tumpahan Limbah B3 Regularly check the availability of media and equipment to control diesel spills and the presence of a B3 Waste Spill Response Team
Makanan basi, tercemar, expired Stale, contaminated, expired food	Adanya inspeksi kepada vendor terkait konsumsi secara berkala The availability of periodic inspections of vendors regarding consumption

Layanan Kesehatan

Perseroan memiliki beberapa layanan kesehatan di lingkungan operasional sebagai bentuk penanganan terhadap kecelakaan kerja atau penyakit akibat kerja. Adapun layanan kesehatan yang dimiliki Perseroan adalah *Medical Check Up*, klinik perusahaan, kotak P3K, dan rumah sakit rekanan (rayon).

Health Services

The Company has a variety of health services in the operational environment to address work-related accident and illnesses. The Company provides health services such as medical check-ups, company clinic, first aid box, and partner hospitals (rayon).

Partisipasi dan Sosialisasi K3

Perseroan memiliki Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) yakni wadah kerja sama antara Perseroan dengan pekerja untuk bekerja sama dalam menerapkan keselamatan dan kesehatan kerja. Wadah tersebut menjadi salah satu bentuk partisipasi para pekerja untuk mengidentifikasi masalah K3, menentukan tindakan koreksi, mengembangkan sistem pengendalian bahaya terhadap K3, mengevaluasi penyebab timbulnya kecelakaan, hingga penyakit akibat kerja dan mengambil langkah-langkah yang diperlukan.

OHS Participation and Socialization

The Company has an Occupational Health and Safety Advisory Committee (P2K3), which serves as a forum for the Company and its employees to collaborate on occupational health and safety implementation. This forum is a form of worker participation to identifies OHS problems, determines corrective actions, develops an OHS hazard control system, evaluates the causes of accidents and occupational diseases, and takes appropriate action.

Dalam meningkatkan kesadaran K3, Perseroan melakukan berbagai sosialisasi dan kampanye K3 kepada seluruh pekerja, baik karyawan Perseroan maupun karyawan mitra. Beberapa inisiatif kampanye K3 pada tahun 2023 adalah kegiatan *Safety Forum*, seminar kesehatan, dan program *Behavior Base Safety* (BBS).

In order to raise OHS awareness, the Company conducts various OHS socialization and campaigns for all workers, including Company and partner employees. Several OHS campaign initiatives for 2023 include Safety Forum activities, health seminars, and the Behavior Base Safety (BBS) program.

Pelatihan K3

Perseroan telah menunjuk departemen HSE (*Health Safety and Environment*) untuk membuat program-program pelatihan terkait K3. Pelatihan K3 juga harus diterapkan sesuai dengan peraturan perundangan dengan memperhatikan aspek pengembangan dan penyesuaian kebutuhan dalam rangka menambah pengetahuan dan keterampilan tenaga kerja di wilayah operasi Perseroan.

OHS Training

The Company has appointed the HSE (Health, Safety, and Environment) department to develop OHS-related training programs. OHS training must also be implemented in accordance with statutory regulations, with a focus on aspects of development and adaptation to needs, in order to increase workforce knowledge and skills in the Company's operational areas.

Untuk mengurangi tingkat kecelakaan dan penyakit akibat kerja, Perseroan secara rutin memberikan pembekalan rutin melalui kegiatan dan pelatihan program K3. Adapun kegiatan dan pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran para pekerja akan risiko dan bahaya yang berpotensi terjadinya kecelakaan atau penyakit akibat kerja. Pada 2023, Perseroan telah melakukan beberapa kegiatan dan pelatihan terkait K3, di antaranya *Contractor Safety Management System* (CSMS), pelatihan penggunaan APAR untuk karyawan, dan *Safety – Shop Floor Management*.

Tingkat Kecelakaan Kerja (K3)

Pada tahun 2023, Perseroan berhasil menurunkan jumlah kejadian kecelakaan dan jumlah hari hilang yang cukup signifikan. Jumlah kejadian kecelakaan menurun 50% dari 146 kejadian menjadi 73 kejadian, sedangkan jumlah hari hilang menurun 81,79% dari 379 hari menjadi 69 hari. Adapun *Frequency Rate* dan *Severity Rate* juga mengalami penurunan 65,71% dan 32,25%.

Keterangan Description	2023	2022*
Frequency Rate	0,12	0,35
Severity Rate	0,63	0,93

Catatan:

- Tingkat *Frequency Rate* dan *Severity Rate* menggunakan perhitungan per 1.000.000 jam kerja.
- Pernyataan kembali (restatement) tahun 2022

Notes:

- The Frequency Rate and Severity Rate use calculations per 1,000,000 working hours.
- Restatement in 2022

Jumlah Kejadian Kecelakaan Number of Accidents	2023	2022
Fatal	0	0
Berat Severe	6	19
Ringan Minor	54	87
Kebakaran Fire	4	4
Di Luar Jam Kerja After Working Hours	8	25
Property Damage	1	11
Jumlah Total	73	146

Jumlah Hari Hilang Number of Lost Time	2023	2022
Fatal	0	0
Berat Severe	31	355
Ringan Minor	0	0
Kebakaran Fire	0	0
Di Luar Jam Kerja After Working Hour	38	24
Property Damage	0	0
Jumlah Total	69	379

Catatan: Angka ini merupakan angka rata-rata kumulatif dari Grup Perseroan
Note: This figure is a cumulative average figure for the Company Group

Identifikasi Jenis Penyakit Akibat Kerja Identification of Types of Occupational Diseases

Jenis Penyakit Akibat Kerja Type of Occupational Diseases	Langkah Mitigasi Mitigation Effort	Jumlah Kasus Number of Cases
Myalgia (muscle pain)	Penggunaan kursi yang sesuai dan pelaksanaan stretching Appropriate use of chairs and carry out stretching	0
Carpal Tunnel Syndrome	Pelaksanaan edukasi (seminar) kepada karyawan secara rutin Implementing education (seminars) for employees on a regular basis	0
ISPA	Pelaksanaan edukasi (seminar) kepada karyawan secara rutin Implementing education (seminars) for employees on a regular basis	0
Dermatitis	Pelaksanaan briefing kepada para pekerja terkait APD yang digunakan sebelum bekerja Conduct briefings to workers regarding PPE to use before work	0

HUBUNGAN INDUSTRIAL

Untuk menjalin dan menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan saling menguntungkan, Perseroan memberikan kebebasan bagi karyawan untuk berserikat, berkumpul, dan berpendapat melalui serikat pekerja yang sesuai dengan Undang-undang No. 21 Tahun 2000 Tentang Serikat Pekerja/Serikat Buruh dan keputusan *International Labour Organization (ILO) Convention No. 87* terkait menjamin kebebasan semua pekerja untuk bergabung ke dalam organisasi pekerja yang dikelola secara profesional sebagai sarana penghubung antara pekerja dan Perusahaan.

Saat ini, kami memiliki sarana komunikasi sekaligus wadah untuk menjaga keharmonisan hubungan industrial melalui organisasi Ikatan Karyawan Astra Otoparts (IKAO). Di mana dalam setiap kesempatan, kami bersama IKAO mengedepankan dialog. Secara rutin setiap bulannya, antara manajemen dan karyawan Astra Otoparts juga menjalin komunikasi secara aktif dan positif melalui LKS Bipartit dan IKAO untuk membangun pemahaman bersama dan mencari solusi yang tepat dalam menyelesaikan setiap permasalahan.

INDUSTRIAL RELATIONS

To establish and create harmonious and mutually beneficial industrial relations, the Company provides freedom for employees to associate, gather, and express opinions through labor unions in accordance with Law No. 21 of 2000 concerning Trade Unions and the decision of the International Labour Organization (ILO) Convention No. 87 relating to guaranteeing the freedom of all workers to join professionally managed workers' organizations as a means of liaison between workers and the Company.

We currently have a means of communication and a forum for maintaining harmonious industrial relations through the Astra Otoparts Employees Association (IKAO). We prioritize dialogue at all times, in collaboration with IKAO. Every month, Astra Otoparts management and employees communicate actively and positively via the Bipartite LKS and IKAO to foster mutual understanding and find the best solution to every problem.

MEKANISME PENGADUAN KARYAWAN

Mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan dalam lingkungan perusahaan diatur dalam Peraturan Perusahaan Bab XIII pasal 86 mengenai Tata Cara Penyelesaian Keluh Kesah dengan proses pengaduan sebagai berikut:

1. Apabila terdapat permasalahan yang timbul, setiap karyawan harus membicarakannya terlebih dahulu dengan atasan langsung untuk bersama-sama mencari solusi.
2. Apabila masalah tersebut belum bisa terselesaikan dengan mekanisme awal ini, maka karyawan dapat menyampaikan pengaduan kepada atasannya yang lebih tinggi baik secara lisan atau tulisan dengan sepenuhnya atasan langsung.
3. Jika kesepakatan belum juga tercapai, karyawan dapat meneruskan pengaduannya kepada Organisasi Karyawan untuk diselesaikan bersama dalam Lembaga Kerja Sama (LKS) Bipartit.
4. Jika setelah perundingan belum terdapat kesepakatan yang mufakat, penyelesaian masalah lewat jalur hukum dapat ditempuh dengan tetap berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak menerima pengaduan, sanksi atau denda terkait masalah hubungan industrial.

Dukungan terhadap SDGs Bidang Sumber Daya Manusia

Support for SDGs in the Human Resources Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan Policies and Activities
	<p>Mengurangi kemiskinan, melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Memberikan mata pencarian baru bagi tenaga kerja yang berlatar belakang pendidikan SMA. Dengan adanya fasilitas (mengikutsertakan) karyawan dalam BPJS Tenaga kerja dan BPJS Kesehatan telah mengurangi risiko beban biaya bagi karyawan dan keluarganya. <p>Reducing poverty through:</p> <ul style="list-style-type: none"> Providing new livelihoods for workers with a high school education background. By including employees in BPJS Employment and BPJS Health, it has reduced the risk of financial hardship for employees and their families.
	<p>Beasiswa yang diberikan kepada anak karyawan. Scholarships provided to children of employees.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Perseroan berkomitmen menjunjung tinggi kesetaraan dalam lingkungan kerja. Seluruh kebijakan dalam Perseroan tidak ada yang bersifat diskriminatif. Perseroan memberikan perlakuan yang setara kepada karyawan laki-laki maupun perempuan. Sepanjang tahun 2023 tidak terdapat kasus kekerasan pada perempuan. The Company is committed to upholding equality in the work environment. None of the Company's policies are discriminatory. The Company provides equal treatment to male and female employees. Throughout 2023, there were no cases of violence against women.

Dukungan terhadap SDGs Bidang Sumber Daya Manusia

Support for SDGs in the Human Resources Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan Policies and Activities
	<ul style="list-style-type: none"> • Penyerapan tenaga kerja turut berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. • Pengembangan kompetensi dan karier kepada karyawan melalui program-program pelatihan dengan total jam pelatihan yang diberikan mencapai 215.625 jam. • Memberikan remunerasi yang mempertimbangkan kesejahteraan karyawan dan ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) yang menjadi ketentuan Pemerintah. Seluruh upah karyawan tidak ada yang berada di bawah ketentuan UMP. • Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur di seluruh wilayah operasional Perseroan. • Penerapan norma K3. • Lingkungan kerja yang aman dan sehat. • Adanya kebebasan berserikat. <p>Labor absorption also contributes to encouraging economic growth.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competency and career development for employees through training programs, with a total of 215,625 hours of training provided. • Providing remuneration that takes into account employee welfare and the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP) which are Government regulations. All employee wages are not below the UMP provisions. • There is no forced labor or underage workers in all of the Company's operational areas. • Implementation of OHS norms. • Safe and healthy work environment. • There is freedom of association.
	Pemanfaatan teknologi informasi beserta infrastrukturnya dalam kegiatan Perseroan seperti pelatihan dan pengembangan karyawan yang dilaksanakan secara <i>online</i> . The use of information technology and its infrastructure in Company activities such as employee training and development, which is conducted online.
	Mengurangi kesenjangan melalui penerapan kebijakan yang antidiskriminasi, Perseroan berkomitmen pada inklusi sosial, ekonomi dan politik bagi semua, agama, suku, usia, jenis kelamin, serta penyandang disabilitas. Hal ini juga dengan tidak adanya insiden atau pengaduan pelanggaran HAM. Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Tenaga kerja dan BPJS Kesehatan. The Company is committed to social, economic, and political inclusion for all, regardless of religion, ethnicity, age, gender, and people with disabilities, and is working to reduce disparities by implementing anti-discrimination policies. This is also due to the lack of incidents or complaints regarding human rights violations. The Company includes employees in both the BPJS Employment and BPJS Health programs.
	Menjadikan lingkungan kerja dan secara tidak langsung termasuk juga lingkungan pemukiman sekitar operasional Perseroan aman dan sehat. Making the work environment and, indirectly, the residential environment surrounding the Company's operations safer and healthier.
	Menciptakan keadilan dan kedamaian melalui: <ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional. • Pengambilan keputusan yang responsif, inklusif, partisipatif dan representatif di setiap tingkatan (inklusi gender). • Menghormati dan melindungi HAM. <p>Creating justice and peace through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop non-discriminatory policies based on international human rights law. • Decision-making at all levels that is responsive, inclusive, participatory, and representative (gender inclusion) • Respect and protect human rights.

TUMBUH BERSAMA MASYARAKAT

Grow With The Community

BERDASARKAN ASTRA 2030 SUSTAINABILITY ASPIRATIONS, ASTRA OTOPARTS INGIN MENJANGKAU 97 RIBU PENERIMA MANFAAT MELALUI PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS PADA 2030. UNTUK MENCAPAI TARGET TERSEBUT, ASTRA OTOPARTS MEMILIKI EMPAT PILAR KONTRIBUSI SOSIAL YANG BERFOKUS PADA PENDIDIKAN (ASTRA CERDAS), KESEHATAN (ASTRA SEHAT), LINGKUNGAN (ASTRA HIJAU), DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI (ASTRA KREATIF).

Based on the Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts aims to reach 97 thousand beneficiaries through community development programs by 2030. In order to achieve this target, Astra Otoparts has four pillars of social contribution, which focus on education (Astra Cerdas), health (Astra Sehat), the environment (Astra Hijau), and economic empowerment (Astra Kreatif).

Memberikan manfaat kepada masyarakat menjadi salah satu komitmen Astra Otoparts di Indonesia. Perseroan ingin manfaat ekonomi yang diperoleh dapat disalurkan kembali kepada masyarakat, sehingga Perseroan dapat tumbuh berkembang bersama-sama dengan masyarakat. Berdasarkan Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts ingin menjangkau 97 ribu penerima manfaat melalui program pengembangan komunitas pada 2030.

Untuk mencapai target tersebut, Astra Otoparts memiliki empat pilar kontribusi sosial yang berfokus pada pendidikan (Astra Cerdas), kesehatan (Astra Sehat), lingkungan (Astra Hijau), dan pemberdayaan ekonomi (Astra Kreatif). Selain keempat pilar tersebut, terdapat sejumlah program lainnya di bidang sosial dan pelestarian budaya.

Astra Otoparts is committed to providing community benefits in Indonesia. The Company wishes to distribute the economic benefits obtained back to the community, allowing the Company to grow and develop alongside the community. According to the Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts aims to reach 97 thousand beneficiaries through community development programs by 2030.

In order to achieve this target, Astra Otoparts has four social contribution pillars, which focus on education (Astra Cerdas), health (Astra Sehat), the environment (Astra Hijau), and economic empowerment (Astra Kreatif). In addition to these four pillars, there are several other programs focused on social and cultural preservation.

ASTRA CERDAS <ul style="list-style-type: none"> Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan; PAUD Senyum Sapa; Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL). Development of fostered schools, Adiwiyata schools, Fostered Vocational Schools; Senyum Sapa Kindergarten (PAUD); Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL). 	ASTRA SEHAT <ul style="list-style-type: none"> Pembinaan Posyandu (Astra Kirana); Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna); Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA). Development of Integrated Healthcare Center (Astra Kirana); Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna); Development of Kampung Berseri Astra (KBA).
ASTRA HIJAU <ul style="list-style-type: none"> Penanaman dan pemeliharaan pohon; Perbaikan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau; Pelestari ekosistem lingkungan. Tree planting and conservation; Expansion and maintenance of Green Open Space; Conservation of environmental ecosystem. 	ASTRA KREATIF <ul style="list-style-type: none"> Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya; Pengembangan dan pelatihan difabel binaan. Development and training of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME); Development and training of fostered person with disability.

Astra Otoparts menyadari bahwa setiap kegiatan operasional terdapat beberapa potensi dampak negatif bagi masyarakat sekitar. Seperti kebisingan, gangguan debu, kemacetan, hingga pencemaran lingkungan. Meski demikian, Perseroan telah memiliki langkah mitigasi melalui pelaksanaan operasional manufaktur yang bertanggung jawab serta pendekatan dan kontrol rutin yang dilakukan kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional. Perseroan juga proaktif memberikan manfaat positif melalui kegiatan langsung yang melibatkan masyarakat maupun dampak ekonomi tidak langsung seperti penciptaan lapangan kerja dan usaha-usaha yang tumbuh karena kehadiran Perseroan.

Dalam melaksanakan kegiatan CSR berdasarkan empat pilar, Astra Otoparts memiliki pedoman yang bernama *Astra Friendly Company* (AFC). Pedoman ini meliputi sistem manajemen (*value, mindset* dan *behaviour*), aktivitas program (program CSR 4 pilar, persepsi masyarakat atas kegiatan), dan program unggulan yang menjadi dasar evaluasi dalam mengukur sejauh mana kualitas dan pencapaian kegiatan CSR telah dilaksanakan. Semakin tinggi tingkat bintang semakin baik pula manfaat program yang diberikan.

Penilaian Kinerja AFC di Grup Astra Otoparts

ABC Performance Assessment in the Astra Otoparts Group

Level	2023	2022
Bintang 5 5 Star	9	5
Bintang 4 4 Star	22	26
Bintang 3 3 Star	4	6
Bintang 2 2 Star	0	0
Bintang 1 1 Star	0	0

PROGRAM CSR

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, Astra Otoparts melaksanakan program tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdasarkan empat pilar yakni Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, dan Astra Kreatif. Berikut adalah berbagai kegiatan yang dilaksanakan sebagai bagian dari program CSR Perseroan:

Astra Otoparts recognizes that every operational activity has the potential to have a negative impact on the surrounding community, including noise, dust disturbances, traffic jams, and environmental pollution. However, the company has implemented mitigation measures such as responsible manufacturing operations and routine approaches and controls in the communities surrounding operational areas. The company also takes a proactive approach to providing positive benefits to the community through direct activities, as well as indirect economic impacts such as job creation and business growth as a result of its presence.

Astra Otoparts follows the *Astra Friendly Company* (AFC) guidelines when carrying out CSR activities based on four pillars. This guideline addresses the management system (*values, mindset*, and *behavior*), program activities (4-pillar CSR program, public perception of activities), and superior programs, which serve as the foundation for evaluating the extent to which CSR activities are implemented in terms of quality and achievement. The higher the star level, the better the program benefits are.

Realisasi Biaya CSR

Realization of CSR Costs

Bidang Sector	Biaya (Rp) Cost (Rp)
Astra Cerdas	1.078.720.000
Astra Hijau	582.978.000
Astra Sehat	527.136.000
Astra Kreatif	155.535.000
Donasi Lainnya Other Donations	1.627.510.000
Total	3.971.879.000

CSR PROGRAM

As previously explained, Astra Otoparts has a corporate social responsibility (CSR) program based on four pillars: Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, and Astra Kreatif. The following are various activities carried out as part of the Company's CSR program:

Astra Cerdas

Pendidikan menjadi salah satu komitmen dan fokus Astra Otoparts dalam melaksanakan program CSR. Perseroan meyakini bahwa pendidikan merupakan dasar pembentukan karakter dan penciptaan sumber daya manusia yang berkualitas sehingga dapat memajukan bangsa dan negara. Astra Otoparts berupaya mendukung pengembangan kualitas pendidikan melalui serangkaian kegiatan CSR, di antaranya adalah sekolah binaan, SMK BISA, Sekolah Adiwiyata, pengembangan kapasitas guru, program vokasi, dan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD).

Kegiatan CSR di Bidang Pendidikan Tahun 2023

CSR Activities in the Education Sector in 2023

Nama Program Program Name	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan Description of Activities and Implementation	Hasil/Dampak Result/Impact
SMK BISA	<ul style="list-style-type: none"> Pembukaan kelas industri SMK BISA binaan Astra Otoparts Regional Bogor (SMKS 2 Triple J Citeureup) Pendampingan penuhan new kriteria SMK BISA menuju Bintang 4 Inauguration of the SMK BISA Industrial class assisted by Astra Otoparts Regional Bogor (SMKS 2 Triple J Citeureup) Assistance in te fullfillment of the new criteria for SMK BISA towards 4 Star 	SMK 2 Triple J Citeureup mendapatkan apresiasi SMK BISA dengan bintang lima SMK 2 Triple J Citeureup received SMK BISA appreciation with five stars
Sekolah Adiwiyata Adiwiyata School	Pembinaan terhadap SMAN 6 Tambun Selatan untuk program Sekolah Adiwiyata (Berbasis Lingkungan) Assistance for SMAN 6 South Tambun for the Adiwiyata (Environment Based) School program	Sekolah binaan menjadi sekolah yang berbudaya lingkungan Assisted school becomes a school with an environmental culture
PAUD Early Childhood Education	Penyerahan bantuan sarana prasarana PAUD Dahlia binaan Astra Otoparts Regional Jakarta Delivery of infrastructure assistance for Dahlia Early Childhood Education assisted by Astra Otoparts Regional Jakarta	Meningkatkan keterampilan, pertumbuhan dan pendidikan anak-anak usia dini Improving the skills, growth and education of early childhood children



306

Jumlah Siswa Penerima Beasiswa SD,
SMP, SMK, SI

Number of Elementary, Junior High
School, Vocational School, and
Undergraduate Scholarship Beneficiary
Students

Daftar Binaan Sekolah Adiwiyata

List of Adiwiyata School Assistance

Sekolah School	Tingkat Pencapaian Adiwiyata Adiwiyata Achievement Level				
	Persiapan Preparation	Kabupaten Regency	Provinsi Province	Nasional National	Mandiri Independent
SMPN 193 Jakarta Timur SMPN 193 East Jakarta	√	√	√	√	
SMAN 1 Cikarang Pusat SMAN 1 Central Cikarang	√	√	√	√	
SMPN 1 Cileungsi	√	√	√	√	

Daftar Binaan Sekolah Adiwiyata
List of Adiwiyata School Assistance

Sekolah School	Tingkat Pencapaian Adiwiyata Adiwiyata Achievement Level				
	Persiapan Preparation	Kabupaten Regency	Provinsi Province	Nasional National	Mandiri Independent
SMK Texmaco Karawang	√	√	√		
SDIT Al-Azhar 27 Cibinong	√	√	√	√	√
SMAN 1 Cikarang Selatan SMAN 1 South Cikarang	√	√	√		
SDN Semper Timur 07 Pagi SDN East Semper 07 Pagi	√	√			
SDN 02 Sukaresmi Cikarang Selatan SDN 02 Sukaresmi South Cikarang	√	√			
SMPN 03 Cibarusah Bekasi	√	√			
SMAN 06 Tambun Selatan SMAN 06 South Tambun	√	√			

Tahun sebelumnya Persiapan
The previous level is the Preparation Level

Tingkat sebelumnya tingkat Kabupaten Pembangunan Infrastruktur TPS
The previous level is the Regency level of TPS Infrastructure Development

Self-assessment menuju tingkat Mandiri
Penilaian diri menuju tingkat Mandiri

Sudah melakukan pembinaan kepada 10 sekolah
Has provided assistance to 10 schools

Astra Sehat

Untuk menciptakan masyarakat yang sehat dan sejahtera, Astra Otoparts memiliki fokus di bidang kesehatan. Beberapa kegiatan CSR di bidang kesehatan menyasar pada kegiatan pemberdayaan Posyandu, Kampung Berseri Astra (KBA), penurunan stunting, serta pemeriksaan dan seminar kesehatan.

Astra Sehat

To create a healthy and prosperous society, Astra Otoparts focuses on the healthcare sector. Some of the CSR activities in the health sector are aimed at empowering Posyandu, Kampung Berseri Astra (KBA), reducing stunting, as well as health checks and seminars.

Kegiatan CSR di Bidang Kesehatan Tahun 2023
CSR Activities in the Health Sector in 2023

Nama Program Program Name	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan Description of Activities and Implementation	Hasil/Dampak Result/Impact
Posyandu	Penyerahan bantuan sarana prasarana Posyandu Dahlia binaan Astra Otoparts Regional Jakarta Delivery of infrastructure assistance for Posyandu Dahlia assisted by Astra Otoparts Regional Jakarta	Kegiatan di Posyandu menjadi lebih efektif dan nyaman Activities at Posyandu become more effective and comfortable.
Pemeriksaan Kesehatan Medical Examination	Pemeriksaan & Seminar Kesehatan untuk Lansia di Posyandu Dahlia binaan Astra Otoparts Regional Jakarta Medical Examination & Seminar for the Elderly at Posyandu Dahlia assisted by Astra Otoparts Regional Jakarta	Masyarakat binaan teredukasi untuk membiasakan hidup sehat, agar lingkungan dan masyarakat menjadi nyaman dan sejahtera The assisted community is educated to become accustomed to healthy living, so that the environment and society are comfortable and prosperous.
Penurunan Stunting Stunting Reduction	<ul style="list-style-type: none"> Pemberian Donasi untuk Pengentasan Stunting yang berkoordinasi dengan tingkat kecamatan Kelapa Gading Komitmen CSR Astra Otoparts Group Regional Karawang dengan Pemerintah Kabupaten Karawang dalam menurunkan angka stunting Providing donations for stunting alleviation in coordination with the Kelapa Gading sub-district level Astra Otoparts Group Karawang Regional CSR Commitment with the Karawang Regency Government in reducing stunting rates 	Menjadikan masyarakat binaan tumbuh dengan sehat Making the assisted community grow healthy.

Astra Hijau

Selain melaksanakan operasional yang berwawasan lingkungan, Astra Otoparts juga melibatkan masyarakat untuk melestarikan lingkungan melalui berbagai inisiatif seperti penanaman pohon, kampung PROKLIM (Program Kampung Iklim), hingga budidaya tanaman. Terkait penanaman pohon dan kampung PROKLIM, Perseroan melibatkan beberapa kelompok pemangku kepentingan untuk bersama-sama meningkatkan kesadaran terkait kelestarian lingkungan dan perubahan iklim.

Kegiatan CSR di Bidang Lingkungan Tahun 2023

CSR Activities in the Environmental Sector in 2023

Nama Program Program Name	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan Description of Activities and Implementation	Hasil/Dampak Result/Impact																
Tanam Mangrove di Desa Muarabaru Plant Mangroves in Muarabaru Village	Jumlah penanaman Pohon Mangrove sebanyak 20.000 Pohon. Lokasi kegiatan program penanaman mangrove ini dilakukan di wilayah pesisir Karawang, Desa Muarabaru, Cilamaya Wetan Kabupaten Karawang pada 7 Juni 2023. Penanaman ini dilakukan bersama seluruh Perusahaan Grup Astra Otoparts. Astra Otoparts bekerja sama dengan komunitas atau warga setempat yang disebut sebagai Hero. Dimana para Hero ini kemudian bertugas untuk menjaga dan merawat setiap pohon mangrove yang ditanam oleh Grup Astra Otoparts. The number of mangrove trees planted is 20,000. On June 7, 2023, a mangrove planting program was conducted in Karawang's coastal area, Muarabaru Village, Cilamaya Wetan, Karawang Regency. This planting was carried out in collaboration with all Astra Otoparts Group companies. Astra Otoparts collaborates with local communities and residents known as <i>Heroes</i> . Where these <i>Heroes</i> are then tasked with protecting and caring for each mangrove tree planted by the Astra Otoparts Group.	Kegiatan ini adalah bentuk upaya untuk menghijaukan kawasan di wilayah pesisir dan mengurangi emisi. Kesejahteraan masyarakat pun terbentuk melalui kerja sama dengan berbagai pihak untuk pengembangannya. Dengan membuat Kawasan Mangrove Lestari dalam melestarikan Lingkungan tersebut juga bisa dijadikan sarana edukasi yang bisa membuat konservasi mangrove di sana jadi lebih hidup. This activity is an effort to green coastal areas and reduce emissions. Community welfare is also formed through collaboration with various parties to promote its development. By establishing a Sustainable Mangrove Area to protect the environment, it can also serve as an educational facility, making mangrove conservation more visible.																
Penghijauan di PROKLIM Jakarta Greening at PROKLIM Jakarta	Program penanaman pohon trembesi sebanyak 260 Pohon. Lokasi kegiatan program penanaman Trembesi ini dilakukan di pinggir jalan pegangsaan wilayah RW 02, kelurahan Pegangsaan Dua, kecamatan Kelapa Gading, pada 28 Februari 2023. Penanaman ini dilakukan bersama seluruh Perusahaan Astra Otoparts Grup Regional Jakarta. Astra Otoparts bekerja sama dengan kelurahan, bersama Suku Dinas Lingkungan Hidup serta warga setempat yang dalam kelanjutan kegiatan PROKLIM tingkat provinsi. The trembesi tree planting program totaled 260 trees. On February 28, 2023, a Trembesi planting program was conducted along the road in RW 02, Pegangsaan Dua District, Kelapa Gading sub-district. This planting was done collaboratively with the entire Astra Otoparts Group Regional Jakarta Company. Astra Otoparts collaborates with sub-districts, the Environment Agency, and local residents to continue PROKLIM activities at the provincial level.	Kegiatan ini adalah bentuk upaya untuk menghijaukan kawasan di wilayah tersebut, dan mendukung salah satu aksi adaptasi dan mitigasi dalam penilaian di tingkat PROKLIM Provinsi. This activity contributes to the region's greening efforts and supports one of the adaptations and mitigation actions identified in the Provincial PROKLIM assessment																
Tanam Pohon di Bulan Menanam Pohon Nasional Tingkat Kabupaten Karawang Plant Trees in the National Tree Planting Month at the Karawang Regency Level	Penanaman pohon sebanyak 100 Pohon pada 15 Desember 2023. Adapun jenis pohon yang ditanam antara lain : <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>1. Beringin</td> <td>5. Jengkol</td> </tr> <tr> <td>2. Picung</td> <td>6. Petai</td> </tr> <tr> <td>3. Sonokeling</td> <td>7. Meranti</td> </tr> <tr> <td>4. Aren</td> <td>8. Pala</td> </tr> </table> 100 trees were planted on December 15, 2023. The types of trees planted include: <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>1. Banyan</td> <td>5. Jengkol</td> </tr> <tr> <td>2. Picung</td> <td>6. Petai</td> </tr> <tr> <td>3. Rosewood</td> <td>7. Meranti</td> </tr> <tr> <td>4. Sugar palm</td> <td>8. Nutmeg</td> </tr> </table>	1. Beringin	5. Jengkol	2. Picung	6. Petai	3. Sonokeling	7. Meranti	4. Aren	8. Pala	1. Banyan	5. Jengkol	2. Picung	6. Petai	3. Rosewood	7. Meranti	4. Sugar palm	8. Nutmeg	Tujuan penanaman tersebut adalah utk pemulihan kembali tanah pasca longsor dan penebangan liar di tingkat Kabupaten Karawang. This planting is intended to restore land damaged by landslides and illegal logging in Karawang Regency.
1. Beringin	5. Jengkol																	
2. Picung	6. Petai																	
3. Sonokeling	7. Meranti																	
4. Aren	8. Pala																	
1. Banyan	5. Jengkol																	
2. Picung	6. Petai																	
3. Rosewood	7. Meranti																	
4. Sugar palm	8. Nutmeg																	

Pelatihan Training	Keterangan Jenis Pembinaan Description of Coaching Type	Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Jumlah Peserta yang Mengikuti Pelatihan Number of Training Participants
Pelatihan PROKLIM KBA Bintang Alam Bintang Alam KBA PROKLIM Training	Eco Enzyme & Bank Sampah Eco Enzyme & Waste Bank	4	50
Pelatihan Teknisi AC ACTechnician Training	Sosialisasi PROKLIM ke semua warga PROKLIM socialization to all residents	4	50
Pelatihan Las Welding Training	Sosialisasi PROKLIM ke pengurus PROKLIM socialization to management	4	20
Pelatihan Melibatkan KLH Training Involving KLH	Bimbingan teknis 1 Lingkungan Hidup Penilaian PROKLIM PROKLIM Assessment Technical guidance 1 Environment	4	5
Pelatihan Kewirausahaan Entrepreneurship Training	Bimbingan teknis 2 Dinas Lingkungan Hidup Jawa Barat penilaian PROKLIM PROKLIM assessment Technical guidance 2 West Java Environmental Services	4	5
Pelatihan PROKLIM KBA Dahlia Sejahtera Dahlia Sejahtera KBA PROKLIM Training	Biotong	4	40
	Sosialisasi PROKLIM ke semua warga PROKLIM socialization to all residents	4	40
	Sosialisasi PROKLIM ke pengurus PROKLIM socialization to management	4	20
	Bimbingan teknis Penilaian PROKLIM PROKLIM Assessment technical guidance	4	5
Total		36	306

Astra Kreatif

Salah satu bentuk tanggung jawab Astra Otoparts dalam pengembangan masyarakat adalah melibatkan mereka ke dalam kegiatan-kegiatan pemberdayaan dan kewirausahaan. Berbagai kegiatan dilaksanakan untuk memberikan kesempatan kepada masyarakat mendapatkan pendidikan dan kemampuan dalam mengelola usaha.

Astra Kreatif

One form of Astra Otoparts' responsibility in community development is to engage them in empowerment and entrepreneurial activities. Various activities are organized to provide opportunities for the community to gain education and business management skills.

Kegiatan CSR di Bidang Pemberdayaan Ekonomi Tahun 2023

CSR Activities in the Economic Empowerment Sector in 2023

Nama Program Program Name	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan Description of Activities and Implementation	Hasil/Dampak Result/Impact
UMKM MSMEs	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberian Bantuan Bergulir kepada UMKM Binaan - Bantuan Pembinaan dan Penjualan Produk UMKM Kehutanan bersama Perhutani - Pembinaan kepada UMKM Susu Kedelai di Tingkat KBA Regional Jakarta - Pembinaan kepada UMKM Pengrajin Telur Bebek di Kawasan Peternakan Bebek, Karawang - Providing Revolving Fund Assistance to Assisted MSMEs - Assistance in developing and selling forestry MSME products with Perhutani - Assistance to Soy Milk MSMEs at the Jakarta Regional KBA Level - Assistance to Duck Egg Craftsmen MSMEs in the Duck Farming Area, Karawang 	Mengembangkan kemampuan UMKM binaan untuk menjadi masyarakat yang tangguh dan mandiri Developing the competency of assisted MSMEs to become strong and independent communities
UMKM Difabel MSMEs with Disabilities	Pemberian bantuan kepada Rumah Singgah Disabilitas Mandiri Providing assistance to the Independent Disability Shelter Home	Mengembangkan kemampuan UMKM difabel binaan untuk menjadi masyarakat yang tangguh dan mandiri Developing the competency of MSMEs with disabilities to become strong and independent communities

PROGRAM BANTUAN SOSIAL, SENI, DAN BUDAYA

Selain program-program CSR berdasarkan keempat pilar, Astra Otoparts juga melaksanakan kegiatan-kegiatan sosial dan filantropi, serta pelestarian seni dan budaya kepada masyarakat. Perseroan memberikan bantuan sosial dan donasi secara rutin dan situasional kepada masyarakat yang membutuhkan. Seperti pemberian paket sembako dan donasi hewan kurban. Pada pelestarian budaya, Perseroan juga berupaya meningkatkan pelestarian seni dan budaya melalui dukungan terhadap beberapa kegiatan berwawasan seni dan budaya.

Kegiatan CSR di Bidang Sosial, Seni, dan Budaya Tahun 2023

CSR Activities in the Social, Arts and Cultural Sectors in 2023

Nama Program Program Name	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan Description of Activities and Implementation	Hasil/Dampak Result/Impact
Pencak Silat Beksi	<ul style="list-style-type: none"> Bantuan kepada Tim Perguruan Pencak Silat Beksi Tradisional H. Hasbullah binaan CSR Regional Jakarta Bantuan kepada Tim Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati binaan CSR Regional Karawang Assistance to the Traditional Pencak Silat Beksi Team H. Hasbullah assisted by CSR Regional Jakarta Assistance to the Persaudaraan Setia Hati Pencak Silat Team assisted by the Karawang Regional CSR 	Melestarikan budaya pencak silat di kalangan masyarakat Preserving the culture of pencak silat among the community
Pemberian Sembako Provision of Basic Foods	Pemberian Sembako untuk masyarakat pra-sejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua sebanyak 800 paket sembako berisi beras, minyak goreng, gula pasir Providing 800 basic food packages to underprivileged communities in Pegangsaan Dua Village containing rice, cooking oil, and granulated sugar	Meningkatkan kesejahteraan masyarakat binaan Improving the welfare of the assisted community
Donasi Donation	Penyerahan hewan kurban Delivery of sacrificial animals	Meningkatkan kesejahteraan masyarakat binaan Improving the welfare of the assisted community
Donasi Donation	Sponsorship dalam Seminar <i>Fruitful Business (Platinum)</i> yang diadakan oleh Sekolah Evangelisasi Pribadi (SEP) SHEKINAH Sponsorship in the <i>Fruitful Business Seminar (Platinum)</i> held by the SHEKINAH School of Personal Evangelization (SEP)	Berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh Sekolah Evangelisasi Pribadi (SEP) SHEKINAH Participate in activities organized by SHEKINAH School of Personal Evangelization (SEP)
Donasi Donation	Sponsorship dalam FTMD Buka Bengkel (Sub Acara IA-ITB Pulang Kampung 2023) Sponsorship in the FTMD Opening Workshop (IA-ITB Returning to Campus Sub-Event 2023)	Berpartisipasi dalam kegiatan yang diadakan ikatan alumni mesin ITB Participate in activities held by the ITB mechanical alumni association
Donasi Donation	Sponsorship Kegiatan <i>Global Network Week - MM FEB UI</i> Sponsorship of Global Network Week Activities - MM FEB UI	Berpartisipasi dalam kegiatan <i>Global Network Week</i> Participate in Global Network Week activities
Donasi Donation	Sponsorship Kegiatan Formula SAE Australasia 2023 – UGM Sponsorship of Formula SAE Australasia Activities 2023 – UGM	Berpartisipasi dalam kegiatan Kompetisi International Formula Student Australasia 2023 Participate in the 2023 Australasian International Formula Student Competition activities
Donasi Donation	Sponsorship Pementasan Teater 50 tahun ASEAN-JEPANG - PT Astra Otoparts Sponsorship of ASEAN-JAPAN 50th Anniversary Theater Performance - PT Astra Otoparts	Berpartisipasi dalam kegiatan Pementasan teater dalam rangka memperingati 50 tahun ASEAN – Jepang dan 65 tahun hubungan diplomasi Indonesia – Jepang Participate in theater performance activities to commemorate 50 years of ASEAN - Japan and 65 years of diplomatic relations between Indonesia and Japan
Donasi Donation	Sponsorship kegiatan 8th Bosco Charity Golf Tournament 2023 Sponsorship of the 8th Bosco Charity Golf Tournament 2023	Berpartisipasi dalam pembangunan sekolah Participate in school construction

SOCIAL ASSISTANCE, ARTS AND CULTURE PROGRAM

In addition to CSR programs based on the four pillars, Astra Otoparts engages in social and philanthropic activities, as well as preserving arts and culture for the community. People in need receive regular and situational social assistance and donations from the Company. Examples include providing basic food packages and donating sacrificial animals. In terms of cultural preservation, the Company works to promote the preservation of arts and culture by supporting a variety of arts and cultural-oriented activities.

INFRASTRUKTUR

Perseroan melakukan pembangunan *septic tank* di wilayah Kelurahan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara dalam rangka menciptakan lingkungan aman dan sehat bagi masyarakat. Astra Otoparts turut mendukung untuk percepatan capaian kelurahan pegangsaan dua untuk bebas buang air besar sembarangan (BABS).

MEKANISME PENGADUAN DAN KELUHAN MASYARAKAT

Untuk membangun hubungan yang harmonis dan saling mendukung dengan masyarakat sekitar, Perseroan telah membuka ruang dan saluran komunikasi kepada masyarakat untuk menyampaikan masukan, keluhan, atau pengaduan terkait kegiatan operasional.

Telepon : (62-21) 460-3550, 460-7025

Email: contact@component.astra.co.id

Alamat: Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2

Kelapa Gading-Jakarta 14250

INFRASTRUCTURE

The construction of a septic tank in the Pegangsaan Dua sub-district, Kelapa Gading, North Jakarta, was undertaken by the Company to foster a safe and healthy environment for the community. Astra Otoparts stands behind the Pegangsaan Dua sub-district's endeavors to eradicate the practice of open defecation within the community.

PUBLIC DENUNCIATION AND COMPLAINTS MECHANISM

In order to foster harmonious and mutually supportive relationships with the surrounding community, the Company has created space and communication channels for the community to provide feedback, complaints, or denunciation regarding operational activities.

Telephone: (62-21) 460-3550, 460-7025

Email: contact@component.astra.co.id

Address: Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2.2

Kelapa Gading-Jakarta 14250

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Masyarakat

Support for SDGs in the Community Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan Policies and Activities
	<p>Membantu masyarakat khususnya mereka yang kesulitan dan membutuhkan, di antaranya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemberian Sembako untuk masyarakat prasejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua sebanyak 800 paket sembako berisi beras, minyak goreng, gula pasir • Pemberian paket sembako nasional untuk KBA binaan Astra Otoparts Group • Penyerahan hewan kurban pada Idul Adha • Penyerapan tenaga kerja lokal • Pemberdayaan ekonomi UMKM <p>Helping the community, especially those in difficulty and need, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Providing 800 basic food packages to underprivileged communities in Pegangsaan Dua Village containing rice, cooking oil, and granulated sugar • Providing national basic food packages for KBA, assisted by Astra Otoparts Group • Delivery of sacrificial animals on Eid al-Adha • Absorption of local workers • Economic empowerment of MSMEs
	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian Sembako untuk masyarakat prasejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua sebanyak 800 paket sembako berisi beras, minyak goreng, gula pasir • Pemberian paket sembako nasional untuk KBA binaan Astra Otoparts Group • Penyerahan hewan kurban pada Idul Adha • Mengatasi kekurangan gizi yang berdampak pada gangguan pertumbuhan balita (<i>stunting</i>) • Program ASI eksklusif • Providing 800 basic food packages to underprivileged communities in Pegangsaan Dua Village containing rice, cooking oil, and granulated sugar • Providing national basic food packages for KBA, assisted by Astra Otoparts Group • Delivery of sacrificial animals on Eid al-Adha • Overcoming malnutrition, which has an impact on toddler growth disorders (<i>stunting</i>) • Exclusive breastfeeding program
	<p>Mendorong kehidupan yang sehat, di antaranya melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penurunan angka kematian Ibu & Anak melalui kegiatan di Posyandu/Puskesmas. • Pemberian Imunisasi dasar pada bayi. • Memperbaiki gizi buruk pada balita melalui pemberian susu. • Dukungan terhadap Puskesmas dan Posyandu melalui bantuan obat-obatan, alat-alat kesehatan, bantuan sarana prasarana. • Melaksanakan seminar dan pelatihan kesehatan terkait penanganan stunting dan gizi buruk untuk para kader Posyandu. <p>Encouraging healthy living, including through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducing maternal & child mortality rates through activities at Posyandu/Puskesmas. • Providing basic immunizations to babies. • Improve malnutrition in toddlers through giving milk. • Support for Puskesmas and Posyandu through assistance with medicines, health equipment, assistance with infrastructure. • Conducting health seminars and training related to handling stunting and malnutrition for Posyandu cadres.

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Masyarakat
Support for SDGs in the Community Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan Policies and Activities
 4 PENDIDIKAN YANG BERKUALITAS	<p>Mendorong kualitas pendidikan yang inklusif, di antaranya melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Memberikan beasiswa kepada 306 siswa Pembinaan 9 Sekolah Adiwiyata Dukungan terhadap PAUD Pembinaan SMK BISA <p>Encouraging inclusive quality education, including through:</p> <ul style="list-style-type: none"> Providing scholarships to 306 students Assisting 9 Adiwiyata Schools Support for Early Childhood Education (PAUD) CAN Vocational School Development
 8 PEKERJAAN YANG LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI	<p>Mendorong pemberdayaan ekonomi yang inklusif melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pelatihan kewirausahaan dan UMKM Penyerapan tenaga kerja lokal Dukungan terhadap UMKM berupa bantuan bergulir <p>Encouraging inclusive economic empowerment through:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrepreneurship and MSME training Absorption of local workers Support for MSMEs in the form of revolving assistance
 9 INDUSTRI, INOVASI, DAN INFRASTRUKTUR	<ul style="list-style-type: none"> Bantuan infrastruktur/fasilitas umum seperti taman, balai desa, jalan, rumah ibadah, dan lain-lain Assistance with public infrastructure/facilities such as parks, village halls, roads, places of worship, etc
 10 MENGURANGI KETIMPANGAN	<p>Mengurangi kesenjangan ekonomi dan sosial melalui bantuan sosial berupa donasi yang bersifat inklusif, melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Donasi hewan kurban Bantuan korban bencana alam Pemberian sembako <p>Reducing economic and social disparities through social assistance in the form of inclusive donations, through:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sacrificial animals Donation Aid to Natural Disaster Victims Providing basic foods
 11 KOTA DAN MASYARAKAT YANG BERKEBERLANJUTAN	<p>Menciptakan lingkungan masyarakat yang sehat melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kampung Berseri Astra Desa Sejahtera Astra Kampung PROKLIM <p>Creating a healthy community environment through:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kampung Berseri Astra Astra Prosperous Village PROKLIM Village
 13 AKSI IKLIM	<p>Meningkatkan kesadaran tentang perubahan iklim kepada masyarakat melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sosialisasi Program Kampung Iklim tentang isu perubahan iklim Penanaman bakau dan pohon sebagai upaya menyeimbangkan emisi karbon yang melibatkan masyarakat dan pemangku kepentingan terkait <p>Increasing awareness about climate change among the public through:</p> <ul style="list-style-type: none"> Climate Village Program socialization on climate change issues Planting mangroves and trees as an effort to balance carbon emissions involving the community and related stakeholders
 15 KEHIDUPAN DI DARAT	<p>Berkontribusi dalam melestarikan lingkungan melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Penanaman pohon Kampung Berseri Astra dan Kampung PROKLIM <p>Contribute to preserving the environment through:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tree planting Kampung Berseri Astra and Kampung PROKLIM

TUMBUH BERSAMA PELANGGAN

Grow With Customers

SALAH SATU KUNCI KEBERHASILAN PERSEROAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN ADALAH DENGAN MENYEDIAKAN PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF DAN SESUAI DENGAN PERKEMBANGAN ZAMAN SERTA PERUBAHAN PASAR.

One of the keys to the Company's success in increasing sales and maintaining customer loyalty is to offer innovative products that align with current developments and market trends.

Sebagai perusahaan yang memproduksi dan mendistribusikan aneka ragam suku cadang kendaraan roda dua dan roda empat, Astra Otoparts berkomitmen untuk memberikan produk dan layanan dengan kualitas terbaik kepada pelanggan, baik pelanggan korporat maupun pengguna akhir. Melalui penguasaan teknologi dan kemampuan yang dimiliki selama ini, Astra Otoparts mampu menghasilkan produk berkualitas di sektor otomotif. Astra Otoparts juga ingin agar produk yang dihasilkan dapat bermanfaat bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK

Salah satu kunci keberhasilan Perseroan dalam meningkatkan penjualan dan mempertahankan loyalitas pelanggan adalah dengan menyediakan produk-produk yang inovatif dan sesuai dengan perkembangan zaman serta perubahan pasar. Pada zaman teknologi digital saat ini, penting bagi Perseroan untuk menghadirkan produk yang ditunjang dengan teknologi digital untuk menerapkan Industry 4.0.

Perseroan telah memiliki Divisi Winteq yang berfokus pada *special purpose machinery*, sistem integrasi, otomasi dan robotika serta Divisi Engineering Development Center (EDC) yang berfokus pada riset dan pengembangan (R&D) sehingga membantu Perseroan menghasilkan produk unggulan yang inovatif dan kompetitif sesuai agenda *Smart Factory* yang dicanangkan secara keseluruhan pada tahun 2025. Kemampuan *engineering* ini mendukung pengembangan produk baru sesuai dengan kebutuhan pasar.

Selain itu, Astra Otoparts juga sudah menghasilkan produk yang sejalan dengan komitmen pemerintah untuk mengembangkan ekosistem kendaraan listrik sebagai wujud komitmen dalam mengurangi polusi udara dan emisi karbon. Perseroan telah mengembangkan produk Astra Otopower yang merupakan jaringan pengisian Kendaraan bermotor Listrik Berbasis Baterai (KLBB). Pada tahun 2023, Astra Otoparts juga telah memproduksi komponen untuk beberapa model kendaraan listrik (xEV), baik roda dua maupun roda empat.

Astra Otoparts, a Company that manufactures and distributes a variety of two- and four-wheeled vehicle spare parts, is dedicated to providing the highest quality products and services to its customers, corporate and end users. Astra Otoparts can produce high-quality automotive products by mastering its current technology and capabilities. Astra Otoparts also wants its products to benefit society, the nation, and the state.

INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT

One of the keys to the Company's success in increasing sales and maintaining customer loyalty is to offer innovative products that align with current developments and market trends. In today's digital age, it is critical for the Company to present products that are powered by digital technology in order to implement Industry 4.0.

The Company has a Winteq Division that focuses on special-purpose machinery, integration systems, automation, and robotics, as well as an Engineering Development Center (EDC) Division that focuses on research and development (R&D), allowing the Company to produce superior products that are innovative and competitive in accordance with the Smart Factory agenda, which is scheduled to be completed in 2025. This engineering capability supports the development of new products in accordance with market needs.

In addition, Astra Otoparts has also developed products that are consistent with the government's commitment to developing an electric vehicle ecosystem as a means of reducing air pollution and carbon emissions. The Company created the Astra Otopower product, which is a battery-powered electric motor vehicle (KLBB) charging network. In 2023, Astra Otoparts also manufactured components for several models of electric vehicles (xEV), both two- and four-wheeled.

INOVASI ASTRA OTOPARTS UNTUK EKOSISTEM KENDARAAN LISTRIK

Astra Otoparts terus berupaya meningkatkan kontribusi pada pengembangan ekosistem kendaraan listrik atau *electric vehicle* (xEV) mulai dari komponen hingga infrastruktur Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB). Pada produk komponen kendaraan, Astra Otoparts telah memproduksi komponen untuk mobil dan motor listrik guna mendukung lokalisasi dan tercapainya Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) xEV produksi dalam negeri melalui komponen umum yang mirip dengan kendaraan *internal combustion engine* (ICE).

Selain itu, Astra Otoparts juga telah memproduksi komponen untuk kendaraan listrik, baik yang termasuk *general parts* yang similar dengan kendaraan ICE maupun *specific parts* khusus untuk kendaraan listrik, seperti *part* untuk transmisi dan *cooling system* roda empat.

Sedangkan pada infrastruktur KBLBB, Astra Otoparts telah memproduksi jaringan pengisian daya listrik untuk roda empat berupa Astra Otopower. Produk ini hadir dengan tiga tipe mesin pengisian seperti *wall mount charging* hingga mesin pengisian *ultra-fast charging* yang menggunakan tiga konektor. Fasilitas pengisian daya kendaraan listrik tersebut menggunakan mesin yang dikembangkan dan diproduksi oleh Astra Otoparts dengan merek Altro.

DIVERSIFIKASI KE BISNIS KESEHATAN, ASTRA OTOPARTS LUNCURKAN EMPAT PRODUK ALAT KESEHATAN

Sejak tahun 2020, Astra Otoparts melakukan diversifikasi bisnis ke pasar non-otomotif dengan memproduksi beberapa alat kesehatan melalui PT Astra Komponen Indonesia. Diversifikasi ke bisnis alat kesehatan merupakan bentuk upaya Astra Otoparts untuk mendukung program pemerintah melalui Kementerian Kesehatan dalam mengembangkan inovasi produk-produk yang bisa bermanfaat bagi masyarakat di sektor kesehatan.

Pada tahun 2023, Astra Otoparts meluncurkan lima produk alat kesehatan baru seperti *patient monitor*, *syringe pump*, *infusion pump*, *centrifuge*, dan *USG 2D v2*. Secara total, Astra Otoparts telah meluncurkan 15 produk kesehatan sejak tahun 2020.

ASTRA OTOPARTS INNOVATION FOR THE ELECTRIC VEHICLE ECOSYSTEM

Astra Otoparts continues to strive to improve its contribution to the development of the electric vehicle (xEV) ecosystem, starting from components to Battery-Based Electric Motor Vehicle (KBLBB) infrastructure. In vehicle component products, Astra Otoparts has produced components for electric cars and motorcycles to support localization and achieve the Domestic Component Level (TKDN) for domestically produced xEV by using standard elements found in internal combustion engine (ICE) vehicles.

In addition, Astra Otoparts has also produced components for electric vehicles, including general parts similar to ICE vehicles and specific parts designed specifically for electric vehicles, such as four-wheel transmission and cooling systems.

Meanwhile, at KBLBB infrastructure, Astra Otoparts developed Astra Otopower, an electric charging network for four wheels. This product includes three types of charging machines, ranging from wall-mounted to ultra-fast charging machines with three connectors. The electric vehicle charging station employs a machine designed and manufactured by Astra Otoparts under the Altro brand.

DIVERSIFYING INTO THE HEALTH SECTOR, ASTRA OTOPARTS LAUNCHES FOUR MEDICAL DEVICE PRODUCTS

Since 2020, Astra Otoparts has diversified its business into the non-automotive market by manufacturing several medical devices through PT Astra Komponen Indonesia. Diversification into the medical equipment business is part of Astra Otoparts' effort to support government programs through the Ministry of Health in developing innovative products that will benefit society in the health sector.

In 2023, Astra Otoparts introduced five new medical device products, such as patient monitors, syringe pumps, infusion pumps, centrifuges, and 2D USG v2. In total, Astra Otoparts has released 15 health products since 2020.

KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK

Perseroan selalu memastikan kualitas dan keamanan produk menjadi faktor paling utama dalam menghasilkan produk. Dalam memastikan kualitas dan keamanan produk, Perseroan telah melakukan rangkaian proses *quality control* (QC) yang ketat termasuk di dalamnya penerapan Sistem Manajemen Mutu Standar Internasional (ISO 9001: 2005), Sistem Manajemen Mutu (SMM) atau *Quality Management System* (QMS) khusus di sektor otomotif IATF 16949, kriteria Standar Nasional Indonesia (SNI) serta standar yang berlaku di negara tujuan ekspor. Sepanjang tahun 2023, tidak ada produk yang ditarik kembali dari pasaran yang diakibatkan kesalahan produksi atau faktor keamanan.

Selain memastikan kualitas dan keamanan produk, Perseroan juga berupaya memberikan informasi produk secara detail mulai dari spesifikasi, deskripsi, cara penggunaan, peringatan terkait bahaya yang dapat ditimbulkan, hingga pembuangan. Informasi mengenai produk dapat diakses melalui berbagai saluran, seperti:

- Situs Web: www.astra-otoparts.com
- Facebook dan Instagram:
@federal_Parts, @AspiraAstra, @aspiraexposio,
@Aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid
@astrautoshop, @kybastraid, @shopanddrive,
@shopandbike, @motoquick.id, dan @astratoservice.
- Youtube: Aspira Astra, GS Astra, dan Astraotoshop.

Perseroan turut proaktif dalam memberikan imbauan kepada pelanggan untuk berhati-hati dengan produk imitasi yang berpotensi merugikan pelanggan. Beberapa tindakan yang diambil Perseroan untuk mencegah risiko ini adalah sebagai berikut:

- GS ASTRA *Solution Center*, layanan resmi dari merek GS ASTRA untuk seluruh pengguna kendaraan. Layanan ini berfungsi sebagai pusat informasi mengenai aki & layanan bantuan terhadap permasalahan aki, didukung dengan layanan *call center* 15-000-15 maupun bengkel.
- GS Astra Smart, merupakan identitas dari jaringan outlet resmi GS Astra yang menjual produk-produk GS Astra yang asli.
- Edukasi masyarakat tentang pengetahuan produk baik terkait keunggulan maupun keaslian produk melalui website Perseroan dan jaringan media sosial Perseroan.

Pelanggan juga dapat mengakses astrautoshop.com yang dibuat untuk menjangkau pengguna akhir (*end user*) melalui layanan pembelian suku cadang asli kualitas Astra dan pembelian sekaligus pemasangan suku cadang yang fleksibel di seluruh gerai Shop&Drive dan Motoquick serta memberikan garansi terhadap produk yang dipasarkan. Selain itu, pelanggan juga dapat menikmati layanan perawatan berkala khusus kendaraan roda empat di gerai Astra Otoservice.

PRODUCT QUALITY AND SAFETY

The Company always ensures that product quality and safety are the most critical considerations when manufacturing products. To ensure product quality and safety, the Company has implemented a series of stringent quality control (QC) processes, including the implementation of the International Standard Quality Management System (ISO 9001: 2005), Quality Management System (SMM) or Quality Management System (QMS), specifically in the automotive sector IATF 16949, Indonesian National Standard (SNI) criteria, and applicable standards in export destination countries. Throughout 2023, no products were recalled from the market due to manufacturing errors or safety concerns.

In addition to ensuring product quality and safety, the Company strives to provide detailed product information, which includes specifications, descriptions, how to use, warnings about potential hazards, and disposal. Product information is available through various channels, including:

- Website: www.astra-otoparts.com
- Social media: Facebook, Instagram:
@federal_Parts, @AspiraAstra, @aspiraexposio,
@Aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid
@astrautoshop, @kybastraid, @shopanddrive,
@shopandbike, @motoquick.id, and @astratoservice.
- Youtube: Aspira Astra, GS Astra, and Astraotoshop.

The Company is also proactive in advising customers to be careful with imitation products that have the potential to harm them. Some of the actions taken by the Company to prevent this risk are as follows:

- GS ASTRA *Solution Center* is an official service from the GS ASTRA brand for all vehicle users. This service functions as an information center regarding batteries & assistance services for battery problems, supported by call center services 15-000-15 and workshops.
- GS Astra Smart is the identity of the official GS Astra outlet network, which sells original GS Astra products.
- Educate the public regarding product knowledge, both related to product excellence and authenticity, through the Company's website and the Company's social media networks.

Customers can also visit astrautoshop.com, which was created to reach end users by providing a service for purchasing genuine Astra quality spare parts and flexible purchase and installation of spare parts at all Shop&Drive and Motoquick outlets, as well as a guarantee for the products being marketed. In addition, Astra Otoservice outlets also offer customers regular maintenance services for four-wheeled vehicles.

Perseroan juga membuka saluran komunikasi yang dapat digunakan untuk menanyakan hal-hal terkait produk dan menyampaikan keluhan. Pelanggan Shop&Drive dapat menyampaikan keluhan mereka melalui *Call* Shop&Drive 15-000-15 dan melalui *e-mail* ke cs.shopanddrive@component.astra.co.id, *mobile app*, dan juga media sosial. Sepanjang tahun 2023, Perseroan menerima 488 keluhan konsumen di mana 488 keluhan tersebut telah diproses dan ditindaklanjuti.

SHOP&DRIVE SEDIAKAN LAYANAN HOME DELIVERY GANTI AKI DAN OLI

Shop&Drive yang menjadi jaringan bengkel Astra Otoparts berupaya memudahkan pelanggan dalam mengganti aki atau oli di rumah, yakni dengan layanan Battery & Oil Home Delivery. Layanan ini memudahkan pelanggan untuk memesan dan mengganti aki atau oli mobil tanpa harus pergi ke bengkel.

Pelanggan cukup menghubungi *call center* atau *official WA* Shop&Drive, setelah itu mekanik akan segera datang ke tempat pelanggan. Dalam hal ini, Shop&Drive telah menempatkan outlet-outlet terdekat dengan lokasi pelanggan sehingga proses pengantaran akan lebih cepat dan mudah dilakukan.

KEPUASAN PELANGGAN

Untuk mempertahankan kepuasan pelanggan yang berdampak pada loyalitas pelanggan, Perseroan melakukan beberapa pendekatan antara lain:

- Pemberian edukasi, akses informasi yang menyeluruh, akurat dan transparan atas produk yang dipasarkan sehingga para pelanggan dapat mempertimbangkan segala aspek/risiko atas produk yang ditawarkan.
- Mempertimbangkan faktor keamanan dan kesehatan serta pemberian jaminan kualitas atas produk.
- Menyediakan layanan keluhan, pengaduan dan penyelesaian masalah.
- Melindungi kerahasiaan data/privasi pelanggan.

The Company also establishes communication channels through which customers can ask product-related questions and file complaints. Shop&Drive customers can submit complaints by calling Shop&Drive at 15-000-15, emailing cs.shopanddrive@component.astra.co.id, using a mobile app, and using social media. Throughout 2023, the Company received 488 consumer complaints, all of which were processed and followed up on.

SHOP&DRIVE PROVIDES HOME DELIVERY SERVICE FOR BATTERY AND OIL CHANGE

Shop&Drive, a network of Astra Otoparts workshops, aims to make it easier for customers to replace batteries or oil at home, specifically through the Battery & Oil Home Delivery service. This service allows customers to order and replace car batteries and oil without having to visit a repair shop.

Customers simply contact the call center or the official WA Shop&Drive, and the mechanic will arrive at their location right away. In this case, Shop&Drive has strategically placed outlets near the customer's location to expedite and simplify delivery process.

CUSTOMER SATISFACTION

In order to maintain customer satisfaction, which influences customer loyalty, the Company takes several approaches, including:

- Providing education and access to comprehensive, accurate, and transparent information about the products being marketed so that customers are able to evaluate all aspects/risks of the products being offered.
- Taking safety and health into account, as well as providing product quality assurance
- Providing complaints and problem-solving services.
- Protect the confidentiality and privacy of customer data.

Dalam mengukur dan mengevaluasi pelayanan yang telah diberikan, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan secara rutin setiap tahunnya. Pada tahun 2023, hasil survei kepuasan pelanggan sebesar 8,03 meningkat dari tahun sebelumnya sebesar 8,00.

The Company conducts regular customer satisfaction surveys annually to measure and evaluate the services it provides. The customer satisfaction survey result for 2023 was 8.03, up from 8.00 the previous year.

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Pelanggan

Support for SDGs in the Customers Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan Policies and Activities
	Pengembangan inovasi dan teknologi akan meningkatkan kepuasan pelanggan yang berujung pada peningkatan produksi dan pada akhirnya mampu meningkatkan pendapatan Perseroan. The development of innovation and technology will increase customer satisfaction, which will lead to increased production and ultimately increase the Company's income.
	Pengembangan Inovasi sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, mendorong industri yang tangguh yang dapat meningkatkan kesejahteraan. Innovation development is in line with the Sustainable Development Goals, encouraging a resilient industry that can improve prosperity.
	Pengembangan produk dan layanan yang mendukung ekosistem kendaraan listrik sehingga dapat berkontribusi dalam menurunkan emisi karbon dan mencegah perubahan iklim. Developing products and services that support the electric vehicle ecosystem so that they can contribute to reducing carbon emissions and preventing climate change.





07

TASK FORCE ON CLIMATE- RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Task Force on Climate-Related
Financial Disclosures

PENDAHULUAN

Sebagai salah satu grup bisnis manufaktur otomotif terkemuka di Indonesia, Astra Otoparts Perseroan menyadari pentingnya dan mendesaknya mitigasi dan adaptasi iklim. Perseroan menyadari dampak perubahan iklim terhadap operasi manufaktur serta kebutuhan untuk melakukan dekarbonisasi dalam operasional untuk mendukung komitmen mitigasi nasional. Perseroan ingin berperan dalam mengatasi tantangan iklim serta terus memberikan kontribusi positif bagi kemajuan bangsa.

Perseroan dengan bangga menyajikan pengungkapan perubahan iklim perdarnanya yang sejalan dengan rekomendasi Gugus Tugas Pengungkapan Keuangan Terkait Perubahan Iklim (*Task Force on Climate related Financial Disclosures atau TCFD*). Perseroan telah mengambil langkah maju dalam aksi perubahan iklim dengan menetapkan strategi dekarbonisasi pada tahun 2022. Visi iklim Perseroan berdasarkan pada Strategi *Triple P Roadmap Portofolio*, People, dan Public Contribution. Selain itu, komitmen iklim Perseroan tertanam dalam Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations.

Sementara itu, proses penilaian TCFD memberikan arahan bagi Perseroan terhadap pengungkapan TCFD di masa depan dan rencana Perseroan untuk meningkatkan manajemen risiko perubahan iklim dan kapasitas adaptasi. Astra Otoparts berupaya untuk mengintegrasikan iklim ke dalam bisnis dengan membekali manajemen dan stafnya dengan peningkatan kapasitas iklim dan memasukkan iklim ke dalam kerangka Manajemen Risiko Perusahaan Perseroan. Astra Otoparts akan terus memanfaatkan peluang yang timbul dari transisi rendah karbon sementara membangun ketahanan iklim untuk melindungi kemampuan Perseroan dalam menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingannya.

TATA KELOLA

Pengawasan Dewan Komisioner dan Dewan Direksi terhadap risiko dan peluang terkait perubahan iklim

Masalah yang terkait dengan perubahan iklim semakin mendapat perhatian dari *Top Management* dan dimasukkan ke dalam agenda Dewan. Dewan Direksi bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan implementasi isu-isu terkait perubahan iklim sebagai bagian dari agenda keberlanjutan yang lebih luas yang ditampilkan secara menonjol dan konsisten dalam Rapat Direksi. Dewan Direksi membahas hal-hal terkait perubahan iklim dalam pertemuan triwulan Keberlanjutan, yang digunakan sebagai forum untuk membahas dan menentukan strategi, target, dan

INTRODUCTION

As one of the notable automotive manufacturing business groups in Indonesia, Astra Otoparts the Company, acknowledges the urgency and importance of climate mitigation and adaptation. Perseroan recognizes the impacts of climate change on manufacturing operations as well as the need to decarbonize operations to support national mitigation commitment. The Company wishes to play a role in tackling the climate challenges while continuing to contribute positively to the progress of the nation.

The Company is pleased to present its inaugural climate disclosure in alignment with the recommendations of the TCFD. The Company has taken the step forward in climate action by establishing a decarbonization strategy in 2022. The Company's climate vision is rooted in the Triple-P Roadmap Strategy – Portfolio, People, and Public Contribution. Further, The Company's climate commitment is embedded within Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations.

Meanwhile, the TCFD assessment process informs the Company's direction toward future TCFD disclosure and the Company's plan to enhance climate risk management and adaptation capacity. Astra Otoparts strives to integrate climate into business by equipping its management and staff with climate capacity building and incorporating climate into the Company's Enterprise Risk Management framework. Astra Otoparts will continue to leverage the opportunities arising from low carbon transition while building climate resiliency to protect the Company's ability to create value for its stakeholders.

GOVERNANCE

Board's oversight of climate-related risks and opportunities

Climate-related matters are increasingly receiving the attention of top management and are incorporated into the board agenda. The Board of Directors (BOD) is responsible for coordinating the implementation of climate-related issues as part of a broader sustainability agenda which features prominently and consistently in the BOD Meetings. The BOD discusses about climate-related matters during quarterly Sustainability meetings, which are used as a forum to discuss and determine sustainability strategy, targets, and major

rencana kerja utama keberlanjutan, termasuk agenda dan metrik perubahan iklim. Dewan Komisaris bertanggung jawab dalam mengawasi dan memberikan nasihat kepada Dewan Direksi, sedangkan Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi memantau risiko dan peluang terkait perubahan iklim di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

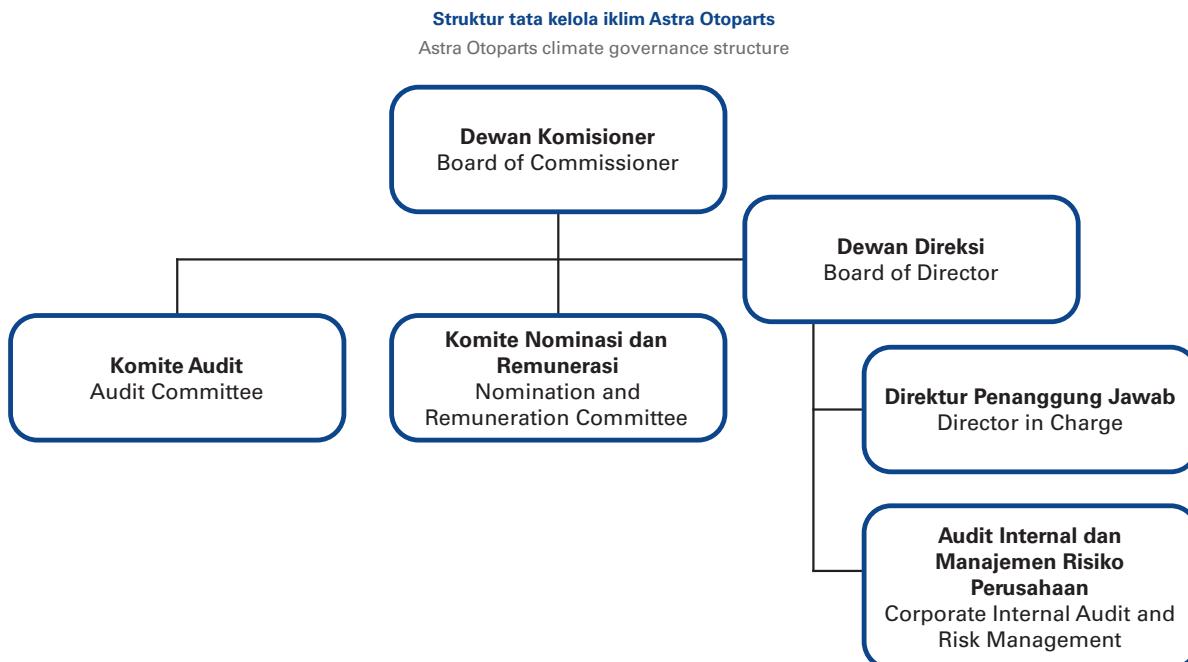
Peran manajemen dalam mengelola dan mengakses risiko dan peluang terkait perubahan iklim

Direktur Penanggung Jawab Keberlanjutan (DIC Sustainability), bersama Audit Internal Perusahaan dan Manajemen Risiko, melakukan koordinasi dan membimbing setiap fungsi perusahaan untuk menerapkan 10 Aspirasi Keberlanjutan, termasuk inisiatif terkait perubahan iklim di seluruh grup Perseroan. Gambar 1 mengilustrasikan struktur tata kelola iklim Astra Otoparts.

action plans, including climate agenda and metrics. The Board of Commissioner (BOC) is responsible for supervising and giving advice to the BOD, while the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee monitor climate-related risks and opportunities under the BOC oversight.

Management's role in managing and accessing climate-related risks and opportunities

The Director In Charge of Sustainability (DIC Sustainability), jointly with the Corporate Internal Audit and Risk Management, coordinates and guides each corporate function to implement the 10 Sustainability Aspirations, including climate-related initiatives across the Company's group. Figure 1 illustrates the structures of Astra Otoparts' climate governance.



Pengembangan Kapasitas Iklim

Perseroan terus meningkatkan dan mengembangkan kompetensi Dewan Direksi dan karyawan di berbagai fungsi melalui kegiatan peningkatan kapasitas secara berkala. Perseroan telah memasukkan tema-tema iklim ke dalam kurikulum pelatihan, Tabel 1, untuk meningkatkan keterampilan manajemen dan karyawan dengan pemahaman dasar tentang perubahan iklim, memperluas pengetahuan mendalam tentang pengelolaan isu-isu terkait iklim seperti penghitungan GRK, TCFD, inisiatif dekarbonisasi, dan energi terbarukan.

Climate Capacity Development

The Company continues to improve and develop the competence of the BOD and employees across various functions through regular capacity building activities. The Company has incorporated climate themes into the training curriculums, Table 1, to upskill management and employees with foundational understanding of climate change, expanding towards in-depth knowledge on managing climate-related issues such as GHG calculation, TCFD, decarbonization initiatives and renewable energy.

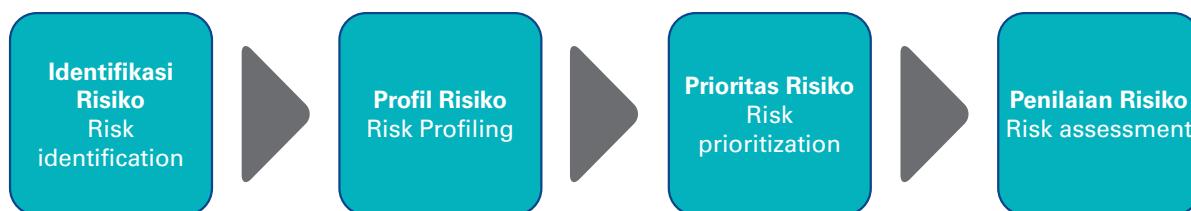
Tabel 1: Tema-tema terkait perubahan iklim atas peningkatan kapasitas Astra Otoparts
Table 1: Climate-related themes of Astra Otoparts capacity building

Program Pelatihan Training Programs	Level Manajemen Managerial Level	Topik Topics
ESG Master Class	Direksi Astra Otoparts. Board of Directors of Astra Otoparts.	Aspek dasar perubahan iklim seputar tren iklim di lingkup global, nasional, dan sektoral, aspek iklim dalam topik-topik material ESG, kerangka kerja dan standard terkait iklim. Foundational aspects of climate change surrounding the trends of climate in global, national, and sectoral landscape, climate-related frameworks and standards.
Astra Sustainability Leadership Program	Kepala Divisi/ General Manager Astra Otoparts Division Head/General Manager of Astra Otoparts	Memahami isu-isu terkait iklim dan inisiatif untuk mengatasinya. Understanding of climate-related issues and the initiatives to address them.
Sustainability Seasonal Course for ESG Champion	Manajer/Supervisor/Penanggung Jawab implementasi ESG Astra Otoparts. Manager/Supervisor/ Person in Charge of ESG Implementation in Astra Otoparts.	Pelatihan mendalam mengenai aksi iklim yang mencakup penghitungan emisi GRK, strategi dekarbonisasi, dan carbon offsetting. Deep dive training on climate action which covers GHG emission accounting, decarbonization strategies, and carbon offsetting.

MANAJEMEN RISIKO

Mengidentifikasi dan menilai risiko terkait iklim

Astra Otoparts menyadari risiko terkait perubahan iklim sebagai risiko baru yang dapat berdampak pada perusahaan dalam jangka waktu pendek hingga jangka panjang. Pemilik risiko mengidentifikasi risiko terkait perubahan iklim melalui proses manajemen risiko secara umum, yang kemudian meningkat menjadi risiko utama kelompok. Identifikasi dan penilaian risiko Perseroan mengikuti kombinasi pendekatan ISO 31000 dan alur proses COSO yang ditunjukkan sebagai berikut di bawah ini.



Proses identifikasi dan penilaian risiko Astra Otoparts.
Astra Otoparts risk identification and assessment process.

Proses ini meliputi identifikasi risiko dan peluang yang kemudian diseleksi berdasarkan prioritas oleh pemangku kepentingan untuk menghasilkan prioritas risiko dan peluang untuk dinilai dalam analisis skenario. Prioritas risiko dan peluang ditentukan dengan mengkaji signifikansinya terhadap kelangsungan bisnis, tingkat urgensi, kemungkinan yang akan terjadi, dan tingkat keparahan dampak, serta menerima relevansinya terhadap beragam operasi bisnis Perseroan. Kemudian, DIC Keberlanjutan mengawasi proses dan menyetujui risiko dan peluang prioritas.

Hasil analisis skenario iklim akan memberikan masukan bagi proses manajemen risiko secara umum agar isu-isu terkait perubahan iklim dapat diperhitungkan dengan lebih baik. Banjir telah diidentifikasi sebagai salah satu risiko terbesar pada tahun

RISK MANAGEMENT

Identifying and assessing climate-related risks

Astra Otoparts has recognized climate-related risks as emerging risk that could impact the company in the short to long term timeframe. Risk owners have identified climate-related risks following the general risk management process, which then escalated into group top risks. The Company's risk identification and assessment follow combination approaches of ISO 31000 and COSO process flow is shown below.

The process involved identification of risks and opportunities which were then prioritized by stakeholders to generate priority risks and opportunities to be assessed in the scenario analysis. The priority risks and opportunities were determined by examining the significance to business continuity, level of urgency, likelihood, and severity of impact, as well as acknowledging the relevancy on the Company's diverse business operations. The DIC Sustainability oversaw the process and approved the priority risks and opportunities.

Results from climate scenario analysis will inform the general risk management process to better account for climate-related issues. Flooding has been identified among the 2022 top risks, which aligns with the Company's climate scenario analysis

2022, hal ini selaras dengan temuan analisis skenario iklim Perseroan. Lanskap iklim berubah dengan cepat, oleh karena itu penting bagi Perseroan untuk menilai risiko iklim secara berkala dan membicarakan perubahan besar apapun melalui laporan keberlanjutan tahunan Astra Otoparts.

Proses pengelolaan risiko terkait iklim

Perseroan telah menentukan pengendalian yang tepat dalam mengelola risiko setelah mengevaluasi risiko dan peluang terkait perubahan iklim. Perseroan memanfaatkan hasil penilaian risiko menggunakan analisis skenario iklim, yang membantu Perseroan memahami eksposur keuangan tingkat tinggi dari risiko fisik utama dan transisi.

Dari hasil penilaian risiko, perseroan akan mengambil tindakan sesuai risiko yang diklasifikasikan sesuai jenis respon terhadap risiko *Enterprise Risk Management* yaitu dengan menghindari, mengurangi, mengalihkan atau menerima. Perseroan mengelola risiko dengan menjajaki peluang bisnis baru dari produk dan layanan dengan emisi karbon rendah, dimana peninjau jejak karbon Perseroan terus dilakukan untuk mempertahankan kemajuan dalam target iklim Perseroan dan memperkuat tata kelola perusahaan.

Mengintegrasikan risiko-risiko terkait perubahan iklim di Astra Otoparts ke dalam kerangka manajemen risiko Astra Otoparts

Astra Otoparts telah mulai mengintegrasikan risiko-risiko terkait perubahan iklim ke dalam Sistem Manajemen Risiko (*Risk Management System* atau RMS), yang saat ini berfokus pada risiko-risiko iklim fisik. Dalam RMS, Perseroan telah memasukkan iklim ke dalam risiko strategis, khususnya risiko fisik, seperti banjir yang telah dieskalasi menjadi Top Risk Astra Otoparts 2022.

STRATEGI

Risiko dan peluang terkait iklim

Perubahan iklim memperburuk cuaca ekstrem yang dapat mengancam operasi, aset, dan kesejahteraan insan Astra Otoparts. Pada saat yang sama, aksi iklim global dan nasional semakin berkembang, yang mengarah pada transformasi pada tingkat peraturan, teknologi, dan sosio-ekonomi. Perseroan telah meningkatkan proses untuk mengidentifikasi dan mengelola risiko dan peluang terkait perubahan iklim, sejalan dengan pedoman TCFD untuk bersiap menghadapi peningkatan risiko terkait perubahan iklim dan untuk menangkap peluang yang timbul dari transisi menuju perekonomian rendah karbon.

Perseroan melibatkan karyawan di berbagai fungsi dan tingkat senioritas untuk mengidentifikasi risiko, peluang, dan dampak terkait perubahan iklim. Hasil pertemuan yang dipadukan dengan penelitian kuantitatif dan kualitatif menghasilkan daftar risiko dan peluang seperti terlihat pada Tabel 2. Jangka waktu masing-masing risiko dan peluang dikategorikan menjadi jangka pendek (5 tahun), jangka menengah (5-15 tahun) dan jangka panjang (>15 tahun). Risiko dan peluang yang diprioritaskan, berwarna

findings. Climate landscape is changing rapidly, thereby it is important for the Company to periodically assess climate risk and communicate any major changes through Astra Otoparts' annual sustainability report.

Processes for managing climate-related risks

The Company has determined the appropriate control to manage the risks upon evaluating climate-related risks and opportunities. The Company leveraged the results from risk assessment using climate scenario analysis, which helped the Company understands high-level financial exposures from key physical and transition risks.

From the results of the risk assessment, the company will take action according to the risks classified according to the type of response to Enterprise Risk Management risks, namely by avoiding, reducing, transferring or accepting. The Company manages the risks by exploring new business opportunities from lower carbon emission products and services, continuously reviewing the Company's carbon footprints to maintain progress on the Company's climate target and strengthening corporate governance.

Integrating Astra Otoparts' climate-related risks into Astra Otoparts' risk management framework

Astra Otoparts has started to integrate climate-related risks into Risk Management System (RMS), at present focusing on physical climate risks. In the RMS, the Company has included climate under Strategic risk, specifically regarding physical risk, such as flood that has been escalated into Astra Otoparts 2022 Top Risk.

STRATEGY

Climate-related risks and opportunities

Climate change intensify extreme weather events that could threaten Astra Otoparts' operations, assets, and the well-being of its people. At the same time, global and national climate action is growing, leading to transformation on a regulatory, technological, and socioeconomic level. The Company has enhanced the process for identifying and managing climate-related risks and opportunities in line with the TCFD guidance to prepare against the growing climate-related risks and to capture opportunities arising from the transition to a low-carbon economy.

The Company engaged employees across different functions and seniority levels to identify climate-related risks, opportunities, and associated impacts. The meeting outcomes combined with quantitative and qualitative research, resulted in a list of risk and opportunity as shown in Table 2. The timeframe of each risk and opportunity is categorized to short-term (5 years), medium-term (5-15 years) and long-term (>15 years). The prioritized risks and opportunities, highlighted in light

hijau muda pada Tabel 2 di bawah, kemudian diselidiki lebih lanjut menggunakan analisis skenario risiko fisik dan transisi, sebagaimana dijabarkan di bawah ini. Seluruh proses diawasi oleh Direksi.

green in Table 2 below, were then investigated further using physical and transition risk scenario analysis, as detailed in the section below. The entire process was overseen by BOD.

Tabel 2: Risiko dan peluang terkait iklim, dengan hazards/drivers yang diprioritaskan, berwarna hijau. Jangka pendek mengacu pada 5 tahun ke depan, jangka menengah mengacu pada 5 sampai 15 tahun ke depan, dan jangka panjang mengacu pada 15 tahun ke atas.
Table 2: Climate-related risks and opportunities, with prioritized hazards/drivers shaded in green. Short term refers to the next 5 years, medium term refers to the next 5 to 15 years, and long term refers to 15 years and beyond.

Risiko / Peluang (R/P) Risks / Opportunities (R/O)	Driver yang diprioritaskan Prioritized Driver	Potensi Dampak Potential Impacts	Solusi Mitigasi dan Adaptasi Mitigation/Controls
Fisik Physical			
Akut Acute			
R	Hujan/banjir yang ekstrem Extreme rain/flooding	<p>Dampak terhadap biaya/pendapatan operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> Peningkatan premi asuransi untuk manufaktur dan penjualan. Terbatasnya dan/atau terhambatnya akses lokasi akibat banjir pada akses jalan dan jalur transportasi serta tanah longsor. Dapat membatasi mobilitas karyawan dan pengiriman ke/dari lokasi. Dampak terhadap produktivitas operasional dan manufaktur (misalnya, tongkang tidak dapat berlabuh). <p>Dampak terhadap rantai pasokan hulu dan Dampak terhadap rantai nilai hilir</p> <ul style="list-style-type: none"> Hujan Ekstrem mempengaruhi proses dan jadwal pengiriman eksport dan impor. Migrasi bahan/limbah berbahaya ke luar lokasi. <p>Hilangnya/gangguan produktivitas tenaga kerja</p> <ul style="list-style-type: none"> Staf yang menangani dampak banjir terhadap rumah. Hilangnya waktu/menurunnya produktivitas staf. <p>Impacts on operating costs / revenue</p> <ul style="list-style-type: none"> Increases in insurance premiums for manufacturing and sales. Limited and/or impeded site access issues due to flooding of access roads and transport routes and landslides. Can restrict employee movements and deliveries from sites. Impacts on operations and manufacturing productivity (e.g., barges unable to dock). <p>Impacts on upstream supply chain and Impacts on downstream value chain</p> <ul style="list-style-type: none"> Extreme Rain impacting delivery process and schedule for export and import. Migration of any hazardous materials/waste off site. <p>Labor productivity loss / disruptions</p> <ul style="list-style-type: none"> Staff dealing with flooding impacts to home. Lost time / decreased staff productivity. 	<ul style="list-style-type: none"> Tergabung dalam proses manajemen risiko (misalnya, pemetaan kerentanan, identifikasi respons, pemantauan) Membentuk Komite Pengawas K3 dan tim tanggap darurat Mengembangkan rencana mitigasi bencana dan rencana tanggap darurat (contoh: saluran komunikasi, pemantauan insiden, evakuasi lokal, dan pengawasan kebijakan) Mengembangkan rencana/kebijakan untuk penyimpanan/pembersihan insiden Incorporate in risk management process (e.g., vulnerability mapping, identify response, monitoring) Establish OH&S Supervisory Committee and emergency response team Develop disaster mitigation plan and emergency response plan (e.g., communication channel, incident monitoring, local evacuation, and policies monitoring) Develop plans/policies for the storage/clean-up of incidents
R			
Kronis Chronic			
R	Hujan Rainfall	<p>Dampak terhadap biaya/pendapatan operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistem pemanenan dan penyaringan air hujan untuk konsumsi air (misalnya, di kantor pusat operasi penjualan Auto2000). <p>Impacts on operating costs / revenue</p> <ul style="list-style-type: none"> Rainwater harvest and filtering system for water consumption (e.g., at Auto2000 sales operation head office). 	<ul style="list-style-type: none"> Percontohan sistem pemanenan dan penyaringan air hujan dan memantau penghematan air kota Pilot rainwater harvest and filtering system and monitor municipal water saved
R			

Tabel 2: Risiko dan peluang terkait iklim, dengan hazards/drivers yang diprioritaskan, berwarna hijau. Jangka pendek mengacu pada 5 tahun ke depan, jangka menengah mengacu pada 5 sampai 15 tahun ke depan, dan jangka panjang mengacu pada 15 tahun ke atas.
Table 2: Climate-related risks and opportunities, with prioritized hazards/drivers shaded in green. Short term refers to the next 5 years, medium term refers to the next 5 to 15 years, and long term refers to 15 years and beyond.

Risiko / Peluang (R/P) Risks / Opportunities (R/O)	Driver yang diprioritaskan Prioritized Driver	Potensi Dampak Potential Impacts	Solusi Mitigasi dan Adaptasi Mitigation/Controls
R R	Peningkatan suhu dalam jangka panjang Long-term temperature rise	<p>Hilangnya produktivitas tenaga kerja/Dampaknya terhadap biaya/pendapatan operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> Potensi peningkatan biaya listrik untuk penyejuk udara di gudang, fasilitas produksi dan penyimpanan. <p>Hilangnya/gangguan produktivitas tenaga kerja/EHS</p> <ul style="list-style-type: none"> Produktivitas karyawan terganggu akibat kenaikan suhu yang berdampak pada kesehatan. <p>Labor productivity loss /Impacts on operating costs / revenue</p> <ul style="list-style-type: none"> Potential Increasing energy costs for air conditioning for warehouses, manufacturing and storage facilities. <p>Labor productivity loss / disruptions / EHS</p> <ul style="list-style-type: none"> Disrupted employee productivity due to rising temperatures impacting health. 	<ul style="list-style-type: none"> Memonitor insiden dan meninjau kebijakan hubungan masyarakat Monitor incidents and review policies on public relations
Transisi Transition			
Kebijakan dan Hukum Policy and Legal			
R R	Kebijakan Energi Nasional Pemerintah untuk meningkatkan energi terbarukan menjadi 23% pada tahun 2025 Government National Energy Policy to increase renewables energy to 23% in 2025	<p>Dampak terhadap biaya energi</p> <ul style="list-style-type: none"> Volatilitas harga listrik menyebabkan peningkatan biaya operasional. Menurunnya pendapatan bisnis energi seiring dengan meningkatnya persaingan di pasar ketenagalistrikan. <p>Dampak pada rantai pasokan hulu</p> <ul style="list-style-type: none"> Dampak terhadap produksi kendaraan berbahan bakar fosil dari peralihan ke kendaraan listrik. <p>Impacts on energy costs</p> <ul style="list-style-type: none"> Volatility in electricity prices leading to increased operating costs. Decreased revenue for energy business as competition increases in electricity market. <p>Impact on upstream supply chain</p> <ul style="list-style-type: none"> Impact on fossil fuel vehicle production from transition to EV. 	<ul style="list-style-type: none"> Pelibatan proaktif dan opsi monitoring penelitian, termasuk efisiensi untuk mengurangi penggunaan listrik Meneliti dan memperluas pasar ekosistem kendaraan listrik Proactive engagement and research monitoring option, included efficiency to reduce electricity use Research and expand to EV ecosystem market
Teknologi Technology			
P O	Efisiensi melalui otomatisasi dan teknologi Efficiency through automation and technology	<p>Dampak terhadap biaya operasional/pendapatan dan dampak terhadap biaya energi</p> <ul style="list-style-type: none"> Kendaraan dengan emisi lebih rendah dapat mengurangi biaya operasional dan biaya bahan bakar. <p>Dampak terhadap biaya energi</p> <ul style="list-style-type: none"> Otomatisasi pendinginan/pengendalian iklim di dalam fasilitas akan mengurangi biaya pengoperasian. Peningkatan efisiensi peralatan pengolahan dapat mengurangi biaya operasional. Meningkatkan efisiensi dari digitalisasi proses administrasi. Penggunaan energi terbarukan untuk mengurangi emisi dan biaya operasional penggunaan listrik. <p>Impacts on operating costs / revenue and impact on energy cost</p> <ul style="list-style-type: none"> Lower emissions vehicles may reduce operating cost and fuel cost. <p>Impacts on energy cost</p> <ul style="list-style-type: none"> Automation of cooling/climate control within facilities will reduce operating costs. Increasing efficiency of processing equipment may reduce operating costs. <p>Increasing efficiency from digitizing administration process.</p> <ul style="list-style-type: none"> Use of renewable energy to reduce emissions and operating cost for electricity use. 	<ul style="list-style-type: none"> Menggunakan kompresor dan motor produksi yang hemat energi Manfaatkan pencahayaan LED Melakukan proses transportasi hemat energi (yaitu, metode "Karakuri") Penggunaan armada kendaraan hibrida Use energy efficient compressors and production motors Utilise LED Lighting Perform energy efficient transportation process (i.e., "Karakuri" method) Use of hybrid fleet vehicles

Tabel 2: Risiko dan peluang terkait iklim, dengan hazards/drivers yang diprioritaskan, berwarna hijau. Jangka pendek mengacu pada 5 tahun ke depan, jangka menengah mengacu pada 5 sampai 15 tahun ke depan, dan jangka panjang mengacu pada 15 tahun ke atas.

Table 2: Climate-related risks and opportunities, with prioritized hazards/drivers shaded in green. Short term refers to the next 5 years, medium term refers to the next 5 to 15 years, and long term refers to 15 years and beyond.

Risiko / Peluang (R/P) Risks / Opportunities (R/O)	Driver yang diprioritaskan Prioritized Driver	Potensi Dampak Potential Impacts	Solusi Mitigasi dan Adaptasi Mitigation/Controls
Pasar Market			
R/P	Pasar baru untuk Kendaraan Listrik dan layanan Kendaraan Listrik New markets in EVs and EV services	<p>Dampak terhadap biaya/pendapatan operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> Aliran pendapatan baru melalui penjualan kendaraan listrik. Aliran pendapatan baru melalui penyediaan stasiun pengisian kendaraan listrik. <p>Perubahan jenis kendaraan, bahan bakar yang digunakan tidak sesuai dengan konteks Indonesia karena perbedaan pasar global mengenai aksi iklim.</p> <p>Impacts on operating costs / revenue</p> <ul style="list-style-type: none"> New revenue stream through sale of EVs. New revenue stream through provision of EV charging stations. <p>Change in vehicle types, fuels used not suitable for Indonesia context due to divergent global markets on climate action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Penelitian terhadap produk dan permintaan pasar Research into products and market demand
R/O			
Reputasi Reputation			
R/P	Reputasi dapat rusak jika bisnis tidak sejalan dengan harapan pemangku kepentingan Reputation may be damaged if business not aligned to stakeholder expectation	<p>Dampak terhadap belanja modal</p> <ul style="list-style-type: none"> Peningkatan pengawasan pemangku kepentingan dalam hal gagal menunjukkan upaya keberlanjutan dapat berdampak pada akses terhadap modal atau meningkatkan biaya modal. <p>Dampak terhadap biaya/pendapatan operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> Kegagalan untuk menunjukkan arah strategis iklim yang ambisius dapat menyebabkan persepsi masyarakat yang buruk, sehingga mengakibatkan hilangnya pelanggan dan penurunan pendapatan Penurunan produktivitas atau kenaikan biaya tenaga kerja karena karyawan memilih bisnis dengan tujuan keberlanjutan yang unggul di pasar. Terputusnya hubungan antara perubahan iklim dan kebijakan internal, prosedur, dan kebijakan dapat menyebabkan dislokasi pendekatan dalam mengelola risiko dan peluang. <p>Dampak terhadap biaya operasional/pendapatan dan belanja modal</p> <p>Peluang untuk menyelaraskan dengan semakin matangnya harapan pelanggan dan pemegang saham mengenai pengungkapannya dan pengurangan emisi untuk meningkatkan reputasi.</p> <p>Impacts on capital expenditure</p> <ul style="list-style-type: none"> Increased stakeholder scrutiny if unable to demonstrate sustainability efforts may impact access to capital or increase cost of capital. <p>Impacts on operating costs / revenue</p> <ul style="list-style-type: none"> Failure to demonstrate ambitious climate strategic direction may lead to poor public perception, resulting in loss of customers and decreased revenue Decreased productivity or increased cost of labour as employees choose businesses with market-leading sustainability goals. Disconnect between climate change and internal policies, procedures and policies may cause dislocated approach to managing risks and opportunities. <p>Impacts on operating costs / revenue and capital expenditure</p> <p>Opportunity to align with maturing customer and shareholder expectations regarding emissions disclosure and reductions to increase reputation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan pengujian emisi bagi konsumen Mengupayakan jaminan atas laporan keberlanjutan Provide emissions testing for consumers Pursue assurance on sustainability reports
R/O			

Analisis Skenario Iklim

Astra Otoparts telah melakukan analisis skenario iklim untuk memahami risiko dan peluang terpenting terkait perubahan iklim berdasarkan berbagai pandangan masa depan. Analisis skenario ini mempertimbangkan perubahan iklim fisik (misalnya perubahan suhu) dan faktor sosio-ekonomi (misalnya bauran dan permintaan energi).

Astra Otoparts menilai risiko dan/atau peluang terkait perubahan iklim yang diprioritaskan dalam masing-masing kategori TCFD, yaitu Akut, Kronis, Kebijakan & Hukum, Teknologi, Pasar, dan Reputasi, dalam tiga jenis skenario utama, Tabel 3, dan jangka waktu di masa depan. 2030 dan 2050. Seluruh skenario yang digunakan diadopsi secara luas pada semua sektor; diterbitkan oleh sumber referensi global – Panel Antarpemerintah tentang Perubahan Iklim (*the Intergovernmental Panel on Climate Change* atau IPCC) dan Jaringan untuk Penghijauan Sistem Keuangan (*the Network for Greening the Financial Systems* atau NGFS). Perseroan melengkapi analisis ini dengan penelitian literatur kualitatif khusus Indonesia dan membandingkan temuannya dengan proyeksi skenario pemerintah Indonesia jika diperlukan.

Risiko dan peluang fisik dievaluasi menggunakan Jalur Sosial Ekonomi Bersama (*Shared Socio-economic Pathway* atau SSP) IPCC, dan Jalur Konsentrasi Representatif (*Representative Concentration Pathway* atau RCP) ketika SSP tidak tersedia. Skenario-skenario ini mengkaji bagaimana masyarakat global, demografi dan ekonomi mungkin berubah pada abad mendatang. Untuk analisis transisi, digunakan skenario NGFS yang berasal dari jalur IPCC dan skenario dari *Potsdam Institute for Climate Impact Research* dan *International Institute for Applied System Analysis* (IIASA). Skenario iklim NGFS memberikan serangkaian jalur transisi yang selaras, dampak iklim kronis dan dampak ekonomi indikatif untuk masing-masing jalur iklim NGFS.

Tabel 3: Tiga jenis skenario iklim yang digunakan untuk analisis, dikategorikan berdasarkan pemanasan global pada tahun 2100. SSP dan NGFS digunakan untuk tema fisik dan transisi. Lihat Lampiran untuk pembahasan metode lebih rinci.

Table 3: The three types of climate scenarios used for the analysis, categorized by global warming by 2100. The names of the SSP and NGFS scenarios used for the physical and transition themes are noted. See Appendix for detailed methods.

Deskripsi/Description	Pemanasan di bawah 2°C Aksi Iklim Agresif Under 2°C warming Aggressive Climate Action	Pemanasan 2 hingga 3°C Kebijakan dan Target Saat Ini 2 to 3°C warming Current Policies and Targets	Pemanasan lebih dari 3°C Aksi Iklim Terbatas Over 3°C warming Limited Climate Action
	<p>Skenario ini merupakan skenario rendah emisi yang mewakili skenario pengurangan emisi yang agresif untuk memenuhi Perjanjian Paris, yang ditandai dengan kolaborasi global antara pemerintah, masyarakat, dan industri untuk mendorong dekarbonisasi secara cepat. Kebijakan yang ketat dan inovasi teknologi membantu mencapai <i>net zero</i> sebelum tahun 2050. This is a low emissions scenario representing aggressive emission reduction scenario to meet the Paris Agreement, marked by global collaboration between governments, society and industry to drive rapid decarbonization. Stringent policies and technological innovation help reach net zero before 2050.</p>	<p>Skenario ini merupakan skenario emisi sedang hingga tinggi yang mewakili kebijakan yang tertunda dan berbeda yang mengakibatkan penurunan emisi secara lambat. Emisi dibatasi berdasarkan kebijakan yang ada dan komitmen yang diumumkan, termasuk Kontribusi yang Ditentukan Secara Nasional, namun gagal memenuhi target Perjanjian Paris. This is a moderate to high emissions scenario representing a delayed and divergent policies result in a slow emission reduction. Emissions are curbed based on existing policies and announced commitments, including Nationally Determined Contributions, but fall short of meeting the Paris Agreement targets.</p>	<p>Skenario ini merupakan skenario emisi tinggi yang mewakili dasar bagaimana emisi global akan berkembang jika pemerintah dan pasar tidak melakukan perubahan terhadap kebijakan dan investasi rendah karbon yang ada. Skenario ini tidak sejalan dengan Perjanjian Paris mengenai pemanasan di bawah 2°C pada tahun 2100. This is a high emissions scenario representing the baseline of how global emissions would evolve if governments and markets make no change to their existing policies and investments in lowcarbon. This scenario does not align to the Paris Agreement of under 2°C warming by 2100.</p>

Climate Scenario Analysis

Astra Otoparts conducted climate scenario analysis to understand the most material climate-related risks and opportunities under different future outlooks. This scenario analysis considered physical climate changes (e.g., temperature changes) and socio-economic drivers (e.g., energy mix and demands).

Astra Otoparts assessed the prioritized climate-related risk and/or opportunity under each of the TCFD categories, namely Acute, Chronic, Policy & Legal, Technology, Market, and Reputation, across three key scenario types, Table 3, and for future time horizons of 2030 and 2050. All scenarios used are widely adopted across all sectors; published by global reference sources – the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) and the Network for Greening the Financial Systems (NGFS). The Company complemented the analysis with qualitative Indonesia-specific literature research and compared findings to the projections by the Indonesian government scenarios where appropriate.

Physical risks and opportunities were evaluated using the IPCC's Shared Socio-economic Pathway (SSP), and Representative Concentration Pathway (RCP) where SSPs were unavailable. These scenarios examine how global society, demographics and economics might change over the next century. For the transition analysis, the NGFS scenarios were used that are derived from the IPCC pathways and scenarios from the Potsdam Institute for Climate Impact Research and the International Institute for Applied System Analysis (IIASA). The NGFS climate scenarios deliver a set of harmonised transition pathways, chronic climate impacts and indicative economic impacts for each of the NGFS climate pathways.

Tabel 3:Tiga jenis skenario iklim yang digunakan untuk analisis, dikategorikan berdasarkan pemanasan global pada tahun 2100. SSP dan NGFS digunakan untuk tema fisik dan transisi. Lihat Lampiran untuk pembahasan metode lebih rinci.

Table 3: The three types of climate scenarios used for the analysis, categorized by global warming by 2100. The names of the SSP and NGFS scenarios used for the physical and transition themes are noted. See Appendix for detailed methods.

	Pemanasan di bawah 2°C Aksi Iklim Agresif Under 2°C warming Aggressive Climate Action	Pemanasan 2 hingga 3°C Kebijakan dan Target Saat Ini 2 to 3°C warming Current Policies and Targets	Pemanasan lebih dari 3°C Aksi Iklim Terbatas Over 3°C warming Limited Climate Action
Analisa/Analysis	Fisik/Physical: SSP1-2.6 / RCP4.5 Transisi/Transition: NGFS Net Zero 2050	Transisi : Kebijakan NGFS Terkini Transition: NGFS Current Policies	Fisik/Physical: SSP5-8.5 / RCP8.5

Analisis Skenario Fisik

Analisis skenario fisik membantu mengukur potensi dampak finansial tingkat tinggi yang disebabkan oleh naik/turunnya bencana terkait iklim atau perubahan kondisi iklim yang buruk. Skenario fisik melibatkan jangka waktu 2030 dan 2050 dengan menggunakan data iklim IPCC untuk memperoleh lebih banyak pemahaman tentang risiko iklim fisik dan meningkatkan ketahanan iklim bisnis Perseroan. Analisis ini mencakup seluruh portofolio Perseroan dan memprioritaskan dua tema yaitu kombinasi risiko iklim kronis dan akut

Analisis Skenario Transisi

Unit bisnis Astra Otoparts menghadapi risiko dan peluang transisi, yaitu perubahan kerangka peraturan atau kebijakan baik secara global maupun lokal di Indonesia; perubahan permintaan pasar; kemajuan dan penggunaan teknologi; dan paparan terhadap ekspektasi reputasi pemangku kepentingan internal dan eksternal.

Penilaian risiko dan peluang transisi melibatkan dua skenario NGFS, dengan berfokus pada jangka waktu 2030 dan 2050 berdasarkan empat tema risiko yang selaras dengan TCFD, yaitu Kebijakan dan Hukum, Teknologi, Pasar, dan Reputasi. Karena keempat tema tersebut saling bergantung satu sama lain, penilaian akan dilakukan secara kolektif, sebagai contoh, tindakan Perseroan untuk memanfaatkan peluang pasar dapat dibatasi oleh teknologi yang tersedia atau menyebabkan dampak reputasi negatif di antara para pemangku kepentingan. Selain itu, analisis skenario risiko transisi didukung oleh wawasan dari Strategi Jangka Panjang Indonesia untuk Rendah Karbon dan Ketahanan Iklim 2050 (*Long-Term Strategy for Low Carbon and Climate Resilience* atau LTS-LCCR).

Physical Scenario Analysis

The physical scenario analysis helped quantify the high-level potential financial impacts caused by a rise/decline in climate-related catastrophes or adverse changes in climate conditions. The physical scenario involves 2030- and 2050-time horizons using IPCC climate data to gain more understanding of physical climate risks and improve the climate resilience of the Company's business. The analysis covers the Company's entire portfolio and prioritizes the two themes of chronic and acute climate risk combinations

Transition Scenario Analysis

Astra Otoparts' business units face transition risks and opportunities, changes in regulatory or policy frameworks both globally and within Indonesia; market demand changes; technology advancements and use; and exposure to internal and external stakeholder reputational expectations.

The transition risks and opportunities assessment involved two NGFS scenarios, focusing on the 2030- and 2050-time horizons under four TCFD-aligned risk themes, Policy & Legal, Technology, Market, and Reputation. As the four themes are dependent on each other, the assessment will be collective, for example, the Company's actions to capitalize on market opportunities could be limited by available technologies or lead to negative reputational outcomes amongst stakeholders. Besides, the transition risk scenario analysis was supported by insights from the Indonesian Long-Term Strategy for Low Carbon and Climate Resilience 2050 (LTS-LCCR).

Melaporkan Ketahanan Astra Otoparts terhadap bahaya dan pemicu fisik dan transisi iklim

Analisis skenario iklim memberikan informasi mengenai ketahanan strategi Perseroan, khususnya seputar aktivitas bisnis Perseroan yang dapat terancam oleh kebijakan dekarbonisasi strategi dekarbonisasi iklim dan energi di masa depan. Penerapan strategi *Triple-P Roadmap* untuk mendiversifikasi portofolio kendaraan berbahan bakar dan energi alternatif membantu meningkatkan ketahanan bisnis Perseroan terhadap risiko transisi. Selain itu, jumlah tenaga kerja Astra Otoparts yang besar merupakan inti dari apa yang kami lakukan, hasil skenario memberikan kejelasan tentang bagaimana skenario iklim di masa depan dapat berdampak pada kesehatan, kesejahteraan, dan produktivitas karyawan Astra Otoparts.

Analisis skenario iklim telah memperlihatkan area-area utama dimana Perseroan dapat meningkatkan ketahanan iklimnya pada tahun 2023 dan seterusnya, termasuk diantaranya adalah:

- Memprioritaskan pertumbuhan organik dan anorganik dari peluang pendapatan kendaraan berbahan bakar alternatif.
- Mengurangi ketergantungan Perseroan terhadap bahan bakar fosil melalui pemasangan panel surya, pembelian listrik terbarukan dan penerapan inisiatif efisiensi listrik dan bahan bakar.
- Mengembangkan program percontohan dalam lini bisnis tertentu untuk peralihan bahan bakar, teknologi dekarbonisasi, dan infrastruktur ketahanan dapat melindungi risiko dan kemudian memungkinkan pertukaran wawasan dan pembelajaran terhadap bisnis Perseroan lainnya.
- Secara rutin terlibat, berkolaborasi, dan berbagi pengetahuan di seluruh lini bisnis Perseroan untuk mengatasi risiko terkait perubahan iklim Perseroan, mengurangi emisi, dan meningkatkan ketahanan iklim Perseroan.
- Bermitra dengan regulator lokal dan nasional untuk lebih mempersiapkan diri menghadapi risiko iklim (sebagai contoh: banjir dan gelombang badi) yang mengganggu rantai nilai.

METRIK DAN TARGET

Emisi Gas Rumah Kaca

Astra Otoparts menyadari perlunya melakukan dekarbonisasi pada aktivitas operasional untuk meningkatkan ketahanan iklim Perseroan dan mempersiapkan transisi menuju ekonomi rendah karbon. Perseroan berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan dan telah menetapkan serangkaian inisiatif jangka pendek dan jangka panjang untuk melacak kemajuan Perseroan.

Informing Astra Otoparts' resilience to physical and transition climate hazards and drivers

Climate scenario analysis informs the resiliency of the Company's strategy, particularly, around the Company's business activities that could be jeopardized by future climate and energy decarbonization strategy decarbonization policy. The Triple-P Roadmap strategy to diversify the Company's alternative fuel vehicle portfolio and energy helps improving Astra Otoparts' business resiliency against transition risks. Further, Astra Otoparts' large workforce is at the heart of what we do, scenario results provide clarity on how future climate scenarios could impact the health, well-being, and productivity of Astra Otoparts' people.

The climate scenario analysis has revealed key areas where the Company can increase its climate resilience in 2023 and beyond, including:

- Prioritizing organic and inorganic growth of related alternative fuel vehicle revenue opportunities.
- Reducing the Company's reliance on fossil fuels through the installation of solar panels, purchasing of renewable electricity and implementing electricity and fuel efficiency initiatives.
- Developing pilot programs within specific business lines for fuel switching, decarbonization technology and resilience infrastructure can hedge risk and then enable the sharing of insights and lessons to the Company's other businesses.
- Regularly engaging, collaborating and sharing knowledge across the Company's business lines to address the Company's climate-related risks, reduce emissions, and increase the Company's climate resilience.
- Partnering with local and nation-wide regulatory bodies to better prepare for climate risks (e.g., flooding and storm surge) disrupting the value chain.

METRICS & TARGETS

Greenhouse Gas Emissions

Astra Otoparts recognizes the need to decarbonize operations to increase the Company's climate resilience and prepare for the transition to a low carbon economy. The Company is committed to reducing environmental footprint and have established a range of both short- and long-term initiatives to track the Company's progress.

Emisi Scope 1 dan 2 Astra Otoparts diuraikan pada Tabel 4.

Astra Otoparts' Scope 1 and 2 emissions are shown in Table 4.

Tabel 4: Inventarisasi GRK Astra Otoparts pada tahun 2022 dipisahkan berdasarkan jenis emisi.

Table 4: Astra Otoparts' GHG inventory for 2022 separated by emission type.

Emisi/Emission	Unit	2023	2022	2021
Scope 1	ton CO ₂ eq	51.379	47.997	42.724
Scope 2		108.727	130.994	144.861
Total		160.106	178.991	187.585

Ringkasan Metrik dan Target Iklim

Metrik dan target Perseroan didasari pada Aspirasi Keberlanjutan Astra Otoparts 2030 dan Strategi Triple-P: Portofolio, Sumber Daya Manusia dan Kontribusi Publik. Setiap pilar Aspirasi Keberlanjutan Astra Otoparts sangat penting bagi keberhasilan Perseroan di masa depan dengan didukung oleh berbagai target dan inisiatif pendukung.

Komponen Aspirasi Keberlanjutan Astra Otoparts 2030 yang selaras dengan iklim dibahas di bawah ini.

Kemajuan dekarbonisasi

Astra Otoparts telah berhasil mencapai 18,45% pengurangan pada tahun 2023 dibandingkan dengan baseline pada tahun 2019, dibandingkan target pengurangan sebesar 30% pada tahun 2030. Perseroan akan terus memonitor kemajuan dan memastikan pengurangan dari waktu ke waktu untuk mencapai Aspirasi Keberlanjutan Astra Otoparts 2030.

Perseroan menyadari bahwa meskipun emisi GRK merupakan metrik utama bagi Perseroan untuk memantau kemajuan Perseroan terkait perubahan iklim, dimana terdapat beberapa target tambahan yang ditetapkan oleh Perseroan. Metrik dan target tercantum pada Tabel 5. Metrik tersebut selaras dengan strategi dekarbonisasi operasi Perseroan dan sekaligus meningkatkan potensi penghematan biaya operasional dari pemanfaatan panel surya dan selaras dengan panduanTCFD terbaru yang dirilis pada bulan Oktober 2021.

Summary of Climate Metrics and Targets

The Company's metrics and targets have been informed by Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations and the Triple- P Strategy: Portfolio, People and Public Contribution. Each pillar of Astra Otoparts' Sustainability Aspirations is essential to the Company's future success and is supported by a range of targets and supporting initiatives.

Climate-aligned components of Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations are discussed in below.

Decarbonization progress

Astra Otoparts has managed to achieve 18,5% reduction by 2023 compare to baseline in 2019, against the 30% reduction target by 2030. The Company will continue to monitor the progress and ensure reduction over time to achieve the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations.

The Company recognizes that while the Company's GHG emissions are key metrics for the Company to monitor the Company's climate- related progress, there are several additional targets set by the Company. The metrics and targets listed in Table 5. The metrics are aligned to the strategy of decarbonizing the Company's operations and while increasing potential operational cost savings from utilizing solar PV and are aligned to the most recent TCFD guidance released in October 2021.

Metrik emisi non-GRK**Non-GHG emission metrics****Tabel 5: Metrik dan kinerja emisi non-GRK**

Table 5: Non-GHG emission metrics and performance

Metrik Metrics	Unit	Tahun Year		
		2023	2022	2021
Konsumsi bahan bakar terbarukan Renewable fuel consumption	GJ	24.583	20.366	4.957
Pembangkitan panel surya Solar panel generation		240	69	66
Pembelian Renewable Energy Certificate (REC) Purchased REC		49.135	26.483	-
Total konsumsi energi terbarukan Total renewable energy consumption		73.958	46.918	5.023

Sementara itu, komitmen iklim Perseroan tertanam dalam Aspirasi Keberlanjutan Astra Otoparts 2030, yang mencakup target terkait perubahan iklim, adalah sebagai berikut:

- Penurunan emisi GRK Scope 1 dan 2 di seluruh grup sebesar 30% dibandingkan *baseline* tahun 2019
- 50% bauran energi terbarukan untuk pasokan operasi
- Pengurangan intensitas air sebesar 15%.

Untuk langkah kami selanjutnya, Perseroan akan memperkuat penerapan tata kelola iklim dan berupaya mendefinisikan proses untuk mengidentifikasi, menilai, mengelola, dan mengintegrasikan risiko terkait perubahan iklim ke dalam proses manajemen risiko secara keseluruhan. Perseroan akan terus menyampaikan kinerja iklimnya sesuai dengan kerangka kerja yang diakui global, seperti rekomendasi TCFD, dan meningkatkan kapasitas iklim di seluruh anak perusahaan dan perusahaan afiliasinya.

Di tahun-tahun mendatang Perseroan terus memasukan temuan-temuan analisis skenario dan perencanaan adaptasi selanjutnya ke dalam proses dan strateginya. Perseroan akan terus meninjau, memperluas dan menyempurnakan metrik dan target terkait perubahan iklim sejalan dengan risiko dan peluang terkait perubahan iklim yang teridentifikasi.

Further, the Company's climate commitment is embedded within Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations, which include climate-related targets, as follows:

- 30% reduction of group-wide scope 1 and 2 GHG emissions against 2019 baseline
- 50% renewable energy mix to supply operations
- 15% water intensity reduction

For our next steps, the Company will strengthen the implementation of climate governance and work on defining the process for identifying, assessing, managing, and integrating climate-related risks into the overall risk management process. The Company will continue communicating its climate performance according to the globally recognized frameworks, such as the TCFD recommendations, and cascade climate capacity across subsidiaries and affiliate companies.

In future years as the Company continues to incorporate the findings of the scenario analysis and the subsequent adaptation planning into the Company's processes and strategy, the Company will continue to reviewing, expanding and refining climate-related metrics and targets in line with the identified climate-related risks and opportunities.

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About the Sustainability Report

PT Astra Otoparts Tbk kembali menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk edisi tahun 2023. Laporan Keberlanjutan 2023 ini merupakan media untuk menyampaikan informasi tentang komitmen, kebijakan, strategi, inisiatif, kinerja, dan pencapaian dari pengelolaan aspek-aspek keberlanjutan selama periode 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023 kepada para pemangku kepentingan serta menyampaikan peran Perseroan mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals - SDGs*).

Untuk memudahkan penyajian pelaporan, pada laporan ini menggunakan kata "Perseroan", "Astra Otoparts", atau "kami" untuk mengacu kepada PT Astra Otoparts Tbk.

PT Astra Otoparts Tbk has published its 2023 Sustainability Report. This 2023 Sustainability Report serves as a medium for communicating with stakeholders regarding information regarding the Company's commitments, policies, strategies, initiatives, performance, and achievements in managing sustainability aspects during the period January 1, 2023, to December 31, 2023, as well as its role in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

In order to facilitate reporting presentation, PT Astra Otoparts Tbk is referred to as "Company," "Astra Otoparts," or "we" in this report.

Periode Pelaporan Reporting Period	1 Januari-31 Desember 2023 January 1 – December 31, 2023
Tanggal Publikasi Laporan Sebelumnya Previous Report Publication Date	20 Maret 2023 March 20, 2023
Siklus Pelaporan Reporting Cycle	Setiap tahun Yearly
Cakupan Laporan Report Coverage	<ul style="list-style-type: none"> • Data dan informasi material terkait kinerja Perseroan di bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan • Kinerja keuangan merupakan laporan konsolidasi seluruh anak perusahaan Astra Otoparts • Material data and information related to the Company's performance in the economic, social and environmental fields • Financial performance is a consolidated report of all Astra Otoparts subsidiaries
Standar yang Digunakan Standard Used	<ul style="list-style-type: none"> • Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 • Financial Services Authority Circular No. 16/SEOJK.04/2021
Pernyataan Kembali Restatement	<p>Terdapat pernyataan kembali pada total energi, emisi, air, limbah, <i>frequency rate</i>, dan <i>severity rate</i> pada tahun 2022</p> <p>There is a restatement for total energy, emissions, water, waste, frequency rate, and severity rate in 2022.</p>
Verifikasi Pihak Eksternal External Party Verification	<p>Verifikasi dilakukan melalui audit laporan finansial oleh auditor independen, tetapi belum melakukan <i>assurance</i> untuk laporan keberlanjutan.</p> <p>Independent auditors conduct audits of financial statements for verification, but assurance has not yet been completed.</p>
Tanggapan Umpan Balik Feedback Response	Tidak Ada None
Pusat Informasi dan Umpan Balik Information and Feedback Center	Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading, Jakarta 14250 Telepon Phone : (62-21) 460-3550, 460-7025 Faksimili Facsimile : (62-21) 460-3549 Situs Web Website : www.astra-otoparts.com E-mail : contact@component.astra.co.id

TOPIK MATERIAL

Perseroan telah menentukan beberapa topik material, yakni topik-topik penting yang menjadi prioritas bagi perusahaan dan pemangku kepentingan. Penentuan topik material Perseroan dilakukan melalui *benchmarking* ke beberapa perusahaan dalam industri yang sama, kemudian dilakukan diskusi internal dengan manajemen dan memperhatikan kepentingan, harapan, serta pengaruh signifikan bagi para pemangku kepentingan. Setelah itu, dilakukan penyesuaian daftar topik material dengan perusahaan induk PT Astra International Tbk tahun 2023, sehingga daftar topik material Astra Otoparts tahun 2023 sebagai berikut:

Daftar Topik Material

List of Material Topics

No.	Daftar Topik Material List of Topic Material	Mengapa Topik Ini Material Why This Topic Is Material
1.	Hubungan Industrial Industrial Relations	Astra Otoparts berupaya menerapkan standar ketenagakerjaan yang sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Perseroan juga menjamin hak setiap karyawan untuk menyatakan pendapat, berkumpul, dan berserikat tanpa diskriminasi. Hal ini bertujuan untuk menciptakan situasi hubungan yang kondusif dan konstruktif antara manajemen perusahaan dengan pekerja. Astra Otoparts strives to implement labor standards that are in accordance with applicable legal provisions. The Company also guarantees that every employee has the right to express their opinions, gather, and associate without discrimination. This aims to create a conducive and constructive relationship between company management and employees.
2.	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Safety and Health (OHS)	Astra Otoparts berupaya membangun budaya K3 yang kuat untuk meminimalkan risiko kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja. Perseroan memiliki komitmen untuk mencapai <i>zero fatality</i> melalui pengelolaan K3 yang sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku. Astra Otoparts strives to establish a strong OHS culture in order to reduce the risk of work accidents and occupational diseases. The Company is committed to achieving zero fatalities through OHS management in accordance with all applicable standards and regulations.
3.	Kinerja Ekonomi Economic Performance	Kinerja keuangan dan operasional menjadi salah satu faktor dalam mencapai keberlanjutan perusahaan. Perseroan berupaya mencatat kinerja keuangan yang positif sehingga dapat menjalankan operasional yang bermanfaat kepada para pemangku kepentingan. Financial and operational performance are a few of the factors that contribute to the achievement of company sustainability. The Company strives to record positive financial performance, ensuring that it can carry out operations that are beneficial to stakeholders.
4.	Energi Energy	Peningkatan pemakaian energi tidak terbarukan akan berdampak pada pemanasan suhu bumi yang dapat menyebabkan perubahan iklim. Oleh karena itu, Perseroan turut bertanggung jawab untuk menciptakan keseimbangan dan kelestarian lingkungan serta mencapai pengurangan emisi GRK melalui berbagai program efisiensi energi. Perseroan juga berupaya untuk menurunkan emisi GRK cakupan 1 dan cakupan 2 sebesar 30% dan mencapai 50% bauran Energi Baru Terbarukan (EBT) untuk mendukung kegiatan operasional. An increase in the use of non-renewable energy will have an impact on warming the earth's temperature, which can cause climate change. Therefore, the Company is also responsible for creating environmental balance and sustainability as well as achieving GHG emission reductions through various energy efficiency programs. The company also strives to reduce scope 1 and scope 2 GHG emissions by 30% and achieve a 50% New Renewable Energy (NRE) mix to support operational activities.
5.	Emisi Emission	

MATERIAL TOPICS

The Company has identified several material topics, specifically important topics that have become priorities for the Company and its stakeholders. The Company's material topics are determined by benchmarking with other companies in the same industry, followed by internal discussions with management that consider stakeholder interests, expectations, and significant influences. Subsequently, adjustments were made to the list of material topics with the parent company, PT Astra International Tbk, in 2023, resulting in the following list of material topics for Astra Otoparts in 2023:

Daftar Topik Material

List of Material Topics

No.	Daftar Topik Material List of Topic Material	Mengapa Topik Ini Material Why This Topic Is Material
6.	Praktik Pengadaan Procurement Practices	Rantai pasokan menjadi salah satu aspek penting dalam operasional perusahaan. Perseroan telah mewajibkan mitra pemasok untuk menerapkan sejumlah kriteria, standar, dan komitmen khususnya aspek lingkungan, sosial, dan K3 melalui klausul-klausul yang terdapat di kontrak kerja sama. Selain itu, sebagai bentuk komitmen memajukan perekonomian nasional, Perseroan memprioritaskan pemasok lokal dalam proses pengadaan barang dan jasa. The supply chain is an important aspect of company operations. The Company has required supplier partners to implement a number of criteria, standards, and commitments, especially environmental, social, and OHS aspects, through clauses contained in cooperation contracts. In addition, as a form of commitment to advancing the national economy, the Company prioritizes local suppliers in the process of procuring goods and services.
7.	Ketenagakerjaan yang Setara dan Inklusi Equal Employment and Inclusion	Astra Otoparts berkomitmen untuk memberikan praktik ketenagakerjaan dan lingkungan kerja yang menjunjung keadilan, kesetaraan, dan prinsip meritokrasi. Astra Otoparts is committed to providing employment practices and a work environment that uphold justice, equality, and the principles of meritocracy.
8.	Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products	Astra Otoparts berkomitmen dalam setiap produk yang dihasilkan perusahaan mempunyai dampak yang minimal bagi lingkungan. Hal sebagai wujud tanggung jawab Astra membawa keberlanjutan lingkungan dimanapun wilayah operasional Perusahaan. Astra Otoparts is committed to ensuring that every product produced by the company has a minimal impact on the environment. This is a form of Astra's responsibility to bring environmental sustainability wherever the Company operates.
9.	Limbah Waste	Pengelolaan limbah menjadi salah satu komitmen dalam Astra 2030 Sustainability Aspirations karena kegiatan Astra Otoparts menghasilkan sejumlah limbah industri yang memiliki potensi dampak lingkungan. Oleh karena itu, Astra Otoparts berkomitmen menerapkan pengelolaan limbah padat dan limbah cair, baik B3 dan non-B3, yang sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku. Waste management is one of the commitments in the Astra 2030 Sustainability Aspirations because Astra Otoparts activities produce a number of industrial wastes that have potential environmental impacts. Therefore, Astra Otoparts is committed to implementing solid waste and liquid waste management, both B3 and non-B3, in accordance with applicable standards and regulations.
10.	Kontribusi kepada Masyarakat Contribution to Society	Astra Otoparts terus konsisten dalam berbagai program sosial masyarakat yang berkelanjutan. Astra Otoparts ingin menjangkau 97 ribu penerima manfaat melalui program pengembangan komunitas pada 2030 yang dilaksanakan pada 4 pilar kontribusi sosial Astra, yakni Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, dan Astra Kreatif. Astra Otoparts continues to be consistent in various sustainable community social programs. Astra Otoparts aims to reach 97 thousand beneficiaries through community development programs in 2030, which are implemented on Astra's 4 pillars of social contribution, namely Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau and Astra Kreatif.
11.	Air Water	Astra Otoparts berupaya melindungi sumber daya air dan menjaga cadangan air bersih bagi lingkungan sekitar. Komitmen Perseroan adalah mengurangi intensitas penggunaan air sebesar 15%. Astra Otoparts strives to protect water resources and maintain clean water reserves for the surrounding environment. The Company's commitment is to reduce water usage intensity by 15%.
12.	Pendidikan dan Pelatihan Education and Training	Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peranan penting dalam menjalankan operasional dan bisnis Perseroan. SDM yang andal dan produktif menjadi faktor kunci bagi Astra Otoparts untuk mewujudkan keberlanjutan Perseroan. Upaya yang dilakukan adalah melakukan pendidikan, pelatihan, dan pengembangan kompetensi kepada karyawan Perseroan. Human Resources (HR) have an important role in carrying out the Company's operations and business. Reliable and productive human resources are the key factors for Astra Otoparts to realize the Company's sustainability. The efforts made are to provide education, training, and competency development for the Company's employees.
13.	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	Astra Otoparts memiliki komitmen bahwa setiap operasional bisnis yang dijalankan harus menghasilkan dampak ekonomi tidak langsung mulai dari penyerapan tenaga kerja, pembangunan infrastruktur dan sarana/prasarana umum, munculnya usaha-usaha baru, hingga kegiatan lain yang membawa pertumbuhan dan pengembangan ekonomi masyarakat. Astra Otoparts has a commitment that every business operation carried out must produce an indirect economic impact, starting from employment, the development of infrastructure and public facilities, the emergence of new businesses, and other activities that bring growth and development to the community's economy.

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 | LIST OF DISCLOSURE BASED ON POJK NO.51/POJK.03/2017

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Pages
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	6
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance	
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	12
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	12
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	13
	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	20
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	16
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional Business Scale: a. Total assets or assets capitalizationm and total liabilities; b. Total employee based on gender, position, age, education and employment status; c. Percentage of share ownership; and d. Operational area.	16, 24, 89
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	25
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	26
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	16
	Penjelasan Direksi Director Explanation	
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	38
	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	49
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	51
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	52
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	58
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	61
	Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 | LIST OF DISCLOSURE BASED ON POJK NO.51/POJK.03/2017

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Pages
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	69
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	Perseroan belum dapat mengungkapkan investasi terkait pengembangan produk/proyek yang sejalan dengan usaha berkelanjutan karena alasan tertentu. The Company has not been able to disclose investments related to product/project development in line with sustainable business due to certain reasons.
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	77
	Aspek Material Material Aspect	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	77
	Aspek Energi	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	79
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	78
	Aspek Air Water Aspect	
F.8	Penggunaan Air Water Used	83
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	84
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	85
	Aspek Emisi Emission Aspect	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	79, 80
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	78
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	83, 84

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 | LIST OF DISCLOSURE BASED ON POJK NO.51/POJK.03/2017

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Pages
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	82
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	Tidak Ada None
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	85
	Kinerja Sosial Social Aspect	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	113
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	91
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	91
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	92
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	97
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	94-95
	Aspek Masyarakat Society Aspect	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	105
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	111
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	105
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	113
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	115
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	115
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	115
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	116
	Lain-lain	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	Tidak Ada None
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	138
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	Tidak Ada None
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	135

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:
 Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pegawai Employee | <input type="checkbox"/> Regulator | <input type="checkbox"/> Others: |
| <input type="checkbox"/> Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier | <input type="checkbox"/> NGO | |
| <input type="checkbox"/> Konsumen Customer | <input type="checkbox"/> Media | |
| <input type="checkbox"/> Investor/Financial Analyst/Shareholder | <input type="checkbox"/> Student/Academics | |

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini:

Please rate the report for:

(1=BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK | 1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

Parameter Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan Meeting your information needs					
Konten yang lengkap Content completeness					
Transparan Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan Overall Report					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut:

The report has these following sections:

Bagian Section	Apakah anda mengakses bagian ini? Did you access this section?	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi? Is it useful/insightful?
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profil Perusahaan Company Profile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Penjelasan Direksi Director Explanation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja Ekonomi Economic Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja Lingkungan Environmental Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja SDM Human Resources Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja Sosial Masyarakat dan Tanggung Jawab Produk Community Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja Tanggung Jawab Produk Product Responsibility	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

Please provide your advice/suggestions/comments for this report:



Apa yang menjadi perhatian utama bagi Anda mengenai performa keberlanjutan kami?

Does the report address your main concerns about our sustainability performance?

Mohon jelaskan | Please elaborate:

.....
.....
.....

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?
How could we improve this report in the future?

.....
.....
.....

Terima kasih atas partisipasi
Anda.
Thank you for your participation.

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Growth Thru Digitalization & Excellence
Reach The New Height



PT Astra Otoparts Tbk

Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2
Kelapa Gading, Jakarta 14250
Tel : (62-21) 460-3550, 460-7025
Fax : (62-21) 460-3549, 460-7009
E-mail : contact@component.astra.co.id
www.astra-otoparts.com